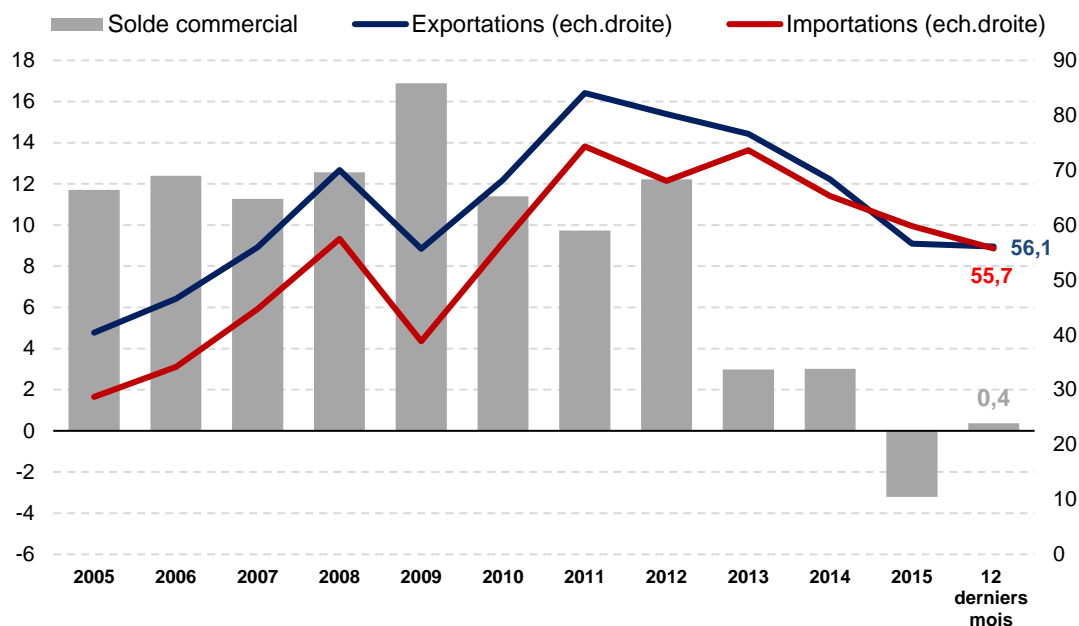


COMMERCE EXTERIEUR DE L'ARGENTINE

Excédentaire entre 1999 et 2014 grâce à un choc favorable des termes de l'échange, le commerce de l'Argentine est devenu déficitaire en 2015

Graphique 1 : Evolution des exportations et des importations (Mds \$)



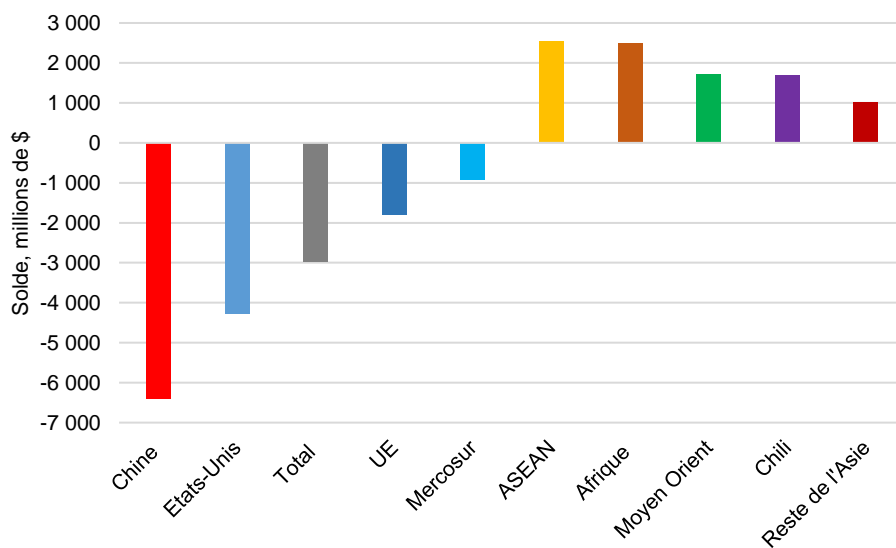
Source : INDEC

**Commentaire :** En baisse depuis 2011, les exportations argentines ont reculé de 16% en 2015 par rapport à 2014. Elles s'établissent à 57 milliards de dollars. Le solde commercial est également devenu déficitaire pour la première fois depuis 1999. Les importations ont quant à elles baissé de 8% pour atteindre 60 milliards de dollars.

**Sur les neuf premiers mois de l'année, les exportations argentines se sont contractées de 1,6% tandis que les importations diminuaient de 8,6%. Le solde commercial est excédentaire, comme c'était le cas sur la même période de 2015.**

L'Argentine est déficitaire vis-à-vis de ses principaux partenaires commerciaux, à l'exception de l'ASEAN

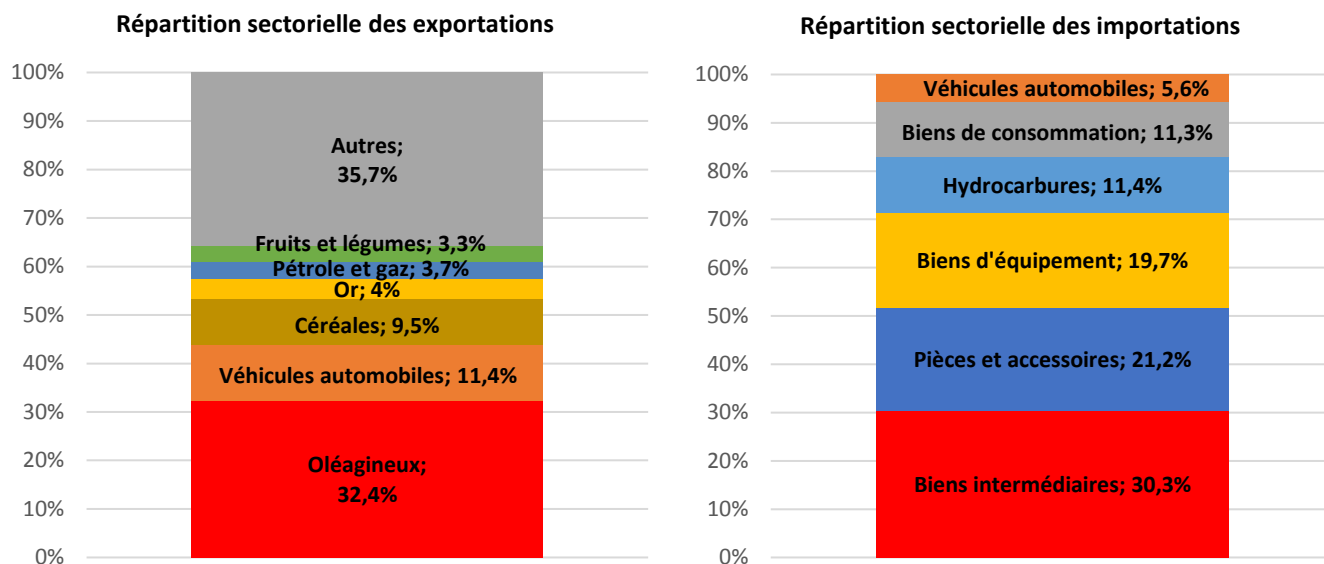
Graphique 2 : Solde de la balance commerciale argentine (millions de \$), par zones géographiques (en 2015)



**Commentaire :** L'Argentine présente un solde commercial déficitaire vis-à-vis de ses principaux partenaires commerciaux. Le déficit commercial par rapport à la Chine n'a cessé de se creuser depuis cinq ans, passant de -1,6 Mds USD en 2010 à -6,4 Mds en 2015. Au niveau régional, le recul des exportations vers le Brésil en 2015 a pesé sur le solde commercial. L'Argentine présente un solde excédentaire vis-à-vis des autres membres de la zone à l'exception de la Bolivie. L'Union Européenne demeure une zone exportatrice nette, notamment grâce aux bonnes performances de l'Allemagne et de la France, tout comme les Etats-Unis. En revanche, l'Asie –et en particulier les pays membres de l'ASEAN- l'Afrique et le Moyen Orient représentent des débouchés commerciaux importants pour l'Argentine.

### Les exportations argentines sont peu diversifiées et concentrées dans les matières premières et l'automobile, les importations dans les biens intermédiaires et les biens d'équipement

**Graphique 3 : Répartition sectorielle du commerce de l'Argentine (%), en 2015**

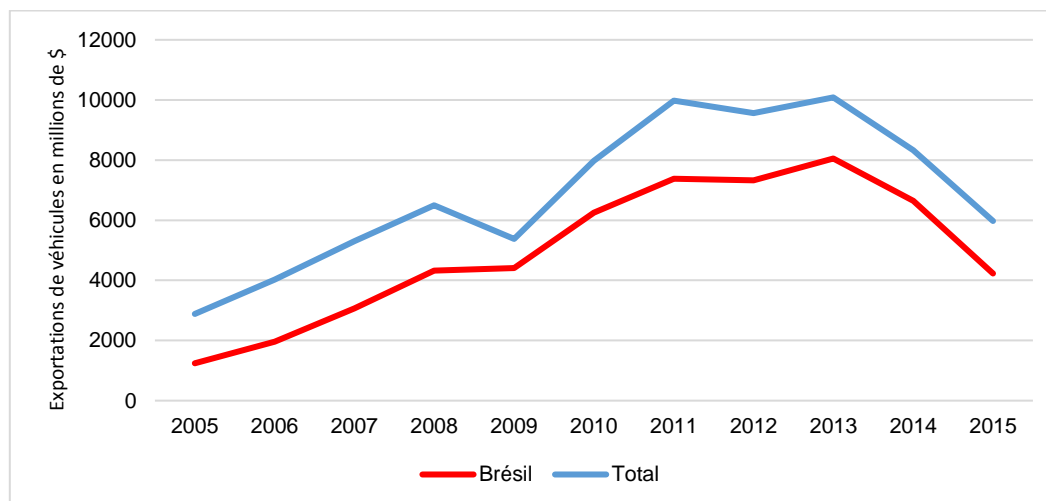


Source : Indec

**Commentaire :** Les produits agricoles et agricoles transformés occupent une place prépondérante dans le commerce extérieur argentin. Le soja et de ses dérivés représentent ainsi près du tiers des exportations totales, destinées à 75% au marché chinois. L'Argentine exporte également des véhicules automobiles vers d'autres pays de la zone (Chili, Colombie, Mexique), et en particulier vers le Brésil.

L'Argentine importe principalement des biens intermédiaires, rentrant dans le processus de production, notamment automobile, ainsi que des biens d'équipement, peu produits dans le pays. La facture énergétique s'élève à un peu plus de 10% des importations totales, soit environ 7 Mds \$. Ce montant a été divisé par deux depuis 2013, l'Argentine profitant de la baisse des cours du pétrole. Le solde énergétique reste cependant déficitaire.

**Graphique 4 : Montant des exportations de véhicules automobiles**

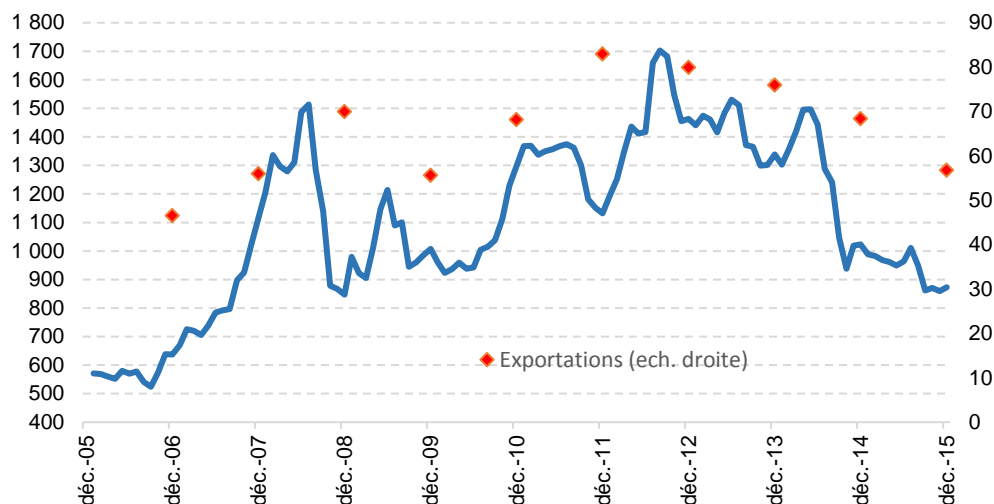


Source : Indec

**Commentaire :** Les exportations de véhicules vers le Brésil représentent entre 70% et 80% des débouchés argentins. Les ventes brésiliennes ayant diminué de moitié par rapport à 2013 et de plus d'un tiers par rapport à 2014, l'Argentine recherche de nouveaux clients pour écouler sa production de véhicules. Les commandes en provenance d'Australie ont fortement augmenté ces cinq dernières années, mais leur montant reste bien trop faible pour compenser les pertes liées à la crise du voisin brésilien.

## Les exportations de l'Argentine sont fortement corrélées au cours des matières premières, notamment du soja

**Graphique 5 :** Evolution du cours de la fève de soja (US\$ cents/ boisseau de 60 livres)

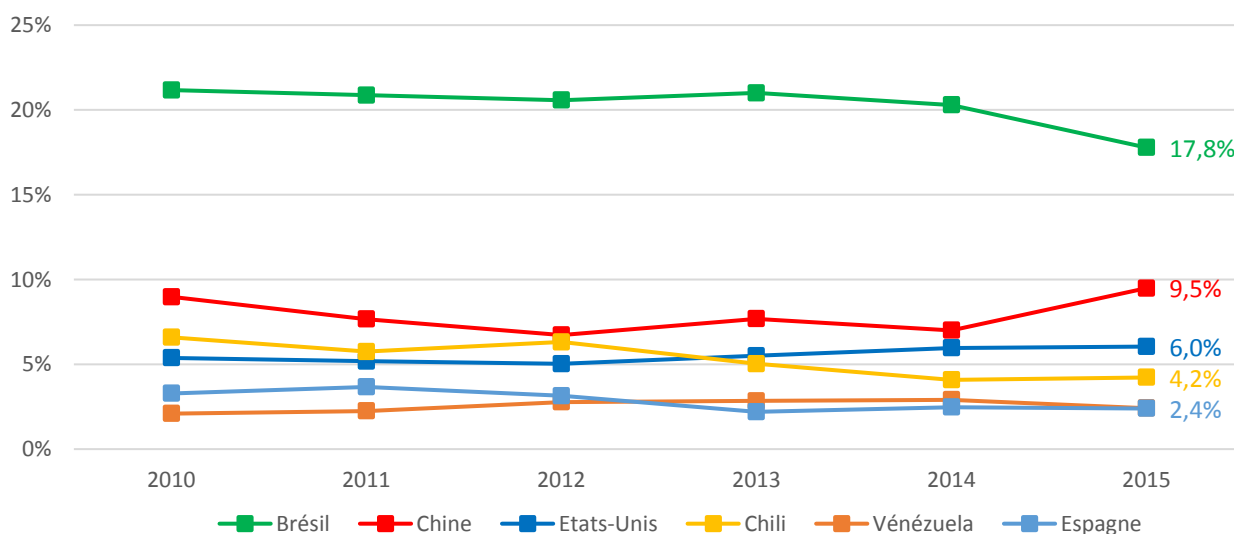


Source : Indec et Insee

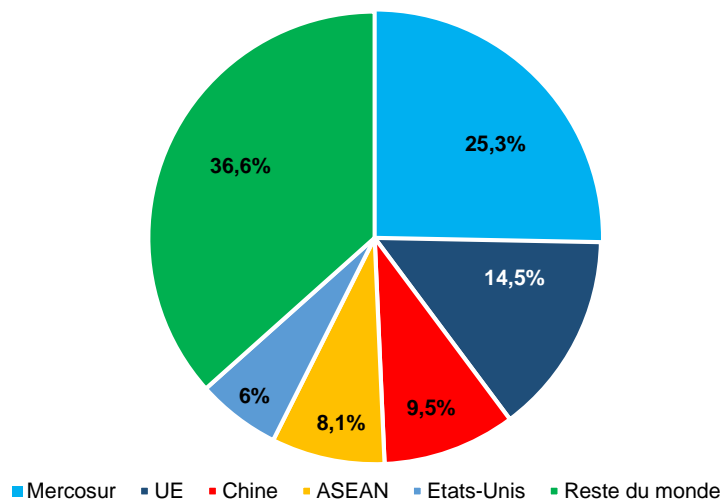
**Commentaire :** Entre 2005 et 2008, les exportations ont augmenté de 75% en partie grâce à la hausse du cours du soja (prix presque multiplié par 3 entre janvier 2006 et le plus haut de juillet 2008), dont elles dépendent fortement. Entre janvier 2013 et décembre 2015 le cours du soja a perdu 40%, tandis que les exportations diminuaient de 25%. Les prix ont rebondi début 2016, ce qui pourrait augurer de meilleures performances commerciales cette année.

## L'Argentine échange principalement avec le Brésil, la Chine et, dans une moindre mesure, les Etats-Unis

**Graphique 6 :** Ventilation géographique des exportations argentines (%), par pays (en 2015)



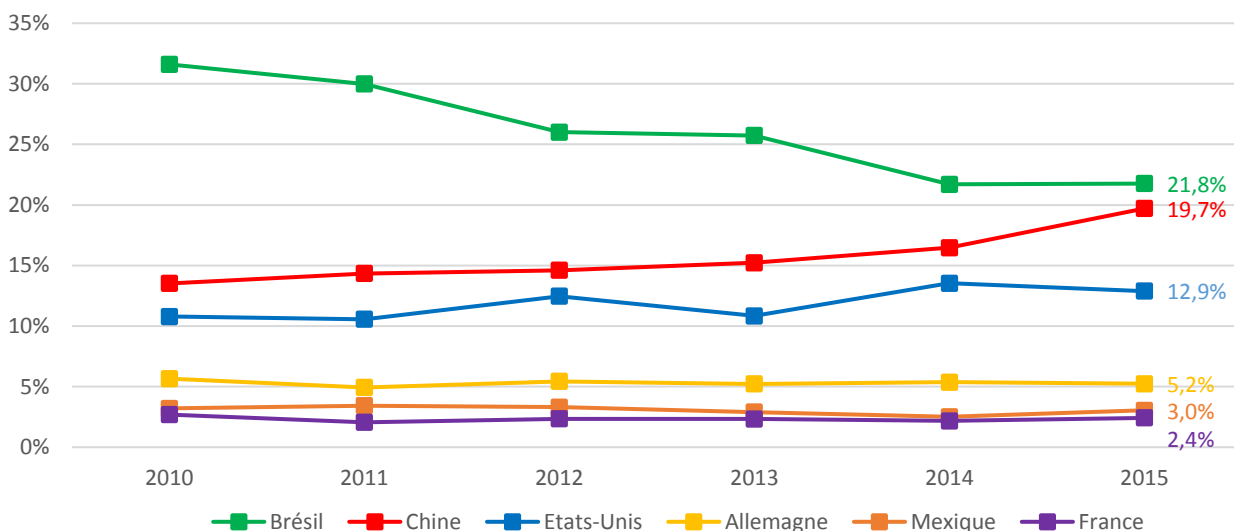
**Graphique 7 : Ventilation des exportations argentines (%), par zones géographiques (en 2015)**



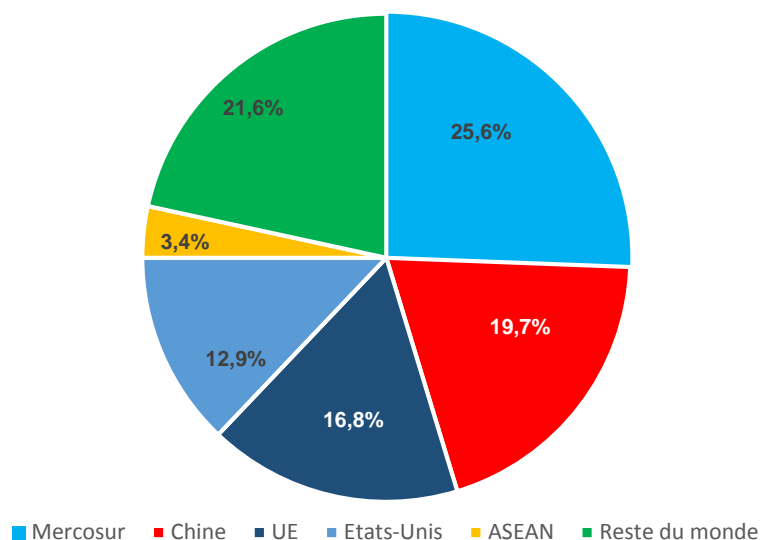
Source : INDEC

**Commentaire :** Les exportations argentines ont souffert en 2015 de la crise brésilienne, premier partenaire commercial. Cette baisse a été en partie compensée par une hausse des exportations vers la Chine de 12%. L'Argentine possède toutefois un fort ancrage régional, plus d'un quart de ses exportations étant destiné aux autres pays du Mercosur (Bolivie, Brésil, Paraguay, Uruguay, Venezuela). Les Etats-Unis demeurent également un partenaire commercial de premier rang, avec des importations constantes ces cinq dernières années. Depuis 2010, les pays membres de l'ASEAN représentent des débouchés de plus en plus importants pour l'Argentine : leur part dans les exportations est ainsi passée de 4,8% à 8,1% sur la période 2010-2015. Enfin, l'Union Européenne a vu son importance se réduire sur cette même période, même si certains pays comme l'Espagne et l'Allemagne continuent de figurer parmi les premiers clients.

**Graphique 8 : Evolution des parts de marché des plus importants fournisseurs de l'Argentine (% , en 2015)**



**Graphique 9 : Parts de marché en Argentine (%), par zones géographiques (en 2015)**



**Commentaire :** L'Union Européenne est le troisième fournisseur derrière la Chine et le Brésil, avec deux pays (Allemagne et France) parmi les dix premiers fournisseurs de l'Argentine. La part de marché de la Chine a enregistré une hausse importante ces trois dernières années (+4,5 points), et talonne le Brésil pour la place de premier fournisseur. Le marché régional est prépondérant et représente plus du quart des importations.