



France / Mauritanie : échanges commerciaux

Résumé : Des échanges commerciaux concentrés favorables à la France dont les parts de marché restent relativement stables en dépit d'une concurrence accrue.

Echanges commerciaux bilatéraux franco-mauritaniens

Les principaux clients de la Mauritanie sont la zone Euro (47,5%) et la Chine (20%). La Mauritanie a pour principaux fournisseurs la zone Euro (47%), les Émirats arabes unis (25%) et la Chine (20%).

En 2017, la Mauritanie est le 6^{ème} marché sous régional pour la France derrière notamment la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Burkina Faso.

Les exportations mauritaniennes vers la France concernent des produits agricoles (41%), des produits miniers (45%, essentiellement constituées de minerai de fer brut) et divers (14%) et représentent 36M€.

La Mauritanie importe de France des produits manufacturés (57%, pharmaceutiques, machines, réacteurs et appareils électroniques), des céréales (20%), des produits raffinés (18%) et divers (05%). Les exportations françaises vers la Mauritanie représentent 182M€.

Les échanges bilatéraux sont favorables à la France avec un solde commercial de 146 M€.

La France fait face à une concurrence étrangère accrue mais ses parts de marché restent stables avec 06%./.