

# Note thématique : Excédent commercial record pour la Pologne en 2023

Une publication du SER de Varsovie  
Mars 2024

*Résumé : En 2022, la Pologne avait connu un déficit commercial historique (-20 Mds EUR) en raison de la forte inflation énergétique. La tendance s'inverse en 2023, avec un excédent commercial (10,6 Mds EUR), record depuis l'adhésion du pays à l'UE en 2004. Ce résultat tient d'abord au recul des importations polonaises (340 Mds EUR) du fait de la baisse de la facture énergétique. Les exportations polonaises (351 Mds EUR) ont légèrement progressé (+1,4%) en valeur malgré un recul en volume, traduisant une translation de l'inflation vers les produits finis. La Pologne continue d'échanger surtout avec les pays de l'UE (75% des exportations ; 54% des importations). Parmi eux, l'Allemagne constitue de loin son 1<sup>er</sup> partenaire (28% des exportations ; 20% des importations). Norvège et Corée du Sud enregistrent les plus fortes hausses en valeur parmi les fournisseurs. Ukraine et France enregistrent les plus fortes hausses en valeur chez les clients*

## 1. La réduction des importations permet à l'excédent commercial polonais de dépasser les 10 Mds EUR

Après une année 2022 marquée par un déficit record de la balance commerciale (-20 Mds EUR), en large partie causée par l'inflation des produits énergétiques, l'économie polonaise renverse la tendance en 2023 avec un excédent de 10,6 Mds EUR, dépassant le précédent record de 2020 (10,5 Mds EUR) et atteint un point haut depuis l'adhésion à l'UE en 2004, cf. annexes 1 et 2.

Les importations polonaises ont diminué en volume comme en valeur de 7%, atteignant 340 Mds EUR en 2023 contre 366 Mds EUR en 2022. L'amélioration de la balance commerciale tient surtout à la diminution de la facture sur les combustibles, leurs dérivés et les produits à haute intensité énergétique. Ainsi, les contributions négatives à la croissance de l'import sont les produits minéraux<sup>1</sup> (-4,1 points de pourcentage), les métaux et leurs produits (-1,7 pp), ainsi que les plastiques (-0,9 pp). Les principales contributions positives sont les matériels de transport (+1,7 pp), les préparations alimentaires (+0,4 pp) et les armes et munitions (+0,3 pp).

Géographiquement, les principales contributions positives à la croissance de l'import sont : la Norvège (+0,9 pp) et le Danemark (+0,6 pp), ce qui est lié dans les deux cas à l'ouverture du *Baltic Pipe* ; vient ensuite l'Arabie Saoudite (+0,4 pp), puis la Corée du

<sup>1</sup> Gaz référencé sous le code XXI par les douanes polonaises (-2,6 pp) et produits minéraux du code douanier V (-1,5 pp).

Sud et la Turquie (+0,25 pp). Les contributions négatives sont la Russie (-3,6 pp), la Chine et l'Allemagne (-1,8 pp), puis l'Ukraine (-0,4 pp).

Les exportations polonaises progressent de 1,4% pour atteindre 351 Mds EUR en 2023 contre 346 Mds EUR en 2022. Elles diminuent toutefois de 0,7% en volume, traduisant une contraction de la demande étrangère pour les produits polonais. Les exportations polonaises bénéficient de la translation de l'inflation des matières premières vers les produits finis ou semi-finis pour augmenter en valeur. Ainsi ce sont ces produits qui contribuent positivement à la croissance de l'export : équipements de transport (+2,0 pp), machines, équipements électriques et électroniques (+1,1 pp) et préparations alimentaires (+1,0 pp). Les principales contributions négatives sont les métaux de base (-0,9 pp) et les produits minéraux (-0,7 pp), traduisant la baisse des tensions inflationnistes sur les matières premières. Dans le même ordre d'idée, on note que l'export de produits végétaux bondit de 34% en volume mais n'augmente que de 8% en valeur.

Géographiquement, les principales contributions positives à la croissance de l'export sont la France, l'Allemagne et l'Ukraine (+0,5 pp chacune), suivies du Bélarus et de la Turquie (+0,25 pp). Les contributions négatives sont la Russie (-0,3 pp), la Tchéquie (-0,25 pp), puis la Hongrie, la Slovaquie et l'Autriche (-0,15 pp).

## 2. Le commerce extérieur de la Pologne repose largement sur les produits électriques et l'automobile

En 2023, les exportations polonaises reposent principalement sur : (I) les machines, équipements électriques et électroniques (92 Mds EUR, 26% du total), en particulier les batteries pour véhicule électrique (3,4% du total), le matériel informatique (1,8%), les écrans TV (1,5%) ; (II) les équipements de transport (44 Mds, 13%), dont les pièces automobiles (4,8%), les voitures de tourisme (2%), les véhicules utilitaires (1,8%) ; (III) les métaux de base et leurs produits (32 Mds, 9%) ; (IV) les préparations alimentaires (27 Mds, 8%). Parmi les autres exportations importantes, se distinguent les sièges (principalement pour l'automobile – 1,9%), les meubles (1,8%), les turboréacteurs (1,3%) et la viande de volaille (1,2%), cf. produits exportés en annexes 3 et 4.

Les importations polonaises reposent principalement sur (I) les machines, équipements électriques et électroniques (84 Mds EUR, 25% du total), en particulier les téléphones/smartphones (1,8%), les ordinateurs (1,3%), les circuits intégrés (1,1%) ; (II) les équipements de transport (38 Mds, 11%), dont les voitures de tourisme (4,1%), les pièces automobiles (3,1%), les tracteurs (0,8%) ; (III) les produits de l'industrie chimique (35 Mds, 10%), dont les médicaments (1,9%), les produits immunologiques et vaccins (1,1%), les sels et acides oxométalliques (1%), intrants de la production de batteries ; (IV) les produits minéraux (33 Mds, 10%) dont le pétrole brut (4,2%), les autres minéraux bitumeux (2,5%), et la houille (1%), cf. annexes 5 et 6.

## 3. L'Europe et l'Allemagne dominant les échanges avec la Pologne bien que les importations extra-européennes connaissent une progression structurelle

Le commerce international de la Pologne témoigne de sa forte intégration à l'économie européenne puisque les pays de l'UE absorbent 74,7% des exportations polonaises et fournissent 53,9% des importations. Cette prépondérance de l'Europe tient à l'imbrication de l'industrie polonaise à l'économie allemande qui est de loin le 1<sup>er</sup> client de la Pologne (27,9% des exportations), rendant l'export polonais

dépendant de la conjoncture allemande (-5% en volume, +2% en valeur en 2023). La Tchéquie (6,3%) et la France (6,1%) complètent ce podium. **La France conserve ainsi depuis 2021 son rang de 3<sup>ème</sup> client de la Pologne, cf. annexes 7 et 8.**

**L'Allemagne est également le 1<sup>er</sup> fournisseur de la Pologne (19,8% des importations)** bien que sa part soit tombée sous le seuil des 20% pour la première fois depuis l'adhésion à l'UE, témoignant d'une relative érosion de sa centralité. A l'inverse, **la Chine, 2<sup>ème</sup> fournisseur de la Pologne (13,9%) voit sa part progresser presque constamment depuis 2004.** L'Italie (4,9%) complète ce podium. A la faveur d'une hausse de nos exportations (+4% en valeur), **la France progresse de la 8<sup>ème</sup> à la 6<sup>ème</sup> place parmi les fournisseurs de la Pologne (3,3%).** Malgré ce rebond, la part de la France dans les importations polonaises connaît baisse structurelle depuis 20 ans (6,7% en 2004), cf. annexes 9 et 10.

Même si elle reste forte, la part de l'UE dans les importations polonaises connaît une baisse progressive à mesure que **s'imposent d'autres fournisseurs extra-européens.** 8<sup>ème</sup> en 2020, **les Etats-Unis confirment leur rang de 4<sup>ème</sup> fournisseur (4,4%)** acquis en 2022 grâce aux importations de produits énergétiques (GNL). **La Corée du Sud atteint la 8<sup>ème</sup> place,** assurant 2,8% des importations polonaises. Ce statut est largement dû à l'implantation en Pologne d'usines d'assemblage coréennes (notamment de batteries pour voitures électriques) utilisant des intrants coréens.

Conséquence de cette structure, la **Pologne connaît ses principaux excédents bilatéraux avec ses clients européens** (Allemagne en tête, Royaume-Uni, Tchéquie, France), et **ses principaux déficits avec ses fournisseurs asiatiques de biens manufacturés** (Chine largement en tête, Corée du Sud) et **ses fournisseurs de produits énergétiques** (Arabie Saoudite, Norvège, Etats-Unis).

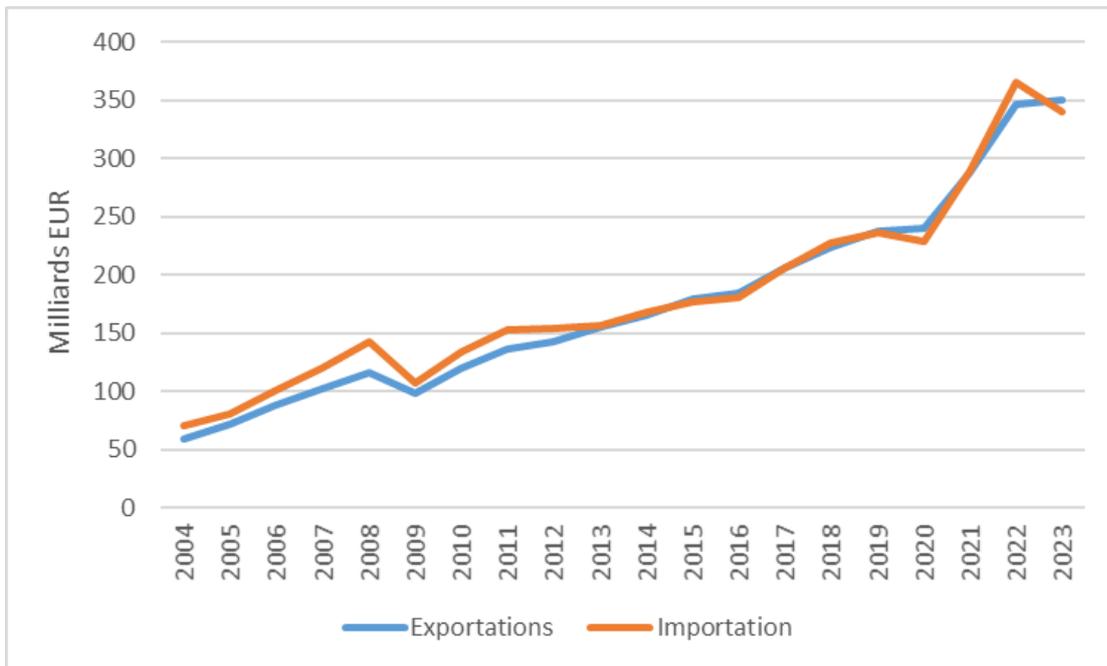
En dépit des tensions agricoles, **l'augmentation du commerce avec l'Ukraine depuis 2022 reste largement favorable à la Pologne** qui enregistre un excédent bilatéral de près de 7 Mds EUR en 2023 (4 Mds en 2022). L'Ukraine est aujourd'hui le 7<sup>ème</sup> client de la Pologne (11 Mds EUR d'export, +17% en valeur et en volume en g.a., 3,2% de pdm) et seulement son 22<sup>ème</sup> fournisseur (4 Mds d'import, -26%, -13%, 1,3% pdm). **Les imports de produits végétaux depuis l'Ukraine ont baissé de 60% entre 2022 et 2023,** de fait la frontière ne leur était ouverte que jusqu'avril.

**Le commerce avec la Russie s'est effondré depuis 10 ans.** En 2013, la Russie était encore le 5<sup>ème</sup> client (5,3% pdm) et le 2<sup>ème</sup> fournisseur (12,1% pdm) de la Pologne mais, depuis l'annexion de la Crimée, le commerce avec la Russie s'est structurellement contracté. En 2022, la Russie était encore le 5<sup>ème</sup> fournisseur de la Pologne. En 2023, **la Russie n'est plus que le 20<sup>ème</sup> client (1% pdm) et le 32<sup>ème</sup> fournisseur (0,7% pdm) de la Pologne.** Conséquence de la diversification des sources d'approvisionnement et de la détente des prix de l'énergie observée en 2023, les importations polonaises de Russie ont chuté de 84% en valeur (15 Mds à 2 Mds EUR) et de -79% en volume en g.a. Le GPL constitue désormais plus de 22% des importations subsistantes depuis la Russie.

Alors que **l'export vers le Bélarus** était en 2022 (1,8 Mds EUR) identique à sa valeur en 2013, **il progresse de près de 50% en 2023.**

## Annexes

Annexe 1 – Evolution des exportations et importations polonaises depuis 2004 (en Mds EUR)



Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 2 – Evolution du solde commercial de la Pologne depuis 2004 (en Mds EUR)



Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 3 – Évolution des exportations polonaises par chapitres de la nomenclature combinée européenne (en EUR)

Specification	Exports EUR		Part (%) 2023	Variation	
	2022	2023		en valeur	en volume
I - Animaux vivants ; produits animaux	14 232 181 837	13 980 732 534	4%	-1,8%	-0,3%
II - Produits végétaux	8 505 142 196	9 183 071 209	3%	8,0%	34,0%
III - Graisses et huiles	1 569 716 147	1 430 089 630	0%	-8,9%	21,6%
IV - Produits alimentaires préparés	23 559 526 983	27 161 557 106	8%	15,3%	1,0%
V - Produits minéraux	13 437 469 670	11 140 889 651	3%	-17,1%	-16,8%
VI - Produits de l'industrie chimique	25 852 907 669	24 970 347 063	7%	-3,4%	-1,5%
VII - Matières plastiques, caoutchouc et ouvrages en ce	23 608 156 967	22 524 744 948	6%	-4,6%	-12,3%
VIII - Cuirs et peaux bruts et ouvrages en ces matières	1 242 585 079	1 364 160 518	0%	9,8%	-7,6%
IX - Bois et ouvrages en bois	7 651 684 623	6 093 820 998	2%	-20,4%	3,8%
X - Pâte de bois, papier, carton et ouvrages en ces mati	9 338 418 278	7 986 107 797	2%	-14,5%	-8,5%
XI - Textiles et articles textiles	14 852 109 592	14 586 789 255	4%	-1,8%	-4,4%
XII - Chaussures, chapellerie, etc.	3 226 610 435	3 528 956 678	1%	9,4%	3,1%
XIII - Ouvrages en pierre, produits céramiques, verre	6 384 824 519	6 454 106 138	2%	1,1%	-14,3%
XIV - Perles, pierres et métaux précieux et ouvrages en	1 924 274 515	1 786 967 228	1%	-7,1%	-13,0%
XV - Métaux de base et ouvrages en ces métaux	35 304 308 149	32 340 479 068	9%	-8,4%	1,7%
XVI - Machines et appareils mécaniques, équipements	87 940 119 995	91 628 821 028	26%	4,2%	-0,4%
XVII - Matériel de transport	37 410 360 873	44 212 883 573	13%	18,2%	-3,1%
XVIII - Instruments d'optique, de photographie, de mes	6 837 758 495	7 638 282 269	2%	11,7%	4,3%
XIX - Armes et munitions	911 900 392	1 403 475 021	0%	53,9%	-18,7%
XX - Articles manufacturés divers	21 380 049 708	20 997 896 136	6%	-1,8%	-8,2%
XXI - Objets d'art, pièces de collection et antiquités	1 050 587 784	603 368 476	0%	-42,6%	-29,6%
<b>Total</b>	<b>346 220 693 906</b>	<b>351 017 546 324</b>	<b>100%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,7%</b>

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 4 – 20 types de produits les plus exportés par la Pologne en 2023 (en EUR)

Specification	2023	
	Exports EUR	Exports in %
<b>Grand Total</b>	<b>351 017 546 324</b>	<b>100,00</b>
8708 - Parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport de >= 10 personnes, chauffeur	16 737 534 950	4,77
8507 - Accumulateurs électriques, y.c. leurs séparateurs, même de forme carrée ou rectangulaire, e	11 996 323 229	3,42
8703 - Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transp	7 072 084 869	2,01
9401 - Sièges à l'excl. de ceux pour la médecine, la chirurgie, l'art dentaire ou vétérinaire du n° 940	6 793 886 022	1,94
9403 - Meubles (autres que sièges et mobilier pour la médecine, l'art dentaire et vétérinaire, la chi	6 389 804 580	1,82
8704 - Véhicules automobiles pour le transport de marchandises, y.c. châssis comportant moteur et	6 326 886 969	1,80
8471 - Machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités; lecteurs magnétique	6 178 516 902	1,76
8528 - Moniteurs et projecteurs, n'incorporant pas d'appareil de réception de télévision; appareils	5 171 251 770	1,47
2402 - Cigares, cigarillos et cigarettes, en tabac ou en succédanés de tabac	4 499 668 543	1,28
8411 - Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	4 436 161 939	1,26
0207 - Viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, din	4 094 063 342	1,17
8544 - Fils, câbles isolés, y.c. les câbles coaxiaux, à usages électriques, et autres conducteurs isolés p	3 840 915 516	1,10
7308 - Constructions et parties de constructions (ponts et éléments de ponts, portes d'écluses, tour	3 654 781 154	1,04
8517 - Postes téléphoniques d'usagers, y compris les téléphones intelligents et autres téléphones p	3 188 463 415	0,91
3926 - Ouvrages en matières plastiques et ouvrages en autres matières des n° 3901 à 3914, n.d.a.	3 068 485 185	0,87
1905 - Produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie, même additionnés de cacao;	3 034 101 347	0,86
3004 - Médicaments (à l'excl. des produits des n° 3002, 3005 ou 3006) constitués par des produits n	2 989 434 716	0,85
8701 - Tracteurs (à l'excl. des chariots-tracteurs du n° 8709)	2 925 175 065	0,83
2710 - Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (autres que les huiles brutes); préparations n.d	2 767 901 595	0,79
8421 - Centrifugeuses, y.c. lesessoreuses centrifuges (autres que pour la séparation isotopique); app	2 702 165 712	0,77

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 5 – Évolution des importations polonaises par chapitres de la nomenclature combinée européenne (en EUR)

Specification	Imports EUR		Part (%) 2023	Variation	
	2022	2023		en valeur	en volume
I - Animaux vivants ; produits animaux	7 845 800 973	8 442 446 251	2%	7,6%	-4,7%
II - Produits végétaux	8 688 614 151	8 153 951 223	2%	-6,2%	-22,0%
III - Graisses et huiles	2 690 864 729	2 002 248 497	1%	-25,6%	-7,7%
IV - Produits alimentaires préparés	13 022 094 329	14 576 994 907	4%	11,9%	2,8%
V - Produits minéraux	38 160 718 865	32 778 661 006	10%	-14,1%	-3,9%
VI - Produits de l'industrie chimique	36 911 330 584	34 731 408 852	10%	-5,9%	-6,3%
VII - Matières plastiques, caoutchouc et ouvrages en ce	25 102 975 594	21 940 522 440	6%	-12,6%	-5,4%
VIII - Cuirs et peaux bruts et ouvrages en ces matières	1 485 056 954	1 514 289 792	0%	2,0%	-1,1%
IX - Bois et ouvrages en bois	3 091 364 391	2 180 657 623	1%	-29,5%	-34,5%
X - Pâte de bois, papier, carton et ouvrages en ces mati	8 523 300 901	6 984 212 814	2%	-18,1%	-9,1%
XI - Textiles et articles textiles	19 455 994 012	17 464 325 390	5%	-10,2%	-4,3%
XII - Chaussures, chapellerie, etc.	4 426 826 542	4 462 571 069	1%	0,8%	-8,0%
XIII - Ouvrages en pierre, produits céramiques, verre	3 940 458 565	3 550 521 502	1%	-9,9%	-22,0%
XIV - Perles, pierres et métaux précieux et ouvrages en	2 562 159 981	1 831 653 971	1%	-28,5%	-6,6%
XV - Métaux de base et ouvrages en ces métaux	38 859 493 218	32 750 380 734	10%	-15,7%	-3,6%
XVI - Machines et appareils mécaniques, équipements	85 321 935 134	83 909 951 039	25%	-1,7%	-3,8%
XVII - Matériel de transport	31 608 480 471	37 673 205 725	11%	19,2%	4,1%
XVIII - Instruments d'optique, de photographie, de mes	7 326 191 958	7 823 190 777	2%	6,8%	-2,5%
XIX - Armes et munitions	1 332 096 631	2 485 654 972	1%	86,6%	98,4%
XX - Articles manufacturés divers	9 797 621 568	8 820 115 597	3%	-10,0%	-8,2%
XXI - Objets d'art, pièces de collection et antiquités	16 054 170 723	6 381 970 119	2%	-60,2%	-97,6%
<b>Total</b>	<b>366 207 550 274</b>	<b>340 458 934 300</b>	<b>100%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-6,6%</b>

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 6 – 20 types de produits les plus importés par la Pologne en 2023 (en EUR)

Specification	Imports EUR	Imports in %
<b>Grand Total</b>	<b>340 458 934 300</b>	<b>100,00</b>
<b>2709 - Huiles de pétrole brut</b>	14 186 230 870	4,17
<b>8703 - Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement con</b>	13 904 041 749	4,08
<b>8708 - Parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport de &gt;= 10 pe</b>	10 635 227 890	3,12
<b>2710 - Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (autres que les huiles brute</b>	8 598 819 433	2,52
<b>3004 - Médicaments (à l'excl. des produits des n° 3002, 3005 ou 3006) constitués p</b>	6 312 060 899	1,85
<b>8517 - Postes téléphoniques d'usagers, y compris les téléphones intelligents et a</b>	6 250 084 967	1,83
<b>9900 - Produits divers dont gaz naturel liquéfié et gaz livrés par gazoducs</b>	6 210 219 107	1,82
<b>8471 - Machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités; le</b>	4 556 825 922	1,33
<b>8542 - Circuits intégrés électroniques, et leurs parties</b>	3 609 742 941	1,06
<b>3002 - Sang humain; sang animal préparé en vue d'usages thérapeutiques, proph</b>	3 604 789 948	1,06
<b>8411 - Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz</b>	3 583 632 743	1,05
<b>2841 - Sels des acides oxométalliques ou peroxométalliques</b>	3 447 641 842	1,02
<b>2701 - Houilles; briquettes, boulets et combustibles solides simil. obtenus à part</b>	3 315 334 859	0,99
<b>8507 - Accumulateurs électriques, y.c. leurs séparateurs, même de forme carrée</b>	3 197 461 055	0,94
<b>8409 - Parties destinées aux moteurs à piston, n.d.a.</b>	2 839 933 737	0,83
<b>8701 - Tracteurs (à l'excl. des chariots-tracteurs du n° 8709)</b>	2 794 724 859	0,82
<b>7210 - Produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés, d'une largeur &gt;= 600</b>	2 638 818 137	0,78
<b>8544 - Fils, câbles isolés, y.c. les câbles coaxiaux, à usages électriques, et autres c</b>	2 614 563 766	0,77
<b>3926 - Ouvrages en matières plastiques et ouvrages en autres matières des n° 39</b>	2 392 517 764	0,70
<b>2716 - Énergie électrique</b>	2 327 275 479	0,69
<b>7208 - Produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés, d'une largeur &gt;= 600</b>	2 256 914 135	0,66

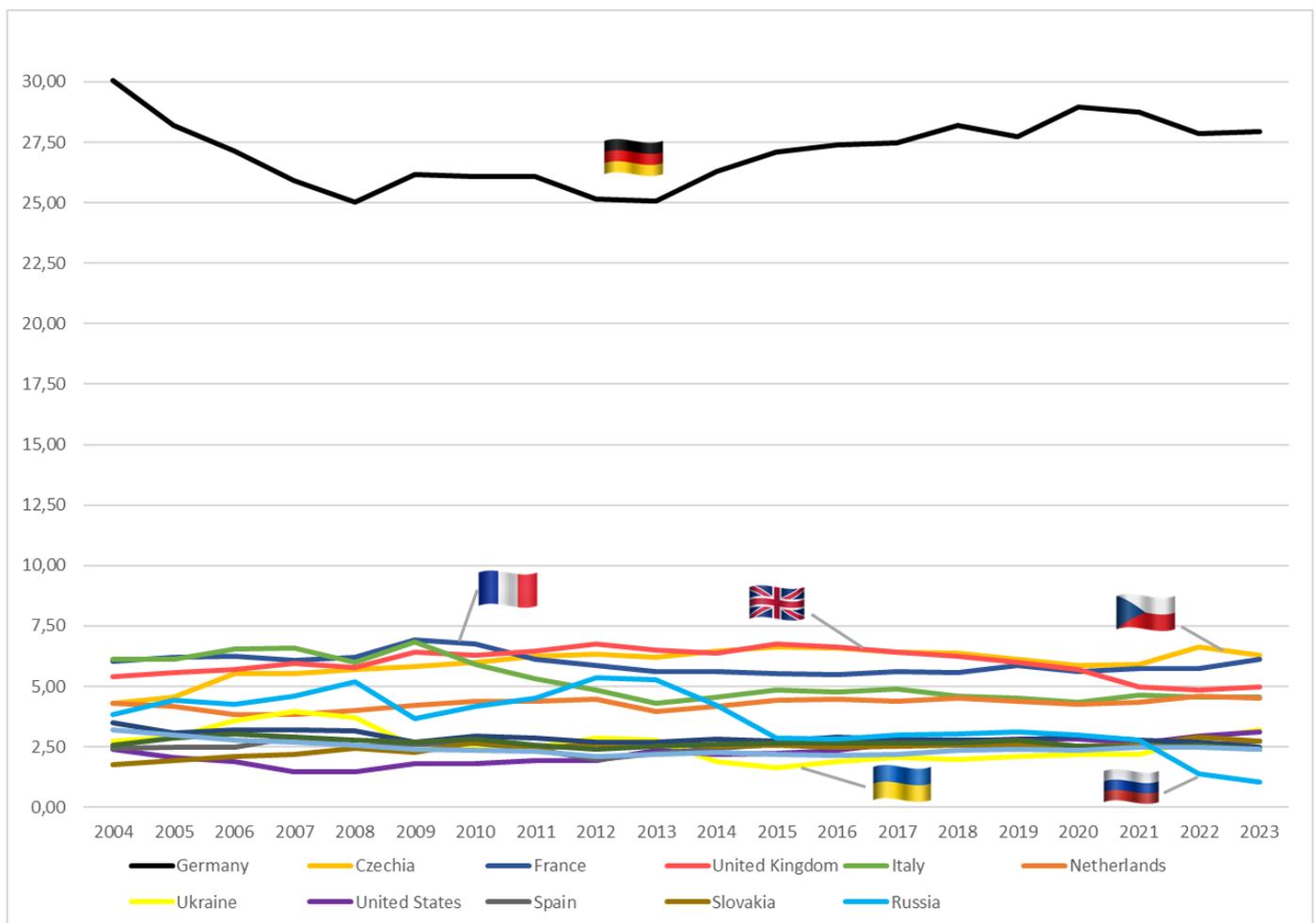
Source : GUS, SER de Varsovie.

Annexe 7 – Principaux clients de la Pologne en 2023

Exports EUR	Exports EUR	Exports EUR	Variation en valeur	Variation en volume	Pdm (%)
Specification	2022	2023	2022/2023	2022/2023	2023
<b>Grand Total</b>	<b>346 220 693 906</b>	<b>351 017 546 324</b>	1,4%	-0,7%	–
<b>Germany</b>	96 449 361 497	98 078 522 486	1,7%	-5,2%	27,9%
<b>Czechia</b>	22 889 384 583	22 004 413 321	-3,9%	-16,6%	6,3%
<b>France</b>	19 865 005 444	21 541 770 488	8,4%	-8,1%	6,1%
<b>United Kingdom</b>	16 802 657 863	17 559 516 158	4,5%	3,7%	5,0%
<b>Italy</b>	15 843 553 592	15 966 336 361	0,8%	-3,8%	4,5%
<b>Netherlands</b>	15 956 766 928	15 829 552 416	-0,8%	26,3%	4,5%
<b>Ukraine</b>	9 711 891 364	11 338 654 026	16,8%	16,7%	3,2%
<b>United States</b>	10 269 714 511	10 941 368 248	6,5%	31,0%	3,1%
<b>Spain</b>	8 899 048 081	9 634 535 347	8,3%	15,0%	2,7%
<b>Slovakia</b>	10 049 823 287	9 557 553 115	-4,9%	-12,1%	2,7%

Source : GUS, SER de Varsovie.

Annexe 8 – Evolution de la part de marché des principaux clients de la Pologne (en %)



Note : Ne sont représentés que les 10 premiers clients de la Pologne en 2023 et la Russie

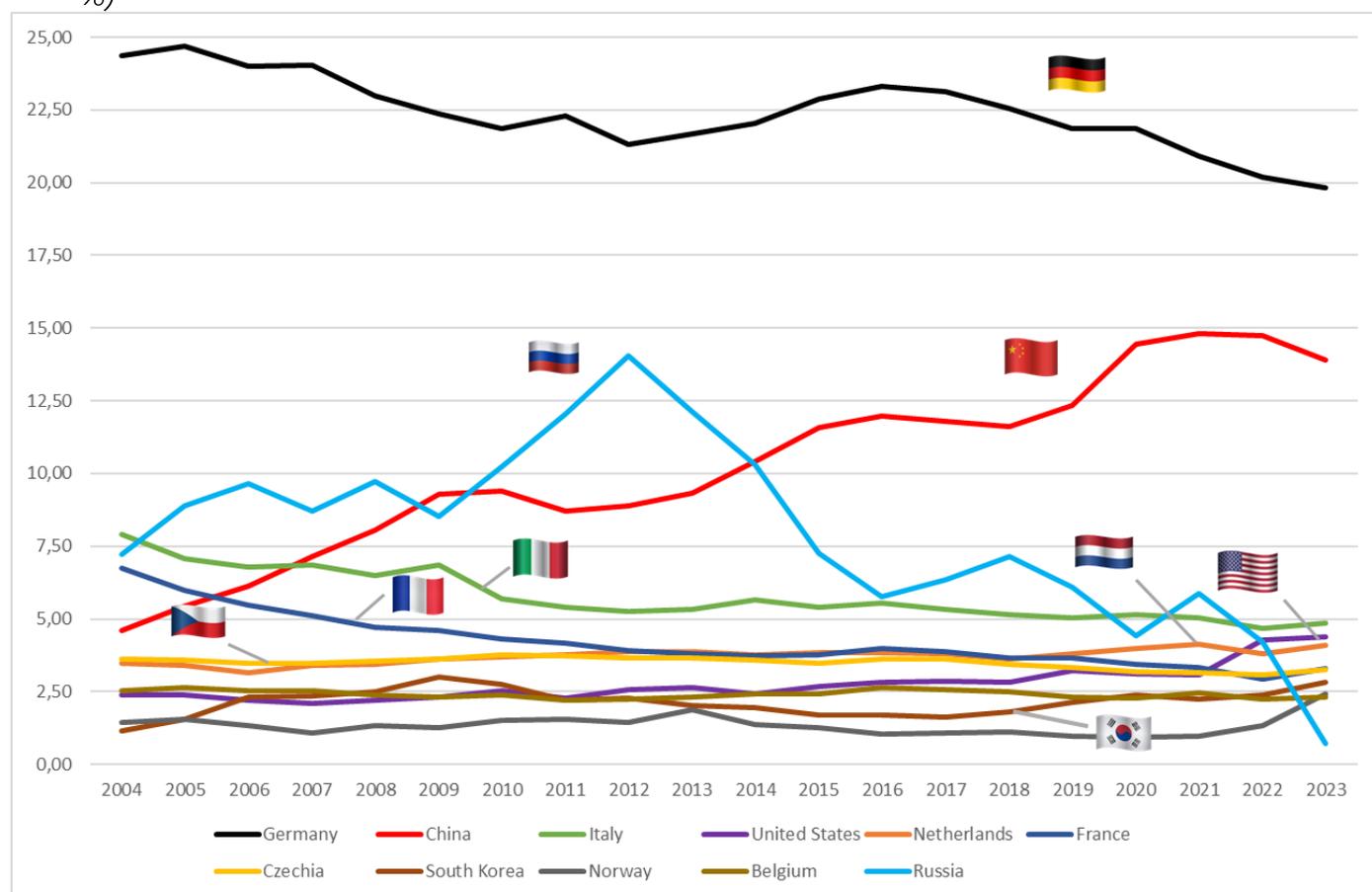
Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 9 – Principaux fournisseurs de la Pologne en 2023

Specification	Imports EUR	Imports EUR	Variation en valeur	Variation en volume	Pdm (%)
	2022	2023	2022/2023	2022/2023	2023
<b>Grand Total</b>	<b>366 207 550 274</b>	<b>340 458 934 300</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>–</b>
<b>Germany</b>	73 914 157 397	67 455 287 069	-8,7%	-5,7%	19,8%
<b>China</b>	53 935 428 443	47 382 327 078	-12,1%	0,9%	13,9%
<b>Italy</b>	17 151 378 622	16 540 170 476	-3,6%	-2,7%	4,9%
<b>United States</b>	15 682 276 775	14 927 803 474	-4,8%	43,8%	4,4%
<b>Netherlands</b>	13 888 114 807	13 906 719 393	0,1%	2,9%	4,1%
<b>France</b>	10 795 541 547	11 210 520 239	3,8%	-3,3%	3,3%
<b>Czechia</b>	11 210 902 811	11 028 376 581	-1,6%	-7,9%	3,2%
<b>South Korea</b>	8 683 451 830	9 583 864 907	10,4%	13,2%	2,8%
<b>Norway</b>	4 897 564 935	8 302 536 504	69,5%	105,9%	2,4%
<b>Belgium</b>	8 197 435 722	7 847 576 185	-4,3%	8,4%	2,3%

Source : GUS, SER de Varsovie.

Annexe 10 – Evolution de la part de marché des principaux fournisseurs de la Pologne (en %)



Note : Ne sont représentés que les 10 premiers fournisseurs de la Pologne en 2023 et la Russie.

Source : GUS, SER de Varsovie

La direction générale du Trésor est présente dans plus de 100 pays à travers ses Services économiques.

Pour en savoir plus sur ses missions et ses implantations :

[www.tresor.economie.gouv.fr/tresor-international](http://www.tresor.economie.gouv.fr/tresor-international)

Responsable de la publication : Service économique régional de Varsovie

[varsovie@dgtresor.gouv.fr](mailto:varsovie@dgtresor.gouv.fr)

Rédaction : SER de Varsovie

Abonnez-vous : [cezary.toboja@dgtresor.gouv.fr](mailto:cezary.toboja@dgtresor.gouv.fr)