

La Pologne perd la moitié de son excédent commercial à la mi-2024

Une publication du SER de Varsovie
Septembre 2024

Entre janvier et juillet 2024, l'excédent commercial polonais atteint 3,8 Mds EUR, en retrait de moitié par rapport à la même période en 2023 (7,2 Mds). Ce résultat s'explique par la baisse des exportations (-2,5% en g.a., 202 Mds EUR) en raison de la mauvaise conjoncture chez ses principaux clients, en particulier l'Allemagne (-7% en g.a., -4 Mds EUR) et de la baisse de la demande pour les batteries de voitures électriques (-51% en g.a., -4 Mds EUR). Les importations sont globalement en baisse (-0,8% en g.a., 199 Mds EUR) du fait de la réduction de la demande d'intrants industriels tandis que les importations de biens de consommation ont progressé, signe de la stabilité du marché domestique polonais. La Pologne continue d'échanger en majorité avec les pays de l'UE (74% des exportations; 54% des importations) et particulier l'Allemagne son premier partenaire (27% à l'export; 20% à l'import). Conséquence des tensions sur l'industrie, Allemagne et Corée du Sud enregistrent les plus fortes baisses parmi les fournisseurs; Allemagne et Tchéquie enregistrent les plus fortes baisses chez les clients

1. La réduction des exportations vers l'UE obère la balance commerciale polonaise

Après une année 2022 difficile en raison des tensions sur les produits énergétiques, la Pologne avait connu en 2023 un excédent commercial record (+10,6 Mds EUR) porté par la baisse de la facture énergétique. A l'issue des sept premiers mois de 2024, **l'excédent commercial polonais s'élève à 3,8 Mds EUR soit -47%** par rapport à la même période en 2023 (7,2 Mds EUR), cf. annexes 1 et 2.

Cette contreperformance tient d'abord à la **contraction des exportations** (-2,5% en g.a. en valeur et -1,8% en volume) qui s'élèvent pour l'heure à 202 Mds EUR contre 207 Mds EUR en 2023. Les catégories de produits qui contribuent le plus à cette baisse sont (I) les **machines, équipements électriques et électroniques** (-2,3 points de pourcentage) **en particulier les batteries pour véhicules électriques (VE) dont les exportations diminuent de moitié** (passant de 7,7 à 3,7 Mds EUR soit -1,9pp); (II) les **produits minéraux** (-0,44pp) du fait d'exportations en baisse d'électricité (-0,18 pp) et de coke (-0,17pp); (III) les **végétaux/céréales** (-0,39pp, maïs et blé notamment). La Pologne enregistre également des pertes sur certains produits industriels traditionnellement forts à l'export comme les moteurs diesel (-0,13pp) et les réfrigérateurs (-0,12pp). Les contributions positives se trouvent dans les **matériels de transport** (+0,5pp,

véhicules utilitaires et pièces automobiles principalement), dans les **préparations alimentaires** (+0,4pp) et dans les **armes et munitions** (+0,2pp).

Géographiquement, les principales contributions à la contraction des exportations sont **l'Allemagne** (-1,99pp) et les **autres grands clients européens** (Tchéquie, Slovaquie, Belgique, France et Italie entre -0,4 et -0,2pp chacun) et la Russie (-0,3pp). Les contributions positives sont **l'Ukraine** (+0,4pp), le **Royaume-Uni** (+0,3), les Etats-Unis (+0,2), la Roumanie (+0,17), et la Turquie (+0,14).

En dépit de l'appréciation du zloty et du maintien de la consommation polonaise, les importations se contractent en valeur (-0,9% en g.a.) et en volume (-4,9%) avoisinant les 199 Mds EUR contre 200 Mds en 2023 en raison des difficultés de l'industrie. Les principales contributions à cette baisse sont (I) les **produits énergétiques** (-1,7pp)¹ en particulier le charbon (-1pp) – effet base suite à des stocks importants accumulés précédemment - et l'électricité (-0,5pp); (II) les **métaux de base et leurs produits** (-0,7pp); (III) les **machines, équipements électriques et électroniques** (-0,6 pp) notamment les accumulateurs de batteries pour VE (-0,3pp) et les semi-conducteurs (-0,2pp). Les **importations de sels et acides métalliques utilisées pour les batteries de VE sont également en baisse** (-0,9pp; passant de 2,6 Mds à 898 M EUR). Les principales contributions positives aux importations sont destinées à la consommation plus qu'à l'industrie et se trouvent dans le transport/**voitures particulières** (+1pp), dans les **préparations alimentaires** (+0,4pp) et les **articles textiles** (+0,3pp).

Géographiquement, les principales contributions à la contraction des importations sont **l'Allemagne**, le principal partenaire industriel (-0,4 pp), la **Corée du Sud**, fournisseur essentiel du secteur de la batterie en Pologne (-0,33), la Colombie (-0,32), la **Russie** (-0,31) et le Japon (-0,27). Les contribution positives aux importations sont les **Etats-Unis** (+0,7pp), la **Norvège** (+0,3), tous deux importants « nouveaux » fournisseurs de produits énergétiques, la Bulgarie (+0,2), et la **France** (+0,18) en raison d'importations en hausse de voitures et de médicaments français.

2. Le commerce extérieur polonais repose sur l'automobile et les produits électriques

A l'issue des 7 premiers mois de l'année, les exportations polonaises reposent principalement sur : (I) les **machines, équipements électriques et électroniques** (50 Mds EUR, 25% du total), en particulier les batteries pour véhicule électrique (1,9%), le matériel informatique (1,8%), les turbines (1,6%) et les écrans TV (1,4%); (II) les **équipements de transport** (27 Mds EUR, 13%) principalement les pièces automobiles (5,1%), les véhicules utilitaires (2,1%) et les véhicules particuliers (2%); (III) les **métaux de base et leurs produits** (19 Mds EUR, 9%) fer et acier en particulier; (IV) les **préparations alimentaires** (17 Mds EUR, 5%) qui incluent les cigarettes (1,3%). Parmi les autres exportations importantes se distinguent le **meublier intérieur** tels les fauteuils/canapés (1,9%) et les meubles (1,9%), ainsi que la **viande de volaille** (1,2%), cf. annexes 3 et 4.

En valeur, les importations polonaises reposent sur : (I) les **machines, équipements électriques et électroniques** (47 Mds EUR, 24%), en particulier les téléphones (1,8%), les ordinateurs (1,3%) et les turbines (1,2%); (II) les **équipements de transport** (24 Mds EUR, 12%) dont les voitures particulières (5%) et les pièces automobiles (3,4%); (III) les **produits de l'industrie chimique** (21 Mds, 10%) dont les médicaments (2%), les produits immunologiques et vaccins (1,5%); (IV) les **métaux de base et leurs produits** (19 Mds, 10%) ainsi que (V) les **produits minéraux** (17 Mds, 9%) principalement du pétrole, cf. annexes 5 et 6.

¹ Comprend les produits minéraux (code douanier V) ainsi que le gaz importé par gazoduc référencé sous le code XXI

3. Le commerce polonais est structurellement dépendant de l'Europe et de l'Allemagne bien que les fournisseurs extra-européens aient pris une place majeure dans les importations

Le commerce de la Pologne témoigne de son intégration à l'économie européenne puisque **les pays de l'UE absorbent 73,9% de ses exportations et fournissent 54,1% de ses importations**. Cette prépondérance tient à l'imbrication de son industrie à l'économie allemande qui est le **1^{er} client de la Pologne (26,9% des exportations)** mais rend le secteur dépendant de la **conjuncture outre-Oder**: la réduction des exportations vers l'Allemagne (-4% en volume, -7% en valeur, -4 Mds EUR) explique en grande partie la dégradation de la balance commerciale polonaise au cours de ces 7 mois. **La France devient le 2^{ème} client de la Pologne** (6,2% de part de marché) en raison de la forte baisse en valeur des exportations vers la **Tchéquie** (6,1% de pdm.), elle-même maillon important des chaînes de valeur automobiles, cf. annexes 7 et 8.

L'Allemagne est également le 1^{er} fournisseur de la Pologne (19,7% des importations) bien que sa part de marché connaisse une baisse tendancielle depuis 10 ans. A l'inverse, **la Chine, 2^{ème} fournisseur de la Pologne (13,6%)** voit sa part largement progresser depuis 2004.

Alors qu'ils n'étaient qu'à la 8^{ème} place en 2020, **les Etats-Unis s'affirment en 2024 comme le 3^{ème} fournisseur de la Pologne (5%)** portés par les importations de GNL, et relèguent ainsi l'Italie à la 4^{ème} place (4,9%). A la faveur de nos exportations en hausse, **la France conforte sa place de 6^{ème} fournisseur (3,6%)** acquise en 2023 après des années de décrochage, cf. annexes 9 et 10.

Même si elle reste forte, la part de l'UE dans les importations polonaises connaît une baisse progressive à mesure que **s'imposent d'autres fournisseurs extra-européens** en raison (1) de la **diversification des sources d'approvisionnement de produits énergétiques** bénéficiant aux Etats-Unis, à la Norvège et à l'Arabie Saoudite, et aux détriments de la Russie et (2) des **implantations industrielles asiatiques** en Pologne. La **Corée du Sud est ainsi le 8^{ème} fournisseur** de la Pologne (2,5%) en raison notamment des implantations d'usines de pièces et d'assemblages coréennes de batteries pour voitures électriques.

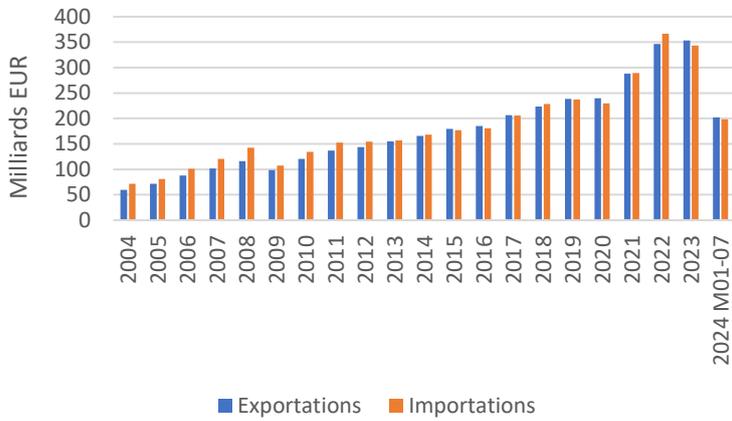
Conséquence de cette structure, la **Pologne connaît ses principaux excédents bilatéraux avec ses clients européens** (Allemagne, Royaume-Uni, Tchéquie, France), et **ses principaux déficits avec ses fournisseurs asiatiques de biens manufacturés** (Chine, Corée du Sud) et **ses fournisseurs de produits énergétiques** (Arabie Saoudite, Etats-Unis, Norvège), cf. annexes 11 et 12.

Arthur Lippis

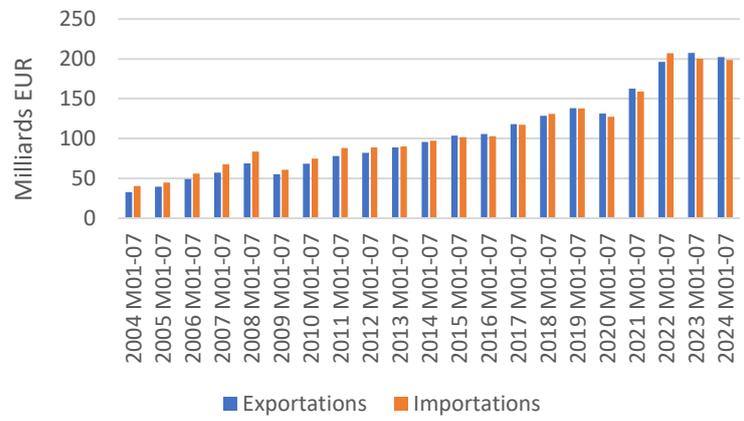
Annexes :

Annexe 1 : Evolution du commerce extérieur de la Pologne depuis 2004

Evolution du commerce extérieur



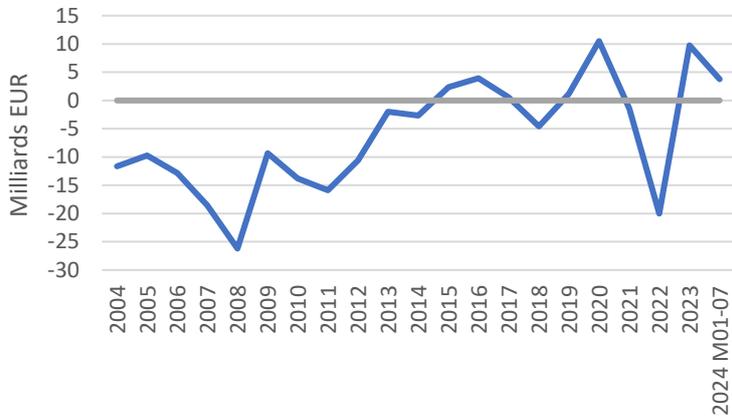
Evolution du commerce extérieur à 7 mois



Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 2 : Evolution du solde commercial de la Pologne depuis 2004

Balance commerciale de la Pologne



Balance commerciale de la Pologne à 7 mois



Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 3 : Evolution des exportations polonaises par section de la nomenclature combinée européenne (en EUR)

| CN | 2023 M01-07 | 2024 M01-07 | Part | Variation |
|--|-----------------|-----------------|-------|-----------|
| TOTAL | 207 532 026 942 | 202 352 710 672 | | -2,5% |
| XVI - MACHINERY AND MECH. APPLIANCES; ELECTR. EQUIP.; PARTS T | 54 610 760 015 | 49 869 490 815 | 24,6% | -8,7% |
| XVII - VEHICLES, AIRCRAFT, VESSELS AND ASSOCIATED TRANSPORT E | 25 659 907 893 | 26 705 592 694 | 13,2% | 4,1% |
| XV - BASE METALS AND ARTICLES OF BASE METAL | 19 672 486 582 | 18 863 849 459 | 9,3% | -4,1% |
| IV - PREPARED FOODSTUFFS; BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR; TO | 15 681 403 642 | 16 513 915 518 | 8,2% | 5,3% |
| VI - PRODUCTS OF THE CHEMICAL OR ALLIED INDUSTRIES | 14 843 876 932 | 14 858 304 628 | 7,3% | 0,1% |
| VII - PLASTICS AND ARTICLES THEREOF; RUBBER AND ARTICLES THERE | 13 625 837 897 | 13 493 514 757 | 6,7% | -1,0% |
| XX - MISCELLANEOUS MANUFACTURED ARTICLES | 12 110 712 028 | 11 651 401 509 | 5,8% | -3,8% |
| XI - TEXTILES AND TEXTILE ARTICLES | 8 347 578 545 | 8 675 674 206 | 4,3% | 3,9% |
| I - LIVE ANIMALS; ANIMAL PRODUCTS | 8 256 453 028 | 8 405 360 293 | 4,2% | 1,8% |
| V - MINERAL PRODUCTS | 6 659 959 597 | 5 756 738 605 | 2,8% | -13,6% |
| X - PULP OF WOOD OR OF OTHER FIBROUS CELLULOSIC MATERIAL; RE | 4 706 427 170 | 4 626 578 978 | 2,3% | -1,7% |
| II - VEGETABLE PRODUCTS | 5 421 421 925 | 4 614 081 902 | 2,3% | -14,9% |
| XVIII - OPTIC., PHOTO., CINEMA., MEASURING, CHECKING, PRECISIOI | 4 499 929 341 | 4 553 124 351 | 2,3% | 1,2% |
| XIII - ARTICLES OF STONE, PLASTER, CEMENT, ASBESTOS, MICA OR SII | 3 908 256 906 | 3 692 813 388 | 1,8% | -5,5% |
| IX - WOOD AND ARTICLES OF WOOD; WOOD CHARCOAL; CORK AND | 3 811 867 288 | 3 619 111 175 | 1,8% | -5,1% |
| XII - FOOTWEAR, HEADGEAR, UMBREL., SUN UMBREL., WALK STICKS, SE | 1 974 796 278 | 2 240 485 167 | 1,1% | 13,5% |
| XIX - ARMS AND AMMUNITION; PARTS AND ACCESSORIES THEREOF | 725 153 896 | 1 154 516 895 | 0,6% | 59,2% |
| XIV - NATURAL OR CULTURED PEARLS, PRECIOUS OR SEMI-PRECIOUS | 1 095 286 252 | 1 073 504 936 | 0,5% | -2,0% |
| VIII - RAW HIDES AND SKINS, LEATHER, FURSKINS AND ARTICLES THE | 760 602 724 | 810 691 384 | 0,4% | 6,6% |
| III - ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PR | 823 797 433 | 807 608 814 | 0,4% | -2,0% |
| XXI - WORKS OF ART, COLLECTORS' PIECES AND ANTIQUES | 335 511 570 | 366 351 198 | 0,2% | 9,2% |

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 4 : 20 types de produits les plus exportés par la Pologne en 2024 (en EUR)

| CN | 2023 M01-07 | 2024 M01-07 | Part | Variation |
|---|-----------------|-----------------|------|-----------|
| TOTAL | 207 532 026 942 | 202 352 710 672 | | -2,5% |
| 8708 - Parts and accessories for motor vehicles of heading 8701 t | 10 079 905 834 | 10 440 947 043 | 5,2% | 3,6% |
| 8704 - Motor vehicles for the transport of goods | 3 398 582 126 | 4 427 859 669 | 2,2% | 30,3% |
| 8703 - Motor cars and other motor vehicles principally designed | 4 036 216 098 | 4 070 384 811 | 2,0% | 0,8% |
| 9401 - Seats, whether or not convertible into beds, and parts the | 4 069 417 645 | 3 840 161 824 | 1,9% | -5,6% |
| 9403 - Furniture (excl. those of heading 9401 and 9402) and parts | 3 721 097 150 | 3 798 145 850 | 1,9% | 2,1% |
| 8507 - Electric accumulators, incl. separators therefor, whether c | 7 735 314 742 | 3 789 604 364 | 1,9% | -51,0% |
| 8471 - Autom. data-proces. mach. and units thereof; magnet. or | 3 421 373 226 | 3 740 112 696 | 1,8% | 9,3% |
| 8411 - Turbojets, turbopropellers and other gas turbines | 2 490 913 558 | 3 266 835 163 | 1,6% | 31,2% |
| 8528 - Reception apparatus for television, whether or not incorp | 2 734 397 725 | 2 821 585 462 | 1,4% | 3,2% |
| 2402 - Cigars, cheroots, cigarillos and cigarettes of tobacco or of t | 2 624 288 672 | 2 659 396 971 | 1,3% | 1,3% |
| 0207 - Meat and edible offal of fowls of the species Gallus dome | 2 401 741 641 | 2 479 334 797 | 1,2% | 3,2% |
| 8544 - Insulated wire, cable and other insulated electric conduct | 2 280 165 164 | 2 349 478 327 | 1,2% | 3,0% |
| 7308 - Structures and parts of struct.; plates, rods, angles, shapes, s | 2 194 429 228 | 2 070 377 889 | 1,0% | -5,7% |
| 3926 - Articles of plastics and articles of other materials of headi | 1 814 093 539 | 1 834 369 283 | 0,9% | 1,1% |
| 3004 - Medicaments consisting of mixed or unmixed products fo | 1 755 063 278 | 1 817 891 960 | 0,9% | 3,6% |
| 1905 - Bread, pastry, cakes, biscuits, other bakers' wares, c | 1 660 647 983 | 1 726 528 004 | 0,9% | 4,0% |
| 8517 - Telephone sets for wired or wireless network; other appa | 1 955 906 466 | 1 712 470 310 | 0,8% | -12,4% |
| 2710 - Petroleum oils, oils obtained from bituminous minerals (e | 1 517 159 906 | 1 622 022 751 | 0,8% | 6,9% |
| 6204 - Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blouses, k | 1 394 484 351 | 1 620 473 119 | 0,8% | 16,2% |
| 9021 - Orthopaedic appl., incl. crutches, surg. belts and trusses; a | 1 439 460 780 | 1 562 538 869 | 0,8% | 8,6% |

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 5 : Evolution des importations polonaises par section de la nomenclature combinée européenne (en EUR)

| CN | 2023 M01-07 | 2024 M01-07 | Part | Variation |
|---|-----------------|-----------------|-------|-----------|
| TOTAL | 200 342 098 812 | 198 581 995 512 | | -0,9% |
| XVI - MACHINERY AND MECH. APPLIANCES; ELECTR. EQUIP.; PARTS | 48 560 154 682 | 47 367 525 621 | 23,9% | -2,5% |
| XVII - VEHICLES, AIRCRAFT, VESSELS AND ASSOCIATED TRANSPORT | 22 104 360 750 | 24 172 334 888 | 12,2% | 9,4% |
| VI - PRODUCTS OF THE CHEMICAL OR ALLIED INDUSTRIES | 21 072 781 009 | 20 835 135 212 | 10,5% | -1,1% |
| XV - BASE METALS AND ARTICLES OF BASE METAL | 20 257 118 585 | 18 938 789 445 | 9,5% | -6,5% |
| V - MINERAL PRODUCTS | 19 846 915 251 | 17 265 180 717 | 8,7% | -13,0% |
| VII - PLASTICS AND ARTICLES THEREOF; RUBBER AND ARTICLES THE | 13 072 911 115 | 13 376 782 390 | 6,7% | 2,3% |
| XI - TEXTILES AND TEXTILE ARTICLES | 9 878 715 596 | 10 521 718 900 | 5,3% | 6,5% |
| IV - PREPARED FOODSTUFFS; BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR; T | 8 270 201 988 | 9 027 086 287 | 4,5% | 9,2% |
| II - VEGETABLE PRODUCTS | 5 105 443 776 | 5 139 677 181 | 2,6% | 0,7% |
| XX - MISCELLANEOUS MANUFACTURED ARTICLES | 5 000 315 009 | 4 792 926 432 | 2,4% | -4,1% |
| I - LIVE ANIMALS; ANIMAL PRODUCTS | 4 670 563 270 | 4 770 652 014 | 2,4% | 2,1% |
| XVIII - OPTIC., PHOTO., CINEMA., MEASURING, CHECKING, PRECISI | 4 423 893 240 | 4 702 144 956 | 2,4% | 6,3% |
| X - PULP OF WOOD OR OF OTHER FIBROUS CELLULOSIC MATERIAL; | 4 155 664 198 | 4 259 276 049 | 2,1% | 2,5% |
| XII - FOOTWEAR, HEADGEAR, UMBREL., SUN UMBREL., WALK. STICKS, | 2 497 370 404 | 2 840 343 853 | 1,4% | 13,7% |
| XXI - WORKS OF ART, COLLECTORS' PIECES AND ANTIQUES | 3 595 822 447 | 2 722 469 378 | 1,4% | -24,3% |
| XIII - ARTICLES OF STONE, PLASTER, CEMENT, ASBESTOS, MICA OR | 2 085 140 870 | 2 128 622 825 | 1,1% | 2,1% |
| XIX - ARMS AND AMMUNITION; PARTS AND ACCESSORIES THEREO | 1 285 214 565 | 1 505 540 040 | 0,8% | 17,1% |
| IX - WOOD AND ARTICLES OF WOOD; WOOD CHARCOAL; CORK AN | 1 336 118 499 | 1 240 371 709 | 0,6% | -7,2% |
| III - ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE I | 1 171 820 693 | 1 152 285 170 | 0,6% | -1,7% |
| XIV - NATURAL OR CULTURED PEARLS, PRECIOUS OR SEMI-PRECIOU | 1 094 724 751 | 911 995 578 | 0,5% | -16,7% |
| VIII - RAW HIDES AND SKINS, LEATHER, FURSKINS AND ARTICLES TH | 856 848 114 | 911 136 867 | 0,5% | 6,3% |

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 6 : 20 types de produits les plus importés par la Pologne en 2024 (en EUR)

| CN | 2023 M01-07 | 2024 M01-07 | Part | Variation |
|---|-----------------|-----------------|------|-----------|
| TOTAL | 200 342 098 812 | 198 581 995 512 | | -0,9% |
| 8703 - Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transp | 7 738 815 420 | 9 883 780 038 | 5,0% | 27,7% |
| 2709 - Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude | 8 273 302 678 | 8 363 022 125 | 4,2% | 1,1% |
| 8708 - Parts and accessories for motor vehicles of heading 8701 to 8705 | 6 399 799 197 | 6 693 427 212 | 3,4% | 4,6% |
| 2710 - Petroleum oils, oils obtained from bituminous minerals (excl. crude); pre | 4 631 951 183 | 4 953 561 357 | 2,5% | 6,9% |
| 3004 - Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic | 3 611 719 763 | 4 114 879 820 | 2,1% | 13,9% |
| 8517 - Telephone sets for wired or wireless network; other apparatus for the t | 3 524 338 960 | 3 639 685 007 | 1,8% | 3,3% |
| 3002 - Human blood; animal blood; antisera and other blood fractions; vaccine | 2 084 027 636 | 3 004 071 185 | 1,5% | 44,1% |
| 8471 - Autom. data-proces. mach. and units thereof; magnet. or optic. readers | 2 284 922 008 | 2 677 397 498 | 1,3% | 17,2% |
| 9900 - Temporary lack of shortened name of good | 3 489 786 119 | 2 626 671 401 | 1,3% | -24,7% |
| 8411 - Turbojets, turbopropellers and other gas turbines | 2 117 035 178 | 2 395 036 444 | 1,2% | 13,1% |
| 8409 - Parts suitable for use solely or principally with internal combustion pist | 1 705 766 340 | 1 753 034 070 | 0,9% | 2,8% |
| 8542 - Electronic integrated circuits | 1 954 220 234 | 1 730 994 101 | 0,9% | -11,4% |
| 7210 - Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width >= 600 mm, cla | 1 666 059 314 | 1 615 707 319 | 0,8% | -3,0% |
| 6204 - Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses | 1 412 400 281 | 1 569 936 487 | 0,8% | 11,2% |
| 8544 - Insulated wire, cable and other insulated electric conductors; optical fil | 1 536 382 028 | 1 565 249 472 | 0,8% | 1,9% |
| 8704 - Motor vehicles for the transport of goods | 1 281 020 504 | 1 438 903 998 | 0,7% | 12,3% |
| 3926 - Articles of plastics and articles of other materials of heading 3901 to 39 | 1 375 722 258 | 1 413 018 453 | 0,7% | 2,7% |
| 8701 - Tractors (other than tractors of heading 8709) | 1 758 577 650 | 1 373 735 943 | 0,7% | -21,9% |
| 8473 - Parts and accessories (other than covers, carrying cases and the like) su | 1 055 618 244 | 1 316 702 220 | 0,7% | 24,7% |
| 8507 - Electric accumulators, incl. separators therefor, whether or not square c | 1 861 573 638 | 1 286 016 946 | 0,6% | -30,9% |

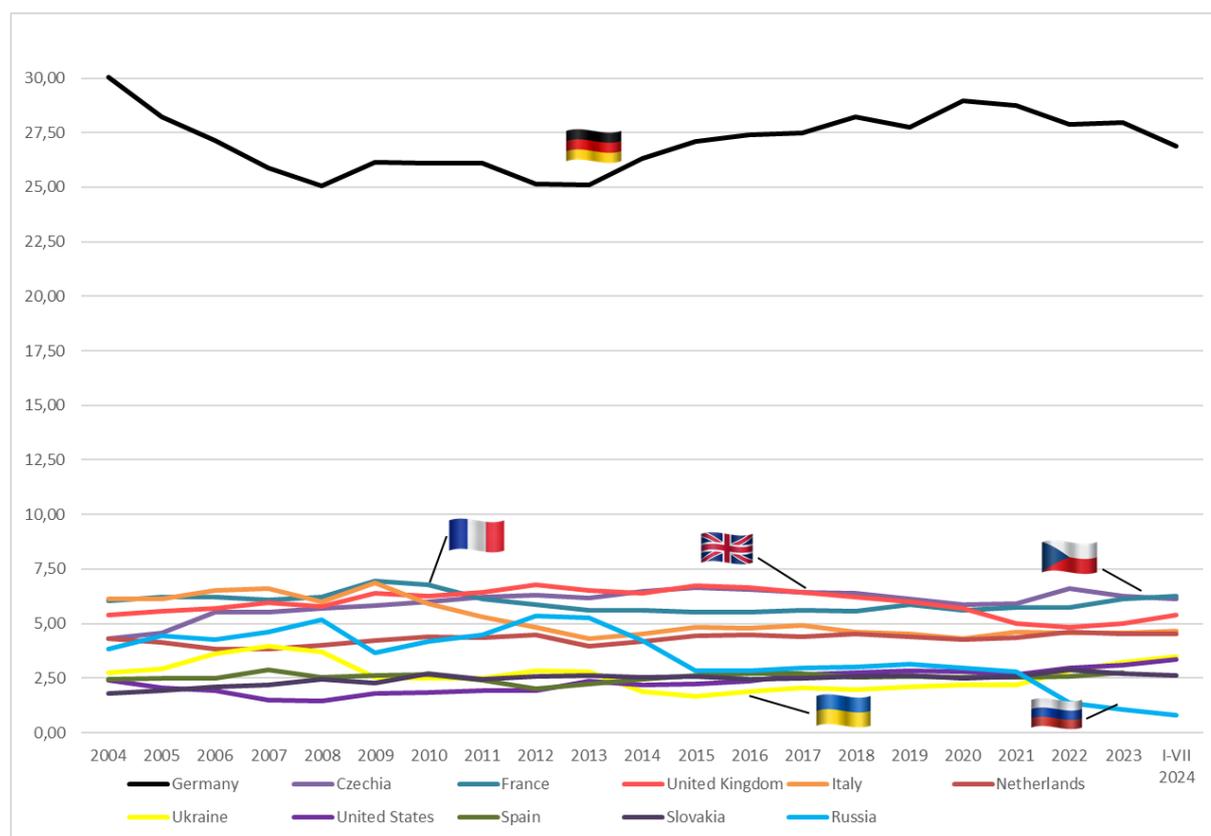
Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 7 : Principaux clients de la Pologne en 2024 (en EUR)

| Countries goods | Export EUR | | Variation g.a. (%) | | Pdm (%) |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------|---------|
| | 2023 M01-07 | 2024 M01-07 | en valeur | en volume | 2024 |
| Total | 207 532 026 942 | 202 352 710 672 | -2,5% | -1,8% | |
| Germany | 58 438 567 508 | 54 437 656 258 | -6,8% | -3,6% | 26,9% |
| France | 13 004 498 487 | 12 644 779 743 | -2,8% | -10,1% | 6,2% |
| Czechia | 13 217 436 325 | 12 415 137 943 | -6,1% | -0,7% | 6,1% |
| United Kingdom | 10 148 843 694 | 10 882 828 203 | 7,2% | 3,8% | 5,4% |
| Italy | 9 751 089 870 | 9 412 073 494 | -3,5% | -10,5% | 4,7% |
| Netherlands | 9 134 361 821 | 9 161 670 145 | 0,3% | -5,0% | 4,5% |
| Ukraine | 6 166 323 877 | 7 044 672 493 | 14,2% | 14,4% | 3,5% |
| United States | 6 321 323 544 | 6 777 298 161 | 7,2% | -9,1% | 3,3% |
| Spain | 5 767 618 947 | 5 940 230 370 | 3,0% | -7,3% | 2,9% |
| Slovakia | 5 733 809 244 | 5 274 807 499 | -8,0% | -4,1% | 2,6% |

Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 8 : Evolution de la part de marché des principaux clients de la Pologne (en %)



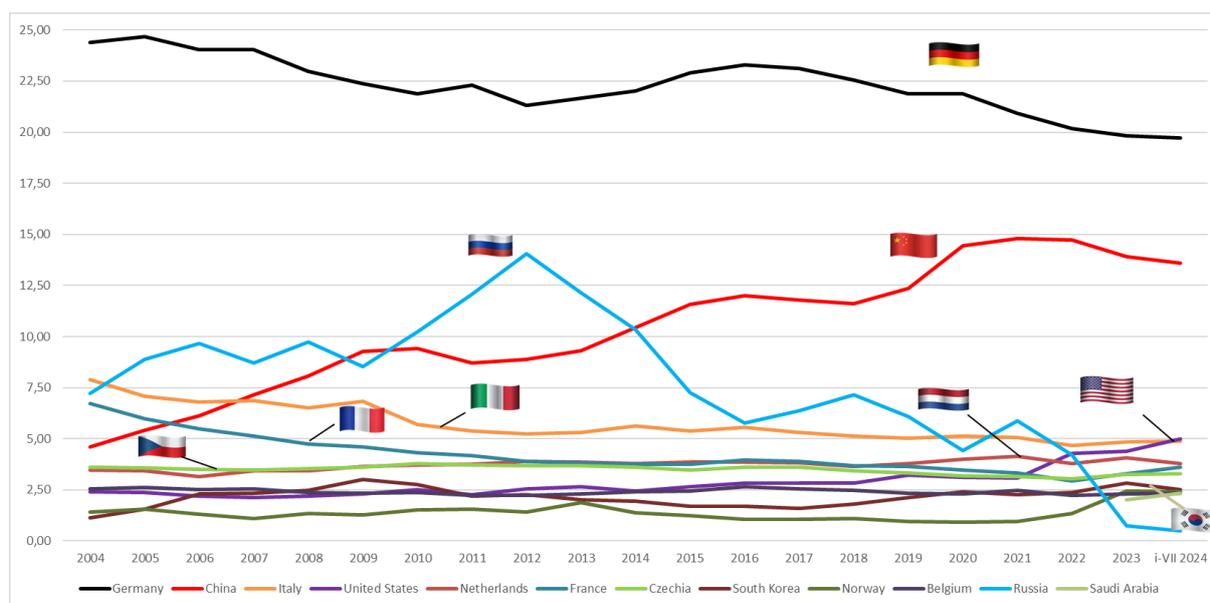
Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 9 : Principaux fournisseurs de la Pologne en 2024 (en EUR)

| Countries goods | Export EUR | | Variation en g.a. (%) | | Pdm (%) |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------|---------|
| | 2023 M01-07 | 2024 M01-07 | en valeur | en volume | 2024 |
| Total | 200 342 098 812 | 198 581 995 512 | -0,9% | -4,9% | |
| Germany | 40 000 195 496 | 39 156 702 474 | -2,1% | 4,9% | 19,7% |
| China | 27 180 291 771 | 27 008 207 863 | -0,6% | 7,6% | 13,6% |
| United States | 8 636 919 413 | 9 947 360 748 | 15,2% | 48,9% | 5,0% |
| Italy | 10 036 187 550 | 9 650 581 701 | -3,8% | -0,7% | 4,9% |
| Netherlands | 7 867 004 258 | 7 473 896 770 | -5,0% | -11,5% | 3,8% |
| France | 6 752 298 469 | 7 125 023 036 | 5,5% | 0,4% | 3,6% |
| Czechia | 6 461 863 064 | 6 571 545 143 | 1,7% | 4,2% | 3,3% |
| South Korea | 5 696 109 858 | 5 029 939 502 | -11,7% | 11,6% | 2,5% |
| Norway | 4 137 880 048 | 4 685 380 317 | 13,2% | 13,3% | 2,4% |
| Saudi Arabia | 4 406 128 123 | 4 665 358 651 | 5,9% | 3,7% | 2,3% |

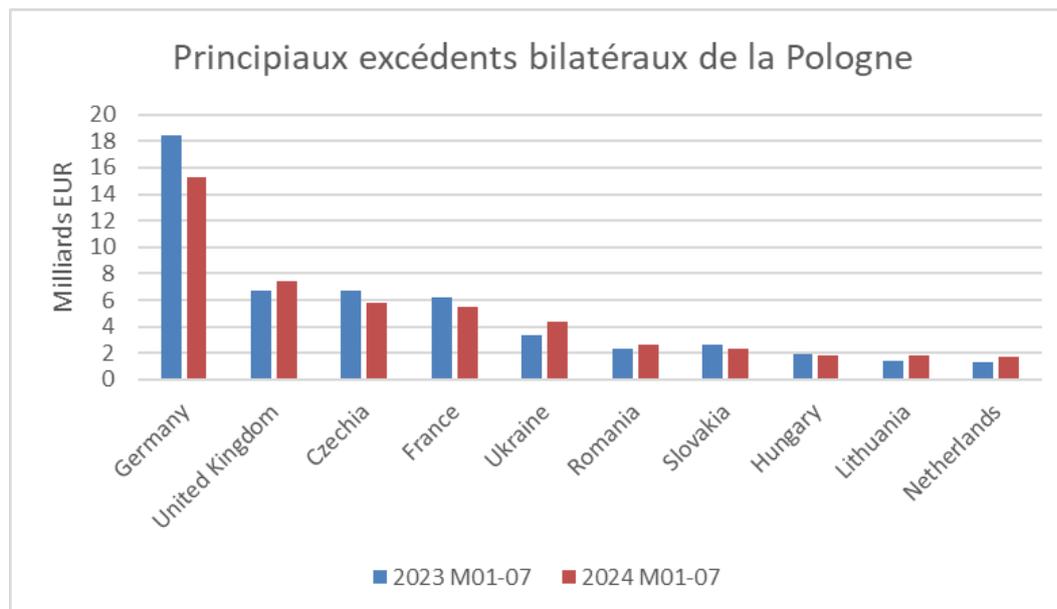
Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 10 : Evolution de la part de marché des principaux fournisseurs de la Pologne (en %)



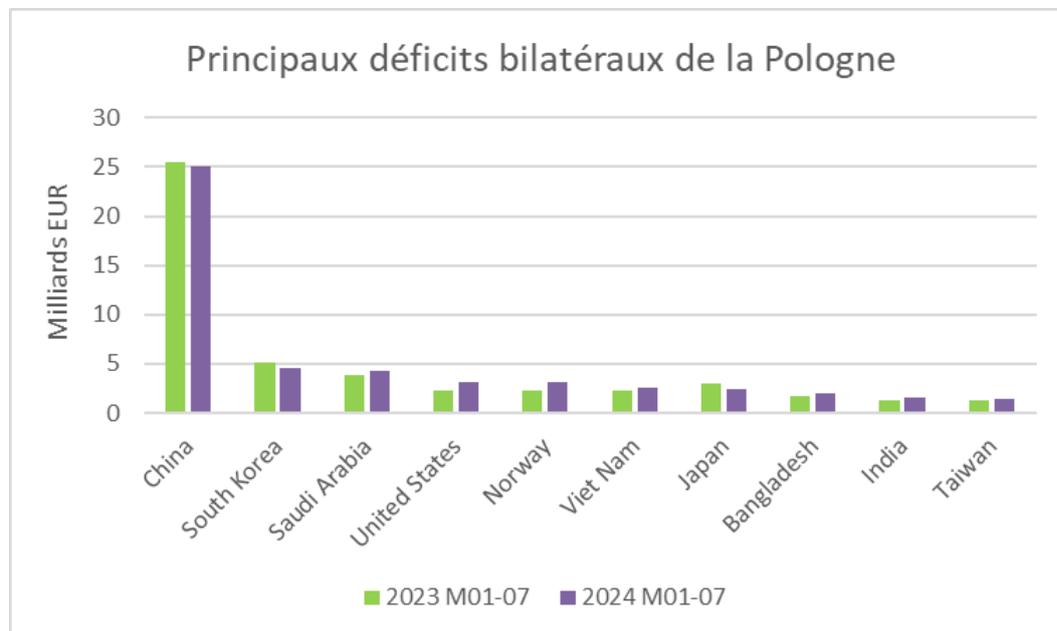
Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 11: Evolution des principaux excédents bilatéraux de la Pologne



Source : GUS, SER de Varsovie

Annexe 12: Evolution des principaux déficits bilatéraux de la Pologne



Source : GUS, SER de Varsovie

La direction générale du Trésor est présente dans plus de 100 pays à travers ses Services économiques.

Pour en savoir plus sur ses missions et ses implantations :

www.tresor.economie.gouv.fr/tresor-international

Responsable de la publication : Service économique régional de Varsovie

varsovie@dgtresor.gouv.fr

Rédaction : SER de Varsovie

Abonnez-vous : cezary.toboja@dgtresor.gouv.fr