



**Ambassade de France en Tanzanie**  
**Service économique de Dar es Salam**

Dar es Salam, le 14 juin 2022  
Affaire suivie par Marthe PERRAULT  
Revue par Annie BIRO

## Le commerce extérieur de la Tanzanie en 2021 : malgré la reprise, le déficit commercial persiste

Après un repli en 2020 sous l'effet de la pandémie de Covid-19, la reprise des échanges mondiaux a permis au commerce extérieur tanzanien de repartir à la hausse en 2021 (+22%). Portées par l'augmentation de la demande intérieure et des prix mondiaux des produits pétroliers, les importations ont enregistré la plus forte progression en valeur, +28%, en 2021. Les exportations, largement dominées par les produits primaires (agriculture, mines) et le tourisme générant des recettes volatiles, sont en hausse, +16%, mais ne parviennent pas à renverser le déficit commercial structurel du pays. La Chine et l'Inde demeurent les deux principaux partenaires commerciaux de la Tanzanie, alors que l'accord régional relatif à la Communauté d'Afrique de l'Est n'est pas suivi des effets escomptés.

### Progression du commerce extérieur tanzanien, +22% tiré par les importations

Après avoir chuté sous l'effet de la crise économique et sanitaire, **les échanges commerciaux se sont redressés en 2021**, en hausse de +22% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 21,3 Md USD en 2021 contre 17,4 Md USD en 2020. **La Tanzanie récupère et dépasse alors la performance pré-pandémique** de 19,7 Md USD en 2019 et confirme la rupture avec l'ère Magufuli, caractérisée par son peu d'ouverture vers l'international.

**Cette progression des échanges en 2021 est portée par les importations** (11,7 Md USD en 2021 soit 55% du total échangé) qui enregistrent une hausse de +28% par rapport à 2020. Les exportations, elles, sont aussi en progression (+16%), avec 9,5 MUSD de recettes générées en 2021, ce qui constitue un record sur la décennie 2011-2021.

Le positionnement de la Tanzanie dans les chaînes de valeur mondiales génère un **déficit structurel de sa balance commerciale**, -2,2 Md USD en 2021, en augmentation de +140% par rapport à 2020 (la contraction générale des échanges commerciaux mondiaux en 2020 avait causé une diminution artificielle de ce dernier). Toutefois, on note **une tendance à la réduction du déficit commercial sur la décennie 2011-2021 en raison du poids croissant des exportations dans les échanges commerciaux de la Tanzanie**. En effet, en 2014, sur un montant total échangé équivalent à celui de 2021, les exportations comptaient pour 37%. En 2021, elles représentaient 45% des échanges.

Des exportations concentrées sur quelques biens issus du secteur primaire agricole et minier et services assurant des recettes volatiles, en hausse de +16%

S'agissant des biens, **les exportations tanzaniennes sont majoritairement dominées par des produits à faible valeur ajoutée**, issus des secteurs agricole et minier, dont la valeur fluctue sur les marchés internationaux, dévoilant ainsi la vulnérabilité du pays vis-à-vis de l'extérieur et des variations des termes de l'échange.

Les principaux produits d'exportation sont **l'or** (29% des ventes totales de biens et services) en repli de 8% par rapport à 2020, **les produits horticoles** (4% ; légumineuses, oignons et ail majoritairement) en progression de 36%, **les noix de cajou** (2%) en repli de 56%, ou encore **le café** (2%) vert non torréfié, en progression de 7%.

Les exportations de services, elles, ont connu la plus grosse progression en 2021 (3,15 Md USD ; +44% par rapport à 2020 contre 5% pour les exportations de biens), tirées par **les recettes touristiques** (44% des exportations de services) qui ont pratiquement doublé par rapport à l'année précédente, grâce aux mesures sanitaires qui ont permis la levée partielle des restrictions de voyage. En 2021, le pays a accueilli 922 692 visiteurs, une performance certes supérieure à celle de 2020 mais qui ne renoue pas, pour autant, avec son niveau pré-pandémique (1,5 M de visiteurs en 2019).

Selon les estimations de la Banque centrale, les principaux clients de la Tanzanie en 2020 sont l'Afrique du Sud (19%) suivie de la Suisse (14%) et des Emirats arabes unis (12%) achetant majoritairement de l'or et enfin l'Inde qui ne comptait plus que pour 9% des ventes du pays en 2020 contre 17% en 2021.

**A l'échelle régionale, la Tanzanie est un exportateur net** puisqu'elle bénéficie d'un excédent commercial avec la Communauté de Développement de l'Afrique Australe-CDAA (+809 MUSD) ainsi qu'avec la Communauté d'Afrique de l'Est – CAE (+484,5 MUSD). L'Afrique du Sud compte pour 73,5% des exportations tanzaniennes intra-CDAA, essentiellement de l'or, des cigarettes, de la farine de blé, de la céramique, du poisson, du ciment, du verre et du savon. S'agissant de la CAE, les échanges intrarégionaux sont plus limités du fait de la **forte ressemblance des ressources des pays de la communauté**. Par exemple, 4 des 6 membres affichent l'or et les pierres précieuses dans leurs trois premiers postes d'exportation. Par ailleurs, des barrières non tarifaires contrarient toujours l'accès au marché des Etats membres et, sur le plan financier, l'idée d'une monnaie commune évolue peu. L'entrée de la République Démocratique du Congo dans la CAE le 29 mars 2022 ainsi que le rapprochement entre le Kenya et la Tanzanie enclenché par l'arrivée à la présidence de Samia Suluhu Hassan devraient impacter favorablement le commerce intra-CAE.

**Les exportations tanzaniennes à destination de la France sont en repli en 2021** : elles se situent à 31 MEUR d'après les Douanes françaises, soit une diminution de 13% par rapport à 2020. La France, 5<sup>e</sup> client européen du pays, achète essentiellement des produits à faible valeur ajoutée comme le tabac brut, les préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche et les fruits tropicaux et subtropicaux.

## Des importations portées par les achats de produits pétroliers, en hausse de +28%

**Les importations tanzaniennes, estimées à 11,7 Md USD, présentent le profil inverse des exportations : les produits transformés prédominent.** Elles se répartissent essentiellement sur trois postes qui représentent 42 % du total importé : **les produits pétroliers** (2 Md USD, la Tanzanie est importatrice nette de pétrole), **les machines et équipements électroniques** (1,7 Md USD) et **les matériaux de construction** (1,2 Md USD). Les montants des importations de produits pétroliers ont particulièrement augmenté en 2021 (+63% par rapport à 2020 et +17% par rapport à 2019), conséquence, à la fois, de la hausse des prix mondiaux et d'une demande intérieure boostée<sup>1</sup> au sortir du plus fort de la pandémie. **Le principal poste d'importation de services est le transport** (810 MUSD ; +33,5% par rapport en 2020).

**L'origine géographique des fournisseurs répond à une logique d'approvisionnement en produits pétroliers ainsi qu'en biens industriels, machines, équipements nécessaires aux grands projets d'infrastructure en cours.** La Chine est ainsi le premier fournisseur du pays et comptait pour 25% des importations en 2020. L'Inde et les EAU, respectivement 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> fournisseurs de la Tanzanie avec 13% et 10% de part de marché, dominent les importations de carburants. Notons que les EAU, principale place de réexportation de marchandises vers l'Afrique de l'Est, a vu sa part dans les importations du pays croître depuis quelques années (+2 points de pourcentage par rapport à 2016 selon la Banque centrale).

La France est un fournisseur marginal de la Tanzanie, ses exportations (équipements mécaniques, produits industriels agroalimentaires et produits chimiques, parfums et cosmétiques pour l'essentiel) atteignent 48 MEUR en 2021 selon les Douanes françaises, soit un repli de 26,5% par rapport à 2020. En comparaison avec les autres pays européens, la France se classe après l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas et la Suède.

## Perspectives à court, moyen et long terme pour accroître et diversifier les exportations du pays

**Pour rééquilibrer la balance commerciale, la présidente Hassan mise, à court terme, sur l'amélioration des relations bilatérales du pays, pour la plupart dégradées du fait de son prédécesseur.** Elle a, en effet, multiplié les déplacements internationaux (Europe, pays du Golfe, Etats-Unis etc.) et régionaux (Burundi, Kenya etc.), permettant de dynamiser les échanges commerciaux extérieurs. A titre d'exemple, le pays a enregistré, selon la banque centrale kenyane, un excédent commercial record avec son voisin entre janvier et novembre 2021 (97 MUSD), permis, notamment, par la reprise du dialogue entre les deux pays.

**A moyen terme, la présidente table sur le secteur de l'énergie et sur l'agriculture pour accroître les exportations tanzaniennes.** S'agissant de l'énergie, le projet d'usine de liquéfaction de gaz à Lindi (début des travaux prévu pour 2025) pourrait permettre au pays de devenir un exportateur de gaz puisque la grande majorité de la production de GNL de l'usine serait destinée à l'exportation. Le secteur agricole, lui, est la grande priorité de la proposition de budget 2022/23 afin d'accroître les ventes de

<sup>1</sup> Bank of Tanzania, *Monthly economic review*, Jan 2022

tournesol, de riz et d'avocats notamment : le budget du ministère de l'Agriculture s'élèverait à 751 Mds TZS (323 MUSD), soit une hausse de +156% par rapport à l'année fiscale 2021/22 (294 Mds TZS).

**A long terme, le pays mise sur son décollage industriel pour diversifier et augmenter la compétitivité de ses exportations au niveau régional (perspective du marché unique africain) et international.** La transformation industrielle de la Tanzanie est d'ailleurs un des principaux objectifs du plan quinquennal de développement 2021/22-2025/26 (FYDP III). Dans un contexte de perturbation des chaînes d'approvisionnement mondiales et de pénuries générées par la crise sanitaire Covid-19 puis par la guerre en Ukraine, le gouvernement a ciblé le secteur minier et l'agriculture (notamment la production locale d'huile alimentaire) pour initier cette transition. Le pays souhaite se doter rapidement de capacités accrues de transformation agro-alimentaire (y compris pêche) pour introduire de la valeur ajoutée à ses produits d'exportation tout en continuant d'assurer sa sécurité alimentaire.

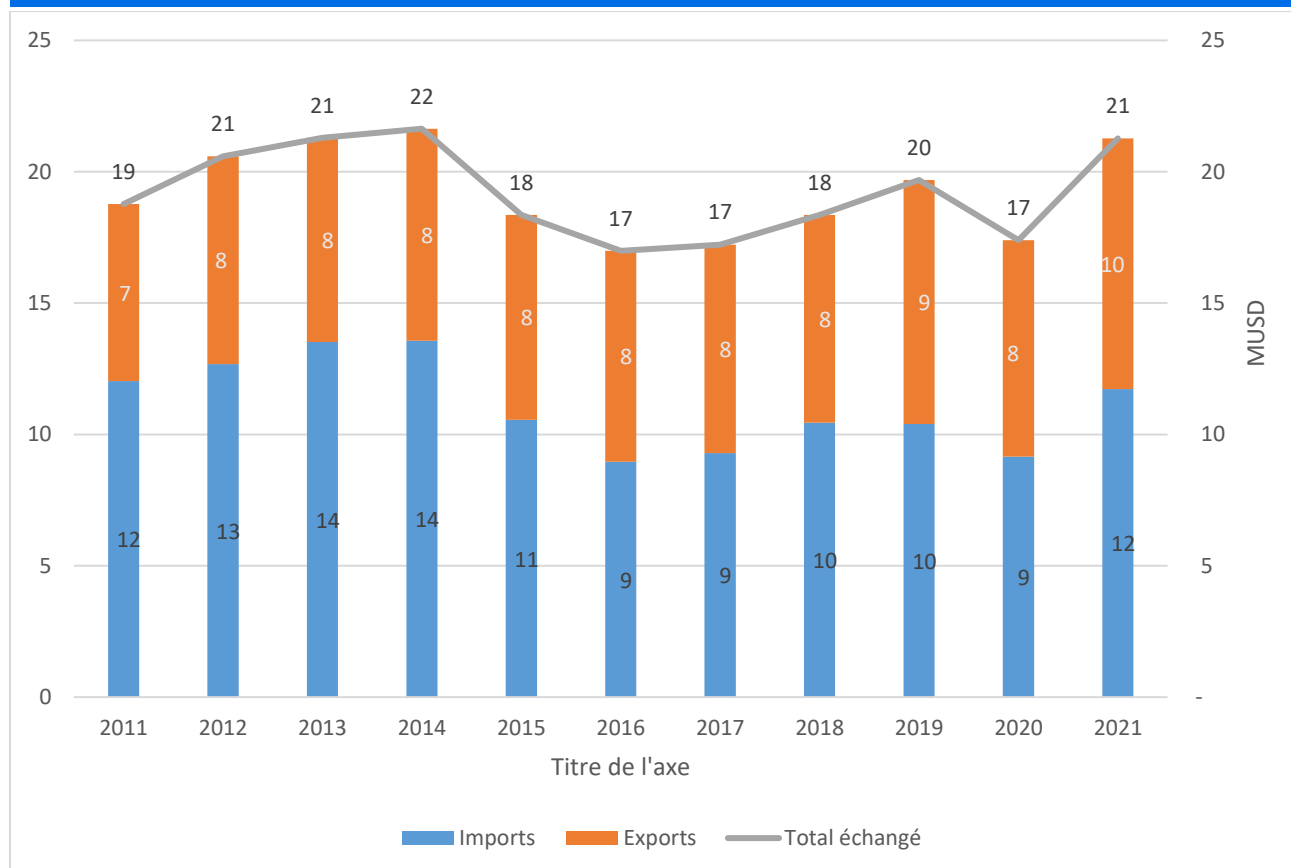
Annie BIRO

Annexes statistiques - Source : Bank of Tanzania

- *Structure des échanges commerciaux tanzaniens de 2011 à 2021*
- *Principaux clients et fournisseurs de la Tanzanie en 2020*
- *Variation des principaux postes des exportations et importations de 2020 à 2021*

## ANNEXES STATISTIQUES

Structure des échanges commerciaux tanzaniens de 2011 à 2021 – Source : Bank of Tanzania



Principaux clients et fournisseurs de la Tanzanie en 2020 – Source : Bank of Tanzania

<b>Clients :</b>		<b>Fournisseurs :</b>	
Afrique du Sud	19%	Chine	25%
Suisse	14%	Inde	13%
Emirats arabes unis	12%	Emirats arabes unis	10%
Inde	9%	Japon	4%
Vietnam	4%	Afrique du Sud	4%
Kenya	4%	Arabie Saoudite	4%
Chine	4%	Etats-Unis	3%
Rwanda	3%	Kenya	3%
Belgique	2%	Allemagne	3%
RDC	2%	Indonésie	1,50%

Variation des principaux postes des exportations et importations de 2020 à 2021 –  
Source : Bank of Tanzania

<b>EXPORTATIONS</b>	<b>2020 (MUSD)</b>	<b>2021 (MUSD)</b>	<b>Évolution</b>
<b>TOTAL BIENS</b>	6 061,3	6 390,9	+5%
<i>Pierres et métaux précieux</i>	3 369,1	3 103,2	-8%
<i>Autres</i>	1592,7	2275,8	+43%
<i>Noix de cajou</i>	359,6	159	-56%
<i>Produits horticoles</i>	274,1	373	+36%
<i>Café, thé</i>	177,6	188,1	+6%
<i>Tabac</i>	148,7	127,5	-14%
<i>Poisson et préparations à base de poisson</i>	139,6	164,3	+18%
<b>TOTAL SERVICES</b>	2 183,8	3 152,3	+44%
<i>Transport</i>	1 281,7	1 415,7	+10%
<i>Tourisme</i>	714,5	1 402,5	+96%
<i>Autres services commerciaux</i>	134,1	277,4	+107%
<i>Assurances et pensions</i>	16,7	6,4	-62%
<i>TIC</i>	16,5	27,7	+68%
<i>Services financiers</i>	14,6	6,3	-56%
<i>Services publics</i>	4,2	15,2	+261%
<i>Services personnels et culturels</i>	1,5	1,2	-18%

<b>IMPORTATIONS (CAF)</b>	<b>2020 (MUSD)</b>	<b>2021 (MUSD)</b>	<b>Évolution</b>
<b>TOTAL BIENS</b>	8 468,4	10 849,9	+28%
<i>Produits pétroliers raffinés</i>	1 282,7	2 084,4	+63%
<i>Engrais</i>	187,7	189,4	+1%
<i>Matières premières industrielles</i>	759,4	976,7	+29%
<i>Machinerie</i>	1 475,3	1 707,6	+16%
<i>Matériaux de construction</i>	925,5	1159	+25%
<i>Equipements de transport</i>	738,1	970,4	+31%
<i>Aliments et préparations alimentaires</i>	420,4	500,9	+19%
<i>Biens de consommation divers</i>	2 040,5	2 413,8	+18%
<b>TOTAL SERVICES</b>	1319	1717,7	+30%
<i>Transport</i>	607	810,4	+34%
<i>Tourisme</i>	203,8	238,9	+17%
<i>Autres services commerciaux</i>	251,7	330,8	+31%
<i>Services publics</i>	114,8	192,9	+68%
<i>Assurances et pensions</i>	60,1	63,7	+6%
<i>Services financiers</i>	11,6	13,6	+17%
<i>Services de construction</i>	47,7	39,1	-18%
<i>TIC</i>	17,7	25,1	+42%
<i>Services personnels et culturels</i>	1,3	1	-23%