



## TANZANIE

# COMMERCE EXTERIEUR DE LA TANZANIE EN 2024 : LE DEFICIT COMMERCIAL S'AMELIORE MALGRE UNE FORTE DEPENDANCE AUX IMPORTATIONS.

En 2024, le commerce extérieur de la Tanzanie reste dynamique et conforte sa tendance haussière observée ces dernières années. Il s'élève sur cette période à 27,6 Mds USD soit une augmentation de +7,0 % par rapport à 2023. Dans un contexte où les prix du pétrole restent élevés et la demande intérieure est stimulée par la croissance démographique, les importations restent stables depuis leur forte augmentation en 2022 (+37 %). Quant aux exportations, elles sont largement dominées par les produits primaires (agriculture, mines) et le tourisme et affichent une forte croissance depuis 2019. Toutefois, elles ne parviennent pas à inverser le déficit commercial structurel du pays. La Chine, les Emirats Arabes Unis et, plus récemment, l'Inde sont les principaux partenaires commerciaux de la Tanzanie.

### **Le commerce extérieur tanzanien en hausse de +7,0 % en 2024 est porté par des exportations dynamiques.**

**L'année 2024 est marquée par une augmentation des exportations de biens et de services.** Elles atteignent en 2024 12,6 Mds USD soit une augmentation de +17,4 % par rapport aux 10,8 Mds USD de 2023 et sont supérieures à la moyenne sur 5 ans (9,7 Mds USD par an). **Les exportations tanzaniennes sont majoritairement constituées de matières premières et de produits à faible valeur ajoutée.**

**Les exportations traditionnelles, constituées des principales matières premières (clou de girofle, café, noix de cajou, tabac, sisal, coton, thé) ont augmenté de +41,8 %. Elles atteignent 1,1 Md USD en 2024.** Ce résultat s'explique par l'augmentation des volumes exportés de tabac et de noix de cajou et la hausse du prix du tabac.

**Parallèlement, les exportations non-traditionnelles ont augmenté mais dans une moindre mesure (+3,6 % par rapport à 2023).** Elles atteignent un nouveau record avec 6,4 Mds USD notamment grâce à l'augmentation des cours de l'or et des produits de l'horticulture. Les exportations d'or atteignent 3,1 Mds USD ce qui représente 39,7 % des biens exportés par la Tanzanie en 2024. Il est à noter, la baisse (-4,1 %) des exportations de biens manufacturés (1,3 Md USD). Le fait que la majorité des biens exportés soient des matières premières (agricoles ou minières) soumises à la fluctuation des cours mondiaux constitue un facteur de vulnérabilité pour le commerce extérieur tanzanien.

**Les 3 principaux clients de la Tanzanie restent les mêmes à savoir l'Inde (22,2 %), l'Afrique du Sud (21,5 %) et les Emirats arabes unis (7,9 %).** Ces trois pays attirent 51,6 % des exportations tanzaniennes. La part de l'Inde dans les exportations a connu une forte croissance. Elle n'était que de 9,8 % en 2021. De plus, les 15 principales destinations d'exportations représentent 83,7 % des exportations totales du pays.

**En 2024, les exportations tanzaniennes vers la France ont baissé pour s'établir à 36,46 MEUR soit une diminution significative de -21,5 % par rapport à 2023.** Les produits de la culture et de l'élevage, en hausse de +43,7 % sur 2024, représentent 30,5 % de ces exportations. La France ne figure pas parmi les 15 premiers clients de la Tanzanie contrairement à la Belgique, la Suisse et les Pays-Bas.



**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE L'INDUSTRIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

### **Après la forte hausse en 2023, les importations tanzaniennes restent stables en 2024.**

**En 2023, les importations ont augmenté significativement (+37 %) en raison des prix élevés sur le marché mondial notamment des biens intermédiaires et de consommation. En 2024, le montant des importations est quasiment identique à celui de l'exercice précédent (-0,2 %) pour se maintenir à 14,9 Mds USD.** Les importations de biens ont diminué du fait de la baisse des prix des produits pétroliers et des fertilisants. Elles sont en baisse de -4,6 % par rapport à 2023 et atteignent 13,8 Mds USD. La grande majorité des importations sont des biens intermédiaires (69,8 %) parmi lesquels des fournitures industrielles, du carburant et des lubrifiants, du plastique, du fer et de l'acier.

**Les importations tanzaniennes proviennent essentiellement de Chine (28,7 %),** puis d'Inde (14,6 %) et des Emirats Arabes Unis (10,5 %). Les importations en provenance de France ont augmenté de +3,6 % pour s'établir à 66,7 MEUR en 2024. Malgré tout, la France ne figure pas parmi les 15 premiers fournisseurs de la Tanzanie. Ses voisins allemand, suisse et britannique occupent respectivement les 10<sup>ème</sup>, 11<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> places.

### **Le secteur du tourisme poursuit sa progression depuis la pandémie de Covid-19.**

**Le nombre de touristes en 2024 a enregistré un nouveau record avec 2,0 M de touristes générant 3,5 Mds USD (+4,2 %) de revenus sur cette période.** Ce chiffre est supérieur aux résultats pré-pandémiques et confirme l'attractivité de la Tanzanie pour le tourisme. Ces voyageurs proviennent essentiellement de France, de Pologne, d'Italie et d'Allemagne. Ces 4 pays concentrent 45 % du nombre de touristes étrangers enregistrés en Tanzanie. La part du tourisme dans le PIB tanzanien est significative (17,2 % pour la Tanzanie et 29 % pour Zanzibar) et augmente depuis 2019 où elle était de 10,7 %. **Le secteur représente 25 % des recettes en devises et emploie 1,5M de personnes, de manière directe ou indirecte.**

### **La Tanzanie est en situation de déficit commercial structurel.**

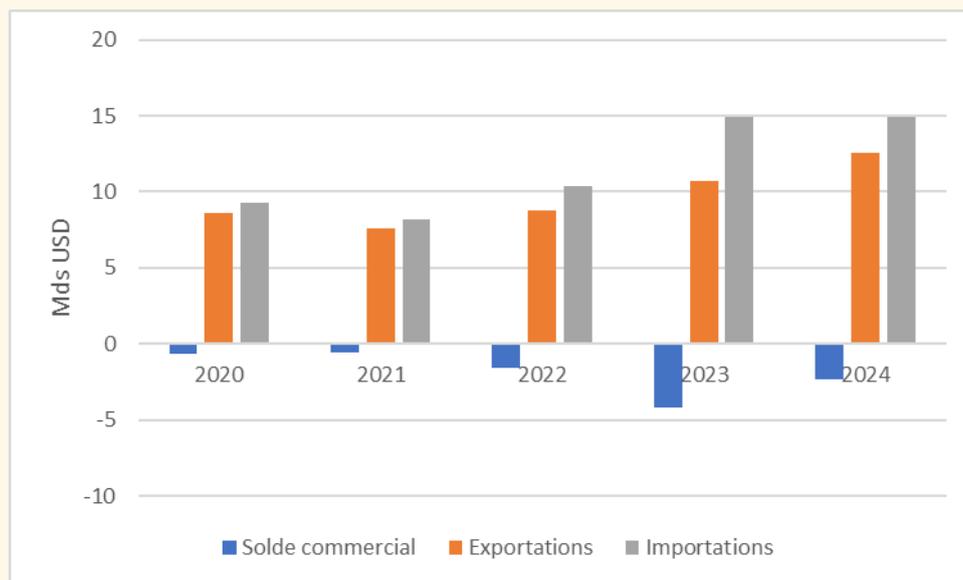
**En 2024, le solde commercial tanzanien est négatif (-2,3 Mds USD) mais s'apprécie par rapport à 2023 (+44,9 %).** Cette amélioration de la balance commerciale s'explique par la volonté gouvernementale d'assurer la croissance de ses exportations. La présidente a fait le choix de prioriser les secteurs permettant de sécuriser les approvisionnements du pays. Ainsi, pour l'année fiscale 2023-2024, les budgets consacrés au secteur agricole, au secteur minier, à l'énergie, au tourisme et au secteur de la construction sont en progression de respectivement +29,2 %, +7,1 %, +5 %, +4,9 %, +3,3 % par rapport à l'exercice précédent. Malgré ces efforts, la balance commerciale en 2024 reste sous la moyenne des 5 ans antérieurs de -1,8 Md USD. La hausse durable des importations de biens intermédiaires et de produits manufacturés ne permet pas d'entrevoir une inversion du solde commercial à court terme. Le positionnement de la Tanzanie dans les chaînes de valeur mondiales la contraint à importer des produits transformés alors qu'elle exporte surtout des produits bruts et des matières premières.

**A l'échelle régionale, la Tanzanie est un exportateur net. Au sein de la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC), sa balance commerciale en 2024 est excédentaire, à hauteur de 543,1 MUSD.** Toutefois, celle-ci est en baisse de -29,8 % par rapport à 2023. La Tanzanie importe surtout des biens et des services du Kenya (77,8 %) tandis que l'Ouganda (28,0 %) et la République Démocratique du Congo (29,6 %) sont les principales destinations des exportations tanzaniennes. De plus, **l'excédent commercial de la Tanzanie avec la Communauté de Développement de l'Afrique Australe (SADC) atteint 1,42 Md USD en 2024.** Ce solde augmente de +73,5 % par rapport à 2023 stimulé par une hausse des exportations de la Tanzanie vers l'Afrique du Sud (+55,4 %). L'Afrique du Sud est de loin le premier partenaire commercial de la Tanzanie au sein de la SADC (72,6 % des exportations et 71,3 % des importations).

\* \* \*

## ANNEXES STATISTIQUES

### 1. Structure des échanges commerciaux tanzaniens de 2019 à 2024. Source Bank of Tanzania



### 2. Principaux clients et fournisseurs de la Tanzanie en 2024. Source Bank of Tanzania

Rang	Clients	Part (%)
1	Inde	22,2
2	Afrique du Sud	21,5
3	Emirats arabes unis	7,9
4	Chine	6,1
5	RDC	4,2
6	Ouganda	3,9
7	Suisse	3,5
8	Belgique	3,3
9	Kenya	2,4
10	Rwanda	2,3
11	Pays-Bas	1,7
12	Vietnam	1,6
13	Burundi	1,1
14	Malawi	1
15	Japon	1
32	France	- de 1%

Rang	Fournisseurs	Part (%)
1	Chine	28,7
2	Inde	14,6
3	Emirats Arabes Unis	10,5
4	Japon	3,9
5	Afrique du Sud	3,7
6	Arabie Saoudite	3,7
7	Kenya	2,6
8	Etats-Unis	2,5
9	Turquie	1,9
10	Allemagne	1,5
11	Suisse	1,2
12	Royaume-Uni	1,1
13	Oman	0,8
14	Australie	0,5
15	Indonésie	0,4
34	France	- de 0,4%