
Le commerce extérieur de l'Iran en 2018/2019

Le volume des échanges commerciaux de l'Iran (hors pétrole¹) a reculé de 14% en 2018/2019 et retrouve ainsi son niveau antérieur à l'Accord de Vienne.

Alors qu'ils avaient franchi le seuil des 100 Mds\$ pour la première fois l'année précédente, les échanges commerciaux (exportations et importations) sont tombés à 86,9 Mds\$ en 2018/2019, sous l'effet conjugué du renforcement des sanctions américaines sur les ventes iraniennes et des mesures de restrictions des importations introduites par le gouvernement iranien.

Le solde de la balance commerciale iranienne est ainsi passé d'un déficit de 7,5 Mds\$ en 2017/2018 à un excédent de 1,7 Md\$ en 2018/2019. Hors pétrole, la Chine est de loin le premier partenaire commercial de l'Iran (22% de ses échanges), suivie des Émirats arabes unis (14%), de la Turquie (6%) et de l'Inde (5%).

Dopées par la dévaluation du rial, les exportations de l'Iran (hors pétrole) ont mieux résisté grâce au dynamisme des ventes vers l'Irak et, dans une moindre mesure, vers l'Afghanistan et le Pakistan.

Les ventes hors pétrole de l'Iran ont enregistré un léger recul (-6% en g.a.) pour atteindre 44,3 Mds\$ à la fin de l'année 2018/2019, soit probablement le double des recettes de la vente de pétrole brut².

La Chine est le premier client de l'Iran (21% des exportations) talonnée par l'Irak (20%) dont les achats de produits iraniens sont en forte progression (+37% en g.a.). Plusieurs grands clients traditionnels de l'Iran ont réduit sensiblement de leurs achats de produits iraniens : dont les Émirats Arabes Unies (13% des exportations iraniennes ; -12% en g.a.), la Corée (6% des exportations ; -41% en g.a.), la Turquie (5% des exportations ; -40% en g.a.) et l'Inde (5% des exportations ; -25% en g.a.).

L'Iran opère un repli commercial sur son proche voisinage : la progression de ses exportations vers les pays frontaliers (+26% en g.a. hors Turquie) a largement compensé le déclin de ses ventes vers les pays asiatiques (-15%).

L'Europe est un client marginal pour l'Iran et ne représente que 2% de ses exportations hors pétrole. La France se classe au 10^{ème} rang européen³ et au 54^{ème} rang mondial.

¹ Les exportations relatives au pétrole brut iranien ne font l'objet d'aucune publication officielle à part entière. La présente note se fonde sur les chiffres des douanes iraniennes qui incluent toutefois les condensats de gaz.

² Estimations sur la base de l'exécution budgétaire publiée par la Banque Centrale sur les 9 premiers mois de l'année 2018/2019, laquelle fait état de 17,2 Mds\$ (au taux officiel) de recettes issues de la vente de pétrole brut.

³ Derrière l'Italie (16^{ème} rang mondial), l'Allemagne (17^{ème}), l'Espagne, la Bulgarie, la Belgique, la Roumanie, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Grèce.

Les importations iraniennes ont reculé de 22% (en g.a.) et reposent sur une poignée de fournisseurs aux premiers rangs desquels figurent la Chine et les Émirats Arabes Unis.

Les importations de l'Iran ont retrouvé leur plus bas niveau depuis l'année 2015/2016 et s'établissent à 42,6 Mds\$ à la fin de l'année 2018/2019. La chute des achats extérieurs de l'Iran est l'une des conséquences de la stratégie de « résistance économique ». Cette stratégie poursuit un objectif de réduction de la dépendance commerciale extérieure de la République islamique et de promotion de la production nationale. Elle s'est traduite par un contrôle accru des importations et des devises. Plus de 1 339 produits considérés « non essentiels » sont interdits à l'importation depuis un an, une liste qui ne cesse de s'allonger⁴.

La Chine est le premier fournisseur de l'Iran et assure 24% de son approvisionnement (-22% en g.a.), suivie des Émirats arabes unis (15% des importations totales ; -35% en g.a.). Parmi les 10 premiers fournisseurs de l'Iran, seuls les achats de produits indiens et russes ont connu une hausse entre l'année 2017/2018 et l'année 2018/2019 (+15% et +85% respectivement) même si leur part de marché demeure limitée (6% pour l'Inde et 3% pour la Russie). Les importations en provenance de la Suisse (6^{ème} fournisseur de l'Iran avec une part de marché de 5%) se maintiennent (-3% en g.a.).

L'Union européenne représente 22% des importations iraniennes (42% pour les pays d'Asie, Inde incluse). L'Allemagne est le premier fournisseur européen de la République islamique avec 5,8% des parts de marché⁵. La France se classe au 4^{ème} rang européen⁶ et au 11^{ème} rang mondial. Les importations iraniennes en provenance de France ont été ramenées de 1,8 Md\$ en 2017/2018 à 1 Md\$ en 2018/2019 soit une baisse de 41%. Nos parts de marché sont passées de 3,3% à 2,5% dans le même temps.

La République islamique reste particulièrement dépendante de ses importations de produits intermédiaires qui représentent 65% de ses achats extérieurs. Les produits agricoles et agroalimentaires correspondent à 25% des importations iraniennes et sont dominées par les céréales (10% des importations totales).

⁴ Mi-juillet, le nombre de codes douaniers interdits à l'importation aurait été porté à 1 449, incluant par exemple les produits cosmétiques.

⁵ Les importations iraniennes en provenance d'Allemagne ont été ramenées de 3,1 Mds\$ à 2,5 Mds\$ entre 2017/2018 et 2018/2019 soit une réduction de 20%.

⁶ Derrière l'Allemagne, les Pays-Bas et l'Italie.

Annexes

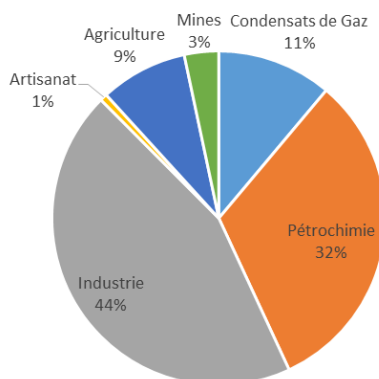
1. Évolution des échanges commerciaux de l'Iran depuis 2009

(en M USD)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Exportations	21 890	26 551	33 810	41 448	41 848	56 560	42 429	44 042	46 982	44 310
Importations	55 280	64 450	61 800	53 451	49 709	53 569	41 539	43 684	54 459	42 612
Total	77 170	91 001	95 610	94 899	91 557	110 129	83 968	87 726	101 441	86 922
Solde	-33 390	-37 899	-27 990	-12 003	-7 861	2 991	890	358	-7 477	1 698

2. Composition des exportations iraniennes en 2018/2019

	2017/2018		2018/2019	
	M \$	%	M \$	%
Industrie	18 800	40%	19 693	44%
Pétrochimie	14 486	31%	14 150	32%
Condensats de Gaz	7 063	15%	4 935	11%
Agriculture	3 944	8%	3 747	8%
Mines	2 224	5%	1 477	3%
Tapis & Artisanat	465	1%	308	1%
TOTAL	46 982	100	44 310	100

Structure sectorielle des exportations iraniennes en 2018/2019



3. Les 10 principaux clients de l'Iran

	2017/2018		2018/2019		Évolution
	Valeur USD	%	Valeur USD	%	%
1. Chine	9 012 364 428	19%	9 217 702 137	21%	2%
2. Iraq	6 554 677 413	14%	8 960 823 742	20%	37%
3. Émirats arabes unis	6 771 354 570	14%	5 954 811 792	13%	-12%
4. Afghanistan	2 785 231 435	6%	2 927 447 752	7%	5%
5. République de Corée	4 386 316 361	9%	2 567 769 636	6%	-41%
6. Turquie	3 962 637 342	8%	2 369 050 841	5%	-40%
7. Inde	2 736 168 129	6%	2 042 922 208	5%	-25%
8. Pakistan	918 750 108	2%	1 247 382 029	3%	36%
9. Indonésie	648 843 886	1%	786 861 609	2%	21%
10. Oman	551 638 430	1%	728 569 421	2%	32%
.....
54. France	39 303 760	0,084%	27 613 598	0,062%	-30%

4. Les 10 principaux fournisseurs de l'Iran

	2017/2018		2018/2019		Évolution
	Valeur USD	%	Valeur USD	%	%
1. Chine	13 236 328 643	24%	10 315 331 672	24%	-22%
2. Émirats arabes unis	10 059 477 980	18%	6 567 358 569	15%	-35%
3. Turquie	3 221 939 043	6%	2 616 639 170	6%	-19%
4. Inde	2 257 814 717	4%	2 594 510 157	6%	15%
5. Allemagne	3 094 100 984	6%	2 472 289 683	5,8%	-20%
6. Suisse	2 160 292 075	4%	2 104 527 422	5%	-3%
7. Corée	3 719 043 535	7%	2 049 560 734	5%	-45%
8. Russie	727 829 863	1%	1 342 996 937	3%	85%
9. Pays Bas	1 439 780 187	3%	1 159 166 068	3%	-19%
10. Italie	1 436 855 089	3%	1 145 011 579	3%	-20%
11. France	1 771 261 446	3,3%	1 046 209 689	2,5%	-41%