

# Le commerce extérieur de l'Iran en 2019/2020

**Le commerce extérieur de l'Iran a poursuivi sa contraction sous l'effet du renforcement des sanctions américaines. Le solde de la balance commerciale excédentaire en 2018/2019 laisse place à un déficit en 2019/2020, contribuant à la dégradation des comptes extérieurs du pays. La concentration géographique des échanges commerciaux de l'Iran s'est accentuée au profit de ses voisins. Les quatre premiers fournisseurs de la République islamique voient leur part de marché consolidée passer de 51% à 66%, essentiellement au détriment de l'Europe, de la Corée et du Japon.**

**1. Le volume des échanges commerciaux de l'Iran (hors pétrole et gaz) a reculé de -2,1% en 2019/2020 en glissement annuel après une baisse de -14% en 2018/2019.**

Alors qu'ils avaient refranchi le seuil des 100 Mds\$ à la fin de l'année 2017/2018, les échanges commerciaux (exportations et importations, hors pétrole et gaz) ont été ramenés de 86,9 Mds\$ en 2018/2019 à **85,1 Mds\$ en 2019/2020, soit à des niveaux antérieurs à l'Accord de Vienne.**

Ce nouveau recul du commerce extérieur est la résultante du renforcement des sanctions américaines et, dans une moindre mesure, des tous premiers effets de la pandémie de Covid-19. **Le solde de la balance commerciale iranienne serait ainsi passé d'un excédent de 1,7 Md\$ en 2018/2019 à un déficit de 2,4 Mds\$ en 2019/2020.**

**La Chine reste de loin le premier partenaire commercial de l'Iran** (24,8% du total des échanges), suivie des Émirats arabes unis (15,8%), de la Turquie (11,8%) et de l'Irak (10,5%).

**2. Sous le coup du renforcement des sanctions, les ventes de l'Iran ont enregistré un nouveau recul de -7,1% en glissement annuel.**

**Les ventes iraniennes hors pétrole et gaz se sont établies à 41,37 Mds\$ en 2019/2020, elles représenteraient désormais quatre fois la valeur des recettes issues des ventes de pétrole. La Chine reste le premier client de l'Iran (9,5 Mds\$ ; 23% des exportations), toujours talonnée par l'Irak (9 Mds\$ ; 21,7% des exportations).**

Si les exportations iraniennes vers la Chine sont restées relativement dynamiques (+3,3% en g.a.), celles vers l'Irak ont marqué le pas (+0,3% en g.a.). **Grand client traditionnel de l'Iran, les Émirats Arabes Unies ont de nouveau importé sensiblement moins de produits iraniens** (10,9% des exportations iraniennes ; -21,8% en g.a. contre 13% des exportations iraniennes en 2018/2019 et déjà -12% en g.a.). A contrario, les ventes à la Turquie se sont sensiblement redressées (12,2% des exportations ; +127,8% en g.a. contre 5% des exportations en 2018/2019 et -40% en g.a.).

L'Europe est devenue un client marginal pour l'Iran depuis le début de l'année 2018/2019, ne représentant qu'entre 1 et 2% de ses exportations.

### 3. Les importations iraniennes ont légèrement progressé et reposent plus que jamais sur une poignée de fournisseurs, dont la Chine et les Émirats Arabes Unis.

Après avoir retrouvé en 2018/2019 leur plus bas niveau depuis 2015/2016, **les importations iraniennes ont légèrement progressé en 2019/2020 pour s'établir à 43,7 Mds\$.**

**Le renforcement des sanctions bénéficie aux quatre premiers fournisseurs de l'Iran dont la part de marché consolidée passe de 51% à 66% à la fin de l'année 2019/2020**, au détriment de l'Europe, de la Corée et du Japon.

**La Chine renforce sa position de premier fournisseur de l'Iran, assurant 25,6% de ses approvisionnements** (11,2 Mds\$ soit +8,7% en g.a.). Les importations en provenance des Émirats arabes unis (8,9 Mds\$ ; 20,4% des importations totales) et de la Turquie (5 Mds\$ ; 11,4% des importations) rebondissent respectivement de +35,7% et +90,9% en g.a. après une chute de -35% et -19% en 2018/2019. Les Emirats arabes unis et la Turquie confortent ainsi leur troisième et quatrième place, suivis de l'Inde dont les ventes à l'Iran sont restées dynamiques (3,7 Mds\$ ; 8,4% des importations ; +41,7% en g.a.). **L'Allemagne reste le premier fournisseur européen de la République islamique avec 4,81% de parts de marché.**

### 3. La contraction du commerce extérieur de l'Iran devrait s'accélérer en 2020/2021, en raison de la pandémie de Covid-19.

D'après l'Administration des douanes, **la valeur des échanges de biens hors pétrole brut aurait été ramenée de 21,8 Mds\$ à la fin du premier trimestre de l'année 2019/2020 à 14 Mds\$ à la fin du premier trimestre de l'année 2020/2021, soit une baisse dans des proportions voisines de 35,7% en glissement annuel.**

**L'Iran enregistre un déficit commercial hors pétrole brut de 1,3 Md\$, contre un excédent de 956 M\$ l'année dernière à la même période.** Les exportations hors pétrole-brut auraient été ramenées de 11,4 à 6,4 Mds\$, soit une baisse voisine de 44% en g.a. Les importations auraient également diminué de 26,7% en g.a. passant de 10,4 Mds \$ à 7,6 Mds \$.

**La Chine resterait le premier partenaire commercial de l'Iran** (premier client et premier fournisseur) avec 3,8 Mds\$ d'échanges bilatéraux, dont 1,9 Md\$ d'exportations de biens vers l'Iran (soit 25,39% du total des importations iraniennes) et 1,8 Md\$ d'importations de biens depuis l'Iran (soit 28,9% du total des exportations iraniennes). La Russie ferait son entrée dans le top 5 des fournisseurs de la République islamique avec 421 M \$ (5,5%), au coude à coude avec l'Allemagne.

## ANNEXES

**Graphe 1 : Évolution des échanges commerciaux de l'Iran depuis 2009**

(en M USD)	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
<b>Exportations</b>	21 890	26 551	33 810	41 448	41 848	56 560	42 429	44 042	46 982	44 310	41 370
<b>Importations</b>	55 280	64 450	61 800	53 451	49 709	53 569	41 539	43 684	54 459	42 612	43 735
<b>Total</b>	77 170	91 001	95 610	94 899	91 557	110 129	83 968	87 726	101 441	86 922	85 105
<b>Solde</b>	-33 390	-37 899	-27 990	-12 003	-7 861	2 991	890	358	-7 477	1 698	-2 365

**Graphe 2 : Les 5 principaux clients de l'Iran**

	2018/2019		2019/2020		Évolution
	M USD	pdm	M USD	pdm	%
<b>1. Chine</b>	9 218	21%	9 520	23%	+3,2%
<b>2. Iraq</b>	<b>8 961</b>	<b>20%</b>	<b>8 992</b>	<b>21,7%</b>	+0,3%
<b>3. Turquie</b>	2 927	13%	5 046	12,2%	<b>+121,8%</b>
<b>4. Émirats arabes unis</b>	<b>5 955</b>	<b>7%</b>	<b>4 501</b>	<b>10,9%</b>	<b>-21,8%</b>
<b>5. Afghanistan</b>	2 568	6%	2 361	5,7%	<b>-8,1%</b>

**Graphe 3 : Les 5 principaux fournisseurs de l'Iran**

	2018/2019		2019/2020		Évolution
	M USD	pm	M USD	pm	%
<b>1. Chine</b>	10 315	24%	11 211	25,6%	+8,7%
<b>2. Émirats arabes unis</b>	<b>6 567</b>	<b>15%</b>	<b>8 913</b>	<b>20,4%</b>	+35,7%
<b>3. Turquie</b>	2 617	6%	4 996	11,4%	<b>+90,9%</b>
<b>4. Inde</b>	<b>2 595</b>	<b>6%</b>	<b>3 676</b>	<b>8,4%</b>	+41,7%
<b>5. Allemagne</b>	2 472	5,8%	2 103	4,8%	<b>-19%</b>