



**Ambassade de France au Cambodge
Service économique de Phnom Penh**

Phnom Penh, le 18/03/2022
Affaire suivie par : Rithyra LIV
Revue par Philippe Baudry

Le commerce bilatéral France-Cambodge en 2021

Selon les statistiques des Douanes françaises, le commerce bilatéral franco-cambodgien s'est établi à 1,19 Md € en 2021, en progression de 12,6% par rapport à 2020. Les exportations françaises vers le Cambodge ont augmenté de 89,4%, en raison notamment de ventes d'aéronefs. En sens inverse, nos importations en provenance du Cambodge, principalement concentrées sur les produits textiles et agroalimentaires, ont connu une légère hausse (+3,3%). Notre déficit commercial s'est donc à nouveau réduit, cette fois en raison de la forte hausse de nos exportations.

Nos échanges avec le Cambodge ont rebondi en 2021

Après une baisse de 16,8% en 2020, les échanges commerciaux franco-cambodgiens ont augmenté de 12,6% en 2021. Cette évolution s'explique avant tout par la reprise des chaînes d'approvisionnement mondiales et des activités économiques, notamment des liaisons aériennes.

Nos ventes ont atteint 217 M€ tandis que nos importations se sont élevées à 972 M€. En raison de l'effet base, **notre déficit commercial s'est légèrement à nouveau réduit l'an dernier, pour s'établir à 755 M€ contre 826 M€ en 2020.**

En 2021, le Cambodge a été le 90^e client de la France et son 55^e fournisseur. Au sein de l'ASEAN, il devance le Myanmar, le Laos et le Brunei en restant notre 7^e client et laisse derrière lui ces trois pays et les Philippines en demeurant notre 6^e fournisseur. **Avec 1,19 Md € d'échanges bilatéraux de biens, le Cambodge est notre 65^{ème} partenaire commercial**, derrière le Pakistan, l'Argentine et la Serbie, mais devant l'Irak, la Colombie et la Nouvelle-Zélande.

La hausse de nos exportations est principalement tirée par la livraison d'aéronefs

Les exportations françaises vers le Cambodge se sont établies à 217 M€ en 2021, contre 114,5 M€ en 2020, soit une augmentation significative de 89,4%. **L'ampleur de cette hausse s'explique essentiellement par la vente d'aéronefs**, dans le contexte de la reprise progressive des liaisons aériennes internationales. **Nos exportations ont ainsi atteint un niveau supérieur à celui de 2019 (202 M€).**

- **Au premier rang, les « matériels de transport » ont représenté 44% des exportations françaises avec 95 M€.**
- **Après avoir baissé l'an passé (-18,8% en 2020), nos exportations de « produits agroalimentaires » (20,2% du total) ont augmenté de 27,2% pour atteindre 44 M€ en 2021.** Nos ventes (vins, aliments homogénéisés et diététiques, produits laitiers et fromages...)

s'appuient sur la dynamique du secteur de la distribution, porté par l'élévation générale du niveau de vie et la multiplication des circuits de distribution modernes dans les centres urbains. Nos exportations agroalimentaires ont ainsi dépassé le niveau atteint en 2019 (42,5 M€), avant la pandémie.

- **En troisième position, les « produits pharmaceutiques » ont représenté 16% de nos ventes, soit 34,7 M€ en 2021, en baisse de 8% toutefois.** Ce secteur bénéficie des réseaux de distribution français implantés au Cambodge (SANOFI, SERVIER et PIERRE FABRE notamment), mais ils doivent faire face à la concurrence des génériques asiatiques (Inde, Bangladesh, Thaïlande...) et à la menace persistante des contrefaçons.
- **Les exportations de « produits métallurgiques et métalliques » ont connu une forte croissance depuis 2019. Nos ventes ont encore augmenté de 39% en 2021 pour atteindre 17,7 M€, soit 8% du total.** Il s'agit notamment de la livraison de très gros tuyaux en fonte pour la station d'eau de Bakheng.
- Après un beau score en 2019 (51,6 M€), les exportations françaises de « **produits mécaniques, matériels électriques, électroniques et informatiques** » ont chuté en 2020 et continué de baisser de 13,7% en 2021 pour n'atteindre que 9 M€, soit 4% du total.
- Nos exportations de « **produits chimiques, parfums et cosmétiques** » (3 % du total) ont atteint 6 M€, en hausse de 32% par rapport à 2020.

Nos importations de produits cambodgiens ont légèrement cru

Après un recul en 2020 (-11,7% en g.a), nos importations depuis le Cambodge se sont redressées pour atteindre 972 M€ (+3,3%), mais restent inférieures au niveau qu'elles avaient atteint en 2018 et 2019 (respectivement 977 M€ et 1.072 M€).

- **Les « produits textiles/habillement » demeurent de très loin notre premier poste d'importation avec 72,8% du total.** Après une année de déclin en 2020 (-12,4%), nos importations de ce poste ont progressé de 4,6%, à 708 M€. Mais ce chiffre reste inférieur à nos achats en 2019 (783 M€).
- **Au deuxième poste (16,3% du total), nos achats de « chaussures » ont baissé de 1,2% à 159 M€ (après une baisse de 7% en 2020).** La pandémie et, à un degré moindre, la suspension partielle par l'Union européenne le 12 août 2020 de la préférence tarifaire « Tous sauf les Armes » (qui touche 20% des vêtements et 30% des chaussures importés dans l'UE depuis le Cambodge), ont été les principales causes de cette baisse.
- **Les « produits agroalimentaires », notamment le riz, représentent notre 3e poste d'importations depuis le royaume (5,7% du total).** Avec 55,6 M€ en 2021, ce poste est en baisse de 9,6%. Nos achats du riz cambodgien devraient cependant rebondir en 2022 en raison de la levée au début de cette année des mesures de sauvegarde prises par l'Union européenne en 2019.
- **Au 4e poste, nos importations d'« articles de voyage » (1,8% du total) ont progressé de 34,8%, pour atteindre 17,3 M€ en 2021.** Malgré cette hausse significative, son volume a toujours été inférieur à celui de 2019, niveau pré-pandémique (21 M€).
- **Quant aux « matériels de transport » (principalement vélos), en 5e position (avec 1,4% du total),** leurs importations ont également augmenté légèrement (+7%) pour atteindre 13,8 M€, niveau supérieur à celui de 2019 (13,6 M€).

Annexes

(Source : Douanes françaises)

