

L'ÉCONOMIE DE LA VILLE-ÉTAT DE BERLIN



Fiche rédigée par : Laurence Pauc
Réactualisation : Gabriel Roux

Données géographiques, humaines et économiques

Capitale : Berlin (3,7 M habitants)
Superficie : 891 km², soit 0,2% du territoire fédéral – 14^{ème} /16. Land situé au centre du Land de Brandebourg qui représente quant à lui 8,3% du territoire allemand.
Population (2020) : >3 666 000 hab. (4,4% de la population fédérale) – 8^{ème}/16; dont >823 000 étrangers (soit 22,5% de la population du Land – moyenne féd. 13,7%) – 6^{ème} / 16
Densité (2020) : 4 112 hab/km² - la plus importante d'Allemagne devant Hambourg et Brême
Population active (2020) : 2,059 millions, soit 4,6% des actifs en Allemagne (total en Allemagne : 44,8 millions) - 6^{ème} sur 16 Länder
Taux de chômage (2020) : 9,7% (moyenne fédérale : 5,9%)
Taux de croissance (2020) : -3,3% (moyenne fédérale : -4,9%) – 3^{ème} sur 16
Revenu annuel moyen (2020) : 47 848€ (moyenne fédérale : 45 100€), 4^{ème} Land sur 16.
Constitution de Berlin du 23 novembre 1995 a fait l'objet d'une 11^{ème} loi de modification le 17 mars 2010. **Gouvernement** : coalition SPD-DIE LINKE-Bündnis 90/Die Grünen. **Le Sénat de Berlin** : Franziska Giffey (SPD) est bourgmestre-gouverneur de Berlin depuis le 21 décembre 2021, Elu par les députés berlinois, Franziska Giffey est Bourgmestre principal. **Le Parlement** : Président : Dennis Buchner (SPD) depuis le 04/11/2021. L'« Abgeordnetenhaus » est composée de 160 députés élus tous les cinq ans (19^{ème} législature 2021-2026) : SPD (36 sièges), CDU (30), Verts (32), LINKE (24), AfD (13), FDP (12). **Prochaines élections** : automne 2026.

PIB (2020) : 154,6Mds€ (4,6% du PIB allemand), 6^{ème} sur 16 Länder. **PIB par habitant** (2020) : 42 221€, 6^{ème} sur 16 - moyenne fédérale : 40 088€ ; **Solde budgétaire** : 1,04% du PIB (1^{er}/16) ; **Dette** : 38,6% du PIB (15^{ème}/16)
Taux d'exportation (2020) : 9,3% - 16^{ème} /16 (moy. féd. 36,2%)
Tourisme (2020) : 12,3 millions de nuitées annuelles, 10^{ème}/16
Valeur ajoutée brute (2020) : agriculture/sylv./pêche : 0,01% (16^{ème} /16 Länder) ; industrie de prod. : 9,7% (11^{ème}/16) ; construction : 4,5% (8^{ème}/16) ; Commerce, transport et entreposage, hôtels et restaurants, TIC : 21,8% (7^{ème} /16) ; Finances, assurances et entreprises, Activités de services ; activités immobilières : 31,2% (6^{ème} /16) ; Services publics et autres Prestataire de services, éducation et la santé, les ménages privés: 32,8% (6^{ème} /16).
Nombre de brevets déposés (2020) : 674 soit 1,6% des brevets déposés en Allemagne - 7^{ème} Land sur 16
Aéroports (2019-2020) : Berlin : 34,7M de passagers (8,9% du trafic allemand¹), contre 9,1M en 2020 (année crise sanitaire) - **Actionnaires** (2020) : Land Berlin (37%), Land Brandebourg (37%), Bund (26%). TXL est fermé, SXF devient le terminal 5 du nouvel aéroport BER.
Commerce extérieur (2020) :
Exportations : 14,3 Mds € d'exportations (1,2% du total des exportations allemandes), 13^{ème} Land sur 16
Importations : 14,9 Mds € d'importations (1,5% du total des importations allemandes), 12^{ème} Land sur 16

I / Caractéristiques et relations extérieures

Siège du Parlement (Bundestag et Bundesrat) et du gouvernement fédéral, **Berlin (BE) est une ville-Etat** - à la fois ville et l'un des seize Länder allemands - composée de douze arrondissements. A l'origine grand centre de production industrielle de **machines** (Borsig) et de **matériel électrique** (Siemens & Halske, AEG), mais aussi de l'éclairage (Osram), Berlin a survécu à plusieurs **transformations historiques** (voir annexe) qui marquent encore son paysage industriel actuel.

La reprise économique à Berlin date des années 2000, **principalement grâce aux PME**, en l'absence marquante de nombreux grands groupes partis vers l'Ouest de l'Allemagne après 1945 et 1961.

¹ Berlin : 14,1% du trafic allemand ; Francfort/Main : 28,2% ; Munich : 18,8% ; Düsseldorf : 9,9%

Par un large spectre de **points forts** (en annexe), Berlin participe fortement à l'engouement pour le « Made in Germany », synonyme de solidité et de qualité : **innovation, mobilité, hautes technologies médicales dont l'optique**, Berlin poursuit inexorablement son chemin de **ville phare des médias, de l'économie créative**, mais aussi de nombreux **clusters scientifiques, de parcs industriels** et de création de **start-ups**, profitant d'une base industrielle historique plus faible, d'un chômage supérieur à la moyenne nationale et de l'attractivité de la ville au niveau international. Avec 244 start-ups financées en 2019, Berlin est le Land accumulant le plus de **financements de start-ups** (37% de tout le pays²).

Victime de son succès et parce que le paysage immobilier a longtemps été bon marché, **l'immobilier** a subi de **très fortes hausses** en peu de temps (+17% sur le prix d'un achat immobilier en 2017 ; +85% sur les loyers entre 2007 et 2019) et est en train de recomposer le tissu socio-économique urbain. Le secteur de la construction se trouve en phase record grâce aux nombreux investissements et aux actuels taux d'intérêt faibles. Berlin est classée **2^{ème} ville** d'Europe dans le rapport « **Emerging Trends in Real Estate® : Europe 2022** », réalisé à partir de l'évolution pressentie des tendances d'investissement et de développement immobilier pour l'année 2022.

II / Relations franco-berlinoises

Immatriculations françaises : 12 875 Français sont officiellement immatriculés en 2020 au Consulat de Berlin (soit 12% des Français installés en Allemagne). La ville est jumelée avec Paris depuis 07/1987.

Commerce extérieur avec la France : Après la chute du mur, de nombreuses entreprises françaises sont venues s'installer à Berlin pour travailler au cœur des Nouveaux Länder ; les relations commerciales franco-allemandes suivent une évolution positive depuis les années 1990.

Présence berlinoise en France :

- **Exportations de Berlin vers la France** (2020) : **1,1 Mds€** (soit **7,7%** des exportations totales de Berlin), plaçant la **France 2^{ème} pays client** de la ville-Etat de Berlin. BE exporte vers la France essentiellement véhicules (19,7% des exportations Berlin-France), produits pharmaceutiques (10%), appareils médicaux et orthopédiques (7,9%), matériel de levage (5%), jus de fruits/légumes (4,9%), produits chimiques, meubles, ...
- **Stocks d'investissements directs étrangers – IDE³ berlinois en France** (2019) : 0,182 Md€ (soit 0,4% du total des IDE allemands en France – Berlin 13^{ème}/16), soit 43 entreprises ayant réalisé 0,77 Md € de CA et employant 1 000 salariés.

Présence française à Berlin :

- **Importations de Berlin en provenance de France** (2020) : **890 M€** (soit **6%** des importations totales de Berlin), ce qui la place **5^{ème} pays fournisseur** du Land. Berlin importe de France essentiellement des chaussures (17,7%), de l'agro-alimentaire (15,2%), vêtements (9,1%), du matériel de levage (6,4%), cuir y compris vêtements (5,4%), avions
- En termes de **présence française dans Berlin**, *GTAI (German Trade & Invest)* dénombre **400 entreprises françaises⁴** de toutes tailles (soit **8%** des sociétés françaises implantées en Allemagne) qui emploient **16 000 salariés** (soit **4%** des emplois d'entreprises françaises en Allemagne).
- **Stocks d'investissements directs étrangers – IDE français à Berlin⁵** (2019) : 1,318 Md€ (soit 4,2 % du total des IDE français en Allemagne), soit 112 entreprises ayant réalisé un CA global de 22,3 Mds € et employant 13 000 salariés. Berlin est le **6^{ème} Land** dans lequel la France investit le plus.

² devant la Bavière 19%, Rhénanie du Nord-Westphalie 13%

³ Sources : chiffres et méthodologie de la Deutsche Bundesbank, 30/06/2021

⁴ Avec 5 000 entreprises recensées par la GTAI, la France est en 2020 la 6^{ème} plus importante présence entrepreneuriale étrangère en Allemagne après la Suisse (9 400 entreprises), les Etats-Unis (8 800), les Pays-Bas (8 800), le Royaume-Uni (7 900), et la Chine (5 400).

⁵ selon le volume d'investissements en Allemagne de groupes dont le siège est en France (« nach einzelnen Sitzländern der Konzernspitzen »), Deutsche Bundesbank, 06/2021

Points forts de l'économie berlinoise

Source : Berlin Partner for Business and Technology, 2022

- **Santé**, nanotechnologie, microsystèmes. Firmes représentatives : Bayer, Bausch+Lomb, B. Braun Melsungen, Berlin-Chemie, Biotronik, Pfizer, Sanofi, Takeda. 21 800 entreprises, 383 000 salariés, CA: 28Mds€. **Haute technologie optique et de l'éclairage** : Firmes déjà implantées à Berlin il y a cent ans : Siemens, Osram und AEG. Secteur toujours d'actualité à Berlin, couplé à la recherche médicale. >400 entreprises, >16 000 salariés

- **TIC et économie numérique** : médias, jeux, **économie créative**. Firmes représentatives : Axel Springer, Deutsche Telekom, Mozilla, Nokia, Universal Music, Viacom International Media Networks. Nombreuses **starts-ups** (111 créations d'entreprises pour 10 000 habitants) **et en particulier plusieurs succès internationaux** (Zalando, Delivery Hero, N26, ...). En avril 2015, le Sénat de Berlin a adopté la stratégie « **Smart City** » dans l'objectif de soutenir la croissance et l'innovation berlinoises, d'étendre la compétitivité internationale de la région métropolitaine de Berlin-Brandebourg, d'augmenter l'efficacité des ressources et de la neutralité climatique de Berlin d'ici 2050, et de créer un marché pilote pour les applications innovantes. 37 000 entreprises, CA : 23 Mds€

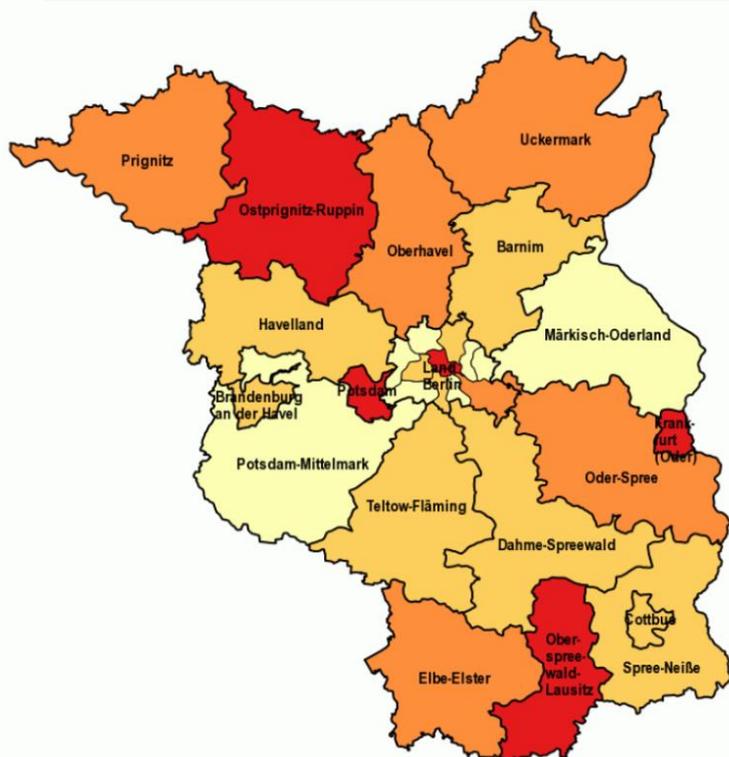
- **Transport, mobilité, logistique** : R&D et solutions numériques. Firmes représentatives : Bombardier, Daimler, BMW, TomTom, Deutsche Bahn, Siemens, Here. Des projets de recherche pour réduire la pollution urbaine ont été lancés, par exemple les tests sur de nouveaux transports en commun liant la conduite autonome à l'intelligence artificielle. 17 970 entreprises, 222 100 salariés, CA : 33 Mds€

- **Technologies énergétiques et environnementales** : développement de smart grids, turbines, stockages et solutions innovantes. Firmes représentatives : Siemens, GE. En matière d'énergie, Berlin veut atteindre -40% d'émissions de CO2 d'ici 2020 et -85% d'ici 2050 ; la dernière centrale à charbon berlinoise pourrait être fermée au plus tard en 2030. Les régies municipales (Stadtwerke) sont encouragées à développer les projets photovoltaïques et d'électricité solaire 'locative' en autoconsommation collective (Mieterstrom). 6 538 entreprises, 60 545 salariés, CA : 29 Mds€

- **Secteur des services**: 1,2 M de salariés soit 80% des salariés berlinois. Ville multiculturelle avec un fort taux d'internationalité (représentations diplomatiques, etc), et de connaissances en langues étrangères (60% des Berlinoises parleraient plus de deux langues vivantes). Firmes représentatives : Deutsche Bahn AG, Berliner Verkehrsbetriebe, Deutsche Telekom AG, Deutsche Post DHL, Landesbank Berlin Holding AG, Gegenbauer Gruppe, METRO Group, Dussmann-Gruppe, Berliner Stadtreinigungsbetr. BSR, Vattenfall Europe, Berlinwasser Holding AG, EDEKA Gruppe

- **Production industrielle** : Forte R&D (3,51%) la 2^{ème} plus forte en Allemagne après le Bade-W. (5,68%) et devant la Bavière (3,19%), labs, incubateurs, accélérateurs. Forte tradition au niveau métallurgie, machines et électronique (aujourd'hui Procter & Gamble / Gillette, OTIS, Viessmann, Jonas & Redmann). Forte production chimique et pharmaceutique, mais aussi agroalimentaire, impression et papeterie. Firmes représentatives : Henkel, Bosch, Schleicher, Harting, Endress + Hauser, Bosch SI, PSI Penta, Cisco, Fraunhofer IPK, IZM, Fokus, HHI. Nombreux **parcs industriels** (voir annexe). 768 entreprises (de plus de 20 salariés), >111 000 salariés, CA : 26 Mds€

Région économique 'Metropolregion Berlin-Brandenburg'



Organisation particulière à l'Allemagne initiée dans les années 1990 par les conférences permanentes de l'aménagement du territoire (Ministerkonferenz für Raumordnung, MKRO⁶), une « Metropolregion » est une région à rayonnement européen, vouée à être un moteur de développement économique, social et culturel, avec un fort potentiel en termes de visibilité internationale.

La région métropolitaine européenne de Berlin-Brandenburg est l'une des onze régions métropolitaines d'Allemagne. Avec près de six millions de personnes vivant sur une superficie de 30 000 km², les deux États Berlin et le Brandebourg forment une seule et même région allemande aux yeux des observateurs internationaux. Clusters : technique énergétique, santé, TIC, médias et économique créative, transport, mobilité, logistique, optique et photonique, alimentation, plastique et chimie, métallurgie, tourisme.

Source: <https://www.berlin-brandenburg.de/metropolregion/>, 07/2020

Les parcs innovants, symboles de l'avenir technologique et économique berlinois



Les campus de **Berlin-Buch**⁷ (médecine, biotech) et **Berlin-Adlershof**⁸ (technologie) abritent respectivement environ 60 et 1 000 entreprises de haute technologie. La ville dispose de **nombreux terrains** encore aménageables pour le secteur économique : aéroport de Tegel (140 ha – Urban Tech Republic Tegel), Buchholz Nord (130 ha), Clean Tech Business Park Berlin-Marzahn (90 ha – production industrielle), Bohnsdorf (117 ha), Siemensstadt 2.0 Spandau (70 ha - innovation), aéroport Tempelhof (économie créative), EUREF-Campus (tournant énergétique), Berlin Campus Charlottenburg (sciences), Berlin SÜDWEST (sciences)...

Source : <https://www.businesslocationcenter.de/zukunftsorte/>, 07/2020

⁶ La loi sur l'aménagement du territoire oblige le gouvernement fédéral et les gouvernements des États fédérés à se concerter sur les questions fondamentales de l'aménagement du territoire et de la planification des États fédérés. La Conférence ministérielle pour l'aménagement du territoire (MKRO) a été créée à cette fin en 1967. Ses membres sont les responsables des départements fédéraux et étatiques responsables de l'aménagement du territoire. Bien que les résultats des consultations de la MKRO ne deviennent pas contraignants sous forme de résolutions, ils ont contribué de manière significative à une compréhension de base uniforme de l'aménagement du territoire en Allemagne.

⁷ Life-science, santé, biotechnologie, technique médicale

⁸ Photonique/optique, énergie/photovoltaïque, TIC/médias, biotechnologie/environnement, microsystème/matériaux/analyse

Entreprises les plus importantes du Land en termes d'emplois à Berlin

Transport : Deutsche Bahn AG (19 149), Berliner Verkehrsbetriebe BVG (14 417), Deutsche Lufthansa AG (3 000) ; **Santé / Social :** Charité – Universitätsmedizin Berlin (17 100), Dussmann Group (6 100), Paul Gerhardt Diakonie e.V., Berlin und Wittenberg (3 790), DRK Kliniken Berlin (3 408); **Industrie :** Siemens AG (11 609), Daimler AG (6 700), Bayer AG (5 300), BMW Group (2 500); **Agro-alimentaire / commerce de détail :** EDEKA (7 835), Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG (4 390), Rewe Markt GmbH (3 500), Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG (2 890), Netto Marken-Discount AG & Co. KG (2 730) ; **Banque :** Berliner Sparkasse (3 772), Deutsche Bank AG (3 700), Commerzbank (2 017), dm-drogerie markt GmbH & Co. KG (1 903); **Energie :** Vattenfall AB (4 548), Berliner Wasserbetriebe (4 355), (...), Total Deutschland GmbH (535); **Services immobiliers :** Gegenbauer Holding SE (6 007), 3B Dienstleistungsgruppe (2 086); **Télécommunications :** Deutsche Telekom AG (6 700) ; **Logistique :** Deutsche Post DHL Group (6 500) ; **Sécurité privée :** Securitas Gruppe Berlin (5 993) ; **Vente en ligne / e-commerce :** Zalando SE (5 500) ; **Déchets-recyclage :** Berliner Stadtreinigung (5 334) ; **Médias :** Axel Springer SE (5 275) ; **Assurance :** Allianz (2 781), AOK Nordost (2 274); **Techniques médicales :** Biotronik (2 600); **Imprimeur fédéral :** Bundesdruckerei GmbH (2 142); **Audit comptable et financier :** KPMG AG (2 075); **Recrutement professionnel :** ManpowerGroup Deutschland (2 000); ...

Source : www.ihk-berlin.de (2019)

Résultats sectoriels berlinois

(Source : „Wirtschafts- und Innovationsbericht 2019“, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe)

Cluster/Pôle de compétitivité	Nombre de salariés	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (en Md €)
TIC-Médias-Industrie culturelle	216 849	41 004	25,74
Energie	38 420	3 370	21,06
Santé-Life Sciences	229 668	13 826	23,06
Transport-Mobilité-Logistique	108 390	8 951	18,33
Optique-Photonique	12 459	885	1,37

Autres branches sectorielles (hors pôle de compétitivité)

Tourisme	235 000	-	11,5
-----------------	---------	---	------

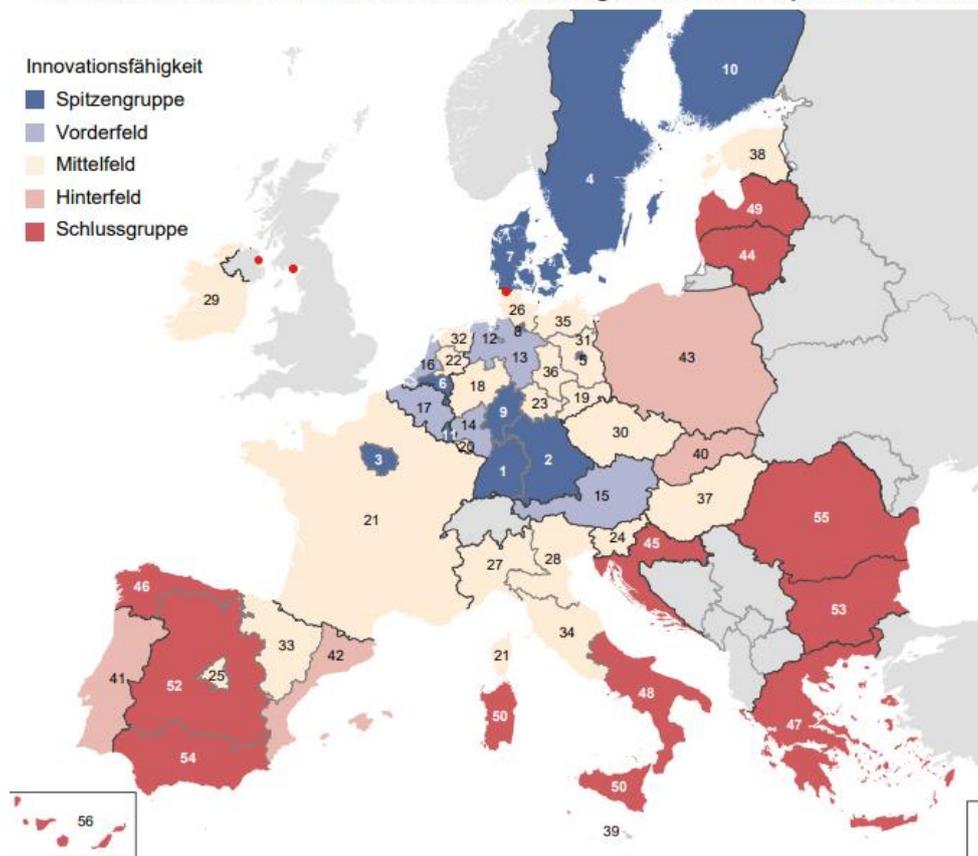
Index d'innovation UE - 2020

Têtes de liste : Bade-Wurtemberg (1), Bavière (2), Ile-de-France (3), Suède (4), **Berlin (5)**, Pays-Bas (6), Danemark (7), Hambourg (8), Hesse (9) (...), Brême (12), Basse-Saxe (13), Rhénanie-Palatinat (14)...

Source : [Statistisches Landesamt Bade-Württemberg, 15/04/2021](#)

Selon l'Index Annuel d'Innovation (« *Innovationsindex* ») réalisé par l'office régional des statistiques du BW au titre de 2020, le Land de Berlin occupe la **5^{ème} place des régions européennes en matière de performance innovante**. Les Länder de Berlin et Brandebourg se sont en outre associés au sein d'une stratégie commune d'innovation (**innoBB**), autour de plusieurs clusters (en ligne sous « *go-cluster* » du Ministère fédéral de l'économie).

Innovationsindex 2020 für die Länder bzw. Regionen der Europäischen Union*)



Contexte et outils de croissance

Le renouveau industriel berlinois est relativement jeune (2003 selon les statistiques) et trouve ses origines dans le **contexte historique** : d'une part, **de nombreuses entreprises ont quitté Berlin définitivement pour les Länder de l'Ouest, surtout après 1945 et 1961** ; d'autre part, après le démantèlement de la RDA, la concentration industrielle est restée plus forte dans les anciens Länder de l'Ouest et du Sud du pays sans vraiment créer de transfert ni de retour industriel massif vers la zone géographique berlinoise, en pleine chute de compétitivité à l'Est (structure industrielle obsolète à Berlin-Est et déclin des clients d'Europe de l'Est) comme à l'Ouest (fin des subventions à Berlin-Ouest).

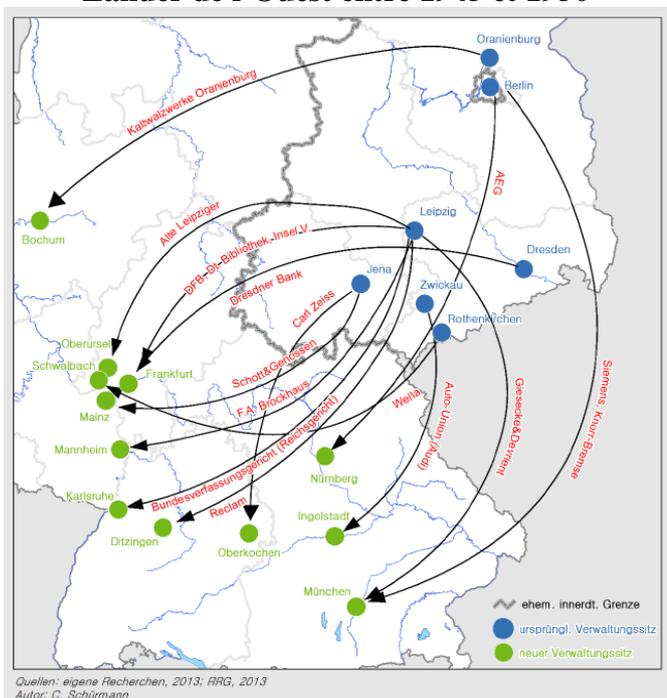
D'abord soutenue en 1948 par le plan fiscal « sacrifice d'urgence » (« Notopfer ») durant le blocus soviétique à l'origine du pont aérien de 1948-1949, le terme d'"aide berlinoise" a été utilisé pour décrire toute une **série d'incitations fiscales** qui ont été établies avec la "Gesetz zur Förderung der Wirtschaft von Groß-Berlin (West)" (loi sur la promotion de l'économie du **Grand Berlin (Ouest)**) adoptée en 1950, continuée après la construction du mur et intégrée dans la loi sur les aides à Berlin en 1964 pour perdurer sous différentes formes jusque dans les années 1990. La loi de promotion de Berlin visait à soutenir les investissements privés et donc la création d'emplois en accordant des avantages fiscaux ("préférentiels") par rapport aux taux habituels d'imposition allemands. Des **mesures avantageuses** sur le chiffre d'affaires, l'impôt sur le revenu et sur les sociétés, des subventions à l'investissement et des avantages en matière d'amortissement, une déductibilité fiscale des emprunts et une exonération fiscale pour les employés ont été introduites. Malgré cela, des subventions régulières du budget fédéral étaient nécessaires. Le ministère fédéral des finances a estimé le coût total de Berlin-Ouest pour le budget fédéral de 1951 à 1989 à 243,3 milliards de marks allemands nets (dont 186,7 milliards de subvention au budget de l'État).

Ce n'est que **depuis les années 2000** que l'essor berlinois s'affirme ostensiblement et Berlin a été le **1^{er} des Länder de l'Est** (à un taux de 46,7%) **à atteindre et dépasser le taux d'exportation fédéral** en 2009 (44,1%).

A la suite du projet d'Initiative pour la Croissance Berlinoise (*Wachstumsinitiative Berlin*) initié pour 2004-2014, Berlin a approfondi la réflexion en créant, pour la période **2010-2020** puis **2018-2021**, un « **Masterplan Ville Industrielle** » (*Masterplan Industriestadt*) spécifiquement dédié à l'industrie* manufacturière et qui soutient, avec des partenaires publics et privés : la coopération renforcée des instances administratives appelées à se tourner vers la notion de services, la gestion des superficies commerciales, l'accompagnement des créateurs d'entreprise, le soutien à l'innovation, la formation et le marketing autour des atouts de la ville. Le Land a désormais activé un « Plan de développement urbain Economie 2030 » (*Stadtentwicklungsplan Wirtschaft 2030*) qui vise à garantir des surfaces pour les entreprises de production et de les préparer à l'activation et au développement. Outre les nombreux [programmes de subventions](#), quelques-uns des outils d'expansion et d'attractivité économique du Land de Berlin sont:

- La [IHK \(CCI\) de Berlin](#) et [Berlin Partner for Business and Technology](#) qui permettent la mise en relation des prestataires de toutes catégories et l'accompagnement des entreprises,
- Le « [Business Location Center](#) » [☐], portail économique de l'agglomération berlinoise, assiste les entreprises et les investisseurs dans leur recherche d'immeubles industriels et commerciaux, ainsi que pour toute question de soutien et de financement, ou de recrutement et de formation de personnel. [L'Agence eMO pour l'électromobilité](#) [☐] créée à Berlin a pour vocation de faciliter le transfert de technologie et de mettre en réseau l'ensemble des acteurs intéressés par la *smart mobility*.
- Le portail « [Berlin Sciences](#) » [☐] consacré aux sciences a une double vocation : présenter des domaines d'innovation ainsi que des coopérations réussies entre la science et l'industrie, et fournir des renseignements sur les réseaux et les possibilités de subventions. Les Länder de Berlin et de Brandebourg rassemblent un large réseau d'instituts scientifiques travaillant en étroite coopération.
- Centre de congrès, foires et salons de renommée internationale (www.berlin.de).

Départ de 320 entreprises de la RDA vers les Länder de l'Ouest entre 1945 et 1950



Source : „Atlas der Industrialisierung der Neuen Bundesländer », Hanseatic Institute for Entrepreneurship and Regional Development at the University of Rostock (HIE-RO) Rostock, 2013

Evolution du nombre de salariés de l'industrie berlinoise :

Allemagne au **début du XXème siècle** grand centre industriel porté par le génie mécanique (Borsig) et électronique (Siemens & Halske, AEG) puis par les secteurs de la construction, l'alimentation et l'habillement

1936 : 574 000

2ème Guerre Mondiale : destruction de 75% des capacités industrielles

1945-1950 : voir ci-contre

1950 : 150 000

Phase de subvention pour la relance industrielle

1961 : 315 000

1976-1983 : fort déclin du nombre de salariés

1989 : 378 000

2007 : 100 000

2018 : 111 000

2019 : 120 000

Source : Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Abteilung Wirtschaft, Berlin, 2018 + IHK / RBB24, 25/02/2019

Les circonscriptions de la ville-Etat de Berlin



Source : www.berliner-bezirke.de