



**Ambassade de France au Cambodge
Service économique de Phnom Penh**

Phnom Penh, le 25/03/2022
Affaire suivie par : Rithyra LIV
Revue par Philippe Baudry

Le commerce extérieur du Laos en 2021

Après une baisse de -3,2% en 2020, le volume des échanges commerciaux du Laos a augmenté en 2021 (+20,3%). Les partenaires commerciaux restent peu diversifiés, les échanges étant très concentrés vers les voisins thaïlandais, chinois et vietnamien, dans cet ordre tant à l'importation qu'à l'exportation. Les échanges avec les pays développés sont très faibles, malgré les préférences tarifaires dont bénéficie le Laos en tant que PMA. Les exportations reposent principalement sur les ressources naturelles (hydroélectricité, or et minerais, bois) et les produits agricoles non transformés. Le Laos importe notamment de Thaïlande carburants et produits de consommation, tandis que la Chine et le Vietnam lui fournissent principalement les matériaux de construction et les intrants nécessaires à son industrie (véhicules, machines et équipements mécaniques, produits métallurgiques).

Le volume des échanges s'est accru en 2021 alors que la concentration géographique et sectorielle reste très forte

Après une légère baisse en 2020 (-3,2%), le volume des échanges commerciaux (qui comprend également l'énergie électrique) a cru de 20,3% à 13,5 Mds USD. L'excédent commercial a donc encore augmenté (1,74 Md USD contre 1,1 MUSD en 2020), car les exportations laotiennes ont davantage progressé (+24%) que les importations (+16%).

Les partenaires commerciaux du Laos restent très peu diversifiés. Ainsi, la **Thaïlande** (42,8%), la **Chine** (25,7%) et le **Vietnam** (12,9%) **représentent ensemble 81,4% des échanges en 2021.**

La composition des exports révèle la faible capacité industrielle du Laos et sa dépendance à l'égard des ressources naturelles (hydroélectricité, or et minerais, bois, produits agricoles)

1. Les exportations du Laos ont fortement augmenté en 2021

En 2021, les exportations laotiennes ont augmenté de 24% à 7,63 Mds USD.

- Les exportations d' « **électricité** » (28% du total) ont progressé de 17%, pour atteindre 2,17 Mds USD.
- Si les exportations de « **minerai d'or** » (4% du total), ont baissé à 329 MUSD (-25%), les ventes d' « **or mélangé, lingot d'or** » (13% du total), ont doublé pour atteindre 962 MUSD.
- En troisième position, les exportations de « **papiers** » (7% du total) ont très fortement augmenté, passant de 11 MUSD en 2020 à 529 MUSD en 2021.
- Au quatrième poste, les ventes de « **pâte de bois** » (4% du total) sont restées stables à 297 MUSD.

- Suivent ensuite le « **caoutchouc** » (+26%, 270 MUSD), le « **manioc** » (+37%, 265 MUSD), les « **minerai de fer** » (+190%, 243 MUSD), les « **bananes** » (+3%, 235 MUSD) et les « **bovins** » (-11%, 222 MUSD). Ces cinq postes constituent ensemble 16% des ventes en 2021.

2. [La Thaïlande, la Chine et le Vietnam restent les principaux débouchés du Laos, comptant pour 82% des exportations](#)

- Maintenant une stabilité autour de 2,79 Mds USD, les exportations vers la **Thaïlande** sont composées pour plus de deux tiers d'énergie hydroélectrique (1,9 Md USD), suivie du manioc (219 MUSD), de pièces détachées d'appareils photos (122 MUSD), d'appareils et équipements électriques (105 MUSD) et de ciment (91 MUSD).
- En progression de 51%, les exportations vers la **Chine** ont atteint 2,22 Mds USD. Ce pays est le premier débouché de l'industrie minière laotienne, les ventes de minerais et produits minéraux (cuivre, fer, charbon, plomb, or...) représentant 809 MUSD, soit plus d'un tiers des ventes vers la Chine. Suivent la pâte de bois et les papiers (776 MUSD), les bananes (218 MUSD) et les engrais (109 MUSD). Le reste est majoritairement composé de produits agricoles (caoutchouc, autres fruits, maïs, légumes, riz...).
- Les exportations vers le **Vietnam** ont atteint 1,24 Md USD (+19%). Elles sont composées pour presque un quart de bovins (221 MUSD), suivis de boissons (202 MUSD), de caoutchouc (180 MUSD), de minerai de fer (112 MUSD), de sucre (83 MUSD), d'énergie hydroélectrique (78 MUSD), de café non transformé (48 MUSD) et d'autres produits agricoles (tabac, fruits, tapioca, manioc...).
- **Les échanges avec l'Union européenne et les Etats-Unis sont très faibles.** Bien que le Laos bénéficie d'un accès préférentiel au marché européen grâce au programme « Tout sauf les armes » (TSA), ses ventes vers l'UE, en baisse de 3% en g.a, ne représentent que 3% de ses exportations (0,88% pour les EU).
- Quant à la France, elle est le 25^e client du Laos avec 6,5 MUSD (0,09% des exportations) et son 8^e client au sein de l'UE.

Les importations sont essentiellement destinées à couvrir les besoins de mobilité ainsi que fournir les intrants et matériels nécessaires à la construction et l'industrie et satisfaire la consommation locale

1. [Les principaux postes d'importation sont les véhicules, le carburant, les équipements mécaniques, les pierres précieuses et semi-précieuses et les animaux vivants](#)

Après deux années consécutives de baisse (-2% en 2019, puis -11,8% en 2020), **les importations ont à nouveau augmenté à 5,89 Mds USD en 2021 (+16%)**, en raison notamment de la reprise de l'activité économique régionale.

- Au premier poste, les importations de « **véhicules et pièces automobiles** » (12% du total) ont cru de 40% à 683 MUSD.
- Les achats de « **carburant** » (10% du total) se sont élevés à 580 MUSD (+24%), en raison notamment de la hausse du prix du baril.

- Les importations d'« **équipements mécaniques** » et de « **pierres précieuses et semi-précieuses** » ont représenté respectivement 6% et 5% du total. Elles ont atteint 372 MUSD (-10%) et 271 MUSD (+3500%) respectivement.
- Viennent ensuite les « **animaux vivants** » (-21%, 252 MUSD), la « **pâte de bois** » (+417%, 242 MUSD), les « **boissons** » (-2%, 217 MUSD), les « **produits métallurgiques** » (-30%, 217 MUSD), les « **produits pharmaceutiques** » (+560%, 209 MUSD) et les « **articles en plastique** » (+13%, 187 MUSD). Ces six postes comptent ensemble pour 23% des achats laotiens en 2021.

2. [La Thaïlande, la Chine et le Vietnam demeurent les principaux fournisseurs du Laos, avec 81% des achats laotiens](#)

- Les importations depuis la **Thaïlande** ont augmenté de 6% à 3 Mds USD. L'essentiel des importations sont composées de carburants (546 MUSD), d'animaux vivants (249 MUSD), de boissons (215 MUSD), de véhicules et accessoires (257 MUSD), de produits pharmaceutiques (159 MUSD), d'équipements mécaniques (125 MUSD) et de pièces détachées d'appareils photo (108 MUSD). Le reste des importations se répartit entre les produits industriels (plastique, acier et fer, ciment...) et les produits de consommation (produits agroalimentaires, appareils électroniques et électroménagers...).
- Les importations en provenance de **Chine** ont atteint 1,25 Mds (+11%) l'an dernier et devraient continuer à croître du fait de l'intensification de la présence chinoise au Laos dans le cadre de la stratégie « *Belt and Road Initiative* ». Elles sont en premier lieu composées de véhicules et accessoires (278 MUSD), d'équipements mécaniques (139 MUSD), de produits métallurgiques (143 MUSD), d'appareils et équipements électriques (101 MUSD), d'équipements de communication (54 MUSD), et d'articles en plastique (52 MUSD).
- Les achats depuis le **Vietnam** n'ont atteint que 500 MUSD (-10%) à cause de ruptures d'approvisionnement et des confinements du fait de la pandémie. Ils sont principalement répartis entre les véhicules terrestres et accessoires (69 MUSD), le carburant (61 MUSD), les produits métallurgiques (41 MUSD), les articles en plastique (27 MUSD), les déchets de l'industrie alimentaire (26 MUSD), les engrais (22 MUSD), les papiers (20 MUSD), le charbon (17 MUSD) et les appareils et équipements électriques (14 MUSD).
- L'UE est en cumulé le 7^e fournisseur du Laos en 2021 (derrière les 3 principaux fournisseurs décrits supra, les EU, la Suisse et le Japon), avec un volume qui a doublé en 2021 pour atteindre 111 MUSD, soit 1,9% des importations.
- La France a été le 11^e fournisseur du Laos et son 1^{er} fournisseur européen avec 29,3 MUSD (0,5% du total).

GRAPHIQUES ANNEXES

(Source : Ministère de l'Industrie et du Commerce)

