

Le commerce extérieur de l'Ouganda en 2019

Le volume des échanges de l'Ouganda atteint 12,4 Mds USD en 2019, en hausse de 12% par rapport à 2018, tiré tant par les importations (+11,7%) que les exportations (+12,5%). Les importations sont désormais dominées par les produits minéraux (hors produits pétroliers), qui représentent 20,1 % des importations totales. Ce poste d'importation a triplé en un an. Les exportations sont pour un tiers (30,7 %) de l'or, ce poste ayant connu une progression de + 144,3 % en un an. Le déficit commercial ougandais s'est creusé de 417 MUSD (+ 11,0 %) en 2019 et atteint - 4,2 Mds USD. L'Asie est le principal fournisseur régional de l'Ouganda (40,1 % des importations), tandis que le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) correspond à 48,2 % des exportations du pays.

Un accroissement notable des échanges

Echanges extérieurs de l'Ouganda de 2016 à 2019 (en MUSD)

	2016	2017	2018	2019	Variation 2018/2019
Importations	5 471	6 254	7 415	8 286	+ 11,7 %
Exportations	2 921	3 450	3 642	4 096	+ 12,5 %
Volume	8 392	9 704	11 057	12 382	+ 12,0 %
Solde	(2 549)	(2 804)	(3 774)	(4 190)	+ 11,0 %

En 2019, les importations ougandaises ont été de 8,3 Mds USD, en hausse de 11,7 % par rapport à 2018. Après une baisse importante (-15%) entre 2012 et 2016, les importations qui avaient alors atteint en 2016 5,5 Mds USD, leur plus bas niveau depuis 2010, sont depuis reparties à la hausse, en progressant de 51,5 % sur la période 2016-2019. Les importations de produits minéraux (hors produits pétroliers) - qui représentent en 2019 la majorité (20,1 %) des importations totales - ont été multipliées par 9,7 sur la même période.

Les exportations ougandaises ont atteint 4,1 Mds USD en 2019, en progression de 12,5 % au regard de l'année précédente. Elles avaient certes reculé de 5,7 % de 2013 à 2015, pour atteindre 2,7 Mds USD. Celles-ci ont cependant progressé de 53,6 % depuis 2015. Les exportations d'or - qui représentent en 2019 la majorité (30,7 %) des exportations totales - ont été multipliées par 35,2 sur la même période.

Un commerce extérieur concentré sur un nombre limité de produits

En 2019, les importations ougandaises sont principalement constituées de produits minéraux (hors produits pétroliers) pour 20,1 % ; à des machines, équipement, véhicules et accessoires pour 19,8 % ; et à des produits pétroliers pour 15,5 %. Les importants projets d'infrastructures et

d'aménagement développés en Ouganda expliquent cette répartition. Depuis 2016, ces postes d'importation ont respectivement crû de 873 %, 32,8 % et 59,9 %. La somme de ces importations est ainsi passée à 3,4 MDS USD en 2019, alors qu'elle n'était que de 1,6 Mds USD en 2016.

Les exportations ougandaises de 2019 sont dominées par l'or (30,7 %) et le café (10,7 %). Les exportations d'or ont crû de manière exceptionnelle en 2019 (+ 144,3 %), alors que les taux de croissance de 2017 et de 2018 se limitaient respectivement à + 23,1 % et + 23,2 %. Ce saut s'explique par la hausse des capacités d'extraction ougandaises permettant de répondre à l'augmentation de la demande mondiale. Les exportations de café ne connaissent quant à elles qu'une très faible progression (+ 0,5 %). La valeur de ces exportations en 2019, 439 MUSD, reste ainsi proche de la moyenne de la décennie (416 MUSD).

Les principaux produits échangés par l'Ouganda en 2019

Principaux produits <u>importés</u>	Valeur (en MUSD)	Part (en %)	Principaux produits <u>exportés</u>	Valeur (en MUSD)	Part (en %)
Produits minéraux (hors produits pétroliers)	1 246	20,1	Or	1 258	30,7
Machines, équipements, véhicules et accessoires	1 224	19,8	Café	439	10,7
Produits pétroliers	957	15,5	Produits industriels	334	8,2
Produits chimiques et dérivés	559	9,0	Poissons et produits dérivés	227	5,5
Produits végétaux, animaux, boissons, graisses et huiles	452	7,3	Réexportation de pétrole	132	3,2
Plastiques, caoutchouc et produits dérivés	439	7,1	Métaux de base et produits dérivés	103	2,5
Sous-total		78,8	Sous-total		59,6

Une forte concentration de partenaires commerciaux

Depuis 2016 le premier fournisseur de l'Ouganda est la Chine, qui représente 15,0 % des importations ougandaises. L'attribution d'importants projets d'infrastructure à des sociétés chinoises maintiennent en croissance les flux entrants, en hausse année après année (+ 90,2 % de progression enregistrée depuis 2013). Le deuxième pays d'origine des importations ougandaises est l'Inde (12,7 % des importations totales). Cette place s'explique notamment par la forte présence de la communauté indienne en Ouganda. La République indienne représentait ainsi en 2013 jusqu'à 25,4 % des importations ougandaises. La troisième position du Kenya en matière d'importation (avec 11,5 % des importations totales) est cohérente avec la volonté ougandaise de développer ses échanges régionaux.

Les Emirats arabes unis sont désormais les premiers clients de l'Ouganda (destination de 29,2 % des exportations totales), à la suite d'une progression de + 111,9 % en un an. Cette évolution des exportations vers les EAU est liée à l'augmentation des exportations d'or ougandaises (+ 144,3 % en un an) : les Emirats en sont les principaux acheteurs. Les exportations vers la République démocratique du Congo prennent quant à elles la deuxième position (14,1 % des exportations totales), grâce à une croissance de 17,8 % en un an, dans la continuité des volontés politiques pour la construction d'un véritable marché régional. Malgré cette stratégie régionale affichée, le Kenya passe en un an de la première à la troisième place en matière de parts d'exportations (13,2 % en 2019), à la suite d'une baisse de 24,4 %.

Du point de vue régional, l'Asie représente depuis 2010 l'immense majorité des importations ougandaises (46,3 % d'entre elles en moyenne sur la décennie ; 40,1 % en 2019). Les importations depuis le COMESA, Marché commun de l'Afrique orientale et australe, ne prennent que très progressivement de l'ampleur : leur proportion passe de 12,9 % en 2010 à 14,6 % en 2019. **Le COMESA représente cependant l'essentiel des exportations du pays sur la dernière décennie (64,2 % en moyenne depuis 2010 ; 48,2 % en 2019).** L'Union européenne ne représente en 2019 que 8,7 % des importations ougandaises et 12,1 % de ses exportations.

Les dix premiers partenaires de l'Ouganda

Pays	<u>Importations</u> (en MUSD)	Part (en %)	Pays	<u>Exportations</u> (en MUSD)	Part (en %)
Chine	1 031	15,0	EAU	1 194	29,2
Inde	873	12,7	RDC	579	14,1
Kenya	785	11,5	Kenya	540	13,2
EAU	637	9,3	Soudan du Sud	352	8,6
Tanzanie	455	6,6	Italie	143	3,5
Arabie saoudite	338	4,9	Turquie	127	3,1
Afrique du Sud	326	4,8	Soudan	123	3,0
Japon	291	4,2	Tanzanie	101	2,5
Indonésie	150	2,2	Pays-Bas	100	2,4
Etats-Unis	136	2,0	Belgique	81	2,0
Allemagne	108	1,6	Allemagne	76	1,9
Danemark	100	1,5	Inde	62	1,5
Sous-total	5 228	76,3	Sous-total	3 477	84,9
...
France	29	0,4	France	17	0,4