



Ecosystem Welcome GUIDE

Corée du Sud



Décembre 2020

*Être une startup en Corée, c'est : bénéficier d'un environnement tech ultra avancé,
d'une population très ouverte aux nouvelles technologies, et de grands comptes en
recherche de solutions nouvelles afin d'être toujours plus innovants.*

Et la Corée ? C'est de la dynamite !

Bonne lecture !

PARTIE 1 PRÉSENTATION DE L'ÉCOSYSTÈME

- INTRODUCTION



Pour obtenir des éléments macroéconomiques et sectoriels sur la Corée du Sud, merci de consulter la page dédiée du site de la Direction générale du Trésor à l'adresse suivante : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/KR>

NOS RÉFÉRENTS STARTUPS SUR LE TERRAIN :



Adeline-Lise KHOV

Adjointe au Chef du Service économique
Ambassade de France en Corée du Sud
adeline-lise.khov@dgtresor.gouv.fr



Sylvain DEGUEURCE

Conseiller Export – Tech & Industries
Business France Corée du Sud
sylvain.degueurce@businessfrance.fr



Sonia CHAIEB

Responsable commerciale
Chambre de commerce et d'industrie franco-coréenne
s.chaieb@fkcci.com

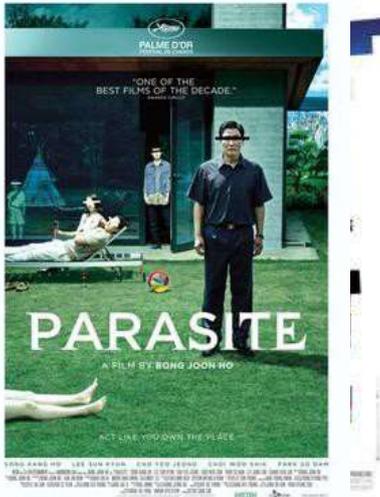


French Tech Seoul

French Tech Community in Seoul
frenchtechseoul@gmail.com

- PRÉSENTATION DE L'ÉCOSYSTÈME

SI L'ÉCOSYSTÈME TECH CORÉEN ÉTAIT UN FILM...



- *Ambitieux*
- *Audacieux*
- *Disruptif*

La Corée du Sud possède un écosystème dynamique avec près de **5 300 startups recensées par le ministère coréen des PME et Startups en 2017**. Le pays se classe à la quatrième place mondiale en termes de nombre de « licornes » (startups évaluées à plus d'un milliard de dollars), avec 12 entreprises.



- **La Corée du Sud accueille par ailleurs plus de 160 fonds de capital-risque.** Le secteur connaît ces dernières années une croissance soutenue : les montants injectés par les investisseurs coréens étaient de 3,1 Mds EUR en 2019, en augmentation de 25 % par rapport à 2018.

👉 *Rendez-vous sur la page officielle de la [Korea Venture Capital Association](#) pour télécharger le rapport annuel 2019.*

- **Secteurs porteurs et opportunités :**
 - Logiciels : outils BtoB pour les jeux vidéo, solutions pour la distribution
 - Intelligence artificielle et Big Data
 - Santé : dispositifs médicaux, biotechnologies
 - Fintech
 - Deeptech (pour l'industrie des télécommunications, des semi-conducteurs)

- **Startups les plus importantes et les plus prometteusesⁱ : Neuromeka** (robotique), **Livsméd** (instruments chirurgicaux), **Backpackr** (e-commerce), **Balance Hero** (payment platform), **Be My Car** (mobilité), **Stradvision** (conduite autonome), **IGAWorks** (marketing).
- **Les entreprises du Next 40 déjà présentes :**



- **Les principaux fonds d'investissements et Business Angelsⁱⁱ :**



- **Les meilleurs médias sur la Tech dans la région:**
 - [KoreaTechDesk](#)
 - [Tech in Asia](#)
 - [Business Korea](#)
 - [The Investor Korea](#)

- **Les principaux incubateurs et accélérateurs :**

- **TIC** : Dreamplus, Mashup Angels
- **Fintech** : Seoul Fintech Lab, Neoply, ICX Station
- **Hardware** : N15, ActnerLab
- **Retail** : Lotte Accelerator
- **IA** : Startup Nomad, D2 Startup Factory,
- **Cosmétiques** : Nivea Beauty Accelerator
- **Autres** : SparkLabs, Born2Global, TIPS Korea, Techstars Korea, D Camp, Maru 180, Startup Alliance, Seoul Startup Branch, Root Impact, Seoul Startup Hub, WeWork Labs, Bluepoint Partners, Primer.

- **Les acteurs publics pouvant aider les entrepreneurs étrangers :**



- **MSS** (Ministry of SMEs and Startups) : ce ministère a pour mission de renforcer la compétitivité et de soutenir l'innovation des petites et moyennes entreprises.



- **KISED** (Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development) : agence du MSS ayant pour mission de soutenir le développement des startups en Corée.



- **KOSME** (Korea SMEs and Startups Agency) : organisation à but non lucratif, financée par le gouvernement et placée sous la responsabilité du MSS, créée pour mettre en œuvre les politiques et les programmes gouvernementaux pour la croissance et le développement des PME coréennes.



- **NIPA** (National IT Industry Promotion Agency) : agence affiliée au ministère des Sciences et des TICs (MSIT) en charge du développement et de la promotion de l'industrie des TICs.



- **Réseau des CCEI** (Centers for Creative Economy & Innovation) : 19 centres répartis dans 17 villes de Corée. Relais du ministère des TICs, ils ont vocation à encourager la naissance de nouvelles industries. Chaque centre est associé à un conglomérat du pays définissant son secteur cible.



- **KITA** (Korea International Trade Association) : créée en 1946, cette organisation a pour but de faire progresser l'économie coréenne par le biais du commerce.

- **Les acteurs publics français pouvant vous aider sur l'innovation et votre développement international :**



La **boîte à outil Bpifrance** ⁱⁱⁱ vous permet de financer le développement de votre [innovation](#) ; de financer vos [coûts de R&D](#) lors d'une collaboration technologique avec une entreprise singapourienne ; d'avancer vos [frais de prospection](#) et de garantir vos [fonds propres](#) injectés par la maison-mère française dans sa filiale à l'étranger.



La **Plateforme Team France Export** vous permet de choisir votre stratégie export international grâce à un [conseiller proche de vous](#), en lien avec 750 experts Tech répartis dans le monde. Retrouvez l'ensemble des programmes d'accélération Tech conçus pour les startups [ici](#).

- PRÉSENTATION DE LA FRENCH TECH SÉOUL

- **Combien de membres ?**

La French Tech Seoul est officiellement composée de plus de **200 membres engagés** au sein de la communauté, ainsi que plus de **50 entreprises**. La communauté échange sur Kakao (le messenger coréen) et slack à travers plusieurs groupes thématiques : lifehacks, networking, events, jobs, business development, etc.

 *Rendez-vous sur le site de la [French Tech Seoul](#) et nos pages [linkedin](#), [twitter](#) et [facebook](#) pour rejoindre la communauté.*

- **Quelle fréquence de rassemblement ?**

La communauté se rassemble sur une base régulière avec au moins une participation annuelle sur un salon Tech incontournable (K-Startup Week - ComeUp l'an dernier), des French Tech Connect mensuels ainsi que des « French Tech Coffee breaks » thématiques en petit groupes (investment, entrepreneurship, e-commerce, VC / CVC, emploi, etc.)

 *Le saviez-vous ? Les French Tech Connect / Talk rassemblent 30 à 60 personnes chaque mois.*

- **Partenaires :**

PARTNERS KOREAN ORG



PARTNERS FRENCH ORG



PARTNERS INCUBATORS



- **Actions notables :**

Le premier **French-Korean Tech4Good Summit** organisé en 2019 en coopération avec la Chambre de Commerce franco-coréenne a réuni plus de 250 participants et a donné lieu à plus de 20 000 articles presse et partages sns.

Depuis sa création en avril 2019, la communauté French tech de Seoul a grandi pour atteindre désormais 200 membres et plus de 1 500 followers sur LinkedIn. La communauté est bien ancrée dans l'écosystème local, avec 50 % de Coréens.

- **Présentation du board 2020 :**



Bosun Kim
President
Co-founder,
Asiance



Alain Briez
Vice-President
CEO Asia
Germinal



Isabelle Morin
Community coordinator



Guillaume Parvaix
Board Member
Open Innovation Manager
Hyundai Motors Group



Sabrina Tachdjian
Board Member
Head of Blockchain
Investment
Line



Jordan Monnet
Board Member
Co-founder,
nr2



Solomon Moos
Board Member
Investor Relations Asia
Idinvest Partners



Ghislain Brun
Board Member
Associate Partner,
DHR International



Sangyong Han
Board Member
Seoul Representative,
Orange Fab Asia



Janghyuk Lee
Board Member
Co-founder & CTO
Aligo



Enzo Gian
Board Member
Co-founder
Le Wagon Seoul

PARTIE 2 FAIRE DES AFFAIRES

- TÉMOIGNAGE D'UN VC

« La Corée du Sud est un des pays les plus développés et dynamiques d'Asie. Nous considérons que c'est une excellente porte d'entrée pour le développement asiatique des entreprises que nous finançons, et pour tester l'appétit de leurs produits / services dans ses marchés. Quelques conseils :



Solomon Moos
Board Member
Investor Relations Asia
Idinvest Partners

- établir une présence locale dans ce pays, avec le recrutement d'un General Manager local, qui pourrait être combiné avec une personne de l'équipe existante en France ;
- chercher à construire un partenariat avec un ou plusieurs des grands groupes coréens (Chaebol). Cela permet d'accroître la visibilité et la reconnaissance du produit/service en Corée. Une bonne manière d'approcher cela est de travailler en amont avec les filiales internationales des grands groupes coréens. »

- S'INSÉRER DANS L'ÉCOSYSTÈME

- Le classement « Doing business » de la Banque mondiale a placé la Corée du Sud à la cinquième place pour 2020, soit l'un des meilleurs pays pour faire des affaires au monde^{IV}.



La Banque mondiale se base sur plusieurs critères pour classer les pays (rapidité administrative en termes de création d'entreprise, facilité d'obtention de crédits, paiement des taxes, etc.).

- **L'ouverture d'une entité légale en Corée du Sud : Durée**

: 8 jours pour ouvrir une entité légale (équivalent d'une SARL)

Nombre de procédures : 3 (enregistrement auprès d'une banque commerciale, du tribunal du district et du bureau des impôts)

Capital : pas de capital minimum (SARL privée et publique)

Nombre de partenaires et associés : 1 partenaire minimum

- **N'oubliez pas de vous interroger sur vos stratégies de Propriété intellectuelle** : la Corée est le 4^e pays avec le plus de dépôts de brevets au monde et dispose d'une protection des droits PI très avancée.

 Une représentante de l'INPI pour la zone Corée, Japon, Taïwan, basée à l'Ambassade de France à Séoul, peut vous aider ! N'hésitez pas à la contacter : anne-catherine.milleron@dgtresor.gouv.fr

- **Où sont les talents ?**

Selon le site Top universities^Y, la Corée du Sud compte 5 universités dans le top 100 du classement QS World University Ranking 2020 : **Seoul National University** en 37^e position, **KAIST (Korea Advanced Institute of Science & Technology)** en 41^e position, **Korea University** en 83^e position, **POSTECH (Pohang University of Science and Technology)** en 87^e position et **SKKU (Sungkyunkwan University)** en 95^e position.

- Pour les PME, les prétentions salariales nettes moyennes sont d'environ 2 310 000 KRW (1 660 EUR). Pour un profil junior commercial/technico-commercial, le salaire net moyen est de 1 746 EUR. Les contributions sociales payées par l'employeur sont : retraite nationale – 4,5 % ; assurance-santé – 3,26 % ; assurance-chômage – 0,65 %, plus un premium pour la formation des employés de 0,25 à 0,85 % en fonction du nombre d'employés à temps plein ; accidents du travail – 0,7 à 34 % en fonction du secteur.



Le salaire mensuel net moyen était d'environ 3 232 000 KRW (2 380 EUR) en 2018.

- **Le parc immobilier professionnel :**

Le loyer mensuel moyen au m² des bureaux s'élevait au T3 2020 à 22 400 KRW à Séoul. Il varie selon les quartiers, de 23 900 KRW/ m² pour le quartier de Gangnam (sur Teheran-ro) à 32 800 KRW/m² à Gwanghwamun. S'agissant des locaux commerciaux, le loyer mensuel moyen au m² varie également selon le quartier, passant de 85 100 KRW/m² (à Gnangnam) à 25 600 KRW/m² (à Yongsan).

Les espaces de *coworking* ont la cote auprès des entrepreneurs. Excellent point d'ancrage dans l'écosystème, ils permettent de partager un espace... et bien plus avec ses congénères ! Parmi les plus connus :

wework

**HEY
GRO
UND**

Seoul Global Center



Solution maligne : pitcher devant des incubateurs (type Maru180) pour bénéficier de locaux gratuits

- **Quels quartiers choisir selon le secteur d'activité de sa startup ?**

La plupart du temps, les entrepreneurs choisissent de s'implanter près de leurs clients lorsque cela est possible. Il existe néanmoins des zones qui concentrent des accélérateurs de startups. Par exemple :

- Seoul Startup Hub (district Mapo, Séoul) ;
- Pangyo Techno valley (Pangyo, en périphérie sud de Séoul).

- **Les avantages fiscaux / sociaux et légaux**

Les sociétés coréennes sont imposées sur leurs revenus mondiaux (Corée + revenus export).

Les sociétés étrangères ayant un établissement stable en Corée ne sont imposées que sur leurs revenus de source coréenne.

Une convention fiscale a été signée entre la France et la Corée en 1979, afin d'éviter les doubles impositions en matière d'impôts sur les revenus.

- **La taille de la communauté française / est-il simple de s'intégrer ?**

Un peu plus de 3 000 français sont enregistrés au consulat. Néanmoins, cette communauté est estimée au double puisque presque 6 600 Français sont titulaires d'un titre de séjour coréen, grâce notamment à l'attrait que la Corée exerce sur les jeunes Français, étudiants ou jeunes actifs. Dynamique et accessible, vous n'aurez aucune difficulté à vous intégrer !

- **L'écosystème local / est-il simple de s'intégrer ?**

La communauté française des affaires en Corée est bien structurée, avec la présence de la Communauté French Tech de Séoul, du Service économique de l'Ambassade de France et Business France, de la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-coréenne (FKCCI), ainsi que le Cercle des Entrepreneurs francophones en Corée. Des séminaires, rencontres et networking sont organisés régulièrement. L'écosystème local des startups, bien que jeune, se développe et s'ouvre aux sociétés internationales, avec des programmes d'échanges et des programmes d'accélération ouverts aux startups étrangères. Depuis 2019, la Corée a par ailleurs lancé son propre salon dédié aux startups, le Come Up (équivalent local du VivaTech), qui a accueilli plus de 4 900 startups de plus de 60 pays différents.

- **Qui contacter pour « networker » ?**

- [French-Korean Chamber Of Commerce | FKCCI](#)
- [European Chamber of Commerce in Korea | ECCK](#)
- [Seoul Global Startup Center \(SeoulGSC\)](#)
- [Seoul Startups](#)

PARTIE 3 VIE PRATIQUE

- CE QUE J'AURAIS AIMÉ SAVOIR AVANT DE PARTIR...

« J'aurais aimé savoir avant de partir que **l'hiver est rude** en Corée, que **tout le monde ne parle pas forcément anglais** et que **l'immobilier est très onéreux**. »

- **Le parc immobilier privatif**

Le marché locatif coréen présente des caractéristiques particulières, avec la coexistence de deux types de contrats : un système du « jeonse » correspond au dépôt d'une caution par le locataire, équivalent actuellement à environ 60 % de la valeur vénale du bien immobilier. Le propriétaire se rémunère sur les intérêts produits par le placement de cette somme et ne perçoit pas de loyer mensuel de la part de son locataire. La durée typique de ce contrat est de 2 ans. Le « walse » est un système qui combine le dépôt d'une caution et un loyer mensuel. Plus le dépôt initial est élevé, plus le loyer mensuel est négociable à la baisse. La durée de ce contrat est variable, mais généralement comprise entre 1 et 2 ans.

Les quartiers les plus prisés par les étrangers à Séoul sont parmi les plus chers sur le marché locatif. C'est le cas pour les quartiers de Seocho ou Gangnam, situés au sud de Séoul. Le recours à un agent immobilier est nécessaire.

Il faut compter selon les quartiers :

- pour un appartement non meublé de 2-3 chambres (80-120 m²) de 1 614 à 3 631 EUR ;
- pour un appartement non meublé de 3-4 chambres (120 à 1 600 m²) de 3 328 à 7 263 EUR ;
- pour une maison/villa non meublée de 3-4 chambres (200 m²) de 5 649 à 12 105 EUR.

Par ailleurs, le versement d'une ou deux années de loyer d'avance reste une pratique répandue.

- **Le système éducatif et les écoles internationales :**

Le lycée français de Séoul (*International French School*) a ouvert ses portes en 1975. L'établissement accueille plus de 450 élèves, de la maternelle jusqu'au lycée. 70 % des élèves sont de nationalité française, 10 % coréenne, et 20 % autres. Il est situé

dans le « village français » dit de « Seorae Maeul 서래마을 » dans le quartier de Seocho, et homologué par l'Agence pour l'Enseignement français à l'étranger (AEFE).
<https://www.lfseoul.org/>

Il existe un second lycée français : le Lycée international Xavier, fondé en 2002, situé dans le Nord de Séoul. L'établissement Xavier accueille des élèves de la maternelle au lycée. Son école élémentaire et sa classe de CP sont homologuées par l'AEFE.
<http://xavier.sc.kr/wp/francais/>

- **Le système de santé :**

Le système de santé coréen est réputé comme étant fiable et assez performant. Il est financé par les cotisations des salariés ainsi que par l'impôt sur les revenus et le patrimoine. Les soins préventifs ou bénins sont remboursés, y compris pour les étrangers lorsqu'ils cotisent. On considère néanmoins que c'est aux particuliers de s'assurer face aux accidents de la vie ; cela est en général fait par des assurances privées locales, assez nombreuses. Les hôpitaux sont pour la plupart privés, mais conservent des tarifs abordables. Pour de nombreux hôpitaux de quartier, la prise de rendez-vous n'est pas nécessaire pour recevoir une consultation.

- **Les sites à connaître :**

Association Séoul Accueil : <https://www.seoulaccueil.com/>

Cercle franco-coréen : <https://www.cerclefrancocoreen.com/>

Cercle des entrepreneurs français en Corée : <https://cefc-seoul.com/>

Alliance française en Corée : <https://www.afcoree.co.kr/>

La Mairie du quartier de Seocho a développé un site d'informations en français destiné aux nombreux Français résidant dans l'arrondissement :
<https://www.seocho.go.kr/site/ff/main.do>

- LE MOT DE LA FIN

La Corée du Sud offre de **nombreuses opportunités pour une jeune startup** en quête de développement : **écosystème dynamique, innovation soutenue et acteurs nombreux**. Pays au cœur de l'Asie, elle constitue une alternative aussi accessible et dynamique que ses voisins japonais et chinois. Choisir la Corée comme point d'entrée sur le marché asiatique, c'est bénéficier d'un **environnement des affaires stimulant**, mais aussi du charme incontestable du mode de vie coréen.

Attention à ne pas vous y méprendre cependant : **les marchés voisins sont très hétérogènes et requièrent également une solide préparation en amont**. Un guide spécifique à chaque pays sera sans doute nécessaire pour vous permettre d'aller plus vite et plus loin ! Retrouvez tous les *Ecosystem Entry Guide* sur le site de la Mission French Tech.

Et pour aller plus loin dans vos connaissances du marché coréen, Business France dispose des documents suivants payants et gratuits :

[Distribution, e-commerce et franchise en Corée du Sud \(2020\)](#)

[Objets connectés, Smart Home et Robotique en Corée du Sud \(2020\)](#)

[Télécoms, Internet et Broadcast en Corée du Sud \(2020\)](#)

[Les dispositifs médicaux en Corée du Sud \(2020\)](#)

[Guide des affaires Corée du Sud 2019 \(50,00 €\)](#)

Pour accéder à toute l'information sur ce marché, n'hésitez pas à consulter régulièrement le site [Business France](#).

Clause de non-responsabilité

Service Economique de Séoul – Mission French Tech – Business France ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Service Economique de Séoul – Mission French Tech – Business France ne sauraient en aucun cas être tenus pour responsables d'éventuels changements.

Copyright

2020 – Service Economique de Séoul – Mission French Tech – Business France. Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse du Service Economique de Séoul, de la Mission French Tech et de Business France est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

ⁱ Les startups listées correspondent aux « pre-unicorns » désignées par le MSS en juillet 2020

ⁱⁱ Crédit : www.reiz.vc

ⁱⁱⁱ L'ensemble des mesures mentionnées sont à retrouver sur Bpifrance.fr ; elles sont soumises à une étude approfondie et validation finale par Bpifrance.

^{iv} « [Doing business](#) », World Bank

^v « [University rankings](#) », Top universities