

**Ambassade de France en Roumanie
Service économique de Bucarest**

Bucarest, le 17 avril 2024

Les relations économiques entre la France et la Roumanie

3^{ème} client, 3^{ème} investisseur étranger et 9^{ème} fournisseur de la Roumanie, la France est un partenaire économique de premier plan du pays. En 2023, les échanges commerciaux bilatéraux ont enregistré une progression de 8,1% pour atteindre 11,6 Mds €. Cette tendance est soutenue par l'importante présence économique française dans le pays, forte de près de 4 150 entreprises. Cependant, bien que la France ait renforcé ses parts de marché en 2023, le solde commercial bilatéral s'est fortement détérioré depuis la crise sanitaire et affiche désormais un déficit de 1,2 Md €.

1. Les échanges progressent tandis que notre déficit commercial continue de s'accroître.

Les échanges commerciaux bilatéraux ont progressé de 8,1% en 2023, mais la position de la France est en recul sur les cinq dernières années. Après avoir dépassé son niveau pré-pandémie dès 2021, le commerce entre la France et la Roumanie a atteint 11,6 Mds € en 2023. Malgré cette progression, la part de marché de la France tend à se réduire face à l'intensité concurrentielle des pays émergents (Chine, Turquie) et d'autres PECO (Pologne, Hongrie, Bulgarie) qui profitent d'un avantage coût-logistique significatif. **La part de marché française a ainsi reculé de -0,8 pp au cours des cinq dernières années**, aussi bien dans les exportations que dans les importations roumaines.

En 2023, les exportations françaises vers la Roumanie ont augmenté de 5,7% par rapport à 2022 et se sont élevées à 5,2 Mds €. Ces livraisons, plutôt diversifiées, sont dominées par le secteur des équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique qui représentent 28,5% du total des exportations, soit 1,5 Md €, principalement porté par les machines industrielles et agricoles (+14,3%, à 768 M€) et les équipements électriques et ménagers (+27,9%, à 381 M€). Suivent ensuite, les exportations de matériels de transport (+14,8%, 901 M€) ainsi que les produits chimiques et cosmétiques (669 M€) et métallurgiques (503 M€).

Dans l'autre sens, les importations françaises de produits roumains ont progressé de 10,1%, à 6,4 Mds €. Ces importations se composent à 41% de matériels de transport, soit 2,6 Mds € (+13% sur un an), et à 23,9% des équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique pour un montant de 1,5 Md € (+17%). Les importations françaises sont également constituées de produits de caoutchouc et plastique (438 M€), de textiles et chaussures (434 M€) et en 5^{ème} position, des produits agricoles (289 M€) qui enregistrent une nette progression en 2023 (+69,1%).

Le solde commercial français continue de se détériorer en 2023. Alors qu'il avait déjà triplé en 2022, **le déficit commercial français s'est à nouveau dégradé au cours de l'année écoulée, pour atteindre 1,2 Md €.** Ce déficit est principalement porté par le solde négatif du commerce de matériels de transport, qui représente -1,7 Md € en 2023. Le secteur profite notamment du succès des véhicules du constructeur Dacia en France qui dispose d'une part de marché de 8,8%, en hausse de 0,3 point par rapport à 2022.

La France est un partenaire commercial de premier rang de la Roumanie, puisqu'elle est son **3^{ème} client (6,3% du total des exportations roumaines)**, derrière l'Allemagne (20,8%) et l'Italie (10,2%). Dans l'autre sens, **la France est son 9^{ème} fournisseur (4,3% du total des importations)**, derrière l'Allemagne (19,4%), l'Italie (8,7%), la Hongrie (6,5%), la Pologne (6,2%), la Chine (5,5%), ou encore la Turquie (5,2%). Sur un an, la France a renforcé sa part de marché, aussi bien à l'export (+0,4 pp) qu'à l'import (+0,3 pp).

et concentre ainsi 5,2% du commerce international roumain. Le commerce entre la France et la Roumanie est notamment tiré par les échanges intra-groupes, en raison de la densité des filiales françaises présentes localement.

2. La France est le 3^{ème} investisseur étranger, bénéficiant d'une présence dense, diversifiée et répartie sur tout le territoire.

[La France est le 3^{ème} investisseur étranger en Roumanie en 2022¹, avec un stock d'IDE de 10,5 Mds € sur un total de 107,9 Mds €.](#) La France détient ainsi 9,7% du stock d'IDE et se situe derrière l'Allemagne (14,9%), l'Autriche (10,7%) mais devant l'Italie (7,8%), et les Etats-Unis (6,7%). La France est également le deuxième investisseur *greenfield*, derrière l'Allemagne et devant l'Autriche.

Les IDE français sont concentrés dans l'industrie (37,9% du total), le commerce de gros et de détail (16,9%), l'intermédiation financière et les assurances (14,5%) ainsi que la construction et les activités immobilières (11,7%). Dans l'autre sens, la France positionne au 9^{ème} rang des pays destinataires des IDE roumains avec un stock de 110 M€ (2,5% du total), derrière Chypre (15,8%), la Moldavie (8,9%), l'Italie (5,6%), la Hongrie (3,5%), la Bulgarie (5,7%) ou encore l'Espagne (4,5%).

[Les entreprises françaises sont présentes dans tout le pays et jouent un rôle économique et social important.](#) La quasi-totalité des entreprises du CAC 40 (35 sur 40) sont présentes sur le marché roumain et sont souvent leaders ou co-leaders de leur secteur. La présence française s'articule également autour d'un tissu diversifié de PME et d'entreprises créées par des Français. Au total, en 2023, près de **4 150 entreprises à capitaux majoritairement français sont recensées, employant directement plus de 125 000 personnes** et représentant un chiffre d'affaires cumulé de 18 Mds €, soit 8% du PIB.

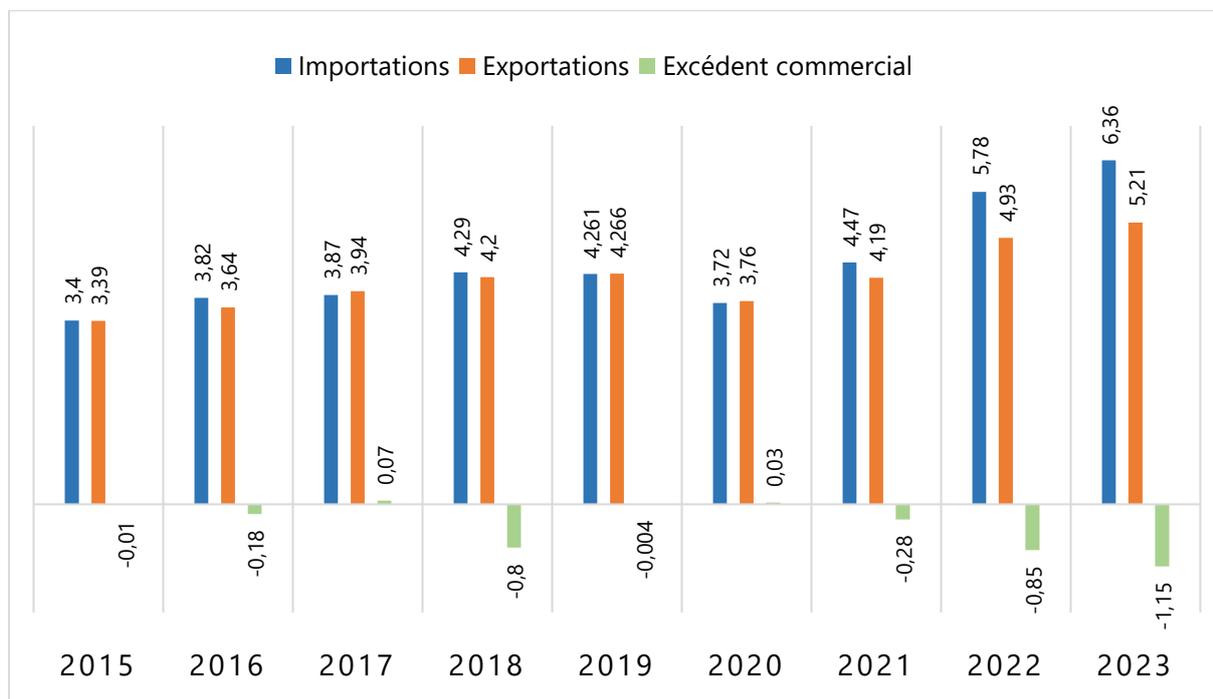
[La présence française est dominée par l'industrie manufacturière et par la distribution.](#) Sur le marché automobile, le constructeur **Renault-Dacia** est une institution locale et emploie directement près de 18 000 personnes, autour duquel sont présents plusieurs fournisseurs de grande envergure, dont **Forvia** (7 400 employés)², **Michelin** (4 700 employés), **Valéo** (1 500 employés), **Hutchinson** (900 employés), ou encore **Akwel** (500 employés). Également dans l'industrie, les groupes **Saint-Gobain**, **Airbus**, **Thalès** et **Air Liquide** jouent un rôle important sur leur marché. Dans le secteur de l'énergie, le groupe **Engie** est le plus grand distributeur de gaz du pays avec près de 2 M de clients résidentiels, alors que le groupe **Orange**, avec près de 11,1 M de clients, est le premier opérateur mobile. La filiale roumaine du groupe **Carrefour** est le troisième plus grand distributeur et a maintenu en 2023, une dynamique très positive avec une croissance de 12% de son chiffre d'affaires. De plus, les groupes **Auchan** et **Leroy-Merlin** sont également des acteurs influents sur leurs marchés respectifs. Dans le secteur bancaire, **BRD** (groupe **Société Générale**) est la quatrième banque commerciale du pays en termes d'actifs tandis que **Groupama** occupe une place centrale dans le secteur des assurances et est devenu en 2023 le leader sur le segment de l'assurance automobile.

¹ Dernières données disponibles.

² Forvia, ex-Faurecia, a nettement renforcé sa position en Roumanie en achevant l'acquisition de l'équipementier allemand Hella, qui employait 4 600 personnes dans le pays.

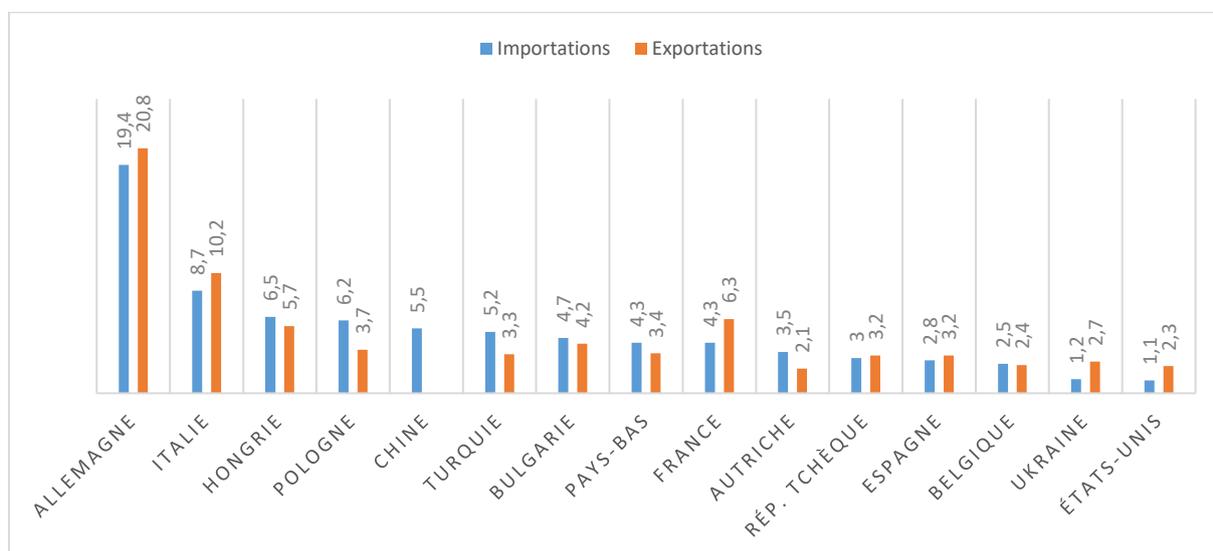
Annexes

Annexe 1 : Evolution du commerce bilatéral entre la France et la Roumanie entre 2015 et 2023 (en Mds€)



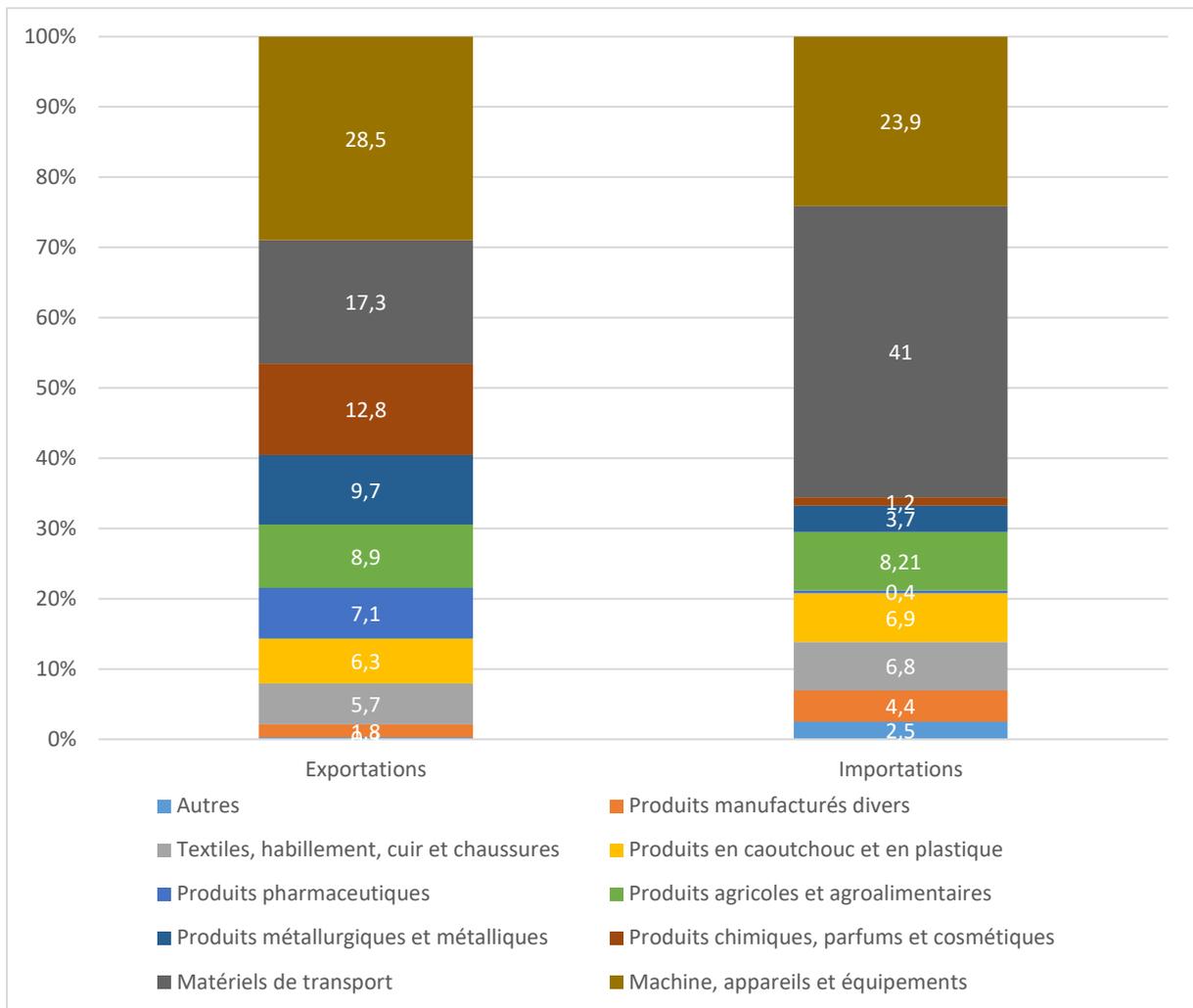
Source : Douanes françaises

Annexe 2 : Principaux partenaires commerciaux de la Roumanie en 2023 (en % du total)



Source : Douanes roumaines

[Annexe 3](#) : Structure du commerce français avec la Roumanie en 2023 (en % du total)



Source : Douanes françaises