
Le commerce extérieur de la Finlande en 2018

Sauf mention contraire, les chiffres commentés ci-dessous sont ceux publiés par les Douanes finlandaises.

En 2018, la balance commerciale de la Finlande s'est légèrement détériorée par rapport à l'année précédente, passant de -2,8 Mds € à près de -2,9 Mds €. La hausse des exportations de biens atteint +7% en valeur (63,7 Mds €) et concerne presque tous les principaux secteurs d'exportation. Les taux de croissance de ces exportations ont été moindres qu'en 2017 et 2016 mais il s'agissait d'années exceptionnelles. Les importations augmentent de +7% en valeur (66,6 Mds €). La part des exportations comme des importations vers l'UE se maintient autour de 60% ; cette zone reste le principal partenaire commercial du pays.

1. Le déficit commercial de la Finlande se maintient quasiment au même niveau général en 2018

Le déficit commercial ne s'est creusé que d'environ 100 M € en 2018 en Finlande, de -2,8 Mds € à près de -2,9 Mds € soit une variation quasi négligeable.

Il se réduit légèrement vis-à-vis des pays de l'UE (-1,8 Mds € en 2018 contre 2 Mds € en 2017). En revanche il augmente avec l'ensemble des autres pays (-1,1 Mds €, se creuse d'environ 400 M €).

C'est la hausse des prix du pétrole brut (+23%) qui est en partie responsable de la légère dégradation du solde de la balance commerciale finlandaise.

2. Les exportations finlandaises continuent de croître en 2018, mais à un rythme moins soutenu qu'en 2017

➤ **Des exportations concentrées autour d'un noyau dur traditionnel : matériel de transport, bois et pâte à papier, produits chimiques pour 20% environ chacun¹.**

Les principaux secteurs d'exportations recouvrent : les machines et matériel de transport (21,3% du total exporté), l'industrie forestière (20,6%), les produits chimiques (lesquels incluent les produits pétroliers dans les statistiques finlandaises) et pharmaceutiques (19,4%). Viennent ensuite l'industrie métallurgique (15,5%) et les produits électriques et électroniques (11,7%).

¹ La part respective de ces différents secteurs varie de façon marginale par rapport à l'année 2017.

➤ **Le taux de croissance des exportations ralentit dans presque tous les secteurs.**

Les exportations de machines et matériel de transport diminuent légèrement (-3%) après une année exceptionnelle en 2017 (+24%) marquée par une montée en production de Valmet Automobile qui a étendu sa gamme en février 2017² (cf infra). Cependant les exportations automobiles (destinées à 85% au marché allemand) poursuivent leur progression, mais à un rythme inférieur à celui de 2017 (+25% contre +115% en 2017). Les machines pour industries spécialisées³ tirent leur épingle du jeu, tandis que les ventes d'installations électriques et des moteurs restent au même niveau qu'en 2017.

Les équipements de transport sont en baisse de -4% (contre une hausse de +70% en 2017), principalement en raison de la baisse des ventes de bateaux. L'année 2017 avait été marquée par la livraison du paquebot Megastar à la compagnie estonienne Tallink ce qui explique la chute de 50% des exportations de bateaux en un an.

Les principaux clients du secteur machines et matériel de transport sont la Russie (8,4% du total, en hausse de +5%), l'Allemagne (7,5%, soit 23% de plus qu'en 2017) et les Etats-Unis, (7,5%, en baisse de 7%).

Au sein des produits de l'industrie forestière (+10% en 2018) on constate une forte hausse des exportations de pâte à papier, et, à un moindre degré, de papiers et de cartons (ces derniers représentent à eux seuls 12% du total des exportations finlandaises en 2018). En revanche les exportations de bois n'ont augmenté qu'à la marge. Les principaux clients de bois et pâtes à papier sont l'Allemagne (17,6%) et les Etats-Unis (10%).

Les exportations de l'industrie métallurgique et en particulier les ventes de fer et d'acier mais aussi les métaux non-ferreux ont connu une bonne progression. A eux-seuls ces métaux représentent 12% de toutes les exportations. Pays minier relativement important, la Finlande transforme et exporte une partie de sa production.

Bien que non producteur d'hydrocarbures, la Finlande raffine des produits pétroliers (8,2% du total des produits exportés par la Finlande) qu'elle réexporte principalement à destination de la Suède (27%), des Pays-Bas (12,3%) et du Royaume-Uni (10,7%). La Finlande importe majoritairement ces hydrocarbures de Russie (60% du total des importations en provenance de ce pays) et revend une partie de ces hydrocarbures après raffinage.

3. La hausse des importations de +7% s'explique largement par un effet prix des hydrocarbures.

➤ **Si les importations totales de produits ont augmenté de +7% en 2018, ceci s'explique en grande partie en raison de la hausse des prix du pétrole brut importé (+23%), les volumes n'ayant eux progressé qu'à la marge (+2,6%).**

² 90 000 voitures produites en 2017.

³ Il s'agit de machines spécifiques destinées à une industrie en particulier, dont la fonction ne peut être transférée: machines agricoles, textiles etc.

- **Les machines, équipements et véhicules de transport restent de loin le premier poste d'importations, soit près du tiers du total (taux de croissance de +4%).**

Les voitures (9% du total) et les machines électriques (6%) représentent les postes les plus importants. Compte tenu de la présence d'importantes usines d'assemblage, le pays importe des pièces automobiles : croissance de +18%, moindre que les +71% en 2017, année de montée en puissance d'une nouvelle ligne de production de Mercedes (classe GLC et classe A) dans une usine Valmet.

- **Les produits énergétiques** représentent 15,5% du total, 12% pour les seuls pétrole et produits pétroliers⁴, le reste étant principalement de l'électricité en provenance majoritairement de Suède.
- **Les produits manufacturés de base⁵ comptent pour 12,5%, dont 8,5% de métaux et produits métallurgiques**, malgré une baisse de -16% des importations de fer et d'acier. Les produits non-ferreux ont en revanche augmenté de +31%. Les importations proviennent majoritairement d'Allemagne et de République Démocratique du Congo.
- **Les produits chimiques et pharmaceutiques** constituent 11% du total, une progression de +6%.
- **Les achats de produits alimentaires ont représenté 6% du total** et restent au même niveau qu'en 2017. L'Allemagne (14,5%), la Suède (12,7%) et les Pays-Bas (9%) sont les principaux fournisseurs de produits alimentaires. La France quant à elle ne fournit que 2,5% de ces produits à la Finlande.

4. Les principaux partenaires commerciaux de la Finlande

- **L'Allemagne est le premier partenaire commercial de la Finlande et ce depuis 2014, aussi bien à l'export qu'à l'import.** En 2018, les exportations vers l'Allemagne ont augmenté de +14% pour atteindre 9,6 Mds € (soit 15,1% du total exporté), tout comme les importations en provenance de ce pays (+7%, soit 10,3 Mds € et 15,5% du total importé).
- **La Suède figure en seconde position** des clients de la Finlande avec 6,5 Mds € de produits exportés (+7% en un an), soit 10,3% du total exporté, suivi des Etats-Unis (+6%) et des Pays-Bas (+5%). Au total, la part de l'UE dans le total des exportations finlandaises se maintient autour de 60% (59,5%) soit 38 Mds €. Les importations en provenance de l'UE atteignent 39,5 Mds € (59,5% du total importé).
- **La Russie est le 3e fournisseur avec 14% du total des produits importés (+12% en un an)** mais ainsi que signalé les importations sont essentiellement **constituées d'hydrocarbures**

⁴ Les produits pétroliers sont des dérivés du pétrole brut issus de son raffinage

⁵ Industries du cuir, caoutchouc, textiles, bois et papier, et métallurgique.

(pétrole brut et de gaz naturel) et son classement au sein des partenaires commerciaux de la Finlande vari d'une année sur l'autre en fonction des besoins en hydrocarbures du niveau des prix. A noter qu'entre 2003 et 2015, la Russie était le premier pays fournisseur de la Finlande.

- **La France est le 9e client et le 8e fournisseur⁶.** Pour information, selon les douanes françaises, le solde de la balance commerciale de la France vis-à-vis de la Finlande est déficitaire en 2018 et s'élève à -789 M € (contre -349 M € en 2017). Cette dégradation s'explique par la baisse des exportations de la France vers la Finlande (-13%, pour un montant total de près de 1,8 Mds €), en particulier des ventes de matériel de transports (-47%), notamment aéronautique qui constitue le principal poste d'exportations. Les importations finlandaises en France augmentent de +7% (2,5 Mds €) et concernent majoritairement le secteur du bois-papier, les véhicules et pièces automobiles, et le matériel électrique et électronique. Au total en 2018, la France est le 8ème fournisseur et le 9ème client de la Finlande.

Clause de non-responsabilité - **Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.**

⁶ Les données statistiques finlandaises et françaises étant difficilement réconciliables, les notes du SE, suivant les instructions données à cet égard, privilégient les douanes françaises pour le commerce bilatéral.