



**Ambassade de France au Laos
Service économique de Phnom Penh**

Phnom Penh, le 15/03/2022
Affaire suivie par : Rithyra LIV
Revue par : Philippe Baudry

Le commerce bilatéral France-Laos en 2021¹

Selon les statistiques des Douanes françaises, le commerce bilatéral franco-laotien s'est établi à 54,1 M€ en 2021, en hausse de 29% par rapport à 2020. Malgré la pandémie, nos exportations vers le Laos ont dépassé leur niveau d'avant pandémie (+26% en g.a), mais sont restées très loin de ceux atteints au début de la décennie du fait de l'absence de ventes d'aéronefs depuis 2015. Trois fois plus importantes, nos importations en provenance du Laos, principalement concentrées sur les produits textiles et agricoles, ont augmenté de 30%. En conséquence, notre déficit commercial s'est encore creusé à 30 M€.

Nos échanges avec le Laos ont atteint 54,1 M€ en 2021

Après un rebond de 13,4% en 2020, le volume des échanges entre la France et le Laos a encore crû de 29%, pour atteindre 54,1 M€ en 2021. Nos exportations ont augmenté de 26% malgré la pandémie, en atteignant 12,1 M€. Elles restent toujours largement inférieures à leurs records historiques (98 M€ en 2011, 45 M€ en 2014 grâce à des ventes d'aéronefs). Après une augmentation en 2020, nos importations ont encore progressé de 30% pour atteindre 42 M€ en 2021. Il en résulte que notre déficit bilatéral s'est creusé à environ 30 M€ en 2021 (22,5 M€ en 2020).

En 2021, le Laos a gagné cinq places pour devenir le 174^e client de la France, tout en en restant son 126^e fournisseur. Au sein de l'ASEAN, il représente notre 9^e client et notre 9^e fournisseur, devant le Brunei.

Nos secteurs clés d'exportation sont les « produits agroalimentaires », les « équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » et les « produits textiles »

- **Nos ventes de « produits agroalimentaires » (34,3% du total) demeurent notre premier poste d'exportation à 4,2 M€, en hausse de 9,5% en 2021 (contre +62,3% en 2020).** Nos exportations agroalimentaires restent largement dominées par nos ventes de vins, de bières et de plats préparés.
- **Les « équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » (23,5% du total) ont été en 2^e position en 2021, avec 2,8 M€, soit un rebond de 122% (contre -41,6% en 2020 en g.a).** Nos ventes dans ce secteur concernent principalement des

¹ La présente analyse est basée sur les échanges recensés par les douanes françaises. Le Laos étant un pays enclavé et un marché très modeste pour nos entreprises, il convient de préciser qu'une part significative des flux commerciaux, à l'exportation comme à l'importation, transite par les pays voisins (Thaïlande, mais aussi Vietnam et Cambodge) et n'est donc pas recensée au titre du commerce bilatéral par les douanes françaises. S'y ajoute de surcroît un commerce illégal (flux échappant à toutes taxes et déclarations), également impossible à évaluer.

machines d'usage général, des machines pour le travail du caoutchouc ou des matières plastiques et des appareils d'éclairage électrique.

- **En 3^e position, le secteur des « produits textiles, habillement, cuir et chaussures » (13% du total) a connu une hausse de ses ventes (+12,3%) à 1,6 M€,** mais reste à un niveau inférieur à celui de 2019. Il est principalement tiré par des articles de voyage et des vêtements, qui représentent respectivement plus de la moitié et environ un quart de ce poste.
- Nos ventes de « **produits chimiques, parfums et cosmétiques** » (9,1% du total) sont stables autour de 1,1 M€. Elles sont tirées par nos exportations de parfums (592 k€).
- Les ventes de « **produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers** » (7% du total) ont atteint 859 k€ (+119%).

Nos achats restent concentrés sur les textiles, les chaussures et les produits agricoles

- **Le secteur « textiles, habillement, cuir et chaussures » demeure de loin notre premier poste d'importation en provenance du Laos (54% du total). Nos achats ont augmenté de 23,1% à 22,7 M€,** dépassant ainsi leur niveau d'avant pandémie. Nos importations ont été dominées par les achats de vêtements, dont principalement les vêtements de travail et les vêtements de dessous, ainsi que les chaussures. Nos importations dans ce secteur restent favorisées par la préférence tarifaire du programme « Tout sauf les armes », qui ouvre un accès à droits nuls au marché européen.
- **Deuxième poste d'importation, nos achats de « produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture » (21% du total) ont légèrement baissé à 8,8 M€ (-2,8% sur un an).** Ils se composent principalement de « plantes à boisson », de « légumes et melons, racines et tubercules » et de « plantes à épices, aromatiques ».
- Les importations françaises d'« **équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique** » avaient quintuplé en 2020. Elles ont encore augmenté de 2,7 fois pour atteindre 4,9 M€ en 2021. Cette forte augmentation a été principalement tirée par la hausse de nos importations d'« ordinateurs et équipements périphériques » (2,23 M€ en 2021, soit + 730% en un an), suivis par les « équipements de communication » (2,19 k€ en 2021, soit +57%).
- On notera également la progression de nos achats de « **produits des industries agro-alimentaires** », qui ont augmenté de 17,7%, en atteignant 2,6 M€ en 2021. Cette hausse s'explique par la progression de nos achats de sucre (2,2 M€ en 2021, soit +31% en un an).
- Enfin, nos importations de « **produits manufacturés divers** » ont atteint 2,4 M€ en 2021, soit une progression de 722%.

Annexes

(Source : Douanes françaises)

