



Chine

Province du Zhejiang

Chef-lieu : Hangzhou

Retrouvez [ici](#) nos publications régulières

Deuxième province la plus peuplée du delta du Yangtsé, le Zhejiang s'appuie sur la métropole de la tech chinoise, Hangzhou, siège du groupe Alibaba, et le premier port au monde en volume, Ningbo-Zhoushan. Son économie, qui accorde une place importante au secteur privé, à la R&D et à l'innovation, a permis l'émergence d'un écosystème d'entrepreneurs et de grandes fortunes industrielles. Les régions côtières les plus proches de Shanghai attirent davantage les investissements étrangers que l'intérieur de la province, plus rural et montagneux. Plusieurs hommes politiques nationaux, dont Xi Jinping lui-même, y ont exercé des responsabilités.

Indicateurs macroéconomiques

	Valeur (2023)	Comparaison nationale	Comparaison internationale
SUPERFICIE (km ²)	104 208	24 ^{ème} rang / 1 % du total	Islande
POPULATION (M habitants)	66,3	10 ^{ème} rang / 4,7 % du total	France
PIB (Mds USD)	1 172	4 ^{ème} rang / 6,5 % du total	Pays-Bas
PIB PAR HABITANT (USD)	17 745	5 ^{ème} rang	Bulgarie
EXPORTATIONS (Mds USD)	488	3 ^{ème} rang / 14,3 % du total	UK

DETTE* (% du PIB)	28 %	25 ^{ème} rang sur 31 provinces
IDE** (stock, Mds USD)	20,2	4 ^{ème} rang / 11,6 % du total
SECTEUR PRIMAIRE (% du PIB)	2,8 %	Moyenne nationale : 7 %
SECTEUR SECONDAIRE (% du PIB)	41,1 %	Moyenne nationale : 40 %
SECTEUR TERTIAIRE (% du PIB)	56,1 %	Moyenne nationale : 53 %

* les chiffres de dette publique ne comprennent que la dette officielle et excluent la dette « hors bilan » contractée par les véhicules de financement des gouvernements locaux.

** les chiffres des IDE « utilisés » par province établis par le MofCom sont vraisemblablement sous-estimés, mais il s'agit de la seule source de comptabilité disponible.

Secteurs d'activité & commerce international

Ressources naturelles

Le Zhejiang est l'une des plus petites provinces du pays. Riche de terres fertiles dans sa moitié nord, il est composé à 70 % de montagnes et de vallons, de 1 840 km de côtes et de nombreuses îles. Ses ressources minérales métalliques sont limitées, mais la province dispose de réserves d'argent, de zinc et de vanadium. Des gisements maritimes de pétrole et de gaz sont en exploitation (le plateau continental fait cependant l'objet de différends territoriaux avec le Japon et la Corée du Sud).

Principaux secteurs d'activité

L'économie du Zhejiang est majoritairement portée par le secteur tertiaire (56,1 % du PIB en 2023), et notamment la tech. Le secteur secondaire est dominé par les industries légères (textile, meubles, équipements électriques) et certaines industries lourdes (produits chimiques, machineries). Le secteur primaire, qui ne représentait que 2,8 % du PIB en 2023, est dominé par la culture du thé, du riz et la sériciculture (élevage du ver à soie, environ 1/3 de la production nationale).

La modernisation et la numérisation de l'économie du Zhejiang ont contribué à la croissance des industries de haute technologie, transformant la province, et en particulier la baie de Hangzhou, en une zone high-tech industrielle parmi les plus importantes du pays. En 2023, la valeur ajoutée des industries liées au numérique représente 12 % du PIB provincial (services, e-commerce, équipements hauts de gamme, produits de santé, IA, IoT). Le Zhejiang s'est concentré en particulier sur la réalisation d'avancées dans les technologies clés de l'Internet, les matériaux semi-conducteurs et les produits de lithographie (résine photosensible et carbure de silicium). Les secteurs des équipements médicaux, de l'environnement et de l'intelligence artificielle connaissent également une forte croissance. Le Zhejiang soutient la croissance de ses industries à haute valeur ajoutée par l'innovation (4^{ème} rang national en capacité d'innovation). En 2023, les dépenses de R&D ont représenté 3,15 % du PIB.

Entreprises principales

4 entreprises du Zhejiang sont présentes dans le Fortune 500 (dont Rongsheng et Hengyi dans le secteur de la pétrochimie et Geely dans le secteur automobile). Le Zhejiang accorde une large place aux entreprises privées, qui comptent pour 67,2 % du PIB, 71,4% de la valeur ajoutée des entreprises industrielles (+7,8% par rapport à 2022), et 80,2 % des imports-exports en 2023. Il est le siège de 108 des 500 premières entreprises privées chinoises.

Principales entreprises : Alibaba (numérique et autres secteurs), Hikvision et Uniview (vidéosurveillance), Wanxiang (équipementier automobile), Wahaha et Nongfu Spring (boissons), Xinhua (immobilier et finance), Semir Group (textiles), Hangzhou Jinjiang

Group (énergie et métaux non-ferreux), Zhejiang Yuandong (fibres), Dahua Technology (logiciels et vidéosurveillance), Tongfang Unite (immobilier, énergies nouvelles), Aux (climatiseurs), Chint et Delixi (équipements électriques haute et basse tensions), Eastcom (équipements de télécommunication), Supor (petit électroménager, fait partie du groupe SEB), Youngor (textiles), etc.

Infrastructures-clé & projets de développement

Le port en eau profonde de Ningbo-Zhoushan est le 1^{er} port mondial en termes de tonnage de marchandises, le premier port de Chine pour les importations de pétrole et le 3^{ème} port mondial en termes de trafic de conteneurs (derrière Shanghai et Singapour) avec 35,3 millions d'EVP en 2023. En outre, la province compte 21 zones économiques et technologiques de niveau national, soit le 2^e rang en Chine après le Jiangsu (26).

Import-export

Exportation et importation : le Zhejiang est en l'une des provinces chinoises les plus intégrées dans le commerce international. En 2023, elle a enregistré 695 Mds USD d'échanges commerciaux, soit environ 12 % du total du pays. Ses principaux partenaires sont l'Union européenne (14,8 % du total), l'ASEAN (14 %) et les Etats-Unis (13,3 %). En 2023, les échanges commerciaux avec les pays membre de l'initiative des Routes de la soie (BRI) ont atteint 270 Mds USD, soit 38,8 % du commerce extérieur de la province.

Investissements étrangers : un flux de 20,2 Mds USD d'investissements étrangers a été enregistré dans la province en 2023 (+4,8% en g.a. ; 4 451 projets), près de 91 % du total des nouveaux projets étant consacré au secteur tertiaire.

Présence française

Echanges commerciaux avec la France : en 2023, les exportations du Zhejiang vers la France ont atteint 8,3 Mds USD (1,64% du total des exportations de la province) et les importations du Zhejiang depuis la France 2,4 Mds USD (1,28 % du total).

Présence française : plus d'une centaine d'entreprises françaises sont présentes dans le Zhejiang, avec environ 300 implantations (filiales, succursales, bureaux de représentation). Leur activité économique repose sur de nombreux secteurs, notamment le commerce, l'industrie manufacturière, l'énergie, la santé, les services environnementaux.

Principaux investissements en France : Alibaba (e-commerce), Omei (cosmétiques), Noblelift (équipements intelligents), Zhejiang MH (logistique), Geely (Cacao : plateforme VTC), Minth Group (équipementier automobile, en co-entreprise avec Renault), Hanshow (étiquettes électroniques).

Clause de non-responsabilité

Le SER s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.