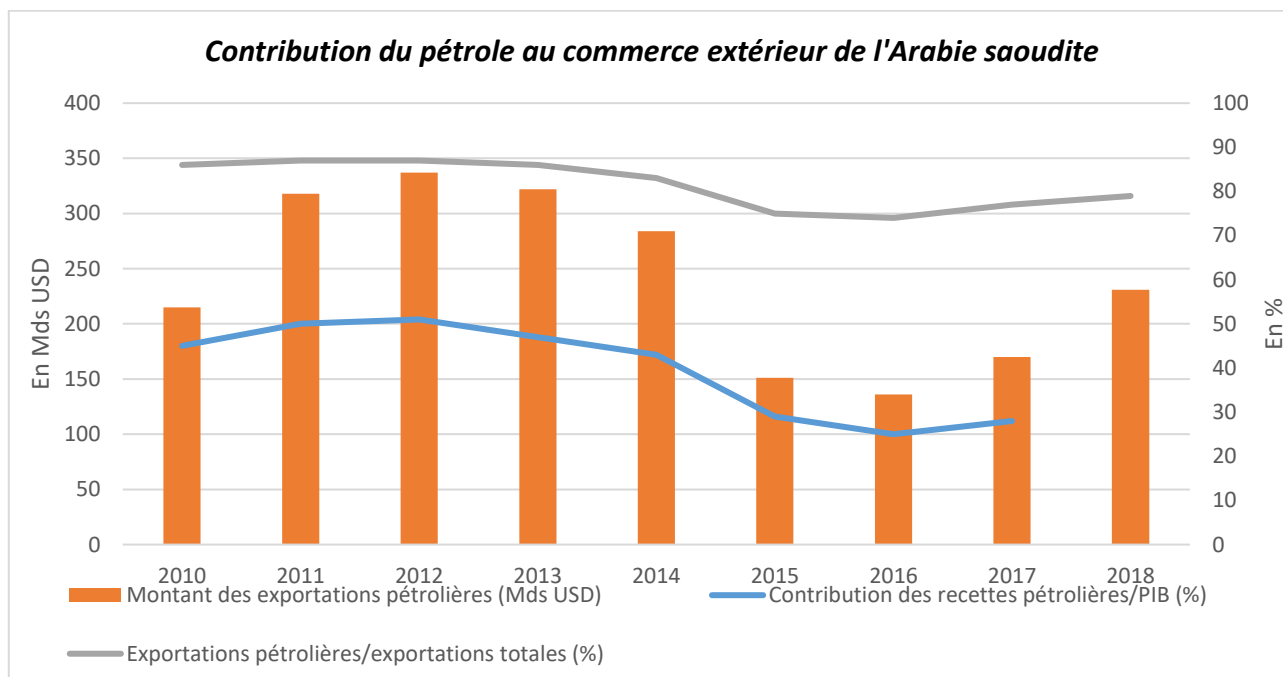


LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'ARABIE SAOUDITE

1. Du fait de la remontée des prix du pétrole en 2018, la balance commerciale saoudienne continue sa pente ascendante

Le commerce extérieur saoudien reste **particulièrement dépendant des produits pétroliers**, qui contribuent en 2018 à environ 79% des exportations totales du Royaume (231 Mds USD). En **2017 et en 2018**, le montant des exportations pétrolières est de nouveau **en hausse**, grâce à la remontée des cours du pétrole. Ainsi, l'excédent balance commerciale saoudienne a accéléré sa croissance avec + 80% en 2018 contre +18% en 2017.



En 2018, selon l'Autorité générale pour les statistiques saoudienne (GaStat), les **exportations de produits pétroliers** ont sans surprise représenté le premier poste d'exportation pour le Royaume (231 Mds USD), en hausse de 36% par rapport à 2017 (170 Mds USD). Le deuxième poste d'exportations est constitué de produits de l'industrie **de transformation** (plastiques, caoutchoucs,...) qui a représenté, en 2018, 21 Mds USD en hausse de 23% par rapport à l'année précédente. Le **secteur pétrochimique** est le troisième poste d'exportation à 20 Mds USD, en forte hausse de 41%. Suivent les produits associés à l'**industrie métallurgique** et les **équipements de transport**.

Les **importations** saoudiennes ont augmenté de 2%, en 2018, à **136 Mds USD**. Elles étaient principalement composées en 2018 **de machines, équipements mécaniques et équipements électriques (29 Mds USD, en baisse de 8%)**, **véhicules (22 Mds USD, en hausse de 7%)**, **produits chimiques (13 Mds USD, +3%)**, **produits de l'industrie métallurgique (11 Mds USD, -1%)** et **produits agroalimentaires (8 Mds USD, +5%)**, l'Arabie saoudite importe environ 80% de ses besoins alimentaires).

2. Une affirmation de l'Asie comme marché stratégique pour les débouchés à l'export de l'Arabie saoudite

En 2018, les 10 principaux fournisseurs l'Arabie saoudite étaient la Chine, les États-Unis, les Émirats arabes unis, l'Allemagne, l'Inde, le Japon, la France (7^{ème}), la Corée du Sud, l'Italie et le Royaume-Uni. La place de ces pays en tant que fournisseurs de l'Arabie saoudite est relativement stable depuis 2005, avec toutefois **une tendance nette à l'accroissement des parts de marché des fournisseurs asiatiques du Royaume, Chine, Japon et Corée du Sud en tête**. La Chine a ainsi été le premier fournisseur du Royaume en 2014, 2015, 2017 et 2018 (les États-Unis étaient les premiers fournisseurs du Royaume en 2016), après avoir **doublé ses parts de marché à l'exportation vers l'Arabie saoudite entre 2005 et 2018 (de 7,5% à 16%)**.

Cette tendance des Saoudiens au pivotement vers l'Asie est encore plus nettement observable en ce qui concerne ses débouchés à l'export : **en 2018, sur les 10 principaux débouchés du Royaume à l'exportation, 6 étaient des pays**

asiatiques (Japon, Chine, Corée du Sud, Inde, Singapour, Taiwan). Là encore, **les exportations pétrolières et pétrochimiques constituent les principaux postes d'exportation du Royaume**. La croissance économique supérieure à 5% depuis 2010, le développement industriel et la chute de la production domestique à l'échelle régionale font de l'ASEAN un importateur croissant de brut. En 2018, le projet d'investissement saoudien de 10 Mds USD dans une raffinerie de pétrole à Gwadar, au Pakistan, dans le cadre du corridor économique sino-pakistanaï, confirme cette tendance.

La part des États membres du CCEAG dans le commerce extérieur saoudien est tendanciellement à la hausse sur les dernières années, et a représenté 20% des exportations non-pétrolières et 10% des importations du Royaume en 2018. Ce chiffre demeure modeste au regard de la proximité géographique de ces pays et de l'existence d'un marché commun, mais s'explique par la **très forte similarité des économies de la région**, dépendantes, à divers degrés, des exportations d'hydrocarbures, entraînant une concurrence structurelle et une faible complémentarité entre pays.

Enfin, la France enregistre une **relative baisse de ses parts de marché d'exportation vers le Royaume entre 2017 et 2018**. En effet, la France rétrograde de deux places au rang des fournisseurs du Royaume, passant de 4,1% de parts de marché à 3,7%.

