



AMBASSADE DE FRANCE EN THAÏLANDE SERVICE ECONOMIQUE

Le Conseiller économique

A Bangkok, le 15 octobre 2016

La stratégie 4.0 de la Thaïlande

La stratégie « **Thailand 4.0**¹ » a pour finalité de doter le Royaume d'une économie fondée sur la créativité et l'innovation, la création de valeur ajoutée et le développement durable. La Thaïlande poursuit le triple objectif de devenir une nation à revenu élevé grâce au développement de la connaissance et de l'innovation, de construire une société « inclusive » avec une répartition plus équitable des fruits de la croissance ou de la valeur ajoutée et de promouvoir une croissance durable.

La Thaïlande espère qu'en 10 à 20 ans, cette transition économique se sera traduite en termes en croissance économique, de développement commercial et de progrès sociaux.

Les secteurs prioritaires pour lesquels il s'agit soit de développer de nouvelles activités en Thaïlande, soit de les amener à une étape ultérieure, soit de positionner la Thaïlande en tant que plateforme régionale sont l'agriculture, l'agroalimentaire et les biotechnologies, la santé et le bien-être (y compris le tourisme médical), l'automobile de future génération, les appareils électroniques intelligents et la robotique, l'aviation civile, la logistique, les bio-carburants et la biochimie, les secteurs digitaux.

Il s'agit en effet de :

- S'orienter vers une agriculture de précision (moins dépendre de la météo et privilégier les pratiques moins consommatrices d'eau et de terres arables) ;
- Privilégier les activités et services créateurs de valeur ajoutée et, pour ce qui concerne la sphère du secteur primaire, qui permettent la redistribution de cette valeur ajoutée vers les producteurs ;
- Progressivement inventer et développer de nouvelles technologies et enrichir de startups innovantes le tissu des petites et moyennes entreprises traditionnelles (PME) ;
- Développer une force de travail qualifiée et une économie de la connaissance.
- Devenir une plateforme régionale pour les transports et la logistique, le tourisme, l'agroalimentaire et de la santé.

Dans les cinq prochaines années, la stratégie « Thailand 4.0 » s'inscrira donc dans une transformation du secteur industriel thaïlandais grâce à des investissements massifs dans 1/ des projets d'infrastructures, notamment de transports, 2/ dans le développement des 10 industries cibles (mentionnées ci-dessus) et 3/ dans le déploiement du « corridor économique oriental » (Eastern Economic Corridor) qui est destiné à devenir un lieu d'implantation (entre Bangkok, Pattaya et Rayong) de cette économie 4.0.

¹ « Thailand 4.0 » renvoie au quatrième stade de croissance économique du pays. Le premier modèle de croissance, " Thailand 1.0," correspond à un pays dont le développement reposait essentiellement sur le secteur agricole. Le deuxième modèle, "Thailand 2.0," était davantage concentré sur les industries légères, ce qui a aidé à moderniser l'économie et à passer d'un pays à faible revenu au statut de pays à revenu intermédiaire. Dans le troisième modèle, "Thailand 3.0," le développement économique reposait davantage sur les industries dites lourdes et les exportations, pour une croissance économique forte et continue (modèle de développement des trente dernières années).

Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)

