EMPLOI | COMMERCE | INVESTISSEMENT

AMBASSADE DE FRANCE AU MEXIQUE
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE, ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE
Liberté Égalité Fraternité

MÉXICO FRANCIA 2026 200 AÑOS DE AMISTAD



ÉDITION 2026

LES ENTREPRISES FRANÇAISES AU MEXIQUE

200 ans d'histoire commune

COPYRIGHT

Tous les droits de reproduction sont réservés. Toute reproduction, distribution ou utilisation, totale ou partielle, est interdite sans l'autorisation expresse du Service Économique Régional de l'Ambassade de France au Mexique.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Le Service Économique Régional de l'Ambassade de France au Mexique s'efforce de fournir des informations exactes et à jour et, dans la mesure du possible, corrigera toute erreur qui lui sera signalée. Il décline toutefois toute responsabilité quant à l'utilisation des informations contenues dans cette étude et aux conséquences pouvant résulter des interprétations du contenu de la présente publication. Les sources utilisées pour la réalisation de ce document sont disponibles en page 111.

MARCELO EBRARD
Ministre de l'Économie



En 2026, alors que la France et le Mexique célèbrent deux siècles de relations diplomatiques, cette nouvelle édition du rapport sur la présence économique française au Mexique revêt une importance particulière. Au-delà de la dimension commémorative, le Bicentenaire nous rappelle la force d'une amitié forgée au cours de deux cents ans d'échanges politiques, économiques, humains et culturels.

L'ancrage économique français trouve ses racines dans cette longue histoire. L'une de ses racines les plus profondes remonte à l'arrivée des premières familles françaises — notamment les « Barcelonnettes » —, bien avant les grands investissements industriels. Ces entrepreneurs, venus de la vallée de l'Ubaye, mais aussi du Béarn ou de la Haute-Marne, furent des passerelles vivantes entre nos deux économies : par leur intermédiaire ont circulé des capitaux, des technologies, des savoir-faire techniques et des réseaux d'entreprises qui portent encore leurs fruits aujourd'hui.

Près de deux siècles plus tard, cette relation se traduit par un volume d'échanges commerciaux de 7,9 milliards de dollars en 2025 et un stock d'investissements de 13,6 milliards de dollars depuis 2006. La France est aujourd'hui le neuvième investisseur étranger au Mexique et occupe une place de premier plan dans des secteurs stratégiques tels que l'aéronautique, l'automobile, l'industrie pharmaceutique et l'énergie, témoignant d'un ancrage durable dans notre appareil productif.

Les entreprises françaises, présentes dans les 32 États de la République, sont profondément intégrées aux chaînes de valeur mexicaines : plus de la moitié d'entre elles réalisent plus de 50 % de leurs achats auprès de fournisseurs locaux. Des groupes tels que Safran, Alstom ou Valeo s'appuient sur la richesse de l'écosystème industriel mexicain, devenu l'une de leurs principales plateformes mondiales. Cette proximité trouve aujourd'hui son prolongement naturel dans le Plan México. Industrialisation, innovation, infrastructures, transition énergétique et renforcement des capacités productives : chacune de ces priorités fait écho aux domaines d'excellence de l'industrie française et ouvre de nouvelles perspectives de coopération.

L'année 2026 célèbre deux siècles d'histoire partagée et une ambition renouvelée : construire l'alliance stratégique dont nos sociétés ont besoin pour les décennies à venir. Sa relance a été annoncée en novembre 2025, lors de la rencontre entre la présidente des États-Unis mexicains, Claudia Sheinbaum Pardo, et le président de la République française, Emmanuel Macron. L'alliance s'est consolidée en mai 2026 avec l'adoption du Plan d'action modernisé pour le Partenariat stratégique France-Mexique et de l'accord global modernisé entre l'Union européenne et le Mexique. À un moment où les équilibres économiques et géopolitiques sont en pleine redéfinition, ces engagements ouvrent une nouvelle étape et multiplient les possibilités en matière d'investissement, de diversification, d'innovation et de coopération, au service d'une croissance plus intégrée et durable.

La convergence de nos intérêts et de nos valeurs confère à la relation franco-mexicaine une profondeur qui dépasse le seul cadre économique. Dans un monde marqué par l'incertitude, cette amitié constitue un facteur essentiel de stabilité pour relever ensemble les défis de l'avenir, au service d'une prospérité partagée et d'une coopération toujours plus ambitieuse.

NICOLAS FORISSIER

Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité



À l'heure où le Mexique engage une nouvelle étape de son développement économique portée par le Plan México, sous l'impulsion de sa présidente, Claudia Sheinbaum Pardo, cette quatrième édition du Rapport économique France-Mexique propose un nouveau regard sur une relation économique dynamique qui, depuis près de deux siècles, accompagne les grandes transformations du pays.

L'histoire des entreprises françaises au Mexique se confond, à bien des égards, avec celle de la modernisation du pays. Les premiers jalons remontent à 1826, avec la désignation d'Alexandre Martin comme agent commercial français au Mexique. Elle se structure ensuite avec la création, en 1884, de la Chambre de commerce et d'industrie franco-mexicaine, l'une des premières chambres de commerce françaises établies à l'étranger. Cette même année, la Banque de Paris et des Pays-Bas participe à la fondation de Banamex, issue de la fusion de deux banques, dont Banco Nacional Mexicano, créé par des Franco-Mexicains originaires de Barcelonnette, illustrant, dès cette époque, l'engagement des acteurs économiques français. Au fil des décennies, cet ancrage s'est renforcé au rythme des grandes vagues de modernisation engagées par le Mexique.

Le Mexique et la France entretiennent aujourd'hui une relation dense, fondée sur la confiance. Le Mexique est le premier investisseur latino-américain en France, et nos échanges commerciaux continuent de progresser. Les 700 entreprises françaises installées au Mexique contribuent à la création de 750 000 emplois, dont 215 000 emplois directs. Ces liens étroits participent à la structuration des pôles d'excellence dans des secteurs stratégiques tels que la transition énergétique, l'aéronautique et la santé, ainsi qu'à la diffusion des meilleures pratiques, notamment en matière de responsabilité sociale et environnementale.

La France est ainsi le premier employeur dans le secteur aéronautique au Mexique ; elle a contribué à la création de la première ligne de vaccins contre la grippe « Hecho en México » ; et elle a mobilisé plus d'un milliard de dollars de financements cumulés en faveur du secteur énergétique mexicain au travers de l'Agence française de développement.

La visite officielle du Président de la République Emmanuel Macron, le 7 novembre 2025, a ouvert une nouvelle étape. Le plan d'action conjoint de notre partenariat stratégique bilatéral, adopté à la suite de cette visite, réaffirme l'attachement des deux pays aux principes démocratiques, à l'État de droit et aux droits humains, tout en consolidant leur coopération dans les principaux secteurs stratégiques.

La mise en œuvre de l'Accord global modernisé entre le Mexique et l'Union européenne et la relance du Conseil stratégique franco-mexicain permettront d'approfondir nos échanges et de renforcer nos investissements croisés dans les secteurs stratégiques définis par le Plan México et par le plan France 2030. À l'heure où le Mexique ouvre un nouveau chapitre de son développement économique, la France se tient résolument à ses côtés.

DELPHINE BORIONE
Ambassadrice de France au Mexique



Au cours de ces 200 dernières années, la présence française au Mexique s'est transformée et renforcée. Nos entreprises, dont beaucoup sont actives depuis plusieurs décennies — voire pour certaines plus d'un siècle ! —, ont participé à de nombreux projets qui ont marqué l'histoire récente du Mexique. Dans le secteur ferroviaire, par exemple : dès le début du XXème siècle, les entreprises françaises ont contribué au financement de la révolution du rail ; à la fin des années 1960, elles ont fourni le matériel roulant de la première ligne du métro de la ville de Mexico ; et, dans les années 2020, elles sont au rendez-vous des grands projets ferroviaires du Train Maya ou des trains du Nord, dans l'ingénierie, la signalisation ou le matériel roulant.

Notre relation économique bilatérale ne saurait toutefois se résumer aux indicateurs économiques classiques — bien qu'indispensables — de création d'emplois et d'investissement. C'est pourquoi cette nouvelle édition du Rapport économique France-Mexique a choisi de mettre en lumière ce qui anime les entreprises françaises présentes au Mexique : la conviction que la croissance économique doit contribuer au progrès social, que la compétitivité doit aller de pair avec la responsabilité, et que l'innovation doit servir un développement durable.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes : la production « Hecho en México », le recours à des fournisseurs locaux, le développement de solutions innovantes pour une gestion plus responsable des ressources, ou encore la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes à travers des politiques favorisant la diversité, l'inclusion et le développement des talents.

Nos 700 entreprises incarnent, en 2026 plus que jamais, cette France de l'innovation et qui a du cœur. Au-delà de leur contribution quotidienne à l'économie mexicaine, elles s'engagent dans des projets qui renforcent les liens entre nos deux pays. Plus de 2,5 millions de dollars de financements ont ainsi été levés en 2026 et soutiennent de nombreux projets culturels. Dans cet esprit, la création du Cercle des Mécènes illustre pleinement la dimension sociétale de l'engagement des entreprises françaises. Par son soutien à « La Gran Fiesta franco-mexicana », le Cercle contribue à rendre possible une programmation culturelle ambitieuse et accessible à tous.

Le bicentenaire de nos relations diplomatiques est l'occasion de prendre la mesure du chemin parcouru et de construire ensemble l'avenir. Aussi, le Rapport économique France-Mexique 2026 ne se contente pas de dresser le bilan de notre relation économique bilatérale. Dans le contexte de la signature en mai dernier de l'Accord Global Modernisé entre l'Union européenne et le Mexique, il témoigne de l'engagement renouvelé des entreprises françaises pour contribuer à la prospérité et au rayonnement du Mexique dans tous les domaines.

Célébrons ces 200 ans d'amitié avec la conviction que la force de notre relation continuera de se construire grâce au dialogue entre nos gouvernements, nos institutions, nos universités, nos entreprises et, par-dessus tout, nos peuples.

SOMMAIRE

Editos **1**

Sommaire **4**

Chiffres clés **6**

Un partenariat fiable et de long terme **7**

- Histoire 8
- Commerce 10
- Investissement 12
- Emploi 15
- Exportations 16
- Perspectives 18

Des entreprises engagées **20**

- Égalité profesionnelle 21
- Économie locale 25
- Avenir responsable 27
- Culture 29

Une offre française diversifiée **31**

- Industrie du futur 32
- Aéronautique et spatiale 33
- Souveraineté 34
- Alimentation saine et de qualité 35
- Santé pour tous 36
- Transition énergétique 37
- Ville durable 38

Qui sommes-nous **40**

Nos partenaires **41**

Sources **110**

Remerciements **113**

Présence française par État **45**

- Aguascalientes 46
- Baja California 48
- Baja California Sur 50
- Campeche 52
- Chiapas 54
- Chihuahua 56
- Ciudad de México 58
- Coahuila 60
- Colima 62
- Durango 64
- Estado de México 66
- Guanajuato 68
- Guerrero 70
- Hidalgo 72
- Jalisco 74
- Michoacán 76
- Morelos 78
- Nayarit 80
- Nuevo León 82
- Oaxaca 84
- Puebla 86
- Querétaro 88
- Quintana Roo 90
- San Luis Potosí 92
- Sinaloa 94
- Sonora 96
- Tabasco 98
- Tamaulipas 100
- Tlaxcala 102
- Veracruz 104
- Yucatán 106
- Zacatecas 108

Liste des entreprises mentionnées dans ce rapport

Accor 59
Air France-KLM 91
Air Liquide 83
Airbus 17, 89
Alstom 26, 73
Axa 85
Belmond 81
CMA-CGM 63
Capgemini 47
Danone 35, 99
Decathlon 87
Egis 107
Engie 37, 53
EssilorLuxottica 49
Eutelsat 97
Geostock 105
Virbac 75
HDF 51
JC Decaux 95
Lacoste 77
L'Oréal 23, 93
Lohr 103
Michelin 28, 69
OMA 71
Opella 67
Safran 30, 57
Saint-Gobain 38, 61
Sanofi 36
Schneider Electric 101
Sodexo 109
Thales 34, 79
Teleperformance 65
TSO 55
Valeo 32

CHIFFRES CLÉS
de la présence française au Mexique en 2025



700
Entreprises françaises établies au Mexique



+ 215 000
Emplois directs sur l'ensemble du territoire



13,6 Md USD
D'investissements cumulés depuis 2006



#9
Investisseur étranger au Mexique en 2025



47 ans
En moyenne **de présence** des grandes entreprises **françaises**



7,9 Md USD
De biens échangés

(1) Entreprises de l'indice CAC 40

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

UN PARTENARIAT

fiable et de long terme



UNE RELATION ANCIENNE

200 ans d'histoire économique bilatérale

L'ÉPOQUE DES PIONNIERS

1826



Nomination d'Alexandre Martin, premier agent commercial français au Mexique. A la même époque se développent les premières maisons de commerce fondées par des immigrants originaires notamment de Barcelonnette. Ce réseau donnera naissance, **en 1884, à la CCIFM**, l'une des plus anciennes chambres à l'étranger.

1847



Fondation de Liverpool sur le modèle des grands magasins parisiens par Jean-Baptiste Ebrard, entrepreneur français installé au Mexique. Quarante ans plus tard, Joseph Tron et Joseph Léautaud, également entrepreneurs français, ouvriront à leur tour le Palacio de Hierro sur le même modèle.

1884



Création de la Banque Nationale du Mexique, future Banamex, avec la Banque de Paris et des Pays-Bas (future BNP Paribas) comme actionnaire fondateur. BNP Paribas conservera sa participation dans la banque jusqu'en 1982.

1886



Ratification du premier traité d'amitié, de commerce et de navigation entre la France et le Mexique qui consacre le rapprochement économique des deux pays. Ce traité accompagne l'essor des investissements français dans le pays.

LA CONSOLIDATION...

1914



Mis en service par la Compagnie Générale Transatlantique du « paquebot Mexico » qui assure la liaison entre la France, les Antilles et Veracruz. Le navire contribuera au développement des échanges commerciaux, des migrations et des relations d'affaires franco-mexicaines durant l'entre-deux-guerres.

...DU PAYS

1977



Fourniture à Telmex du premier commutateur numérique destiné au marché mexicain. Cet équipement, développé par Alcatel-CIT (aujourd'hui Nokia), contribuera grandement à la modernisation du réseau téléphonique national.

PREMIÈRE VAGUE DE NEARSHORING AVEC L'ALENA

1990



Arrivée du secteur automobile français au Mexique avec l'implantation de la première usine de Valeo à San Luis Potosí. Suivront Forvia en 1997, Renault en 2001 et Michelin en 2002. Aujourd'hui, cet écosystème emploie plus de 50 000 personnes à travers le pays.

1992



Première implantation de Safran au Mexique, l'entreprise constituera le noyau dur du cluster aéronautique français au Mexique. **En 2013, ce cluster est renforcé par l'arrivée d'Airbus qui implantera sa première usine à Querétaro.** Aujourd'hui, l'écosystème emploie directement plus de 25 000 personnes.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES AU SERVICE...

2008



Implantation d'AXA au Mexique à travers l'acquisition d'ING Seguros, marquant l'arrivée d'un acteur français majeur du secteur de l'assurance dans le pays. L'assureur français protège aujourd'hui 6 millions de Mexicains.

2012



Inauguration, à San Luis Potosí, de la plus grande usine l'Oréal de coloration capillaire au monde destinée au marché national et aux marchés du continent américain. Cet investissement de 100 millions de dollars double la capacité de production du groupe dans le pays.

… DES LIENS ÉCONOMIQUES ET INTELLECTUELS

1925



Lancement du parfum Shalimar de Guerlain, qui deviendra plus tard l'un des parfums emblématiques de Frida Kahlo.

1944



Création de l'IFAL (Institut Français d'Amérique Latine), symbole du renforcement durable des échanges scientifiques, universitaires et culturels entre la France et le Mexique.

LA FRANCE AUX CÔTÉS DE GRANDS PROGRAMMES DE MODERNISATION …

1960



Début de la coopération entre la CFE et EDF avec l'élaboration du plan national d'électrification. Cette collaboration se poursuit encore aujourd'hui avec le soutien de l'Agence Française de Développement (AFD).

1965



Premier radar de contrôle aérien fourni par Thales au gouvernement mexicain, marquant le début d'une présence durable dans le pays. Aujourd'hui, Thales équipe 100 % des centres de contrôle aérien et plus de 80 % des radars civils du pays.

1967



Signature du contrat pour la construction de la première ligne du métro de Mexico. Cette ligne qui bénéficiera de l'assistance technique de la RATP et sera équipée de trains d'Alstom a été en partie financée grâce à un prêt de plus de 500 millions de francs du gouvernement français.

…D'UN MARCHÉ DE 130 MILLIONS DE PERSONNES

2014



Arrivée d'Eutelsat, leader européen des services de télécommunication par satellite avec l'acquisition de Satmex. Aujourd'hui, le groupe possède deux téléports de classe mondiale qui assurent le suivi de 600 satellites un service vidéo et de télécommunication sur le continent américain.

2016



Ouverture du premier magasin Decathlon à Querétaro, marquant le début du développement du groupe dans le secteur de la distribution d'articles de sport dans le pays. Depuis lors, 16 autres magasins ont été ouverts.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES ENGAGÉES DANS LA TRANSFORMATION DU PAYS

2021



Signature du contrat pour la fourniture par Alstom du matériel roulant du Tren Maya. Le projet signe la relance du transport ferroviaire de passagers longue distance dans le pays.

2024



Lancement par Engie et la CFE du projet de doublement de la capacité du gazoduc de Makaycan (700 km), un investissement de 2 milliards USD qui doit permettre la sécurité énergétique et soutenir le développement de la péninsule du Yucatan.

2025



Production des premiers vaccins antigrippaux entièrement fabriqués au Mexique par Sanofi sur le site d'Ocoyoacac, dans le cadre d'une coopération industrielle et sanitaire avec les autorités mexicaines.

UNE RELATION FORTE
et qui s'amplifie

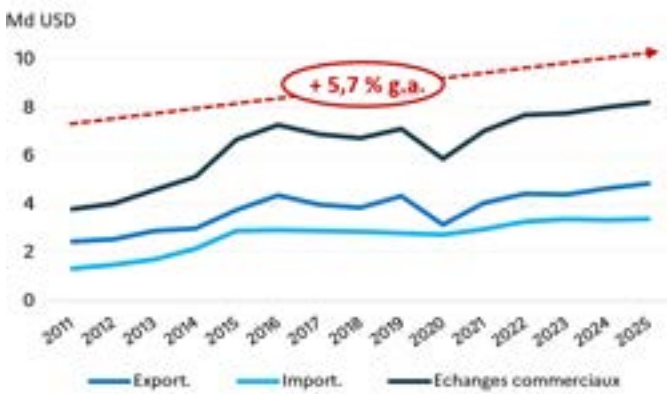
DES ÉCHANGES EN PROGRESSION DANS UN CONTEXTE COMMERCIAL COMPLEXE



7,9
Md USD
de biens échangés en 2025 (1)



Evolution des échanges commerciaux entre la France et le Mexique (2)



- Les échanges de biens franco-mexicains ont progressé de **2,5 % en 2025**, malgré un contexte commercial complexe.
- Cette progression s'inscrit dans une dynamique durable, avec une **croissance moyenne de 5,7 % par an** ces dernières années.
- En 2025, la **France était le 4ème partenaire commercial européen du Mexique** (15ème au niveau mondial) et le **Mexique le 2ème partenaire de la France en Amérique latine**.

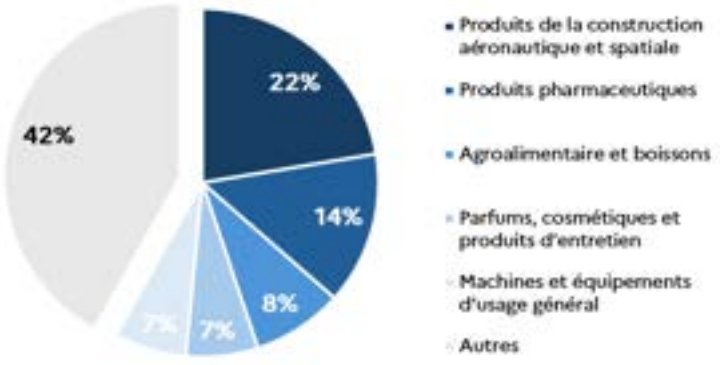
(1) Hors matériel militaire
(2) Taux de change EUR/USD moyen sur l'ensemble de la période

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

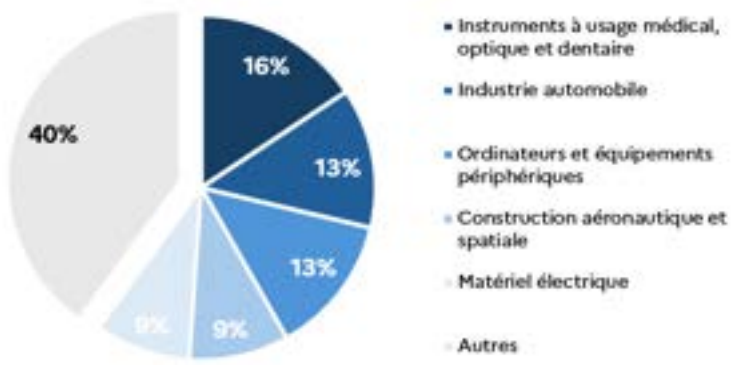
UNE RELATION FORTE
et qui s'amplifie

UN COMMERCE BILATÉRAL FONDÉ SUR DES PRODUITS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Principaux postes d'exportations françaises vers le Mexique en 2025



Principaux postes d'importations françaises en provenance du Mexique en 2025



- En 2025, les **exportations totales françaises**, tirées notamment par les exportations de produits aéronautiques, se sont élevées à **4,6 Md USD, en hausse de 3,8 %** par rapport à 2024.
- Les **importations** ont, quant à elles, atteint **3,2 Md USD en 2025, en légère hausse de 0,7 %** par rapport à 2024.
- Excédentaire depuis plusieurs années, le **solde commercial de la France vis-à-vis du Mexique s'est élevé à 1,4 Md USD** en 2025, en hausse de 12,0 % sur une année.

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

UNE RELATION FORTE
et qui s'amplifie

DES INVESTISSEMENTS FRANÇAIS EN HAUSSE DE 10 % EN 2025



13,6
Md USD
d'investissements directs
vers le Mexique



Positionnement relatif en matière d'IDE sur quelques secteurs clés (2)



- En 2025, le stock des investissements français au Mexique depuis 2006 a atteint **13,6 Md USD**, en hausse de **10 %** par rapport à 2024.
- En 2025, la France était le **9ème investisseur étranger au Mexique et le 3ème parmi les pays de l'Union européenne**.
- Avec **2,8 Md USD** (1) d'investissements depuis 2006, **le Mexique est le premier investisseur d'Amérique latine en France.**

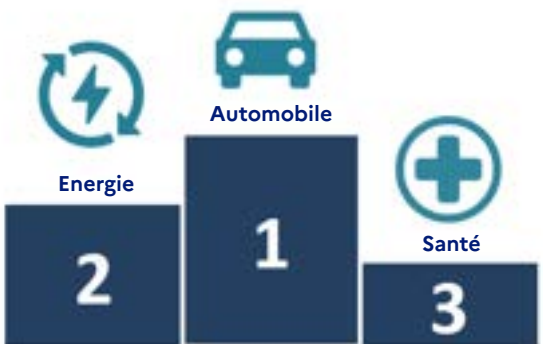
(1) Chiffres 2024, année 2025 non disponible à la date de publication
(2) Stock d'investissement depuis 2006

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

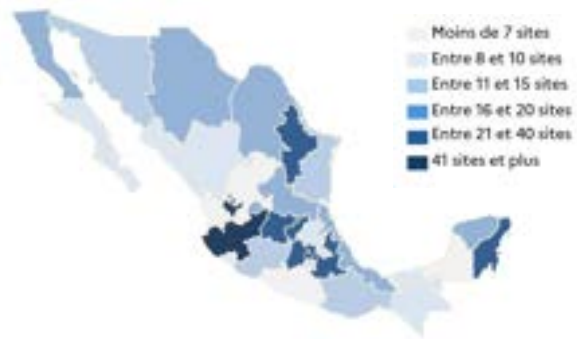
UNE PRÉSENCE **diversifiée**

700 ENTREPRISES FRANÇAISES OPÈRENT SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

3 premiers secteurs d'activité en investissements cumulés depuis 2006

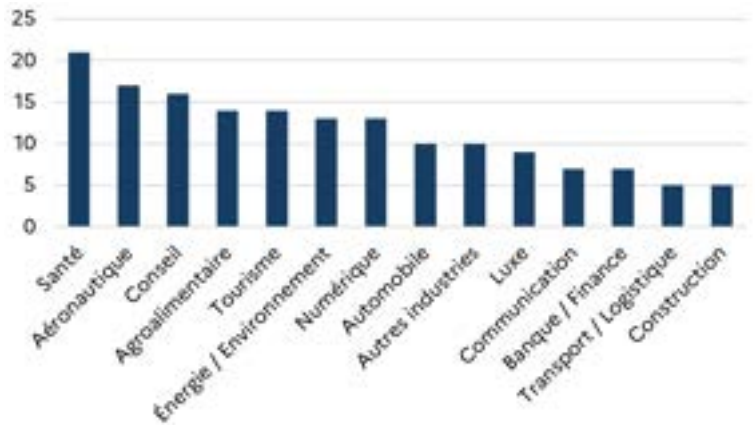


Présence des entreprises françaises sur le territoire



- **700 filiales françaises** opèrent dans les **32 États de la fédération.**
- **37 des 40 plus grandes entreprises françaises** sont implantées dans le pays.
- Les trois premiers États en montant d'investissement cumulés sont : **Mexico, Querétaro et l'État de Mexico.**

Nombre d'entreprises par secteur



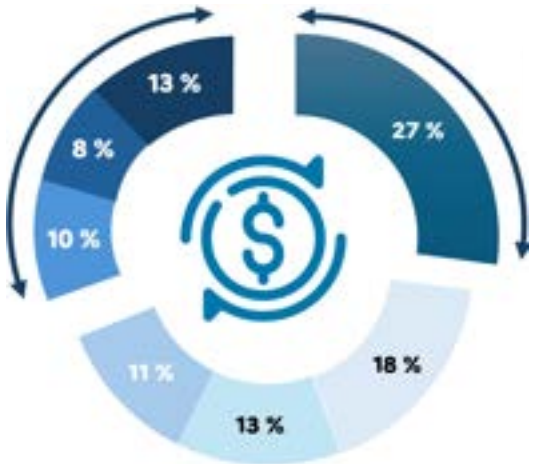
Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

UNE PRÉSENCE **diversifiée**

LE MEXIQUE, UN PAYS QUI ATTIRE AUTANT LES PME QUE LES GRANDS GROUPES

Répartition des entreprises selon leur chiffre d'affaires en 2025

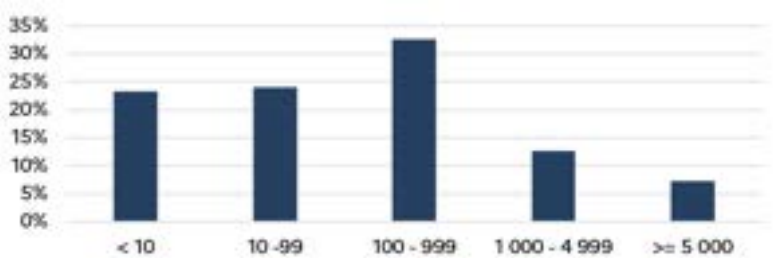
Près d'1/3 des entreprises réalisent un CA supérieur à 100 M USD



Plus d'1/4 des entreprises réalisent un CA inférieur à 1 M USD

- Moins de 1 MUSD
- 1 – 10 MUSD
- 10 – 50 MUSD
- 50 – 100 MUSD
- 100 – 250 MUSD
- 250 - 500 MUSD
- Plus de 500 MUSD

Répartition des entreprises selon leur nombre d'employés



- **20 % des entreprises** emploient plus de **1000 salariés.**
- **Un quart des entreprises emploient moins de 10 salariés.**

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

UNE CONTRIBUTION MAJEURE
à l'emploi

LES ENTREPRISES FRANÇAISES AU MEXIQUE EMPLOIENT PLUS DE 215 000 PERSONNES ET GÉNÈRENT 750 000 EMPLOIS AU TOTAL

Emplois générés par les entreprises françaises au Mexique

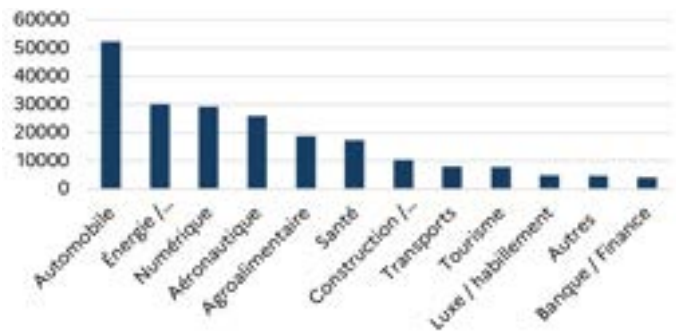
Emplois directs
+
Emplois indirects
=
Emplois générés



Nombre d'emplois par État



Nombre d'emplois par secteur



- Les entreprises françaises emploient plus de **215 000 personnes** et gèrent au total plus de **750 000 emplois**.
- **Plus de 80 % des emplois générés** sont situés hors de la ville de Mexico.
- **4 clusters emploient plus de 20 000 personnes** (automobile, énergie, numérique, aéronautique).

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

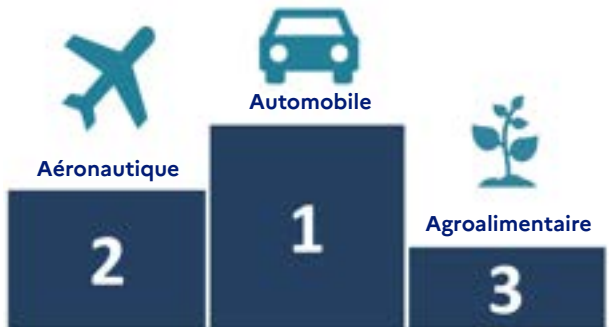
ENTREPRISES QUI STIMULENT
les exportations

54 % DES ENTREPRISES FRANÇAISES EXPORTENT DEPUIS LE MEXIQUE

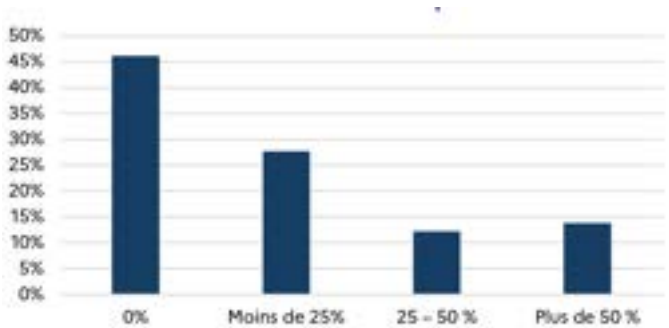
Pourcentage d'entreprises exportatrices



Secteurs les plus exportateurs en nombre d'entreprises exportatrices (1)



Répartition des entreprises selon la part de leur chiffre d'affaires à l'export



- **Plus de la moitié** des entreprises françaises exportent depuis le Mexique.
- **Plus d'un quart d'entre** elles réalisent plus de **25 % de leur chiffre d'affaires à l'export.**
- **1 entreprise sur 3** a fait du Mexique un « hub » régional d'exportation.

(1) Entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 M USD

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

ENTREPRISES QUI STIMULENT
les exportations

UN MOT D'AIRBUS

Quel rôle le Mexique joue-t-il dans le réseau mondial d'Airbus ?

Le Mexique est un pays stratégique pour Airbus. Le groupe y est présent depuis 45 ans et ses trois divisions — Défense et Espace, Aviation commerciale et Hélicoptères — y sont représentées. Nous disposons de plusieurs sites industriels, dont l'un, situé à Querétaro, produit notamment les portes et les trappes de l'ensemble des appareils A320 vendus dans le monde. Environ 4 000 portes sont fabriquées chaque année sur ce site puis expédiées depuis le Mexique vers les chaînes d'assemblage finales en Europe. Le pays dispose de nombreux atouts : le groupe peut compter sur une main-d'œuvre et des collaborateurs hautement spécialisés, ainsi que sur des fournisseurs stratégiques intégrés aux chaînes de valeur mondiales. Par ailleurs, le Mexique bénéficie de nombreux accords commerciaux avec différents pays.

Quels produits et quelles compétences le Mexique exporte-t-il dans le monde à travers Airbus ?

Nous générons entre 700 millions et 1 milliard de dollars d'exportations par an depuis le Mexique. Il est toutefois important de préciser qu'une part significative de ces exportations repose sur les achats que nous effectuons auprès de nos fournisseurs, qui approvisionnent nos chaînes d'assemblage. Comme je l'ai indiqué, nous disposons également de collaborateurs hautement qualifiés. Même s'il ne s'agit pas, à proprement parler, d'exportations, nombre d'entre eux se rendent à l'étranger pour réaliser, par exemple, des opérations de maintenance et assurer des services liés aux hélicoptères dans différentes régions du monde. Il ne s'agit donc pas d'une exportation de produits, mais d'une véritable exportation de savoir-faire, d'expertise et de talents, dont nous sommes particulièrement fiers.

Quelles sont les principales opportunités de développement pour Airbus au Mexique ?

Nous disposons notamment d'un contrat majeur portant sur la production de 70 à 75 appareils de la famille A320 d'ici à 2027. Nous renforçons actuellement les capacités de production de notre site de Querétaro afin d'atteindre cet objectif. Plus largement, le Mexique constitue un marché particulièrement intéressant pour Airbus, puisque l'ensemble de nos produits y sont utilisés. Nous sommes un partenaire de référence tant pour le secteur public que pour le secteur privé.



Ricardo Capilla
Président d'Airbus México

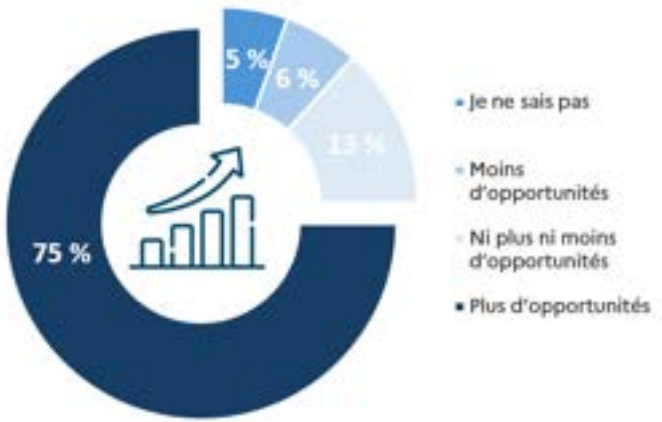
DES ENTREPRISES CONVAINCUES
du potentiel du pays

3/4 DES ENTREPRISES ANTICIPENT DAVANTAGE D'OPPORTUNITÉS À L'AVENIR

Perspectives d'évolution d'activité des entreprises françaises

Sondage (1) : À l'avenir, voyez-vous, pour vos activités au Mexique ou depuis le Mexique ?

- ☐ Plus d'opportunités
- ☐ Ni plus ni moins d'opportunités
- ☐ Moins d'opportunités
- ☐ Je ne sais pas



- **3/4 des entreprises interrogées** anticipent une expansion de leurs activités.
- **65 % des entreprises** ayant un chiffre d'affaires supérieur à 10 MUSD **connaissent le « Plan México »,** et plus de **90 % d'entre elles le suivent ou y participent déjà.**

(1) Sondage réalisé dans le cadre de l'enquête footprint 2026 sur un échantillon d'environ 131 entreprises françaises au Mexique répondantes.
Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

DES ENTREPRISES CONVAINCUES
du potentiel du pays

UN MOT DE LA CCIFM

Comment évaluez-vous les perspectives de développement et de consolidation des entreprises françaises au Mexique ?

Je suis très optimiste quant aux perspectives des entreprises françaises au Mexique. Le pays dispose de deux grands atouts : une population jeune de 132 millions d'habitants, en croissance, et une intégration naturelle au plus grand marché du monde, l'Amérique du Nord. Le Mexique connaît actuellement une modernisation accélérée, qui ouvre de nombreuses opportunités : un marché du commerce électronique de 60 milliards de dollars en forte expansion, une transformation industrielle des chaînes de production, des besoins considérables en matière d'infrastructures, d'énergie et de mobilité, ainsi que le développement du « Hecho en México » dans des secteurs stratégiques tels que les vaccins et les technologies. Les entreprises françaises disposant de solides compétences et d'un savoir-faire reconnu trouveront au Mexique un fort potentiel de croissance.

Que diriez-vous à une entreprise qui souhaite s'implanter dans le pays ?

Le Mexique est l'un des marchés les plus importants au monde dans de nombreux secteurs. Il mérite donc une place prioritaire dans toute stratégie de croissance et de modernisation internationale. Le pays dispose d'un vivier de talents et d'un cadre réglementaire qui permet aux entreprises étrangères d'être propriétaires de leurs activités, contrairement à certains pays asiatiques. Par ailleurs, la communauté d'affaires franco-mexicaine constitue un atout majeur pour accompagner les entreprises dans leur implantation et compréhension, parfois complexe, du marché mexicain.

Quels obstacles faut-il surmonter pour transformer les investissements en véritables opportunités pour le pays ?

Le gouvernement actuel connaît les difficultés auxquelles les entreprises sont confrontées au quotidien, notamment liées à l'obtention des autorisations et à l'évolution des critères règlementaires, en particulier dans le domaine fiscal. Bien que le Mexique ne soit pas le seul pays à faire face à ces défis, il est encourageant de constater que le gouvernement a décidé d'améliorer la situation. Des progrès sont déjà visibles : la Cofepris a clarifié ses procédures et amélioré les processus d'enregistrement des médicaments. De même, les ajustements apportés aux modèles de partenariats public-privé offrent plus de transparence et de sécurité pour les projets d'infrastructure. Le chemin reste long, mais la tendance est positive : 75 % des entreprises françaises au Mexique prévoient une croissance de leurs activités.



Xavier de Bellefon
Président de la CCIFM

DES ENTREPRISES ENGAGÉES



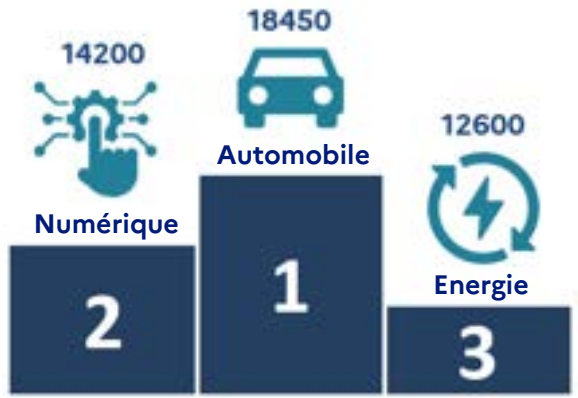
DES ENTREPRISES ENGAGÉES
pour l'égalité professionnelle

UN TAUX DE FÉMINISATION SUPÉRIEUR DE PRÈS DE 3 POINTS À LA MOYENNE MEXICAINE

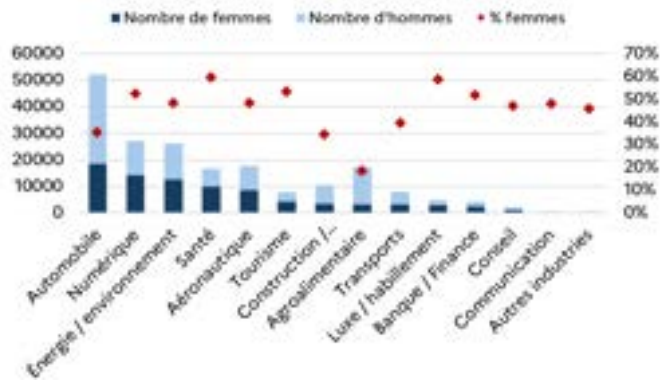
Taux moyen de participation des femmes au sein des entreprises françaises, comparé à celui du secteur formel mexicain



Trois secteurs employant le plus de femmes



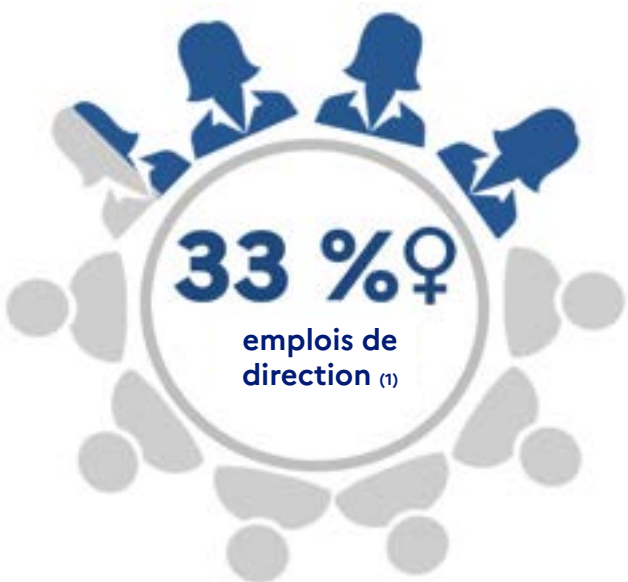
- Le taux de féminisation au sein des entreprises françaises s'élève **à 43,2 %, soit près de 3 points de plus que le taux moyen** constaté dans le secteur formel mexicain.
- En proportion de femmes dans les effectifs, **les secteurs les plus féminisés** sont : la santé et le luxe/habillement (60 %), le tourisme et le numérique (53 %) et enfin la banque/assurance (52 %).



Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
pour l'égalité professionnelle

UNE PROMOTION ACTIVE DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



Part de femmes dans les emplois de direction par secteur



- En moyenne, 33 % des emplois de direction des entreprises françaises au Mexique sont occupés par des femmes.
- Un **taux de 7 points supérieur au taux moyen** le plus élevé observé au sein des emplois de direction des entreprises cotées mexicaines (2).

- Plusieurs entreprises ont décidé d'étendre volontairement au Mexique l'obligation applicable en France (3) d'atteindre **30 % de femmes dans les emplois de direction**.
- Ce taux est déjà atteint dans **11 secteurs sur 14.**

(1) Comité de direction, Comité exécutif, Conseil d'administration ou équivalent.
(2) D'après la dernière enquête IMCO « mujeres en las empresas 2025 » les entreprises cotées mexicaines comptent en moyenne : 14 % de femmes au sein des Conseils d'administration, 3 % au sein des directions générales, 15 % pour les directions financières et 26 % dans les directions juridiques.
(3) La loi Rixain du 24 décembre 2021 relative à l'égalité économique et professionnelle impose aux entreprises d'au moins 1000 salariés de compter, au plus tard le 1er mars 2026, au moins 30 % de membres de chaque sexe parmi leurs cadres dirigeants et les membres de leurs instances dirigeantes.

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
pour l'égalité professionnelle

UN MOT DE L'ORÉAL

Que signifie la diversité pour L'Oréal ?

La diversité est sans aucun doute l'un de nos principaux avantages concurrentiels. Aujourd'hui, au Mexique, nous touchons 56 millions de consommateurs. Il serait impossible d'imaginer que nous puissions répondre à leurs attentes sans que des femmes ne soient présentes autour des tables de décisions.

Comment cela se traduit-il concrètement dans les processus de prise de décision de l'entreprise ?

55 % des postes de direction chez L'Oréal Mexique sont occupés par des femmes. À titre d'exemple, la région Amérique latine est dirigée par une femme, membre du Comité exécutif du groupe, et la Directrice générale de L'Oréal Mexique est également une femme.

Quels facteurs ont été déterminants pour atteindre ce niveau de représentation des femmes aux postes de direction ?

Nous abordons l'égalité entre les femmes et les hommes de manière globale. Aujourd'hui, dans le classement FSE sur la diversité et l'inclusion, le groupe se positionne à la 5e place parmi 100 entreprises de différents secteurs à l'échelle mondiale.

Que signifie cette approche globale ?

Elle se traduit par des actions concrètes : la première concerne l'égalité salariale. Nous avons aujourd'hui résorbé l'écart salarial : nous rémunérons exactement de la même manière les hommes et les femmes pour les mêmes postes. La deuxième consiste à garantir une représentation de 50-50 dans les processus de recrutement dès le départ. La troisième repose sur des politiques solides d'accompagnement des mères et des pères à leur retour de congé de maternité et de paternité, en veillant à ce qu'ils puissent continuer à évoluer au sein de l'organisation.

Quels projets L'Oréal met-il en œuvre en matière de diversité et quel est l'impact ?

Sans aucun doute, parmi les nombreux projets que nous avons à cœur de mener en matière de diversité, « Belleza por el Futuro» est celui qui me rend le plus fier. Il s'agit d'un programme dans lequel nous mettons la beauté au service des femmes et de la communauté, en proposant des formations en maquillage et en coiffure à des femmes en situation de vulnérabilité. De cette manière, nous cherchons à garantir leur indépendance économique, ce qui a un impact direct pour elles et pour leur famille. Nous avons déjà accompagné plus de 5 000 femmes et nous avons pour ambition d'atteindre 10 000 en 2030.



Aldo Muñoz Reveles, Directeur des Ressources Humaines L'Oréal Mexique

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
pour l'égalité professionnelle

UN MOT DE L'ASSOCIATION MARIANNE MÉXICO

Quel est le rôle de Marianne México dans le renforcement du leadership féminin au sein de l'écosystème entrepreneurial franco-mexicain ?

L'association soutient la promotion des femmes françaises et mexicaines en les mettant en valeur et en leur donnant la parole comme figures de référence dans leur secteur. Elle joue un rôle fédérateur en connectant des dirigeantes des deux nations afin de partager leurs visions et expériences. Notre collectif accroît la visibilité des femmes aux postes de direction au sein des filières traditionnellement masculines, en valorisant notamment des modèles inspirants. En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine, Marianne México entretient des liens de collaboration entre les secteurs économique, culturel et universitaire des deux pays, contribuant à l'autonomisation des femmes.

Quel impact Marianne México a-t-elle sur le développement professionnel des femmes et l'échange de bonnes pratiques ?

Fort d'une communauté de plus de 120 membres, l'association offre un réseau de soutien et d'accompagnement, notamment aux jeunes professionnelles, aux VIE et aux étudiantes mexicaines en France. Cet impact se concrétise par le mentorat, l'apprentissage et des projets plus ciblés tels que « les femmes dans les sciences et les technologies ». À travers des initiatives comme « Reconnaissance et bonnes pratiques » ou nos « Séminaires intersectoriels », nous participons à la diffusion d'une culture de la diversité et de l'égalité des genres. L'association facilite également le partage d'expertises, encourage l'entrepreneuriat féminin et promeut des modèles de recrutement inclusif, de fidélisation et de réduction des écarts salariaux.

Quel message adresseriez-vous aux entreprises qui souhaitent progresser en matière d'égalité des chances et de leadership féminin ?

L'égalité des chances n'est pas une question de philanthropie : c'est un pilier de soutenabilité, d'innovation et de compétitivité. Nous encourageons les acteurs économiques des deux pays à passer des paroles aux actes via des mesures concrètes et mesurables : ouvrir des parcours professionnels ambitieux, instaurer des environnements inclusifs, supprimer les écarts de rémunération et déployer des plans d'embauche paritaires. La diversité transforme la culture de travail et optimise les résultats. Investir dans le management au féminin constitue un réel avantage concurrentiel. À travers ses initiatives, séminaires et formations, Marianne México accompagne les organisations pour attirer, retenir et faire progresser les talents féminins au Mexique et en Europe.

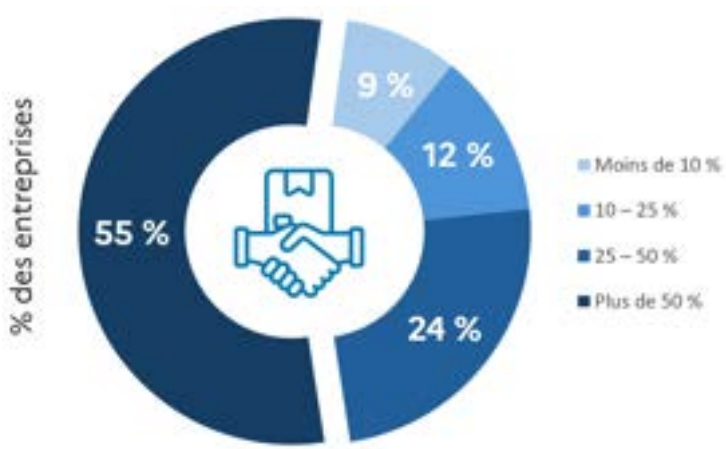


Cintia Angulo
Présidente Marianne Mexique

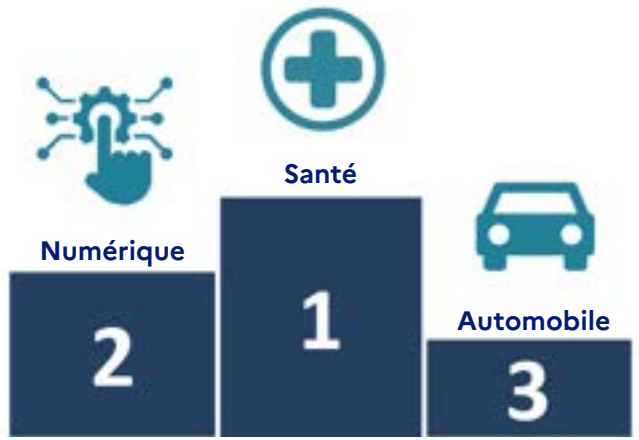
DES ENTREPRISES ENGAGÉES
auprès de leurs fournisseurs

UNE ENTREPRISE SUR DEUX RÉALISE PLUS DE 50 % DE SES ACHATS AUPRÈS DE FOURNISSEURS MEXICAINS

Part des achats déclarés par les entreprises françaises auprès de fournisseurs mexicains



Principaux secteurs réalisant plus de 50 % d'achats auprès de fournisseurs mexicains (1)



- **Plus de la moitié des entreprises interrogées** déclarent réaliser **plus de 50 % de leurs achats auprès de fournisseurs locaux.**
- **8 entreprises françaises** (2) ont déjà obtenu le label « Hecho en México » et de nombreuses autres s'engagent.

HECHO EN MÉXICO

(1) Entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 M EUR
(2) CCIFM, Alstom, Schneider Electric, L'Oréal, Décathlon, Thales, Sanofi, Danone

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
auprès de leurs fournisseurs

UN MOT D'ALSTOM

Quel rôle jouent les fournisseurs mexicains pour Alstom ?

Les fournisseurs locaux au Mexique jouent un rôle essentiel dans notre développement, la fabrication de nos produits et notre croissance. Nous sommes convaincus que, si nous voulons fabriquer des trains pour le Mexique au Mexique, mais aussi pour le monde entier depuis le Mexique, nous devons consolider notre chaîne d'approvisionnement. Cela implique de développer et de faire grandir nos fournisseurs en favorisant le transfert de connaissances et de technologies afin d'être, ensemble, toujours plus forts. Chaque année, nous organisons une journée des fournisseurs où nous les invitons dans notre usine de Ciudad Sahagún, dans l'État d'Hidalgo, pour leur présenter les normes, les certifications et les exigences de conformité qu'ils doivent respecter. En tant que multinationale, Alstom applique en effet des règles strictes auxquelles ses partenaires doivent se conformer.

Comment accompagnez-vous les petites et moyennes entreprises afin qu'elles puissent répondre à ces exigences ?

Très souvent, les PME ne bénéficient pas d'un tel accompagnement. Nous cherchons donc à les aider à se structurer pour qu'elles puissent croître à nos côtés. L'objectif est que ce développement profite non seulement à Alstom, mais à l'ensemble du tissu industriel mexicain. Nous considérons nos fournisseurs comme de véritables partenaires stratégiques et privilégions les relations à long terme. Nous ne venons pas simplement pour livrer un train et repartir : nous construisons des collaborations durables. Cela implique d'être attentifs aux enjeux d'obsolescence, d'anticiper les risques et de rester à l'affût des opportunités. Au Mexique, contrairement à d'autres pays, les délais logistiques s'avèrent particulièrement exigeants.

Qu'attendez-vous de vos fournisseurs face à ces enjeux de délais de livraison ?

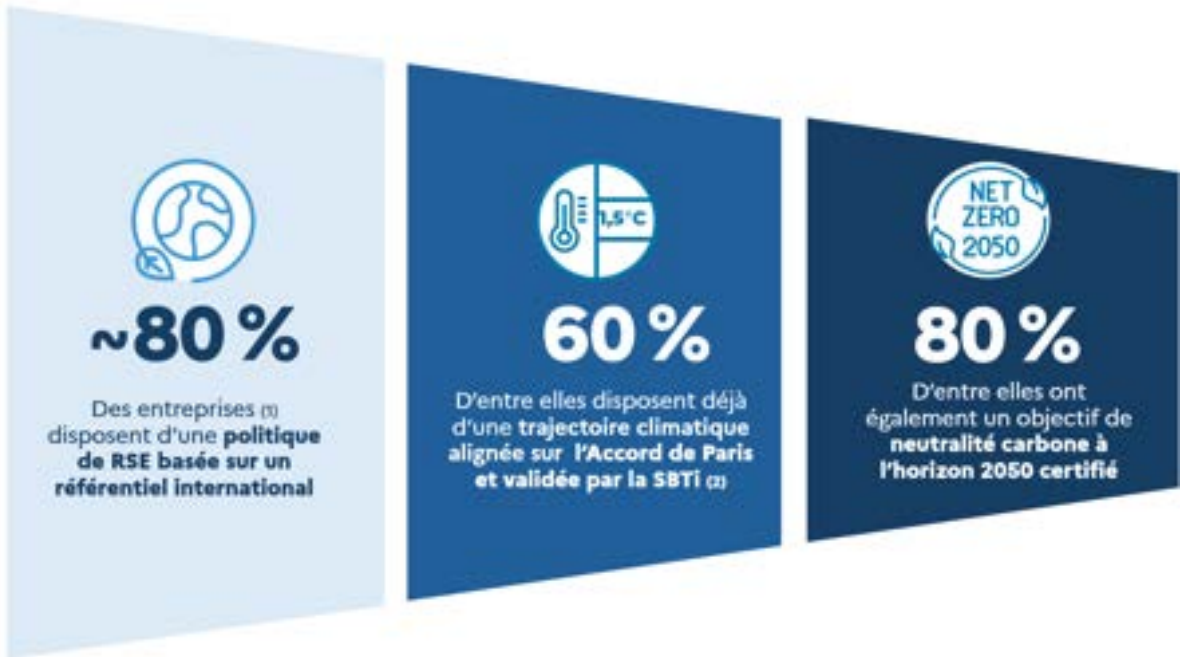
Les trains destinés au nord du pays, par exemple, sont soumis à un calendrier très serré : la première rame doit être livrée sous 18 mois. Nous avons donc besoin que nos fournisseurs soient hautement réactifs et optimisent au maximum leurs temps de production. La qualité est également primordiale, car elle constitue un facteur de différenciation majeur. Les entreprises qui nous accompagnent au quotidien dépassent le simple statut de sous-traitant ; elles partagent pleinement notre vision d'avenir.



Maite Ramos, Directrice générale
Amérique Latine du Nord de Alstom

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
pour un avenir responsable

60 % DES ENTREPRISES ENGAGÉES EN MATIÈRE DE RSE DISPOSENT DÉJÀ D'UNE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DES GES* CERTIFIÉE CONFORME À L'ACCORD DE PARIS



3/4 des grandes entreprises (3) opérant au Mexique ont une trajectoire de réduction des émissions de GES certifiée conforme à l'Accord de Paris

* Gaz à effet de serre
(1) Entreprises réalisant plus de 1 M USD de chiffre d'affaires
(2) Le SBTi est un cadre international qui valide scientifiquement les objectifs de réduction de GES à deux horizons (court terme) et long terme (net zero). L'analyse porte sur 3 périmètres : émissions directes, émissions indirectes liées à l'énergie ; autres émissions (dont les chaînes de fournisseurs)
(3) 37 entreprises du CAC 40 présentes au Mexique

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
pour un avenir responsable

UN MOT DE MICHELIN

Que signifie le développement durable pour Michelin ?

Pour Michelin, le développement durable est un élément fondamental de sa stratégie. Nous opérons selon un modèle économique que nous appelons « Tout durable », en veillant à ce que toutes nos décisions soient bénéfiques pour l'entreprise, les personnes, mais aussi la planète.

Quelles actions concrètes Michelin a-t-il mises en œuvre en matière de développement durable ?

L'engagement de Michelin se traduit par des réalisations concrètes. En 2025, nous avons fabriqué un pneu destiné au transport longue distance avec 75 % de composants issus de matériaux recyclés ou recyclables. L'objectif du groupe est d'atteindre 100 % d'ici 2050.

Quelles actions Michelin a-t-il mises en œuvre au Mexique pour réduire son impact environnemental ?

Au Mexique, les principales actions de Michelin concernent la réduction des émissions de CO_2. Nous avons modifié notre approvisionnement en électricité afin de réduire notre empreinte carbone. Nous utilisons désormais de l'énergie verte, ce qui nous a permis de réduire de 96 % nos émissions de scope 2. Nous agissons également pour limiter notre consommation d'eau : des technologies nous permettent de réduire de 72 % notre consommation par tonne produite. Enfin, nous soutenons pleinement la Loi générale sur l'économie circulaire, fondée sur le principe de la responsabilité élargie du producteur, déjà appliqué en France. Cette loi permettra à Michelin de jouer un rôle essentiel dans la collecte et la réintégration des pneus usagés dans l'économie circulaire.

Comment Michelin contribue-t-il au développement des communautés autour de ses sites d'activité ?

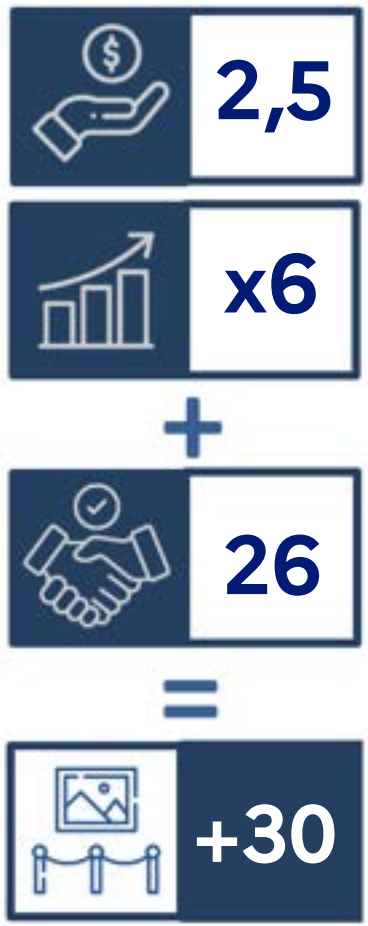
Chez Michelin, nous veillons à ce que les communautés autour de nos sites, notamment de notre usine de León, bénéficient également de nos activités. Nous avons pris des engagements avec le gouvernement de l'État de Guanajuato afin de permettre aux jeunes souhaitant suivre une formation en alternance de poursuivre leurs études tout en acquérant une expérience au sein de l'usine, avec à la clé des opportunités d'emploi. Nous veillons ainsi à ce qu'ils développent leurs compétences chez Michelin et que les retombées économiques de leur activité bénéficient aux communautés qui nous entourent.



Juan Pablo Rios y Valles, Vice-président de la Soutenabilité chez Michelin Mexique

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
en soutien à la culture

2,5 M USD MOBILISÉS POUR SOUTENIR LA CULTURE EN 2026



M USD de financements mobilisés en 2026

Des montants levés par rapport à 2025

Entreprises déjà partenaires en 2026

Projets culturels déjà soutenus

Deux dispositifs clés mobilisés en 2026

LE CERCLE DES MÉCÈNES

Créé à l'occasion du bicentenaire des relations diplomatiques entre la France et le Mexique, le Cercle des Mécènes réunit 12 acteurs privés français — **Accor, Airbus, Fondation AXA, BNP Paribas, ENGIE, CCIFM, Fives, L'Oréal, Safran, Sanofi, Sephora et Total Energies** — engagés dans le soutien à des projets qui contribuent au développement économique, au dialogue culturel et à la coopération entre les deux pays.

EFIARTES

EFIARTES est un mécanisme fiscal porté par la CCIFM, qui permet aux entreprises d'affecter une partie de leur impôt sur le revenu (ISR) au financement de projets artistiques et culturels au Mexique, sous réserve de l'examen et de l'approbation du ministère de la Culture.

Retrouvez l'ensemble des sources utilisées dans le document p.111

DES ENTREPRISES ENGAGÉES
en soutien à la culture

UN MOT DU CERCLE DES MÉCÈNES

Pourriez-vous nous présenter le Cercle des mécènes et expliquer sa contribution au festival « La Gran Fiesta Franco-Mexicana » ?

Le Cercle des mécènes réunit des entreprises françaises implantées au Mexique autour d'un objectif commun : soutenir des initiatives qui rapprochent les deux pays en favorisant les échanges et la compréhension mutuelle. Grâce à son action en faveur de « La Gran Fiesta Franco-Mexicana », le Cercle permet de déployer une programmation culturelle ambitieuse et accessible à un large public. Il mobilise ainsi le secteur privé autour d'un projet fédérateur qui met en valeur la richesse des relations bilatérales. Cette participation témoigne de l'engagement de nos membres à porter des événements vecteurs de rencontre, d'inspiration et d'ouverture.

En tant que président du Cercle des Mécènes, quel rôle Safran joue-t-il dans l'organisation et l'orientation de cette initiative collective ?

Safran assure la coordination entre les différentes entreprises partenaires. Notre objectif est de fédérer les acteurs engagés autour d'une vision partagée et de garantir la continuité des actions soutenues. Grâce à notre présence industrielle dans plusieurs États du Mexique et à notre solide ancrage historique, nous mettons notre expertise et notre capacité de mobilisation au service de cette dynamique collective. De cette façon, Safran contribue à renforcer la visibilité et l'impact des projets portés par le Cercle.

Pourquoi est-il important pour une entreprise comme Safran de soutenir un événement culturel d'une telle envergure ?

Le soutien d'un tel événement s'inscrit pleinement dans la démarche de responsabilité sociale et environnementale de Safran. Nous considérons qu'une entreprise doit participer activement au développement des communautés qui l'accueillent. La culture élargit les horizons, stimule la créativité et façonne des espaces de rencontre ouverts à toutes et tous. En parrainant « La Gran Fiesta Franco-Mexicana », nous contribuons à rendre possibles ces moments de convivialité et à faire découvrir la culture à un public toujours plus large. Cet engagement reflète notre volonté de contribuer durablement et positivement au développement des territoires où nous sommes présents, en soutenant des projets qui créent de la valeur tant sur le plan social que culturel.



Alejandro Cardona Seemann, Représentant du président du Cercle des mécènes, Président du Groupe Safran au Mexique

UNE OFFRE FRANÇAISE

diversifiée



INDUSTRIE
du futur

Plus de 10 entreprises et 73 100 emplois directs

Dans un contexte de profonde transformation des modèles industriels, le Mexique et la France misent sur la numérisation, la durabilité et l'innovation comme moteurs de compétitivité. L'offre française en matière d'industrie du futur met le numérique au cœur de ses solutions. Celles-ci comprennent la conception et la simulation numériques, les jumeaux virtuels, l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT) et la cybersécurité pour les environnements connectés. Elle favorise également l'automatisation grâce aux usines intelligentes, à la robotique et à l'optimisation des processus en temps réel, tout en contribuant à la durabilité grâce aux technologies liées à la mobilité électrique, à l'électronique avancée et aux semi-conducteurs.

TÉMOIGNAGE DE VALEO : « L'éclairage communicant »

L'industrie automobile en Amérique du Nord connaît une transformation historique et s'impose comme un pôle mondial de technologies de pointe. Portée par le T-MEC et la relocalisation des chaînes de valeur, la région est à l'avant-garde de la transition vers la mobilité électrique et autonome. Dans cet écosystème, l'intégration des logiciels et du matériel informatique redéfinit les standards en matière de sécurité, d'efficacité et de durabilité.

Chez Valeo, nous sommes conscients de ces enjeux. Le projet qui définit notre avenir n'est pas un moteur, mais l'éclairage communicant : le « Langage de la Lumière ». Ce qui n'était autrefois que des ampoules est aujourd'hui constitué de systèmes optiques d'une grande complexité qui font office d'interface pour le véhicule autonome. Grâce à des matrices LED dynamiques et à des projections laser, la voiture communique avec son environnement en projetant des signaux de sécurité sur la chaussée afin de protéger les piétons.

Cette transition a transformé les composants mécaniques en dispositifs définis par logiciel, chaque phare intégrant désormais des microprocesseurs qui gèrent les données en temps réel. Grâce à cette innovation, Valeo ne se contente pas de fabriquer des composants : l'entreprise conçoit l'interaction humaine qui façonnera la mobilité de demain, réaffirmant ainsi son engagement en faveur d'une technologie plus sûre et plus connectée.



MEXIQUE, PUISSANCE
aéronautique et spatiale

Plus de 15 entreprises et 25 900 emplois directs

Le Mexique se classe parmi les 15 principales puissances mondiales de l'industrie aérospatiale grâce à sa production de haute précision, à sa capacité d'exportation et à son intégration dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Dans ce contexte, le « Plan México » vise à renforcer les capacités industrielles et technologiques du secteur et à augmenter de 10 % la part de contenu local et régional dans les exportations et à développer des composants pour une constellation nationale de satellites d'observation. L'écosystème français y répond grâce à des compétences dans la maintenance, la réparation et la révision de moteurs, la production de haute précision, les systèmes de propulsion, l'avionique, les télécommunications satellitaires, l'observation spatiale, l'innovation technologique et la formation de talents spécialisés.

TÉMOIGNAGE DE SAFRAN : un centre MRO de nouvelle génération

Safran Aircraft Engines Services Americas (SAESA) établit un nouveau standard pour les services MRO (Maintenance, Repair and Overhaul) dédiés aux moteurs de nouvelle génération, notamment la famille LEAP.

Ce pôle écoresponsable s'étend sur 50 000 m² et regroupe deux ateliers de maintenance, un de réparation et un banc d'essai de pointe. Les deux dernières installations ont été inaugurées le 30 juin 2026. SAESA vise une capacité de 350 visites moteurs par an à l'horizon 2030 et prévoit de recruter 230 personnes supplémentaires dès cette année.

Employant 1 450 collaborateurs qualifiés, le site assure le cycle complet du MRO : de la réception du moteur à sa livraison, en passant par l'inspection, la réparation, le remontage, les essais et le support client. Véritable centre de développement des talents, SAESA intègre un espace de formation et de certification de 1 800 m². En étroite collaboration avec les écoles locales et le réseau mondial de Safran, il est capable de former chaque année jusqu'à 300 techniciens et inspecteurs venus du Mexique, d'Inde et du Maroc.



UN MEXIQUE
souverain

Plus de 10 entreprises et 23 500 emplois directs

L'offre française en matière de défense et de sécurité bénéficie d'une présence bien établie au Mexique, avec des solutions déjà déployées dans des domaines tels que la cybersécurité, les télécommunications sécurisées, l'observation satellitaire, les systèmes de défense et la protection des infrastructures critiques. Cette coopération s'inscrit pleinement dans les objectifs du « Plan México », en participant au renforcement de la souveraineté technologique et au développement des capacités nationales dans des secteurs stratégiques. Grâce à l'innovation, au transfert de connaissances et à la coopération technologique, les entreprises françaises soutiennent la résilience, l'autonomie stratégique et la sécurité du pays.

TÉMOIGNAGE DE THALES : un nouveau centre de services au Mexique

Dans un contexte où la souveraineté technologique est devenue une priorité stratégique pour le pays, l'extension du Centre de projets et de services de contrôle du trafic aérien de Thales à Mexico représente bien plus qu'un investissement industriel.

Ce projet renforce les capacités nationales en matière d'innovation, d'intégration et de soutien aux solutions de navigation aérienne, tout en favorisant le recrutement de talents mexicains hautement spécialisés. Grâce à des installations qui triplent sa capacité opérationnelle, le Centre permettra de développer depuis le Mexique des projets complexes en Amérique latine, consolidant ainsi la position du pays comme exportateur de services technologiques à forte valeur ajoutée.

Cette extension montre également comment la collaboration entre l'industrie et les pouvoirs publics peut contribuer à créer des emplois hautement spécialisés et à renforcer des secteurs tels que l'aéronautique. Investir dans les infrastructures technologiques et les talents locaux, c'est aussi miser sur un Mexique plus souverain, plus compétitif et mieux préparé à prendre la tête de l'innovation dans la région, en renforçant ses capacités propres et en portant une vision de long terme pour les générations futures du pays.



ALIMENTATION
saine et de qualité

Plus de 10 entreprises et 18 400 emplois directs

La France et le Mexique partagent la volonté de développer des systèmes alimentaires plus résilients, efficaces et durables, favorisant le bien-être des populations et la préservation de l'environnement. Dans cette optique, l'offre française en matière d'alimentation propose des solutions visant à promouvoir une alimentation équilibrée grâce à des produits sûrs, nutritifs et de qualité. Elle repose sur l'innovation, la recherche scientifique, la traçabilité et l'amélioration continue, tout en intégrant des pratiques écoresponsables à chaque étape de la chaîne de valeur.

TÉMOIGNAGE DE DANONE : la « Route de l'impact »

Chez Danone, une alimentation saine et de qualité est considérée comme un pilier du bien-être des personnes et de la planète.

À travers sa « Route de l'impact », l'entreprise développe des produits nutritifs et sûrs selon des normes de qualité strictes, en intégrant la science et l'amélioration continue du profil nutritionnel afin de répondre aux besoins des consommateurs.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes, telles que la décarbonation de la chaîne de valeur du lait grâce à des pratiques agricoles plus durables et à la réduction des émissions liées à la production, ainsi que par le développement de projets d'agriculture régénératrice tels que le projet Margarita qui rassemble 900 petits producteurs laitiers familiaux de la région de Los Altos de Jalisco.

De l'origine des ingrédients jusqu'au consommateur final, ces initiatives contribuent à des systèmes alimentaires plus durables et résilients, ayant un impact positif et mesurable sur les communautés.



SANTÉ
pour tous

Plus de 15 entreprises et 13 600 emplois directs

La crise sanitaire a mis en évidence la nécessité de renforcer la souveraineté sanitaire des pays. Dans ce contexte, le « Plan México » vise à favoriser la production locale de médicaments et de vaccins, à renforcer la prévention et à moderniser les infrastructures de santé. L'offre française dans le domaine de la santé bénéficie d'une expertise reconnue dans les biotechnologies, la production de biomédicaments, la santé numérique et les dispositifs médicaux innovants, et s'appuie sur de fortes synergies entre la recherche, l'industrie et la formation. Grâce au transfert de technologies et au développement des capacités locales, elle contribue au renforcement de systèmes de santé plus résilients, inclusifs et autonomes.

TÉMOIGNAGE DE SANOFI : le développement des études cliniques

La diversité génétique et épidémiologique de la population mexicaine constitue un atout, en générant des données représentatives qui contribuent à renforcer les processus d'approbation réglementaire à l'international. Cette réussite positionne le Mexique comme un acteur clé de la recherche et du développement, créant de la valeur pour les patients, les professionnels de santé et l'écosystème scientifique national.

Sanofi s'inscrit pleinement dans ce contexte en contribuant au développement de la recherche clinique au Mexique. Depuis plus de 20 ans, nous collaborons avec succès avec les Instituts nationaux de santé, les hôpitaux et les établissements privés, en mettant en œuvre des protocoles de recherche de niveau international dans les domaines des maladies chroniques, des soins de haute spécialité et des vaccins.

Grâce à cela, le Mexique s'est imposé comme un pilier stratégique dans le développement de thérapies innovantes. Par ailleurs, Sanofi México a réussi à mettre en place un modèle de recherche clinique de classe mondiale. Actuellement, Sanofi mène 72 études dans les domaines pharmaceutique et des vaccins, permettant à environ 1 100 patients d'accéder de manière anticipée à des traitements innovants. L'investissement de 665 millions de pesos prévu pour 2026 témoigne de notre engagement en faveur de la recherche locale.



TRANSITION
énergétique

Plus de 10 entreprises et 30 300 emplois directs

Les récentes crises énergétiques ont mis en évidence la nécessité d'accélérer la transition énergétique et de renforcer la sécurité d'approvisionnement. Dans ce contexte, le « Plan México » vise à promouvoir un système énergétique plus propre, résilient et compétitif grâce au développement des énergies renouvelables, au renforcement de l'efficacité énergétique et à la modernisation des infrastructures électriques. L'offre française dans ce domaine bénéficie d'une expertise reconnue dans le développement de solutions de gestion durable des ressources et d'économies d'énergie, le déploiement des énergies renouvelables, l'hydrogène bas carbone, le stockage de l'énergie et la gestion intelligente des réseaux électriques.

TÉMOIGNAGE D'ENGIE : transition énergétique et territoires

La transition énergétique représente une formidable opportunité de construire un pays plus durable, compétitif et inclusif. Chez ENGIE México, nous sommes convaincus que ce processus doit non seulement favoriser le développement des infrastructures, mais également générer des bénéfices directs pour les communautés et les territoires où nous opérons.

ENGIE México contribue à cette transformation à travers des projets visant à bâtir un mix énergétique plus propre, efficace et sûr. L'objectif est de développer les énergies renouvelables chaque fois que cela est possible, et de compléter la transition par des sources d'énergie pilotables et moins carbonées qui garantissent la sécurité énergétique et la stabilité du système.

Notre engagement va au-delà des infrastructures : nous favorisons le développement des compétences locales, le recours à des fournisseurs régionaux et un dialogue permanent avec les populations afin de créer une valeur partagée.

Dans l'État de Campeche, cette vision se traduit par des initiatives de développement communautaire et le renforcement du tissu économique local. Notre expérience montre que la transition énergétique ne peut être une réussite que si elle associe innovation technologique, performance environnementale et engagement social pour tous.



VILLE
durable

Plus de 10 entreprises et 34 000 emplois directs

L'urbanisation accélérée et les effets du changement climatique imposent de repenser les modèles de développement urbain afin de construire des villes plus résilientes, efficaces et inclusives. Dans ce contexte, l'offre française propose des solutions intégrées pour une planification et une gestion urbaines durables, en combinant des compétences dans la construction durable, l'efficacité énergétique des bâtiments, la mobilité propre, le développement d'infrastructures urbaines intelligentes. Elle apporte également la modernisation des réseaux d'eau, la gestion des déchets, le développement de microgrids locaux, ainsi que dans l'utilisation de matériaux innovants permettant de réduire l'empreinte environnementale des villes.

TÉMOIGNAGE DE SAINT-GOBAIN : l'innovation pour une ville durable

Chez Saint-Gobain, nous concevons la ville durable comme une ville qui intègre des solutions constructives capables d'offrir confort, sécurité et une utilisation plus efficace des ressources. Le Waldorf Astoria Cancún, au Mexique, illustre parfaitement cette vision dans le cadre d'un projet de grande complexité et de grande valeur architecturale.

Le bâtiment intègre le verre Climacool de Saint-Gobain Glass, fabriqué au Mexique, un verre à faible émissivité qui permet de réduire les apports thermiques, d'optimiser l'utilisation de la lumière naturelle et de réaliser des économies d'énergie significatives, améliorant ainsi le confort intérieur des espaces et contribuant à l'efficacité énergétique du bâtiment. Par ailleurs, les murs intérieurs et les façades ont été réalisés avec des systèmes de construction légère Gyproc, qui offrent des performances thermiques et acoustiques, ainsi que résistance et sécurité, tout en garantissant une grande qualité de finition.

Cette intégration de plusieurs marques démontre comment l'innovation dans les matériaux et les systèmes constructifs permet de développer des projets plus durables et plus efficaces, en adéquation avec les besoins des villes de demain.



UN ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES

au service de notre relation économique bilatérale



QUI SOMMES-NOUS ?

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

L'Ambassade de France au Mexique

L'Ambassade représente la France au Mexique et oeuvre au renforcement du dialogue bilatéral et à développer la coopération entre les deux pays dans tous les domaines (consulaire, politique, culturel, économique, scientifique et académique).

Dans le domaine économique, elle s'appuie sur le Service Économique Régional du Mexique, service déconcentré de la Direction générale du Trésor.

Le Service Économique Régional

Le Service Économique Régional est chargé d'analyser l'environnement économique mexicain, de dynamiser les relations économiques bilatérales et d'accompagner l'internationalisation des entreprises françaises.

Il travaille en étroite coordination avec l'ensemble des partenaires de la Task Force Économique française présents au Mexique.

NOS PARTENAIRES

Organismes publics

Business France

Agence publique au service de l'internationalisation de l'économie française

Mission

Accompagner le rayonnement international des entreprises françaises, renforcer l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers et favoriser l'expérience internationale des jeunes talents français

Pour qui ?

Les entreprises françaises et mexicaines souhaitant se développer au Mexique et nouer des partenariats stratégiques, ainsi que les investisseurs intéressés par la réalisation de projets en France

Pourquoi faire appel à Business France ?

- Élaborer des stratégies de développement sur le marché mexicain
- Générer des opportunités d'affaires au travers de missions et du développement de réseaux
- Identifier et concrétiser des projets d'investissement en France

bpifrance

Banque publique d'investissement française

Mission

Financer et accompagner les entreprises à chaque étape de leur développement, de leur création à leur expansion internationale et, le cas échéant, à leur introduction en bourse. Elle contribue également à renforcer la compétitivité des entreprises françaises au Mexique

Pour qui ?

Les entreprises françaises à la recherche de solutions de financement spécialisées pour soutenir leurs exportations, ainsi que les entreprises mexicaines souhaitant bénéficier de solutions de financement pour acquérir des produits français

Pourquoi faire appel à Bpifrance ?

- Financer et accompagner la croissance internationale et les projets d'innovation des entreprises
- Sécuriser les exportations et les investissements à l'étranger grâce à des solutions d'assurance et des garanties publiques

AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Agence française de développement

Mission

Mettre en œuvre la politique française de coopération internationale à travers trois entités complémentaires : l'Agence française de développement (AFD), Proparco et Expertise France

Pour qui ?

Les acteurs portant des projets liés à la lutte contre le changement climatique, à la protection de la biodiversité, au développement de la finance durable et à la réduction des inégalités, notamment entre les femmes et les hommes

Pourquoi faire appel à l'AFD ?

- Financer des projets publics structurants pour lutter contre la pauvreté et préserver les biens communs (AFD)
- Soutenir et accompagner le financement d'entreprises du secteur privé engagées dans la durabilité (Proparco)
- Concevoir et déployer des programmes de coopération technique

NOS PARTENAIRES

Organismes privés

CCI FRANCE MÉXICO
Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana

Chambre de Commerce et Industrie Franco-Mexicaine

Mission

Être l'acteur de référence pour dynamiser les affaires franco-mexicaines en rassemblant les entreprises des deux pays, tout en stimulant l'investissement, l'innovation et la création d'emplois

Pour qui ?

Entreprises françaises ou mexicaines qui cherchent à développer leurs activités, à renforcer la relation économique bilatérale et à intégrer une communauté d'affaires de plus de 620 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs

Pourquoi faire appel à la CCIFM ?

- Participer à plus de 110 événements annuels, ainsi qu'au grand événement « Semaine de France »
- Promouvoir le dialogue entre le secteur privé et les autorités sur des thèmes stratégiques (innovation, durabilité)

Conseillers du Commerce Extérieur de la France

Mission

Conseiller les autorités françaises, soutenir l'internationalisation des entreprises, promouvoir les carrières internationales parmi les jeunes et renforcer l'attractivité économique de la France

Pour qui ?

Français qui veulent faire partie d'un réseau de 4 500 entrepreneurs et dirigeants avec une expérience internationale, présents dans plus de 140 pays et dans toutes les régions de France, et acteurs mexicains qui cherchent à investir en France

Pourquoi faire appel aux CCEF ?

- Aller à la rencontre des leaders de divers secteurs qui contribuent au développement des relations économiques franco-mexicaines
- Prendre part à des missions pour impulser de nouvelles opportunités d'investissement, de coopération et d'affaires bilatérales

Mouvement des Entreprises de France

Mouvement des Entreprises de France

Mission

Identifier et évaluer des opportunités d'affaires par secteur dans plus de 120 marchés, principalement émergents ou en développement

Pour qui ?

Entreprises françaises et mexicaines, ainsi que pour leurs interlocuteurs institutionnels (gouvernements, autorités publiques, institutions financières bilatérales et multilatérales, et organisations comme l'OCDE) engagées dans l'amélioration de l'environnement des affaires

Pourquoi faire appel au MEDEFi ?

- Faire partie d'un réseau de 140 associations, 85 conseils géographiques et d'un accès à plus de 200 000 entreprises françaises

NOS PARTENAIRES
Organismes privés

LA FRENCH TECH MEXICO

Association représentant l'écosystème français de la tech à Mexico

Mission
Renforcer les liens entre entrepreneurs, startups, grands groupes et institutions, stimuler la croissance des entreprises liées à la France et promouvoir l'innovation comme moteur de développement

Pour qui ?
Acteurs français ou mexicains de l'écosystème technologique qui souhaitent agir comme un pont actif entre la France et le Mexique

Pourquoi faire appel à la French Tech ?
• Promouvoir l'excellence technologique, la coopération bilatérale et le leadership féminin dans le secteur de la tech.
• Participer à des événements de référence tels que VivaTech Paris, le French Tech Summit, le Dîner des Femmes dans la Tech ou le programme « Je choisis la French Tech »

MARIANNE MÉXICO

Association Franco Mexicaine pour promouvoir de l'égalité professionnelle en entreprise

Mission
Promouvoir le leadership féminin et renforcer les liens entre la France et le Mexique à travers des échanges économiques, académiques, scientifiques et culturels

Pour qui ?
Tout dirigeant aligné avec la diplomatie féministe française et qui souhaite intégrer un réseau de plus de 110 membres désireux d'impulser des initiatives axées sur la diversité, l'équité et l'égalité des genres

Pourquoi faire appel à Marianne ?
• Partager et valoriser les bonnes pratiques professionnelles en entreprise.
• Bénéficier d'un accompagnement sur mesure grâce au programme de mentorat MentorLab
• Candidater ou soutenir le Premio al Emprendimiento Marianne (Prix de l'entrepreneuriat)
• S'engager et innover au sein d'une plateforme de coopération dynamique

EFE INTERNATIONAL

Entreprises Françaises de l'Etranger

Mission
Renforcer les liens économiques franco-mexicains à travers 500 entrepreneurs et dirigeants de divers secteurs, en relation avec la CCI France Mexique et les CCEF

Pour qui ?
Entreprises créées et dirigées par des Français résidant hors de France qui contribuent au rayonnement économique et entrepreneurial du pays dans le monde

Pourquoi faire appel aux EFE ?
• Participer à des activités de networking, des séminaires et des programmes d'accompagnement sur mesure
• Prendre part à des événements axés sur l'innovation, l'intelligence artificielle et l'entrepreneuriat, en lien direct avec la French Tech

UNE PRÉSENCE
sur l'ensemble du territoire



PRÉSENCE FRANÇAISE
dans les États



AGUASCALIENTES

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **16 entreprises françaises** implantées générant environ **3 300 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **191 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

Capgemini, Danone, Sacred Mexicana, EssilorLuxottica, Decathlon, Accor, Fives, Engie, EDF power solutions, Expanscience Laboratoires, CEVA Logistics, Grupo Mediatec, AXA



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,3 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **2,3 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Aguascalientes (2006–2025) : **10 999 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; commerce de gros ; transports, services postaux et entreposage

AGUASCALIENTES
Capgemini

UN MESSAGE DE RAMÓN ÁLVAREZ ABREU, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL AMÉRIQUE LATINE DU NORD

Comment décririez-vous le parcours de Capgemini et sa présence au Mexique ?

Capgemini est un partenaire mondial de la transformation des entreprises et des technologies, présent dans plus de 50 pays. Au Mexique, avec près de 30 ans d'activité, nous disposons du seul Global Delivery Center du continent américain, un centre d'expertise numérique où des équipes spécialisées développent des solutions dans les domaines de la stratégie, des technologies, de l'IA et des données pour des clients internationaux. Nous mettons le talent mexicain au service de projets mondiaux à forte valeur ajoutée.



Ramón Álvarez Abreu

Quel projet représente le mieux l'engagement de Capgemini en faveur du développement d'Aguascalientes ?

Aguascalientes est un État clé de notre stratégie au Mexique. Notre Global Delivery Center développe des solutions pour des clients internationaux, en mettant en relation les talents locaux avec des projets d'envergure mondiale. Le centre dispose de compétences dans les domaines de l'ingénierie logicielle, des données, de l'IA et des services aux entreprises, et participe à des projets de transformation numérique, d'automatisation, de cloud et d'innovation technologique.

Quels facteurs ont motivé Capgemini à choisir Aguascalientes pour son implantation ?

Aguascalientes offre un bassin de talents qualifiés, une stabilité, une situation géographique stratégique, des infrastructures et une forte proximité avec les établissements d'enseignement supérieur, autant d'atouts qui favorisent le nearshoring. Cela nous permet de développer nos capacités à l'échelle mondiale et d'avoir un impact local en collaborant avec les universités pour former les étudiants dans les domaines de l'IA, de la science des données et du développement de logiciels.



BASSE-CALIFORNIE

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **16 entreprises françaises** implantées générant environ **9 400 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **235 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

SAFRAN · EssilorLuxottica · Schneider Electric · CHANEL · Grupo Mediatec · DANONE · JCDecaux · TotalEnergies · AXA · ACCOR · SAINT-GOBAIN



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **3,9 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **9,4 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de détail ; commerce de gros

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE en Basse-Californie (2006–2025) : **29 428 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; transports, services postaux et entreposage ; services d'hébergement temporaire et de restauration (préparation d'aliments et de boissons)

BASSE-CALIFORNIE
EssilorLuxottica

UN MESSAGE DE LUIS CERQUEIRA MACHADO, COUNTRY MANAGER MEXIQUE SOLUTIONS

Comment décririez-vous EssilorLuxottica et sa présence au Mexique ?

EssilorLuxottica est un leader de l'industrie optique au Mexique, où le groupe bénéficie d'une présence stratégique. Il s'adresse aussi bien au marché de la vente au détail qu'aux professionnels indépendants, en collaborant étroitement avec les opticiens, les laboratoires, les chaînes de magasins et les professionnels de la santé visuelle. Cette coopération lui permet de se positionner comme un partenaire stratégique de l'industrie optique mexicaine, en favorisant des solutions innovantes et en contribuant à améliorer la qualité de vie des consommateurs.



Luis Cerqueira Machado

Quel projets représentent l'engagement d'EssilorLuxottica au Mexique ?

Nous contribuons au développement économique du pays en générant près de 7 800 emplois directs, principalement à Chihuahua (3 751), en Basse-Californie (2 234) et à Mexico (854). Au Mexique, nous favorisons l'arrivée de produits innovants, tels que des verres intégrant l'intelligence artificielle, ainsi que de nouvelles alliances commerciales et collections associant mode, marques reconnues et un engagement fort en faveur de l'amélioration de la santé visuelle des Mexicains.

Comment voyez-vous l'avenir d'EssilorLuxottica au Mexique ?

L'approche d'EssilorLuxottica ne cesse d'évoluer en matière de soins et de santé visuelle. Cette évolution est rendue possible grâce à l'innovation technologique et au développement de la vision med-tech. Le Mexique représente l'un de ses marchés stratégiques en raison de sa taille, du besoin croissant d'accès aux soins de santé visuelle et des compétences de la communauté ophtalmologique et optométrique.



BASSE-CALIFORNIE DU SUD

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **9 entreprises françaises** implantées générant environ **100 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **9 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

EssilorLuxottica, ENGIE, SAINT-GOBAIN, EL PUENTE, AXA, SHOP design PRO, HDF ENERGY



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **0,8 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,1 %**
- Secteurs clés : services d'hébergement temporaire et de restauration (préparation d'aliments et de boissons) ; commerce de détail ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE en Basse-Californie du Sud (2006–2025): **14,396 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : services d'hébergement temporaire et de restauration (préparation d'aliments et de boissons) ; exploitation minière ; services immobiliers et de location

BASSE-CALIFORNIE DU SUD

HDF

UN MESSAGE DE CRISTINA MARTIN, DIRECTRICE GÉNÉRALE AMÉRIQUE LATINE

Comment décririez-vous le parcours de HDF et sa présence au Mexique ?

HDF Energy est un leader mondial des infrastructures liées à l'hydrogène et un fabricant de piles à combustible. Nous exploitons des centrales combinant l'énergie solaire et le stockage d'hydrogène afin de fournir de l'électricité 24 heures sur 24. Présente au Mexique depuis 2020, HDF Energy pilote, aux côtés de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), le projet Oasis, une initiative visant à mettre en place une solution énergétique fondée sur l'hydrogène afin de renforcer le système électrique de Basse-Californie du Sud.



Cristina Martin

Quel projet représente le mieux l'engagement de HDF en faveur du développement de la Basse-Californie du Sud ?

Nous sommes particulièrement fiers d'Energía Los Cabos, la première centrale de production d'électricité à partir d'hydrogène au Mexique et en Amérique latine. Elle combinera l'énergie solaire et l'hydrogène vert afin de fournir une électricité renouvelable et stable. Au-delà de sa valeur technique, ce qui rend ce projet unique est son environnement : la centrale de Los Cabos produira une électricité plus propre et plus durable dans l'une des régions les plus préservées et riches en biodiversité au monde.

Quels facteurs ont motivé HDF à choisir la Basse-Californie du Sud pour son implantation ?

La Basse-Californie du Sud dispose d'un système électrique isolé, fortement dépendant des combustibles fossiles et confronté à une demande croissante : un contexte idéal pour l'innovation technologique dans le domaine du stockage des énergies renouvelables. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de pouvoir développer une solution techniquement viable pour un réseau isolé permettant de contribuer à la transition énergétique tout en préservant le territoire.



Maquette d'un projet futur

CAMPECHE

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **6 entreprises françaises** implantées générant environ **600 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **10 M USD** depuis 2007.

ENTREPRISES PHARES

ENGIE egis EssilorLuxottica AXA ALSTOM



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024): **1,6 %**
- Part des exportations nationales (2025): **1,4 %**
- Secteurs clés: exploitation minière ; construction ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock des IDE au Campeche (2006–2025): **3 500 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : exploitation minière ; industries manufacturières ; énergie, eau et gaz

CAMPECHE
Engie

UN MESSAGE DE BRICE CLEMENTE, CEO MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours d'ENGIE et sa présence au Mexique ?

ENGIE est un groupe leader de la transition énergétique, présent dans plus de 30 pays et disposant d'un portefeuille diversifié dans les infrastructures énergétiques, le gaz naturel et la production d'électricité. Au Mexique, il bénéficie d'une solide expérience de plus de 26 ans, et propose des solutions compétitives et durables. Nous développons actuellement l'un des projets les plus importants du pays : l'extension du gazoduc Mayakan, qui relie les États de Campeche, du Chiapas, du Tabasco et du Yucatán.



Brice Clemente

Parlez-nous d'un projet d'ENGIE à Campeche.

La présence d'ENGIE à Campeche remonte à l'exploitation du gazoduc Mayakan, une infrastructure essentielle au développement économique et énergétique de l'État qui facilite l'accès continu au gaz naturel. À Campeche, le gazoduc s'étend sur 372 km (soit 53 % de sa longueur totale) et comprend deux nouvelles stations de compression. Le projet bénéficie à 8 municipalités et à 17 communautés autochtones, avec plus de 61 projets d'investissement à fort impact.

Quels facteurs ont motivé Engie à choisir le Campeche pour son implantation ?

Le choix de Campeche s'explique par sa situation géographique stratégique et par la volonté de soutenir sa croissance économique grâce à un accès à une énergie plus propre, compétitive et efficace. Cela en fait un pôle majeur pour le développement industriel et énergétique du sud-est du Mexique, contribuant à la création d'emplois locaux et au bien-être des communautés grâce au développement d'infrastructures sociales.



CHIAPAS

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **10 entreprises françaises** implantées générant environ **600 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **19 M USD** depuis 2007.

ENTREPRISES PHARES

ENGIE · EssilorLuxottica · AXA · SAINT-GOBAIN · ALSTOM · TSO NGE · EXPANSCIENCE LABORATOIRES · Pierre Fabre



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024): **1,6 %**
- Part des exportations nationales (2025): **0,2 %**
- Secteurs clés: commerce de détail ; services immobiliers et de location ; commerce de gros

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Chiapas (2006–2025): **2 624 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; exploitation minière

CHIAPAS
TSO

UN MESSAGE DE YASMÍN TOVAR ORNELAS, DIRECTRICE GÉNÉRALE MEXIQUE ET PANAMA

Comment décririez-vous le parcours de TSO et sa présence au Mexique ?

TSO est un groupe français spécialisé dans les infrastructures ferroviaires. TSO dispose de plus de 100 ans d'expérience à l'international dans la construction, la rénovation et la maintenance des voies ferrées. Au Mexique, nous participons à des projets stratégiques dans les domaines de la mobilité et du transport, en apportant notre expertise technique, et notre capacité d'innovation mais aussi nos normes élevées en matière de sécurité et de qualité.



Yasmín Tovar Ornelas

Quel projet représente le mieux l'engagement de TSO en faveur du développement du Chiapas ?

Nous sommes particulièrement fiers de notre participation à des projets ferroviaires dans l'État du Chiapas. Ces projets contribuent au développement de la connectivité et des infrastructures dans le sud-est du Mexique. Au-delà de l'aspect technique, nous attachons une grande importance à l'impact positif généré grâce à la collaboration avec les talents locaux et au renforcement des compétences à l'échelle régionale.

Quels facteurs ont motivé TSO à choisir le Chiapas pour son implantation ?

Le Chiapas est une région stratégique pour le développement ferroviaire et logistique du pays, en raison de son potentiel de croissance. Motivés par la volonté de contribuer à des projets d'infrastructures à fort impact, nous participons à la construction de 16 kilomètres de voie ferrée sur la ligne K, un projet clé qui renforce la connectivité du sud-est du Mexique, dynamise l'économie régionale et contribue au développement des compétences techniques des talents locaux.



CHIHUAHA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **18 entreprises françaises** implantées générant environ **14 850 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **1 108 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

SAFRAN · SAINT-GOBAIN · Valeo · AXA · JCDecaux · elis · ACCOR · EssilorLuxottica · EXPANSCIENCE LABORATOIRES · Upsí vale · ALSTOM · Grupo Mediatec · Pierre Fabre



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **3,8 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **18,2 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Chihuahua (2006–2025) : **34 746 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; exploitation minière ; transports, services postaux et entreposage

CHIHUAHUA
Safran

UN MESSAGE D'ALEJANDRO CARDONA SEEMANN, PRÉSIDENT MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours de Safran et sa présence au Mexique ?

Safran est un groupe international spécialisé dans les secteurs de l'aéronautique et de la défense, qui développe des technologies pour une aviation plus sûre et durable. Avec plus de 100 000 collaborateurs dans 27 pays, le groupe bénéficie d'une solide présence à l'échelle mondiale. Au Mexique, où il célèbre 35 ans d'activité, Safran s'est imposé comme le premier employeur du secteur aéronautique, avec plus de 16 000 collaborateurs dédiés à des activités de production, d'ingénierie et de maintenance.



Alejandro Cardona Seemann

Quel projet représente le mieux l'engagement de Safran en faveur du développement de Chihuahua ?

L'un des accomplissements les plus emblématiques de Safran à Chihuahua est le développement du plus grand centre de fabrication de câblages aéronautiques au monde, où sont conçus et produits des systèmes essentiels pour des programmes aérospatiaux internationaux. L'inauguration d'une cinquième usine en 2026 renforce encore l'importance stratégique de l'État au sein de la chaîne d'approvisionnement internationale de l'industrie aérospatiale.

Depuis combien de temps Safran est-il présent à Chihuahua et qu'est-ce qui a motivé le choix de son implantation ?

Safran est implanté à Chihuahua depuis 35 ans, l'État ayant été choisi en 1991 pour accueillir la première usine de Safran au Mexique. Cette décision reposait sur la combinaison de la grande qualité des emplois locaux, la situation géographique stratégique et l'environnement industriel compétitif. Depuis lors, l'expansion continue de nos activités a fait de Chihuahua un pilier de notre réseau mondial et une référence de l'industrie aérospatiale mexicaine.



VILLE DE MEXICO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **92 entreprises françaises** implantées générant environ **33 100 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **4 334 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES





ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **15 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,6 %**
- Secteurs clés : transports, services postaux et entreposage ; commerce de gros ; services financiers et d'assurance

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Cdmx (2006–2025) : **156 692 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : services financiers et d'assurance ; industries manufacturières ; information et médias de masse

VILLE DE MEXICO
Accor

UN MESSAGE DE MAURO RIAL, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS AMÉRIQUE LATINE ET DU NORD

Comment décririez-vous le parcours de Accor et sa présence au Mexique ?

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent au Mexique à travers des marques telles que Sofitel, Novotel, Mercure et la famille Ibis. Il propose des solutions d'hébergement et des expériences allant des hôtels et complexes hôteliers aux bars et restaurants, en passant par les espaces de bien-être et les solutions de travail flexibles. Sa plateforme ALL – Accor Live Limitless regroupe les services de réservation et de fidélisation, reflétant sa volonté d'offrir une expérience globale avant, pendant et après le séjour.



Mauro Rial

Parlez-nous d'un projet ou d'une activité de Accor à Mexico.

Nous avons entièrement rénové le Novotel Mexico City Santa Fe, premier hôtel dans la ville, ouvert en 2002, afin de renforcer son positionnement sur le segment haut de gamme dédié à la clientèle d'affaires. Le projet associe un design contemporain à une modernisation des espaces et des opérations, avec une attention particulière portée à la durabilité et au bien-être, notamment avec le restaurant Heliana. Nous avons ainsi repensé l'hospitalité en intégrant harmonieusement travail, repos et convivialité pour répondre aux besoins du voyageur d'aujourd'hui.

Quels facteurs ont motivé Accor à choisir Mexico pour son implantation ?

Mexico est un marché stratégique en raison de la demande constante de la clientèle d'affaires et touristique. Sa connectivité urbaine et son dynamisme permettent de déployer avec succès notre portefeuille de marques, allant des enseignes haut de gamme aux offres économiques. Nous répondons ainsi aux besoins des voyageurs d'affaires comme de loisirs, en leur proposant des expériences flexibles, fonctionnelles et adaptées aux spécificités de la capitale.



COAHUILA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **17 entreprises françaises** implantées générant environ **12 050 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **63 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

STELLANTIS, fives, FORVIA faurecia, DANONE, SAINT-GOBAIN, EssilorLuxottica, AXA, JCDecaux, Air Liquide, ACCOR, ALSTOM, EXPANSCIENCE LABORATOIRES



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024): **3,7 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **10,9 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; transports, services postaux et entreposage ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Coahuila (2006–2025) : **22 840 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; énergie, eau et gaz ; services financiers et d'assurance

COAHUILA
Saint-Gobain

UN MESSAGE DE MARCO CORRALES, CEO MEXIQUE, VENEZUELA, COLOMBIE, ÉQUATEUR ET AMÉRIQUE CENTRALE

Comment décririez-vous Saint-Gobain et sa présence au Mexique ?

Saint-Gobain est le leader mondial de la construction légère et durable, fort de plus de 360 ans d'histoire. À travers la conception et la distribution de matériaux innovants, le groupe contribue au confort, au bien-être et à la durabilité. Au Mexique, Saint-Gobain est présent depuis 1952 et dispose d'une solide implantation industrielle et commerciale dans 23 États. Le groupe est pleinement engagé en faveur du développement du pays et de la transformation durable de l'industrie.



Marco Corrales

Quel projet représente le mieux l'engagement de Saint-Gobain en faveur du développement de Coahuila ?

Le complexe d'usines Saint-Gobain Sekurit à Derramadero, dans l'État de Coahuila, constitue l'un de nos sites les plus emblématiques. Il se distingue par son envergure, sa technologie de pointe et son engagement résolu en faveur de l'efficacité et de la durabilité. Grâce à ces atouts, il s'est imposé comme une référence industrielle, renforçant notre capacité de production et contribuant au développement économique et innovant de l'État.

Quels facteurs ont motivé Saint-Gobain à choisir le Coahuila pour son implantation ?

Saint-Gobain est implanté à Coahuila depuis 2007, avec un complexe industriel situé à Saltillo. Le choix de cet État s'explique par sa situation géographique stratégique, sa proximité avec les marchés clés d'Amérique du Nord ainsi que par la solidité de son écosystème industriel et automobile. Ces facteurs se sont révélés déterminants pour soutenir notre croissance, favoriser l'innovation et renforcer une compétitivité durable.



COLIMA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **4** **entreprises françaises** implantées générant environ **50** **emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **4** **M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

Teleperformance, clauger, DANONE, AXA, essilor, EXPANSCIENCE LABORATOIRES, JCDecaux, GUERLAIN, Grupo Mediatec, LFB MÉXICO, CMA CGM



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **0,6 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,3 %**
- Secteurs clés : transports, services postaux et entreposage ; commerce de gros ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Colima (2006–2025) : **2 649 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : transports, services postaux et entreposage ; industries manufacturières ; services financiers et d'assurance

COLIMA
CMA CGM

UN MESSAGE DE PAULO PIAZOTTI, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours de CMA-CGM et sa présence au Mexique ?

CMA-CGM est un groupe spécialisé dans les solutions logistiques et le transport maritime, terrestre et aérien, présent dans 184 pays et engagé à atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. Nous sommes le troisième armateur mondial. Le Mexique constitue un marché stratégique pour notre développement en Amérique, et nous sommes d'ailleurs présents dans les principaux ports du pays. Grâce à nos solutions de transport maritime et logistiques intermodales, nous connectons les entreprises mexicaines aux marchés mondiaux.



Paulo Piazotti

Que représente Colima pour CMA-CGM et quelle est sa contribution au développement de l'État ?

Colima constitue un point stratégique qui relie le Mexique au commerce mondial. Notre présence contribue à dynamiser l'économie de l'État grâce à la création d'emplois, à l'offre de services logistiques avancés et au renforcement de la compétitivité des industries locales. Colima joue un rôle clé dans le renforcement des chaînes d'approvisionnement et permet de garantir que les produits mexicains puissent être acheminés de manière fiable vers les marchés du monde entier.

Qu'est-ce qui a motivé CMA-CGM à s'implanter à Colima et quelles sont ses perspectives d'avenir ?

Nous avons choisi Colima pour son importance stratégique en tant que principale porte d'entrée du Mexique sur le Pacifique et point clé du commerce international. Sa situation géographique nous rapproche de nos clients et renforce les échanges commerciaux avec l'Asie et le reste du monde. À l'avenir, nous voyons de nombreuses opportunités liées à la transformation des chaînes d'approvisionnement, à l'intégration logistique et à la croissance durable, et nous avons l'ambition de consolider notre présence à l'échelle régionale.



DURANGO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **10 entreprises françaises** implantées générant environ **1 450 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **3 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

EssilorLuxottica, clauger, SAINT-GOBAIN, AXA, Pierre Fabre, EXPANSCIENCE LABORATOIRES, GUERLAIN, Grupo Mediatec, DANONE



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,4 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,5 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; construction ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Durango (2006–2025) : **6 017 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : exploitation minière ; industries manufacturières ; énergie, eau et gaz

DURANGO
Téléperformance (TP)

UN MESSAGE DE GUSTAVO MIR GONZÁLEZ, CEO MEXIQUE, SALVADOR ET GUATEMALA

Comment décririez-vous le parcours de TP et sa présence au Mexique ?

TP est un leader mondial des services numériques intégrés, présent au Mexique depuis 1996 avec plus de 20 000 collaborateurs. Le groupe propose des solutions de pointe combinant intelligence émotionnelle et artificielle à des marques internationales. Son modèle de travail à distance MXTended se distingue notamment par l'intégration d'environ 4 000 personnes à travers le pays, démocratisant ainsi l'accès à l'emploi formel, favorisant l'inclusion sociale et renforçant la compétitivité dans différentes régions.



Gustavo Mir González

Quel projet représente le mieux l'engagement de TP dans le Durango ?

TP est implanté à Durango depuis 2007 et y compte plus de 1 300 collaborateurs. Ses activités sont spécialisées dans le service client et la vente pour des secteurs tels que les services financiers, l'assurance et le tourisme. Le groupe a notamment été distingué par le STPS en 2025 pour son engagement en faveur de l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. Par ailleurs, TP bénéficie depuis huit années consécutives de la certification Great Place to Work.

Quels facteurs ont motivé TP à choisir le Durango pour son implantation ?

Nous avons choisi Durango pour la solidité, la stabilité et l'expérience de ses talents, ainsi que pour l'excellente collaboration avec les établissements universitaires. Nous avons établi des partenariats avec l'Universidad Autónoma de Durango (UAD) et le Colegio Inglés de Durango (CID), qui permettent aux étudiants et aux jeunes diplômés d'accéder à des emplois professionnels et formels, contribuant ainsi au développement académique, à la formation et à la croissance économique régionale.



ÉTAT DE MEXICO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **38 entreprises françaises** implantées générant environ **20 950 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **1 137 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

STELLANTIS, DANONE, sodexo, GEODIS, Pierre Fabre, Valeo, ENGIE, elis, L'ORÉAL, egis, ALSTOM, sanofi, CEVA LOGISTICS, ACCOR, Opella., LESAFFRE



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **9,1 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **3,6 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de détail ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE dans l'État de Mexico (2006–2025) : **52 469 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; construction ; services financiers et d'assurance

ÉTAT DE MEXICO
Opella

UN MESSAGE DE LUIS SOARES, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours d'Opella et sa présence au Mexique ?

Nous sommes le troisième acteur mondial, et le deuxième au Mexique, dans le domaine des médicaments en vente libre, des vitamines et des compléments alimentaires. En mai 2026, nous avons célébré notre premier anniversaire sous la marque Opella. Notre mission est de mettre la santé à la portée de tous en proposant des solutions simples, sûres et fondées sur des données scientifiques, afin de permettre à chacun de prendre sa santé en main en toute confiance.



Luis Soares

Quel projet représente le mieux l'engagement d'Opella en faveur du développement de l'État de Mexico ?

Notre usine d'Ocoyoacac constitue un pilier essentiel de nos activités. Nous renforçons actuellement ses capacités afin de produire localement des solutions d'automédication fondées sur des données scientifiques, notamment dans le domaine de la santé digestive. L'objectif est de consolider l'approvisionnement du marché mexicain et de développer les exportations vers l'Amérique latine. Cet investissement témoigne de notre engagement en faveur de l'emploi formel, de l'innovation médicale et de la résilience du système de santé régional.

Quels facteurs ont motivé Opella à choisir l'État de Mexico pour son implantation ?

Nous avons choisi l'État de Mexico pour sa situation géographique stratégique, sa connectivité et la solidité de ses infrastructures logistiques. Le facteur déterminant a également été la disponibilité d'une main-d'œuvre locale hautement qualifiée, qui nous permet de produire selon des standards de classe mondiale et d'exporter des solutions d'automédication fiables vers l'ensemble de la région Amérique latine, créant ainsi un environnement propice à la croissance durable de l'entreprise.



GUANAJUATO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **23 entreprises françaises** implantées générant environ **13 050 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **462 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

FORVIA faurecia, TotalEnergies, DANONE, MICHELIN, AXA, clauger, Schneider Electric, sodexo, fives, ENGIE, elis, FORVIA Inspiring mobility, LFB MEXICO, ACCOR, BELMOND



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **4,5 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **6,3 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Guanajuato (2006–2025) : **24 502 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; transports, services postaux et entreposage

GUANAJUATO
Michelin

UN MESSAGE DE FAIEZ PISAL, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE ET AMÉRIQUE CENTRALE

Pouvez-vous nous décrire le groupe Michelin et son évolution ?

Michelin est passé d'un fabricant de pneumatiques à une entreprise mondiale de haute technologie qui contribue à transformer nos vies. Fort de plus de 130 ans d'expérience en ingénierie et d'expertise dans le domaine des composés polymères, le groupe innove constamment pour développer des pneumatiques et des composants de haute qualité destinés à des applications critiques dans des secteurs tels que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies et la santé.



Faiez Pisal

Quel projet représente le mieux l'engagement de Michelin en faveur du développement de Guanajuato ?

Engagés à réduire de 33 % notre consommation d'eau sur nos sites industriels d'ici à 2030 par rapport à 2019, nous avons mis en œuvre des solutions innovantes de gestion de l'eau à Guanajuato. Parmi celles-ci, on peut notamment citer l'intégration de technologies avancées de récupération de l'eau, telles que des tours de refroidissement qui optimisent son utilisation, réduisent considérablement sa consommation et garantissent des opérations efficaces et respectueuses de l'environnement.

Quels facteurs ont motivé Michelin à choisir le Guanajuato pour son implantation ?

Michelin a construit son usine à Léon en 2016. Depuis lors, le groupe a investi plus de 900 M USD et créé près de 2 000 emplois, faisant de ce site l'une des installations les plus modernes du groupe à l'échelle mondiale. Son implantation à Guanajuato revêt une importance stratégique, l'État constituant un pôle automobile majeur au Mexique, ce qui permet d'optimiser les chaînes d'approvisionnement, de réduire les coûts logistiques et renforcer la compétitivité industrielle de l'Amérique du Nord.



GUERRERO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **6 entreprises françaises** implantées générant environ **250 emplois.**

ENTREPRISES PHARES

DANONE

EssilorLuxottica

elis

AXA

EXPANSCIENCE LABORATOIRES

AEROPUERTO DE ACAPULCO



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,3 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,2 %**
- Secteurs clés : commerce de détail ; services immobiliers et de location ; transports, services postaux et entreposage

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Guerrero (2006–2025) : **5 688 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : exploitation minière ; industries manufacturières ; services financiers et d'assurance

GUERRERO
OMA

UN MESSAGE DE PIERRE GROSMAIRE, DIRECTEUR COMMERCIAL

Pourriez-vous nous présenter OMA et son rôle au sein de VINCI Airports ?

OMA (Grupo Aeroportuario del Centro Norte) exploite 13 aéroports stratégiques dans le centre et le nord du Mexique. En partenariat avec VINCI Airports, leader mondial du secteur, OMA conjugue sa connaissance approfondie du marché mexicain avec les pratiques, les normes et le savoir-faire internationaux de VINCI. Cette alliance stratégique contribue directement au développement, à la modernisation continue et à la performance de l'ensemble de ses opérations aéroportuaires.



Pierre Grosmaire

Pourriez-vous nous parler des aéroports qu'OMA exploite dans l'État de Guerrero ?

OMA exploite deux aéroports dans le Guerrero : celui d'Acapulco et celui d'Ixtapa-Zihuatanejo, deux destinations côtières emblématiques du Mexique. Ces derniers jouent un rôle essentiel dans le développement du tourisme régional. Grâce à leur gestion, OMA assure la connectivité de ces deux destinations, en facilitant à la fois les flux touristiques nationaux et internationaux ainsi que le développement de la logistique régionale.

Qu'est-ce qui a motivé OMA à choisir l'État du Guerrero et plus généralement le Mexique ?

En 2022, VINCI Airports a acquis 29,99 % du capital d'OMA, dont il est devenu le principal actionnaire. Nous avons choisi le Mexique car c'est le troisième pays le plus peuplé d'Amérique, et qu'il affiche un potentiel de croissance important. La concession de 25 ans, jusqu'en 2048, nous permet de déployer notre modèle en tant que partenaire de long terme, en contribuant activement au développement économique et touristique du pays et de l'État de Guerrero.



HIDALGO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **10 entreprises françaises** implantées générant environ **2 500 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **3 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

ALSTOM, SAINT-GOBAIN, LACOSTE, AXA, EssilorLuxottica, DANONE



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,8 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,5 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de détail ; construction

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Hidalgo (2006–2025) : **5 241 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; transports, services postaux et entreposage

HIDALGO
Alstom

UN MESSAGE DE MAITE RAMOS, DIRECTRICE GÉNÉRALE AMÉRIQUE LATINE DU NORD

Quel est l'engagement d'Alstom en faveur d'une mobilité durable ?

Alstom promeut des solutions de transport innovantes et durables pour un avenir bas carbone. Le groupe propose la gamme de solutions la plus large du secteur : trains à grande vitesse, métros, monorails, tramways, infrastructures, systèmes de signalisation et solutions de mobilité numérique… Présent dans 63 pays et comptant plus de 86 000 collaborateurs, le groupe mobilise son expertise dans la conception, l'innovation et la gestion de projets pour répondre au mieux aux besoins de mobilité des territoires.



Maite Ramos

Quel projet représente le mieux l'engagement d'Alstom en faveur du développement d'Hidalgo ?

Le Tren Maya est notre projet le plus emblématique au Mexique : ses 42 trains ont été conçus et construits à Ciudad Sahagún, dans l'État d'Hidalgo. Il témoigne de notre capacité d'innovation, de notre expertise en ingénierie et de notre savoir-faire en matière de construction ferroviaire, forgés au fil de 74 années de présence dans le pays. Nous sommes fiers de contribuer à une mobilité moderne, fabriquée avec le savoir-faire des équipes de l'État d'Hidalgo, et de participer ainsi au développement économique et industriel.

Quels facteurs ont motivé Alstom à choisir Hidalgo pour son implantation ?

Alstom est implanté à Hidalgo depuis 1952, avec son usine de Ciudad Sahagún. Après plus de sept décennies, ce complexe a développé de solides capacités industrielles grâce au savoir-faire des équipes locales, à un réseau d'approvisionnement national solide et à des infrastructures uniques dédiées aux essais et à la fabrication. Cette longue tradition ferroviaire fait de l'État un pôle stratégique de référence pour le développement de projets nationaux et internationaux.



JALISCO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **41 entreprises françaises** implantées générant environ **9 050 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **642 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

FORVIA HELLA, DANONE, GEODIS, elis, CEVA LOGISTICS, Pernod Ricard, Capgemini, sodexo, TotalEnergies, EssilorLuxottica, AXA, DECATHLON, Virbac



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **7,5 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **8,7 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Jalisco (2006–2025) : **35 286 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; services d'hébergement temporaire et de restauration

JALISCO
Virbac

UN MESSAGE DE XAVIER MONTAT, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE ET AMÉRIQUE CENTRALE

Comment décririez-vous le parcours de Virbac et sa présence au Mexique ?

Virbac est un laboratoire pharmaceutique mondial et indépendant, exclusivement dédié à la santé animale depuis 1968. Présent dans plus de 100 pays, le groupe propose des vaccins et des médicaments destinés aux animaux de compagnie et d'élevage, en associant innovation et proximité. Au Mexique, Virbac est présent depuis 1989 et dispose de deux sites stratégiques à Jalisco : l'un regroupant les bureaux, l'usine de production et l'entrepôt, et l'autre consacré à des activités de recherche et développement.



Xavier Montat

Quel projet représente le mieux l'engagement de Virbac en faveur du développement de l'État de Jalisco ?

Virbac est particulièrement fier de l'extension de son usine de production au Guadalajara Technology Park. Conçu selon les normes internationales de qualité les plus strictes, ce site de pointe produit des solutions injectables stériles, des prémélanges et des produits intramammaires. Il constitue une référence pour Virbac : il approvisionne le marché mexicain et exporte vers plusieurs pays d'Amérique latine, d'Asie et d'Afrique.

Quels facteurs ont motivé Virbac à choisir le Jalisco pour son implantation ?

Nous avons choisi Jalisco en 1989 pour sa situation géographique et son rôle de premier plan dans le secteur agricole et de l'élevage au niveau national, ce qui nous permet d'être proches du secteur de l'élevage et de bénéficier d'une logistique solide pour exporter vers l'Amérique latine. Nous bénéficions également de la richesse de l'écosystème local, qui compte des universités de renom et des talents de haut niveau. L'ensemble de ces facteurs fait de l'État un moteur essentiel de notre croissance à long terme.



MICHOACÁN

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **11 entreprises françaises** implantées générant environ **400 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **2 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

DANONE · EssilorLuxottica · LACOSTE · CMA CGM · elis · AXA · JCDecaux · EXPANSCIENCE LABORATOIRES



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **2,8 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **1,1 %**
- Secteurs clés : commerce de détail ; agriculture ; industries manufacturières

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Michoacán (2006–2025) : **8 950 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; transports, services postaux et entreposage ; services financiers et d'assurance

MICHOACÁN
Lacoste

UN MESSAGE DE RAMIRO MARTIGNONI, CEO MEXIQUE

Comment décririez-vous Lacoste et sa présence au Mexique ?

Lacoste est une marque française emblématique, fondée en 1933, qui associe élégance et sport. Ses collections incarnent un style intemporel, responsable, innovant et durable. Au Mexique, le groupe renforce sa présence en développant ses canaux de distribution à travers une collaboration étroite avec les acteurs locaux. Cette stratégie permet une création de valeur partagée entre les acteurs, et génère un impact profondément positif au sein des communautés à travers le pays.



Ramiro Martignoni

Quel projet représente le mieux l'engagement de Lacoste en faveur du développement du Michoacán ?

Le projet « I Was A Polo », mené avec Someone Somewhere et des artisans du Michoacán, illustre bien cette démarche. Cette initiative transforme des polos récupérés en pièces uniques, telles que des trousses ou des sacs tote bag, en associant le savoir-faire français au talent local. En faisant appel à des techniques telles que le métier à tisser chicotillo, le projet génère un impact social et environnemental positif, tout en contribuant à préserver et à valoriser le patrimoine artisanal.

Quels facteurs ont motivé Lacoste à choisir le Michoacán pour son implantation ?

Nous avons choisi cet État pour la richesse de sa tradition artisanale, le talent de ses artisans et la possibilité de développer des projets porteurs de sens. Grâce à Someone Somewhere, nous avons noué des liens avec les communautés locales et développé une collaboration authentique. Fondé sur des valeurs communes, cela contribue à un développement durable qui préserve les techniques ancestrales et génère un impact positif sur les plans social et environnemental.



MORELOS

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **10 entreprises françaises** implantées générant environ **1 150 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **366 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

EssilorLuxottica, AXA, LACOSTE, DANONE, THALES, egis, Pierre Fabre, GUERLAIN, SAINT-GOBAIN



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,1 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,6 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de détail ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Morelos (2006–2025) : **5 665 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; commerce de détail

MORELOS
Thales

UN MESSAGE DE ANALICIA GARCÍA, DIRECTRICE GÉNÉRALE MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours de Thales et sa présence au Mexique ?

Thales met l'innovation et la technologie au service du Mexique. Tout au long de son parcours, le groupe a contribué au développement de secteurs stratégiques tels que la défense, l'aérospatiale, la cybersécurité et le numérique, en apportant des solutions à forte valeur ajoutée et de long terme. Alors qu'elle célèbre 60 ans d'engagement au Mexique, l'entreprise se tourne vers l'avenir avec une conviction claire : continuer à valoriser des capacités de pointe, le savoir-faire et l'innovation locale « Made in Mexico ».



Analicia García

Quel projet représente le mieux l'engagement de Thales en faveur du développement de Morelos ?

Nous sommes fiers d'avoir inauguré en 2024 une nouvelle ligne d'assemblage à Cuernavaca dédiée aux lecteurs d'identité biométrique, portant à deux le nombre de lignes opérationnelles et renforçant ainsi les capacités technologiques locales. Parallèlement, l'usine poursuit sa démarche en matière de durabilité, notamment grâce à des améliorations de son efficacité énergétique et à une réduction de ses émissions de CO_2 grâce à l'installation de panneaux solaires, réaffirmant ainsi son engagement en faveur d'une industrie responsable.

Quels facteurs ont motivé Thales à choisir Morelos pour son implantation ?

Thales est implanté à Morelos depuis 30 ans. Nous avons choisi Cuernavaca pour son fort potentiel en matière de développement de capacités technologiques et industrielles stratégiques. Aujourd'hui, cette usine abrite le plus grand site de production de cartes SIM d'Amérique latine et constitue un centre mondial majeur pour les solutions de connectivité, les eSIM, l'IoT et la transformation numérique, en collaboration avec les principaux opérateurs de télécommunications du pays.



NAYARIT

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **6 entreprises françaises** implantées générant environ **400 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **13 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

ACCOR · EssilorLuxottica · Pierre Fabre · AXA · BELMOND



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **0,7 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,1 %**
- Secteurs clés : commerce de détail ; services immobiliers et de location ; service d'hébergement temporaire et de restauration

ATTRACTIVITÉ D'IDE

- Stock d'IDE au Nayarit (2006–2025): **5 196 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : services d'hébergement temporaire et de restauration ; services financiers et d'assurance ; industries manufacturières

NAYARIT
Belmond

UN MESSAGE DE TIAGO SARMETO, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE

Comment décririez-vous Belmond et sa présence au Mexique ?

Belmond est spécialisé dans les voyages de luxe, avec 43 établissements dans 24 pays. Fort de plus de 50 ans d'expérience et membre du groupe LVMH depuis 2019, Belmond promeut le concept de « Slow Luxury » à travers ses hôtels, ses trains emblématiques et ses complexes hôteliers, permettant de découvrir la culture et la nature. Au Mexique, le groupe développe de nouveaux projets haut de gamme, contribuant à une stratégie solide d'investissement durable et de valorisation du patrimoine culturel.



Tiago Sarmeto

Quel projet représente le mieux l'engagement de Belmond en faveur du développement du Nayarit ?

Milaroca sera le nouvel hôtel de Belmond dans la Riviera Nayarit à l'horizon 2028. Le projet prévoit 80 chambres et 27 résidences sur un domaine de 32 hectares, avec 380 mètres de plage, situé entre Sayulita et San Pancho. Conçu pour allier intimité, haute gastronomie et bien-être, il intégrera harmonieusement une profonde connexion avec la nature et la culture locales, des éléments clés qui façonneront l'identité exclusive de cette destination.

Quels facteurs ont motivé Belmond à choisir Nayarit pour son implantation ?

Le Nayarit offre une combinaison idéale de nature, d'authenticité et de sophistication et est un État en constante évolution. Sa proximité avec les marchés clés de la côte ouest des États-Unis et l'essor de la Riviera Nayarit en tant que destination de luxe de renommée internationale en ont fait un choix naturel. Le projet a trouvé une forte affinité avec la richesse culturelle et le mode de vie décontracté de Sayulita et de San Pancho, renforçant ainsi l'attractivité unique du territoire.



NUEVO LEÓN

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **40 entreprises françaises** implantées générant environ **11 900 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **254 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

TSO NGE, egis, EssilorLuxottica, ENGIE, ACCOR, Air Liquide, AXA, DECATHLON, ALTEN, LACOSTE, JCDecaux, VEOLIA, FORVIA fourecia, Schneider Electric, elis, lisi, sodexo, SAINT-GOBAIN, DANONE



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **8,1 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **9,8 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; transports, services postaux et entreposage

ATTRACTIVITÉ

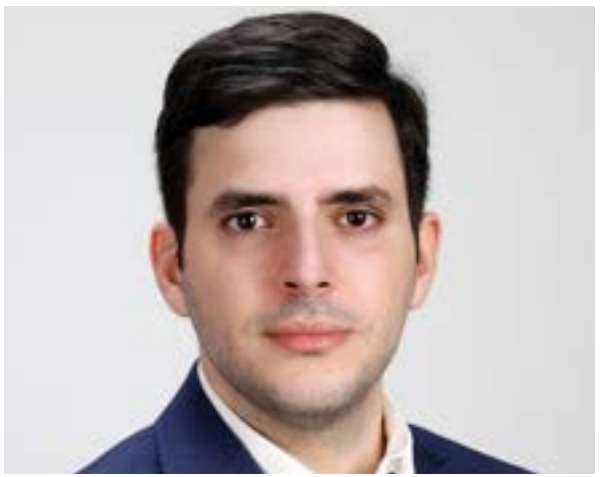
- Stock d'IDE au Nuevo León (2006–2025) : **55 950 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; commerce de gros ; services financiers et d'assurance

NUEVO LEÓN
Air Liquide

UN MESSAGE DE SERGIO GUTIÉRREZ, DIRECTEUR MEXIQUE

Comment décririez-vous Air Liquide et la présence au Mexique ?

Nous sommes l'un des leaders mondiaux dans le domaine des gaz, des technologies et des services destinés à l'industrie et à la santé. Présents au Mexique depuis 2011, nous contribuons à la compétitivité et au développement durable grâce à des solutions innovantes, des opérations technologiques et un réseau d'approvisionnement performant. Notre engagement pour la sécurité, la qualité et l'expérience client nous permet d'innover et de répondre aux besoins du marché.



Sergio Gutiérrez

Parlez-nous d'un projet développé par Air Liquide dans le Nuevo León.

Nous sommes particulièrement fiers de notre Centre régional des opérations de gaz conditionnés à Apodaca. Grâce à des technologies innovantes, à une croissance rapide et à une forte capacité à servir nos clients -dans l'État comme en dehors de celui-ci-, nous avons fait de ce site une référence sur le marché. Aujourd'hui, nous opérons de manière plus propre grâce à l'installation de panneaux solaires qui couvrent plus de 50 % de notre consommation énergétique, réduisant ainsi nos émissions de CO_2 et renforçant notre démarche en faveur d'un développement durable.

Quels facteurs ont motivé Air Liquide à choisir Nuevo León pour son implantation ?

Le Nuevo León constitue un site stratégique pour nous en raison de son dynamisme industriel, de la solidité de ses infrastructures et de la grande qualité de sa main d'œuvre spécialisée. Cet État offre un environnement particulièrement propice à l'innovation et au développement de nos activité grâce à la proximité de nos clients. Nous restons pleinement engagés en faveur du développement durable de cette grande région industrielle, en contribuant au dynamisme économique de l'État et au développement des communautés locales.



OAXACA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **12 entreprises françaises** implantées générant environ **450 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **453 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

TARTAMIEL · Pernod Ricard · AXA · DANONE · Pierre Fabre · EDF power solution · GUERLAIN · EXPANSCIENCE LABORATOIRES · EssilorLuxottica · Grupo Mediatec



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,9 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,2 %**
- Secteurs clés : construction ; industries manufacturières ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Oaxaca (2006–2025): **5 755 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; énergie, eau et gaz ; services financiers et d'assurance

OAXACA
Axa

UN MESSAGE DE DANIEL BANDLE, CEO MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours d'Axa et sa présence au Mexique ?

Nous sommes l'un des principaux assureurs au Mexique, avec des solutions de protection dans les domaines de l'automobile, des dommages, de la santé et de l'assurance-vie. Depuis 2008, nous accompagnons plus de 6 millions de Mexicains grâce à un réseau de 5 000 collaborateurs, 11 000 distributeurs et 29 000 prestataires. Grâce à nos 38 agences, nos 18 cliniques et 21 cabinets en entreprise, nous renforçons notre ancrage national pour garantir une proximité et une confiance maximales sur tout le territoire



Daniel Bandle

Quel projet représente le mieux l'engagement d'AXA en faveur du développement d'Oaxaca ?

Depuis 2017, la Fondation AXA México déploie le programme « Hacer para Nacer » à Oaxaca et au Chiapas afin d'améliorer la prise en charge maternelle et néonatale. Après l'Hôpital de Tlacolula en 2021, l'initiative poursuit son développement en 2025 avec un investissement de plus de 9 millions de pesos pour équiper l'Hôpital général de Huajuapan de León, renforçant ainsi son impact et son rayonnement auprès des populations locales.

Pourquoi AXA a-t-elle choisi de développer le programme « Hacer para Nacer » à Oaxaca ?

Chez AXA, nous souhaitons protéger ce qui compte le plus : cet engagement se traduit par des programmes visant à améliorer l'accès aux soins de santé. Nous avons choisi Oaxaca et le Chiapas car ces États sont encore confrontés à d'importants défis en matière de santé maternelle et néonatale, et parce que nos actions peuvent contribuer à renforcer la qualité de la prise en charge des mères et des nouveau-nés, en collaboration avec les communautés et les institutions locales.



PUEBLA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **27 entreprises françaises** implantées générant environ **8 300 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **905 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

FORVIA faurecia, DANONE, AXA, ENGIE, ALSTOM, ALTEN, Valeo, LACOSTE, forvis mazars, EssilorLuxottica, Pernod Ricard, DECATHLON, Upsí vale, EXPANSCIENCE LABORATOIRES



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **3,5 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **2,8 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de détail ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Puebla (2006–2025) : **15 807 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; commerce de détail

PUEBLA
Decathlon

UN MESSAGE DE MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ, CEO MEXIQUE

Comment décririez-vous Decathlon et sa présence au Mexique ?

Decathlon est née en France en 1976 avec l'idée de réunir conception des meilleurs équipements possibles et passion du sport. Aujourd'hui, après une décennie de succès au Mexique, nous comptons 105 000 collaborateurs à travers le monde. Dans le pays, nous opérons selon une stratégie omnicanale et disposons de 16 magasins répartis dans 8 États qui, au-delà de la vente de produits spécialisés, tissent des liens de confiance solides avec les communautés locales.



Miguel Ángel Sánchez

Quel projet représente le mieux l'engagement de Decathlon en faveur du développement de Puebla ?

Notre magasin de Puebla est le plus grand d'Amérique latine. Au-delà de ses 4 200 mètres carrés et de ses milliers de produits, nous sommes particulièrement fiers de son origine. Cet espace est né de l'écoute des besoins des habitants de Puebla. Il constitue un véritable écosystème vivant d'innovation, avec nos marques dédiées à la passion et à la performance sportives : voir une famille découvrir un nouveau sport dans les allées donne une dimension concrète à notre ambition de démocratiser la pratique sportive.

Quels facteurs ont motivé Decathlon à choisir Puebla pour son implantation ?

Nous aimons dire que Puebla n'a pas été choisie par hasard : c'est Puebla qui nous a choisis. Avant même de poser la première pierre de notre magasin, les habitants de l'État figuraient déjà parmi les utilisateurs les plus actifs de notre boutique en ligne. Par ailleurs, Puebla possède une richesse géographique et culturelle exceptionnelle : un territoire doté de montagnes, de sentiers et d'espaces urbains qui invitent à la pratique sportive et la mettent à l'épreuve dans la nature.



QUERÉTARO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **38 entreprises françaises** implantées générant environ **11 550 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **1 164 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

SAFRAN, ACCOR, VEOLIA, AIRBUS, MICHELIN, ALTEN, EssilorLuxottica, DANONE, AXA, GEODIS, LACOSTE, Pierre Fabre, FORVIA faurecia, Schneider Electric, DECATHLON, Valeo, forvis mazars, ALSTOM, RICHEL



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **2,4 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **3,0 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Querétaro (2006–2025): **18 750 MUSD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; transports, services postaux et entreposage

QUERÉTARO
Airbus

UN MESSAGE DE RICARDO CAPILLA, PRÉSIDENT MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours d'Airbus et sa présence au Mexique ?

Nous sommes un acteur majeur et leader de l'industrie aérospatiale, présent au Mexique depuis plus de 40 ans. Nous misons sur l'innovation continue afin de proposer une large gamme de solutions performantes et intégrant des technologies de pointe, conçues pour répondre aux normes les plus exigeantes dans les secteurs aéronautique, spatial, de la sécurité et de la défense.



Ricardo Capilla

Quel projet représente le mieux l'engagement d'Airbus en faveur du développement de Querétaro ?

Une grande source de fierté réside dans le savoir-faire de l'équipe à Querétaro, qui fabrique des portes destinées à voler à l'international, notamment pour la famille des avions A320, l'avion me plus livré au monde. Cette contribution mexicaine est essentielle pour atteindre l'objectif mondial d'Airbus de produire 70 à 75 avions par mois à l'horizon 2027. Pour relever ce défi, nous avons récemment agrandi notre usine, confirmant notre engagement durable au Mexique.

Quels facteurs ont motivé Airbus à choisir Querétaro pour son implantation ?

Airbus est présent à Querétaro depuis plus d'une décennie, avec l'ouverture de son usine en 2013, laquelle constitue un maillon essentiel et stratégique de la chaîne d'approvisionnement mondiale d'Airbus. Nous avons choisi l'État de Querétaro parce qu'il répond à nos exigences opérationnelles : un pôle aéronautique regroupant les plus grandes entreprises du secteur, une main-d'œuvre hautement qualifiée et une solide coopération aux niveaux étatique et fédéral.



QUINTANA ROO



PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **22 entreprises françaises** implantées générant environ **2 450 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **186 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

BELMOND · ACCOR · LACOSTE · AIRFRANCE · DANONE · egis · AXA · EXPANSCIENCE LABORATOIRES · ALSTOM · HERMÈS PARIS · CHANEL · Pierre Fabre · EssilorLuxottica

ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,5 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0 %**
- Secteurs clés : construction ; services d'hébergement temporaire et de restauration ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Quintana Roo (2006–2025) : **11 119 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : services d'hébergement temporaire et de restauration ; services immobiliers et de location ; commerce de détail

QUINTANA ROO
Air France - KLM

UN MESSAGE DE MAARTEN SNIJDERS, DIRECTEUR MEXIQUE

Comment décririez-vous Air France et sa présence au Mexique ?

Air France est la compagnie aérienne nationale française et une référence mondiale en matière de connectivité aérienne. Depuis 74 ans, elle relie le Mexique et Paris avec deux vols quotidiens au départ de Mexico, un service saisonnier au départ de Cancún et trois vols cargo hebdomadaires. Ainsi, la compagnie contribue au renforcement des liens touristiques, commerciaux et logistiques entre les deux pays, consolidant son rôle de pont stratégique entre le Mexique et la France.



Maarten Snijders

Comment Air France contribue-t-elle au développement du Quintana Roo ?

Nous sommes particulièrement fiers de notre desserte saisonnière de Cancún, qui renforce depuis 15 ans la connectivité entre le Quintana Roo et l'Europe. Grâce à cette présence, nous contribuons au développement du tourisme international, facilitons les déplacements professionnels et participons au développement économique local. Cette liaison stratégique permet à un nombre croissant de voyageurs européens de découvrir l'une des destinations les plus emblématiques et reconnues du Mexique.

Quels facteurs ont motivé Air France à choisir le Quintana Roo pour son implantation ?

Le Quintana Roo constitue une destination stratégique en raison de son attractivité touristique à l'échelle mondiale, de la solidité de ses infrastructures aéroportuaires et de la forte demande des voyageurs internationaux. Cancún, en particulier, est l'une des principales portes d'entrée vers les Caraïbes mexicaines, ce qui en fait un point d'ancrage naturel pour consolider notre présence dans la région et répondre efficacement à l'intérêt croissant du vaste marché européen.



SAN LUIS POTOSÍ

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **18 entreprises françaises** implantées générant environ **9 800 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **796 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

Schneider Electric, Accor, Veolia, Engie, AXA, Forvia Faurecia, Danone, L'Oréal, Valeo, Expanscience Laboratoires, EssilorLuxottica, JCDecaux, Guerlain



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **2,3 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **4,3 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à San Luis Potosí (2006–2025) : **16 872 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; transports, services postaux et entreposage ; exploitation minière

SAN LUIS POTOSÍ
L'Oréal

UN MESSAGE DE DEBORAH ARMSTRONG, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE MEXIQUE

Comment décririez-vous L'Oréal et sa présence au Mexique ?

Le groupe L'Oréal est le leader du secteur de la beauté et bénéficie de plus de 60 ans de présence au Mexique. Nos activités s'appuient sur un siège social situé à Mexico, un centre de distribution dans l'État de Mexico et deux usines de production, l'une à San Luis Potosí et l'autre à Mexico. Nous comptons plus de 3 000 collaborateurs et générons plus de 43 000 emplois indirects tout au long de notre chaîne de valeur.



Deborah Armstrong

Quel projet représente le mieux l'engagement de L'Oréal en faveur du développement de San Luis Potosí ?

Nous sommes particulièrement fiers de notre usine de San Luis Potosí, une référence mondiale en matière d'efficacité industrielle et de durabilité. Nous avons franchi une étape historique en atteignant 100 % d'électricité issue de sources renouvelables (éolienne et solaire). Cette réussite opérationnelle renforce notre engagement en faveur du programme mondial « L'Oréal for the Future », contribuant ainsi à la transition vers un avenir décarboné.

Quels facteurs ont motivé L'Oréal à choisir San Luis Potosí pour son implantation ?

Nous avons construit notre usine à San Luis Potosí en 2012 car l'État bénéficie d'une situation géographique stratégique pour les exportations terrestres vers l'Amérique du Nord, ce qui limite nos coûts logistiques. Aujourd'hui, 70 % de la production est destinée aux États-Unis. Par ailleurs, la forte tradition industrielle de l'État nous garantit un accès constant à des ingénieurs, des techniciens et une main-d'œuvre hautement qualifiée et formée aux technologies d'automatisation de dernière génération.



SINALOA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **10 entreprises françaises** implantées générant environ **400 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **92 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

DANONE · EssilorLuxottica · ACCOR · JCDecaux · AXA · GUERLAIN · EXPANSCIENCE LABORATOIRES · elis · Pierre Fabre



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **2,1 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,5 %**
- Secteurs clés : commerce de gros ; commerce de détail ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Sinaloa (2006–2025) : **7 904 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : transports, services postaux et entreposage ; services financiers et d'assurance ; industries manufacturières

SINALOA
JC Decaux

UN MESSAGE DE FRANCISCO ALONSO, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE

Comment décririez-vous JCDecaux et sa présence au Mexique ?

JCDecaux est le leader mondial de la publicité extérieure, pionnier du mobilier urbain et référence en matière de durabilité. Le groupe est membre du Pacte mondial des Nations Unies et a été l'un des premiers à rejoindre l'initiative RE100. Au Mexique, il offre la couverture média la plus étendue du marché et se place comme partenaire stratégique de premier plan à l'échelle nationale, avec une présence active dans les 32 États, soutenue par 17 agences régionales qui garantissent un service et un accompagnement.



Francisco Alonso

Quel projet représente le mieux l'engagement de JCDecaux en faveur du développement de Sinaloa ?

Culiacán, dans le Sinaloa, est notre pôle de la région Nord-Ouest. Nous exploitons plus de 59 dispositifs grand format répartis dans six municipalités. Au cœur de ce projet se trouve notre équipe locale, qui assure les opérations quotidiennes et veille au respect des normes les plus exigeantes. Nous sommes particulièrement fiers de contribuer au développement des compétences locales en créant des emplois et en offrant à nos collaborateurs un environnement de travail qui reflète et renforce nos valeurs de qualité et d'innovation.

Quels facteurs ont motivé JCDecaux à choisir Sinaloa pour son implantation ?

Nous avons choisi Sinaloa pour son dynamisme et sa contribution à l'économie nationale. L'État représente un marché à fort potentiel de croissance, et notre investissement témoigne de notre pleine confiance dans son développement économique et social. Cet ancrage nous permet de renforcer la compétitivité de nos clients grâce à des solutions de communication innovantes, adaptées à un environnement en constante évolution.



SONORA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **16 entreprises françaises** implantées générant environ **850 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **280 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

DANONE · ACCOR · AXA · EUTELSAT · FORVIA Inspiring mobility · sodexo · ENGIE · EDF power solutions · JCDecaux · EXPANSCIENCE LABORATOIRES · SAINT-GOBAIN



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **3,3 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **4,7 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de gros ; exploitation minière

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Sonora (2006–2025) : **16 086 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; exploitation minière ; transports, services postaux et entreposage

SONORA
Eutelsat

UN MESSAGE DE PIERRE-MAXIME COMBETTE, DIRECTEUR FINANCIER AMÉRIQUES

Comment décririez-vous Eutelsat ?

Eutelsat est l'un des leaders mondiaux des communications par satellite, spécialisé dans la connectivité fixe et mobile, la vidéo et les solutions gouvernementales. Après sa fusion avec OneWeb en 2023, le groupe est devenu le premier opérateur intégré LEO-GEO, combinant 31 satellites géostationnaires et une constellation de plus de 600 satellites en orbite basse. Cette infrastructure robuste lui permet d'offrir une couverture mondiale, une grande résilience, et une connectivité à très haut débit.



Pierre-Maxime Combette

Comment la présence d'Eutelsat à Sonora a-t-elle débuté et comment s'est-t-elle développée au fil des années ?

Notre présence à Sonora a débuté en 1987 avec la construction du Centre de contrôle alternatif par le gouvernement fédéral, qui a été mis en service en 1994. Ce centre joue un rôle stratégique dans la gestion de cinq générations de satellites pour le Mexique et le continent. Après l'intégration de Satélites Mexicanos à Eutelsat en 2014, le centre s'est imposé comme un actif essentiel pour garantir la continuité et la fiabilité des opérations satellitaires.

En quoi le téléport d'Hermosillo, dans l'État de Sonora, contribue-t-il aux objectifs environnementaux d'Eutelsat ?

En 2024, notre téléport de Hermosillo a obtenu la deuxième meilleure note globale du programme « Green Teleports » de la WTA grâce à son efficacité énergétique, notamment grâce à des panneaux solaires couvrant 15 % de sa consommation. Ce projet constitue un élément clé de notre stratégie, qui a multiplié par cinq notre production d'énergie solaire dans ses téléports entre 2021 et 2025, atteignant 1,5 MWh par an et couvrant 6 % de sa consommation énergétique mondiale.



TABASCO

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **9 entreprises françaises** implantées générant environ **400 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **151 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

DANONE · JCDecaux · ITACA PROYECTOS SUSTENTABLES · SAINT-GOBAIN · AXA · GUERLAIN · EssilorLuxottica · EXPANSCIENCE LABORATOIRES



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **2,1 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **1,0 %**
- Secteurs clés : exploitation minière ; commerce de détail ; construction

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Tabasco (2006–2025) : **5 340 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : exploitation minière ; industries manufacturières ; construction

TABASCO
Danone

UN MESSAGE DE JACQUES PONTY, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours de Danone et sa présence au Mexique

Implanté dans le pays depuis 1973, le Mexique est l'un des marchés les plus importants du groupe au niveau mondial. Avec plus de 15 000 « Danoners », nous proposons aux familles des produits innovants, nutritifs et durables. Au-delà de la qualité, notre engagement se traduit par le bien-être des communautés locales, le développement de nos collaborateurs et la préservation active de l'environnement



Jacques Ponty

Quel projet représente le mieux d'engagement de Danone en faveur du développement du Tabasco ?

Dans le cadre de nos projets en faveur des communautés, nous avons mené en 2025 une vaste campagne de reforestation au cours de laquelle, en collaboration avec le secteur public, nous avons planté plus de 2,4 millions d'arbres. Ce projet a contribué de manière significative à construire un avenir plus durable pour le Mexique, tout en réaffirmant notre engagement en faveur de la préservation de l'environnement.

Quels facteurs ont motivé Danone à choisir Tabasco pour son implantation ?

Nous avons choisi Tabasco pour sa situation géographique stratégique, qui nous permet de desservir le sud-est du Mexique tout en contribuant au développement de l'économie locale. Bonafont y est présent depuis 2012 avec deux usines à Villahermosa, qui emploient plus de 100 collaborateurs. Depuis plus d'une décennie, ces installations accompagnent la croissance démographique et la demande en eau de qualité, tout en respectant notre engagement de maintenir une activité au plus près des communautés locales.



TAMAULIPAS

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **14 entreprises françaises** implantées générant environ **4 300 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **435 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

Schneider Electric, Pierre Fabre, Guerlain, Air Liquide, TotalEnergies, Valeo, elis, ENGIE, AXA, JCDecaux, Expanscience Laboratoires, EssilorLuxottica



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **3,0 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **6,0 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; transports, services postaux et entreposage ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Tamaulipas (2006–2025) : **20 058 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; exploitation minière ; énergie, eau et gaz

TAMAULIPAS
Schneider Electric

UN MESSAGE DE LUIS D'ACOSTA ANEZIN, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE ET AMÉRIQUE CENTRALE

Pouvez-vous nous décrire Schneider Electric ?

Schneider Electric est un leader mondial de la gestion de l'énergie et de l'automatisation, qui contribue à améliorer l'efficacité, la digitalisation et la durabilité des industries et des villes. Au Mexique, nous bénéficions d'une solide présence, soutenue par une main-d'œuvre qualifiée et des activités stratégiques qui renforcent notre offre.



Luis D'acosta Anezin

Parlez-nous d'un projet ou d'une initiative à Tamaulipas.

L'usine de Schneider Electric à Reynosa constitue un centre stratégique de fabrication avancée, avec plus de 17 000 m² et près de 850 collaborateurs. Ce site développe notamment des solutions telles que des systèmes à débit d'air variable et dispose d'une expertise reconnue en automatisation des procédés et en gestion numérique de l'énergie. Son efficacité opérationnelle et son exigence en matière de qualité en font une référence au sein de notre réseau mondial.

Quels facteurs ont motivé Schneider Electric à choisir Tamaulipas pour son implantation ?

Le choix de Reynosa, à Tamaulipas, s'explique par sa situation géographique stratégique et sa forte vocation industrielle. Sa proximité avec la frontière, ses infrastructures logistiques et son écosystème manufacturier permettent une intégration efficace dans la chaîne d'approvisionnement nord-américaine. Par ailleurs, l'accès à de la main-d'œuvre spécialisée et à des pôles industriels tels que celui de l'électronique a constitué un facteur clé pour consolider nos activités à forte valeur ajoutée.



TLAXCALA

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **8 entreprises françaises** implantées générant environ **4 200 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **52 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

Schneider Electric, elis, ENGIE, SAINT-GOBAIN, Lohr, DANONE, EssilorLuxottica



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **0,6 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,3 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; services immobiliers et de location ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Tlaxcala (2006–2025) : **3 396 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services financiers et d'assurance ; construction

TLAXCALA
Lohr

UN MESSAGE DE XAVIER AUGONNET, DIRECTEUR GÉNÉRAL MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours de Lohr ?

Fondée en France, en 1963, Lohr est spécialisée dans la conception et la fabrication de solutions de transport de marchandises et de passagers. Elle est une référence mondiale dans le domaine des porte-voitures, du transport combiné et de la mobilité durable. Au Mexique, elle bénéficie de plus de trois décennies de présence grâce à son usine de Calpulalpan, où elle développe des systèmes de transport destinées aux marchés mexicain et nord-américain, en associant technologie française et compétences mexicaines.



Xavier Augonnet

Quel projet représente le mieux l'engagement de Lohr en faveur du développement de Tlaxcala ?

Nous avons récemment lancé un nouveau porte-voitures spécialisé dans le transport de véhicules neufs destinés au marché mexicain. Ce projet constitue une étape importante pour l'entreprise. Il est le fruit d'efforts conjoints, de l'expertise et de la collaboration de nos équipes au Mexique, aux États-Unis et en France. Grâce à cette synergie, nous avons développé une solution adaptée aux besoins spécifiques du secteur automobile national.

Quels facteurs ont motivé Lohr à choisir Tlaxcala pour son implantation ?

Lohr s'est implanté à Tlaxcala en 1994, principalement en raison de sa proximité avec ses clients et des avantages logistiques qu'offre sa situation géographique, à seulement 30 minutes de l'aéroport international de Mexico. Par ailleurs, la région bénéficie d'une solide tradition industrielle et d'une main-d'œuvre spécialisée dans la soudure et les métiers de la métallurgie, des facteurs essentiels au développement de ses activités.



VERACRUZ

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **18 entreprises françaises** implantées générant environ **1 800 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **125 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

DANONE, LESAFFRE, egis, Geostock, elis, AXA, LDC, EXPANSCIENCE LABORATOIRES, JCDecaux, SAINT-GOBAIN, EssilorLuxottica



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **4,3 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **1,1 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; commerce de détail ; services immobiliers et de location

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Veracruz (2006–2025) : **17 196 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; exploitation minière ; transports, services postaux et entreposage

VERACRUZ
Geostock

UN MESSAGE DE PIERRE ALESSANDRI DIRECTEUR DES OPÉRATIONS MEXIQUE

Comment décririez-vous Geostock et sa présence au Mexique ?

Geostock a débuté ses activités au Mexique en 1993 avec les études d'ingénierie relatives au stockage souterrain de pétrole brut à Tuzandepetl pour PEMEX. Acteur clé de l'indépendance énergétique nationale, l'entreprise réalise également des études sur le stockage de gaz naturel et, en partenariat avec CYDSA depuis les années 2000, contribue à la valorisation des cavernes de sel. Cette collaboration a donné naissance au projet Shalapa, exploité par Geostock depuis 2016 et comptant environ 40 collaborateurs.



Pierre Alessandri

Que représente Veracruz pour Geostock et quelle est la contribution de l'entreprise au développement de l'État ?

Veracruz est un État stratégique pour Geostock compte tenu de ses ressources géologiques, de ses infrastructures et de sa position sur le golfe du Mexique. Ici, l'entreprise contribue à la sécurité énergétique nationale grâce au stockage souterrain d'hydrocarbures, générant des emplois spécialisés et des transferts technologiques. Acteur de la transition régionale, elle s'investit aussi dans la reforestation locale et mène des études sur l'hydrogène vert.

Qu'est-ce qui a motivé Geostock à s'implanter à Veracruz ?

La présence de Geostock à Veracruz s'explique par ses formations salines, particulièrement adaptées au stockage souterrain, ainsi que par le rôle stratégique de l'État dans le secteur énergétique national. À l'avenir, l'entreprise souhaite développer de nouvelles solutions dans les domaines des hydrocarbures, du gaz naturel, de l'hydrogène et des énergies propres. Geostock considère ainsi l'État comme un pôle de premier plan, essentiel à la sécurité énergétique et à la transition vers une économie durable.



YUCATÁN

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **19 entreprises françaises** implantées générant environ **1 250 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **72 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

GUERLAIN, DANONE, SAINT-GOBAIN, ACCOR, ENGIE, ALSTOM, AXA, Pierre Fabre, elis, egis, EssilorLuxottica, TERRA MAYA, DECATHLON



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,6 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,4 %**
- Secteurs clés : commerce de détail ; commerce de gros ; industries manufacturières

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE au Yucatán (2006–2025) : **3 527 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : industries manufacturières ; services d'hébergement temporaire et de restauration ; services financiers et d'assurance

YUCATÁN
Egis

UN MESSAGE DE SOFÍA PUJANA, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours d'Egis et sa présence au Mexique ?

Egis est spécialisé dans l'ingénierie, le conseil et l'exploitation d'infrastructures, présent dans plus de 100 pays et bénéficiant de dix années d'expérience au Mexique. Nous accompagnons les gouvernements et les acteurs privés dans des projets complexes dans les domaines de la mobilité, des transports, de l'énergie et du développement urbain. Au Mexique, notre plateforme conjugue expertise internationale et compétences locales de haut niveau, nous permettant ainsi de contribuer à des projets stratégiques qui participent à la transformation des territoires.



Sofía Pujana

Quel projet représente le mieux l'engagement d'Egis en faveur du développement du Yucatán ?

L'un des projets les plus importants auquel nous avons participé est le Train Maya, l'une des infrastructures les plus importantes du pays. Egis a contribué à différentes phases du projet en apportant ses compétences en ingénierie et son accompagnement technique, ainsi que son expertise internationale dans le domaine des systèmes ferroviaires. Nous sommes particulièrement fiers de participer à cette initiative qui vise à améliorer la mobilité et à favoriser le développement économique et social du sud-est du Mexique.

Quels facteurs ont motivé Egis à choisir le Yucatán pour son implantation ?

Le Yucatán constitue une région stratégique en raison de son potentiel de croissance et du développement de ses infrastructures. Dans le cadre du Train Maya, nous apportons notre expertise internationale dans une infrastructure de grande envergure, contribuant ainsi à renforcer la connectivité régionale, le développement touristique et le dynamisme économique. Être engagé dans ce type de projets, c'est accompagner les transformations structurelles des territoires, en cohérence avec notre mission de promouvoir des infrastructures durables.



ZACATECAS

PRÉSENCE FRANÇAISE

Plus de **6 entreprises françaises** implantées générant environ **750 emplois.**

Au total, les IDE français cumulés atteignent **31 M USD** depuis 2006.

ENTREPRISES PHARES

DANONE
EssilorLuxottica
EDF power solutions
sodexo
Laboratoires Pierre Fabre



ÉCONOMIE

- Part du PIB national (2024) : **1,0 %**
- Part des exportations nationales (2025) : **0,8 %**
- Secteurs clés : industries manufacturières ; exploitation minière ; commerce de détail

ATTRACTIVITÉ

- Stock d'IDE à Zacatecas (2006–2025) : **13 359 M USD**
- Principaux secteurs d'attractivité des IDE : exploitation minière ; industries manufacturières ; énergie, eau et gaz

ZACATECAS
Sodexo

UN MESSAGE DE DAVID RIBOT, CEO MEXIQUE

Comment décririez-vous le parcours de Sodexo et sa présence au Mexique ?

Présents au Mexique depuis près de 30 ans, nous sommes des partenaires stratégiques dans les secteurs minier, énergétique et industriel. Nous offrons un emploi formel à plus de 4 500 personnes et générons 2 500 emplois indirects. Notre mission, qui consiste à améliorer la qualité de vie, contribue au développement de compétences locales et de chaînes de valeur durables. Zacatecas constitue une plateforme stratégique pour l'innovation opérationnelle et le développement, permettant de consolider des standards internationaux dans le pays.



David Ribot

Quel projet représente le mieux l'engagement de Sodexo en faveur du développement de Zacatecas ?

Zacatecas constitue un pôle stratégique et vivier de talents : nous y générons 600 emplois directs (dont 94 % sont occupés par de la main-d'œuvre locale et 38 % par des femmes) et achetons chaque année pour 16 millions de MXN auprès de 7 fournisseurs régionaux. Nous avons certifié plus de 300 personnes aux normes de sécurité sanitaire des aliments HACCP, contribuant ainsi au développement de leurs compétences et à leur évolution vers des fonctions de responsabilité dans les opérations à l'échelle nationale.

Qu'est-ce qui a motivé Sodexo à s'implanter à Zacatecas et comment envisage-t-il l'avenir ?

Nous avons choisi Zacatecas pour son poids économique, sa vocation industrielle et la qualité de ses talents, qui nous permettent d'opérer selon des standards internationaux en matière de sécurité sanitaire des aliments. En tant qu'entreprise française engagée à long terme au Mexique, nous maintenons un niveau d'investissement soutenu afin de continuer à développer nos capacités, à renforcer nos fournisseurs régionaux et à améliorer la qualité de vie des familles locales.



MÉTHODOLOGIE ET SOURCES

Champ de l'étude

Le présent rapport repose principalement sur les résultats de l'Enquête 2026, réalisée par le Service économique régional de l'Ambassade de France au Mexique auprès de **149 entreprises françaises établies au Mexique**. Les analyses s'appuient sur les informations fournies par les entreprises, complétées, lorsque cela s'est avéré nécessaire, par des travaux de vérification et de consolidation effectués à partir de sources publiques et privées.

Analyse des données

Les données recueillies ont fait l'objet d'un processus **de validation, d'harmonisation et de consolidation** afin d'en garantir la cohérence et la comparabilité. Les indicateurs ont été calculés exclusivement à partir des réponses considérées comme valides ; les non-réponses ont été exclues des calculs. Sauf indication contraire, les pourcentages sont calculés sur la base du nombre de réponses exploitables, et les éventuels écarts par rapport à 100 % s'expliquent par les arrondis.

Classification sectorielle

Afin de garantir une lecture homogène des résultats, les entreprises ont été regroupées selon la classification sectorielle suivante :

- **Aéronautique :** aéronautique, spatial et défense
- **Automobile :** constructeurs, équipementiers et sous-traitants
- **Banque / Finance :** banque, assurance et services financiers
- **Conseil :** conseil, ingénierie et services aux entreprises
- **Construction :** construction, travaux publics, matériaux et immobilier
- **Communication :** communication, médias et publicité
- **Numérique :** technologies numériques, de l'information et des télécommunications
- **Luxe :** luxe, mode, cosmétique et parfumerie
- **Santé :** santé, pharmacie et industries de la santé
- **Tourisme :** tourisme, hôtellerie, restauration et loisirs
- **Transport :** transport et logistique
- **Autres industries :** industries manufacturières (hors automobile)

SOURCES STATISTIQUES

Les analyses présentées dans ce rapport reposent principalement sur les résultats de l'Enquête 2026. Elles s'appuient également sur les sources statistiques suivantes, avec les données disponibles en août 2026.

Emplois indirects

Utilisation de multiplicateurs issus :

- Enquête 2026 (p.13, p.14, p.15, p.16, p.18, p.19, p.21, p.22, p.25, p.29 et tous les chiffres par État)
- Article académique « Estructura económica y empleo en México » R. Arriaga Navarret et al. (2023) (p.15)

investissements directs étrangers

- Secretaría de Economía (Mexique) – Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) (p.12, p.13 et tous les chiffres par État)

  > Informations statistiques générales sur les flux d'IDE vers le Mexique par pays d'origine

  > Informations statistiques sur les flux d'IDE vers le Mexique par État

- Banque de France – Statistiques sur les investissements directs à l'étranger (p.12)

Commerce extérieur

- Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI) – Le Kiosque – Commerce extérieur de la France (p.10, p.11)
- Banco de México (Banxico) – Cube du commerce extérieur (p.10)

Sauf mention contraire, l'ensemble des traitements statistiques, calculs, estimations et représentations graphiques présentés dans cette publication a été réalisé par le Service économique régional de l'Ambassade de France au Mexique à partir des sources précitées.

CRÉDITS IMAGES

Les crédits des photographies et des illustrations utilisées dans cette publication sont les suivants :

- **Page de garde :** Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine
- **Intercalaires :**
  14/07/2020 - Défilé du 14 juillet © Jonathan Sarago / MEAE
  Photos libres de droits provenant de la banque d'images Adobe
- **Frise chronologique :** Portrait au crayon d'Alexandre-Victor Martin par Ingres (v. 1825), British Museum, Bibliothèque du Congrès des États-Unis ; Le Puerto de Liverpool, rue San Fernando, date inconnue ; Traité d'amitié et de navigation entre le Mexique et la France (1886), avec l'aimable autorisation des archives du Sénat français ; Chemin de fer central mexicain, titre d'émission d'obligations de 1899, avec l'aimable autorisation des archives historiques de BNP Paribas ; paquebot « Mexique » de la Cie Gle Transatlantique, ancienne carte postale, s. d. (v. 1930) ; parfum Shalimar, avec l'aimable autorisation de Guerlain ; couverture des Cahiers de l'IFAL, publiés à partir de 1945, avec l'aimable autorisation de l'IFAL ; barrage de Malpaso, novembre 1964. Photo : Juan Guzmán / Archives de la Fundación Televisa. Toutes les autres images couvrant la période de 1964 à 2025 sont reproduites avec l'aimable autorisation des entreprises.
- **Photographies des entretiens :** avec l'aimable autorisation des entreprises

Le présent document a été élaboré avec l'aide financière de la Direction Générale du Trésor et d'Expertise France. Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité du Service économique régional de l'Ambassade de France au Mexique, et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue d'Expertise France.

EXPERTISE FRANCE
GROUPE AFD

REMERCIEMENTS

Le Service Économique Régional de l'Ambassade de France au Mexique souhaite exprimer sa reconnaissance aux nombreux partenaires qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport.

Nous adressons tout d'abord nos sincères remerciements à l'ensemble des entreprises françaises implantées au Mexique qui ont participé à cette enquête et contribué à enrichir cette étude.

Nous tenons à remercier tout particulièrement les entreprises (1) qui, au-delà de leur participation à l'enquête, ont généreusement partagé leurs expériences au travers de leurs précieux témoignages, contribuant ainsi de manière significative au contenu de ce rapport.

Nous remercions également tout particulièrement le ministre de l'Économie, Marcelo Ebrard Casaubón, ainsi que son équipe, pour leur soutien et leur collaboration à l'élaboration de ce travail.

Nous exprimons également nos sincères remerciements à M. Nicolas Forissier, ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, ainsi qu'à l'Ambassadrice de France au Mexique, Mme Delphine Borione, pour leur soutien et leur contribution à l'élaboration de cette étude.

Nous souhaitons également remercier tout particulièrement nos partenaires de la TFE (Task Force Économique) — la Chambre de commerce et d'industrie franco-mexicaine, Business France, Bpifrance, AFD, la French Tech, MEDEFI, les CCEF, les EFE et les Marianne — pour leur soutien continu et déterminant, ainsi que pour leur engagement constant et leur contribution à la réalisation de ce rapport.

Nous adressons également nos remerciements au Service de presse de l'Ambassade et, tout particulièrement, à Ilona Papon, pour leur engagement et leur précieuse contribution à la conception et à l'élaboration de ce document.

Enfin, ce rapport n'aurait pas pu exister sans le travail d'analyse et de synthèse rigoureux, et l'engagement sans faille de Dylan Maringolo, Emmanuel Sierra Lampón, Axel Stoll et Anne Jaubertie.

(1) Accor, Air France-KLM, Air Liquide, Airbus, Alstom, Axa, Belmond, CMA-CGM, Capgemini, Danone, Decathlon, Egis, Engie, EssilorLuxottica, Eutelsat, Geostock, HDF, JC Decaux, Lacoste, L'Oréal, Lohr, Michelin, OMA, Opella, Safran, Saint-Gobain, Sanofi, Schneider Electric, Sodexo, Thales, Teleperformance, TSO, Valeo, Virbac



OÙ NOUS RETROUVER

Ambassade de France

https://mx.diplomatie.gouv.fr/es

Service Economique Régional

https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/MX

mexico@dgtresor.gouv.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine

https://www.franciamexico.com

franciamexico@cfmci.com

Business France

https://world.businessfrance.fr/amlat/es/business-france-en-mexico/

mexico@businessfrance.fr

@EmbajadaDeFranciaenMéxico @FranciaEnMexico @FranciaEnMexico Service Economique Régional de Mexico



MÉXICO
FRANCIA
2026 200 AÑOS DE AMISTAD