

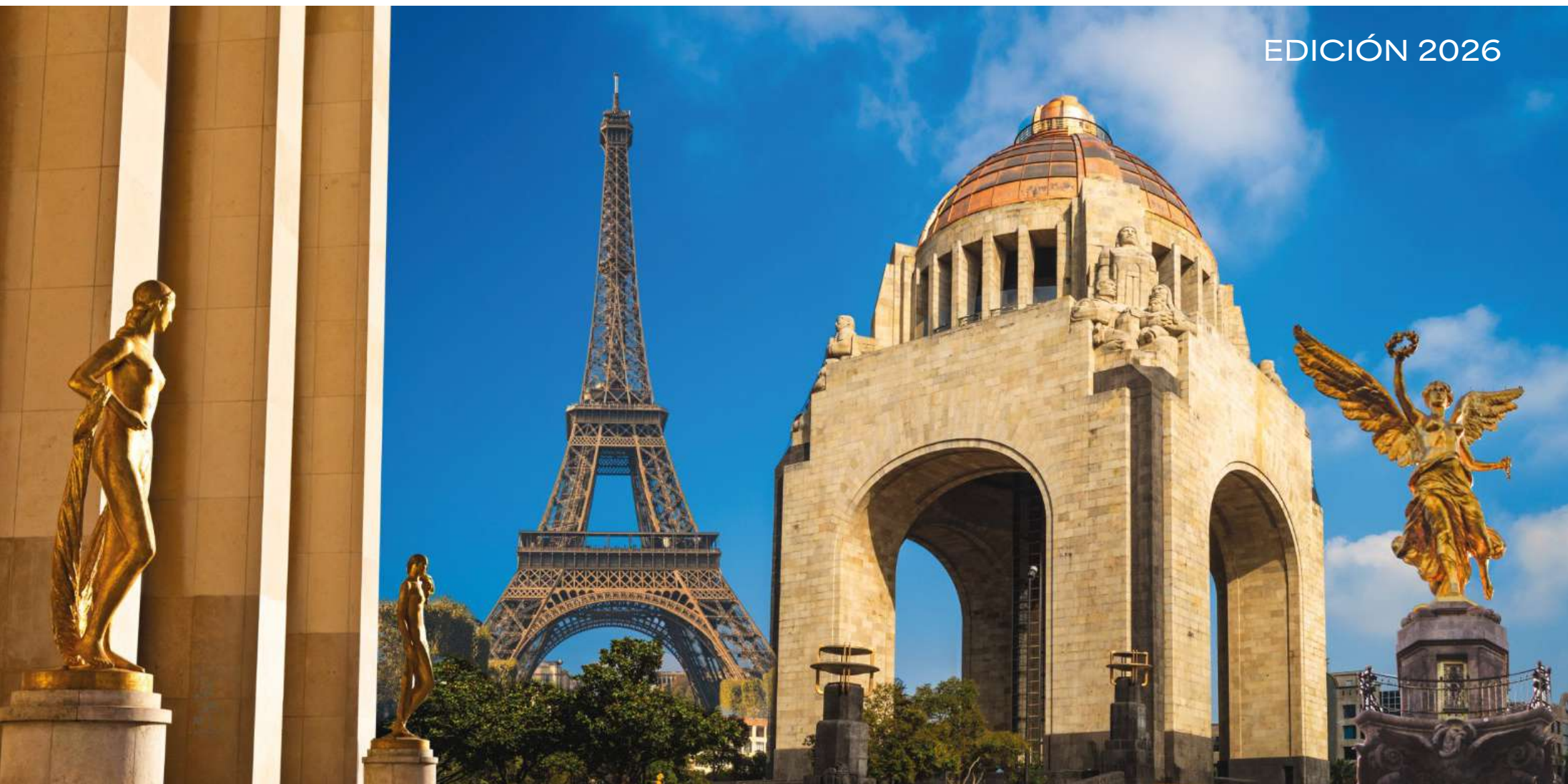
# EMPLEO | COMERCIO | INVERSIÓN

  
**AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU MEXIQUE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE, ÉNERGÉTIQUE  
ET NUMÉRIQUE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**MÉXICO  
FRANCIA**  
**2026** 200 ANS DE AMITIÉ

EDICIÓN 2026



**LAS EMPRESAS FRANCESAS EN MÉXICO**  
**200 años de historia compartida**

## COPYRIGHT

Todos los derechos de reproducción están reservados. Queda prohibida cualquier reproducción, distribución o utilización, total o parcial, sin la autorización expresa del Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México.

## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México se esfuerza por proporcionar información precisa y actualizada y, en la medida de lo posible, corregirá cualquier error que le sea señalado. No obstante, no asume responsabilidad alguna por el uso, interpretación o consecuencias derivadas de la información contenida en esta publicación. La lista de las fuentes de datos utilizadas en el documento se encuentra en la página 111.

# MARCELO EBRARD

## Secretario de Economía



En 2026, cuando Francia y México celebran dos siglos de relaciones diplomáticas, esta edición del Informe Económico Francia-México adquiere una relevancia sin precedentes. Más allá de lo conmemorativo, el Bicentenario nos recuerda la fortaleza de una amistad forjada a lo largo de doscientos años de intercambios políticos, económicos, humanos y culturales.

El arraigo económico francés nace de esa larga historia. Una de sus raíces más profundas se remonta a la llegada de las primeras familias francesas —en particular las « barcelonnettes »—, mucho antes de las grandes inversiones industriales. Aquellos emprendedores, llegados del valle del Ubaye, pero también del Béarn o de la Haute-Marne, fueron puentes vivos entre nuestras dos economías: por sus manos circularon capitales, tecnologías, saberes técnicos y redes empresariales que aún hoy dan fruto.

Casi dos siglos después, esta relación se traduce en un volumen de intercambios comerciales de 7.9 mil millones de dólares en 2025 y un stock de inversiones de 13.6 mil millones de dólares desde 2006. Francia es hoy en día el noveno inversionista extranjero en México y ocupa un lugar destacado en sectores estratégicos como la aeronáutica, el automotriz, el farmacéutico y la energía, prueba de un arraigo duradero en nuestro aparato productivo.

Las empresas francesas, presentes en los 32 estados de la República, están profundamente integradas en las cadenas de valor mexicanas: más de la mitad realiza más del 50 % de sus compras con proveedores locales. Firms como Safran, Alstom o Valeo se apoyan en la riqueza del ecosistema industrial mexicano, que se ha convertido en una de sus principales plataformas mundiales. Esa cercanía encuentra hoy su cauce natural en el Plan México. Industrialización, innovación, infraestructura, transición energética y fortalecimiento de las capacidades productivas: cada una de estas prioridades resuena con los ámbitos de excelencia de la industria francesa y abre horizontes de cooperación.

El año 2026 celebra dos siglos de historia compartida y una ambición renovada: construir la alianza estratégica que nuestras sociedades necesitan de cara a las décadas por venir. Su relanzamiento se anunció en noviembre de 2025, durante la reunión entre la Presidenta de los Estados Unidos Mexicanos, la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, y el Presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron. La alianza se consolidó en mayo de 2026 con la adopción del Plan de Acción Conjunto de la Alianza Estratégica México-Francia y el acuerdo global modernizado entre la Unión Europea y México. En un momento en que se redefinen los equilibrios económicos y geopolíticos, estos compromisos abren una nueva etapa y multiplican las oportunidades de inversión, diversificación, innovación y cooperación, al servicio de un crecimiento más integrado y sostenible.

La convergencia de nuestros intereses y de nuestros valores da a la relación franco-mexicana una hondura que trasciende lo económico. En un mundo marcado por la incertidumbre, esta amistad es un factor esencial de estabilidad para enfrentar juntos los retos del porvenir, al servicio de una prosperidad compartida y de una colaboración cada vez más ambiciosa.

# NICOLAS FORISSIER

## Ministro delegado encargado de Comercio Exterior y Atractivo Económico



En un momento en el que México emprende una nueva etapa de su desarrollo económico, impulsada por el Plan México bajo el liderazgo de la presidenta Claudia Sheinbaum, esta cuarta edición del informe económico Francia-México ofrece una nueva mirada sobre una relación económica que, desde hace casi dos siglos, ha acompañado las grandes transformaciones del país.

La historia de las empresas francesas en México se entrelaza, en muchos sentidos, con la historia de la modernización del país. Los primeros hitos de esta relación económica se remontan a 1826, con el nombramiento de Alexandre Martin como agente comercial de Francia en México. Posteriormente, esta relación se consolida con la creación, en 1884, de la Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana, una de las primeras cámaras de comercio francesas establecidas en el extranjero.

Ese mismo año, el Banco de París y de los Países Bajos participa en la fundación de Banamex, lo que desde entonces pone de manifiesto el compromiso de los actores económicos franceses. A lo largo de las décadas, esta presencia se ha fortalecido al ritmo de las grandes olas de modernización emprendidas por México. Actualmente, México y Francia mantienen una relación sólida y estrecha, sustentada en la confianza entre nuestras dos economías.

México es el principal inversionista latinoamericano en Francia, y nuestros intercambios comerciales continúan creciendo, impulsados por una dinámica sostenida. Las 700 empresas francesas establecidas en México contribuyen a la creación de cerca de 750,000 empleos, de los cuales más de 215,000 son empleos directos.

Estos estrechos vínculos contribuyen a la consolidación de polos de excelencia en sectores estratégicos como la transición energética, la industria aeroespacial y la salud, así como a la difusión de mejores prácticas, particularmente en materia de responsabilidad social y ambiental. Por citar algunos ejemplos, Francia es el principal empleador del sector aeroespacial en México; ha contribuido a la creación de la primera línea de vacunas contra la influenza «Hecho en México» y, a través de la Agencia Francesa de Desarrollo, ha movilizado más de mil millones de dólares en financiamiento acumulado para el sector energético mexicano.

La visita de Estado del presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron el pasado 7 de noviembre de 2025, abrió una nueva etapa en nuestra relación. El plan de acción conjunto de nuestra asociación estratégica bilateral, adoptado a raíz de esta visita, reafirma el compromiso de ambos países con los principios democráticos, el Estado de derecho y los derechos humanos, al tiempo que consolida su cooperación en los principales sectores estratégicos.

La implementación del Acuerdo Global modernizado entre México y la Unión Europea, así como la reactivación del Consejo Estratégico Franco-Mexicano permitirán profundizar nuestros intercambios y fortalecer nuestras inversiones recíprocas en los sectores estratégicos definidos por el Plan México y por el Plan France 2030. En un momento en el que México abre un nuevo capítulo de su desarrollo económico, Francia se mantiene firmemente a su lado.

# DELPHINE BORIONE

## Embajadora de Francia en México



Durante estos últimos 200 años, la presencia francesa en México se ha transformado y fortalecido. Nuestras empresas, muchas de ellas con varias décadas de actividad –y algunas incluso con más de un siglo de presencia! – han participado en numerosos proyectos que han marcado la historia reciente de México.

En el sector ferroviario, por ejemplo: desde principios del siglo XX, las empresas francesas contribuyeron al financiamiento de la revolución de dicho sector. A finales de la década de 1960, suministraron el material rodante de la primera línea del Metro de la Ciudad de México y, en la década de 2020, participaron en los grandes proyectos ferroviarios del Tren Maya y los trenes del Norte, en ámbitos como la ingeniería, la señalización y el material rodante.

Sin embargo, nuestra relación económica bilateral no puede limitarse a los indicadores económicos tradicionales –aunque indispensables– de generación de empleo e inversión. Por ello, esta edición del Informe Económico Francia-México ha elegido destacar aquello que impulsa a las empresas francesas establecidas en México: la convicción de que el crecimiento económico debe contribuir al progreso social, que la competitividad debe ir de la mano de la responsabilidad y que la innovación debe estar al servicio de un desarrollo sostenible.

Este compromiso se traduce en acciones concretas: impulsar lo « Hecho en México », recurrir a proveedores locales, desarrollar soluciones innovadoras para una gestión más responsable de los recursos, así como promover la igualdad entre mujeres y hombres mediante políticas que favorezcan la diversidad, la inclusión y el desarrollo del talento.

En 2026, más que nunca, nuestras 700 empresas representan esa Francia de la innovación y con corazón. Más allá de su contribución cotidiana a la economía mexicana, participan activamente en proyectos que fortalecen los vínculos entre nuestros dos países. En 2026, se han movilizado más de 2.5 millones de dólares para apoyar proyectos culturales. En este espíritu, la creación del Círculo de Mecenases representa plenamente la dimensión social del compromiso de las empresas francesas.

A través de su apoyo a La Gran Fiesta Franco-Mexicana, el Círculo contribuye a hacer posible una programación cultural de gran alcance y accesible para todos. El Bicentenario de nuestras Relaciones Diplomáticas constituye una oportunidad para valorar el camino recorrido y construir juntos el futuro. Por ello, este nuevo informe económico Francia-México 2026 no se limita a hacer un balance de nuestra relación económica bilateral. En el contexto de la firma el pasado mes de mayo del nuevo Acuerdo Global modernizado entre la Unión Europea y México, este informe refleja el renovado compromiso de las empresas francesas con contribuir a la prosperidad y al posicionamiento internacional de México en todos los ámbitos. Celebremos estos 200 años de amistad con la convicción de que la fortaleza de nuestra relación seguirá construyéndose mediante el diálogo entre nuestros gobiernos, nuestras instituciones, nuestras universidades, nuestras empresas y, por encima de todo, nuestros pueblos.

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <b>Editoriales .....</b>                       | <b>1</b>   |
| <b>Índice .....</b>                            | <b>4</b>   |
| <b>Cifras clave .....</b>                      | <b>6</b>   |
| <b>Una alianza fructífera y duradera .....</b> | <b>7</b>   |
| Historia .....                                 | 8          |
| Comercio .....                                 | 10         |
| Inversión .....                                | 12         |
| Empleos .....                                  | 15         |
| Exportaciones .....                            | 16         |
| Perspectivas .....                             | 18         |
| <b>Empresas comprometidas .....</b>            | <b>20</b>  |
| Igualdad de género .....                       | 21         |
| Economía local .....                           | 25         |
| Desarrollo sostenible .....                    | 27         |
| Cultura .....                                  | 29         |
| <b>Una oferta francesa diversificada .....</b> | <b>31</b>  |
| Industria del futuro .....                     | 32         |
| Aeronáutica y espacio .....                    | 33         |
| Seguridad y soberanía .....                    | 34         |
| Alimentación sana y de calidad .....           | 35         |
| Salud .....                                    | 36         |
| Transición energética .....                    | 37         |
| Ciudad sostenible .....                        | 38         |
| <b>Quiénes somos .....</b>                     | <b>40</b>  |
| <b>Nuestros socios .....</b>                   | <b>41</b>  |
| <b>Metodología y fuentes .....</b>             | <b>110</b> |
| <b>Agradecimientos .....</b>                   | <b>113</b> |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>Presencia francesa por Estado.....</b> | <b>45</b> |
| Aguascalientes .....                      | 46        |
| Baja California .....                     | 48        |
| Baja California Sur .....                 | 50        |
| Campeche .....                            | 52        |
| Chiapas .....                             | 54        |
| Chihuahua .....                           | 56        |
| Ciudad de México .....                    | 58        |
| Coahuila .....                            | 60        |
| Colima .....                              | 62        |
| Durango .....                             | 64        |
| Estado de México .....                    | 66        |
| Guanajuato .....                          | 68        |
| Guerrero .....                            | 70        |
| Hidalgo .....                             | 72        |
| Jalisco .....                             | 74        |
| Michoacán .....                           | 76        |
| Morelos .....                             | 78        |
| Nayarit .....                             | 80        |
| Nuevo León .....                          | 82        |
| Oaxaca .....                              | 84        |
| Puebla .....                              | 86        |
| Querétaro .....                           | 88        |
| Quintana Roo .....                        | 90        |
| San Luis Potosí .....                     | 92        |
| Sinaloa .....                             | 94        |
| Sonora .....                              | 96        |
| Tabasco .....                             | 98        |
| Tamaulipas .....                          | 100       |
| Tlaxcala .....                            | 102       |
| Veracruz .....                            | 104       |
| Yucatán .....                             | 106       |
| Zacatecas .....                           | 108       |

**Lista de las empresas mencionadas en este informe**

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Accor .....            | 59     |
| Air France-KLM .....   | 91     |
| Air Liquide .....      | 83     |
| Airbus .....           | 17, 89 |
| Alstom .....           | 26, 73 |
| Axa .....              | 85     |
| Belmond .....          | 81     |
| CMA-CGM .....          | 63     |
| Capgemini .....        | 47     |
| Danone .....           | 35, 99 |
| Decathlon .....        | 87     |
| Egis .....             | 107    |
| Engie .....            | 37, 53 |
| EssilorLuxottica ..... | 49     |
| Eutelsat .....         | 97     |
| Geostock .....         | 105    |
| Virbac .....           | 75     |

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| HDF .....                | 51     |
| JC Decaux .....          | 95     |
| Lacoste .....            | 77     |
| L'Oréal .....            | 23, 93 |
| Lohr .....               | 103    |
| Michelin .....           | 28, 69 |
| OMA .....                | 71     |
| Opella .....             | 67     |
| Safran .....             | 30, 57 |
| Saint-Gobain .....       | 38, 61 |
| Sanofi .....             | 36     |
| Schneider Electric ..... | 101    |
| Sodexo .....             | 109    |
| Thales .....             | 34, 79 |
| Teleperformance .....    | 65     |
| TSO .....                | 55     |
| Valeo .....              | 32     |

# CIFRAS CLAVE

## de la presencia francesa en México en 2025

**700**

Empresas francesas  
establecidas en México

**+ 215 000**

Empleos directos en todo el  
territorio nacional

**13,600 M USD**

De inversión acumulada  
desde 2006

**#9**

Inversionista extranjero  
en México en 2025

**47 años**

De presencia promedio de  
las principales empresas <sup>(1)</sup>

**7,900 M USD**

De intercambio de  
bienes

(1) Empresas que integran el índice CAC 40

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# UNA ALIANZA

**fructífera y duradera**



# UNA RELACIÓN DURADERA

## 200 años de lazos económicos



## ... DE LOS VÍNCULOS ECONÓMICOS E INTELECTUALES

1925



Lanzamiento del perfume **Shalimar** de Guerlain, que más tarde se convertiría en una de las fragancias emblemáticas de Frida Kahlo.

1944



Creación del Instituto Francés de América Latina (IFAL), símbolo del fortalecimiento de los intercambios científicos, académicos y culturales entre Francia y México.

1960



Inicio de la cooperación entre la CFE y EDF, con la elaboración del **plan nacional de electrificación**. Esta colaboración continúa hasta hoy con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

1965



Thales suministra el primer radar de control aéreo al **gobierno mexicano**, iniciando una presencia duradera en el país. Hoy equipa el 100 % de los centros de control aéreo y más del 80 % de los radares civiles.

1967



Firma del contrato para la construcción de la primera línea del **Metro de la Ciudad de México**, con la ingeniería de la RATP y los trenes de Alstom, financiados por el gobierno francés.

## ... DE UN MERCADO DE 130 MILLONES DE PERSONAS

2014



Llegada de Eutelsat a México mediante la adquisición de **Satmex**. Hoy opera dos telepuertos que dan seguimiento a cerca de 600 satélites y prestan servicios de video y telecomunicaciones en todo el continente americano.

2016



Apertura de la primera tienda Decathlon en Querétaro, marcando el inicio del desarrollo del grupo en la distribución de artículos deportivos en México. Desde entonces, se han abierto 17 tiendas más.

2021



Firma del contrato para el suministro por Alstom del material rodante del **Tren Maya**. El proyecto marca el relanzamiento del transporte ferroviario de pasajeros de larga distancia en México.

2024



Lanzamiento por Engie y la CFE del proyecto de ampliación del gasoducto de **Mayakán** (700 km), una inversión de 2,000 M USD para reforzar la seguridad energética y el desarrollo de la península de Yucatán.

2025



Producción por Sanofi de las primeras vacunas contra la **gripe** totalmente fabricadas en México en Ocoyoacac, fruto de una cooperación industrial y sanitaria con las autoridades mexicanas.

# UNA RELACIÓN SÓLIDA que se fortalece

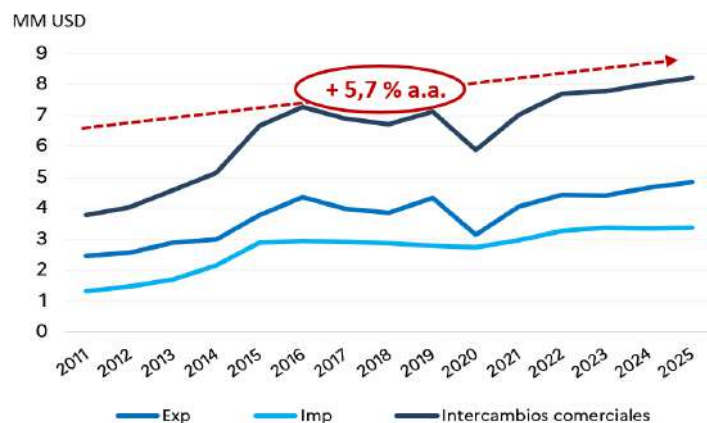
## ► INTERCAMBIOS COMERCIALES EN CRECIMIENTO EN UN CONTEXTO COMPLEJO



**7,900**  
**M USD**  
de intercambio de  
bienes en 2025 (1)



### Evolución del comercio entre Francia y México (2)



- Los intercambios comerciales crecieron un **2.5 %** en 2025, a pesar de un contexto comercial complejo.
- Esta tendencia responde a una dinámica sostenida, con **un crecimiento promedio anual del 5.7 %** en los últimos años.
- En 2025, Francia fue el 4° socio comercial europeo de México (15° a nivel mundial). Por su parte, México se mantiene como el **2° socio comercial de Francia en América Latina**.

(1) Excluyendo el material militar

(2) Tipo de cambio promedio EUR/USD durante todo el periodo

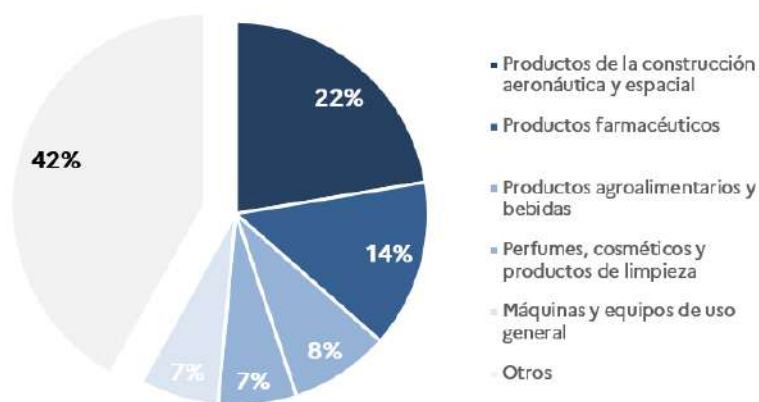
Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# UNA RELACIÓN SÓLIDA

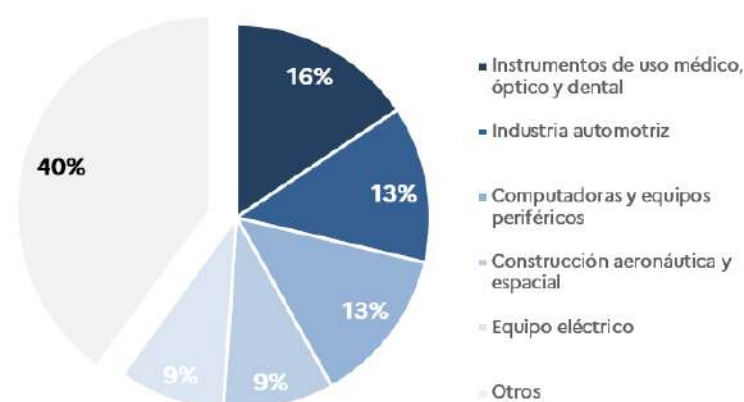
## que se fortalece

### ► UN COMERCIO BILATERAL ENFOCADO EN PRODUCTOS DE ALTO VALOR AGREGADO

Principales productos de exportación de Francia hacia México en 2025



Principales productos importados por Francia desde México en 2025



- En 2025, las exportaciones totales de Francia, impulsadas principalmente por las exportaciones de productos aeronáuticos, alcanzaron **4,600 M USD**, lo que representa un aumento de 3.8 % respecto de 2024.
- Las importaciones alcanzaron **3,200 M USD** en 2025, registrando un ligero aumento de **0.7 %** respecto de 2024.
- Francia mantuvo un superávit comercial con México, que alcanzó **1,400 M USD** en 2025, un crecimiento de **12.0 %** interanual.

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# UNA RELACIÓN SÓLIDA

## que se fortalece

► LA INVERSIÓN FRANCESA AUMENTÓ UN 10 % EN 2025



**13,600**  
**M USD**  
de inversión directa  
francesa en México  
desde 2006



Sectores en los que Francia ocupa una posición destacada <sup>(2)</sup>



- En 2025, el stock de inversión francesa en México, acumulado desde 2006, alcanzó **13,600 M USD**, un aumento de **10 %** respecto a 2024.
- En 2025, Francia fue el **9.º mayor inversionista extranjero en México** y el **3.º** entre los países de la Unión Europea.
- Con **2,800 M USD** <sup>(1)</sup> de inversión acumulada, México es el primer inversionista de América Latina en Francia.

(1) Datos de 2025 no disponibles al momento de la publicación

(2) Inversión acumulada desde 2006

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

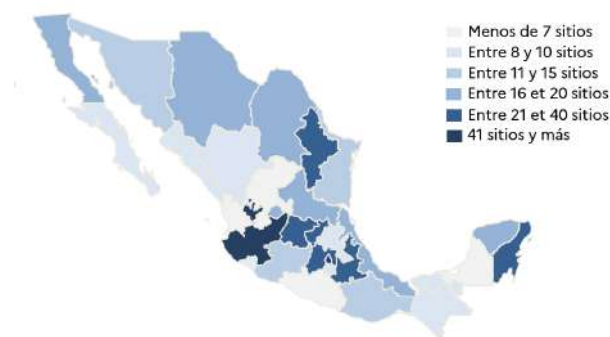
# UNA PRESENCIA diversificada

## ► 700 EMPRESAS FRANCESAS OPERAN EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

Principales sectores por monto acumulado de inversión desde 2006

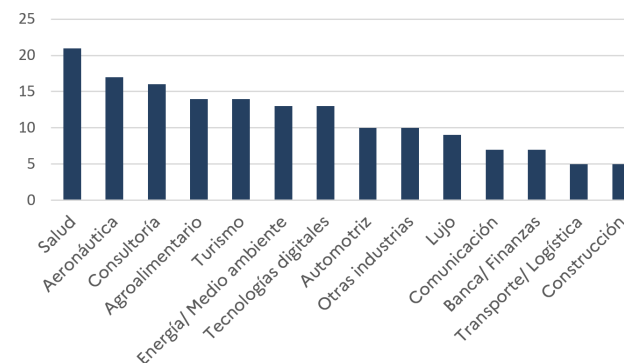


Presencia de las empresas francesas en el territorio



- **700 empresas francesas** operan en las 32 entidades federativas de México.
- **37 de las 40 empresas francesas más grandes** están presentes en México.
- Los 3 principales estados por monto de inversión acumulada son: **Ciudad de México, Querétaro y Estado de México.**

Número de empresas por sector

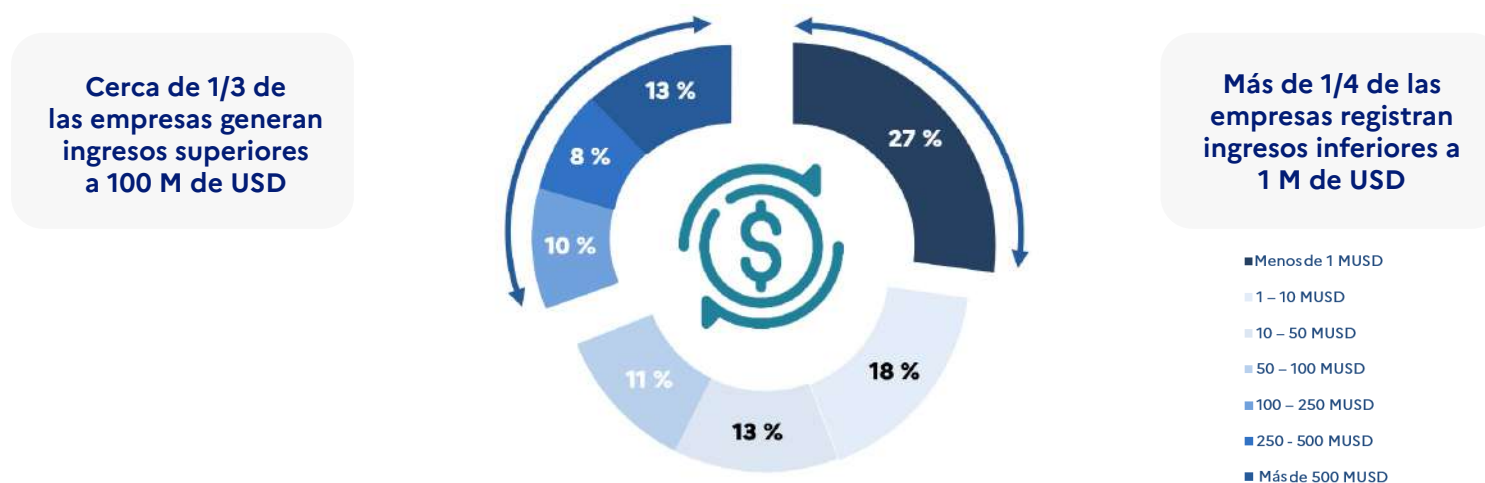


Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

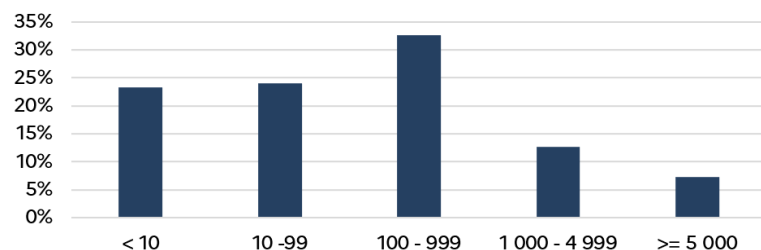
# UNA PRESENCIA diversificada

## ► MÉXICO: UN PAÍS PARA PYMES Y GRANDES GRUPOS EMPRESARIALES

Distribución de las empresas según su facturación en 2025



Distribución de las empresas por número de empleados



- El 20 % de empresas emplea a más de 1 000 trabajadores.
- Una cuarta parte de las empresas emplea a menos de 10 trabajadores.

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# UNA CONTRIBUCIÓN CLAVE al empleo

## ► LAS EMPRESAS FRANCESAS EN MÉXICO GENERAN MÁS DE 215,000 EMPLEOS DIRECTOS Y 750,000 EMPLEOS EN TOTAL

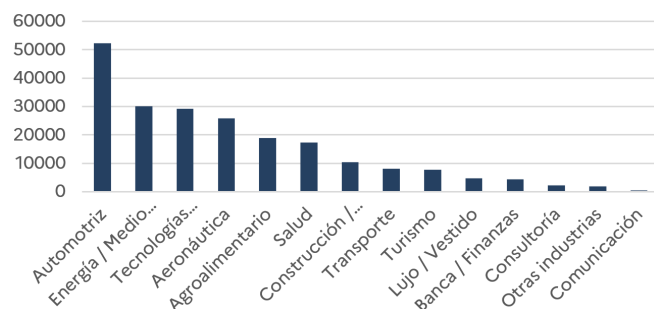
Empleos generados por las empresas francesas en México



Número de empleos por estado



Número de empleos por sector



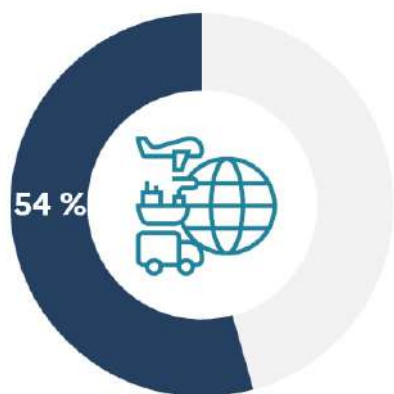
- Las empresas francesas emplean a más de **215 000 personas** y generan, en total, cerca de **750 000 empleos**.
- **Más de 80 %** de los empleos generados se ubican fuera de la Ciudad de México.
- **4 clústeres emplean a más de 20,000 personas** (automotriz, energía, tecnologías de la información y aeronáutica).

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS QUE IMPULSAN las exportaciones

► EL 54 % DE LAS EMPRESAS FRANCESAS ESTABLECIDAS EN MÉXICO EXPORTAN DESDE MÉXICO

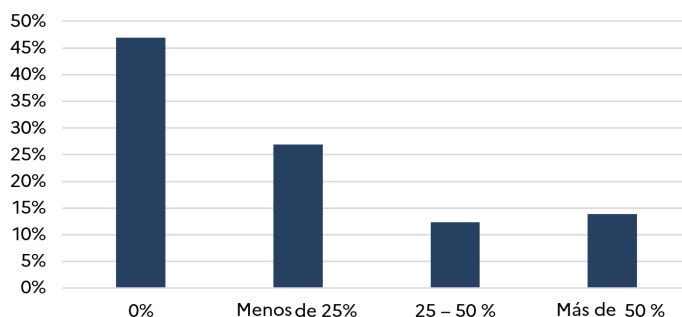
Porcentaje de empresas exportadoras



Sectores con el mayor número de empresas exportadoras <sup>(1)</sup>



Distribución de las empresas según la participación de sus ventas al exterior



- **Más de la mitad** de las empresas francesas establecidas en México exportan desde México.
- **Más de una cuarta parte** de ellas generan **más del 25 %** de su facturación por exportaciones.
- **1 de cada 3 empresas** ha convertido a México en un hub regional de exportación.

(1) Empresas con una facturación superior a 10 M EUR

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS QUE IMPULSAN las exportaciones

## UN MENSAJE DE AIRBUS

### ¿Qué papel desempeña México en la red global de Airbus?

México es un país muy importante para Airbus. El grupo está presente en el país desde hace 45 años y sus tres divisiones —Defensa y Espacio, Aviación Comercial y Helicópteros— están representadas aquí. Contamos con varias plantas y, en una de ellas, ubicada en Querétaro, se producen, entre otros componentes, las puertas y las escotillas para todos los aviones A320 vendidos en el mundo. Aproximadamente 4,000 puertas se fabrican en este sitio y se envían cada año desde México a las líneas de ensamblaje final en Europa. El país cuenta con numerosos atributos. El grupo dispone de una mano de obra y de personal altamente especializado y también cuenta con proveedores estratégicos que están integrados en las cadenas de valor mundiales de producción. Además, México cuenta con múltiples acuerdos comerciales con diferentes países.

### ¿Qué productos y capacidades exporta México al mundo a través de Airbus?

Generamos entre 700 millones y 1,000 millones de dólares de exportaciones al año desde México, pero es importante saber que una parte importante de estas exportaciones se realiza gracias a lo que compramos a nuestros proveedores, que abastecen nuestras cadenas de ensamblaje. Como hemos mencionado, también contamos con personal altamente calificado y, aunque no podemos hablar propiamente de exportaciones, muchos de ellos viajan al extranjero para realizar, por ejemplo, operaciones de mantenimiento y servicios de helicópteros en diferentes regiones del mundo. Por lo tanto, no se trata de una exportación de productos, sino de una exportación de conocimientos, experiencia y talento, y estamos muy orgullosos de ello.

### ¿Cuáles son las principales oportunidades de desarrollo para Airbus en México?

Sabemos que contamos, por ejemplo, con un contrato muy importante para producir entre 70 y 75 aviones de la familia A320 de aquí a 2027, y actualmente estamos reforzando las capacidades de producción de nuestro sitio de Querétaro para alcanzar este objetivo. Más ampliamente, México es un mercado muy interesante para Airbus, ya que todos nuestros productos se utilizan en el país y somos un socio importante tanto para el sector público como para el sector privado.



Ricardo Capilla  
Presidente Airbus México

# EMPRESAS CONVENCIDAS

## del potencial de México

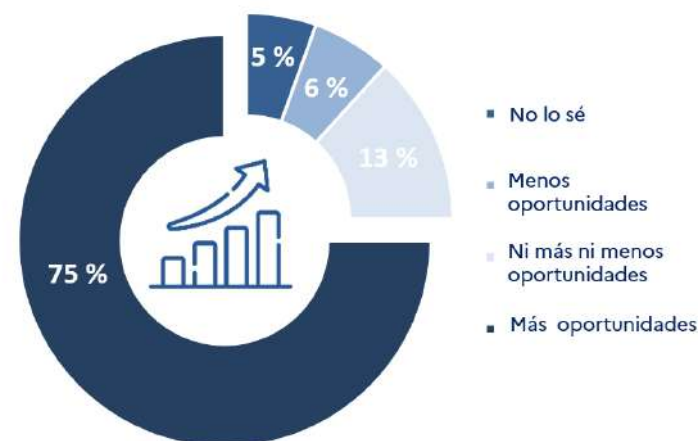
### ► 3/4 DE LAS EMPRESAS PREVÉN MÁS OPORTUNIDADES EN EL FUTURO

#### Perspectivas de crecimiento de las empresas francesas



**Encuesta** <sup>(1)</sup> De cara al futuro, ¿prevé oportunidades para sus actividades en México o desde México?

- ☐ Más oportunidades
- ☐ Ni más ni menos oportunidades
- ☐ Menos oportunidades
- ☐ No lo sé



- **3 de cada 4 empresas** encuestadas prevén una expansión de sus actividades.
- **El 65 % de las empresas** con una facturación superior a 10 M USD **conocen el Plan México y más del 90 % de ellas ya lo siguen o participan en él.**

(1) Encuesta realizada en el marco del Informe Económico Francia-México 2026, sobre una muestra de 131 empresas francesas establecidas en México. Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS CONVENCIDAS

## del potencial de México

### UN MENSAJE DE LA CÁMARA DE COMERCIO FRANCO-MEXICANA

#### ¿Cómo evalúa las perspectivas de desarrollo y consolidación de las empresas francesas en México?

Soy muy optimista respecto a la perspectiva de las empresas francesas en México. El país cuenta con dos grandes ventajas: una población joven de 132 millones de habitantes, en crecimiento, y una integración natural al mayor mercado del mundo, América del Norte. México vive una modernización acelerada que genera numerosas oportunidades: un mercado de comercio electrónico de 60,000 M USD con fuerte crecimiento, una transformación industrial de las cadenas productivas, importantes necesidades en infraestructura, energía y movilidad, así como el desarrollo de lo "Hecho en México" en sectores estratégicos como vacunas y tecnología. Las empresas francesas con sólidas capacidades y conocimientos encontrarán en México un gran potencial de crecimiento.

#### ¿Qué le diría a una empresa que desea establecerse en el país?

México es uno de los mercados más importantes del mundo en diversos sectores, con grandes necesidades de modernización. Por ello, merece un lugar prioritario en cualquier estrategia de crecimiento internacional. El país cuenta con un amplio talento en diversas áreas y con un marco regulatorio que permite a las empresas extranjeras ser propietarias de sus negocios, a diferencia de muchos países asiáticos. Además, la comunidad empresarial franco-mexicana, dinámica y solidaria, representa una ventaja clave para acompañar a las empresas en su proceso de instalación y adaptación a las realidades, a veces complejas, del mercado mexicano.

#### ¿Qué obstáculos deben superarse para convertir la inversión en oportunidades reales para el país?

El gobierno actual conoce perfectamente las dificultades que enfrentan diariamente las empresas, como los retos para obtener permisos y los criterios cambiantes en ciertas regulaciones, particularmente en materia fiscal. Aunque México no es el único país con estos desafíos, es positivo observar que el gobierno ha decidido mejorar concretamente la situación. Ya se perciben avances: la Cofepris ha clarificado sus procedimientos y mejorado los procesos de registro de medicamentos. Asimismo, los ajustes en los modelos de asociaciones público-privadas aportan mayor transparencia y seguridad para los proyectos de infraestructura. El camino continúa, pero la tendencia es positiva: 75 % de las empresas francesas en México prevén crecimiento.



Xavier De Bellefon  
Presidente de la CCIFM

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

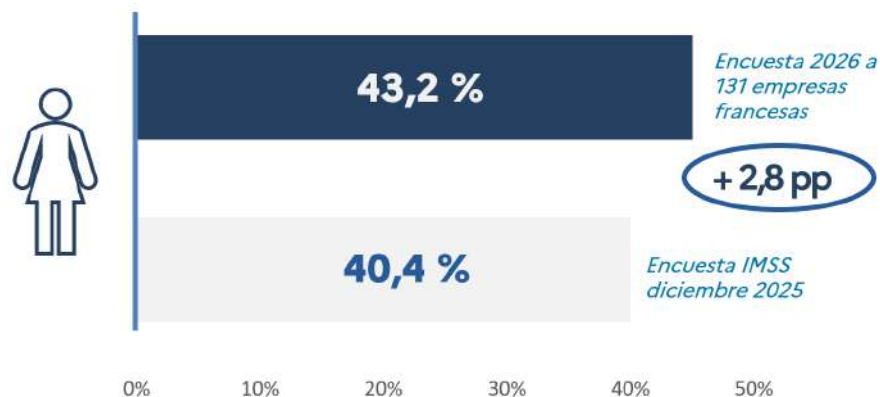


# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con las mujeres

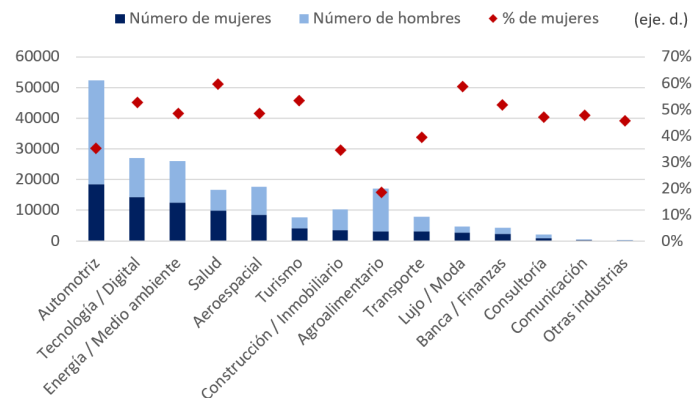
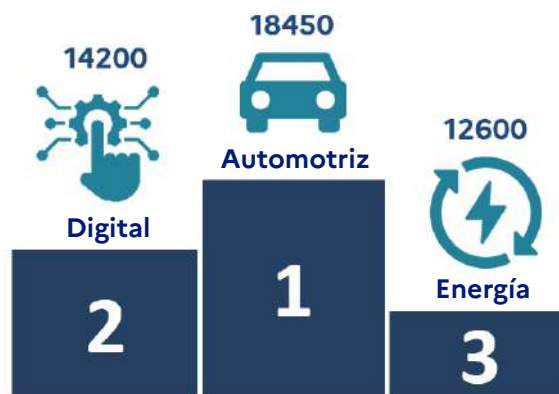
### ► UNA TASA DE PARTICIPACIÓN FEMENINA CASI 3 PT SUPERIOR AL PROMEDIO NACIONAL

Tasa promedio de participación femenina en las empresas francesas frente a la tasa del sector formal mexicano



- La tasa de participación femenina en las 131 empresas francesas alcanza **43.2 %**, es decir, casi **3 puntos** por encima del promedio registrado en el sector formal mexicano.
- En cuanto a la proporción de mujeres en la plantilla, los **sectores con mayor presencia femenina** son: la salud y el lujo/moda (60 %), el turismo y el sector digital (53 %) y la banca/seguros (52 %).

Tres sectores que emplean a más mujeres



Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

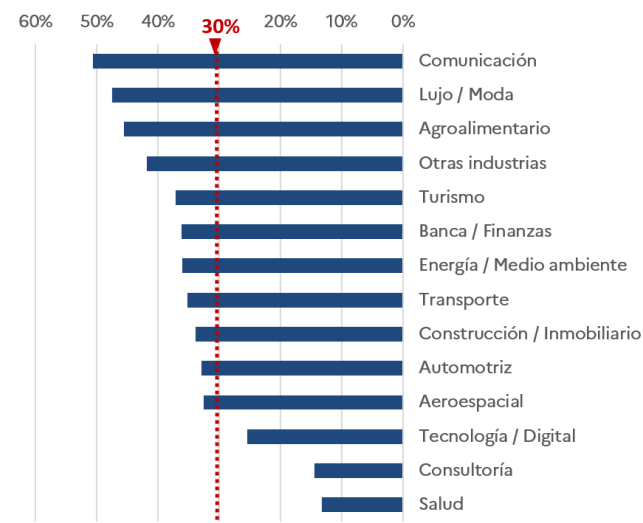
## con las mujeres

### ► UNA PROMOCIÓN ACTIVA DE LA IGUALDAD LABORAL



- En promedio, el **33 % de los puestos directivos** de las **empresas francesas** en México están **ocupados por mujeres**.
- Una tasa **7 puntos superior** a la tasa promedio más alta observada entre los puestos directivos de las empresas mexicanas cotizadas <sup>(2)</sup>.

### Participación de mujeres en puestos directivos por sector



- Varias empresas han decidido extender voluntariamente a México la obligación vigente en Francia <sup>(3)</sup> de alcanzar un **30 % de mujeres en puestos directivos**.
- Este porcentaje ya se alcanza en **11 de los 14 sectores**.

(1) Comité de dirección, Comité Ejecutivo, Consejo de Administración o equivalente.

(2) Según la última encuesta del IMCO, «Mujeres en las empresas 2025», las empresas mexicanas que cotizan en bolsa cuentan, en promedio, con 14 % de mujeres en sus Consejos de Administración, 3 % en las Direcciones Generales, 15 % en las Direcciones Financieras y 26 % en las Direcciones Jurídicas.

(3) La Ley Rixain, de 24 de diciembre de 2021, relativa a la igualdad económica y profesional, establece que las empresas con 1,000 empleados o más deberán contar, a más tardar el 1er de marzo de 2026, con al menos 30 % de mujeres y 30 % de hombres entre sus altos directivos y los miembros de sus órganos de dirección.

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con las mujeres

### UN MENSAJE DE L'ORÉAL

#### ¿Qué significa la diversidad para L'Oréal?

Para L'Oréal, la diversidad es, sin duda, una de nuestras mayores ventajas competitivas. Hoy llegamos en México a 56 millones de consumidores. Sería imposible pensar que podemos cumplir con sus expectativas sin tener mujeres sentadas en las mesas donde se toman las decisiones.

#### ¿Cómo se traduce en los procesos de toma de decisiones en la empresa?

El 55 % de las posiciones de liderazgo en L'Oréal México son ocupadas por mujeres. Como muestra de ello, la región de América Latina está liderada por una mujer miembro del Comité Ejecutivo del grupo, y la CEO de México también es una mujer.

#### ¿Qué factores han sido clave para alcanzar este nivel de representación femenina en puestos directivos?

La igualdad de género la abordamos de manera integral. Hoy, dentro del ranking de FSE de diversidad e inclusión, el grupo está posicionado como número 5 entre 100 compañías de diferentes industrias a nivel mundial.

#### ¿Qué significa este enfoque integral?

Algunas de las acciones concretas que tenemos en L'Oréal México son las siguientes: la primera tiene que ver con la paridad salarial. Actualmente hemos cerrado la brecha: pagamos exactamente lo mismo a hombres y mujeres por las mismas posiciones. La segunda es que garantizamos una representación 50-50 en los procesos de reclutamiento desde el inicio. La tercera consiste en políticas robustas que nos ayudan a integrar a las mamás después de la maternidad, así como a los papás después de la paternidad, acompañándolos y garantizando que puedan seguir creciendo dentro de la organización.

#### ¿Qué proyectos de diversidad desarrolla L'Oréal y cuál es su impacto en la sociedad?

Sin duda, de los muchos proyectos que nos toca liderar en términos de diversidad, "Belleza por el Futuro" es el que más orgullo me genera. Es un programa en el que ponemos la belleza al servicio de las mujeres y la comunidad, donde capacitamos en maquillaje y estilismo a mujeres en situaciones vulnerables. De esta manera, buscamos garantizar su independencia económica, con todo el impacto que esto tiene para ellas y sus familias. Al día de hoy hemos impactado a más de 5,000 mujeres y tenemos la ambición de llegar a 10,000 mujeres para 2030.



Aldo Muñoz Reveles  
Director Recursos Humanos L'Oréal México

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con las mujeres

### UN MENSAJE DE LA ASOCIACIÓN MARIANNE MÉXICO

#### ¿Cuál considera que es el papel de Marianne México en el fortalecimiento del liderazgo femenino dentro del ecosistema empresarial franco-mexicano?

Marianne México apoya la promoción, visibiliza y da voz a las mujeres francesas y mexicanas, referentes en su sector. Cumple un papel articulador: conecta a mujeres líderes de ambos países para compartir visión estratégica y experiencias. La red visibiliza a mujeres en posiciones directivas en sectores considerados tradicionalmente masculinos, fortaleciendo referentes, generando confianza y abriendo espacios donde el talento femenino influya en decisiones estratégicas binacionales. En alianza con la CCIFM, impulsa redes de colaboración entre los sectores económico, cultural y académico de ambos países, promoviendo el empoderamiento femenino.

#### ¿Qué impacto tiene Marianne México en el desarrollo profesional de las mujeres y el intercambio de buenas prácticas?

Marianne México, con más de 120 miembros, ofrece una red de apoyo y acompañamiento a jóvenes profesionistas, incluyendo VIE y estudiantes mexicanas en Francia. El impacto se consolida mediante mentorías, aprendizaje compartido y proyectos como “Mujeres en la Ciencia y Tecnología”. A través de “Reconocimiento y Buenas Prácticas” y “Seminarios Intersectoriales”, se identifican y difunden prácticas corporativas en diversidad, igualdad y género. También facilita el intercambio de experiencias entre empresas de ambos países, impulsa el emprendimiento femenino y promueve modelos replicables de reclutamiento incluyente, retención de talento y reducción de la brecha salarial, fortaleciendo el desarrollo profesional con perspectiva binacional.

#### ¿Qué mensaje daría a las empresas que buscan avanzar en igualdad de oportunidades y liderazgo femenino?

La igualdad de oportunidades no es filantropía: es un pilar de sostenibilidad, innovación y competitividad. Desde Marianne México, instamos a empresas francesas y mexicanas a pasar de las declaraciones a acciones medibles: impulsar carreras, crear entornos inclusivos, reducir la brecha salarial y establecer planes de sucesión. La diversidad transforma la cultura y mejora resultados. Invertir en mujeres líderes es ventaja competitiva. A través de iniciativas, seminarios y capacitaciones, acompañamos a las empresas a atraer, retener, desarrollar y hacer crecer el talento femenino en México y Europa.

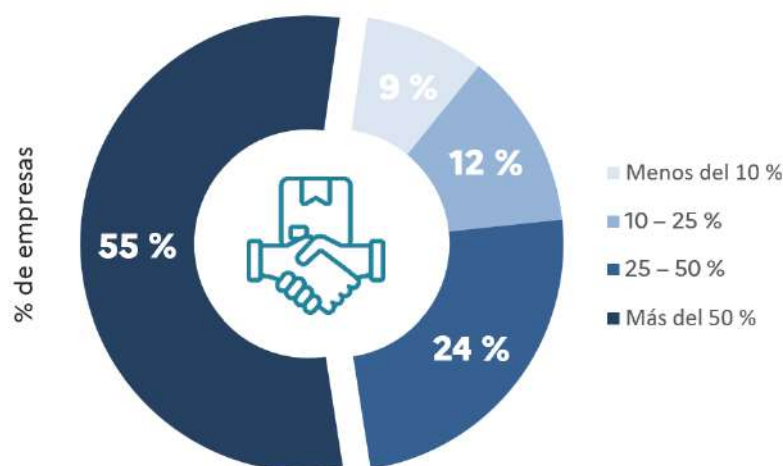


Cintia Angulo  
Presidenta Marianne México

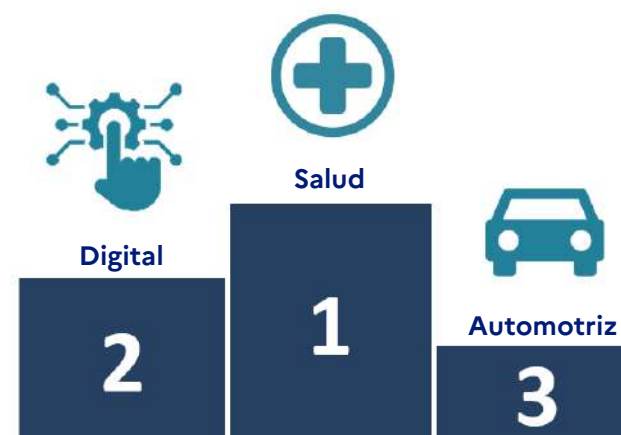
# EMPRESAS COMPROMETIDAS con sus proveedores

## ► MÁS DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS REALIZAN MÁS DEL 50 % DE SUS COMPRAS A PROVEEDORES MEXICANOS

Proporción de las compras de las empresas francesas realizadas a proveedores mexicanos



Principales sectores que realizan más del 50 % de sus compras a proveedores mexicanos <sup>(1)</sup>



- **Más de la mitad** de las empresas encuestadas declaran realizar más del **50 % de sus compras a proveedores locales**.
- 8 empresas francesas <sup>(2)</sup> ya cuentan con el distintivo « **Hecho en México** » y muchas otras están en proceso de obtenerlo.



(1) Empresas con una facturación superior a 10 M EUR

(2) CCIFM, Alstom, Schneider E, L'Oréal, Décathlon, Thales, Sanofi, Danone

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con sus proveedores

### UN MENSAJE DE ALSTOM

#### ¿Qué papel juegan los proveedores mexicanos para Alstom?

Los proveedores locales en México son una parte esencial en nuestro desarrollo, en la generación de los productos y en el crecimiento que hemos tenido. Nosotros estamos convencidos de que, si queremos hacer trenes para México hechos en México y trenes para el mundo hechos en México, necesitamos consolidar la cadena de suministros. Esto implica que haya un desarrollo de proveedores y un crecimiento para ellos, donde haya transferencia de conocimiento, transferencia de tecnología y donde cada vez podamos, siendo juntos, ser más fuertes. Cada año realizamos un Día Nacional del Proveedor. Invitamos a proveedores a que vengan a nuestra planta de Ciudad Sahagún, en Hidalgo, y les explicamos cuáles son las normas, las certificaciones y el compliance que deben de tener. Alstom, al ser una empresa multinacional, tiene ciertos lineamientos que se tienen que cumplir.

#### ¿Cómo apoyan a las pequeñas y medianas empresas para que puedan cumplir con estos lineamientos?

Muchas veces, las empresas Pymes, las pequeñas y medianas, no tienen este acompañamiento. Nosotros intentamos que puedan desarrollarse, consolidarse y crecer junto con nosotros. Y que esto realmente sea un desarrollo no solamente para la empresa de Alstom en México, sino para todas las empresas mexicanas que tienen presencia en el país. Nosotros buscamos en un proveedor una alianza estratégica, es decir, relaciones a largo plazo. Nosotros no solamente vendemos trenes, no venimos a vender un tren e irnos. Hacemos alianzas a largo plazo. Esto quiere decir que hay que estar atentos a temas de obsolescencia, a temas de riesgos y a distintas oportunidades. En México, generalmente, a diferencia de otros países, los tiempos de entrega son muy retadores.

#### ¿Qué esperan de sus proveedores ante estos retos en los tiempos de entrega?

Los trenes del norte, por ejemplo, ahora se van a entregar: el primer tren en 18 meses. Necesitamos que los proveedores también estén a este ritmo. Que puedan hacer su mayor esfuerzo para mejorar los tiempos de entrega. Obviamente, la calidad, porque la calidad es un diferenciador importantísimo. Más que como un proveedor, como un aliado estratégico.



Maite Ramos, Directora General Alstom para la región Norte de América Latina

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con un futuro sostenible

► 60 % DE LAS EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RSE YA CUENTAN CON UNA TRAYECTORIA DE REDUCCIÓN DE GEI\* CERTIFICADA COMO ALINEADA CON EL ACUERDO DE PARÍS



**3/4** de las grandes empresas (3) cuentan con una trayectoria de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) certificada y alineada con el Acuerdo de París.

\*GEI : Gases de Efecto Invernadero

(1) Empresas con una facturación superior a 1 M USD.

(2) La SBTi es un marco internacional que valida científicamente los objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a dos horizontes: corto plazo y largo plazo (Net Zero). El análisis abarca tres alcances de emisiones: emisiones directas; emisiones indirectas relacionadas con la energía; y otras emisiones, incluidas las asociadas a las cadenas de suministro.

(3) 37 empresas del CAC 40 presentes en México.

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con un futuro sostenible

### UN MENSAJE DE MICHELIN

#### ¿Qué significa la sostenibilidad para Michelin?

Para Michelin, la sustentabilidad es parte fundamental de su estrategia. Operamos en un modelo de negocio que llamamos Todo Sostenible, buscando que todas las decisiones que tomamos sean buenas para el negocio, para las personas, pero también para el planeta.

#### ¿Qué acciones concretas ha realizado Michelin en materia de sustentabilidad?

El compromiso de Michelin tiene hechos específicos. Por ejemplo, en 2025 alcanzamos la primera llanta de transporte de larga distancia con el 75 % de sus componentes con materiales reciclados o reciclables. El compromiso del grupo es alcanzar el 100 % para 2050.

#### ¿Qué acciones ha implementado Michelin en México para reducir su impacto ambiental?

Uno de los principales logros de Michelin en México ha sido la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Cambiamos por completo nuestro suministro eléctrico y apostamos por el uso de energía verde, lo que nos permitió reducir en un 96 % nuestras emisiones de alcance 2. El segundo es el consumo de agua: invertimos en tecnología que nos permite disminuir en 72 % el consumo de agua por tonelada producida. Otro gran logro de la participación de Michelin, que además implementa lo que en Francia ya se hace, es el apoyo para lograr la Ley General de Economía Circular bajo el modelo de responsabilidad extendida del productor, lo que permitirá que Michelin sea fundamental en la recolección e incorporación de las llantas fuera de uso en la economía circular.

#### ¿Cómo contribuye Michelin al desarrollo de las comunidades alrededor de sus operaciones?

En Michelin buscamos que las comunidades que están alrededor de nuestra operación, especialmente en nuestra planta de León, tengan también un beneficio. Hemos asumido compromisos con el Gobierno del Estado de Guanajuato para que los jóvenes que quieran cursar una educación dual puedan, mientras estudian, adquirir experiencia dentro de la fábrica y, posteriormente, tener oportunidades de trabajo. Así garantizamos que los jóvenes desarrollen su talento dentro de Michelin y el beneficio económico del fruto de su trabajo quede en las mismas comunidades que nos rodean.



Juan Pablo Ríos y Valles, Vicepresidente de sostenibilidad de Michelin México

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con la cultura

► 2,5 M USD DESTINADOS A FINANCIAR EVENTOS CULTURALES EN 2026



### Dos mecanismos clave movilizados en 2026

#### ● EL CÍRCULO DE MECENAS

Creado con motivo del bicentenario de las relaciones diplomáticas entre Francia y México, el Círculo de Mecenas reúne a 12 actores franceses privados (**Accor, Airbus, Fondation Axa, BNP-Paribas, Engie, CCIFM, Fives, L'Oreal, Safran, Sanofi, Sephora, Total Energies**) comprometidos con el apoyo a proyectos que promueven el desarrollo económico, el diálogo cultural y la cooperación entre ambos países.

#### ● EFIARTES

EFIARTES es un mecanismo fiscal promovido por la CCIFM que permite a las empresas destinar una parte de su Impuesto sobre la Renta (ISR) al financiamiento de proyectos artísticos y culturales en México, previo dictamen y aprobación de la Secretaría de Cultura.

Consulte el conjunto de fuentes utilizadas en el documento en la p.111

# EMPRESAS COMPROMETIDAS

## con la cultura

### UN MENSAJE DE CÍRCULO DE MECENAS

#### ¿Podría presentarnos el Círculo de Mecenas y explicar qué aporta al festival La Gran Fiesta Franco-Mexicana?

El Círculo de Mecenas es una iniciativa que reúne a actores privados franceses establecidos en México con un objetivo común: apoyar proyectos que fomenten el intercambio y el entendimiento mutuo entre ambos países. A través de su respaldo a La Gran Fiesta Franco-Mexicana, el Círculo contribuye a hacer posible una programación cultural ambiciosa y accesible para un público amplio. Asimismo, permite movilizar al sector privado en torno a un proyecto integrador que pone en valor la riqueza de las relaciones franco-mexicanas. Esta participación refleja el compromiso compartido de las empresas que integran el Círculo de apoyar la cultura como un motor de encuentro, inspiración y apertura.

#### Como representante del Círculo de Mecenas, ¿qué papel desempeña Safran en la organización y orientación de esta iniciativa colectiva?

Como presidente del Círculo de Mecenas, Safran desempeña un papel de impulso y coordinación entre las empresas miembros. El objetivo es reunir a los actores comprometidos en torno a una visión compartida y garantizar la continuidad de los proyectos apoyados por el Círculo. Gracias a su presencia industrial en varios estados de México y a su sólida trayectoria en el país, Safran pone su experiencia y su capacidad de convocatoria al servicio de esta dinámica colectiva. De esta manera, la empresa contribuye a fortalecer la visibilidad y el impacto de las iniciativas impulsadas por el Círculo de Mecenas.

#### ¿Por qué es importante para una empresa como Safran apoyar un evento cultural de esta magnitud?

Para Safran, apoyar este proyecto forma parte de su compromiso con la responsabilidad social empresarial. Más allá de nuestra contribución económica, consideramos que una empresa también tiene un papel que desempeñar en el desarrollo de las comunidades donde está presente. La cultura amplía horizontes, impulsa la creatividad y genera espacios de encuentro abiertos para todas y todos. Al respaldar La Gran Fiesta Franco-Mexicana, contribuimos a hacer posibles estos momentos de convivencia y a acercar la cultura a un público cada vez más amplio. Este compromiso refleja nuestra voluntad de generar un impacto positivo y duradero en los territorios donde operamos, apoyando proyectos que crean valor tanto social como cultural.



Alejandro Cardona Seemann  
Representante del Presidente del Círculo  
de Mecenas, Presidente del Grupo Safran  
en México

# UNA OFERTA FRANCESA

**diversificada**



# INDUSTRIA del futuro

Más de 10 empresas y 73,100 empleos directos



En un contexto de profunda transformación de los modelos industriales, México y Francia apuestan por la digitalización, la sostenibilidad y la innovación como motores de competitividad. En este marco, la oferta francesa contribuye a acelerar la modernización industrial mediante soluciones que impulsan la digitalización. Estas incluyen el diseño y simulación digital, los gemelos virtuales, la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT) y la ciberseguridad para entornos conectados. Asimismo, impulsa la automatización mediante fábricas inteligentes, robótica y optimización de procesos en tiempo real. También promueve la sostenibilidad con tecnologías para la movilidad eléctrica, electrónica avanzada y semiconductores.

## UN TESTIMONIO DE VALEO: la iluminación comunicativa

La industria automotriz en Norteamérica vive una transformación histórica, consolidándose como un hub global de tecnología avanzada. Impulsada por el T-MEC y la relocalización de cadenas de valor, la región lidera el cambio hacia la movilidad eléctrica y autónoma. En este ecosistema, la integración de software y hardware redefine los estándares de seguridad, eficiencia y sostenibilidad.

En Valeo, entendemos que la industria automotriz en Norteamérica vive una metamorfosis hacia la electrificación y la conducción autónoma. El proyecto que define nuestro futuro no es un motor, sino la iluminación comunicativa: el «Lenguaje de la Luz». Lo que antes eran bombillas, hoy son sistemas ópticos de alta complejidad que actúan como la interfaz del vehículo autónomo. Mediante matrices LED dinámicas y proyecciones láser, el coche dialoga con su entorno, proyectando señales de seguridad en el asfalto para proteger a los peatones.

Esta transición ha convertido componentes mecánicos en dispositivos definidos por software, donde cada faro integra microprocesadores que gestionan datos en tiempo real. Para nosotros, la luz ya no solo alumbra el camino; es el lenguaje para la seguridad en las ciudades inteligentes. Con esta innovación, Valeo no solo fabrica componentes; diseña la interacción humana que definirá la movilidad, reafirmando su compromiso con una tecnología más segura y conectada.



# MÉXICO, POTENCIA del aire y del espacio

Más de 15 empresas y 25,900 empleos directos



México se posiciona entre las 15 principales potencias de la industria aeroespacial mundial gracias a su manufactura de alta precisión, capacidad exportadora e integración en las cadenas globales de suministro. En este contexto, el Plan México busca fortalecer las capacidades industriales y tecnológicas del sector, incrementar en 10 % el contenido local y regional de las exportaciones y desarrollar componentes para una constelación nacional de satélites de observación.

La oferta francesa complementa estas prioridades mediante capacidades en mantenimiento, reparación y revisión de motores de nueva generación, manufactura de alta precisión, sistemas de propulsión, aviónica, telecomunicaciones satelitales, observación espacial, innovación tecnológica y formación de talento especializado.

## UN TESTIMONIO DE SAFRAN: un centro MRO de nueva generación

Safran Aircraft Engines Services Americas (SAESA) está estableciendo un nuevo estándar de referencia para los servicios MRO (Maintenance, Repair and Overhaul) dedicados a motores de nueva generación.

El centro MRO de Safran, que cumple con ambiciosos estándares medioambientales, combina una huella industrial de 50,000 m<sup>2</sup> con cuatro instalaciones: dos talleres de mantenimiento, uno de reparación y una celda de pruebas de última generación. El taller más reciente, así como la celda de pruebas, fueron inaugurados el 30 de junio de 2026. SAESA tiene como objetivo alcanzar una capacidad de 350 visitas de motores al taller por año para 2030 y ya planea contratar a 230 nuevas personas en 2026.

Empleando a 1,450 personas altamente calificadas, SAESA ofrece el ciclo completo de MRO de motores. De la recepción del motor a su reensamblado, pruebas y entrega, incluyendo inspección, reparación y reemplazo de componentes, con soporte continuo al cliente. El sitio es un verdadero centro de talento, con un Centro de Capacitación y Certificación de 1,800 m<sup>2</sup> capaz de formar hasta 300 inspectores y técnicos al año de México, India y Marruecos, en estrecha colaboración con instituciones locales y la red global de MRO de Safran.



# UN MÉXICO soberano

Más de 10 empresas y 23,500 empleos directos



La oferta francesa en materia de defensa y seguridad cuenta con una presencia consolidada en México, con soluciones ya desplegadas en ámbitos como ciberseguridad, telecomunicaciones seguras, observación satelital, sistemas de defensa y protección de infraestructuras críticas. Esta cooperación se inscribe plenamente en los objetivos del Plan México, al contribuir al fortalecimiento de la soberanía tecnológica y al desarrollo de capacidades nacionales en sectores estratégicos. A través de la innovación, la transferencia de conocimiento y la cooperación tecnológica, Francia apoya el refuerzo de la resiliencia, la autonomía estratégica y la seguridad del país.

## UN TESTIMONIO DE THALES: un nuevo centro de servicios para México

En un contexto donde la soberanía tecnológica se ha convertido en una prioridad estratégica para el país, la expansión del Centro de Proyectos y Servicios de Control de Tráfico Aéreo de Thales en la Ciudad de México representa mucho más que una inversión industrial.

Este proyecto fortalece las capacidades nacionales en innovación, integración y soporte para soluciones de navegación aérea, al mismo tiempo que impulsa la contratación de talento especializado mexicano.

Con instalaciones que triplican su capacidad operativa, el Centro permitirá desarrollar proyectos complejos para distintos países de América Latina desde México, consolidando al país como exportador de servicios tecnológicos de alto valor.

Además, esta expansión demuestra cómo la colaboración entre industria y gobierno puede generar empleos altamente especializados y fortalecer sectores estratégicos como el aeronáutico. Apostar por infraestructura tecnológica y talento local es también apostar por un México más soberano, competitivo y preparado para liderar el futuro de la innovación en la región con capacidades propias y visión de largo plazo para las nuevas generaciones del país.



# ALIMENTACIÓN sana y de calidad

Más de 10 empresas y 18,400 empleos directos



Francia y México comparten el deseo de desarrollar sistemas alimentarios más resilientes, eficientes y sostenibles, favoreciendo el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente. La oferta francesa en alimentación sana y de calidad integra soluciones orientadas a promover una nutrición equilibrada mediante productos seguros, nutritivos y de alta calidad. Se sustenta en la innovación, la investigación científica, la trazabilidad y la mejora continua, incorporando prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Asimismo, contribuye al desarrollo de sistemas alimentarios más resilientes, eficientes y sostenibles, favoreciendo el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente.

## UN TESTIMONIO DE DANONE: la « ruta del impacto »

En Danone, la alimentación saludable y de calidad se entiende como un pilar del bienestar de las personas y del planeta.

A través de su "Ruta de Impacto", la empresa desarrolla productos nutritivos y seguros bajo estrictos estándares de calidad, integrando ciencia y mejora continua del perfil nutricional para responder a las necesidades de los consumidores.

Este compromiso se traduce en acciones concretas, como la descarbonización de la cadena de valor de la leche mediante prácticas agrícolas más sostenibles y la reducción de emisiones en la producción, así como el impulso de proyectos de agricultura regenerativa como el proyecto Margarita.

Desde el origen de los ingredientes hasta el consumidor final, estas iniciativas contribuyen a sistemas alimentarios más sostenibles, resilientes y con un impacto positivo y medible en las comunidades.



# SALUD para todos

Más de 15 empresas y 13,600 empleos directos



La crisis sanitaria ha evidenciado la necesidad de fortalecer la soberanía sanitaria de los países. En este sentido, el Plan México busca impulsar la fabricación local de medicamentos y vacunas, reforzar la prevención y modernizar las infraestructuras de salud. La oferta francesa en salud cuenta con una experiencia consolidada en biotecnologías, producción de biomedicamentos, salud digital y dispositivos médicos innovadores, y se apoya en fuertes sinergias entre investigación, industria y formación. A través de la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades locales, contribuye al fortalecimiento de sistemas de salud más resilientes, inclusivos y autónomos.

## UN TESTIMONIO DE SANOFI: desarrollar la investigación clínica en México

La diversidad genética y epidemiológica de la población mexicana es un activo invaluable, generando datos representativos que fortalecen aprobaciones regulatorias internacionales. Este éxito posiciona a México como un actor clave en investigación y desarrollo, creando valor para pacientes, profesionales de la salud y el ecosistema científico nacional.

Sanofi se inscribe plenamente en este contexto, impulsando la investigación clínica en México. Durante más de 20 años, hemos colaborado exitosamente con Institutos Nacionales de Salud, Hospitales de Alta Especialidad e instituciones privadas, implementando protocolos de investigación de nivel internacional en enfermedades crónicas, alta especialidad y vacunas.

Gracias a ello, México se ha consolidado como un pilar estratégico en el desarrollo de terapias innovadoras. Asimismo, Sanofi México ha logrado establecer un modelo de investigación clínica de clase mundial. Actualmente Sanofi opera 72 estudios clínicos en farmacéutica y vacunas, beneficiando a aproximadamente 1,100 pacientes activos con acceso temprano a tratamientos innovadores. Nuestra inversión planeada de 665 millones de pesos para 2026 refleja el compromiso con la investigación local.



# TRANSICIÓN energética

Más de 10 empresas y 30,300 empleos directos



Las recientes crisis energéticas han evidenciado la necesidad de acelerar la transición energética y reforzar la seguridad de suministro. En este contexto, el Plan México se orienta a impulsar un sistema energético más limpio, resiliente y competitivo mediante el desarrollo de energías renovables, el fortalecimiento de la eficiencia energética y la modernización de las infraestructuras eléctricas. La oferta francesa en este ámbito aporta una experiencia consolidada en el desarrollo de energías bajas en carbono, el despliegue de energías renovables, el hidrógeno de bajas emisiones, el almacenamiento de energía y la gestión inteligente de redes eléctricas.

## UN TESTIMONIO DE ENGIE: desarrollo de los territorios

La transición energética representa una oportunidad extraordinaria para construir un país más sostenible, competitivo e incluyente. En ENGIE México estamos convencidos de que este proceso debe impulsar no sólo el desarrollo de infraestructura energética, sino también generar beneficios para las comunidades y territorios donde operamos.

ENGIE México contribuye a esta transformación mediante proyectos orientados a una matriz energética más limpia, eficiente y segura. El plan es desarrollar energías renovables siempre que sea posible y complementar la transición energética con fuentes de energía firmes, de menor intensidad de carbono, que garanticen la seguridad energética y la estabilidad del sistema.

Nuestro compromiso va más allá de la infraestructura: promovemos el desarrollo de capacidades locales, la proveeduría regional y un diálogo permanente con las comunidades para asegurar que la transición energética genere valor compartido.

En el Estado de Campeche, esta visión se traduce en iniciativas de desarrollo comunitario, fortalecimiento del tejido económico local y acompañamiento de los territorios en su proceso de transformación. Nuestra experiencia demuestra que la transición energética sólo puede ser exitosa si combina innovación tecnológica, desempeño ambiental y compromiso social para generar valor compartido.



# CIUDAD sostenible

Más de 10 empresas y 34,000 empleos directos



La urbanización acelerada y los efectos del cambio climático obligan a repensar los modelos de desarrollo urbano hacia ciudades más resilientes, eficientes e inclusivas. En este contexto, la oferta francesa promueve soluciones integradas para la planificación y gestión urbana sostenible, combinando capacidades en construcción sostenible, eficiencia energética en edificios, movilidad limpia y desarrollo de infraestructuras urbanas inteligentes. Asimismo, aporta experiencia en la modernización de redes de agua y gestión de residuos, así como en el uso de materiales innovadores que permiten reducir la huella ambiental de las ciudades.

## UN TESTIMONIO DE SAINT-GOBAIN: innovaciones para ciudades

En Saint-Gobain, concebimos la ciudad sostenible como aquella que integra soluciones constructivas capaces de ofrecer confort, seguridad y un uso más eficiente de los recursos. El Waldorf Astoria Cancún, en México, es un claro ejemplo de esta visión aplicada en un proyecto de alta complejidad y valor arquitectónico.

La edificación incorpora vidrio Climacool de Saint Gobain Glass, fabricado en México, un vidrio de baja emisividad que permite reducir la ganancia térmica, optimizar el uso de la luz natural y generar ahorros energéticos significativos, mejorando el confort interior de los espacios y contribuyendo a la eficiencia del edificio. Asimismo, los muros interiores y fachadas fueron desarrollados con sistemas de construcción ligera Gyproc, que aportan desempeño térmico y acústico, resistencia y seguridad, además de una alta calidad de acabado.

Esta integración multimarca demuestra cómo la innovación en materiales y sistemas constructivos permite desarrollar proyectos más sostenibles, eficientes y alineados con las necesidades de las ciudades del futuro.



# UN ECOSISTEMA DE SOCIOS

para fortalecer nuestra relación  
bilateral



# QUIÉNES SOMOS



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## **La Embajada de Francia en México**

La Embajada representa a Francia en México y contribuye a fortalecer el diálogo bilateral y a desarrollar la cooperación entre ambos países en todos los ámbitos (consular, político, cultural, económico, científico y académico).

En el ámbito económico, cuenta con el apoyo del Servicio Económico Regional de México, servicio desconcentrado de la Dirección General del Tesoro.

## **El Servicio Económico Regional**

El Servicio Económico Regional se encarga de analizar el entorno económico mexicano, dinamizar las relaciones económicas bilaterales y apoyar la internacionalización de las empresas francesas.

El Servicio Económico Regional trabaja en estrecha coordinación con todos los socios de la Task Force Económica francesa presentes en México.

# NUESTROS SOCIOS

## Organismos públicos



**Agencia pública de internacionalización de la economía francesa**

### Enfoque

Acelerar la proyección global de las empresas francesas, fortalecer la atracción de inversiones en Francia e impulsar la experiencia internacional de los jóvenes talentos franceses

### ¿Para quién?

Empresas francesas y mexicanas que buscan desarrollar oportunidades de negocio y construir alianzas estratégicas, así como inversionistas interesados en llevar a cabo proyectos en Francia

### ¿Para qué acercarse a Business France?

- Construir estrategias de desarrollo en el mercado mexicano
- Generar oportunidades de negocios a través de misiones y encuentros empresariales
- Identificar y concretar proyectos de inversión en Francia



**Banco Público de Inversión de Francia**

### Enfoque

Financiar y garantizar las empresas en todas las etapas de su desarrollo, desde su creación hasta su expansión internacional y eventual salida a bolsa, y fortalecer la competitividad de las empresas francesas en México

### ¿Para quién?

Empresas francesas que busquen soluciones financieras especializadas para impulsar las exportaciones o empresas mexicanas que busquen soluciones financieras para comprar productos franceses

### ¿Para qué acercarse a BPI?

- Acceder a seguros, créditos, financiamiento para el crecimiento internacional
- Acceder a garantías e instrumentos de cobertura facilitando la expansión de las empresas francesas



**Agencia Francesa de Desarrollo**

### Enfoque

Implementar la política francesa de cooperación internacional a través de tres entidades complementarias: la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), Proparco y Expertise France

### ¿Para quién?

Actores con proyectos vinculados con la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad, el impulso de las finanzas sostenibles y la reducción de las desigualdades de género

### ¿Para qué acercarse a la AFD?

- Acceder a financiamiento de proyectos sostenibles públicos (AFD) o privados (Proparco)
- Desarrollar programas de cooperación técnica y fortalecimiento institucional (Expertise France)

# NUESTROS SOCIOS

## Organismos privados



### Cámara de comercio bilateral

#### Enfoque

Ser el actor más relevante para el desarrollo de negocios entre Francia y México, impulsando la inversión, la innovación y la creación de empleo desde 1884

#### ¿Para quién?

Empresas francesas o mexicanas que buscan desarrollar sus negocios, fortalecer la relación económica bilateral y formar parte de una comunidad empresarial integrada por más de 620 empresas de todos los tamaños y sectores

#### ¿Para qué acercarse a la CCIFM?

- Participar en sus más de 110 eventos anuales, y en el gran evento « Semana de Francia » en octubre 2026
- Promover el diálogo entre el sector privado y las autoridades en temas estratégicos (innovación, sostenibilidad)



### Consejeros de Comercio Exterior de Francia

#### Enfoque

Asesorar a las autoridades francesas, apoyar la internacionalización de las empresas, promover las carreras internacionales entre los jóvenes y fortalecer la atraktividad económica de Francia

#### ¿Para quién?

Franceses que quieren ser parte de una red de 4,500 empresarios y directivos con experiencia internacional, presentes en más de 140 países y en todas las regiones de Francia, y actores mexicanos que buscan invertir en Francia

#### ¿Para qué acercarse a los CCEF?

- Acercarse a líderes de diversos sectores que contribuyen al desarrollo de las relaciones económicas franco-mexicanas
- Participar en misiones para impulsar nuevas oportunidades de inversión, cooperación y negocios bilaterales



### Movimiento de las empresas francesas

#### Enfoque

Identificar y evaluar oportunidades de negocio por sector en más de 120 mercados, principalmente emergentes o en desarrollo

#### ¿Para quién?

Para las empresas francesas y mexicanas, así como para sus interlocutores institucionales (gobiernos, autoridades públicas, instituciones financieras bilaterales y multilaterales, y organizaciones como la OCDE) comprometidas con la mejora del entorno empresarial

#### ¿Para qué acercarse a MEDEFI?

- Para ser parte de una red de 140 asociaciones, 85 consejos geográficos y un acceso a más de 200,000 empresas francesas

# NUESTROS SOCIOS

## Organismos privados



### Representantes del ecosistema tecnológico franco-mexicano

#### Enfoque

Fortalecer la colaboración entre emprendedores, startups, corporativos e instituciones, impulsar el crecimiento de empresas vinculadas a Francia y promover la innovación como motor de desarrollo

#### ¿Para quién?

Actores franceses o mexicanos en el ecosistema tecnológico que quieren actuar como un puente activo entre Francia y México

#### ¿Para qué acercarse a la French Tech?

- Promover la excelencia tecnológica, la cooperación bilateral y el liderazgo femenino en el sector tecnológico
- Participar en eventos como VivaTech Paris, French Tech Summit, Cena de Mujeres en la Tech o Je choisis la French Tech



### Asociación franco-mexicana que promueve la igualdad de género

#### Enfoque

Promover el liderazgo femenino y fortalecer los vínculos entre Francia y México a través de intercambios económicos, académicos, científicos y culturales

#### ¿Para quién?

En línea con la diplomacia feminista francesa, integrar una red de más de 110 integrantes que quieren impulsar iniciativas orientadas a la diversidad, la equidad y la igualdad de género

#### ¿Para qué acercarse a las Marianne?

- Ser parte del reconocimiento e intercambio de buenas prácticas, MentorLab, Premio Emprendedora Marianne
- Acceder a la plataforma de cooperación, desarrollo e innovación: Nueva Generación de cocineras tradicionales, Foro Marianne, etc



### Empresas de Franceses en el Extranjero

#### Enfoque

Fortalecer los vínculos económicos franco-mexicanos a través de 500 emprendedores y directivos de diversos sectores, en relación con la CCI France-México y los CCEF

#### ¿Para quién?

Compañías creadas y dirigidas por franceses residentes fuera de Francia que contribuyen a la proyección económica y empresarial del país en el mundo

#### ¿Para qué acercarse a los EFE?

- Participar en actividades de networking, seminarios y programas de acompañamiento
- Participar en eventos en innovación, inteligencia artificial y emprendimiento, en relación con la French Tech

# PRESENCIA

## en todo el territorio nacional



# PRESENCIA FRANCESA

por Estado



# AGUASCALIENTES

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **16 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **3,300 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza **191 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.3 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **2.3 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Aguascalientes (2006–2025): **10,999 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; comercio al por mayor; transportes, correos y almacenamiento

# AGUASCALIENTES

## Capgemini

### UN MENSAJE DE RAMÓN ÁLVAREZ ABREU, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL, REGIÓN NORTE DE LATINOAMÉRICA

#### ¿Cómo describiría Capgemini su trayectoria y presencia en México?

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica presente en más de 50 países. En México, con cerca de 30 años de operación, contamos con el único Global Delivery Center en América, un centro de capacidades digitales donde equipos especializados desarrollan soluciones en estrategia, tecnología, IA y datos para clientes internacionales, conectando el talento mexicano con proyectos globales de alto valor.



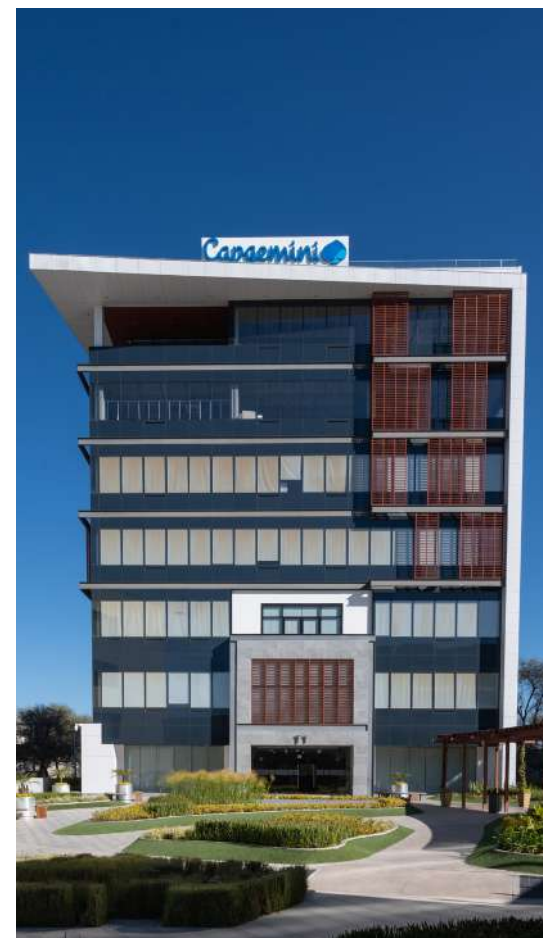
Ramón Álvarez Abreu

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Capgemini con el desarrollo de Aguascalientes?

Aguascalientes representa una pieza clave de nuestra estrategia en México. Nuestro Global Delivery Center desarrolla soluciones para clientes globales, conectando el talento local con proyectos globales. El centro cuenta con capacidades en ingeniería de software, datos, inteligencia artificial y servicios de negocio, participando en proyectos de transformación digital, automatización, nube e innovación tecnológica.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Capgemini a establecerse en Aguascalientes?

Aguascalientes ofrece talento calificado, estabilidad, ubicación estratégica, infraestructura y una fuerte cercanía con instituciones académicas que favorecen el nearshoring. Esto nos permite escalar capacidades globales y generar impacto local, colaborando con universidades para formar a estudiantes y recién egresados en inteligencia artificial, ciencia de datos y desarrollo de software.



# BAJA CALIFORNIA

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **16 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **9,400 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**235 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **3.9 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **9.4 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por menor; comercio al por mayor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Baja California (2006–2025): **29,428 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; transportes, correos y almacenamiento; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

# BAJA CALIFORNIA

## EssilorLuxottica

### UN MENSAJE DE LUIS CERQUEIRA MACHADO, COUNTRY MANAGER PROFESSIONAL SOLUTIONS PARA MÉXICO

#### ¿Cómo describiría EssilorLuxottica y su trayectoria y presencia en México?

EssilorLuxottica es un líder de la industria óptica en México con una presencia estratégica. Atiende tanto el canal retail como el profesional independiente, colaborando estrechamente con ópticas, laboratorios, cadenas y especialistas de la salud visual. Esta cooperación le permite consolidarse como un socio estratégico de la industria óptica mexicana, impulsando soluciones innovadoras y mejorando la calidad de vida de los consumidores.



Luis Cerqueira Machado

#### ¿Qué proyectos destacan la presencia de EssilorLuxottica en México?

Contribuimos al desarrollo económico generando cerca de 7,800 empleos directos en el país, concentrados en Chihuahua (3,751), Baja California (2,234) y CDMX (854). En México, impulsamos la entrada de productos innovadores, como lentes con inteligencia artificial, alianzas comerciales y nuevas colecciones que integran moda, marcas reconocidas y un profundo sentido de mejorar la salud visual de los mexicanos.

#### De cara al futuro, ¿cuál es la visión para las actividades en México?

EssilorLuxottica evoluciona su enfoque en el cuidado de la visión y la salud visual. Este avance es posible gracias a la innovación tecnológica y al desarrollo de la visión med-tech. México representa uno de sus mercados estratégicos por su tamaño, la creciente necesidad de acceso a salud visual y el talento de la comunidad oftalmológica y optométrica.



# BAJA CALIFORNIA SUR

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **9 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **100 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**9 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**EL PUENTE**



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **0.8 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.1 %**
- Sectores clave: servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Baja California Sur (2006–2025): **14,396 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; minería; servicios inmobiliarios y de alquiler

# BAJA CALIFORNIA SUR

## HDF

### UN MENSAJE DE CRISTINA MARTIN, DIRECTORA GENERAL LATIN AMERICA

#### ¿Cómo describiría HDF su trayectoria y presencia en México?

HDF Energy es líder global en infraestructura de hidrógeno y fabricante de pilas de combustible. Operamos centrales que combinan energía solar con almacenamiento de hidrógeno para dar luz las 24 horas. Presente en México desde 2020, HDF Energy lidera junto con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) el Proyecto Oasis, una iniciativa que impulsa una solución energética basada en hidrógeno para fortalecer el sistema eléctrico de Baja California Sur.



Cristina Martin

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de HDF con el desarrollo de Baja California Sur?

Estamos especialmente orgullosos de Energía Los Cabos, la primera planta hidrógeno-electricidad de México y de América Latina. Combinará energía solar e hidrógeno verde para entregar electricidad renovable estable. Más allá de su valor técnico, lo hace único su entorno: contribuir a una matriz más limpia y sostenible en una de las regiones más prístinas y biodiversas del mundo.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a HDF a establecerse en Baja California Sur?

Baja California Sur es un sistema eléctrico aislado, altamente dependiente de combustibles fósiles y con una demanda creciente: el escenario ideal para la innovación tecnológica en almacenamiento de energía renovable. Nos entusiasma poder combinar una solución técnicamente viable para una red aislada con la oportunidad de contribuir a la transición energética preservando un territorio único.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **6 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **600 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**10 M USD** desde 2007.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**ALSTOM**

# CAMPECHE



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.6 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **1.4 %**
- Sectores clave: minería; construcción; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Campeche (2006–2025): **3,500 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: minería; industrias manufactureras; energía, agua y gas

# CAMPECHE

## Engie

### UN MENSAJE DE BRICE CLEMENTE, CHIEF EXECUTIVE OFFICER MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Engie su trayectoria y presencia en México?

ENGIE es un grupo energético, líder en la transición energética con presencia en más de 30 países y un portafolio diversificado en infraestructura energética, gas natural y generación de energía. En México cuenta con una trayectoria sólida de más de 26 años aportando soluciones competitivas y sostenibles. Actualmente, desarrollamos uno de los proyectos más relevantes del país: la ampliación del Gasoducto Mayakan, que conecta a Campeche, Chiapas, Tabasco y Yucatán.



Brice Clemente

#### Cuéntenos de un proyecto de Engie en Campeche

La presencia de ENGIE en Campeche se remonta a la operación del gasoducto Mayakan, infraestructura clave para el desarrollo económico y energético del estado al facilitar el acceso continuo al gas natural. En Campeche, el ducto recorre 372 km (53 % del total) e incluye dos nuevas estaciones de compresión. El proyecto beneficia a 8 municipios y 17 comunidades indígenas, con más de 61 proyectos de inversión de impacto.

#### ¿Qué motivó a Engie para la elección de este estado?

La elección de Campeche responde a su ubicación estratégica y a su capacidad para impulsar el crecimiento económico mediante el acceso a energía más limpia, competitiva y eficiente. Estas condiciones lo consolidan como un nodo relevante para el desarrollo industrial y energético del sureste, generando empleo local e impulsando el bienestar de las comunidades a través de infraestructura social.



# CHIAPAS

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **10 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **600 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **19 M USD** desde 2007.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**ALSTOM**



**EXPANSCIENCE**  
LABORATOIRES



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.6 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.2 %**
- Sectores clave: comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler; comercio al por mayor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Chiapas (2006–2025): **2,624 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; minería

## UN MENSAJE DE YASMÍN TOVAR ORNELAS, DIRECTORA GENERAL MÉXICO & PANAMÁ

### ¿Cómo describiría TSO su trayectoria y presencia en México?

TSO es un grupo francés especializado en infraestructura ferroviaria. TSO cuenta con más de 100 años de experiencia internacional en construcción, renovación y mantenimiento de vías férreas. En México, participamos en proyectos estratégicos de movilidad y transporte, aportando tanto experiencia técnica como innovación y altos estándares de seguridad y calidad.



Yasmín Tovar Ornelas

### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de TSO con el desarrollo de Chiapas?

Nos sentimos especialmente orgullosos de nuestra participación en proyectos ferroviarios en el estado de Chiapas, pues éstos contribuyen al desarrollo de la conectividad y la infraestructura del sureste mexicano. Más allá del aspecto técnico, nosotros valoramos el impacto positivo que se genera mediante la colaboración tanto con talento local como con el fortalecimiento de capacidades regionales.

### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a TSO a establecerse en Chiapas?

Chiapas es una región estratégica para el desarrollo ferroviario y logístico del país por su potencial de crecimiento. Motivados por contribuir a proyectos de infraestructura de alto impacto, participamos en el montaje de 16 kilómetros de vía en la Línea K, una obra clave que impulsa la conectividad del sureste, dinamiza la economía regional y fortalece las capacidades técnicas del talento local.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **18 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **14,850 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**1,108 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



# CHIHUAHA



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **3.8 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **18.2 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Chihuahua (2006–2025): **34,746 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; minería; transportes, correos y almacenamiento

# CHIHUAHUA

## Safran

### UN MENSAJE DE ALEJANDRO CARDONA SEEMANN, PRESIDENTE Y DELEGADO NACIONAL

#### ¿Cómo describiría Safran su trayectoria y presencia en México?

Safran es un grupo aeroespacial y de defensa internacional que desarrolla tecnologías para una aviación más segura y sostenible. Con más de 100,000 colaboradores en 27 países, la compañía mantiene una sólida presencia global. En México, donde celebra 35 años de operaciones, se ha consolidado como el principal empleador del sector aeroespacial, con más de 16,000 colaboradores dedicados a actividades de producción, ingeniería y mantenimiento.



Alejandro Cardona Seemann

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Safran con el desarrollo de Chihuahua?

Uno de los logros más emblemático de Safran en Chihuahua es la consolidación del mayor centro de fabricación de cableado aeronáutico del mundo, donde se diseñan y producen sistemas esenciales para programas aeroespaciales globales. La inauguración de una quinta planta en 2026 refuerza de manera contundente la relevancia estratégica del estado dentro de la cadena de suministro internacional de la industria aeroespacial.

#### ¿Desde hace cuánto tiempo opera Safran en Chihuahua y qué motivó la elección de este estado?

Safran opera desde hace 35 años en Chihuahua, eligiendo este estado en 1991 para su primera planta en México. La decisión se basó en la gran calidad del talento local, su ubicación geográfica estratégica y un entorno industrial competitivo. Desde entonces, la expansión sostenida de nuestras operaciones ha convertido al estado en un pilar de nuestra red global y un referente de la industria aeroespacial mexicana.



# CIUDAD DE MÉXICO

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **92 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **33,100 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**4,334 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **15 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.6 %**
- Sectores clave: transportes, correos y almacenamiento; comercio al por mayor; servicios financieros y de seguros

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Ciudad de México (2006–2025): **156,692 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: servicios financieros y de seguros; industrias manufactureras; información en medios masivos

# CIUDAD DE MÉXICO

## Accor

### UN MENSAJE DE MAURO RIAL, DIRECTOR DE OPERACIONES PARA NORTEAMÉRICA E HISPANOAMÉRICA

#### ¿Cómo describiría Accor su trayectoria y presencia en México?

Accor es un grupo hotelero líder mundial con presencia estratégica en México a través de marcas como Novotel, Mercure y la familia ibis. Ofrece hospedaje y experiencias que abarcan hoteles y resorts, bares y restaurantes, espacios de bienestar y soluciones de trabajo flexible. Su plataforma ALL Accor unifica reservas y fidelización, reflejando su promesa de brindar experiencias integrales antes, durante y después de la estancia.



Mauro Rial

#### Cuéntenos un proyecto o actividad en la Ciudad de México

Renovamos integralmente el Novotel Mexico City Santa Fe (nuestro primer hotel en la ciudad, abierto en 2002) para consolidarlo en el segmento upscale corporativo. El proyecto incorporó diseño contemporáneo y mejoras operativas enfocadas en sustentabilidad y bienestar, incluyendo el restaurante Heliana. Redefinimos la hospitalidad integrando armónicamente trabajo, descanso y convivencia para el viajero actual.

#### ¿Qué motivó a Accor para la elección de este estado?

La Ciudad de México es un mercado estratégico clave debido a su constante demanda corporativa y turística. Su conectividad urbana y dinamismo permiten desplegar con éxito nuestro portafolio, que va desde marcas upscale hasta opciones económicas. Así respondemos a las necesidades del viajero de negocios y placer con experiencias flexibles, funcionales y adaptadas al entorno de la capital.



## COAHUILA

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **17** empresas francesas instaladas  
que generan alrededor de **12,050** empleos.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**63 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS

STELLANTIS

fives

FORVIA  
faureciaDANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH

SAINT-GOBAIN

EssilorLuxottica

AXA

JCDecaux

Air Liquide

ACCOR

ALSTOM

EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES

## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **3.7 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **10.9 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; transportes, correos y almacenamiento; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Coahuila (2006–2025): **22,840 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; energía, agua y gas; servicios financieros y de seguros

# COAHUILA

## Saint-Gobain

### UN MENSAJE DE MARCO CORRALES, CEO MÉXICO, COLOMBIA, VENEZUELA, ECUADOR Y AMÉRICA CENTRAL

#### ¿Cómo describiría Saint-Gobain su trayectoria y presencia en México?

Saint-Gobain es líder mundial en construcción ligera y sostenible con más de 360 años de historia. Mediante el diseño y distribución de materiales innovadores, la compañía contribuye al confort, al bienestar y a la sostenibilidad. En México opera desde 1952 y mantiene una sólida presencia industrial y comercial en 23 estados, consolidando su compromiso con el desarrollo del país y la transformación sostenible de la industria.



Marco Corrales

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Saint-Gobain con el desarrollo de Coahuila?

El complejo de plantas Saint-Gobain Sekurit en Derramadero, Coahuila, constituye uno de nuestros sitios más emblemáticos. Destaca por su escala, su liderazgo tecnológico y su firme compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad. Gracias a estos atributos, se ha consolidado como un referente industrial que fortalece nuestra capacidad productiva e impulsa el desarrollo económico y la innovación en el estado.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Saint-Gobain a establecerse en Coahuila?

Saint-Gobain opera en Coahuila desde 2007 mediante un complejo industrial en Saltillo. La elección del estado respondió a su ubicación estratégica, su cercanía con mercados clave de Norteamérica y la solidez de su ecosistema industrial y automotriz. Estos factores han resultado determinantes para impulsar nuestro crecimiento, fomentar la innovación y fortalecer una competitividad sostenible.



## COLIMA

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **4 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **50 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**4 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS

 **Teleperformance**
 **clauger**
 **DANONE**

 **EXPANSCIENCE<sup>®</sup>**  
LABORATOIRES

 **JCDecaux**
 **GUERLAIN**
 **Grupo**  
**Mediatec**
 **LFB**  
MEXICO

## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **0.6 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.3 %**
- Sectores clave: transportes, correos y almacenamiento; comercio al por mayor; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Colima (2006–2025): **2,649 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: transportes, correos y almacenamiento; industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros

## UN MENSAJE DE PAULO PIAZOTTI, DIRECTOR GENERAL MÉXICO

### ¿Cómo describiría la trayectoria y la presencia de CMA CGM en México?

CMA CGM es un grupo global de soluciones logísticas y transporte marítimo, terrestre y aéreo, presente en 184 países comprometido con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050. Somos la tercera mayor naviera del mundo. México es un mercado estratégico para nuestro desarrollo en América. Contamos con una presencia en los principales puertos del país. A través de soluciones marítimas y logísticas intermodales, conectamos a las empresas mexicanas con los mercados globales.



Paulo Piazzotti

### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de HDF con el desarrollo de Baja California?

Colima es un punto estratégico esencial que conecta a México con el comercio global. Nuestra presencia dinamiza la economía del estado mediante la generación de empleo, la oferta de servicios logísticos avanzados y una mayor competitividad para las industrias locales. Colima es clave para fortalecer las cadenas de suministro y asegurar que los productos mexicanos lleguen a todo el mundo de forma confiable.

### ¿Qué motivó a CMA CGM a establecerse en Colima y cómo ven el futuro?

Elegimos Colima por su importancia estratégica como principal puerta de entrada de México por el Pacífico y punto clave del comercio internacional. Su ubicación nos acerca a los clientes y fortalece el comercio con Asia y el mundo. Hacia el futuro, vemos grandes oportunidades en la transformación de las cadenas de suministro, la integración logística y el crecimiento sostenible, apostando por consolidar nuestra presencia regional.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **10 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **1,450 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **3 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS

**EssilorLuxottica**

**clauger**

**SAINT-GOBAIN**



**LABORATOIRES  
Pierre Fabre**

**EXPANSCIENCE<sup>®</sup>  
LABORATOIRES**

**GUERLAIN**

**Grupo  
Mediatec**



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

# DURANGO



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.4 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.5 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; construcción; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Durango (2006–2025): **6,017 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: minería; industrias manufactureras; energía, agua y gas

# DURANGO

## Téléperformance (TP)

### UN MENSAJE DE GUSTAVO MIR GONZÁLEZ, CEO PARA MÉXICO, EL SALVADOR Y GUATEMALA

#### ¿Cómo describiría TP su trayectoria y presencia en México?

TP es líder mundial en servicios digitales integrados con presencia en México desde 1996 y más de 20,000 colaboradores. Ofrece soluciones de punta combinando inteligencia emocional y artificial para marcas globales. Destaca su modelo de trabajo remoto MXTended, que integra a unas 4,000 personas en el país, democratizando el acceso al empleo formal, impulsando la inclusión social y la competitividad en diversas regiones.



Gustavo Mir González

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de TP con el desarrollo de Durango?

En Durango operamos desde 2007 con más de 1,300 colaboradores. La operación se especializa en servicio al cliente y ventas para sectores como servicios financieros, seguros y turismo. Destaca el reconocimiento otorgado por la STPS en 2025 gracias a nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con limitaciones físicas. Además, sumamos ocho años consecutivos con la certificación de Great Place to Work.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a TP a establecerse en Durango?

Elegimos Durango por la solidez, permanencia y experiencia de su talento, además de su excelente vinculación universitaria. Contamos con alianzas con la Universidad Autónoma de Durango (UAD) y el Colegio Inglés de Durango (CID), que abren las puertas a estudiantes y egresados para acceder a empleos profesionales formales, impulsando el desarrollo académico, la formación y el crecimiento económico regional.



# ESTADO DE MÉXICO

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **38 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **20,950 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**1,137 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **9.1 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **3.6 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Estado de México (2006–2025): **52,469 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; construcción; servicios financieros y de seguros

# ESTADO DE MÉXICO

## Opella

### UN MENSAJE DE LUIS SOARES, DIRECTOR GENERAL EN MÉXICO

#### ¿Cómo describiría a Opella y a su trayectoria?

Somos el tercer actor global y segundo en México en medicamentos de libre venta, vitaminas y suplementos. Desde 2025 operamos de forma independiente y en mayo de 2026 celebramos nuestro primer aniversario como Opella, respaldados por marcas con más de 90 años en el país. Nuestra misión es poner la salud en manos de las personas, con soluciones simples, seguras y basadas en evidencia para que tomen el control de su salud con confianza.



Luis Soares

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Opella con el desarrollo del Estado de México?

Nuestra planta en Ocoyoacac es un pilar operativo fundamental. Estamos ampliando sus capacidades para producir localmente soluciones de autocuidado basadas en evidencia, como salud digestiva, con el fin de fortalecer el abasto en México y potenciar la exportación a Latinoamérica. Esta inversión refleja el compromiso con el empleo formal, la innovación médica y la resiliencia del sistema de salud regional.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Opella a establecerse en el Estado de México?

Elegimos el Estado de México por su ubicación estratégica, conectividad y sólida infraestructura logística. Sin embargo, el factor decisivo es el excelente talento humano mexiquense, que nos permite manufacturar con estándares de clase mundial y exportar soluciones confiables de autocuidado a toda la región de América Latina, logrando así un entorno favorable para el crecimiento sostenible de la empresa.



# GUANAJUATO

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **23 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **13,050 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza **462 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **4.5 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **6.3 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Guanajuato (2006–2025): **24,502 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; transportes, correos y almacenamiento

# GUANAJUATO

## Michelin

### UN MENSAJE DE FAIEZ PISAL, PRESIDENTE Y CEO MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

#### ¿Qué es Michelin y cómo ha evolucionado como empresa?

Michelin evoluciona de ser una compañía de neumáticos a una empresa global de alta tecnología que transforma vidas. Con más de 130 años de experiencia en ingeniería y conocimiento de los compuestos poliméricos, innova constantemente para desarrollar neumáticos y componentes de alta calidad destinados a aplicaciones críticas en sectores como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, las energías y la salud.



Faiez Pisal

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Michelin con el desarrollo de Guanajuato?

Comprometidos a reducir en un 33 % la extracción de agua en nuestros sitios industriales para 2030 respecto a 2019, hemos implementado soluciones innovadoras de gestión hídrica en Guanajuato. Destaca la incorporación de tecnologías avanzadas de recuperación, como torres de enfriamiento que optimizan el uso del agua, reducen drásticamente su consumo y aseguran operaciones eficientes y responsables con el entorno.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Michelin a establecerse en Guanajuato?

Michelin se estableció en León en 2016 con la construcción de su planta. Desde entonces, ha acumulado una inversión superior a 900 MUSD y creado cerca de 2,000 empleos, convirtiéndose en una de las instalaciones más modernas a nivel global. Su ubicación en Guanajuato es estratégica, al ser un clúster automotriz clave en México que optimiza las cadenas de suministro, reduce costos logísticos y fortalece la competitividad industrial de América del Norte.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **6 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **250 empleos**.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**EXPANSCIENCE®**  
LABORATOIRES



# GUERRERO



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.3 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.2 %**
- Sectores clave: comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler; transportes, correos y almacenamiento

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Guerrero (2006–2025): **5,688 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: minería; industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros

## UN MENSAJE DE PIERRE GROSMIRE, DIRECTOR COMERCIAL

### ¿Podría presentarnos a OMA y su papel dentro de VINCI Airports?

OMA (Grupo Aeroportuario del Centro Norte) gestiona 13 aeropuertos estratégicos en el centro y norte de México. En asociación con VINCI Airports, líder global del sector, integra su experiencia en el contexto mexicano con las prácticas, estándares y conocimientos internacionales de VINCI. Esta unión clave contribuye directamente al desarrollo, la modernización continua y la eficiencia de todas sus operaciones aeroportuarias.



Pierre Grosmaire

### ¿Podría hablarnos sobre los aeropuertos que gestionan en el estado de Guerrero?

OMA opera dos aeropuertos clave en Guerrero: el de Acapulco y el de Ixtapa-Zihuatanejo, destinos costeros reconocidos de México. Estas terminales son fundamentales para el turismo regional. A través de su gestión, OMA garantiza la conectividad de ambos puntos, facilitando de manera integral tanto el flujo turístico nacional e internacional como el desarrollo de la logística regional.

### ¿Qué motivó a OMA a elegir Guerrero y México?

En 2022, VINCI Airports adquirió el 29.99% de OMA, siendo su accionista principal. Elegimos México por ser el tercer país más poblado de América y un mercado con gran potencial de crecimiento. La concesión de 25 años (hasta 2048) nos permite desplegar nuestro modelo como socio a largo plazo, apoyando activamente el crecimiento económico y turístico tanto del país como del estado de Guerrero.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **10 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **2,500 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza **3 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS

**ALSTOM**

**SAINT-GOBAIN**

**LACOSTE**

**AXA**

**EssilorLuxottica**

**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

# HIDALGO



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.8 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.5 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por menor; construcción

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Hidalgo (2006–2025): **5,241 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; transportes, correos y almacenamiento

### UN MENSAJE DE MAITE RAMOS, DIRECTORA GENERAL PARA LA REGIÓN NORTE DE LATINOAMÉRICA

#### ¿Cuál es el compromiso de Alstom con la movilidad sostenible?

Alstom promueve soluciones de transporte innovadoras y sostenibles para un futuro bajo en carbono. Ofrece la cartera más amplia del sector: trenes de alta velocidad, metros, monorraíles, tranvías, infraestructuras, señalización y movilidad digital. Con presencia en 63 países y más de 86,000 colaboradores, el grupo centra sus habilidades en el diseño, la innovación y la gestión de proyectos, donde las soluciones de movilidad son más necesarias.



Maite Ramos

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Alstom con el desarrollo de Hidalgo?

El Tren Maya es nuestro proyecto más emblemático en México: sus 42 trenes se diseñan y construyen en Ciudad Sahagún, Hidalgo. Refleja la capacidad de innovación, ingeniería y manufactura ferroviaria desarrollada tras 74 años en el país. Es un orgullo de movilidad moderna fabricada con talento local hidalguense, consolidando una valiosa contribución al crecimiento económico e industrial de México.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Alstom a establecerse en Hidalgo?

Alstom opera en Hidalgo desde 1952 en su planta de Ciudad Sahagún. Tras siete décadas, este complejo consolidó una sólida capacidad industrial gracias al talento local especializado, una fuerte proveeduría nacional y una infraestructura única para pruebas y fabricación. Esta gran tradición ferroviaria convierte al estado en un referente estratégico para desarrollar proyectos nacionales y globales.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **41 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **9,050 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**642 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



# JALISCO



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **7.5 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **8.7 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Jalisco (2006–2025): **35,286 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

### UN MENSAJE DE XAVIER MONTAT, DIRECTOR GENERAL PARA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

#### ¿Cómo describiría a Virbac y a su trayectoria?

Virbac es un laboratorio farmacéutico global e independiente dedicado en exclusiva a la salud animal desde 1968. Presente en más de 100 países, ofrece vacunas y medicamentos para mascotas y ganado, uniendo innovación y cercanía. En México opera desde 1989 con dos sedes estratégicas en Jalisco: una que integra oficinas, planta productiva y almacén, y otra enfocada por completo a actividades clave de investigación y desarrollo.



Xavier Montat

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Virbac con el desarrollo de Jalisco?

Un gran orgullo para Virbac es la expansión de su planta de producción en el Guadalajara Technology Park. Diseñada bajo los más estrictos estándares globales de calidad, esta sede de vanguardia fabrica inyectables estériles, premezclas e intramamarios. Es un referente porque no solo abastece al mercado mexicano, sino que exporta con éxito a múltiples países de Latinoamérica, Asia y África.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Virbac a establecerse en Jalisco?

Elegimos Jalisco en 1989 por su ubicación y liderazgo agropecuario nacional, lo que nos brinda cercanía con el sector ganadero y una logística ideal para exportar a Latinoamérica. Además, nos beneficiamos del gran ecosistema local, que aporta universidades de prestigio y talento humano de alto nivel. Esta suma de factores consolida al estado como el motor clave para nuestro crecimiento continuo.



# MICHOACÁN

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **11 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **400 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **2 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **2.8 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **1.1 %**
- Sectores clave: comercio al por menor; agricultura; industrias manufactureras

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Michoacán (2006–2025): **8,950 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; transportes, correos y almacenamiento; servicios financieros y de seguros



# MICHOACÁN

## Lacoste

### UN MENSAJE DE RAMIRO MARTIGNONI, CEO PARA MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Lacoste su trayectoria y presencia en México?

Lacoste es una marca francesa icónica fundada en 1933 que une elegancia y deporte. Sus colecciones promueven un estilo atemporal, responsable, innovador y sostenible. En México, el grupo fortalece su presencia abriendo canales y desarrollando el mercado mediante una estrategia clave: colaboraciones estrechas con actores locales que generan valor compartido y un impacto profundamente positivo en las comunidades de todo el país.



Ramiro Martignoni

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Lacoste con el desarrollo de Michoacán?

Destaca el proyecto "I Was A Polo", con Someone Somewhere y artesanos de Michoacán. Esta iniciativa transforma polos recuperados en piezas únicas como neceseres o tote bags, uniendo el savoir-faire francés con el talento local. Usando técnicas como el telar de chicotillo, generamos un impacto social y ambiental positivo, preservando y revalorizando el patrimonio del trabajo artesanal.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Lacoste a establecerse en Michoacán?

Elegimos Michoacán por su rica tradición artesanal, el gran talento local y la oportunidad de crear proyectos con propósito. Mediante Someone Somewhere nos conectamos con comunidades locales para una colaboración auténtica. Basados en valores compartidos, impulsamos un desarrollo sostenible que preserva técnicas ancestrales y genera un impacto positivo en lo social y ambiental.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **10 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **1,150 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **366 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS

**EssilorLuxottica**



**THALES**



**GUERLAIN**



# MORELOS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.1 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.6 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Morelos (2006–2025): **5,665 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; comercio al por menor

# MORELOS

## Thales

### UN MENSAJE DE ANALICIA GARCÍA, DIRECTORA GENERAL EN MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Thales su trayectoria y presencia en México?

Thales pone la innovación y la tecnología al servicio de México. Durante su trayectoria, ha impulsado sectores estratégicos como defensa, aeroespacial, ciberseguridad y digital, aportando soluciones de alto valor con visión a largo plazo. Al celebrar 60 años de sólido compromiso con el país, la empresa mira al futuro con una convicción clara: seguir desarrollando capacidades avanzadas, talento e innovación local «Hecho en México».



Analicia García

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Thales con el desarrollo de Morelos?

Nos enorgullece la apertura en 2024 de una nueva línea de ensamble en Cuernavaca para lectores de identidad biométrica, sumando ya dos líneas activas que fortalecen la capacidad tecnológica local. Paralelamente, la planta avanza en sostenibilidad con mejoras en eficiencia energética y una reducción de CO<sub>2</sub> mediante paneles solares, reafirmando el compromiso con una industria responsable.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Thales a establecerse en Morelos?

Operamos en Morelos desde hace 30 años. Elegimos Cuernavaca por su alto potencial para desarrollar capacidades tecnológicas e industriales estratégicas. Hoy, esta planta alberga la mayor producción de tarjetas SIM de América Latina y es un centro clave global para soluciones de conectividad, eSIM, IoT y transformación digital junto a los principales operadores de telecomunicaciones del país.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **6 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **400 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**13 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**BELMOND**

# NAYARIT



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **0.7 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.1 %**
- Sectores clave: comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Nayarit (2006–2025): **5,196 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; servicios financieros y de seguros; industrias manufactureras

# NAYARIT

## Belmond

### UN MENSAJE DE TIAGO SARMETO, DIRECTOR GENERAL PARA MÉXICO

#### ¿Cómo describiría a Belmond y a su trayectoria?

Belmond es una compañía de viajes de lujo, con una colección de 43 propiedades en 24 países. Con más de 50 años de trayectoria y como parte de LVMH desde 2019, promueve el «Slow Luxury» en hoteles, trenes icónicos y resorts que conectan con la cultura local y la naturaleza. En México, el grupo cuenta con un portafolio emblemático y nuevos proyectos de alta gama, impulsando una visión sólida de inversión sostenible y valorización del patrimonio cultural.



Tiago Sarmeto

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Belmond con el desarrollo de Nayarit?

Milaroca será el nuevo hotel de Belmond en Riviera Nayarit para 2028. Contempla 80 llaves y 27 residencias en 79 acres con 380 metros de playa, ubicado entre Sayulita y San Pancho. Concebido para fusionar privacidad, alta gastronomía y wellness, integra de forma armónica una profunda conexión con la naturaleza y la cultura local, elementos clave que definirán la identidad exclusiva de este destino.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Belmond a establecerse en Nayarit?

Nayarit ofrece una combinación perfecta de naturaleza, autenticidad y sofisticación en constante evolución. Su cercanía con mercados clave de la costa oeste de EE. UU. y el auge de la Riviera Nayarit como destino de lujo global lo convirtieron en una elección natural. El proyecto encontró una gran afinidad con la riqueza cultural y el estilo de vida relajado de Sayulita y San Pancho, reforzando el atractivo único del territorio.



# NUEVO LEÓN

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **40 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **11,900 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**254 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **8.1 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **9.8 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; transportes, correos y almacenamiento

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Hidalgo (2006–2025): **55,950 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; comercio al por mayor; servicios financieros y de seguros

# NUEVO LEÓN

## Air Liquide

### UN MENSAJE DE SERGIO GUTIÉRREZ, DIRECTOR PARA MÉXICO

#### ¿Cómo describiría a Air Liquide y a su trayectoria?

Somos uno de los líderes mundiales en gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. En México, desde 2011, contribuimos a la competitividad y al desarrollo sostenible mediante soluciones innovadoras, operaciones de alta tecnología y una red sólida de suministro. Nuestro compromiso con la seguridad, calidad y experiencia del cliente nos permite innovar en la industria y responder con eficiencia a las necesidades del mercado.



Sergio Gutiérrez

#### ¿Cuéntenos de un proyecto de AirLiquide en Nuevo León?

Nos enorgullece nuestro Centro Regional de Operaciones de Gases Envasados en Apodaca. Consolidamos este sitio como referente del mercado gracias a tecnologías innovadoras, un rápido crecimiento y alta capacidad para atender clientes dentro et fuera del estado. Hoy operamos de forma más limpia al contar con paneles solares que cubren más del 50% del consumo, bajando emisiones de CO<sub>2</sub> con bases sostenibles.

#### ¿Qué motivó a AirLiquide para la elección de este estado?

Nuevo León es una ubicación clave para nosotros por su dinamismo industrial, sólida infraestructura y gran talento humano especializado. El estado nos ofrece un entorno idóneo para impulsar la innovación y fortalecer la cercanía con los clientes. Mantenemos el firme compromiso de contribuir al desarrollo sostenible de esta gran región industrial, generando valor para el sector y las comunidades locales.



## OAXACA

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **12 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **450 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **453 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.9 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.2 %**
- Sectores clave: construcción; industrias manufactureras; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Oaxaca (2006–2025): **5,755 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; energía, agua y gas; servicios financieros y de seguros

## UN MENSAJE DE DANIEL BANDLE, CHIEF EXECUTIVE OFFICER MÉXICO

### ¿Cómo describiría Axa su trayectoria y presencia en México?

Somos una de las principales aseguradoras de México. Desde 2008, respaldamos a más de 6 millones de mexicanos con una red de 5 mil colaboradores, 11 mil distribuidores y 29 mil proveedores. Ofrecemos protección en Autos, Daños, Salud y Vida. Fortalecemos nuestra presencia nacional con 38 oficinas comerciales, 18 clínicas médicas y 21 consultorios empresariales, brindando la máxima cercanía y confianza en todo el territorio.



Daniel Bandle

### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Axa con el desarrollo de Oaxaca?

Desde 2017, la Fundación AXA México impulsa el programa Hacer para Nacer en Oaxaca y Chiapas para mejorar la atención materna y neonatal en comunidades vulnerables con equipos y capacitación. Tras sumar en 2021 al Hospital Rural de Tlacolula de Matamoros, la iniciativa destaca en 2025 por una inversión de más de 9 millones de pesos para equipar el Hospital General de Huajuapán de León, maximizando su alcance e impacto social.

### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Axa a establecerse en Oaxaca?

La elección responde al compromiso de cuidar lo que más importa mediante programas que mejoran el acceso a la salud. Elegimos Oaxaca y Chiapas porque son estados donde aún existen importantes desafíos en materia de salud materna y neonatal, y donde nuestras acciones pueden contribuir a fortalecer la atención de calidad para madres y recién nacidos, en colaboración con las comunidades y las instituciones locales.



## PUEBLA

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **27** empresas francesas instaladas  
que generan alrededor de **8,300** empleos.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**905 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **3.5 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **2.8 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Puebla (2006–2025): **15,807 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; comercio al por menor

# PUEBLA

## Décathlon

### UN MENSAJE DE MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ, CHIEF EXECUTIVE OFFICER MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Decathlon su trayectoria y presencia en México?

Decathlon nació en Francia en 1976 con la filosofía de unir el diseño del mejor equipamiento y la pasión deportiva. Hoy, tras 50 años y una década de éxito en México, nos hemos transformado en una red de 105,000 colaboradores. En el país operamos con una estrategia omnicanal y 16 tiendas en 8 estados que, más allá de vender productos especializados, construyen sólidos puentes de confianza con las comunidades del territorio.



Miguel Ángel Sánchez

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Decathlon con el desarrollo de Puebla?

Nuestra tienda en Puebla es la más grande de Latinoamérica, pero más allá de sus 4,200 metros cuadrados y miles de productos, lo que nos enorgullece es su origen. Este espacio nació escuchando las necesidades de los poblanos. Es un ecosistema vivo de innovación con nuestras marcas pasión y performance, donde ver a una familia descubrir un nuevo deporte en los pasillos materializa nuestro propósito de democratización.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Decathlon a establecerse en Puebla?

Nos gusta decir que Puebla no fue una elección al azar; Puebla nos eligió a nosotros. Antes de poner la primera piedra física, los habitantes del estado ya eran los usuarios más activos de nuestra tienda en línea. Además, Puebla posee una riqueza geográfica y cultural extraordinaria: es un territorio bendecido con montañas, senderos y espacios urbanos que desafían e invitan a la práctica deportiva en entornos naturales.



# QUERÉTARO

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **38 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **11,550 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**1 164 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **2.4 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **3.0 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Querétaro (2006–2025): **18,750 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; transportes, correos y almacenamiento

# QUERÉTARO

## Airbus

### UN MENSAJE DE RICARDO CAPILLA, PRESIDENTE MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Airbus su trayectoria y presencia en México?

Somos un jugador clave y líder en la industria aeroespacial presente en México desde hace más de 40 años. Apostamos por una innovación continua para ofrecer una amplia gama de soluciones de alta eficiencia y tecnología avanzada diseñadas para satisfacer los más altos estándares en los sectores aeronáutico, espacial, seguridad y de defensa.



Ricardo Capilla

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Airbus con el desarrollo de Querétaro?

Un gran orgullo es el talento del equipo de Airbus Querétaro al fabricar puertas que vuelan globalmente, especialmente en la Familia A320, el avión más entregado del mundo. Esta contribución local es clave de cara al objetivo global de Airbus de alcanzar 70 a 75 aviones mensuales para 2027. Reto que respaldamos expandiendo recientemente nuestra planta y refuerza nuestro compromiso con México.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Airbus a establecerse en Querétaro?

Airbus tiene presencia en Querétaro desde hace más de una década, cuando inició operaciones su planta en 2013, la cual es parte fundamental y estratégica de la cadena global de suministro de Airbus. Elegimos el Estado de Querétaro porque cumple con nuestros requisitos operativos: un aero clúster con presencia de las empresas más grandes de la industria, fuerza laboral altamente calificada y una sólida cooperación a nivel estatal y federal.



# QUINTANA ROO

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **22 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **2,450 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **186 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.5 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0 %**
- Sectores clave: construcción; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Quintana Roo (2006–2025): **11,119 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; servicios inmobiliarios y de alquiler; comercio al por menor

# QUINTANA ROO

## Air France - KLM

### UN MENSAJE DE MAARTEN SNIJDERS, DIRECTOR NACIONAL PARA MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Air France su trayectoria y presencia en México?

Air France es la aerolínea nacional de Francia y un referente mundial de conectividad aérea. Desde hace 74 años, conecta a México y París con dos vuelos diarios desde CDMX, un servicio estacional desde Cancún y tres vuelos cargueros semanales. De esta manera, la compañía contribuye al fortalecimiento de los vínculos turísticos, comerciales y logísticos entre ambos países, consolidando su papel como un puente estratégico entre México y Francia.



Maarten Snijders

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Air France con el desarrollo de Quintana Roo?

Nos enorgullece nuestra operación estacional en Cancún, la cual fortalece la conectividad entre Quintana Roo y Europa desde hace 15 años. Gracias a esta presencia, impulsamos el turismo internacional, facilitamos los viajes de negocios y aportamos al desarrollo económico local. Esta ruta estratégica permite acercar a más viajeros europeos a uno de los destinos más emblemáticos y reconocidos de México.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a AirFrance a establecerse en Quintana Roo?

Quintana Roo es un destino clave por su atractivo turístico mundial, su sólida infraestructura aeroportuaria y la alta demanda de viajeros internacionales. En especial, Cancún es una de las principales puertas de entrada al Caribe mexicano, lo que lo convierte en un punto natural para consolidar la presencia en la región y responder con total eficiencia al creciente interés del gran mercado europeo.



# SAN LUIS POTOSÍ

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **18 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **9,800 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **796 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **2.3 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **4.3 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en San Luis Potosí (2006–2025): **16,872 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; transportes, correos y almacenamiento; minería

# SAN LUIS POTOSÍ

## L'Oréal

### UN MENSAJE DE DEBORAH ARMSTRONG, PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

#### ¿Cómo describiría L'Oréal su trayectoria y presencia en México?

Grupo L'Oréal es la empresa líder del sector de belleza con una trayectoria de más de 60 años en México. Nuestra operación consta de oficinas centrales en la Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y dos plantas de producción, una en San Luis Potosí, y la segunda en la Ciudad de México. Tenemos más de 3,000 colaboradores y generamos más de 43,000 empleos indirectos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Deborah Armstrong

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de L'Oréal con el desarrollo de San Luis Potosí?

Nos enorgullece nuestra planta en San Luis Potosí, referente mundial de eficiencia industrial y sustentabilidad. Logramos el hito histórico de alcanzar el 100 % de uso de energía eléctrica proveniente en exclusiva de fuentes renovables (eólica y solar). Este gran éxito operativo refuerza nuestro compromiso con el programa global "L'Oréal for the Future", contribuyendo a la transición hacia un futuro descarbonizado.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a L'Oréal a establecerse en San Luis Potosí?

Construimos nuestra planta en San Luis Potosí en 2012 por su ubicación ideal para la exportación terrestre hacia Norteamérica, reduciendo costos logísticos. Hoy, el 70 % de la producción se destina a EE. UU. Además, la gran tradición industrial del Estado nos garantiza acceso constante a ingenieros, técnicos y mano de obra altamente calificada y capacitada para manejar tecnologías de automatización de última generación.



## SINALOA

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **10 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **400 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**92 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**JCDecaux**



**GUERLAIN**

**EXPANSCIENCE®**  
LABORATOIRES



**LABORATOIRES**  
**Pierre Fabre**

## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **2.1 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.5 %**
- Sectores clave: comercio al por mayor; comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Sinaloa (2006–2025): **7,904 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: transportes, correos y almacenamiento; servicios financieros y de seguros; industrias manufactureras

# SINALOA

## JC Decaux

### UN MENSAJE DE FRANCISCO ALONSO, DIRECTOR GENERAL MÉXICO

#### ¿Cómo describiría JC Decaux su trayectoria y presencia en México?

JCDecaux es el líder mundial en publicidad exterior, pionero del mobiliario urbano y referente en sustentabilidad. Es miembro del Pacto Mundial de la ONU y pionera en unirse a RE100. En México, ofrece la cobertura de medios más amplia del mercado con presencia activa en los 32 estados de la República, respaldada por 17 sucursales regionales que garantizan un servicio y soporte de excelencia como socio estratégico clave en todo el país.



Francisco Alonso

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de JCDecaux con el desarrollo de Sinaloa?

En Sinaloa, con Culiacán como eje de la región Noroeste, operamos más de 59 estructuras de gran formato en seis municipios. El corazón del proyecto es nuestro equipo local, responsable de la operación diaria y de garantizar altos estándares. Nos entusiasma el impacto en el capital humano local, mediante la creación de empleos seguros y dignos para un equipo que refleja y fortalece nuestros valores de calidad, innovación y excelencia.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a JCDecaux a establecerse en Sinaloa?

Elegimos Sinaloa por su gran dinamismo y relevancia estratégica en la economía nacional. El estado representa un mercado con alto potencial de crecimiento, donde nuestra inversión refleja total confianza en su desarrollo económico y social. Esta sólida presencia nos permite fortalecer la competitividad de los clientes mediante soluciones de comunicación innovadoras, alineadas con un entorno en evolución.



# SONORA



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **16 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **850 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **280 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **3.3 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **4.7 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por mayor; minería

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Sonora (2006–2025): **16,086 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; minería; transportes, correos y almacenamiento

### UN MENSAJE DE PIERRE-MAXIME COMBETTE, CHIEF FINANCIAL OFFICER

#### ¿Cómo describiría a Eutelsat?

Eutelsat es uno de los líderes mundiales en comunicaciones satelitales, especializada en conectividad fija, móvil, video y soluciones gubernamentales. Tras fusionarse con OneWeb en 2023, es el primer operador integrado LEO-GEO, combinando 31 satélites geoestacionarios avec una constelación de más de 600 satélites en órbita baja. Esta robusta infraestructura le permite ofrecer cobertura global, alta resiliencia y conectividad de máximo rendimiento.



Pierre-Maxime Combette

#### ¿Cómo inició la presencia de Eutelsat en Sonora y cuál ha sido su evolución a lo largo de los años?

Nuestra presencia en Sonora inició en 1987 avec la construcción federal del Centro de Control Alterno, activo desde 1994. Este complejo ha sido estratégico en la gestión de cinco generaciones de satélites para México y el continente. Tras integrar Satélites Mexicanos a Eutelsat en 2014, el centro se consolida como un activo clave para garantizar la continuidad y total confiabilidad de las operaciones satelitales.

#### ¿Cómo contribuye el telepuerto de Hermosillo, Sonora a los objetivos ambientales de Eutelsat?

En 2024, nuestro telepuerto de Hermosillo logró la segunda mejor nota global del Programa Telepuertos Verdes de la WTA por su eficiencia energética, gracias a paneles solares que cubren el 15 % de su consumo. El proyecto es clave en la estrategia de Eutelsat, que multiplicó por cinco su generación solar en telepuertos entre 2021 y 2025, alcanzando 1.5 MWh anuales y cubriendo el 6 % de su consumo energético global.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **9 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **400 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**151 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



# TABASCO



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **2.1 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **1.0 %**
- Sectores clave: minería; comercio al por menor; construcción

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Tabasco (2006–2025): **5,340 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: minería; industrias manufactureras; construcción

### UN MENSAJE DE JACQUES PONTY, DIRECTOR GENERAL MÉXICO

#### ¿Cómo describiría Danone su trayectoria y presencia en México?

Desde 1973, Danone está en México con la misión de brindar salud mediante la alimentación y la hidratación, siendo hoy uno de sus mercados globales más importantes. Con más de 15 mil «danoners», trabajamos para llevar productos innovadores, nutritivos y sostenibles a las familias. Nuestro compromiso va más allá de la calidad: también impulsamos el bienestar de las comunidades, el desarrollo de nuestros colaboradores y el cuidado del medio ambiente.



Jacques Ponty

#### ¿Qué proyecto impulsa Danone en Tabasco?

Como parte de nuestros proyectos comunitarios, en 2025 llevamos a cabo una mega jornada de reforestación en la que, en colaboración con el sector público, sembramos más de 2.4 millones de árboles, contribuyendo de manera significativa a la construcción de un futuro más verde para México y reforzando nuestro compromiso con el cuidado del entorno.

#### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Danone a establecerse en Tabasco?

Elegimos Tabasco por su ubicación estratégica para atender el sureste e impulsar la economía local. Bonafont opera aquí desde 2012 con dos plantas en Villahermosa que emplean a más de 100 colaboradores. Por más de una década, estas instalaciones han acompañado el crecimiento demográfico y la demanda de agua de calidad, cumpliendo el compromiso de mantener una operación muy cercana a las comunidades locales.



# TAMAULIPAS

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **14 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **4,300 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza **435 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **3 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **6 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; transportes, correos y almacenamiento; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Tamaulipas (2006–2025): **20,058 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; minería; energía, agua y gas

# TAUMALIPAS

## Schneider Electric

### UN MENSAJE DE LUIS D'ACOSTA ANEZIN, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

#### ¿Cómo describiría Schneider Electric y su trayectoria en México?

Schneider Electric es una compañía global líder en gestión de energía y automatización, enfocada en impulsar la eficiencia, la digitalización y la sostenibilidad. A través de soluciones innovadoras, ayudamos a industrias y ciudades a optimizar sus operaciones. En México, contamos con una presencia sólida, apoyada por talento local y operaciones estratégicas que fortalecen nuestra propuesta de valor.



Luis D'acosta Anezin

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Schneider Electric con el desarrollo de Tamaulipas?

La planta de Schneider Electric en Reynosa destaca como un centro clave de manufactura avanzada, con más de 17,000 m<sup>2</sup> y cerca de 850 colaboradores. Este sitio produce soluciones como sistemas de volumen de aire variable y ofrece capacidades en automatización de procesos y energía digital. Su eficiencia operativa y enfoque en calidad lo posicionan como referente dentro de nuestra red global.

#### ¿Qué motivó a Schneider Electric para la elección de este estado?

La elección de Reynosa, Tamaulipas, responde a su ubicación estratégica y su fuerte vocación industrial. Su cercanía con la frontera, infraestructura logística y ecosistema manufacturero permiten una integración eficiente en la cadena de suministro de Norteamérica. Además, el acceso a talento especializado y clústeres como el de electrónica han sido factores clave para consolidar operaciones de alto valor.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **8 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **4,200 empleos.**

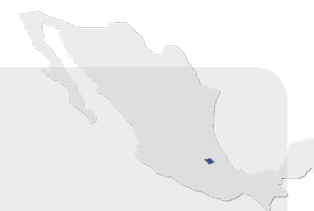
En total, la IED francesa acumulada alcanza

**52 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



# TLAXCALA



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **0.6 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.3 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; servicios inmobiliarios y de alquiler; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Tlaxcala (2006–2025): **3,396 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios financieros y de seguros; construcción

## UN MENSAJE DE XAVIER AUGONNET, DIRECTOR GENERAL MÉXICO

### ¿Cómo describiría Lohr y a su trayectoria?

Lohr, empresa francesa fundada en 1963, es experta en diseñar y fabricar soluciones de transporte de carga y pasajeros. Es referente mundial en portacoches (madrinas), transporte combinado y movilidad sostenible. En México cuenta con más de tres décadas de éxito gracias a su planta en Calpulalpan, donde desarrolla soluciones para el transporte de vehículos para los mercados nacional y norteamericano, combinando tecnología francesa y talento mexicano.



Xavier Augonnet

### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Lohr con el desarrollo de Tlaxcala?

Recientemente lanzamos una nueva madrina especializada en el transporte de vehículos nuevos para el mercado mexicano. Este proyecto representa un hito importante para la compañía. Resulta del esfuerzo conjunto, la experiencia y la colaboración de nuestros equipos en México, EE. UU. y Francia. Gracias a esta sinergia, hemos desarrollado una solución a la medida de las necesidades específicas del sector nacional.

### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Lohr a establecerse en Tlaxcala?

Lohr se estableció en 1994 en Tlaxcala principalmente por su cercanía con sus clientes y por las ventajas logísticas que ofrece su ubicación, a solo 30 minutos del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Además, la región cuenta con una sólida tradición industrial y con mano de obra especializada en soldadura y trabajo metalmecánico, factores clave para el desarrollo y fortalecimiento de sus operaciones.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **18 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **1,800 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza **125 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



# VERACRUZ



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **4.3 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **1.1 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; comercio al por menor; servicios inmobiliarios y de alquiler

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Veracruz (2006–2025): **17,196 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; minería; transportes, correos y almacenamiento

# VERACRUZ

## Geostock

### UN MENSAJE DE PIERRE ALESSANDRI DIRECTOR DE OPERACIONES PARA MÉXICO

#### ¿Cómo describiría la trayectoria y la presencia de Geostock en México?

Presente en México desde hace más de 30 años, Geostock inició en 1993 con la ingeniería del almacenamiento subterráneo de crudo en Tuzandepetl para PEMEX. Clave en la independencia energética nacional, la firma realiza estudios de almacenamiento de gas natural y, aliado con CYDSA desde los 2000, impulsa la valorización de cavernas salinas. Esta unión dio origen al proyecto Shalapa, operado por Geostock desde 2016 con unos 40 colaboradores.



Pierre Alessandri

#### ¿Qué representa Veracruz para Geostock y qué contribución aporta la empresa al desarrollo del estado?

Veracruz es un territorio estratégico por sus recursos geológicos, infraestructura y ubicación clave en el Golfo. Geostock aporta al estado fortaleciendo la seguridad energética nacional mediante el almacenamiento subterráneo de hidrocarburos, empleo especializado y transferencia tecnológica. Además, impulsa la reforestación local y participa en estudios de hidrógeno verde para la transición de la región.

#### ¿Qué motivó a Geostock a establecerse en Veracruz y cómo visualiza su desarrollo futuro?

La presencia de Geostock en Veracruz responde a sus formaciones salinas, ideales para el almacenamiento subterráneo, y a su rol clave en el sector energético nacional. A futuro, busca consolidar nuevas soluciones para hidrocarburos, gas natural, hidrógeno y energías limpias. La firma ve al estado como un polo de primer nivel, vital para la seguridad energética y la transición hacia una economía sostenible.



# YUCATÁN

## PRESENCIA FRANCESA

Más de **19 empresas francesas** instaladas que generan alrededor de **1,250 empleos.**

En total, la IED francesa acumulada alcanza

**72 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.6 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.4 %**
- Sectores clave: comercio al por menor; comercio al por mayor; industrias manufactureras

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Yucatán (2006–2025): **3,527 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: industrias manufactureras; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; servicios financieros y de seguros

## UN MENSAJE DE SOFÍA PUJANA, GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS MÉXICO

### ¿Cómo describiría Egis su trayectoria y presencia en México?

Egis es un grupo global de ingeniería, consultoría y operación de infraestructuras presente en más de 100 países y con una década de éxito en México. Acompañamos a gobiernos y actores privados en proyectos complejos de movilidad, transporte, energía y desarrollo urbano. En el país, nuestra plataforma combina conocimiento global y talento local altamente especializado lo que nos permite participar en proyectos estratégicos que transforman territorios.



Sofía Pujana

### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Egis con el desarrollo de Yucatán?

Uno de los proyectos más relevantes en los que hemos participado es el Tren Maya, una de las infraestructuras más importantes del país. Desde Egis hemos contribuido con capacidades de ingeniería y acompañamiento técnico en distintas fases del proyecto aportando nuestra experiencia internacional en sistemas ferroviarios. Nos enorgullece ser parte de esta iniciativa que busca mejorar la movilidad e impulsar el crecimiento económico y social del sureste.

### ¿Cuáles fueron las principales razones que motivaron a Egis a establecerse en Yucatán?

Yucatán es una región clave por su potencial de crecimiento e impulso a infraestructuras. En el Tren Maya, aportamos experiencia global en sistemas de gran escala, sumando a la conectividad regional, desarrollo turístico y dinamización económica. Estar presentes en este tipo de proyectos significa acompañar transformaciones estructurales del territorio, alineadas con nuestra misión de impulsar infraestructuras sostenibles.



## PRESENCIA FRANCESA

Más de **6 empresas francesas** instaladas  
que generan alrededor de **750 empleos**.

En total, la IED francesa acumulada alcanza  
**31 M USD** desde 2006.

## EMPRESAS DESTACADAS



**EssilorLuxottica**



**sodexo**



# ZACATECAS



## ECONOMÍA

- Participación en el PIB nacional (2024): **1.0 %**
- Participación en las exportaciones nacionales (2025): **0.8 %**
- Sectores clave: industrias manufactureras; minería; comercio al por menor

## ATRACCIÓN DE IED

- Stock de IED en Zacatecas (2006–2025): **13,359 M USD**
- Principales sectores de atracción de IED: minería; industrias manufactureras; energía, agua y gas

# ZACATECAS

## Sodexo

### UN MENSAJE DE DAVID RIBOT, CHIEF EXECUTIVE OFFICER MEXICO

#### ¿Cómo describiría Sodexo su trayectoria y presencia en México?

Con casi 30 años en México, somos socios estratégicos en minería, energía e industria. Damos empleo formal a más de 4,500 personas y generamos 2,500 puestos indirectos. Nuestra misión de mejorar la calidad de vida impulsa el talento local y cadenas de valor sostenibles. En este recorrido, Zacatecas es una plataforma clave de innovación operativa y desarrollo para consolidar estándares internacionales en el país.



David Ribot

#### ¿Qué proyecto representa mejor el compromiso de Sodexo con el desarrollo de Zacatecas?

Zacatecas es un polo clave: generamos 600 empleos directos (94 % local, 38 % mujeres) y compramos 16 millones de MXN anuales a 7 proveedores regionales. Hemos certificado a más de 300 personas en estándares de inocuidad HACCP, impulsando su liderazgo en operaciones de todo el país. Más que un centro operativo, el estado es para nosotros un gran semillero de talento estratégico para la industria.

#### ¿Qué motivó a Sodexo a establecerse en Zacatecas y cómo ve el futuro?

Elegimos Zacatecas por su peso económico, vocación industrial y excelente talento humano, lo que nos permite operar con estándares internacionales de inocuidad alimentaria. Como firma francesa comprometida a largo plazo con México, mantenemos una inversión sostenida para seguir ampliando capacidades, fortaleciendo proveedores regionales y mejorando la calidad de vida de las familias locales.



# METODOLOGÍA Y FUENTES

## Alcance del estudio

El presente informe se basa principalmente en los resultados de la Encuesta 2026, realizada por el Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México a **149 empresas francesas establecidas en México**. Los análisis se apoyan en la información proporcionada por las empresas, complementada, cuando fue necesario, con trabajos de verificación y consolidación realizados a partir de fuentes públicas y privadas.

## Tratamiento de los datos

Los datos recopilados fueron sometidos a un proceso de **validación, armonización y consolidación** con el objetivo de garantizar su coherencia y comparabilidad. Los indicadores se calcularon exclusivamente a partir de las respuestas consideradas válidas; las no respuestas se excluyeron de los cálculos. Salvo indicación contraria, los porcentajes se calculan sobre el número de respuestas aprovechables y las posibles diferencias con el 100 % se deben a los redondeos.

## Clasificación sectorial

Con el fin de garantizar una lectura homogénea de los resultados, las empresas fueron agrupadas de acuerdo con la siguiente clasificación sectorial:

- **Aeronáutica:** aeronáutica, espacial y defensa
- **Automotriz:** fabricantes, proveedores de equipos y subcontratistas
- **Banca / Finanzas:** banca, seguros y servicios financieros
- **Consultoría:** consultoría, ingeniería y servicios a empresas
- **Construcción:** construcción, obras públicas, materiales e inmobiliario
- **Comunicación:** comunicación, medios y publicidad
- **Digital:** tecnologías digitales, de la información y telecomunicaciones
- **Lujo:** lujo, moda, cosmética y perfumería
- **Salud:** salud, farmacéutica e industrias de la salud
- **Turismo:** turismo, hotelería, restaurantes y ocio
- **Transporte:** transporte y logística
- **Otras industrias:** industrias manufactureras (excepto automotriz)

# FUENTES ESTADÍSTICAS

Los análisis presentados en este informe se basan principalmente en los resultados de la Encuesta 2026. Asimismo, se apoyan en las siguientes fuentes estadísticas, consultadas a agosto de 2026:

## Empleos

Uso de multiplicadores provenientes de:

- Encuesta 2026 (p.13, p.14, p.15, p.16, p.18, p.19, p.21, p.22, p.25, p.29 y todas las cifras por Estado)
- Artículo académico « Estructura económica y empleo en México » R. Arriaga Navarret et al. (2023) para los empleos indirectos (p.15)

## Inversión extranjera directa

- Secretaría de Economía (México) – Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) : (p.12, p.13, y todas las cifras por Estado)  
> Información estadística general de flujos de IED hacia México por origen  
> Información estadística de flujos de IED hacia México por entidad
- Banco de Francia – Estadísticas sobre la inversión extranjera directa (p.12)

## Comercio exterior

- Dirección General de Aduanas y Derechos Indirectos (DGDDI) – Le Kiosque – Commerce extérieur de la France (p.10, p.11)
- Banco de México (Banxico) – Cube du commerce extérieur (p.10)

Salvo indicación contraria, todos los tratamientos estadísticos, cálculos, estimaciones y representaciones gráficas presentados en esta publicación fueron realizados por el Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México a partir de las fuentes citadas.

# CRÉDITOS DE IMÁGENES

Los créditos de las fotografías e ilustraciones utilizadas en esta publicación son los siguientes:

- **Portada :** Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana
- **Separadores :**  
14/07/2020 - Défilé du 14 juillet © Jonathan Sarago / MEAE  
Fotos libres de derechos provenientes del banco de imágenes de Adobe
- **Línea del tiempo:** Retrato a lápiz de Alexandre-Victor Martin por Ingres (c. 1825), British Museum, Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos; El Puerto de Liverpool, Calle San Fernando, fecha desconocida; Tratado de Amistad y Navegación entre México y Francia (1886), cortesía de los archivos del Senado francés; Ferrocarril Central Mexicano, título de emisión de bonos de 1899, cortesía de los archivos históricos de BNP Paribas; transatlántico « Mexique » de la Cie. Gle. Transatlantique, tarjeta postal antigua, s.f. (c. 1930); fragancia Shalimar, cortesía de Guerlain; portada de los Cuadernos del IFAL, publicados a partir de 1945, cortesía del IFAL; Presa Malpaso, noviembre de 1964. Foto: Juan Guzmán / Archivo Fundación Televisa. Todas las otras imágenes que abarcan de 1964 a 2025, con la amable autorización de las empresas.
- **Fotografías de las entrevistas:** con la amable autorización de las empresas

El presente documento fue elaborado con el apoyo financiero de la Dirección General del Tesoro y de Expertise France. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México y en ningún caso podrá considerarse que refleja el punto de vista de Expertise France.



# AGRADECIMIENTOS

El Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México desea expresar su agradecimiento a algunos de los numerosos colaboradores que han contribuido a la elaboración de este informe.

En primer lugar, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las empresas francesas <sup>(1)</sup> en México que participaron en esta encuesta y contribuyeron al enriquecimiento de este estudio.

Extendemos un reconocimiento especial a aquellas empresas que, además de responder a la encuesta, compartieron generosamente sus experiencias y valiosos testimonios, enriqueciendo significativamente el contenido de este informe.

Asimismo, agradecemos muy especialmente al Secretario de Economía, Marcelo Ebrard Causabón, y a su equipo, por su apoyo y colaboración para la elaboración de este trabajo.

Expresamos igualmente nuestro sincero agradecimiento a Nicolas Forissier, Ministro delegado para el Comercio Exterior y el Atractivo Económico de Francia, y a la Embajadora de Francia en México, Delphine Borione, por su apoyo y contribución al desarrollo de este Informe Económico.

Nos gustaría también agradecer especialmente el apoyo constante e importante de nuestros socios de la TFE (Task Force Économique) —la Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana, Business France, Bpifrance, AFD, French Tech, MEDEFI, los CCEF, las EFE, y las Marianne— por su constante apoyo y compromiso con la realización de este estudio.

Queremos igualmente expresar nuestro profundo agradecimiento al Servicio de Prensa y Comunicación de la Embajada, y en particular a Ilona Papon, cuya dedicación y valiosa contribución fueron fundamentales en la concepción y elaboración de este documento.

Por último, nuestro más sincero reconocimiento a Dylan Maringolo, Emmanuel Sierra Lamón, Anne Jaubertie y Axel Stoll por su compromiso en la realización de este proyecto y por el riguroso trabajo de análisis y síntesis que dio forma al presente informe.

(1) Accor, Air France-KLM, Air Liquide, Airbus, Alstom, Axa, Belmond, CMA-CGM, Capgemini, Danone, Decathlon, Egis, Engie, EssilorLuxottica, Eutelsat, Geostock, HDF, JC Decaux, Lacoste, L'Oréal, Lohr, Michelin, OMA, Opella, Safran, Saint-Gobain, Sanofi, Schneider Electric, Sodexo, Thales, Teleperformance, TSO, Valeo, Virbac



# DÓNDE ENCONTRARNOS

## Embajada de Francia



<https://mx.diplomatie.gouv.fr/es>

## Servicio Económico Regional



<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/MX>



[mexico@dgtresor.gouv.fr](mailto:mexico@dgtresor.gouv.fr)

## Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana



<https://www.franciamexico.com>



[franciamexico@cfmci.com](mailto:franciamexico@cfmci.com)

## Business France



<https://world.businessfrance.fr/amlat/es/business-france-en-mexico/>



[mexico@businessfrance.fr](mailto:mexico@businessfrance.fr)



@EmbajadaDeFranciaenMéxico



@FranciaEnMexico



@FranciaEnMexico



Service Economique Régional de Mexico



# MÉXICO FRANCIA

**2026** 200 AÑOS  
DE AMISTAD

