



MEXIQUE - FRANCE

Un partenariat économique stratégique au service du dynamisme bilatéral

ÉDITION 2024

Sommaire

Présentation de l'étude	05	Guanajuato	52
Eléments clefs de la relation économique et commerciale	13	Guerrero	54
Les chiffres clés	14	Hidalgo	56
Implantation des entreprises françaises	15	Jalisco	58
Investissement	16	Michoacán	60
Emploi	18	Morelos	62
Commerce bilatéral	20	Nayarit	64
Nearshoring	23	Nuevo León	66
Focus R&D et RSE	24	Oaxaca	68
Présence française par Etat	29	Puebla	70
Aguascalientes	30	Querétaro	72
Baja California	32	Quintana Roo	74
Baja California Sur	34	San Luis Potosí	76
Campeche	36	Sinaloa	78
Chiapas	38	Sonora	80
Chihuahua	40	Tabasco	82
Ciudad de México	42	Tamaulipas	84
Coahuila	44	Tlaxcala	86
Colima	46	Veracruz	88
Durango	48	Yucatán	90
Estado de México	50	Zacatecas	92
		Remerciements	94
		Clause de responsabilité	95
		A propos de nous	96

Indice par entreprise

Accor	65, 75	JC Decaux	49
Air Liquide	67	L'Oréal	28, 43, 77
Alstom	57, 91	Malteurop	41
AXA	55, 79	Michelin	53
BIC	51	Perenco	83
Capgemini	31	Radiall	81
CMA CGM	47, 89	Safran	33
Danone	53, 61, 71	Saint-Gobain	45, 87
Dassault	25	Sanofi	51
EDF Renewables	69, 93	Saverglass	59
Egis	75	Teleperformance	67
Engie	26, 37, 85	Thales	63
Forvia	27, 71	Veolia	39, 45
HDF	35	Virbac	24, 59



1. Présentation de l'étude





MESSAGE DE

Marcelo Ebrard

Ministre de l'Économie du Mexique



Tous les deux ans, le rapport économique Mexique-France offre un aperçu précis de la relation économique entre la France et chacun des États du Mexique, ainsi que de la présence et de la contribution des entreprises françaises à l'économie mexicaine.

Les données récentes témoignent de la nature durable de notre partenariat et des opportunités mutuelles que ces échanges représentent pour les entreprises et les citoyens des deux côtés de l'Atlantique.

La France et le Mexique continuent de renforcer leur relation économique et commerciale, stimulée par l'Accord de libre-échange Mexique-Union européenne, en vigueur depuis l'an 2000. La France a consolidé sa position en tant que partenaire stratégique clé pour le Mexique, étant notre cinquième partenaire commercial et quatrième fournisseur européen, derrière l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

Le commerce bilatéral entre la France et le Mexique connaît une croissance continue depuis plus de 10 ans, atteignant 6,6 milliards d'euros d'échanges, principalement stimulé cette dernière année par les importations françaises de produits mexicains.

Du côté des investissements français au Mexique, ceux-ci ont dépassé les 12 milliards de dollars. Des entreprises emblématiques telles que Safran ou Valeo ont fait du Mexique l'une de leurs principales bases mondiales. En ce qui concerne les investissements

mexicains en France, ceux-ci continuent également de croître. Le Mexique se positionne comme le premier investisseur latino-américain en France.

En 2022, la deuxième édition du rapport « Mexique-France : une relation économique diversifiée et durable » a mis en lumière le rôle des entreprises françaises dans les chaînes de production mexicaines, notamment dans des secteurs clés comme l'aérospatiale, l'automobile, la pharmacie et l'énergie. Dans cette troisième édition, nous continuons d'observer l'impact positif de ces investissements ainsi qu'une consolidation dans des secteurs émergents tels que les énergies propres, l'économie numérique et l'innovation technologique, domaines clés pour l'avenir de nos économies.

La relation bilatérale entre le Mexique et la France demeure fondamentale pour les deux pays, offrant d'importantes opportunités d'affaires et d'investissement. Au sein du Secrétariat à l'Économie, il est essentiel de maintenir un agenda de collaboration qui promeut l'innovation, l'inclusion sociale et la durabilité, piliers de nos politiques commerciales communes.

Je salue cette initiative qui renforce notre relation économique et commerciale et je suis convaincu que nous continuerons à créer des opportunités bénéfiques aux deux nations.

MESSAGE DE

Delphine Borione

Ambassadrice de France au Mexique



Le Mexique se positionne comme l'un de nos partenaires les plus importants sur le continent américain. Nos deux pays sont liés par une amitié historique qui se traduit par des relations étroites dans tous les domaines, qu'ils soient politiques, culturels ou économiques.

La troisième édition de l'étude « Mexique-France : une alliance économique stratégique au service du dynamisme bilatéral » illustre l'intérêt pour le Mexique des entreprises françaises qui disposent de véritables atouts en termes d'innovation, de savoir-faire, de technologies et d'engagement social et environnemental.

La France comme le Mexique partagent des valeurs communes comme un même attachement au respect du droit international et au multilatéralisme, ainsi que la volonté de créer des ponts entre les nations. En 2026, nous célébrerons le bicentenaire de nos relations diplomatiques. Fondées sur des bases anciennes et solides, ces relations se sont renforcées par des rencontres bilatérales qui, chaque année, donnent un nouvel élan à nos nombreuses coopérations. La France et le Mexique ont notamment la particularité d'avoir construit deux dialogues de haut niveau : dans le domaine économique (entre les ministères des Finances et de l'Économie des deux pays) et dans le domaine diplomatique (entre les ministères des Affaires étrangères).

Nous avons mis en œuvre diverses initiatives de coopération dans des domaines stratégiques tels que la santé, la justice, l'égalité femme-homme, la formation et l'emploi, la coopération universitaire et scientifique, les énergies durables, la biodiversité ou la transition verte. L'enseignement du français continue de progresser grâce aux accords signés avec treize États fédérés, à l'action de l'Institut Français d'Amérique Latine à Mexico, à notre réseau de 30 Alliances Françaises, qui mènent tous de nombreuses activités de promotion culturelle. Nos 6 établissements scolaires français accueillent 5000 élèves.

L'élection de la première femme Présidente des États Unis du Mexique, la Dra. Claudia Sheinbaum, ouvre un nouveau chapitre de nos relations et présente de nombreuses opportunités. Nous renforcerons nos coopérations sur des sujets d'intérêt commun tels que la transition verte, l'innovation et l'inclusion sociale, ainsi que les droits des femmes.

Les collaborations que nous avons forgées et qui continueront de se renforcer dans les domaines politique, économique et social permettront à la France comme au Mexique de mieux affronter les défis actuels et de construire un avenir prospère pour nos deux nations.

MESSAGE DE

Alexis Loyer

Chef du service économique régional pour le Mexique,
l'Amérique Centrale et les Caraïbes



Afin d'évaluer la présence économique de la France au Mexique, nous avons réalisé un recensement auprès des entreprises françaises établies dans le pays: selon ces dernières données, la présence des entreprises françaises a considérablement augmenté. Actuellement, 700 entreprises françaises opèrent au Mexique, y compris 38 groupes du CAC 40, l'indice boursier français qui regroupe les 40 plus grandes entreprises de France.

Ensemble, ces entreprises génèrent plus de 180 000 emplois directs et plus de 700 000 emplois indirects. Le Mexique reste une destination stratégique pour nos industries clés, et l'écosystème entrepreneurial comprend non seulement de grandes corporations, mais aussi un réseau croissant de petites et moyennes entreprises ainsi que des start-ups.

L'environnement des affaires au Mexique continue d'offrir d'importants avantages concurrentiels pour les entreprises françaises, allant de son marché intérieur de 130 millions de consommateurs à son intégration dans l'Accord États-Unis-Mexique-Canada (AEUMC), l'une des plus grandes et dynamiques zones de libre-échange au monde. De plus, la position stratégique du Mexique dans les chaînes de valeur mondiales et le rôle central qu'il joue dans le cadre du phénomène du *nearshoring* renforcent encore son attractivité.

La modernisation en cours de l'accord commercial entre l'Union européenne et le Mexique ouvre de nouvelles opportunités à long terme pour nos entreprises dans ce marché prometteur.

Malgré les défis mondiaux, nos entreprises ont fait preuve d'une résilience remarquable et ont réaffirmé leur engagement envers le Mexique. Beaucoup continuent d'investir de manière significative dans des secteurs stratégiques tels que l'automobile, l'aéronautique, l'énergie, l'agroalimentaire et la pharmacie, et ont joué un rôle clé dans les projets d'infrastructure emblématiques du pays, tels que le Train Maya et l'Aéroport International Felipe Ángeles.

Ce rapport reflète clairement la profondeur et l'étendue de notre présence dans les 32 États de la République mexicaine. Nous sommes fiers de souligner que nos entreprises contribuent non seulement au développement économique, mais sont également engagées dans des pratiques de responsabilité sociale, d'innovation technologique et de création d'emplois de qualité.

Nous espérons que cette nouvelle édition du rapport sera un outil précieux pour mieux comprendre l'impact et l'avenir de la relation économique franco-mexicaine.

Une empreinte française sur l'ensemble du Mexique

Les services de l'ambassade et les acteurs de l'écosystème économique franco-mexicain sont répartis à travers le Mexique, couvrant divers États. Leurs domaines de compétence respectifs garantissent une couverture complète de l'ensemble du territoire mexicain.

Au total, le réseau comprend 15 consuls honoraires, 3 chambres de commerce et d'industrie franco-mexicaines, deux consulats généraux à Monterrey et Mexico, ainsi que l'Ambassade de France.





Zoom sur nos partenaires

Le Service Economique Régional de Mexico entretient d'étroites relations avec divers partenaires. Cette collaboration permet de faire rayonner la France au Mexique et ainsi promouvoir les liens économiques et commerciaux entre ces deux pays.

1 CCE – Conseil du commerce extérieur de la France

Les Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE) constituent un **réseau de 4500 dirigeants et chefs d'entreprise**, experts terrain de l'international, qui déploient leur expertise pour faire rayonner la France dans le monde entier. Présents dans plus de 140 pays et dans toutes les régions de France, ils sont nommés par décret du Premier Ministre. Leurs missions : **éclairer les décisions des pouvoirs publics, soutenir les entreprises françaises dans leur développement à l'international, sensibiliser les jeunes aux métiers de l'international, et promouvoir l'attractivité de la France.**

Le comité Mexique des Conseillers du Commerce Extérieur de la France regroupe 50 femmes et hommes installés au Mexique et **dirigeants d'entreprises, PME, grands groupes ou entrepreneurs**. Ils mettent leurs expériences riches et variées au service du développement des relations économiques entre les deux pays.

Du 26 au 28 mars 2025, les CCE Mexique accueilleront le **premier Forum économique des Amériques**, coorganisé par les commissions Amérique du Nord et Amérique latine et Caraïbes des CCE. Pour l'occasion, 500 dirigeants français sont attendus à Mexico.

2 Chambre de commerce et d'industrie franco-mexicaine

Fondée au Mexique en 1884, la Chambre de commerce et d'industrie franco-mexicaine rassemble **une communauté d'affaires franco-mexicaine dans le but de promouvoir les relations commerciales et les rencontres d'affaires** entre ses membres, l'écosystème entrepreneurial mexicain et les autorités mexicaines.

Actuellement, la CCI France Mexique dispose de 3 bureaux au niveau national (México, Bajío et Nord-Est) ; 4 représentations (Etat de Mexico, Jalisco, Sonora et Veracruz) et un réseau de **plus de 600 collaborateurs**.

A travers ses 13 comités de travail et son programme d'affaires publiques, ils informent leurs membres sur les questions pertinentes pour le monde des affaires. La CCI France Mexique est un allié stratégique dans le développement de ses membres à travers **ses programmes tels que Starter Pack, Duo Mentoring, Francia invierte en México et Francia recluta**. Enfin, ils aident également leurs partenaires à positionner leurs marques au niveau national et international grâce à plus de **100 événements organisés chaque année** et à dynamiser la communauté d'affaires franco-mexicaine en soutenant les communautés French Tech, Marianne et EFE.



Zoom sur nos partenaires

3 Business France

Business France est l'agence publique de conseil **au service de l'internationalisation de l'économie française**. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut **l'attractivité et l'image économique de la France**, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 55 pays.

Le bureau Business France du Mexique, près l'Ambassade de France, composé d'une équipe d'experts de 14 personnes, permet aux entreprises françaises d'établir des **contacts locaux ciblés** par le biais de missions commerciales, de rencontres acheteurs, de participation à des salons à l'étranger via l'organisation de pavillons français ou de colloques. Le bureau du Mexique met à la disposition **une gamme éditoriale sur le marché mexicain** (Guide des affaires, documents et synthèses électroniques).

4 La French Tech

La French Tech est une initiative lancée par le gouvernement français visant à **positionner la France comme un centre technologique de premier plan à l'échelle mondiale**. Avec plus de 60 Communautés dans le monde entier, la French Tech encourage la **création et la croissance de startups technologiques** liées à la France, promeut la collaboration et le réseautage entre entrepreneurs, investisseurs, entreprises et autres acteurs de l'écosystème technologique local.

Les Communautés French Tech à l'international sont des **regroupements d'entrepreneurs français ou francophiles bénévoles et établis localement**. Comme membres à part entière du réseau French Tech, elles sont les relais de la Mission French Tech à l'international : en communiquant sur ses actions et priorités, elles contribuent au rayonnement de la tech française à travers le monde.

Ainsi, la French Tech México, créée en 2017, organise chaque année deux grands événements: le **French Tech Summit**, événement de mise en relation entre les entrepreneurs et les grands groupes, ainsi que le **Dîner Femmes dans la Tech**, qui met en lumière les grandes réussites des femmes dans la tech. Elle organise également des **missions commerciales à Vivatech**, ainsi que des événements de networking.



Zoom sur nos partenaires

5 Agence Française de Développement

Etablissement public contribuant à mettre en œuvre la politique de la France en matière de **développement et de solidarité internationale**, le Groupe AFD réunit l'AFD (l'Agence Française de Développement), sa filiale *Proparco* dédiée au financement des acteurs du secteur privé ainsi que l'agence interministérielle de coopération technique Expertise France. Le groupe contribue à **l'engagement de la France en faveur des Objectifs de développement durable (ODD) et de l'Accord de Paris sur le climat**.

Au Mexique, le Groupe AFD concentre son activité sur la **lutte contre le changement climatique et la réduction des inégalités notamment les inégalités Femmes-Hommes**.

- L'AFD a ainsi engagé plus de 2,5 Mds EUR de prêts auprès de partenaires locaux promouvant l'expérience et l'expertise Française.
- PROPARGO finance des entreprises et des projets privés dans les **secteurs de l'inclusion financière, des énergies renouvelables, de l'agroforesterie, de l'éducation et du logement**.
- Enfin, Expertise France met en œuvre des programmes de coopération technique sur les thèmes liés à la **lutte contre le changement climatique, le renforcement de la cohésion sociale et la réduction des inégalités de genre**.

6 Bpifrance

Bpifrance, «Banque Publique d'Investissement», accompagne les entreprises, de **l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres**. Bpifrance assure également des services d'accompagnement et de soutien renforcé à **l'innovation et à l'export**, en partenariat avec les différents acteurs de la Team France Économique.

Bpifrance propose aux entreprises françaises un **continuum de solutions** répondant à chaque étape clé de leur développement avec une offre adaptée aux spécificités géographiques.

Bpifrance est présent au Mexique via son bureau régional implanté à Mexico, et dispose d'une **gamme complète de dispositifs pour soutenir l'export français**, dont l'assurance prospection, le crédit export, le prêt croissance international, la garantie de projets à l'international, l'avance + export, diverses assurances (crédit, change, cautions et préfinancements, investissements) et la garantie de projets stratégiques.



2. Éléments clés de la relation économique et commerciale

Chiffres clés de notre relation économique

La relation économique franco-mexicaine se renforce et s'intensifie continuellement. Les entreprises françaises jouent un rôle crucial en augmentant leurs investissements directs et en générant des emplois à travers tous les États du Mexique.



178 000 EMPLOIS

Emplois directs
générés par les
entreprises françaises
au Mexique



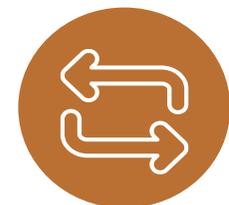
32 ÉTATS

Les entreprises
françaises sont
présentes dans tous
les États du Mexique



11,9 MDS USD

Flux
d'investissements
directs français
cumulés depuis 2008

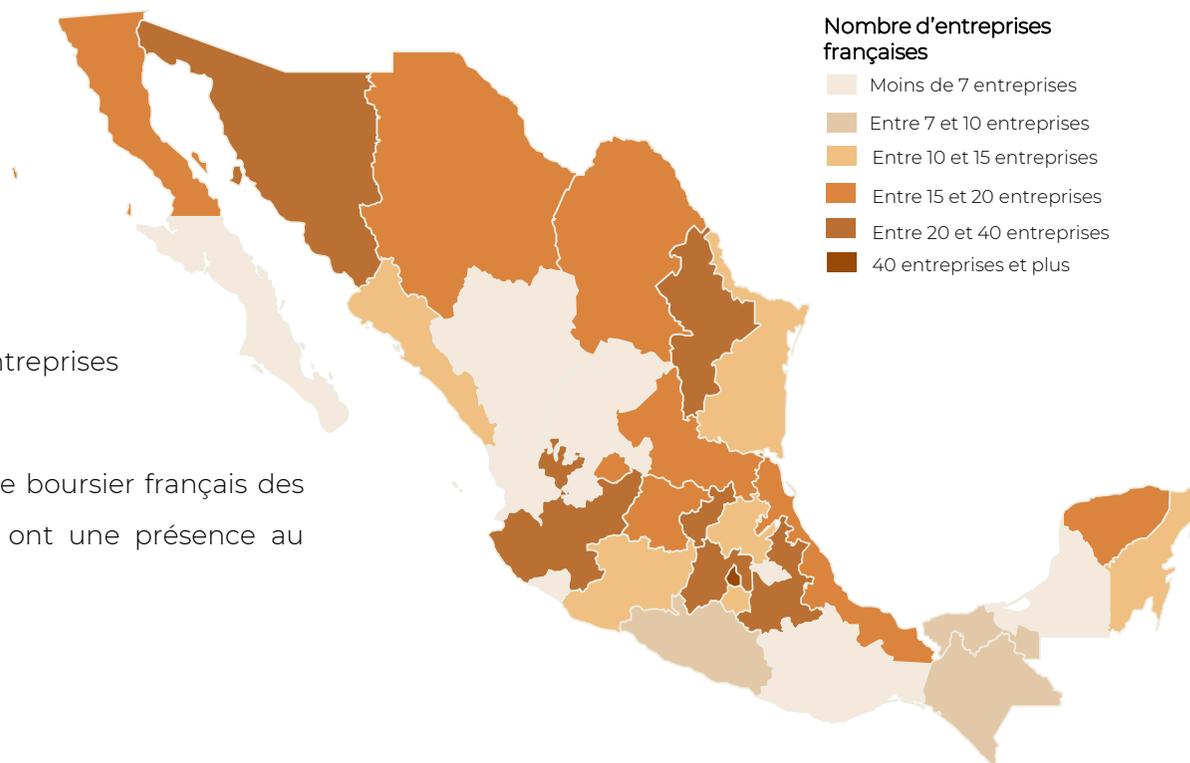


6,3 MDS USD

Échanges
commerciaux en
2023

Implantation d'entreprises françaises au Mexique

Une empreinte en constante progression

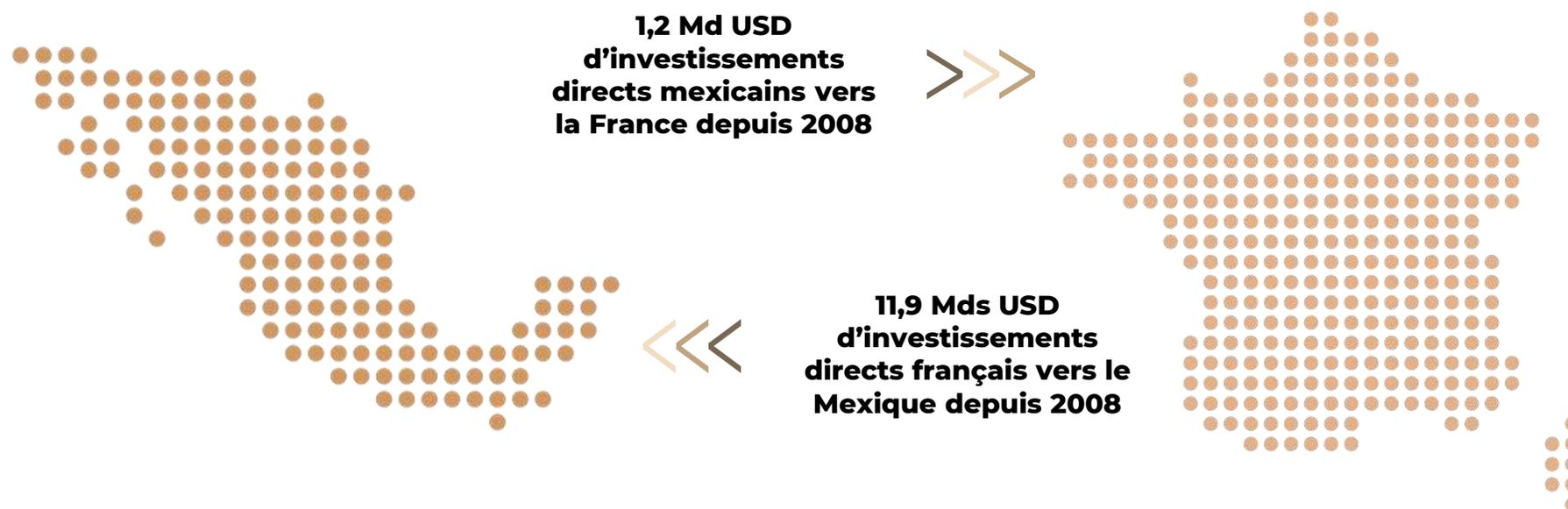


En 2023, plus de 694 filiales d'entreprises françaises sont présentes au Mexique



38 des 40 entreprises du CAC 40, l'indice boursier français des 40 entreprises les plus performantes, ont une présence au Mexique

Investissement bilatéral franco-mexicain



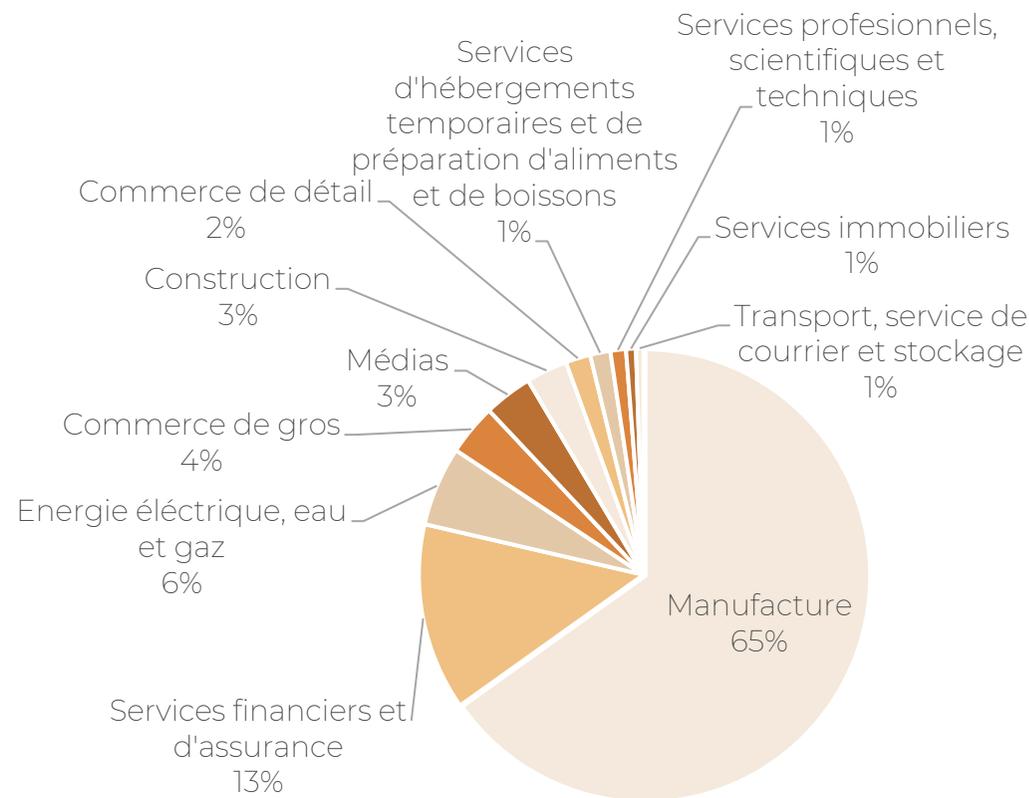
Sur les 20 dernières années, la France se positionne en moyenne parmi les 10 premiers pays investisseurs au Mexique, et au 3^{ème} rang européen, derrière l'Espagne et l'Allemagne.

En 2023, la France a investi près de 500 M EUR au Mexique.

Source : INSEE; Ministère de l'Economie mexicain, Investissement direct étranger au Mexique réalisé par pays et secteurs économiques

L'investissement français au Mexique depuis 2006

- En moyenne, les **principaux États mexicains récepteurs des IDE français depuis 2006** sont : la ville de Mexico (37 % des investissements français totaux sur la période), l'Etat de Mexico (9 %), Querétaro (9 %), San Luis Potosí (7 %) et Jalisco (5 %).
- Les **principaux secteurs d'investissement français au Mexique** sont la manufacture (65 %), les services financiers et d'assurance (13 %) et l'énergie électrique, l'eau et le gaz (6 %).



Emploi : une empreinte forte sur l'ensemble du territoire



Les entreprises françaises emploient directement plus de 178 000 personnes, réparties dans les 32 États du Mexique. Elles sont responsables de plus de 700 000 emplois indirects.

81 % des emplois générés par les entreprises françaises le sont en dehors de la ville de Mexico.



Emploi : une empreinte forte sur l'ensemble du territoire



20 grandes entreprises

Près de 20 entreprises françaises emploient chacune plus de 1 000 personnes



6 leaders

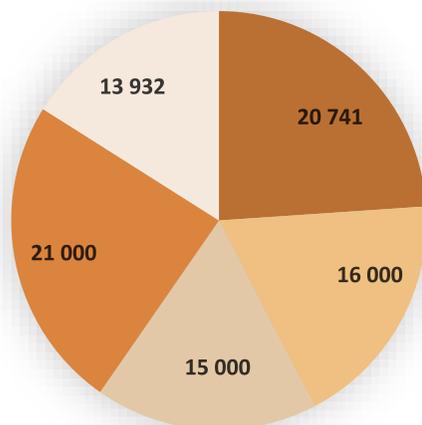
Parmi elles, 6 entreprises emploient plus de 10 000 personnes directement



Premier secteur: l'automobile

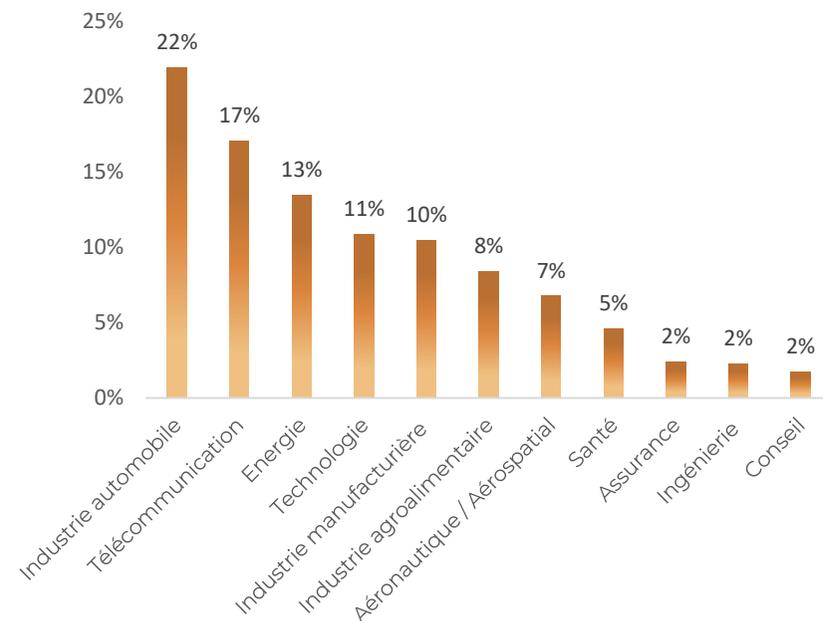
L'industrie automobile est le premier secteur d'emploi pour les entreprises françaises au Mexique

Les 5 premiers employeurs français au Mexique

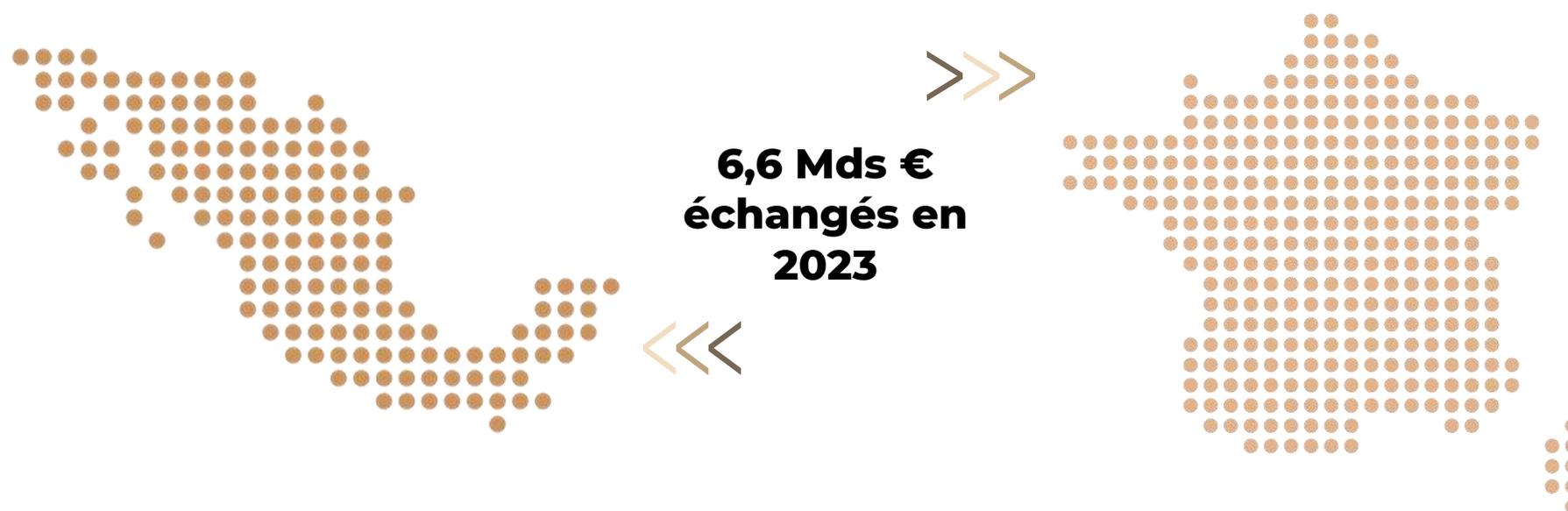


■ Teleperformance ■ Schneider ■ Danone ■ Forvia ■ Valeo

Répartition des employés des entreprises françaises au Mexique par secteur



Commerce bilatéral franco-mexicain

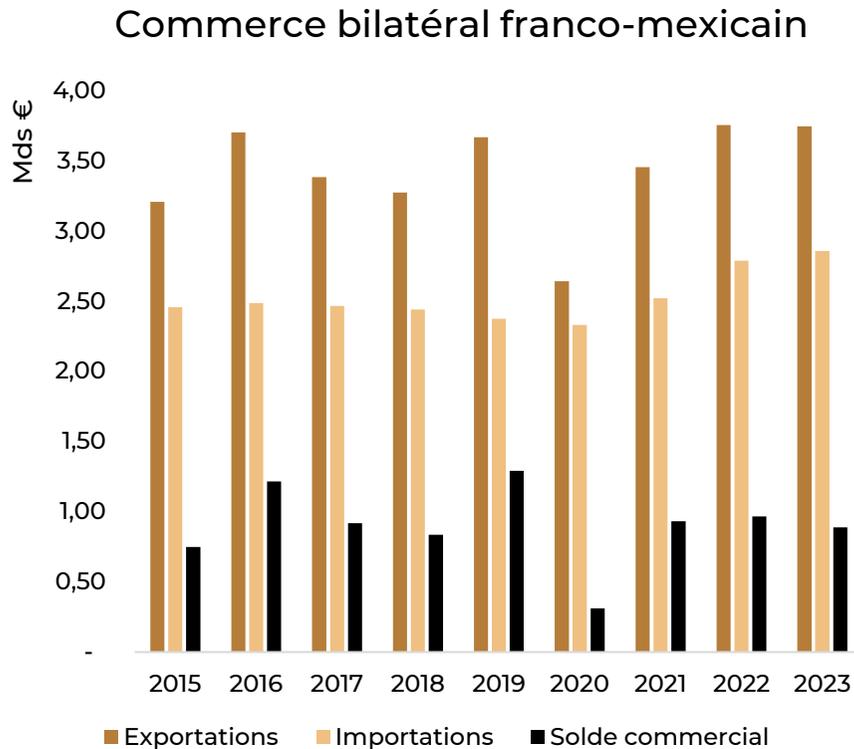


Le Mexique constitue le 34^{ème} partenaire mondial de la France et son 2^{ème} d'Amérique Latine.

Pour le Mexique, la France occupe la 14^{ème} place parmi ses partenaires mondiaux, se positionnant comme son 4^{ème} partenaire européen.

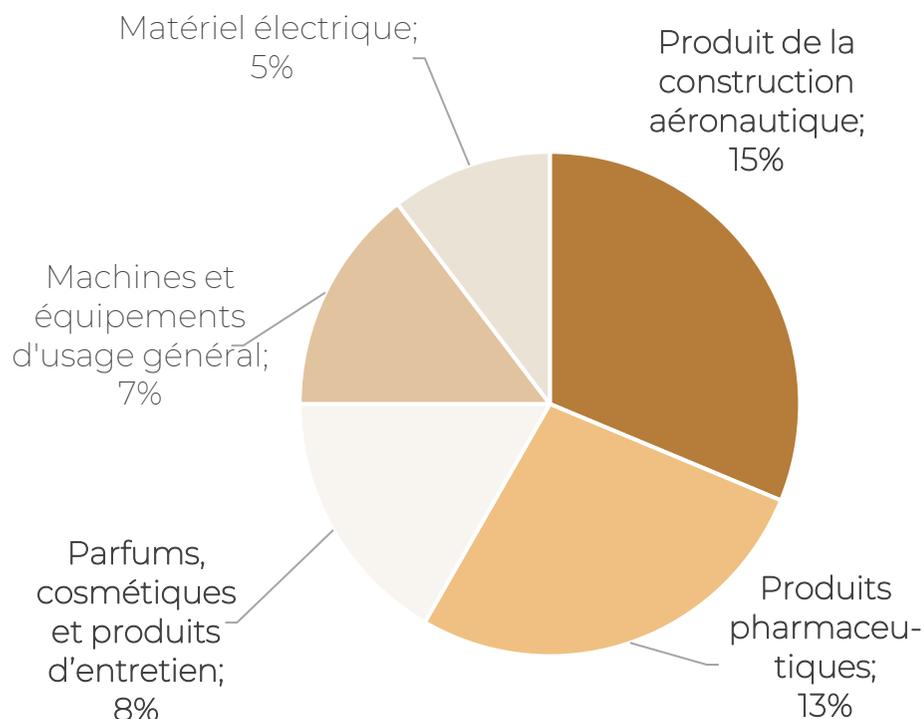
Source : Direction générale des douanes et droits indirects, « Le chiffre du commerce extérieur », données pays selon la nomenclature agrégée Mexique

Commerce bilatéral franco-mexicain



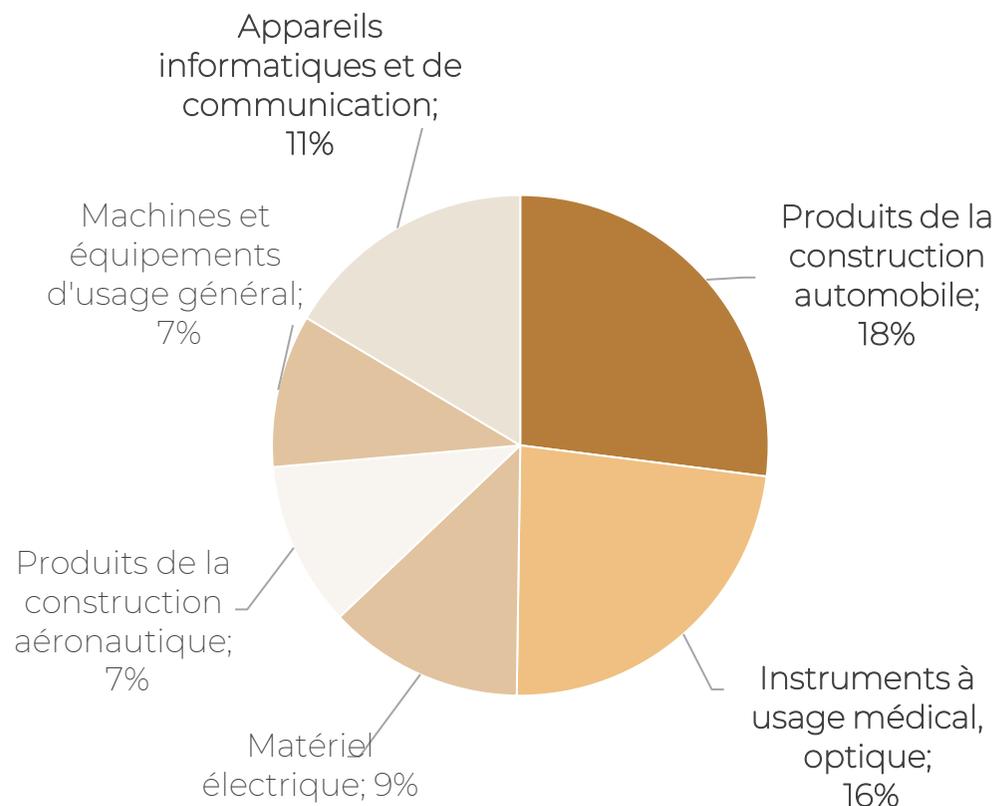
- En 2023, le commerce bilatéral franco-mexicain poursuit sa **tendance à la hausse**, avec une légère progression par rapport à 2022, atteignant ainsi 6,6 Mds €. Depuis 2015, les échanges bilatéraux ont progressé de + 17 %.
- Depuis 2015, les exportations françaises vers le Mexique ont augmenté de 17 %, pour atteindre **3,7 Mds € en 2023**. Quant aux importations en provenance du Mexique, elles se sont établies à **2,9 Mds €**, soit une augmentation de 16 % depuis 2015.
- **La balance commerciale de la France est excédentaire vis-à-vis du Mexique, avec 888 M € enregistrés en 2023.**

Répartition des principaux postes d'exportation français à destination du Mexique - juin 2023 à mai 2024



■ Les exportations françaises se sont élevées à 3,7 Mds € en 2023. Les **produits de la construction aéronautique** constituent le premier poste d'exportations à destination du Mexique (636 M € en 2023). Par ailleurs, les exportations de **produits pharmaceutiques et de parfums et cosmétiques**, 2^{ème} et 3^{ème} postes d'exportations françaises au Mexique, ont augmenté respectivement de 24 % et 23 % g.a. en 2023.

Répartition des principaux postes d'importation français en provenance du Mexique - juin 2023 à mai 2024



■ Les importations françaises ont atteint 2,9 Mds € en 2023. Plus précisément, le développement du secteur automobile au Mexique a soutenu les importations françaises de **produits de la construction automobile**, totalisant 503 M € (+ 16 % g.a. en 2023) et devenant ainsi le premier poste d'importations. Ils sont suivis des **instruments à usage médical** (438 M €) et du **matériel électrique** (239 M €).

Nearshoring: Une opportunité pour les entreprises françaises



378 annonces

Annonces d'IDE rendues publiques au cours de l'année 2023, pour un montant total de 110 milliards USD. En mars 2024, la France se classait au 8e rang des pays d'origine dans les annonces d'investissements pour l'année en cours.



430 parcs industriels

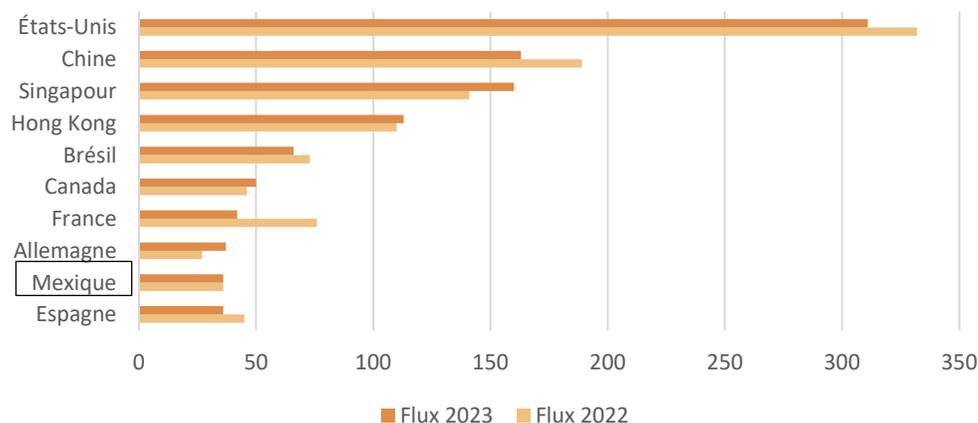
Répartis dans 27 États, couvrant plus de 39 millions de mètres carrés. La majorité des parcs industriels est concentrée autour des États frontaliers avec les États-Unis



495 entreprises

Nouvelles entreprises dont l'installation au Mexique est attendue d'ici deux ans, près de 2/3 provenant d'Asie

Le Mexique en 9ème position des pays récepteurs d'investissements directs étrangers (IDE) dans le monde en 2023 (en Mds\$)



Quelques annonces publiques d'investissements en 2024

- Amazon (AWS) - 5 Mds USD : l'entreprise américaine va investir dans l'État de Querétaro pour la création d'un pôle d'infrastructure
- Engie - 2 Mds USD : l'entreprise énergétique française investira pour étendre le gazoduc Mayakan qui traverse le sud-est du pays
- Volkswagen - 0,9 Md USD : le constructeur allemand va investir dans son usine de Puebla afin de créer un centre stratégique pour l'électromobilité

Des entreprises françaises innovantes...



Centre de R&D à Guadalajara

Depuis son implantation dans l'État de Jalisco en 1991, le laboratoire pharmaceutique vétérinaire Virbac a établi un centre de recherche et de développement à son siège mexicain afin de promouvoir la stratégie de l'entreprise. Ce cadre a permis de combiner l'expérience des chercheurs dans des projets et processus d'innovation multinationaux au service de la médecine vétérinaire.

Avec plus de 25 professionnels spécialisés dans différents domaines de connaissance, de laboratoires équipés de technologies modernes et une approche d'amélioration continue, le centre de recherche de *Virbac Mexique* contribue au développement local, régional et mondial de produits pour les lignes pharmaceutiques et de soins pour animaux de compagnie, ayant parmi ses points forts le développement galénique, analytique, bioanalytique et clinique.

En outre, *Virbac Mexique* cherche continuellement à collaborer avec des universités, des laboratoires et des centres de recherche privés situés à Jalisco et dans d'autres États mexicains afin de créer des écosystèmes d'innovation et accélérer l'arrivée de solutions qui améliorent la santé et le bien-être des animaux sur le marché.

Avec un investissement annuel de plus de 3 millions de dollars, *Virbac Mexique* participe chaque année au développement d'un peu plus d'une douzaine de produits s'intégrant au portefeuille de l'organisation au fil des années. Cet investissement contribue aussi à l'objectif de *Virbac* : faire progresser la santé des animaux avec ceux qui s'en occupent chaque jour, afin que nous puissions tous mieux vivre ensemble.





La Red de Centros de Innovación Industrial Mx (Red CIIMx)

Dassault Systèmes, leader mondial des logiciels de conception 3D et de simulation, a joué un rôle important dans l'essor du Réseau des Centres d'Innovation Industrielle Mx (Réseau CIIMx), promu par l'Alliance Industrie du Futur. Ce réseau a laissé une empreinte durable dans l'écosystème de la science, de l'innovation et de la technologie au Mexique, en contribuant activement à la transformation industrielle du pays. Depuis sa création, il a permis de développer les capacités technologiques locales, de favoriser le transfert de connaissances en formant plus de 3 000 experts en conception 3D et autres technologies 4.0, et de créer des partenariats stratégiques dans des secteurs clés comme l'aéronautique, l'automobile et l'électromobilité.

La collaboration avec Dassault Systèmes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine a permis le transfert de meilleures pratiques en matière de continuité numérique, tout en favorisant l'inclusion et l'équité de genre. Le programme "Femmes dans l'Industrie du Futur" est un exemple de cette approche inclusive, visant à accroître la participation des femmes dans l'industrie mexicaine.

En 2024, le Réseau CIIMx a franchi une nouvelle étape avec l'inauguration du Centre d'Innovation Industrielle du Valle de la Mentefactura à Celaya (État de Guanajuato) portant à sept le nombre de pôles d'innovation dans le pays. Ces centres se sont consolidés comme des épicycles de l'innovation industrielle et du développement régional. En facilitant la formation de talents spécialisés et en renforçant la compétitivité des entreprises, ils contribuent à la transition du Mexique vers une économie inclusive, où l'innovation et la connaissance sont des moteurs de croissance.

Ainsi, le Réseau CIIMx, soutenu par la technologie de pointe de Dassault Systèmes, joue un rôle clé dans l'accélération du développement industriel du Mexique, tout en favorisant une R&D tournée vers l'avenir.



... mais aussi socialement engagées



Mujeres en Energia

Engie, l'une des plus grandes entreprises mondiales du secteur énergétique, a mis en œuvre 384 programmes sociaux, bénéficiant à 300 000 personnes, et est reconnue comme une **entreprise socialement responsable** depuis 17 ans.

L'un de ses programmes sociaux les plus importants est le projet *Mujeres en Energia*, qui vise à promouvoir la **participation des femmes dans le secteur de l'énergie**, grâce à des liens avec des universités publiques et privées ainsi qu'avec les autorités afin de créer des opportunités de formation et d'emploi. Le prix *Mujeres en Energia*, organisé en coordination avec l'ambassade de France au Mexique, l'IFAL et ENGIE a pour objectif d'**encourager des femmes marquantes dans le domaine de la transition énergétique**. Ce prix s'adresse aux femmes scientifiques et ingénieurs mexicaines ayant une expérience dans la recherche ou le travail dans le domaine de la transition énergétique : (i) *Promising Woman Researcher in Energy Transition* et (ii) *Promising Woman Engineer in Energy Transition*.

Le prix comprend une **semaine d'immersion en France**, coïncidant avec la Journée internationale des femmes et des filles dans la Science, au cours de laquelle les lauréats pourront interagir avec des acteurs clés du secteur énergétique français, participer à des réunions et à des visites de centres de recherche, et **renforcer la collaboration franco-mexicaine**. Les gagnantes sont informées par l'Ambassade de France et participent à des activités de sensibilisation et de communication sur leurs réalisations. La participation d'autorités et de leaders du secteur de l'énergie au sein du jury pour le choix des gagnantes permet également de donner de la visibilité et d'étendre le réseau des participants.



En 2020, Forvia, entreprise multinationale d'équipements automobiles, a lancé la **Fondation Forvia**, dont l'objectif est d'aider à construire une société plus juste, mobile et respectueuse de l'environnement afin de garantir la préservation de la planète pour les générations futures. Tous les ans, les employés de Forvia sont invités à soumettre un projet ayant un impact social, nécessitant du temps ou des ressources financières. Les projets peuvent être gérés par les employés seuls, ou en collaboration avec des organisations sans but lucratif.

Depuis sa création, la fondation FORVIA a appuyé plus de **60 projets dans le monde**, bénéficiant à plus de 6 000 personnes. Parmi les projets les plus emblématiques, on compte : le don de 100 vélos pour des enfants au Maroc, la création d'un village vert en Inde ou encore la conception et l'adaptation de vélos pour des enfants ayant un handicap moteur en République Tchèque.

ReFauresta est l'un des programmes emblématiques de la Fondation Forvia au Mexique. Ce programme a permis la construction d'une pépinière forestière à Puebla – état emblématique de la présence de Forvia au Mexique – ayant pour objectif de cultiver 20 000 arbres par an. Ces arbres seront utilisés pour **replanter des zones urbaines et forestières**, couvrant environ 20 hectares. La reforestation permet de capturer du CO2, de réduire l'érosion des sols, d'améliorer la filtration de l'eau souterraine, de réguler la température atmosphérique et de préserver la biodiversité. En outre, les **bénéfices des ventes des arbres seront reversés à Una Nueva Esperanza**, une association soutenant le traitement des enfants atteints de cancer.

Le projet ReFauresta a permis de planter 17 000 arbres en 2023. En **juin 2024, 20 000 arbres ont déjà été plantés**.



Mujeres que Mueven a México

Dans le cadre de son 60ème anniversaire au Mexique, le Groupe L'Oréal, en collaboration avec l'Ambassade de France au Mexique, présente le projet « *Mujeres que mueven a México* ». L'initiative consiste en une **exposition photographique** qui vise à reconnaître le **travail, le talent et la créativité de 60 femmes mexicaines** qui ont joué un rôle fondamental dans la promotion de **l'autonomisation des femmes et de l'égalité des sexes** dans divers domaines, tels que la science, le sport, l'art, le journalisme, la durabilité et les arts, le journalisme, la durabilité, la culture, ainsi que la diversité et l'inclusion.

L'exposition a eu lieu sur le Paseo de la Reforma à Mexico, en septembre et octobre 2022, ainsi que sur le Paseo de la Mujer Mexicana, à Monterrey, Nuevo León, en mai 2023.

« *Mujeres que Mueven a México* » vise à mettre en évidence et célébrer les **histoires et les réalisations de ces 60 femmes**, dans l'espoir d'inspirer davantage de femmes à suivre leurs propres rêves et ambitions. L'exposition a été réalisée par la photographe Yara Cavazos, avec le soutien de maquilleuses diplômées de notre programme de responsabilité sociale « *Belleza por un Futuro* ». Ces professionnelles ont parcouru plus de 20 000 kilomètres pour visiter plus de 14 villes du pays, et ont consacré 500 heures à la **création d'œuvres d'art qui inspirent, transforment et responsabilisent**.

Le projet ne met pas seulement en lumière le leadership et la passion de ces femmes, mais souligne également **l'engagement du groupe L'Oréal à créer des opportunités équitables et à favoriser l'autonomisation des femmes** dans tous les domaines.



Grâce à ces initiatives et à d'autres, le groupe L'Oréal réaffirme son **engagement en faveur de l'égalité des sexes** et de l'autonomisation des femmes, en investissant de manière significative dans des programmes en faveur des femmes au Mexique.

À travers des projets tels que « *Para las Mujeres en la Ciencia* » et « *Belleza por un Futuro* », L'Oréal s'engage à mettre en lumière le travail des femmes qui ont brisé les barrières et inspiré les générations actuelles et futures.

An aerial photograph of a vibrant, densely packed city, likely Mexico City, showing a mix of colorful buildings and a prominent cathedral with a large dome. The city is set against a backdrop of rolling hills and mountains under a clear blue sky. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text.

3. Présence française par État



Aguascalientes

Points clés :

- Situé au cœur du bassin industriel du Bajío
- Très bien connecté aux zones économiques importantes du Mexique
- Forte activité manufacturière



**Plus de 15 entreprises françaises installées,
générant près de 4000 emplois**

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT D'AGUASCALIENTES

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 1 171 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 109 M USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Capgemini est un **partenaire mondial de la transformation des entreprises et des technologies**, qui aide les organisations à accélérer leur double transition vers un monde numérique et durable, tout en créant un impact tangible pour les entreprises et la société.

Capgemini est un groupe responsable et diversifié de **340 000 professionnels dans plus de 50 pays**. Fort d'un héritage de plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour exploiter la valeur de la technologie afin de répondre à l'ensemble de leurs besoins. Il offre des services et des solutions de bout en bout qui tirent parti de forces allant de la stratégie et de la conception à l'ingénierie, toutes portées par ses capacités leaders sur le marché en matière d'IA, de cloud et de données, combinées à sa profonde expertise sectorielle et à son écosystème de partenaires. En 2023, le groupe a déclaré un chiffre d'affaires mondial de 22,5 milliards d'euros.

Au Mexique, Capgemini est présent depuis plus de 25 ans et y emploie plus de 3 700 collaborateurs répartis entre Mexico, Guadalajara, Querétaro, Monterrey et Aguascalientes. Situé à Aguascalientes, le **Global Delivery Center** dispose d'installations de premier ordre, d'une infrastructure robuste et d'une grande capacité de service pour servir le marché croissant du nearshoring au Mexique.

Les plus de 1 500 professionnels qui composent l'équipe de Capgemini à Aguascalientes collaborent avec des collègues du monde entier pour développer des projets innovants et contribuer à la compétitivité mondiale. Ils sont au service d'organisations de renommée mondiale dans les secteurs de la banque, de l'assurance, des produits de consommation et de l'industrie, avec des opérations en Amérique, en Europe et en Asie. Les services numériques avancés respectent les plus hauts standards de qualité au niveau mondial et servent les clients dans leurs langues respectives : anglais, français, portugais et espagnol.





Baja California

Points clés :

- Proximité avec les Etats-Unis, contribuant au dynamisme des villes frontalières (Mexicali, Tijuana)
- Important pôle aéronautique



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 10 600 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE BAJA CALIFORNIA

- Flux d'investissements français en 2023 : 56 M USD – soit le 5^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 177 M USD – soit le 12^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Safran est un groupe international de haute technologie, leader incontesté dans les secteurs de l'aviation, de l'espace et de la défense. Fondé en France, le groupe se distingue par son expertise dans la fabrication de moteurs d'avion, de systèmes de propulsion avancés et d'équipements aérospatiaux de dernière génération.

Avec une présence solide depuis 34 ans au Mexique, Safran s'est imposé comme le plus grand employeur du secteur aérospatial du pays. La société compte plus de 11 000 employés répartis dans 18 usines à travers différentes régions, soulignant ainsi son rôle clé dans la production de composants aéronautiques et sa capacité à stimuler l'innovation technologique.

En Basse-Californie, Safran joue un rôle essentiel avec plus de 2 600 employés dans plusieurs installations.

L'usine de Tijuana, fondée en 1992, a été l'une des premières de la région dédiée à l'industrie aérospatiale, et elle produit actuellement une large gamme de produits d'intérieurs de cabine, comme les compartiments supérieurs et les portes de cabine pour des avions tels que l'Airbus A320 et le Bombardier A400.

À Mexicali, Safran Electronics & Defense se spécialise dans la production d'assemblages électromécaniques pour le contrôle des aéronefs et offre également des services de réparation à des fabricants et compagnies aériennes internationales renommées, comme Boeing, Airbus, et Embraer. Fin 2022, le groupe a annoncé un investissement de 50 millions de dollars pour l'expansion de l'usine de Mexicali, dans le but de lancer de nouveaux projets, de créer des emplois mieux rémunérés et de contribuer au bien-être de la communauté locale.





Baja California Sur

Points clés :

- L'un des Etats les plus touristiques du pays, source de revenus
- Important pôle de pêche et d'agriculture ainsi que d'industries et maquiladoras



**Plus de 8 entreprises françaises installées,
générant près de 100 emplois**

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE BAJA CALIFORNIA SUR

- Flux d'investissements français en 2023 : 1,6 M USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 35 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



HDF Energy est un **acteur mondial français de premier plan dans l'industrie de l'hydrogène**. HDF est spécialisée dans le développement d'infrastructures d'hydrogène à grande échelle et dans la fabrication de technologies avancées de piles à combustible de plusieurs mégawatts. HDF a son siège régional à Mexico et le **développement de solutions d'hydrogène sans carbone** est assuré par une équipe de plus de 150 professionnels.

Le projet *Energía Los Cabos* (ELC) est développé par HDF Energy en Basse-Californie du Sud pour contribuer à la **souveraineté énergétique de l'État grâce à la technologie *Renewstable***. Cette technologie produira de l'hydrogène vert en utilisant uniquement **l'énergie solaire et les eaux usées**, qui sera ensuite stocké sur place et converti en électricité pendant les heures où il n'y a pas de production solaire. De cette façon, le réseau électrique de la Basse-Californie du Sud bénéficiera d'une énergie propre et non intermittente, représentant une alternative aux sources fossiles actuellement exploitées dans ce système.

ELC permettra au Mexique d'être un **pionnier dans l'industrie de l'énergie propre** basée sur l'hydrogène vert et évitera l'émission d'environ 94 500 t CO₂ par an.



JCDecaux



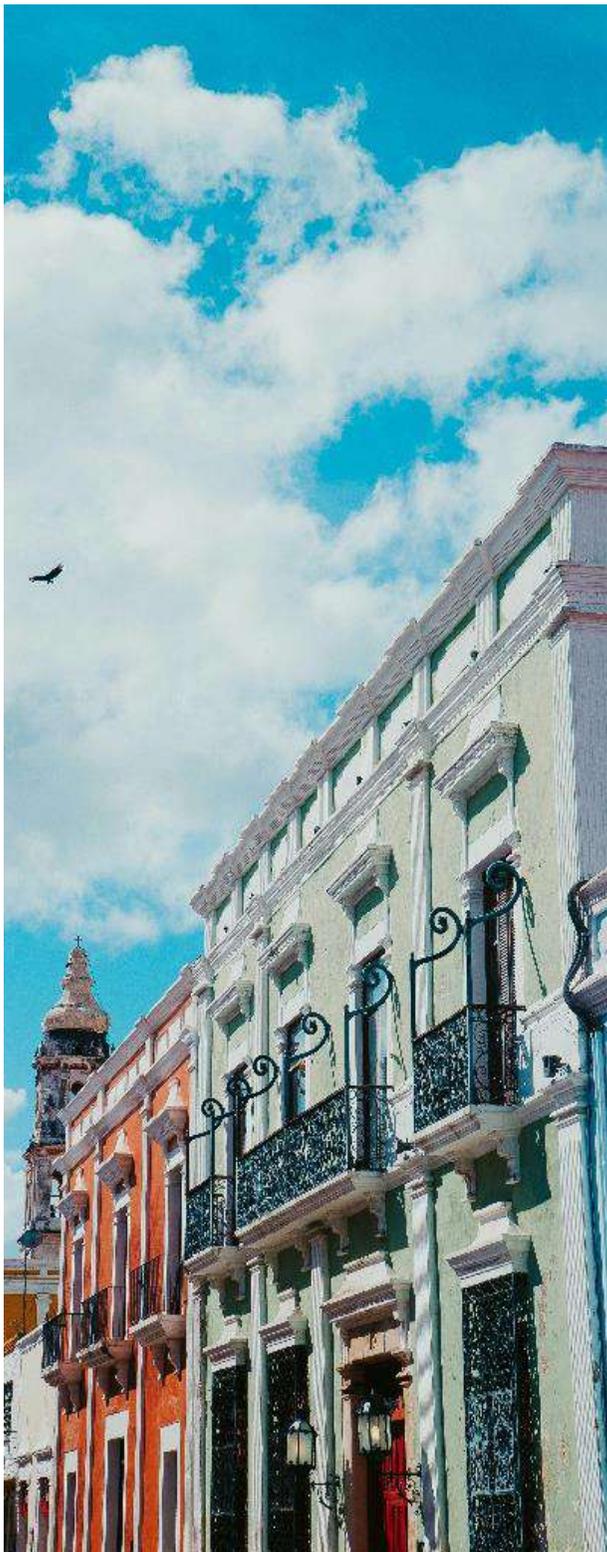
Teleperformance



VEOLIA



EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES



Campeche

Points clés :

- Activité pétrolière très importante
- Important pôle de pêche et d'agriculture



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 300 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE CAMPECHE

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 76 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 10 M USD – soit le 11^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



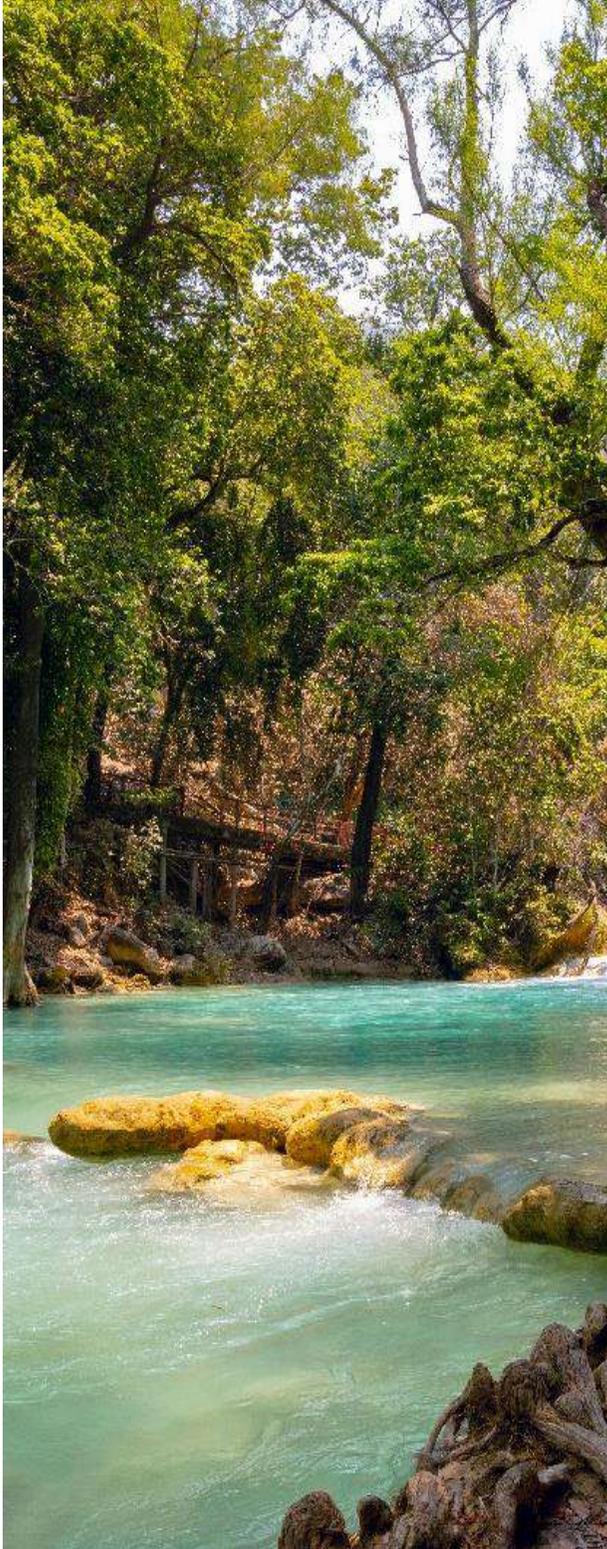
ENGIE México est engagé à fournir de l'énergie et à améliorer les conditions de vie des Mexicains. Au cours de plus de deux décennies de présence dans le pays, ENGIE a favorisé l'accès à une énergie abordable et sûre pour le développement et le bien-être du Mexique.

Chaque jour, ENGIE satisfait la demande énergétique de plus de 2,5 millions d'habitants, dans leurs foyers, leurs commerces et leurs industries, ce qui rend possible le développement d'activités essentielles, tant pour la vie quotidienne que pour la dynamique productive. Elle emploie directement plus de 1000 personnes, et contribue indirectement à la création de 20 000 emplois dans tout le pays.

Aujourd'hui, ENGIE est le premier acheteur privé de gaz naturel au Mexique et le deuxième distributeur de gaz naturel. Avec 1 GW de capacité de production d'énergie renouvelable, elle fournit des services à plus de 1 900 industries et à plus de 670 000 clients résidentiels, et opère dans plus de 150 municipalités grâce à son réseau de distribution de gaz naturel.

À Campeche, ENGIE México se distingue par le gazoduc "Energía Mayakan", une infrastructure cruciale pour le transport efficace de gaz naturel. Ce gazoduc facilite l'approvisionnement en gaz dans la région, favorisant l'utilisation d'une énergie plus propre et soutenant le développement économique local ainsi que l'investissement dans les infrastructures. ENGIE a mis en place plus de 15 projets sociaux dans différentes communautés situées à proximité du gazoduc.





Chiapas

Points clés :

- Richesse en ressources naturelles (pétrole et hydroélectricité)
- Second Etat producteur de café (38 % de la production nationale en 2023)



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 400 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE CHIAPAS

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 32 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 18 M USD – soit le 9^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises

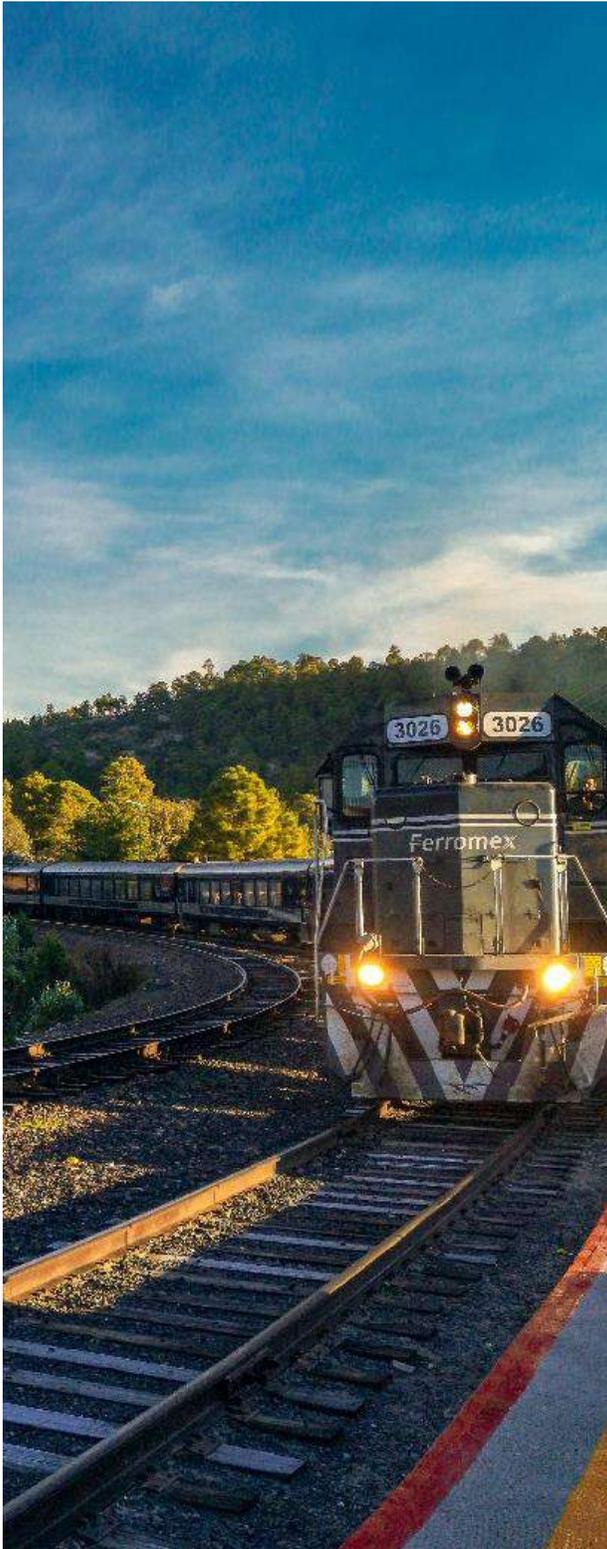


Veolia, leader mondial dans la **gestion des ressources environnementales**, propose des solutions innovantes dans les domaines de l'eau, des déchets et de l'énergie. Présente dans plus de 40 pays, l'entreprise met l'accent sur l'optimisation des ressources naturelles tout en minimisant l'impact environnemental.

Au Mexique, Veolia est un acteur majeur depuis plus de 25 ans, offrant ses services à plus de 11 millions de personnes dans 25 villes. Dans l'État du Chiapas, où elle opère depuis 2006, Veolia se distingue particulièrement par sa gestion des déchets à Tuxtla Gutiérrez, où elle a mis en place un **programme de conteneurisation en 2018**, en coordination avec le gouvernement de la ville. Ce système repose sur l'installation de conteneurs hermétiques pour la collecte des déchets, améliorant l'hygiène publique en empêchant la dispersion des ordures par le vent, la pluie ou les animaux errants, et réduisant ainsi les risques sanitaires. Ce programme a significativement réduit les inondations et amélioré la qualité de vie des habitants. Avec plus de 11 000 conteneurs installés, il traite désormais 100% des déchets des 650 000 habitants de Tuxtla Gutiérrez, avec la collecte et le transport de 550 tonnes de déchets par jour.

Lors de la Residuos Expo 2024, Veolia a reçu le "Prix pour la gestion des déchets" dans la catégorie des entreprises opérant des infrastructures de gestion des déchets solides. Ce prix récompense l'innovation de Veolia dans la gestion des déchets à Tuxtla Gutiérrez, qui est désormais un modèle pour d'autres villes au Mexique et en Amérique latine.





Chihuahua

Points clés :

- Présence d'industries diverses (*maquiladoras*, énergie renouvelables)
- Proximité avec les Etats-Unis et plus grand Etat du Mexique en superficie



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 11 400 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE CHIHUAHUA

- Flux d'investissements français en 2023 : 81 M USD – soit le 7^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 967 M USD – soit le 7^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



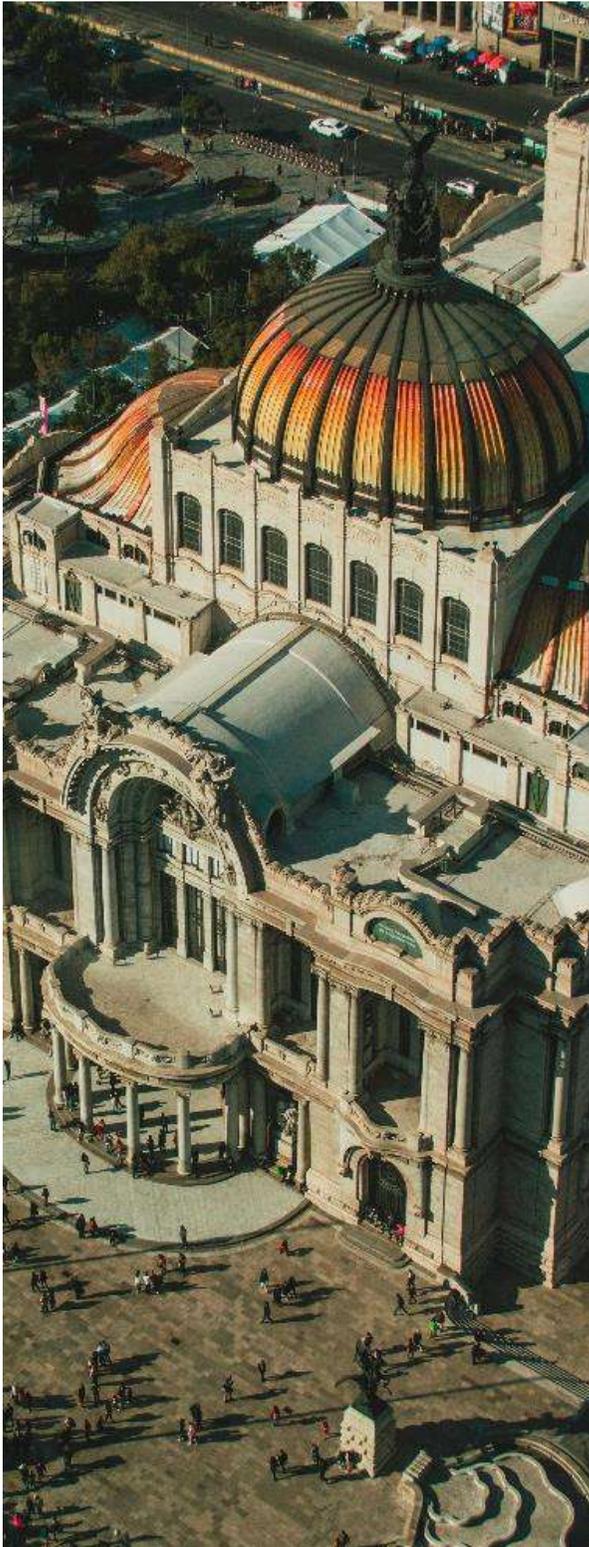
Malteurop, la division malt du groupe Vivescia, est l'une des plus **grandes coopératives agricoles de France**, née en 1961 dans la ville de Reims, au cœur du Grand Est français. En octobre 2023, elle a inauguré sa nouvelle **malterie à Pedro Meoqui**, dans l'Etat de Chihuahua, avec un investissement de plus de **112 M d'€** et une capacité de production de 120 000 tonnes par an. Cette usine fait partie de l'une des 23 installations mondiales de Malteurop au sein de la division nord-américaine qui comprend des usines aux États-Unis et au Canada.

Construite en moins de trois ans, pendant la pandémie, l'usine occupe 95 000 m² de terrain, dont 10 379 m² dédiés à la production, avec une capacité de **400 tonnes par jour**. Elle **fournit actuellement Heineken Mexico** et prévoit de se développer sur le **segment des brasseries artisanales** au Mexique et en Amérique latine.

Le projet a débuté en 2019 avec la promotion de la **production d'orge à Chihuahua**. L'orge utilisée est entièrement cultivée dans le nord-ouest de l'État, dans des régions telles que Cuauhtémoc et Casas Grandes, où les conditions climatiques sont idéales. En trois ans, 35 000 hectares ont été consacrés à la culture de l'orge et les **agriculteurs s'engagent à assurer l'approvisionnement de l'usine de Meoqui**.

Cette croissance a fait de **Chihuahua le cinquième producteur d'orge du Mexique**, avec des rendements de plus de 5,5 tonnes par hectare en culture irriguée. Malteurop Mexico s'affirme ainsi comme un nouveau modèle commercial sur le marché du malt, en étant la première et la seule **malterie indépendante à approvisionner l'industrie brassicole nationale**, le Mexique étant par ailleurs le plus grand exportateur de bière au monde.





Ciudad de México

Points clés :

- Centre économique du pays représentant 15 % du PIB en 2023
- Abrite de nombreux sièges sociaux d'entreprises et institutions financières



Plus de 95 entreprises françaises installées, générant près de 35 000 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE CIUDAD DE MEXICO

- Flux d'investissements français en 2023 : 660 M USD – soit le 4^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 4,2 Mds USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Depuis plus de 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, poursuit une vocation unique : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs à travers le monde. Avec un portefeuille de **37 marques internationales**, le groupe s'engage à offrir des produits de qualité, efficaces et responsables, tout en fixant des objectifs ambitieux en matière d'engagement social et environnemental à travers son programme L'Oréal pour le Futur.

En 2023, L'Oréal a enregistré un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros, porté par ses 90 000 collaborateurs et une présence mondiale équilibrée. L'Amérique latine a réalisé une croissance exceptionnelle cette année, dont les deux principaux contributeurs sont le Brésil et **le Mexique**, ce dernier affichant une **progression supérieure à 30 %**.

L'**usine de L'Oréal à Xochimilco**, dans la ville de Mexico, avec plus de 60 ans d'existence, est une référence dans la production de produits de soins capillaires, de déodorants, de soins de la peau et des produits de coiffure. Elle a une capacité de **production quotidienne d'environ 700 000 unités** et se distingue par ses normes élevées en matière de sécurité, d'environnement, de qualité et de coûts.

En 2020, l'usine a mis en place un système de récupération et de traitement de l'eau, réduisant ainsi la consommation d'eau en la recyclant pour tous les services et installations industrielles. En 2021, elle a commencé la production de CeraVe pour l'Amérique du Nord, et en janvier 2023, elle a lancé de nouvelles lignes pour CeraVe LATAM, améliorant ainsi la disponibilité des produits. **L'usine emploie plus de 300 personnes et fabrique des produits pour les marques Garnier, L'Oréal Paris, CeraVe et Soft Sheen Carson.**





Coahuila

Points clés :

- Etat producteur de charbon et divers minéraux
- Industrie manufacturière développée (automobile et acier)



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 13 800 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE COAHUILA

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 849 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 20 M USD – soit le 17^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



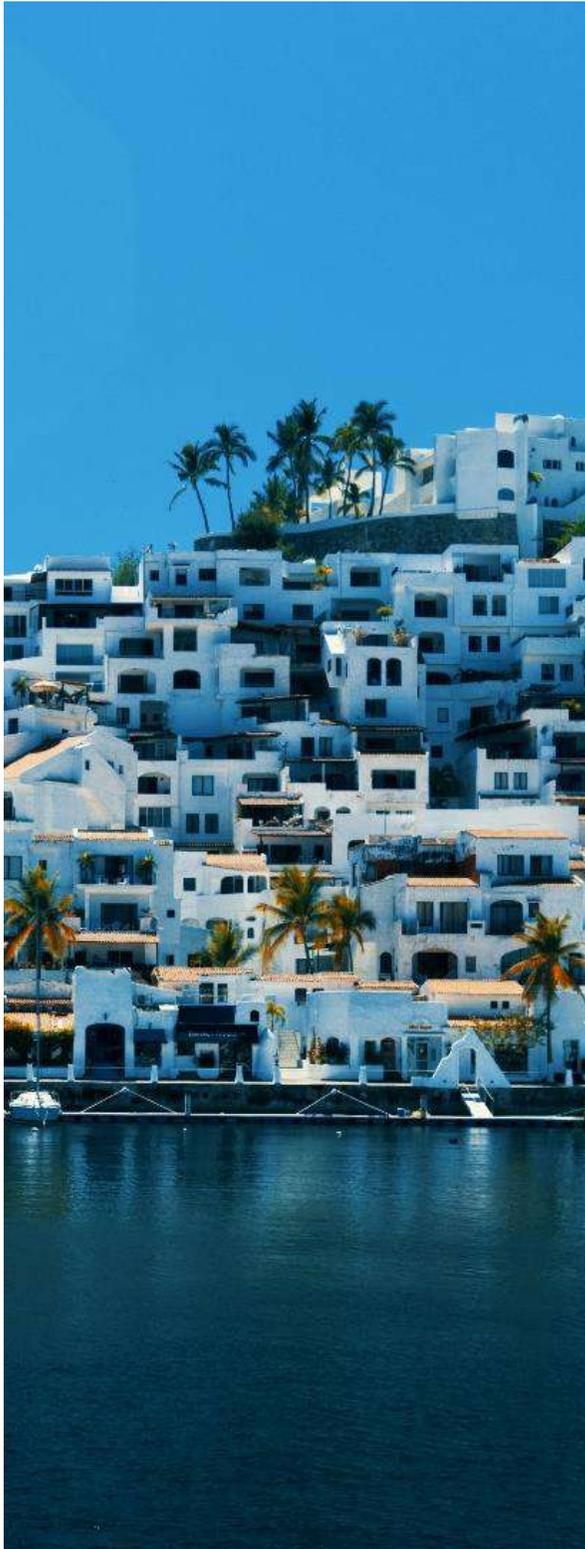
L'Alliance public-privé entre la ville de Saltillo et Veolia, lancée en 2001, visait à améliorer les services d'eau et d'assainissement de la ville, confrontée à des problèmes comme les fuites, la mauvaise qualité des services et l'instabilité financière. Grâce à *Aguas de Saltillo* (AGSAL), la couverture du service a été améliorée, les fuites réduites et les réseaux de distribution optimisés, tout en promouvant la conservation de l'eau. En 2023, le service desservait deux fois plus de personnes qu'il y a 20 ans, avec presque le même volume d'eau consommé. La proportion de citoyens ayant un accès quotidien à l'eau est passée de 10 % à 98 %. Aujourd'hui, le service est le mieux évalué de la ville, et le contrat, initialement prévu jusqu'en 2026, a été prolongé jusqu'en 2034.



En 2007, Saint-Gobain a établi la première de ses trois usines dans l'État de Coahuila pour la production de plastiques de haute performance, aujourd'hui sous la marque Omniseals, marquant le début des opérations industrielles dans la zone de Ramos Arizpe. En 2020, dans la municipalité de Derramadero, l'usine de Saint-Gobain Glass a été créée pour commencer la production de verre plat, et quelques mois plus tard, au sein du même parc industriel, l'usine SEKURIT a débuté la production de verre automobile. Grâce à leur emplacement dans le corridor nord de la République mexicaine, ces usines desservent des marchés stratégiques à l'exportation et au niveau national.

Saint-Gobain emploie 1 100 travailleurs dans l'État, et rien qu'en 2023, les programmes de professionnalisation et de développement de ses collaborateurs ont totalisé au moins 50 000 heures de formation. Sa stratégie ESG se concentre sur des initiatives de diversité, d'inclusion et de responsabilité sociale, où les collaborateurs jouent également un rôle clé en participant activement à des initiatives de soutien aux communautés, aux familles et à l'environnement.





Colima

Points clés :

- Port de Manzanillo, centre majeur pour le commerce international
- Activité d'agriculture et touristique



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 590 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE COLIMA

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 7,5 M USD (-90% par rapport à 2022)
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 4 M USD – soit le 12^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



CMA CGM est un groupe français, leader mondial du transport maritime et de la logistique. Issu de la fusion entre la Compagnie Maritime d'Affrètement (CMA) et la Compagnie Générale Maritime (CGM), il est aujourd'hui le troisième opérateur mondial dans son secteur. Basé à Marseille, CMA CGM emploie plus de 160 000 personnes à travers le monde et opère plus de 580 navires desservant 420 ports dans 160 pays.

Ces dernières années, CMA CGM a joué un rôle clé dans le trafic maritime de conteneurs au port de Manzanillo, l'un des plus importants du Mexique. Grâce à sa flotte diversifiée, qui inclut des porte-conteneurs tels que le CMA CGM Alexander Humboldt, d'une capacité allant jusqu'à 16 020 EVP, ou encore le CMA CGM Dignity, construit en 2022 et équipé de systèmes de propulsion à turbines au gaz naturel, CMA CGM renforce ses capacités logistiques.

Présente à Manzanillo depuis 2003, CMA CGM a progressivement consolidé sa position en contribuant au développement du port, qui est devenu un centre logistique essentiel pour le commerce extérieur mexicain. Sa flotte moderne et ses investissements dans des technologies durables ont également contribué à l'amélioration de l'efficacité du port. L'engagement de CMA CGM dans la région, à travers son rôle dans le trafic de conteneurs et son implication dans la croissance économique, a laissé une empreinte significative sur le développement de Manzanillo.



JCDecaux

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES


LACOSTE

 Teleperformance


essilor



Durango

Points clés :

- Industrie minière très développée (2ème producteur national d'or et d'argent)
- Industrie manufacturière (textiles, aliments & boissons, produits chimiques)



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 2 000 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE DURANGO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 279 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 3 M USD – soit le 12ème investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises

JCDecaux

Leader mondial de la publicité extérieure et créateur du concept de mobilier urbain, JCDecaux est membre officiel du Fonds des Nations Unies pour les Objectifs de Développement Durable et la première entreprise de médias extérieurs à rejoindre le RE100. Son engagement constant est d'optimiser l'environnement urbain dans les villes du monde entier.

Au Mexique, JCDecaux propose la solution d'affichage la plus étendue, avec une présence dans les 32 États de la République. Forte de plus de 18 bureaux et équipes régionales, l'entreprise assure le service, la maintenance et le support ce qui en fait un partenaire stratégique incontournable dans tout le pays.

Durango et Sinaloa sont des pôles clés de son activité commerciale dans la région du Nord-Ouest, avec plus de 79 structures de grand format réparties sur 8 municipalités (3 à Durango et 5 à Sinaloa). En outre, JCDecaux dispose d'opérations et d'une équipe à Culiacán, gérant l'ensemble des opérations de plusieurs municipalités, y compris à Durango.

L'entreprise valorise son engagement envers les États de Durango et de Sinaloa ainsi qu'envers son capital humain, créant des emplois sûrs et dignes. Les employés de la région incarnent les valeurs de JCDecaux, garantissant des opérations quotidiennes basées sur la qualité, l'innovation et l'excellence. Cette activité illustre non seulement le potentiel de JCDecaux dans ces deux États, mais également son engagement en faveur de leur développement économique, commercial et social.



JCDecaux



SERVIER

VEOLIA

EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES

LACOSTE

Teleperformance



État de Mexico

Points clés :

- 2^{ème} contributeur au PIB national (9 %)
- Centre industriel majeur (manufacture, électronique, textile)
- Secteur des services très dynamique



Plus de 30 entreprises françaises installées, générant près de 12 500 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE MEXICO

- Flux d'investissements français en 2023 : 70 M USD – soit le 7^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 1 Md USD – soit le 9^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



L'usine de Cuautitlán Izcalli, dans l'État du Mexique, est un site clé pour la production mondiale de papeterie de la multinationale française BIC. Avec plus de 50 ans d'expérience, elle produit chaque jour huit millions d'articles, dont des stylos emblématiques comme le Cristal et le Round Stic. 64 % de sa production est destinée aux États-Unis, 18 % au marché mexicain, et le reste à l'international, soulignant son importance stratégique.

Depuis janvier 2023, l'usine fonctionne entièrement à l'énergie renouvelable, renforçant l'engagement de BIC pour la durabilité. L'entreprise vise à ce que 100 % de ses emballages soient recyclables d'ici 2025 et que 50 % des produits soient fabriqués à partir de matériaux recyclés d'ici 2030.

Avec 850 employés, dont 65 % sont des femmes, et jusqu'à 1 150 en période de rentrée scolaire, l'usine maintient une équipe diversifiée pour garantir une production de qualité.



Sanofi est une entreprise mondiale spécialisée dans les soins de santé, présente dans près de 100 pays. Elle développe et commercialise des traitements et des vaccins pour diverses maladies, contribuant à l'amélioration de la santé publique. Au Mexique, Sanofi occupe une position de leader dans le secteur pharmaceutique, avec un effectif de près de 1500 collaborateurs et une importante présence industrielle dans l'État de Mexico, fournissant des vaccins à près de 40 millions de Mexicains.

Le site de production d'antigènes vaccinaux contre la grippe à Ocoyoacac est un pilier de la production de vaccins saisonniers au Mexique depuis plus de dix ans. En 2023, ce site, employant plus de 280 personnes, a produit plus de 35 millions de doses. Sanofi y déploie également des initiatives environnementales, avec 75 % de l'énergie utilisée provenant de sources éoliennes, réduisant ainsi sa consommation électrique de 1 800 MWh par an.

En plus de sa contribution à l'économie locale et à la santé publique, Sanofi est aussi reconnue pour ses efforts en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec des certifications telles qu'Entreprise Socialement Responsable et Industrie Propre.





Guanajuato

Points clés :

- Industrie minière (argent) et manufacturière (automobile)
- Développement de parcs technologiques attirant les investissements dans l'innovation
- Très bonne interconnexion



Plus de 20 entreprises françaises installées, générant près de 13 700 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE GUANAJUATO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 725 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 529 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Né en France en 1889, Michelin se consacre à l'amélioration de la mobilité et la durabilité de ses clients en concevant et en distribuant les pneus, les services et les solutions les plus innovants tout en développant des matériaux de haute technologie destinés à divers secteurs d'activité.

Au Mexique, Michelin emploie plus de 3 000 personnes réparties entre ses bureaux à México et ses usines à Querétaro et Guanajuato.

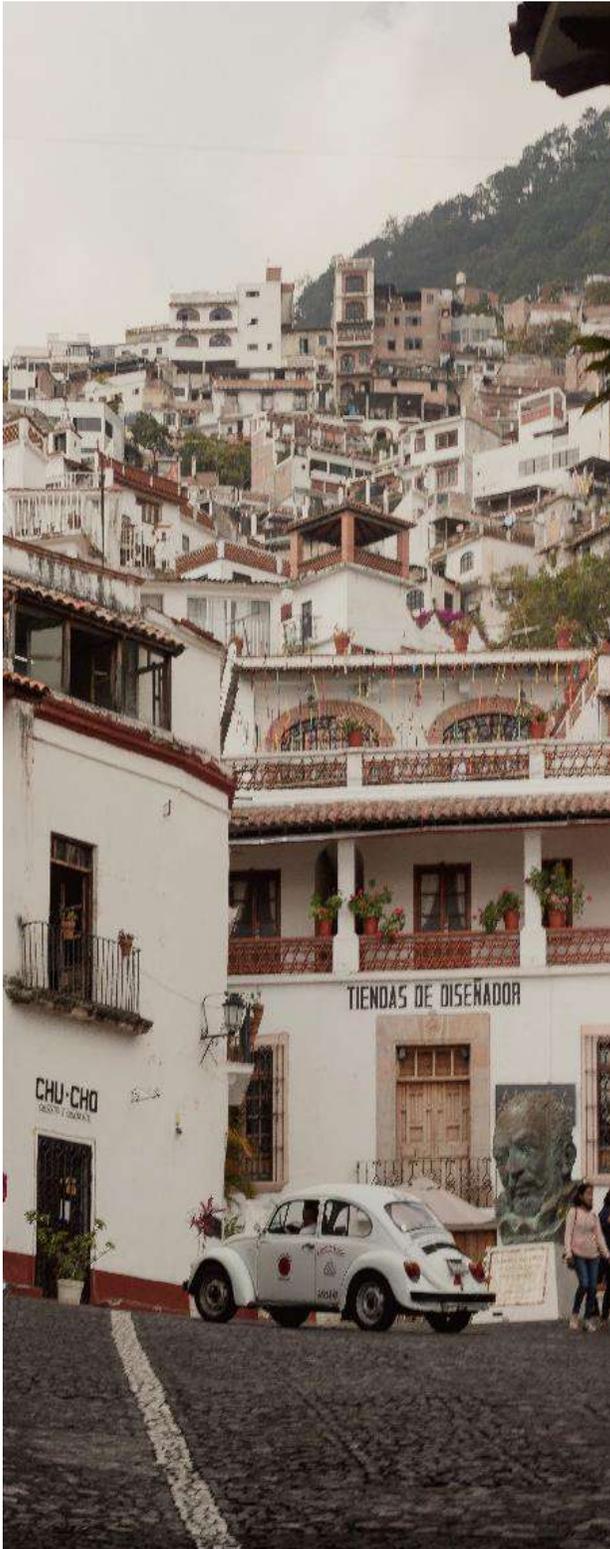
L'usine de pneus Guanajuato, MX2, est située dans le Parc Pilba dans la ville de León. Elle est considérée comme l'usine la plus moderne et la plus grande du groupe Michelin au monde. Elle répond par ailleurs aux objectifs environnementaux (RSE) du groupe et plus précisément au projet de transition vers des énergies propres. MX2 a su réduire de 96 % ses émissions de CO2 entre 2023 et 2024, faisant de l'activité du site de León une activité de fabrication entièrement électrique. MX2 entreprend en outre un grand projet de réduction de consommation d'eau pour 2025, à hauteur de -40 % à horizon 2026. Enfin, le site MX2 formera plus de 600 employés au changement climatique et aux mesures mises en place par l'entreprise d'ici 2027.



Dans l'État de Guanajuato, Danone est présent depuis 1995 avec neuf installations, réparties entre six centres de distribution et trois usines situées à Irapuato, León, Guanajuato, et Celaya. Parmi elles, l'usine d'Irapuato est l'une des plus avancées d'Amérique latine dans la production de produits laitiers, générant 1 100 emplois directs, renforçant ainsi l'économie locale.

Danone s'engage aussi activement dans des initiatives environnementales. Entre 70 % et 100 % de l'énergie utilisée dans ses installations provient de sources éoliennes. De plus, des projets comme « La Planta, Planta », qui encourage la reforestation et l'éducation environnementale dans les écoles, illustrent son engagement envers les communautés locales de Guanajuato. Enfin, le programme Forge/Gen D aide les jeunes universitaires à s'intégrer au marché du travail, favorisant l'employabilité et la prospérité locale.





Guerrero

Points clés :

- Economie tertiaire, soutenue par le tourisme
- Artisanat local (bijoux et textiles) et agriculture



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 150 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE GUERRERO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : -179 M USD (désinvestissement net pour la première fois depuis 1999)
- Flux d'IDE cumulés depuis 2006: 5 566 M USD

Réussites françaises



AXA est une société multinationale d'origine française et un leader mondial de l'assurance. Présente dans plus de 50 pays, elle se distingue par sa forte implantation sur des marchés à fort potentiel de croissance.

Dans sa quête pour devenir l'assureur de référence pour tous, AXA continue à prendre soin de ses 105 millions de clients à travers le monde, tout en favorisant l'implication et la collaboration de ses près de 115 000 employés.

Arrivée au Mexique en 2008, AXA s'est engagée à offrir une protection complète aux Mexicains, à leurs familles, à leurs entreprises et à leurs biens. Depuis, plus de 6 millions de Mexicains bénéficient de ses services, grâce aux conseils de plus de 11 000 partenaires commerciaux et à l'engagement de près de 4 000 collaborateurs, répartis dans 39 bureaux à travers le pays.

Aujourd'hui, AXA figure parmi les cinq plus grands assureurs du Mexique. Grâce à son propre réseau d'experts, elle commercialise ses produits via des agents, des promoteurs, des courtiers, des boutiques AXA et des canaux de distribution alternatifs.

En 2023, AXA México a émis pour 55,9 millions de pesos de primes dans l'État de Guerrero, servant 2 973 clients grâce à un réseau de 60 agents et promoteurs.

De plus, la Fondation AXA México a joué un rôle clé dans l'intervention d'urgence à Guerrero après la dévastation causée par l'ouragan Otis. Elle a fait don d'équipements médicaux, mobilisant plus de 300 000 euros pour soutenir les cliniques rurales et les hôpitaux régionaux. Ce don comprenait des tables d'examen, des lampes, des kits de diagnostic et d'hygiène, des climatiseurs, ainsi que des vêtements pour enfants et bébés.

JCDecaux

EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES

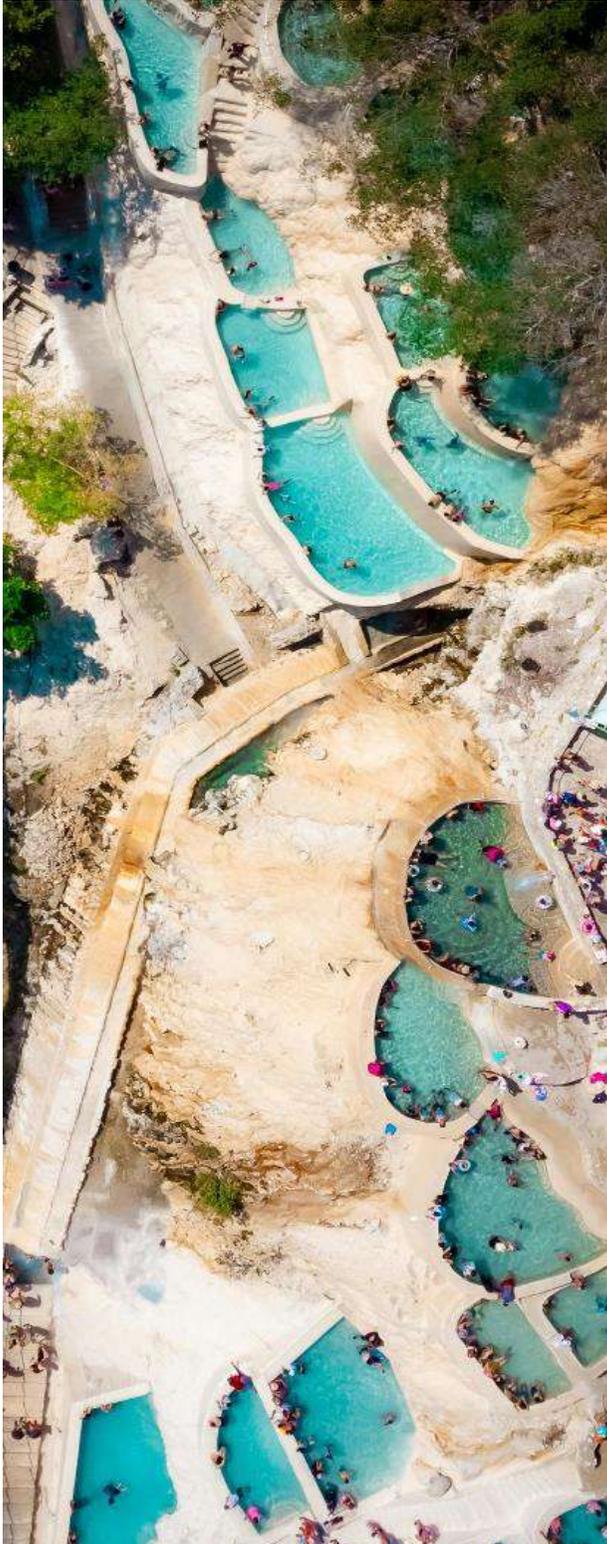


LACOSTE

Teleperformance

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Cartier



Hidalgo

Points clés :

- Industries métallurgique et textile développées
- Proximité géographique avec la capitale mexicaine



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 2 900 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT D'HIDALGO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 252 M USD
- Flux d'IDE cumulés depuis 2006: 4 120 M USD

Réussites françaises

ALSTOM

Depuis 72 ans, Alstom est une référence dans l'industrie ferroviaire mexicaine, se démarquant par sa capacité à innover et à s'adapter aux exigences du marché. Alstom développe des solutions de mobilité durables pour le futur des transports. Ces solutions vont des TGV, des métros, des monorails et des tramways aux systèmes clés en main, en passant par les services, les infrastructures, la signalisation et les solutions de mobilité numérique. Alstom s'engage à créer des solutions de mobilité qui conduisent les sociétés vers un avenir à faible en émissions de carbone.

L'un des facteurs clés dans sa réussite au Mexique est l'usine de Ciudad Sahagún, pilier fondamental de la production ferroviaire en Amérique latine et l'un des trois principaux centres de l'entreprise au niveau mondial. Fondée en 1952, l'usine de Ciudad Sahagún s'étend sur plus de 500 000 mètres carrés. Cette usine dispose de cinq lignes de fabrication et de plusieurs pistes d'essai, qui ont joué un rôle crucial dans la création de trains et de composants ferroviaires de haute qualité notamment pour des projets au Mexique, aux États-Unis et au Canada. Grâce à sa main-d'œuvre hautement qualifiée, formée en grande partie par la seule école de soudage du Mexique, l'usine traite des matériaux essentiels tels que l'acier au carbone, l'acier inoxydable et l'aluminium, indispensables à la construction de trains robustes et durables

L'usine a un impact significatif sur la région, générant plus de 1600 emplois. Parmi les projets notables, figurent par exemple la fabrication de trains pour le système de transport collectif Metro de Mexico et la construction de trains destinés à l'exportation.



L'usine Alstom de Ciudad Sahagún est actuellement plongée dans l'un de ses projets les plus ambitieux : la production de trains pour le

Tren Maya, un projet très attendu qui s'étend sur 5 États du sud-est du Mexique. Ce projet implique la fabrication de 42 trains X'trapolisTM, totalisant 219 wagons.



JCDecaux

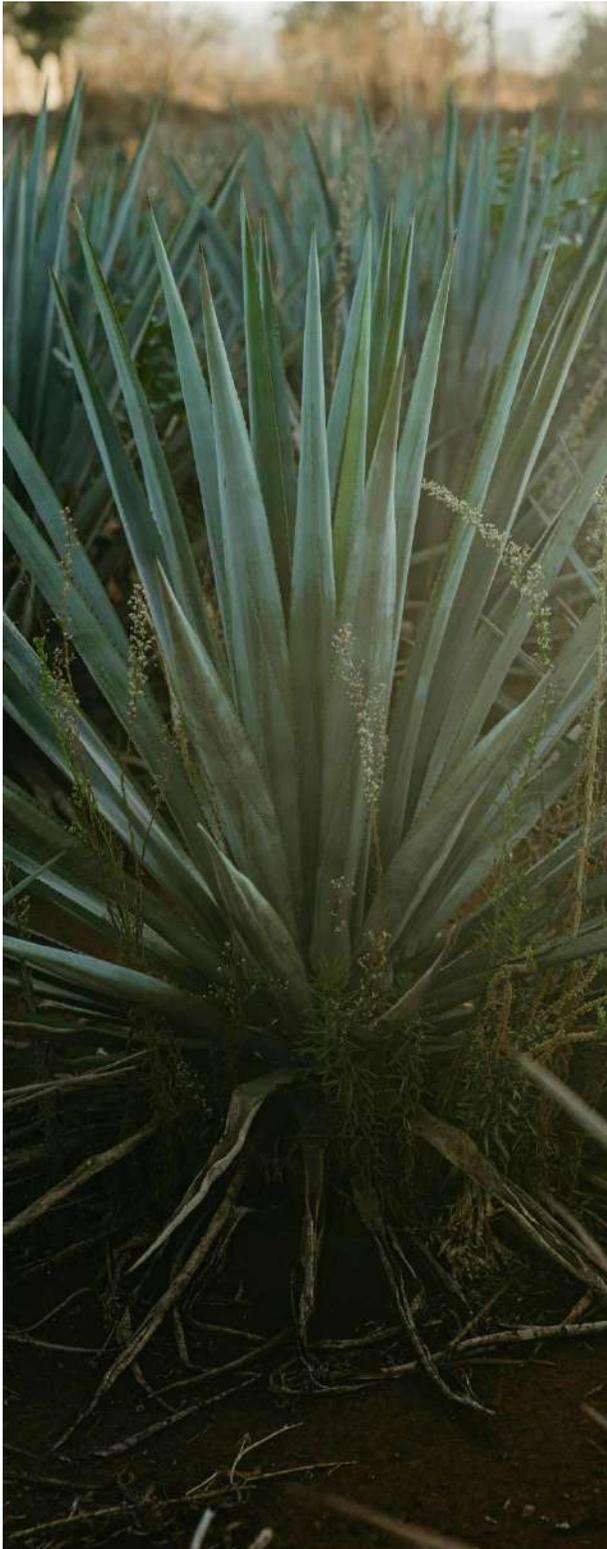


ALSTOM



EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES





Jalisco

Points clés :

- Présence de centres technologiques et d'innovation, en particulier à Guadalajara (2^{ème} ville du pays)
- Industrie agroalimentaire développée (production de Tequila)



Plus de 35 entreprises françaises installées, générant près de 10 000 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE JALISCO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 2 000 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 625 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Saverglass est le partenaire privilégié des plus grandes marques mondiales de spiritueux et de vins, ainsi que des marques émergentes attachées à la qualité et à l'exclusivité de leurs solutions packaging. Reconnu pour sa maîtrise des savoir-faire, la qualité de ses produits et l'originalité de ses créations, Saverglass est un expert de la conception, de la production, de la personnalisation et de la décoration de bouteilles en verre haut de gamme.

Fier de ses racines françaises et d'une longue tradition d'excellence héritée depuis 1987, Saverglass compte 17 filiales et possède aujourd'hui six usines de verre et quatre sites de décoration implantés en France, en Belgique, au Mexique et aux Émirats Arabes Unis.

Présent au Mexique depuis 2018 avec une usine à Acatlán de Juárez (Jalisco), Saverglass répond à la demande croissante du marché de la tequila et du bourbon grâce à sa localisation stratégique (proche de Tequila et accès facilité à la côte du Pacifique vis Manzanillo). En 2023, un second four a doublé la capacité de production, permettant à l'usine de livrer des produits finis directement aux clients grâce à un processus entièrement automatisé.



En 1968, Pierre-Richard Dick, vétérinaire à Nice, fonde Virbac avec pour objectif de fournir aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux du monde entier un ensemble de solutions innovantes pour traiter les maladies animales.

Virbac arrive au Mexique en 1989 et compte aujourd'hui plus de 310 collaborateurs. Elle exporte 60 % de sa production vers plus de 23 pays, principalement dans le segment de l'élevage, et a développé 22 produits depuis son Centre de Recherche, à Jalisco, qui contribuent à améliorer la santé animale à travers le monde.

Avec un chiffre d'affaires de 1 358 millions MXN en 2023, Virbac est leader dans les catégories de dermatologie, antipa-rasitaires internes et anesthésiques pour les animaux de compagnie, de reproduction pour le bétail, et d'antibiotiques pour les porcs. Virbac México est l'un des principaux leaders de la santé animale dans le pays.





Michoacán

Points clés :

- Etat agricole leader de la production d'avocat (76 % de la production nationale)
- Activité portuaire avec le port de Lázaro Cárdenas



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 230 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE MICHOACAN

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 95 M USD
- Flux d'IDE cumulés depuis 2006 : 6 186 M USD

Réussites françaises



Fondé en 1919, Danone est un groupe agroalimentaire international, avec un chiffre d'affaires de 27,6 milliards d'euros en 2023. Le groupe opère dans plus de 120 pays et emploie plus de 100 000 personnes. Danone se concentre sur trois axes principaux : la santé via l'alimentation, la préservation de l'environnement et le soutien aux communautés.

Présent au Mexique depuis 1974, Danone fête cette année ses 50 ans d'activités dans le pays. Avec plus de 35 usines, 100 centres de distribution et 15 000 employés, le Mexique représente un marché crucial pour l'entreprise, notamment dans la promotion de produits laitiers, de l'eau en bouteille, et des alternatives végétales.

Dans l'État de Michoacán, Danone met en œuvre sa stratégie de durabilité sous la forme de la « Ruta de Impacto Danone ». Cette stratégie vise à établir une chaîne de valeur durable en mettant l'accent sur la préservation des ressources naturelles et le soutien aux communautés locales. Un exemple de cette approche est le projet Madre Tierra, lancé en 2019, dont l'objectif est d'améliorer la productivité des petits producteurs de fraises à Maravatío, tout en promouvant des pratiques agricoles durables. Ce projet a directement bénéficié à 148 producteurs, 567 travailleurs, et leurs familles, soit un impact total sur plus de 2 800 personnes.

Grâce à cette initiative, les revenus des producteurs ont augmenté de 37 %, tandis que l'utilisation de l'eau a été réduite de 30 %. Environ 20 % des fraises utilisées par Danone dans ses produits pour le Mexique, les États-Unis et le Canada proviennent de ce projet, renforçant à la fois l'économie locale et les efforts en matière de durabilité.



JCDecaux

ENGIE



SERVIER

VEOLIA

EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES

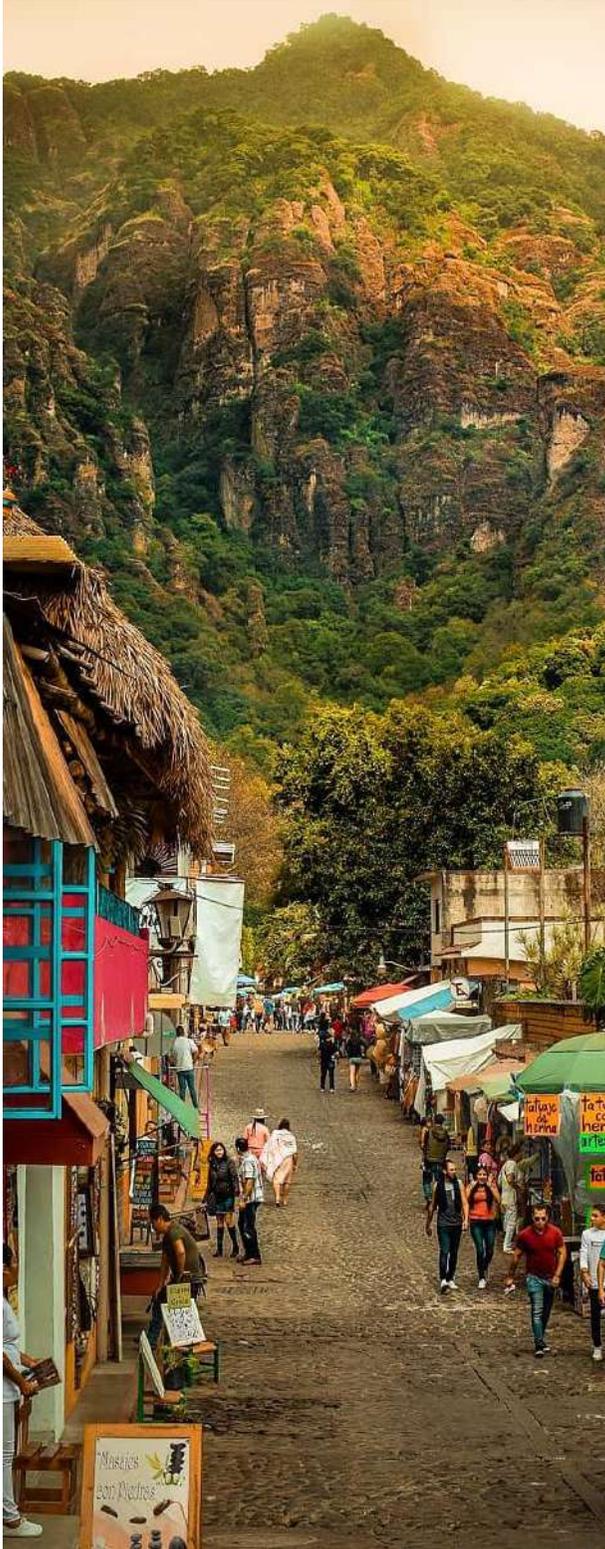
LFB
BIOMÉDICAMENTS

LABORATOIRES
Théa
Moteur d'innovation

LACOSTE

Teleperformance





Morelos

Points clés :

- L'industrie automobile est la principale activité de l'Etat
- Tourisme dynamique notamment à Cuernavaca, « ville de l'éternel printemps »



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 5 600 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE MORELOS

- Flux d'investissements français en 2023 : 20 M USD – soit le 5^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 368 M USD – soit le 5^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises

THALES

Thales, acteur mondial dans les secteurs de la sécurité, des transports terrestres, de la défense, de l'aérospatial et de la cybersécurité, contribue au développement du Mexique depuis 1965. Avec **plus de 1 300 employés dans le pays**, le groupe dispose d'une importante présence industrielle, répartie sur deux sites de production, à **Mexico et à Cuernavaca**, dans l'État de Morelos. Au fil de ces presque 60 années de présence, Thales a participé à **plusieurs projets d'envergure, tels que l'inauguration de la ligne 1 du métro de Mexico en 1969**, où elle a fourni les systèmes de signalisation, ainsi que le premier système de péage sur l'autoroute Mexico-Querétaro en 1999.

Au Mexique, Thales opère à travers des sites de production de pointe, dont celui situé dans la municipalité de Jiutepec, au cœur de l'agglomération de Cuernavaca. Ce site, implanté dans le parc industriel CIVAC, le plus grand de l'État de Morelos, est **spécialisé dans la production, la personnalisation et l'emballage de cartes SIM et d'objets connectés (IoT)**. Depuis sa construction il y a plus de 20 ans, cette usine a obtenu plusieurs certifications internationales dans les domaines de la sécurité, de l'environnement, de l'énergie et de la qualité, ainsi que des certifications spécifiques telles que SAS de GSMA et EMVCo.

Ce site emploie plus de 600 personnes, dont des ingénieurs systèmes et développeurs logiciels, qui contribuent à la fourniture de produits et services technologiques dans plus de 100 pays. Grâce à cette expertise et à une technologie de pointe, Thales se positionne comme un partenaire fiable sur le marché mondial.





Nayarit

Points clés :

- Etat producteur de 90 % de la production nationale de tabac
- Activité d'écotourisme croissante en plus du tourisme traditionnel



Plus de 5 entreprises françaises installées, générant près de 100 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE NAYARIT

- Flux d'investissements français en 2023 : 2 M USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 11 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Accor est une multinationale française de l'hôtellerie, propriétaire et gestionnaire d'hôtels, de complexes et de résidences de vacances. C'est la plus grande société hôtelière en Europe et la sixième au monde, avec plus de 5 580 établissements dans 110 pays et une capacité totale de 821 518 chambres (fin 2023).

Dans le cadre de son expansion au Mexique, Accor a annoncé en **début 2024 une alliance stratégique avec Marival Group**, ajoutant trois complexes all-inclusive à son portefeuille. Cet accord marque un tournant pour le secteur hôtelier de la côte pacifique mexicaine. Marival Group continuera de gérer les opérations tandis qu'Accor intégrera ces hôtels à son programme de fidélité Accor Live Limitless (ALL) et à son réseau de distribution à partir de juin 2024.

Les trois complexes, situés à **Nuevo Vallarta** et **Punta de Mita**, marquent l'arrivée au Mexique des marques Mercure, Handwritten Collection et MGallery Hotel Collection. Ces hôtels, qui totalisent **plus de 900 chambres**, renforcent la présence d'Accor dans la région Vallarta/Riviera Nayarit, reconnue pour son offre touristique de luxe.

- **Marival Emotions Mercure** (Nuevo Vallarta) : Un complexe de 495 chambres avec piscines, restaurants de cuisine locale et internationale, ainsi qu'un spa.
- **Marival Distinct Handwritten Collection** (Nuevo Vallarta) : 169 résidences avec spa, gymnase, courts de tennis et bar à vins exclusif.
- **Armony Luxury Resort & Spa** (Punta de Mita) : Complexe de luxe réservé aux adultes avec 268 chambres et suites.

Accor consolide ainsi sa position sur le marché touristique mexicain en offrant une gamme d'expériences de qualité supérieure, répondant aux attentes croissantes des voyageurs internationaux.

The logo for JCDecaux, consisting of the name 'JCDecaux' in a bold, black, sans-serif font, enclosed in a thin black rectangular border.

The logo for Expanscience Laboratoires, featuring the word 'EXPANSCIENCE' in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol, and 'LABORATOIRES' in a smaller, blue, sans-serif font below it, separated by a thin blue horizontal line.

The logo for Teleperformance, featuring a stylized purple 'P' icon followed by the word 'Teleperformance' in a bold, black, sans-serif font.





Nuevo León

Points clés :

- Centre industriel majeur dans des secteurs clés (automobile, acier, électronique) contribuant à hauteur de 8 % au PIB national
- Plus de 100 parcs industriels et près de 50 centres de R&D
- Monterrey constitue un hub logistique et commercial de premier plan



Plus de 35 entreprises françaises installées, générant près de 12 000 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE NUEVO LEON

- Flux d'investissements français en 2023 : 1 M USD – soit le 17^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 219 M USD – soit le 15^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Teleperformance, leader mondial des services numériques intégrés avec plus de 43 ans d'expérience, est présent au Mexique depuis 1996, offrant des solutions complètes pour connecter les grandes marques mondiales. Aujourd'hui, Teleperformance Mexique fournit des services d'assistance technique et de vente à plus de 80 clients dans 30 pays, couvrant des secteurs clés tels que les services financiers, la santé, la vente au détail et les télécommunications.

Avec près de 22 000 employés et un modèle hybride combinant opérations physiques et virtuelles dans 14 centres de contact, le Mexique est devenu un pilier stratégique pour Teleperformance. La combinaison d'intelligence émotionnelle et d'IA permet d'offrir des interactions à forte valeur ajoutée.

Nuevo León, où Teleperformance a débuté, continue d'être un centre névralgique avec trois sites, 2 300 employés et les bureaux régionaux de Monterrey, qui soutiennent la logistique de la plus grande opération à distance de l'entreprise à l'échelle mondiale.



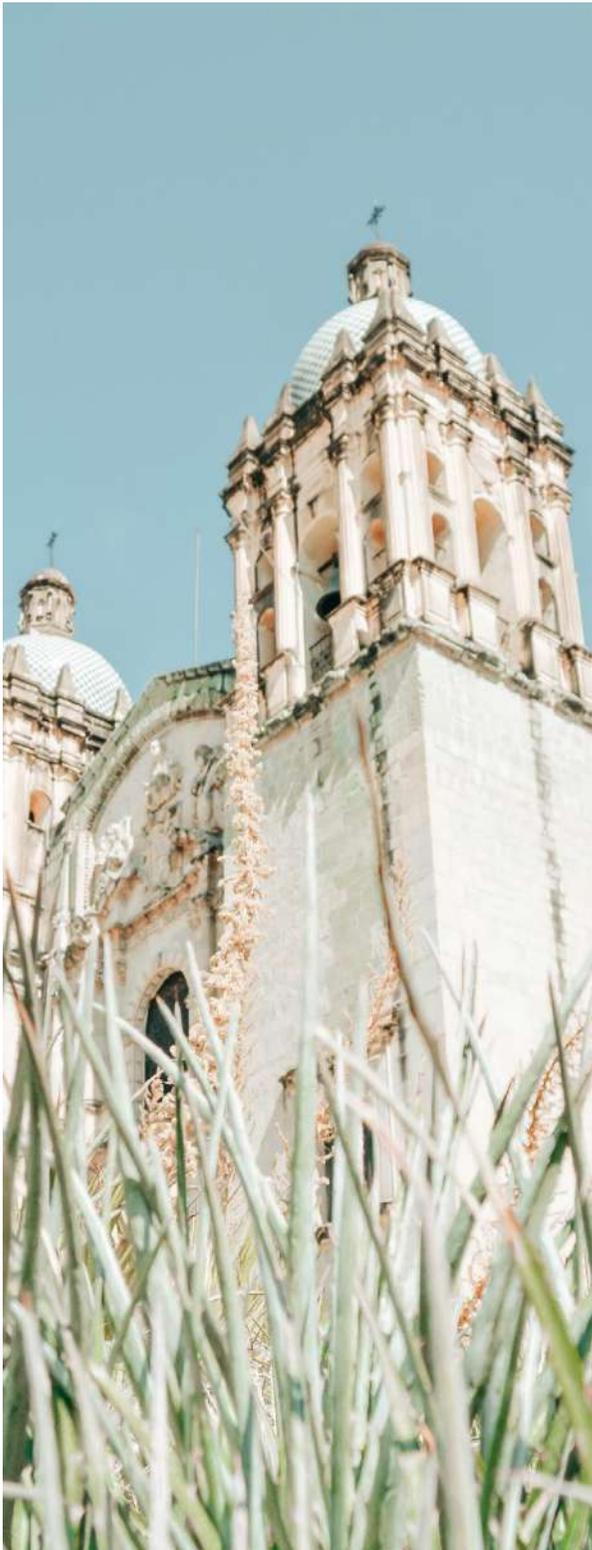
Air Liquide a débuté ses activités au Mexique en 2011, en établissant son siège dans l'État de Nuevo León, avec pour objectif de devenir un acteur de référence dans le secteur des gaz industriels sur le marché mexicain, en s'appuyant sur une culture de sécurité et de fiabilité pour ses employés et ses clients.

Air Liquide a inauguré en 2016, dans la municipalité d'Apodaca (N.L.), une usine de remplissage de bouteilles à haute pression ainsi qu'une installation de production d'acétylène, toutes deux conformes aux plus hauts standards technologiques et industriels.

En 2020, l'entreprise a joué un rôle crucial durant la pandémie, en fournissant de l'oxygène aux hôpitaux à travers le pays, un soutien officiellement reconnu par l'État mexicain.

Grâce à ses solutions, Air Liquide continue d'innover dans divers secteurs industriels et s'engage à offrir des produits à valeur ajoutée à ses clients au Mexique, contribuant ainsi au développement du nearshoring.





Oaxaca

Points clés :

- Agriculture développée notamment dans la production de mezcal
- Tourisme dynamique et forte richesse culturelle (2 sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO)



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 150 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE OAXACA

- Flux d'investissements français en 2023 : 2 M USD – soit le 4^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 431 M USD – soit le 4^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



EDF Renewables, leader mondial dans la production d'énergie et prestataire de services indépendants, est présent dans plus de 22 pays. Au Mexique depuis 2000, EDF Renewables propose des solutions d'énergie propre et dispose d'une capacité installée de 511 MW à travers le pays. Forte de son engagement local, l'entreprise compte plus de 100 collaborateurs au Mexique, dont plus de 50 basés dans l'État d'Oaxaca.

Dans cette région, EDF Renewables exploite trois parcs éoliens majeurs :

- La Mata – La Ventosa (67,5 MW) : composé de 27 éoliennes, ce parc génère de l'énergie propre depuis 2010.
- Santa Domingo (160 MW) : avec 80 éoliennes en activité depuis 2014.
- Bii Stinu (164 MW) : également équipé de 80 éoliennes, ce parc est en fonctionnement depuis 2013.

En plus de ces projets, EDF Renewables développe actuellement un quatrième parc éolien à Oaxaca, actuellement en consultation publique, d'une capacité de 300 MW.

L'engagement d'EDF Renewables ne se limite pas à la production d'énergie. L'entreprise joue un rôle actif au sein des communautés locales, en participant à des initiatives culturelles et sportives. Elle soutient également le Programme d'autogestion et de santé au travail, et met en œuvre des programmes productifs pour encourager le développement économique des communautés locales.



JCDecaux

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES



LACOSTE

Teleperformance



ENGIE



Puebla

Points clés :

- Secteur automobile très dynamique
- Hub commercial bénéficiant d'une position géographique avantageuse entre Mexico et le port de Veracruz
- Premier Etat producteur de café (44 % de la production nationale en 2023)



**Plus de 20 entreprises françaises installées,
générant près de 8 300 emplois**

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE PUEBLA

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 113 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 604 M USD – soit le 5^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises

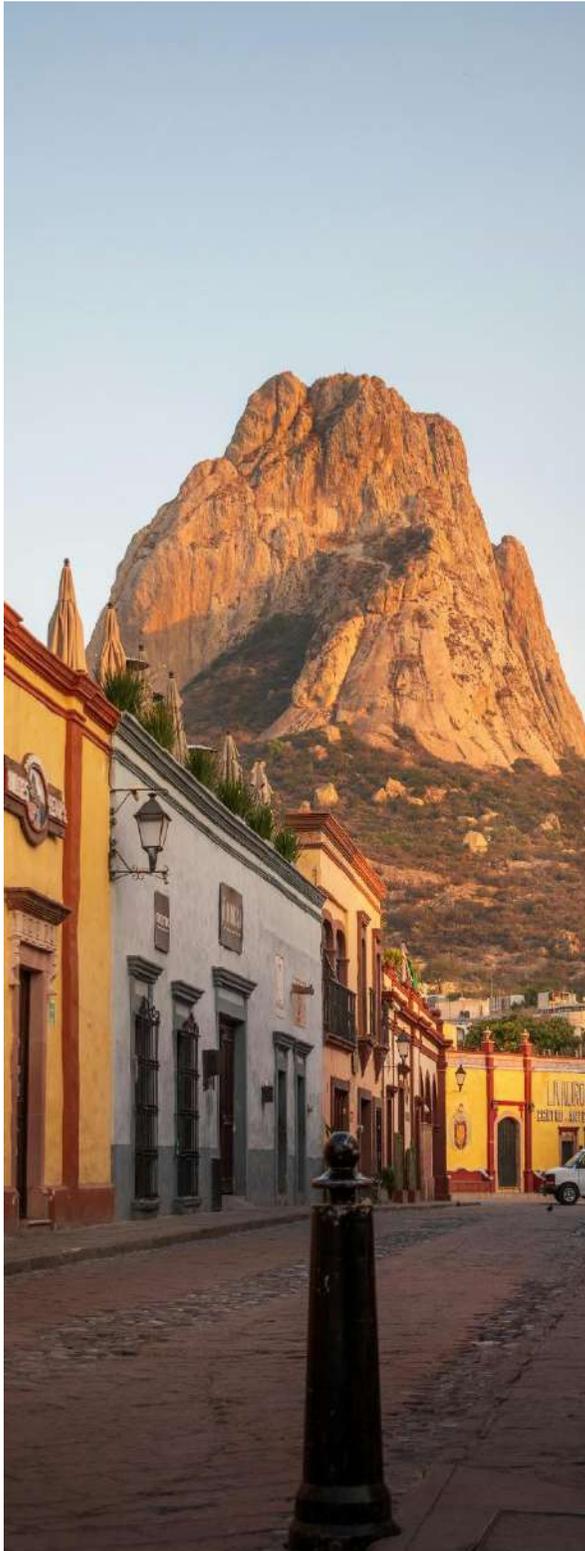


Forvia, leader mondial de technologies automobiles, est implantée au Mexique depuis 1997. Elle compte 22 sites productifs, 5 centres de R&D, 2 sièges sociaux et 1 aftermarket. Ainsi, elle constitue l'un des employeurs français les plus importants au Mexique rassemblant au total plus de 21 000 collaborateurs.

Forvia est particulièrement présente dans l'Etat de Puebla avec 6400 emplois directs générés. Au sein de l'Etat, elle dispose d'un siège social, 2 centres de R&D et 7 centres productifs (Cuautlancingo, Huejotzingo, San Andrés Cholula y San Jose Chiapa) dédiés à la production de sièges, au développement d'une mobilité propre et à la production de pièces intérieures d'automobiles.

Forvia est très engagée en faveur d'un environnement plus sain et plus durable. L'entreprise a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2025 ainsi que de réduire de 45 % ses émissions d'ici à 2030, pour atteindre des émissions nettes nulles dans toute la chaîne de valeur d'ici à 2045. Le groupe engage davantage d'actions de responsabilité sociale, comme le soutien à des associations et le projet Refauresta, dans lequel Forvia s'unit à Una Nueva Esperanza (UNE) et Humanife pour créer des espaces verts au Mexique.





Querétaro

Points clés :

- Forte industrie aéronautique
- Hub logistique important grâce à une localisation stratégique
- Patrimoine culturel riche (centre historique classé au patrimoine mondial de l'UNESCO)



Plus de 35 entreprises françaises installées, générant près de 10 200 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE QUERETARO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 1 102 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 983 M USD – soit le 5^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Fondé en 1923, Valeo est un **acteur majeur de l'industrie automobile** depuis plus de 100 ans, avec 175 sites industriels, 66 centres de développement et 112 700 employés dans 29 pays.

En tant qu'équipementier automobile et entreprise technologique, Valeo propose des solutions innovantes pour une mobilité intelligente, axées sur la conduite intuitive, l'électrification des véhicules et la réduction des émissions de CO2.

Composé des divisions Cerveau, Éclairage et Puissance, Valeo bénéficie d'une solide diversification client et d'une présence mondiale croissante dans les régions à forte croissance.

Présent au Mexique depuis 1989, Valeo y emploie plus de 13 200 personnes dans 14 sites industriels, 3 centres de R&D et un centre New Tech dédié à l'électromobilité.

À Querétaro, Valeo emploie plus de 5 300 personnes dans ses 3 usines et son Centre Technique de Mobilité récemment inauguré, avec des ventes annuelles de plus de 500 millions de dollars.



L'usine Airbus située dans l'État de Querétaro fabrique des trappes et portes de sortie de secours, des portes de chargement pour les avions monocouloirs et gros porteurs, ainsi que des sous-ensembles pour hélicoptères. Inaugurée en 2013 dans le parc industriel Aerotech, elle emploie plus de 400 personnes et produit près de 4 000 portes par an, de la matière première à l'assemblage final. Environ 180 000 pièces sont livrées chaque année à l'Allemagne et 15 000 à la France. L'usine dispose également d'une académie de formation, mise en place en 2018, qui a été reconnue pour son engagement envers la qualité des produits.

L'État de Querétaro et Airbus Helicopters ont signé un accord visant à renforcer les activités industrielles d'Airbus au Mexique. Cet accord permettra à l'usine de Querétaro d'augmenter sa capacité industrielle, en soutenant la montée en puissance des avions commerciaux monocouloirs. D'ici la fin de la décennie, le site devrait employer environ 800 personnes, grâce à d'importants investissements dans des équipements de haute technologie, qui permettront de produire les portes et pièces avec des processus de production plus avancés.





Quintana Roo

Points clés :

- Tourisme très développé
- Secteurs des services et hôtelier importants
- Patrimoine culturel riche (centre historique classé au patrimoine mondial de l'UNESCO)



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 1 000 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE QUINTANA ROO

- Flux d'investissements français en 2023 : 21 M USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 157 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



EGIS, en consortium avec Triada et Transconsult, participe au projet emblématique du Train Maya. Depuis 2020, elle est responsable, pour le compte du Fonatur, de la supervision des travaux d'adéquation de la route de Kantunil à Cancun et de la construction de la plateforme et de la voie ferrée sur 250 km (Tramo 4). À partir de 2021, ses missions se sont élargies à la supervision et à la vérification des travaux de génie civil ainsi que de l'installation de la voie ferrée électrifiée, en plus de l'adaptation de la plateforme routière existante entre le nord de Playa del Carmen et le nord de Tulum (Tramo 5 Sud). Depuis 2023, le groupement est en charge de la supervision de tous les Ateliers et centres de maintenance du Train Maya, installations réparties sur l'ensemble des 1500km de la ligne. Enfin, en 2024 le périmètre s'est étendu avec la supervision de la fabrication des trains et de l'installation de tous les systèmes ferroviaires.

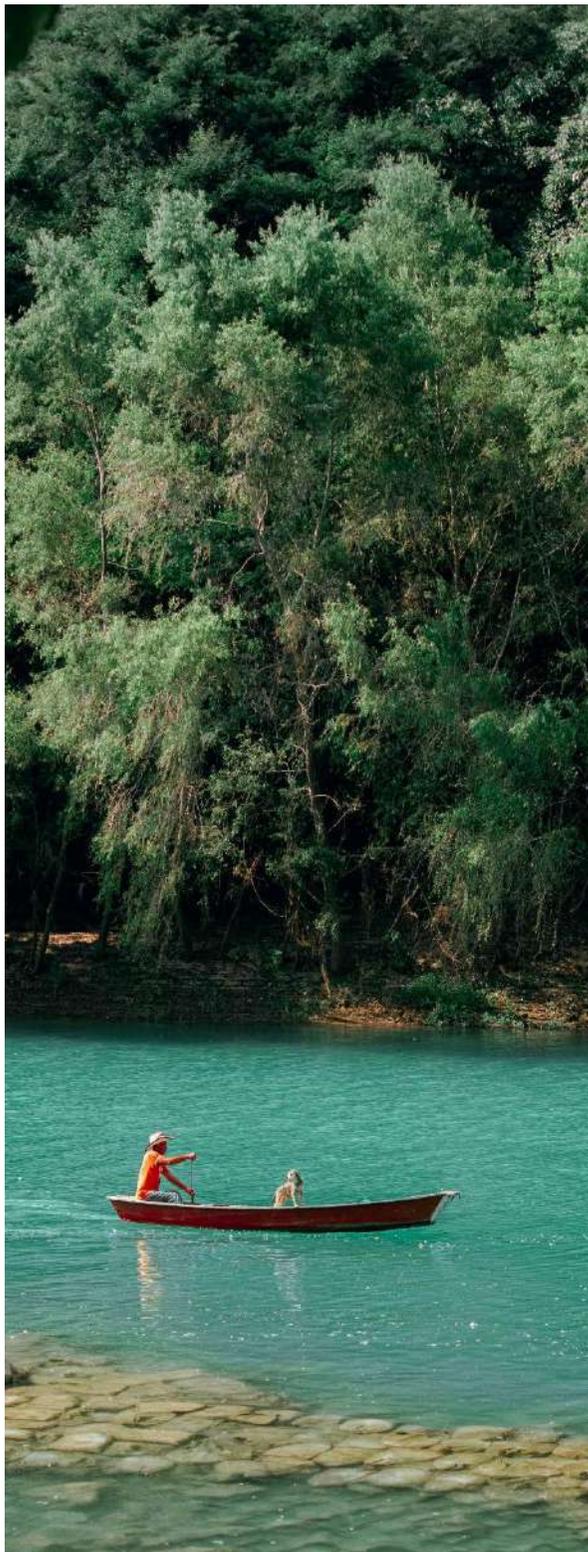


Accor, l'un des plus grands groupes hôteliers au monde, renforce sa présence dans la région du Quintana Roo, au Mexique, avec l'ouverture du complexe SLS Playa Mujeres en novembre 2024. Situé à quelques kilomètres au nord de Cancún, cet hôtel se distingue par son cadre exclusif en bord de mer à Playa Mujeres, une destination prisée des Caraïbes mexicaines.

Le SLS Playa Mujeres proposera 498 chambres et suites luxueusement aménagées, ainsi qu'une large gamme d'installations, dont 18 restaurants et bars, un spa, trois piscines extérieures, une plage privée et une marina. Le complexe se positionne comme une destination all-inclusive offrant des expériences de classe mondiale dans les domaines de la gastronomie, du divertissement et du bien-être.

Ce nouvel établissement s'ajoute aux autres propriétés d'Accor dans le Quintana Roo, renforçant la réputation du groupe dans le domaine de l'hôtellerie de luxe. Grâce à son emplacement stratégique, SLS Playa Mujeres offrira également un accès facile à des activités culturelles et sportives, y compris des excursions vers les sites historiques mayas et le Playa Mujeres Golf Club.





San Luis Potosí

Points clés :

- Activité d'exportation de produits manufacturés et cluster automobile
- Hub logistique grâce à une position centrale et des infrastructures de transport bien développées



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 10 000 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE SAN LUIS POTOSI

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 1 186 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 767 M USD – soit le 7^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises

L'ORÉAL
MÉXICO

Depuis plus de 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, poursuit une vocation unique : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs à travers le monde. Avec un portefeuille de **37 marques internationales**, le groupe s'engage à offrir des produits de qualité, efficaces et responsables, tout en fixant des objectifs ambitieux en matière d'engagement social et environnemental à travers son programme L'Oréal pour le Futur.

En 2023, L'Oréal a enregistré un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros, porté par ses 90 000 collaborateurs et une présence mondiale. L'Amérique latine a réalisé une croissance exceptionnelle cette année, dont les deux principaux contributeurs sont le Brésil et **le Mexique**, ce dernier affichant une progression supérieure à 30 %.

Depuis 12 ans, l'usine de L'Oréal à San Luis Potosí se spécialise dans la production de produits pour la coloration des cheveux, fabriquant environ 450 000 unités par jour pour l'Amérique du Nord et l'Amérique latine. Équipée de technologies avancées, telles que des teintures en crème et liquides, des systèmes à grande vitesse et des robots de *pick and place*, l'usine garantit agilité et efficacité dans le remplissage et le conditionnement. Elle produit pour des marques comme Garnier, L'Oréal Paris, Colorsonic, L'Oréal Professionnel et Soft Sheen Carson, et y emploie plus de 500 personnes.

L'usine maintient des normes élevées en matière de sécurité, santé, environnement, qualité et productivité, tout en suivant une politique environnementale visant l'efficacité énergétique, l'utilisation responsable des ressources, la réduction des déchets et leur traitement optimal pour respecter les limites planétaires.





Sinaloa

Points clés :

- Etat leader dans la production agricole, en particulier de tomates (61 % de la production nationale)
- Ecotourisme et stations balnéaires majeures
- Accès au port stratégique de Mazatlán pour le commerce maritime



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 200 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE SINALOA

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 391 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 87 M USD – soit le 5^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



AXA est une société multinationale d'origine française et un leader mondial de l'assurance. Présente dans plus de 50 pays, elle se distingue par sa forte implantation sur des marchés à fort potentiel de croissance.

Dans sa quête pour devenir l'assureur de référence pour tous, AXA continue à prendre soin de ses 105 millions de clients à travers le monde, tout en favorisant l'implication et la collaboration de ses près de 115 000 employés.

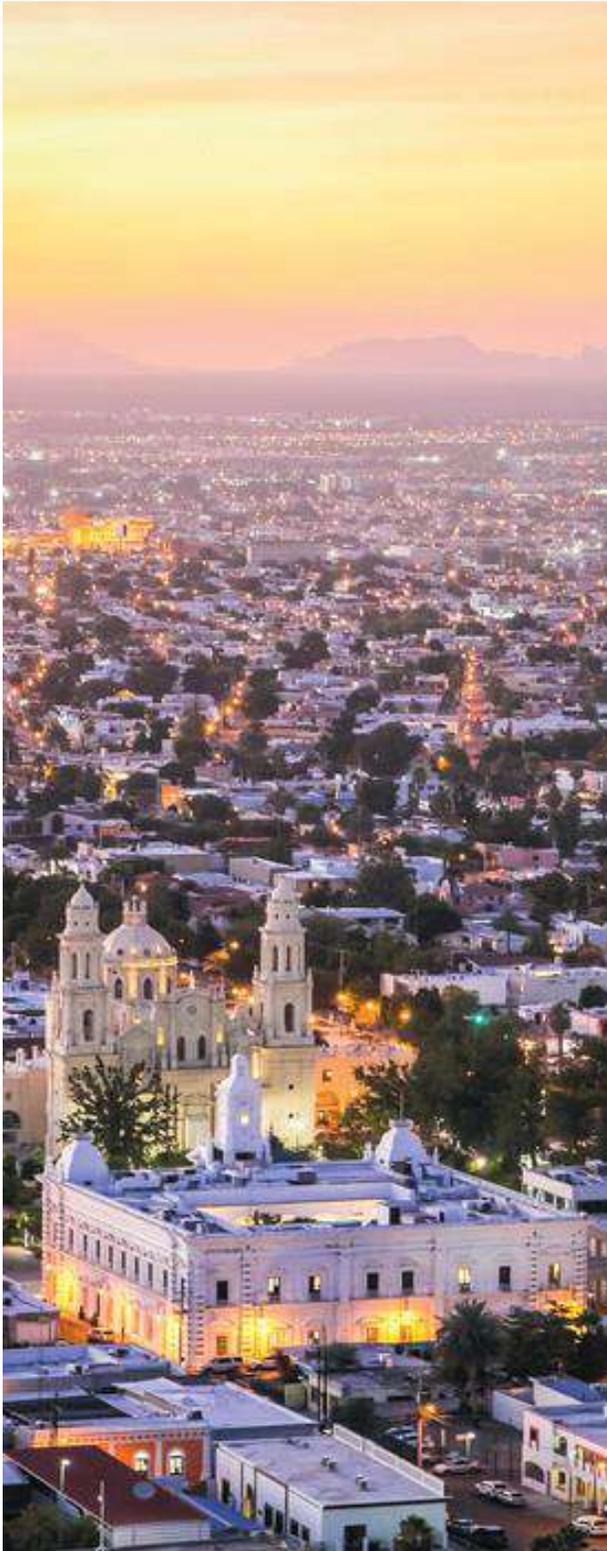
Arrivée au Mexique en 2008, AXA s'est engagée à offrir une protection complète aux Mexicains, à leurs familles, à leurs entreprises et à leurs biens. Depuis, plus de 6 millions de Mexicains bénéficient de ses services, grâce aux conseils de plus de 11 000 partenaires commerciaux et à l'engagement de près de 4 000 collaborateurs, répartis dans 39 bureaux à travers le pays.

Aujourd'hui, AXA figure parmi les cinq plus grands assureurs du Mexique. Grâce à son propre réseau d'experts, elle commercialise ses produits via des agents, des promoteurs, des courtiers, des boutiques AXA et des canaux de distribution alternatifs.

En 2023, AXA México a émis 1 695 millions de pesos en primes dans l'État de Sinaloa, desservant 37 782 clients grâce à un réseau de 500 agents, promoteurs et courtiers.

Par ailleurs, la Fondation AXA México joue un rôle central au Jardin Botanique de Culiacán. Ce projet englobe deux initiatives majeures : un programme de jardinage inclusif visant à former et employer des personnes atteintes du syndrome de Down, et le « Voyage Botanique », un programme éducatif pour enfants conçu pour sensibiliser à l'environnement tout en les faisant interagir avec des œuvres d'art.





Sonora

Points clés :

- Principal producteur de cuivre du Mexique (77 %)
- Potentiel de développement des énergies renouvelables
- Présence de nombreuses usines manufacturières et *maquiladoras*



Plus de 20 entreprises françaises installées, générant près de 2 500 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE SONORA

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 2 511 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 300 M USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Radiall a été fondée en 1952 pour fabriquer des connecteurs coaxiaux destinés à l'industrie naissante de la télévision. Aujourd'hui, Radiall est un fabricant mondial de composants d'interconnexion de haute fiabilité pour de nombreuses industries de pointe, notamment l'aérospatiale, la défense, l'industrie, la médecine et les télécommunications. Avec des centres d'expertise et des sites de production sur 3 continents et dans 13 pays réunissant près de 3 000 employés dans le monde, Radiall offre à ses clients des produits innovants, une assistance personnalisée et une logistique de qualité supérieure.

Présent au Mexique depuis 2007, Radiall Obregon est stratégiquement située dans l'Etat de Sonora. Il s'agit de l'usine de fabrication la plus grande et la plus polyvalente de l'entreprise, avec près de 1000 employés. Elle se dédie à la production de connecteurs, d'assemblages de câbles, de connecteurs coaxiaux, d'antennes et de fibres optiques, entre autres.

Radiall Obregon propose en outre un programme pour recevoir des étudiants en fin d'études, en partenariat avec des universités locales.





Tabasco

Points clés :

- Producteur de pétrole et de gaz naturel majeur, avec de nombreux gisements *offshore* et *onshore* et la raffinerie *Dos Bocas* inaugurée en juillet 2022
- Pêche et aquaculture développées



Plus de 10 entreprises françaises installées, générant près de 320 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE TABASCO

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 246 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 180 M USD – soit le 4^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Perenco, présente dans 14 pays partenaires, produit des hydrocarbures au Mexique depuis octobre 2018. Opérateur de l'actif Santuario-El Golpe, le premier contrat de production partagée en phase de production lancée par une entreprise privée au Mexique, Perenco est aussi l'opérateur délégué de l'actif Magallanes, tous deux situés à Tabasco. Grâce à son expertise dans les champs « matures », Perenco déploie des solutions innovantes et sur mesure, comme l'accélération de la production à Santuario Noreste (dont la production est sur le point de tripler) et la réduction de 30 % de son empreinte carbone. La production de ses opérations au Mexique s'apprête à franchir les 20 000 barils par jour, dans le respect des normes de sécurité les plus strictes.

Perenco México soutient la croissance économique et sociale des communautés locales à travers une approche innovante, en collaboration avec les autorités et les communautés locales. Des projets sociaux dans les domaines de la santé, de l'éducation, et de l'accès à l'eau et à l'électricité ont bénéficié à 135 000 personnes. Les initiatives locales, notamment en apiculture, pisciculture et élevage, résultent de l'engagement d'une équipe de près de 270 employés, positionnant Perenco comme le troisième opérateur privé au Mexique.



JCDecaux

vallourec®
NewEnergies



SERVIER*

ENGIE

VEOLIA

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

LABORATOIRES
Théa
Moteur d'innovation

TotalEnergies

LACOSTE
PERENCO

Teleperformance



Tamaulipas

Points clés :

- Réseau de transport bien développé avec le port de Tampico, facilitant le commerce international
- Industrie manufacturière (électroniques, automobile) et centre majeur pour les *maquiladoras*



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 5 400 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE TAMAULIPAS

- Flux d'investissements français en 2023 : 37 M USD – soit le 4^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 365 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



ENGIE México est engagée à fournir de l'énergie et à améliorer les conditions de vie des Mexicains. Au cours de plus de deux décennies de présence dans le pays, ENGIE a favorisé l'accès à une énergie abordable et sûre pour le développement et le bien-être du Mexique.

Chaque jour, ENGIE satisfait la demande énergétique de plus de 2,5 millions d'habitants, dans leurs foyers, leurs commerces et leurs industries, ce qui rend possible le développement d'activités essentielles, tant pour la vie quotidienne que pour la dynamique productive. Elle **emploie directement plus de 1000 personnes**, et contribue indirectement à la création de 20 000 emplois dans tout le pays.

Aujourd'hui, ENGIE est le premier acheteur privé de gaz naturel au Mexique et le deuxième distributeur de gaz naturel. **Avec 1 GW de capacité de production d'énergie renouvelable, elle fournit des services à plus de 1 900 industries et à plus de 670 000 clients résidentiels**, et opère dans plus de 150 municipalités grâce à son réseau de distribution de gaz naturel.

ENGIE México a une présence importante à Tamaulipas, où elle exploite les parcs éoliens *Tres Mesas III* et *Tres Mesas IV* à Reynosa, chacun avec une capacité de 100 MW, générant de l'énergie propre et réduisant les émissions. Elle gère également la centrale à cycle combiné à Altamira, qui utilise du gaz naturel et de la vapeur pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'impact environnemental. Ces projets renforcent l'offre énergétique régionale et soutiennent le développement économique local en créant des emplois et en favorisant la durabilité.





Tlaxcala

Points clés :

- Longue tradition dans l'industrie textile
- Développement de l'industrie automobile et de la production de pièces détachées



**Plus de 10 entreprises françaises installées,
générant près de 2 100 emplois**

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE TLAXCALA

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 94 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 51 M USD – soit le 8^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



Saint-Gobain est un groupe mondial de premier plan, spécialisé dans la conception, la production et la distribution de matériaux pour les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec un chiffre d'affaires de près de 48 milliards d'euros en 2023, Saint-Gobain possède 900 sites de production à travers le monde, une présence industrielle dans 75 pays, et compte près de 160 000 collaborateurs.

A Tlaxcala, Saint-Gobain est présent depuis 1999 avec l'usine Vetrotex, spécialisée dans la production de fils en fibre de verre, et l'usine Adfors, dédiée à la fabrication de mailles et de tissus à partir de cette même matière, grâce à la position géographique stratégique de l'État. Aujourd'hui, plus de 1 400 travailleurs sont employés dans l'État, bénéficiant de 70 000 heures de formation continue chaque année.

Saint-Gobain entretient des partenariats avec des universités locales, permettant d'accueillir 30 stagiaires par an dans ses divisions productives et administratives. En outre, l'entreprise soutient les familles tlaxcalteques en offrant des bourses scolaires aux enfants des employés ayant les meilleurs résultats. Saint-Gobain mène également des programmes de responsabilité sociale et environnementale, alignés sur ses objectifs ESG et sa mission : « Making the world a better home ».





Veracruz

Points clés :

- Important centre de production de pétrole avec des installations d'extraction de raffinage
- L'un des principaux port du pays, ouvert sur le Golfe du Mexique
- Etat agricole : producteur de 60 % de la production nationale de riz et de 36 % de sucre



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 1 500 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE VERACRUZ

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 867 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 219 M USD – soit le 11^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises



CMA CGM est un groupe français, leader mondial du transport maritime et de la logistique. Issu de la fusion entre la Compagnie Maritime d'Affrètement (CMA) et la Compagnie Générale Maritime (CGM), il est aujourd'hui le troisième opérateur mondial dans son secteur. Basé à Marseille, CMA CGM emploie plus de 160 000 personnes à travers le monde et opère plus de 580 navires desservant 420 ports dans 160 pays.

Au Mexique, CMA CGM joue un rôle stratégique, notamment dans le port de Veracruz, où elle renforce les chaînes logistiques reliant le Mexique aux Caraïbes, à l'Amérique du Sud et au-delà. Le groupe y occupe une position de premier plan avec une part significative des opérations portuaires. Sa flotte de porte-conteneurs, dont la capacité varie entre 5 000 et 10 000 EVP (équivalent vingt pieds), facilite le commerce international et le transport de conteneurs.

En août 2022, CMA CGM a lancé son service Altamira Express dans le port de Veracruz, consolidant ainsi sa présence et contribuant au développement économique et logistique de la région. La société continue de jouer un rôle crucial dans le flux de marchandises et de matières premières entre le Mexique et d'autres continents, renforçant son engagement en tant que partenaire stratégique pour les importations et exportations du pays.





Yucatán

Points clés :

- Pôle touristique majeur doté de sites archéologiques et de réserves naturelles
- Secteur agricole développé: exportations de maïs, haricot et soja



Plus de 15 entreprises françaises installées, générant près de 500 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE YUCATAN

- Flux d'investissements français en 2023 : 2 M USD – soit le 11^{ème} investisseur étranger en 2023
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 70 M USD – soit le 6^{ème} investisseur étranger depuis 2006

Réussites françaises

ALSTOM

Le projet *Tren Maya* représente l'un des projets d'infrastructure les plus importants de l'histoire ferroviaire du Mexique et offre une opportunité sans précédent de stimuler la croissance économique dans la région du sud-est. Mérida, identifiée comme l'endroit idéal pour établir le siège social d'Alstom, se distingue par ses **infrastructures de pointe, sa sécurité, sa main-d'œuvre qualifiée, sa qualité de vie élevée et son excellente connectivité aérienne et portuaire**, ce qui en fait un point stratégique pour les opérations de l'entreprise.

L'entreprise est présente dans les sept sections du projet, et plus particulièrement dans la **section 3, au Yucatan, qui s'étend sur environ 159 kilomètres**. Pour soutenir ces opérations, Alstom dispose d'un **siège social, d'un entrepôt et d'un dépôt de 24 voies** pour le stationnement et la maintenance des trains.



L'entrepôt de Mérida, opérationnel depuis mai 2022, couvre une superficie totale de 6 000 mètres carrés. Il traite **80 % des importations via le port de Progreso et accueille jusqu'à 30 conteneurs par mois**. Ce site est crucial dans les opérations logistiques, car il stocke des équipements et des matériaux pour divers sous-systèmes tels que la **signalisation, les télécommunications, les caténaires et les équipements pour les ateliers**.

Le succès d'Alstom au Mexique se reflète non seulement dans la quantité de trains produits, mais aussi dans la **qualité et l'innovation** qui caractérisent chacun d'entre eux. Cet engagement en faveur de l'excellence a été la clé de la croissance continue de l'entreprise, tant au Mexique qu'à l'échelle mondiale.





Zacatecas

Points clés :

- Centre minier du Mexique (argent, zinc, plomb, or)
- Exportateur de pièces détachées automobiles et de légumes



Plus de 5 entreprises françaises installées, générant près de 100 emplois

INVESTISSEMENTS DANS L'ÉTAT DE ZACATECAS

- Flux d'investissements directs étrangers en 2023 : 631 M USD
- Flux d'IDE français cumulés depuis 2006: 31 M USD – soit le 7^{ème} investisseur étranger depuis cette année-là

Réussites françaises



EDF (Électricité de France) est l'un des plus grands groupes énergétiques mondiaux, spécialisé dans la production, la distribution et la fourniture d'électricité. EDF Renewables, filiale du groupe EDF, est dédiée au développement et à la gestion de projets d'énergies renouvelables à travers le monde. Elle joue un rôle central dans la stratégie d'EDF pour augmenter la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique global. EDF Renewables développe, construit et exploite des centrales d'énergie éolienne, solaire et d'autres sources renouvelables dans plus de 20 pays.

EDF Renewables propose depuis plus de 35 ans des solutions d'énergie propre en Amérique du Nord. Le portefeuille d'EDF Renewables dans cette région comprend 18 gigawatts (GW) de projets développés et 10 GW d'actifs opérationnels sous contrats de services.

Au Mexique, où l'entreprise est active depuis 2000, EDF Renewables a investi plus d'un milliard de dollars et dispose d'une capacité installée de 511 MW à travers le pays, tout en comptant plus de 100 collaborateurs. Dans l'État de Zacatecas, EDF Renewables est responsable de la gestion d'actifs, de l'exploitation et de la maintenance d'un parc éolien de 130 MW dans les municipalités de Zacatecas et Guadalupe, ainsi que de deux parcs solaires photovoltaïques totalisant 375 MWc (Mégawatt-crête, une mesure de la puissance maximale) à Mazapil, Zacatecas, depuis 2018. Ces services sont fournis aux investisseurs partenaires propriétaires de ces projets.



JCDecaux



EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES



LACOSTE

Teleperformance



Remerciements

FOOTPRINT 2024

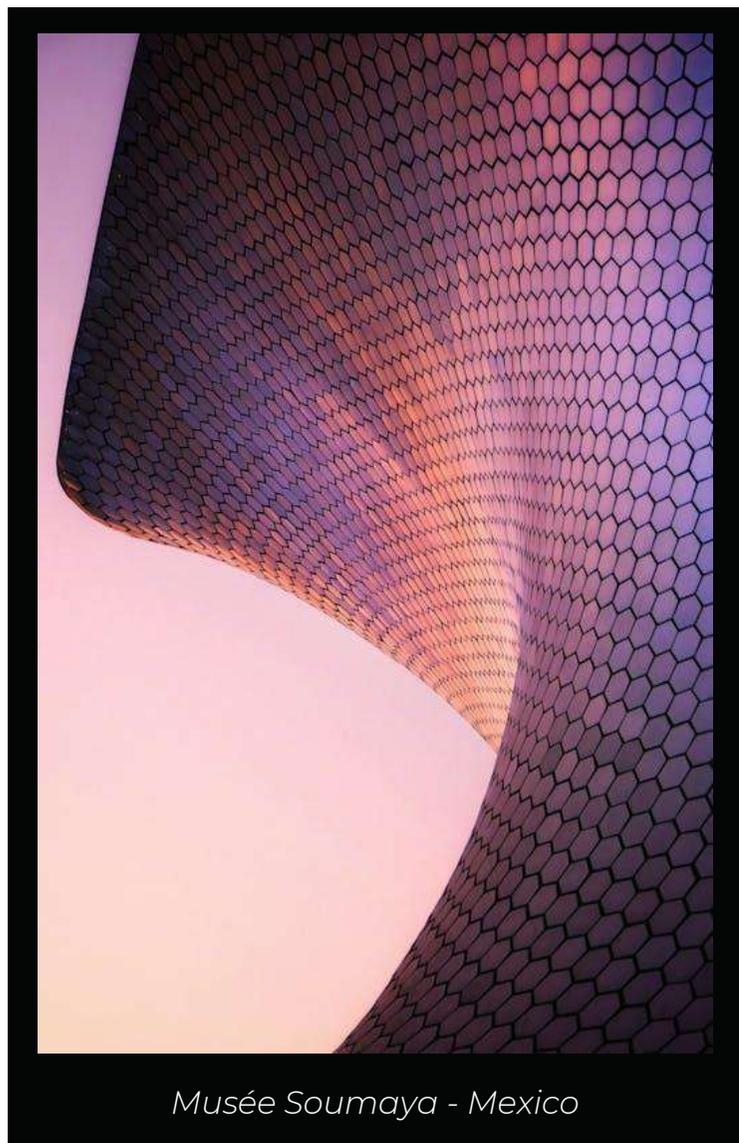
Le Service Économique Régional du Mexique remercie tout d'abord les nombreuses entreprises qui ont répondu à cette enquête. Nous sommes particulièrement reconnaissants envers celles qui ont partagé leurs témoignages.

Nous remercions également chaleureusement nos partenaires et collègues de Business France, la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-mexicaine, le Comité des Conseillers du commerce extérieur, la FrenchTech et BPI France, pour leur soutien et aide à la réalisation de cette étude.

Le Service de Presse de l'Ambassade a été d'une aide précieuse dans la conception du présent document, et pour cela nous leur en sommes reconnaissants.

Un grand merci au Ministère mexicain de l'Économie pour sa collaboration notamment dans la collecte de données, indispensables à ce travail.

Enfin, nous tenons à remercier particulièrement Tara Zebouloun, Paul Audinet et Emmanuel Sierra Lampon dont le travail a été essentiel pour la réalisation de ce projet.



COPYRIGHT

Tous droits de reproductions réservés sauf autorisation expresse du Service Économique Régional de l'Ambassade de France au Mexique.

DISCLOSURE

Le Service Économique Régional de Mexico s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

À propos

Le Service Économique Régional (SER) de México est compétent pour le Mexique, les 7 pays de l'Amérique centrale (Belize, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama) et pour les Caraïbes.

Le SER de Mexico, comme tous les services économiques des ambassades de France dans le monde, est un service de la Direction générale du Trésor.

La Direction générale du Trésor (DG Trésor) est un service du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Elle conseille le gouvernement et agit au service d'une économie française innovante et inclusive, pour une croissance durable, dans une Europe plus efficace face aux défis mondiaux. Au service des ministres, la DG Trésor propose et conduit, sous leur autorité, la politique économique au plan national, européen et international. Ses principales missions sont de :

- Suivre la conjoncture économique française et internationale et d'élaborer des prévisions ;
- Fournir des analyses et des études d'impact dans le domaine des finances publiques, de la politique fiscale, des politiques sociales, de l'emploi, des politiques sectorielles... ;
- Suivre les dossiers économiques et financiers européens, participer aux négociations afférentes ;
- Élaborer et mettre en œuvre la politique de régulation du secteur financier ;
- Suivre les questions commerciales et financières multilatérales ;
- Délivrer expertises et propositions en matière d'aide publique au développement ;
- Soutenir l'export et l'internationalisation des entreprises françaises ;
- Gérer la trésorerie et la dette de l'État à travers l'Agence France Trésor (AFT);

Nous retrouver

Ambassade de France

 <https://mx.ambafrance.org>

Service Economique Régional

 <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/MX>

 mexico@dgtresor.gouv.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine

 <https://www.franciamexico.com>

 franciamexico@cfmci.com

Business France

 <https://world.businessfrance.fr/amlat/es/business-france-en-mexico/>

 mexico@businessfrance.fr

 @EmbajadaFranciaEnMexico

 @FranciaEnMexico

 @FranciaEnMexico

**MAKEIT
ICONIC.**
CHOOSE FRANCE

Dejen su huella.
Elijan Francia.