

EMPLEO | COMERCIO | INVERSIÓN


**AMBASSADE
DE FRANCE
AU MEXIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE L'INDUSTRIE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
du Trésor



MÉXICO - FRANCIA

Una alianza económica estratégica al servicio del dinamismo bilateral

EDICIÓN 2024

Índice

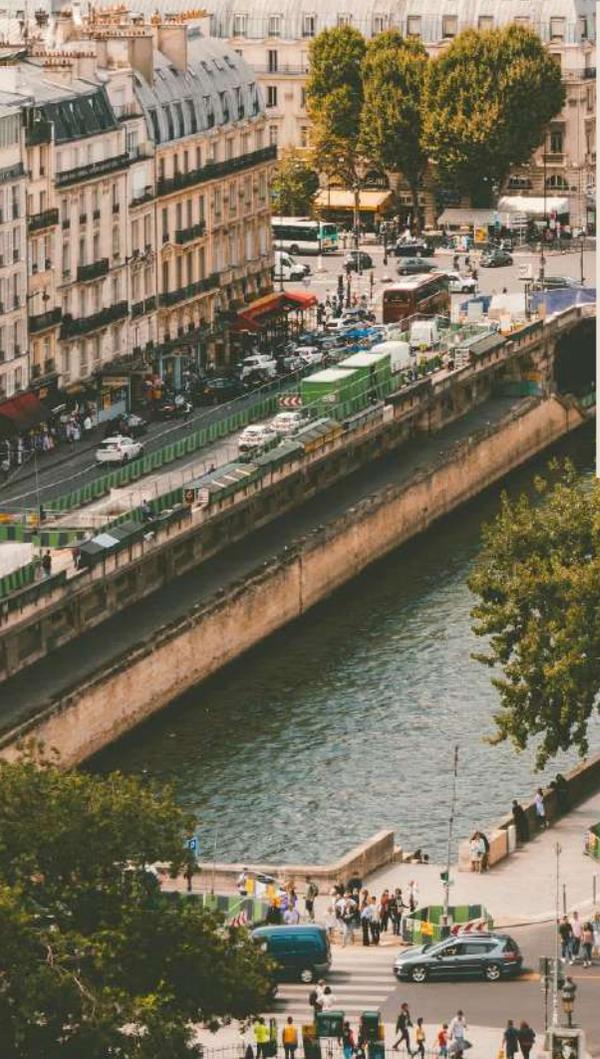
Presentación del estudio	05	Guanajuato	52
Elementos clave de la relación económica y comercial	13	Guerrero	54
Cifras clave	14	Hidalgo	56
Implantación de empresas francesas	15	Jalisco	58
Inversión	16	Michoacán	60
Empleo	18	Morelos	62
Comercio bilateral	20	Nayarit	64
Nearshoring	23	Nuevo León	66
Enfoque I+D y RSE	24	Oaxaca	68
Presencia francesa por estado	29	Puebla	70
Aguascalientes	30	Querétaro	72
Baja California	32	Quintana Roo	74
Baja California Sur	34	San Luis Potosí	76
Campeche	36	Sinaloa	78
Chiapas	38	Sonora	80
Chihuahua	40	Tabasco	82
Ciudad de México	42	Tamaulipas	84
Coahuila	44	Tlaxcala	86
Colima	46	Veracruz	88
Durango	48	Yucatán	90
Estado de México	50	Zacatecas	92
		Agradecimientos	94
		Descargo de responsabilidad	95
		Quiénes somos	96

Índice por empresa

Accor	65, 75	JC Decaux	49
Air Liquide	67	L'Oréal	28, 43, 77
Alstom	57, 91	Malteurop	41
AXA	55, 79	Michelin	53
BIC	51	Perenco	83
Capgemini	31	Radiall	81
CMA CGM	47, 89	Safran	33
Danone	53, 61, 71	Saint-Gobain	45, 87
Dassault	25	Sanofi	51
EDF Renewables	69, 93	Saverglass	59
Egis	75	Teleperformance	67
Engie	26, 37, 85	Thales	63
Forvia	27, 71	Veolia	39, 45
HDF	35	Virbac	24, 59



1. Presentación del estudio





MENSAJE DE

Marcelo Ebrard

Secretario de Economía



Cada dos años, el informe económico México-Francia ofrece una imagen precisa de la relación económica entre Francia y cada uno de los estados de México, así como de la presencia y contribución de las empresas francesas a la economía mexicana.

Los datos recientes son testimonio de la naturaleza duradera de nuestra asociación y de las oportunidades mutuas que estos flujos representan para las empresas y los ciudadanos de ambos lados del Atlántico.

Francia y México continúan fortaleciendo su relación económico-comercial, impulsada por el Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea, en vigor desde el año 2000. Francia ha consolidado su posición como un socio estratégico clave para México, siendo nuestro quinto socio comercial y cuarto proveedor europeo, solo detrás de Alemania, España e Italia.

El comercio bilateral entre Francia y México lleva más de 10 años creciendo, alcanzando los 6.600 millones de euros de intercambios, impulsado principalmente, este último año, por las importaciones francesas de productos mexicanos.

Por el lado de las inversiones francesas en México, éstas han superado los 12 000 millones de dólares. Empresas emblemáticas como Safran o Valeo han

hecho de México una de sus principales bases mundiales. En cuanto a las inversiones mexicanas en Francia, siguen igualmente creciendo. México se posiciona como el primer inversionista latinoamericano en Francia.

La segunda edición del informe “México-Francia: una relación económica diversificada y duradera” resaltó el papel de las empresas francesas en las cadenas productivas mexicanas, especialmente en sectores claves como el aeroespacial, automotriz, farmacéutico y energético. En esta tercera edición, seguimos viendo el impacto positivo de estas inversiones y una consolidación en sectores emergentes como las energías limpias, la economía digital, y la innovación tecnológica, áreas claves para el futuro de nuestras economías.

La relación bilateral entre México y Francia sigue siendo fundamental para ambos países, ofreciendo importantes oportunidades de negocio e inversión. Desde la Secretaría de Economía, es vital mantener una agenda de colaboración que promueva la innovación, la inclusión social y la sostenibilidad, pilares de nuestras políticas comerciales conjuntas.

Celebro esta iniciativa que refuerza nuestra relación económica y comercial y confío en que seguiremos creando oportunidades que beneficien a ambas naciones.

MENSAJE DE

Delphine Borione

Embajadora de Francia en México



México se posiciona como uno de nuestros socios más importantes en el continente americano. Nuestros dos países están unidos por una amistad histórica que se traduce en relaciones estrechas en todos los ámbitos, ya sean políticos, culturales o económicos.

La tercera edición del estudio “México-Francia: una alianza económica estratégica al servicio del dinamismo bilateral”, ilustra el interés por México que muestran las empresas francesas, las cuales disponen también de verdaderas ventajas competitivas en términos de innovación, saber-hacer, tecnologías y compromiso social y medioambiental.

Francia y México comparten valores comunes y el mismo apego al respeto del derecho internacional y al multilateralismo, así como la misma voluntad de crear puentes entre las naciones. En 2026, celebraremos el bicentenario de nuestras relaciones diplomáticas. Fundadas sobre bases antiguas y sólidas, estas relaciones se han fortalecido por encuentros bilaterales que, cada año, dan un nuevo impulso a nuestras numerosas cooperaciones.

Especialmente, Francia y México tienen la particularidad de haber construido dos diálogos de alto nivel: en el ámbito económico (entre las Secretarías de Hacienda y de Economía de ambos países) y en el ámbito político (entre sus respectivas Secretarías de Relaciones Exteriores).

Hemos puesto en marcha diversas iniciativas de cooperación en ámbitos estratégicos como la salud, la justicia, la igualdad de género, la capacitación para el empleo, la cooperación universitaria y científica, las energías renovables, la biodiversidad o la transición verde. La enseñanza del francés continúa avanzando gracias a los acuerdos firmados con 13 estados federales, a la acción del Instituto Francés de América Latina en la Ciudad de México y a nuestra red de 30 Alianzas Francesas que llevan a cabo todas ellas una amplia gama de actividades de promoción cultural. Nuestras 6 escuelas francesas acogen a 5,000 alumnos.

La elección de la primera mujer presidenta de los Estados Unidos Mexicanos, la Dra. Claudia Sheinbaum, abre un nuevo capítulo de nuestra relación y ofrece numerosas oportunidades. Fortaleceremos nuestras cooperaciones en temas de interés común, tales como la transición verde, la innovación y la inclusión social, así como los derechos de las mujeres.

Las colaboraciones que hemos forjado y que continuarán fortaleciéndose en los ámbitos político, económico y social permitirán tanto a Francia como a México enfrentar mejor los desafíos actuales y construir un futuro próspero para nuestras dos naciones.

MENSAJE DE

Alexis Loyer

Jefe del Servicio Económico Regional para México,
Centroamérica y el Caribe



Con el fin de evaluar la presencia económica de Francia en México, realizamos un censo dirigido a las empresas francesas establecidas en México: según estos últimos datos, la presencia de las empresas francesas ha crecido de manera considerable. Actualmente, 700 empresas francesas operan en el país, incluyendo 38 grupos del CAC40, el índice bursátil francés que reúne a las 40 empresas más grandes de Francia.

En conjunto, estas empresas generan más de 180 000 empleos directos y más de 700 000 empleos indirectos. México sigue siendo un destino estratégico para nuestras industrias clave, y el ecosistema empresarial incluye no solo a grandes corporaciones, sino también a una creciente red de pequeñas y medianas empresas y start-ups.

El entorno de negocios en México sigue ofreciendo importantes ventajas competitivas para las empresas francesas, desde su mercado interno de 130 millones de consumidores hasta su integración en el T-MEC, una de las zonas de libre comercio más grandes y dinámicas del mundo. Además, la posición estratégica de México dentro de las cadenas globales de valor y el papel central que está jugando en el marco del fenómeno del *nearshoring* refuerzan aún más su atractivo.

La modernización en curso del acuerdo comercial entre la Unión Europea y México abre nuevas oportunidades a largo plazo para nuestras empresas en este prometedor mercado.

A pesar de los desafíos globales, nuestras empresas han demostrado una resiliencia notable y han reafirmado su compromiso con México. Muchas de ellas siguen invirtiendo significativamente en sectores estratégicos como el automotriz, aeronáutico, energético, agroalimentario y farmacéutico, y han jugado un papel importante en los proyectos emblemáticos de infraestructura del país, como el Tren Maya y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Este informe refleja de manera clara la profundidad y amplitud de nuestra presencia en los 32 estados de la República mexicana. Nos enorgullece destacar que nuestras empresas no solo contribuyen al desarrollo económico, sino que también están comprometidas con prácticas de responsabilidad social, la innovación tecnológica y la creación de empleos de calidad. Esperamos que esta nueva edición del informe sea una herramienta valiosa para comprender mejor el impacto y el futuro de la relación económica franco-mexicana.

Una huella francesa en todo México

Los servicios de la embajada y los actores del ecosistema económico franco-mexicano se encuentran repartidos por todo México, cubriendo varios estados. Sus respectivas áreas de especialización garantizan una cobertura completa de todo el territorio mexicano.

En total, la red incluye 15 cónsules honorarios, 3 cámaras de comercio e industria franco-mexicanas, dos consulados generales en Monterrey y CDMX, así como la Embajada de Francia.





Enfoque en nuestros socios

El Servicio Económico Regional de México mantiene estrechas relaciones con diversos socios. Esta colaboración contribuye a dar a conocer Francia en México y a promover los vínculos económicos y comerciales entre ambos países.

1 CCE – Consejo Francés de Comercio Exterior

Los Consejeros Comerciales Franceses en el Extranjero (CCE) son una red de 4.500 empresarios y directivos, expertos en el ámbito del comercio internacional, que utilizan su experiencia para promover Francia en todo el mundo. Presentes en más de 140 países y en todas las regiones de Francia, son nombrados por decreto del Primer Ministro. Su papel es informar las decisiones de los poderes públicos, apoyar a las empresas francesas en su desarrollo internacional, sensibilizar a los jóvenes sobre las carreras internacionales y promover el atractivo de Francia.

El Comité de Consejeros de Comercio Exterior de Francia en México está formado por 50 hombres y mujeres establecidos en México que son directores de empresas, PYME, grandes grupos o empresarios. Aportan su rica y variada experiencia al desarrollo de las relaciones económicas entre los dos países.

Del 26 al 28 de marzo de 2025, el CCE México acogerá el primer Foro Económico de las Américas, coorganizado por las Comisiones América del Norte y América Latina y Caribe del CCE. Para la ocasión, se espera la presencia de 500 ejecutivos franceses en la Ciudad de México.

2 Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana

Fundada en México en 1884, la Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana reúne a una comunidad empresarial franco-mexicana con el objetivo de promover las relaciones comerciales y los encuentros de negocios entre sus miembros, el ecosistema empresarial mexicano y las autoridades mexicanas.

La CCI France México cuenta actualmente con 3 oficinas nacionales (Ciudad de México, Bajío y Noreste), 4 oficinas de representación (Estado de México, Jalisco, Sonora y Veracruz) y una red de más de 600 colaboradores.

A través de sus 13 comisiones de trabajo y su programa de asuntos públicos, informa a sus miembros sobre temas relevantes para el mundo empresarial. La CCI Francia México es un aliado estratégico en el desarrollo de sus socios a través de sus programas como Starter Pack, Duo Mentoring, Francia invierte en México y Francia recluta. Finalmente, también ayudan a sus socios a posicionar sus marcas a nivel nacional e internacional gracias a los más de 100 eventos que organizan cada año y a impulsar la comunidad empresarial franco-mexicana apoyando a las comunidades French Tech, Marianne y EFE.



Enfoque en nuestros socios

3 Business France

Business France es la agencia pública de apoyo a la internacionalización de la economía francesa. Tiene como misión el desarrollo internacional de las empresas y de sus exportaciones, así como de la prospección y el acompañamiento de los inversores extranjeros en Francia.

Promueve el atractivo y la imagen económica de Francia, de sus empresas y de sus territorios. Gestiona y desarrolla el Voluntariado Internacional en Empresas (VIE). Business France cuenta con más de 1.400 empleados ubicados en Francia y en 55 países.

La oficina de Business France en México ubicada en la Embajada de Francia, cuenta con un equipo de 14 expertos, ayuda a las empresas francesas a establecer contactos locales personalizados a través de misiones comerciales, reuniones de compradores y participación en ferias en México en el marco de pabellones o conferencias. La oficina de México ofrece una gama de productos editoriales sobre el mercado mexicano (Guía de Negocios, documentos electrónicos y resúmenes).

4 La French Tech

La French Tech es una iniciativa lanzada por el gobierno francés para posicionar a Francia como centro tecnológico líder a escala mundial. Con más de 60 Comunidades en todo el mundo, La French Tech fomenta la creación y el crecimiento de startups tecnológicas vinculadas a Francia, promueve la colaboración y la creación de redes entre emprendedores, inversionistas, empresas y otros agentes del ecosistema tecnológico local.

Las Comunidades French Tech internacionales son grupos de emprendedores franceses o francófilos voluntarios y radicados localmente. Como miembros de pleno derecho de la red French Tech, actúan como enlaces de Mission French Tech a nivel internacional: comunicando sus acciones y prioridades, ayudan a promover la tecnología francesa en todo el mundo.

Por ejemplo, French Tech México, creada en 2017, organiza dos grandes eventos cada año: el *French Tech Summit*, un evento para poner en contacto a emprendedores y grandes grupos, y *Femmes dans la Tech Dinner*, que destaca las historias de éxito de las mujeres en la tecnología. También organiza misiones comerciales a Vivatech, así como eventos de networking.



Enfoque en nuestros socios

5 Agencia Francesa de Desarrollo

El Grupo AFD es un establecimiento público que contribuye a la aplicación de la política francesa de desarrollo y solidaridad internacional. Está formado por la AFD (Agencia Francesa de Desarrollo), su filial Proparco dedicada a la financiación de operadores del sector privado, y la agencia interministerial de cooperación técnica Expertise France. El Grupo contribuye al compromiso de Francia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo Climático de París. En México, el Grupo AFD centra su actividad en la lucha contra el cambio climático y la reducción de las desigualdades, en particular las de género.

- La AFD ha comprometido más de 2.500 millones de euros en préstamos a socios locales que promueven la experiencia y los conocimientos franceses.
- PROPARCO financia empresas y proyectos privados en los sectores de la inclusión financiera, las energías renovables, la agrosilvicultura, la educación y la vivienda.
- Por último, Expertise France ejecuta programas de cooperación técnica en cuestiones relacionadas con la lucha contra el cambio climático, el fortalecimiento de la cohesión social y la reducción de las desigualdades de género.

6 Bpifrance

Bpifrance, «Banco Público de Inversión», ofrece apoyo a las empresas, desde su creación hasta su salida a bolsa, en forma de préstamos, garantías y capital social. Bpifrance también ofrece servicios de apoyo y un apoyo reforzado a la innovación y la exportación, en colaboración con los distintos miembros del Team France Economique.

Bpifrance provee a las empresas francesas un conjunto de soluciones para cada etapa clave de su desarrollo, con una oferta adaptada a zonas geográficas específicas.

Bpifrance está presente en México a través de su oficina regional en la Ciudad de México, y ofrece una gama completa de servicios para apoyar las exportaciones francesas, incluyendo seguros de prospección, crédito a la exportación, préstamos de crecimiento internacional, garantías de proyectos internacionales, exportación + anticipo, varios tipos de seguros (crédito, divisas, garantías y prefinanciación, inversiones) y garantías para proyectos estratégicos, etc.



2. Elementos clave de la relación económica y comercial

Cifras clave de nuestra relación económica

La relación económica franco-mexicana se fortalece e intensifica constantemente. Las empresas francesas desempeñan un papel crucial en el aumento de la inversión directa y en la generación de empleo en todos los estados mexicanos.



178 000 EMPLEOS

Empleos directos generados por empresas francesas en México.



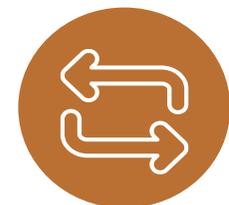
32 ESTADOS

Las empresas francesas están presentes en todos los estados de México.



11 900 M USD

Flujos acumulados de inversión directa francesa desde 2008.

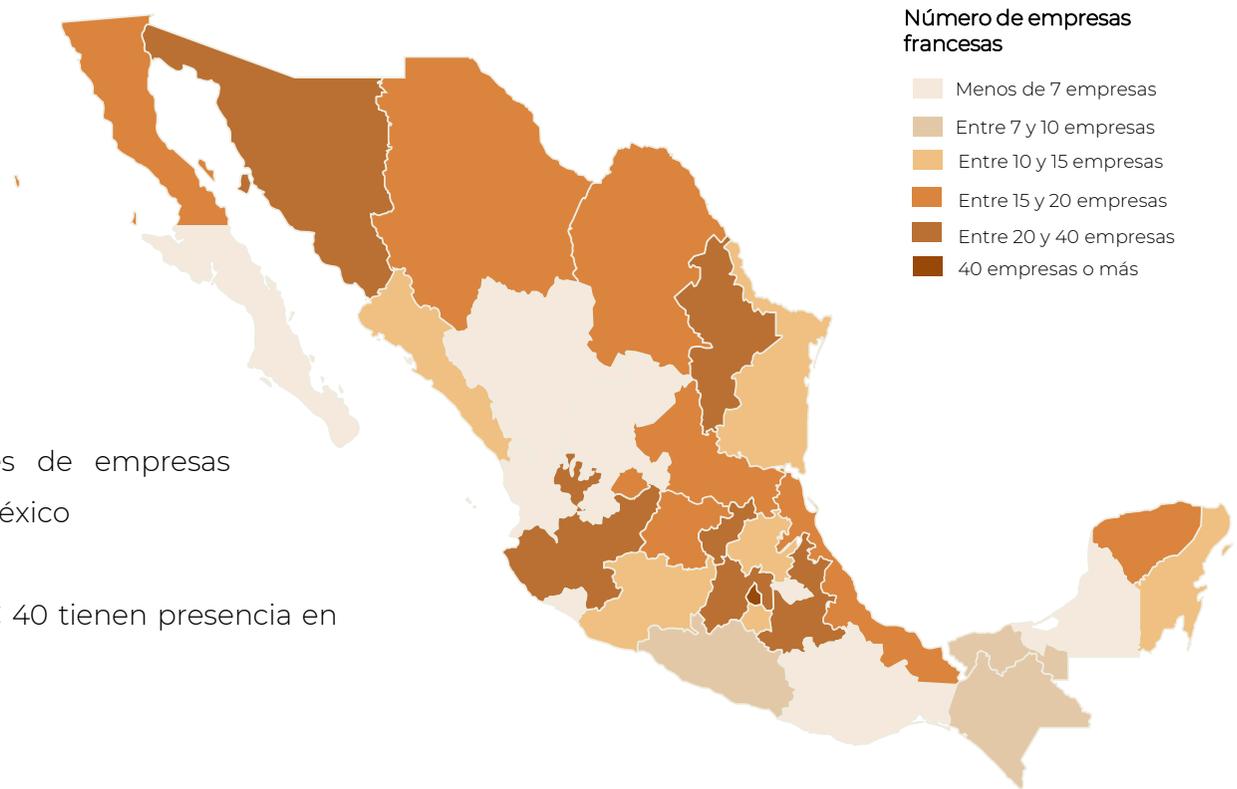


6 300 M USD

Intercambios comerciales en 2023.

Implantación de empresas francesas en México

Una presencia en constante crecimiento



En 2023, más de 694 filiales de empresas francesas están presentes en México



38 de las 40 empresas del CAC 40 tienen presencia en México

Inversión bilateral franco-mexicana

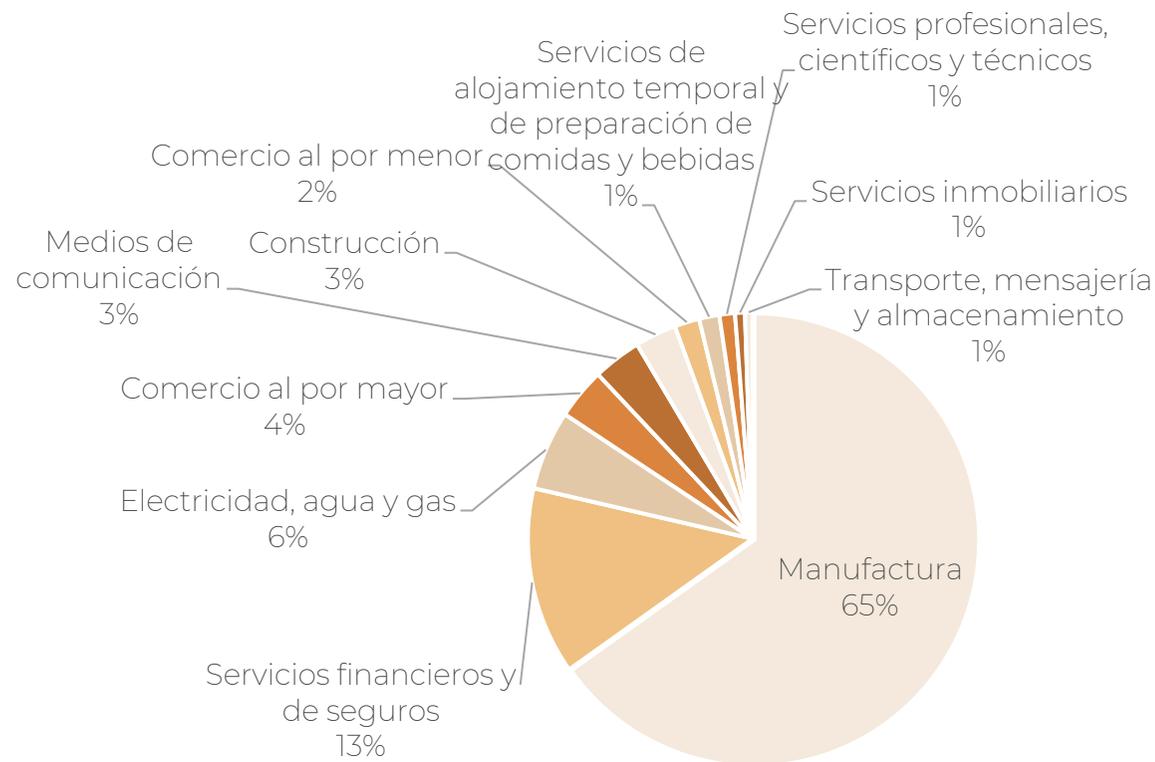


En los últimos 20 años, Francia se ha situado, en promedio, entre los 10 principales países que invierten en México, ocupando el tercer lugar en Europa, solo detrás de España y Alemania.

En 2023, Francia invirtió casi 500 millones de euros en México.

Inversión francesa en México desde 2006

- En promedio, los principales estados mexicanos receptores de IED francesa desde 2006 son: Ciudad de México (37% del total de la inversión francesa en el periodo), Estado de México (9%), Querétaro (9%), San Luis Potosí (7%) y Jalisco (5%).
- Los principales sectores en los que Francia ha invertido en México desde 2006 son la industria manufacturera (65%), los servicios financieros y de seguros (13%) y la electricidad, el agua y el gas (6%).

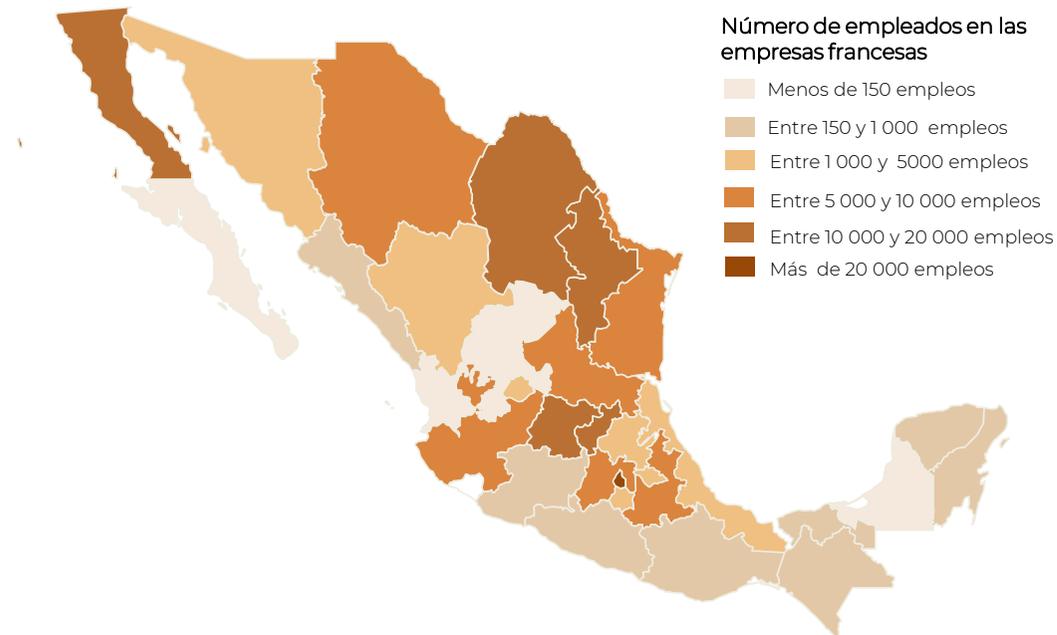


Empleo: una sólida presencia en todo el territorio



Las empresas francesas emplean directamente a más de 178 000 personas en los 32 estados mexicanos. Son responsables de más de 700 000 empleos indirectos.

El 81% de los empleos generados por las empresas francesas se encuentran fuera de la Ciudad de México.



Empleo: una sólida presencia en todo el territorio



20 grandes empresas

Cerca de 20 empresas francesas emplean a más de 1 000 personas cada una.



6 líderes

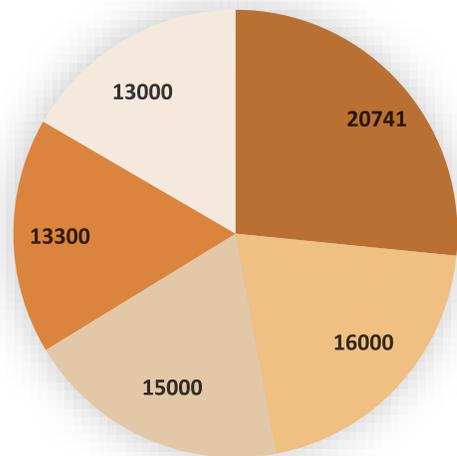
De ellas, 6 emplean directamente a más de 10 000 personas.



sector líder: el automotriz

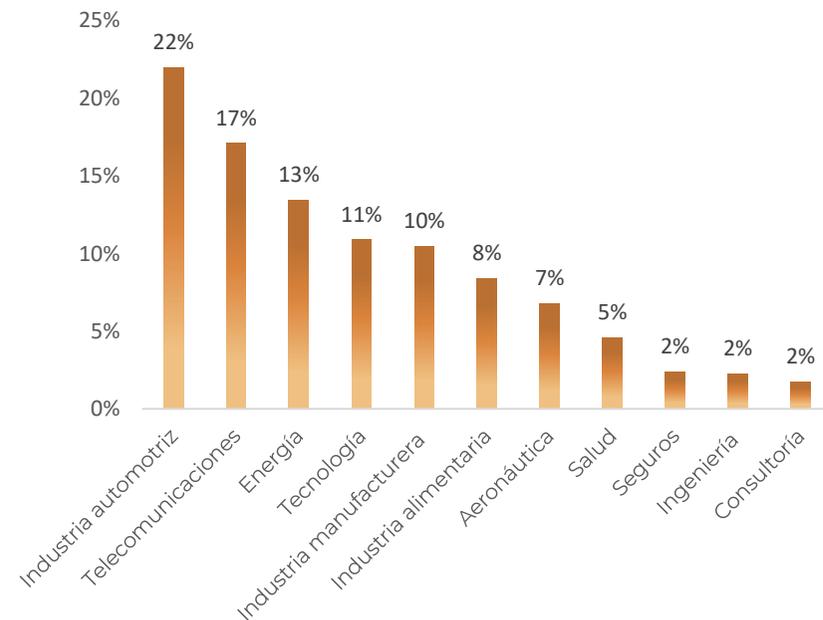
La industria automotriz es el primer sector de empleo de las empresas francesas en México.

Los 5 principales empleadores franceses en México



■ Teleperformance ■ Schneider ■ Danone ■ Forvia ■ Valeo

Distribución por sectores de los empleados de las empresas francesas en México



Comercio bilateral entre Francia y México

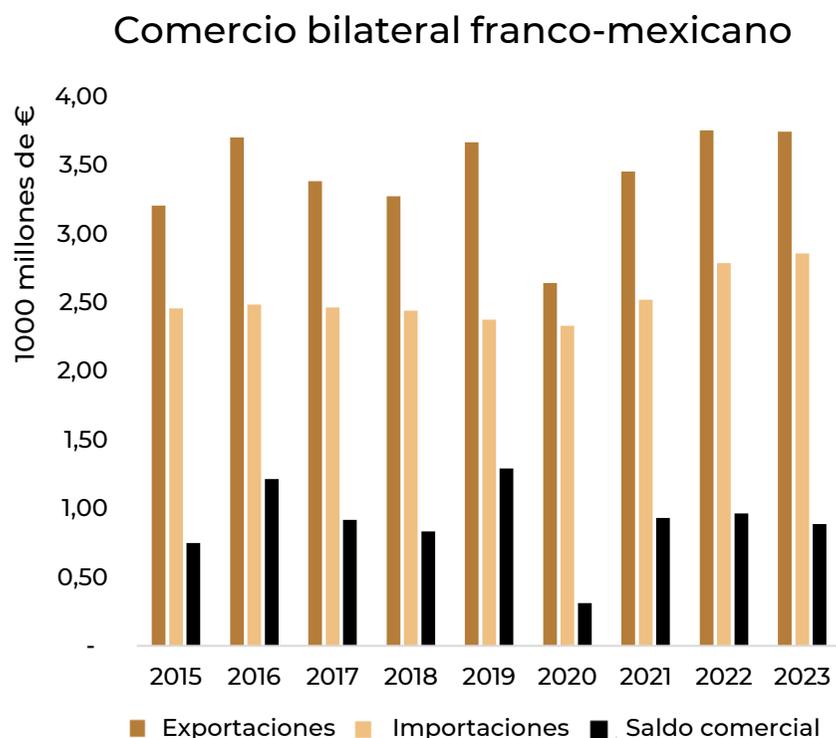


México es el 34° socio de Francia en el mundo y el 2° en América Latina.

Francia ocupa el 14° lugar entre los socios mundiales de México, y el 4° en Europa.

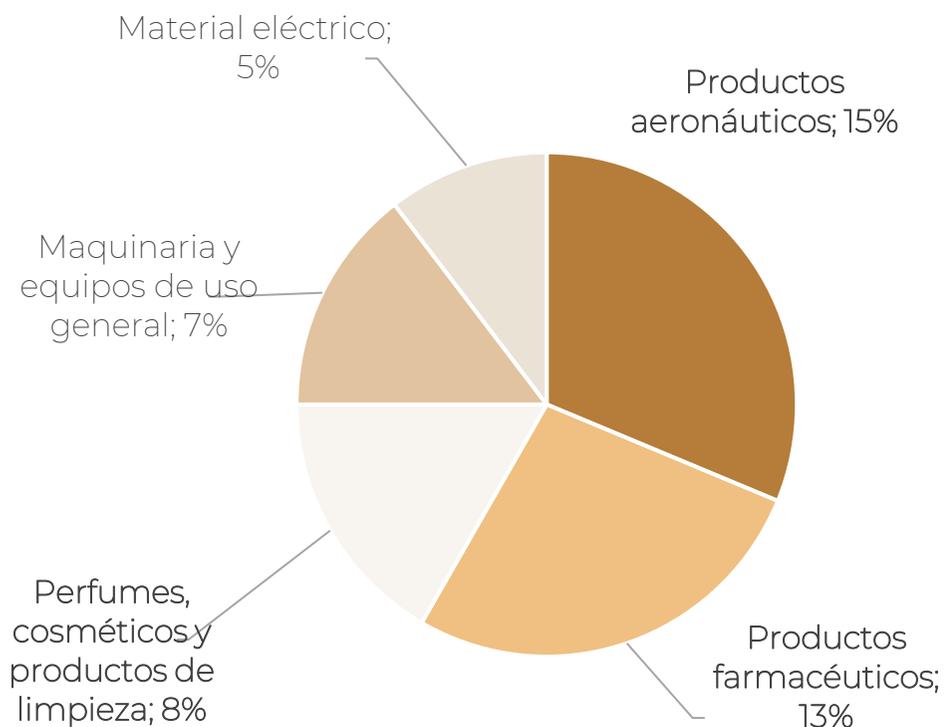
Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales Francesa, «Cifras de Comercio Exterior», datos del país según la nomenclatura agregada de México.

Comercio bilateral entre Francia y México



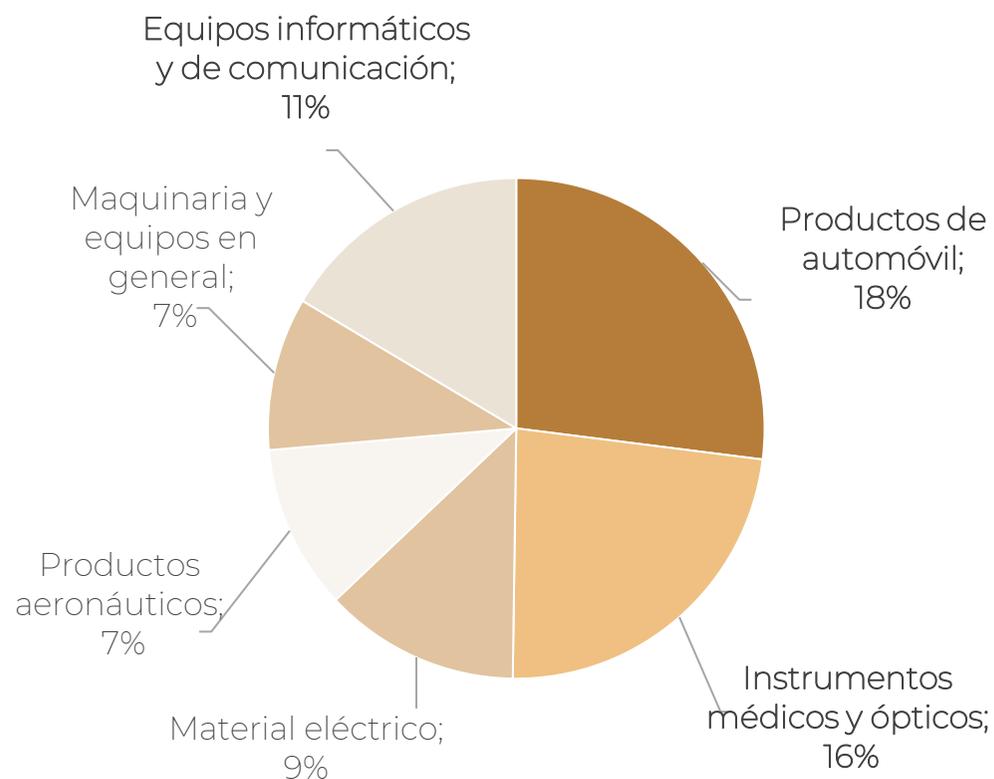
- En 2023, el comercio bilateral franco-mexicano continuará su **tendencia al alza**, con un ligero aumento respecto a 2022, alcanzando los 6 600 millones de euros. Desde 2015, el comercio bilateral ha aumentado un 17%.
- Desde 2015, las exportaciones francesas a México han aumentado un 17%, alcanzando los **3 700 millones de euros en 2023**. Las importaciones procedentes de México ascendieron a **2 900 millones de euros**, lo que supone un aumento del 16 % desde 2015.
- Francia ha mantenido **una balanza comercial excedentaria** con México, ocupando el décimo lugar en 2023, con 888 millones de euros registrados.

Repartición de las principales exportaciones francesas a México - de junio de 2023 a mayo de 2024



■ Las exportaciones francesas ascendieron a 3 700 millones de euros en 2023. Los **productos aeronáuticos** son la principal exportación a México (636 millones de euros en 2023). Además, las exportaciones de **productos farmacéuticos**, **perfumes y cosméticos** aumentaron un 24 % y un 23 % anual respectivamente en 2023.

Repartición de las principales importaciones francesas procedentes de México - de junio de 2023 a mayo de 2024



■ Las importaciones francesas alcanzarán los 2 900 millones de euros en 2023. Más concretamente, el desarrollo del sector automotriz en México ha impulsado las importaciones francesas de **productos de automoción**, que ascienden a 503 millones de euros (+16% anual en 2023) y se han convertido en la principal partida de importación. Le siguen los **instrumentos médicos** (438 millones de euros) y el **material eléctrico** (239 millones de euros).

Nearshoring: Una oportunidad para las empresas francesas



378 anuncios

Anuncios de IED hechos públicos en 2023, por un total de 110 000 millones de dólares. En marzo de 2024, Francia ocupaba el 8º puesto entre los países de origen de los anuncios de inversión para el año en curso.



430 parques industriales

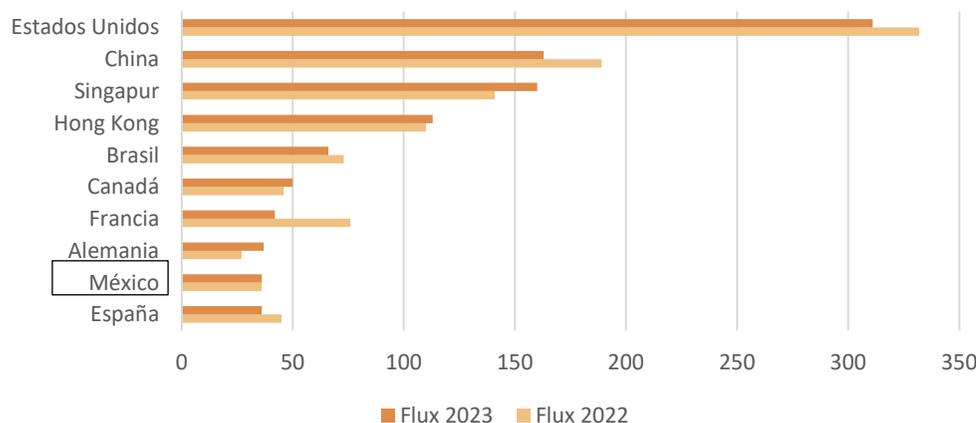
Repartidos en 27 estados, ocupan más de 39 millones de metros cuadrados. La mayoría de los parques industriales se concentran alrededor de los estados fronterizos con Estados Unidos.



495 empresas

Se prevé que en los próximos dos años se instalen en México nuevas empresas, casi 2/3 de ellas procedentes de Asia.

México en la 9ª posición entre los países receptores de inversión extranjera directa (IED) a nivel mundial en 2023 (en miles de millones de dólares)



Algunos anuncios públicos de inversión en 2024

- Amazon (AWS) – 5 000 millones de dólares: la empresa estadounidense invertirá en el estado de Querétaro para crear un centro de infraestructuras.
- Engie – 2 000 millones de dólares: la empresa de energía francesa invertirá en la ampliación del gasoducto Mayakan que atraviesa el sureste del país.
- Volkswagen - 900 millones de dólares: el fabricante alemán de automóviles invertirá en su planta de Puebla para crear un centro estratégico de electromovilidad.

Empresas francesas innovadoras...



Centro de I+D en Guadalajara

Desde su llegada a Jalisco en 1991, el laboratorio farmacéutico veterinario Virbac estableció en su sede mexicana un centro de investigación y desarrollo con el propósito de impulsar la estrategia corporativa de crear una red global de innovación que hoy conecta a más de 400 científicos repartidos en cinco continentes. Este marco de trabajo ha permitido conjuntar la experiencia de los investigadores en proyectos y procesos multinacionales de innovación al servicio de la medicina veterinaria.

De la mano de más de 25 profesionistas especializados en diversas áreas del conocimiento, laboratorios equipados con tecnologías modernas, y bajo un enfoque de mejora continua, el centro de investigación de Virbac México contribuye al desarrollo local, regional y global de productos para las líneas farmacéuticos y cuidado de mascotas, teniendo entre sus fortalezas el desarrollo galénico, analítico, bioanalítico y clínico.

Aunado a lo anterior, Virbac México continuamente busca colaborar con universidades, laboratorios y centros de investigación privados ubicados en Jalisco u otras entidades de la República Mexicana en aras de crear ecosistemas de innovación y acelerar la llegada al mercado de soluciones que potencien la salud y bienestar animal.

Con una inversión anual superior a los 3 millones de dólares, cada año Virbac México participa en el desarrollo de poco más de una decena de productos que se estima se incorporen al portafolio de la organización en los años venideros y contribuyan al propósito de Virbac: avanzar en la salud de los animales con quienes los cuidan cada día, para que todos podamos vivir mejor juntos.





La Red de Centros de Innovación Industrial Mx (Red CIIMx)

Dassault Systèmes, líder mundial en software de diseño 3D y simulación, promovida por la Alianza Industria del Futuro, ha desempeñado un papel central en el crecimiento de la Red de Centros de Innovación Industrial Mx (Red CIIMx). Esta red ha dejado una huella profunda en el ecosistema de ciencia, innovación y tecnología en México, apoyando activamente la transformación industrial del país. Desde su creación, ha impulsado el desarrollo de capacidades tecnológicas locales, fomentado la transferencia de conocimiento y formando a más de 3 000 expertos en diseño 3D y otras tecnologías 4.0, y creado alianzas estratégicas en sectores clave como la aeronáutica, el automotriz y la electromovilidad.

La colaboración con Dassault Systèmes y la Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria ha permitido la transferencia de mejores prácticas en continuidad digital, poniendo un fuerte énfasis en la inclusión y la equidad de género. El programa "Mujeres en la Industria del Futuro" es un ejemplo de este enfoque inclusivo, orientado a incrementar la participación de las mujeres en la industria mexicana.

En 2024, la Red CIIMx dio un paso más con la inauguración del Centro de Innovación Industrial del Valle de la Mentefactura en Celaya (Estado de Guanajuato), alcanzando así los siete nodos de innovación en el país. Estos centros se han consolidado como epicentros de la innovación industrial y del desarrollo regional. Al facilitar la formación de talento especializado y reforzar la competitividad empresarial, contribuyen a la transición de México hacia una economía incluyente que prioriza la innovación y el conocimiento como motores de crecimiento.

De esta forma, la Red CIIMx, respaldada por la tecnología de punta de Dassault Systèmes, juega un papel clave en la aceleración del desarrollo industrial de México, promoviendo una I+D orientada hacia el futuro.



... pero también comprometidas socialmente



Mujeres en Energía

Engie ha ejecutado 384 programas sociales, beneficiando a 300 000 personas y es reconocida como Empresa Socialmente Responsable desde hace 17 años.

Uno de sus programas sociales más importantes es el Proyecto de Mujeres en Energía, que busca **fomentar la participación de Mujeres en el sector energético**, a través de la vinculación con universidades públicas y privadas así como con autoridades para la generación de capacitación y bolsas de trabajo y en cuyo pilar de reconocimiento destaca el Premio Mujeres en Energía, organizado en coordinación con la Embajada de Francia en México, IFAL y ENGIE para reconocer y **empoderar a mujeres destacadas en la transición energética**. Este premio está dirigido a mujeres científicas e ingenieras mexicanas con experiencia en investigación o trabajo en el campo de la transición energética: (i) Promising Woman Researcher in Energy Transition: para investigadoras con menos de 10 años de experiencia y (ii) Promising Woman Engineer in Energy Transition: para ingenieras con menos de 10 años de experiencia.

El premio incluye una **semana de inmersión en Francia**, coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia, donde las ganadoras pueden interactuar con actores clave del sector energético francés, participar en reuniones y visitas a centros de investigación, y **fortalecer la colaboración franco-mexicana**. Las ganadoras son notificadas por la Embajada de Francia y participan en actividades de sensibilización y comunicación sobre sus logros. Destaca la participación de autoridades y líderes del sector energético dentro del jurado para la definición de las ganadoras lo que permite también dar visibilidad y extender el networking de las participantes.



En 2020, FORVIA lanzó la **Fundación FORVIA**, que tiene como objetivo ayudar a construir una sociedad más justa, más móvil y respetuosa con el medio ambiente para garantizar que la preservación del planeta para las generaciones futuras. Cada año, los empleados de FORVIA son invitados a presentar proyectos con impacto social y que necesitan tiempo o recursos económicos. Los proyectos pueden ser gestionados por sus propios empleados o en colaboración con organizaciones sin fines de lucro

Desde su creación, la Fundación FORVIA ha apoyado **más de 60 proyectos en el mundo**, beneficiando a más de 6 000 personas. Algunos de los más emblemáticos incluyen la entrega de más de 100 bicicletas para niños en Marruecos, la creación de una aldea verde en India o el diseño y adaptación de bicicletas para niños con discapacidad motriz en la República Checa.

ReFauresta es uno de los programas emblemáticos de la Fundación Forvia en México. Este programa ha permitido la construcción de un vivero forestal en Puebla -estado emblemático de la presencia de Forvia en México- con el objetivo de cultivar 20 000 árboles al año. Estos árboles se utilizarán para **reforestar zonas urbanas y boscosas**, cubriendo alrededor de 20 hectáreas. La reforestación ayuda a capturar CO2, reducir la erosión del suelo, mejorar la filtración de aguas subterráneas, regular la temperatura atmosférica y preservar la biodiversidad. Además, **los beneficios de la venta de los árboles se donarán a Una Nueva Esperanza**, asociación de apoyo al tratamiento de niños con cáncer.

El proyecto ReFauresta ha permitido plantar 17 000 árboles en 2023. **En junio de 2024 ya se han plantado 20 000 árboles.**



Mujeres que mueven a México

En el marco de su 60 aniversario en México en 2022, Grupo L'Oréal, en colaboración con la Embajada de Francia en México, presentó el proyecto "Mujeres que mueven a México". La iniciativa consistió en una exposición fotográfica que reconoció el trabajo, talento y contribución de 60 mujeres mexicanas a la promoción del empoderamiento femenino y la equidad de género en diversos ámbitos, como la ciencia, el deporte, el arte, el periodismo, la sustentabilidad, la cultura, así como la diversidad e inclusión.

Dicha exposición se presentó en Paseo de la Reforma, en la Ciudad de México, en septiembre y octubre de 2022; así como en el Paseo de la Mujer Mexicana, en Monterrey, Nuevo León, en mayo de 2023.

"Mujeres que Mueven a México" visibilizó y celebró las historias y logros de estas 60 mujeres, con la esperanza de inspirar a más mujeres a seguir sus propios sueños y ambiciones. La exposición fue realizada por la fotógrafa Yara Cavazos, con el apoyo de maquillistas graduadas de su programa de responsabilidad social "Belleza por un Futuro". Estas profesionales recorrieron más de 20 000 kilómetros para visitar más de 14 ciudades del país, e invirtieron 500 horas, para crear arte que inspirara, transformara y empoderara.

El proyecto no solo resalta el liderazgo y la pasión de estas mujeres, sino que también subraya el compromiso de Grupo L'Oréal con la creación de oportunidades equitativas y el apoyo al desarrollo pleno de las mujeres en todas las áreas.



A través de estas y otras iniciativas, Grupo L'Oréal reafirma su compromiso con la equidad de género y el empoderamiento femenino, invirtiendo significativamente en programas que benefician a las mujeres en México. Con proyectos como "Para las Mujeres en la Ciencia" y "Belleza por un Futuro", Grupo L'Oréal crea la belleza que mueve al mundo, una fuerza que, además de innovar y crear, impulsa la libertad y el empoderamiento. Asimismo, mantiene su firme compromiso de visibilizar el trabajo de mujeres que han roto barreras y servido de inspiración para las generaciones presentes y futuras.

An aerial photograph of a vibrant, densely packed city, likely Puebla, Mexico. The buildings are multi-storied and feature a variety of colors, including terracotta, white, yellow, and blue. The city is built on a hillside, with mountains visible in the background under a clear blue sky. In the foreground, a large, ornate church with multiple domes and a prominent tower is visible. The overall scene is a rich tapestry of urban architecture and natural landscape.

3. Presencia francesa por Estado



Aguascalientes

Puntos clave:

- Situado en el centro de la zona industrial del Bajío
- Muy bien conectado con las zonas económicas importantes de México
- Fuerte actividad manufacturera



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 4 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 1 171 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 109 millones de dólares - el 6º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Capgemini es un socio global en la transformación de negocios y tecnologías, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, creando al mismo tiempo un impacto tangible para las empresas y la sociedad.

Capgemini es un grupo diverso y responsable compuesto por 340,000 profesionales en más de 50 países. Con un sólido legado de más de 55 años, cuenta con la confianza de sus clientes para aprovechar el valor de la tecnología a fin de satisfacer el conjunto de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado de la IA, cloud y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2023, el Grupo reportó ingresos globales de 22,500 millones de euros.

En México, Capgemini opera desde hace más de 25 años, empleando a más de 3,700 colaboradores en ciudades como Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Monterrey y Aguascalientes. El Global Delivery Center ubicado en Aguascalientes cuenta con instalaciones de primer nivel, una infraestructura sólida y gran capacidad para atender al creciente mercado del nearshoring en México.

Los más de 1,500 profesionales que conforman el equipo de Capgemini en Aguascalientes colaboran con colegas de otras partes del mundo para desarrollar proyectos innovadores y contribuir a la competitividad global. Atienden a organizaciones de clase mundial de los sectores bancario, de seguros, bienes de consumo y manufactura, principalmente, con operaciones tanto en el continente americano como en Europa y Asia. Los servicios digitales avanzados cumplen con los más altos estándares de calidad a nivel mundial y sirven a los clientes en sus propios idiomas: inglés, francés, portugués y español.





Baja California

Puntos clave :

- Una proximidad con los Estados Unidos que contribuye al dinamismo de ciudades fronterizas como Mexicali y Tijuana.
- Importante clúster aeronáutico



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 10 600 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 56 millones de dólares – el 5º inversionista extranjero ese año
- Flujo acumulados de IED francesa desde 2006: 177 millones de dólares - el 12º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Safran es un grupo internacional de alta tecnología, líder indiscutible en los sectores de la aviación, aeroespacial y la defensa. Fundado en Francia, el grupo se distingue por su experiencia en la fabricación de motores de avión, sistemas de propulsión avanzados y equipos aeroespaciales de última generación.

Con una **sólida presencia de 34 años en México**, Safran se ha consolidado como el mayor empleador del sector aeroespacial en el país. La compañía cuenta con **más de 11 000 empleados repartidos en 18 plantas** en diversas regiones, lo que subraya su papel clave en la producción de componentes aeronáuticos y su capacidad para impulsar la innovación tecnológica.

En Baja California, Safran desempeña un papel fundamental con más de 2 600 empleados en varias instalaciones.

La **planta de Tijuana, fundada en 1992**, fue una de las primeras en la región dedicadas a la industria aeroespacial y actualmente fabrica una amplia gama de productos interiores de cabina, como compartimientos superiores y puertas de cabina, para aeronaves como el Airbus A320 y el Bombardier A400.

En Mexicali, **Safran Electronics & Defense** se especializa en la producción de conjuntos electromecánicos para el control de aeronaves, además de ofrecer servicios de reparación a fabricantes y aerolíneas internacionales de renombre, como Boeing, Airbus y Embraer. A finales de 2022, el gobierno del estado anunció una inversión de 50 millones de dólares para expandir la planta de Mexicali, con el objetivo de impulsar nuevos proyectos, generar empleos mejor remunerados y contribuir al bienestar de la comunidad local.





Baja California Sur

Puntos clave :

- Uno de los destinos turísticos más populares del país, fuente de ingresos
- Importante centro de pesca y agricultura, así como de industria



**Más de 8 empresas francesas, que generan
cerca de 100 empleos**

INVERSIONES EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 1.6 millones de dólares – el 6º inversor extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 35 millones de dólares - el 8º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



HDF Energy es un actor global de origen francés líder en la industria del hidrógeno. HDF se especializa en el desarrollo de infraestructura de hidrógeno a gran escala y en la fabricación de tecnología avanzada de celdas de combustible de varios megavatios. HDF tiene sede regional en Ciudad de México y el desarrollo de soluciones de hidrógeno libre de emisiones de carbono lo asegura un equipo de más de 150 profesionales.

El proyecto Energía Los Cabos (ELC) es desarrollado por HDF Energy en Baja California Sur para contribuir a la soberanía energética del estado gracias a la tecnología *Renewstable*. Esta tecnología producirá hidrógeno verde utilizando únicamente energía solar y el aprovechamiento de aguas residuales, para después ser almacenado in situ y reconvertido en electricidad durante las horas donde no hay producción solar. De esta manera, la red eléctrica de BCS se beneficiará de energía limpia no intermitente, representando una alternativa a las fuentes fósiles que actualmente operan en este sistema.

ELC permitirá al país ser pionero en la industria de energía limpia a base de hidrógeno verde y evitará la emisión de aproximadamente 94,500 toneladas de CO2 por año.



JCDecaux



Teleperformance

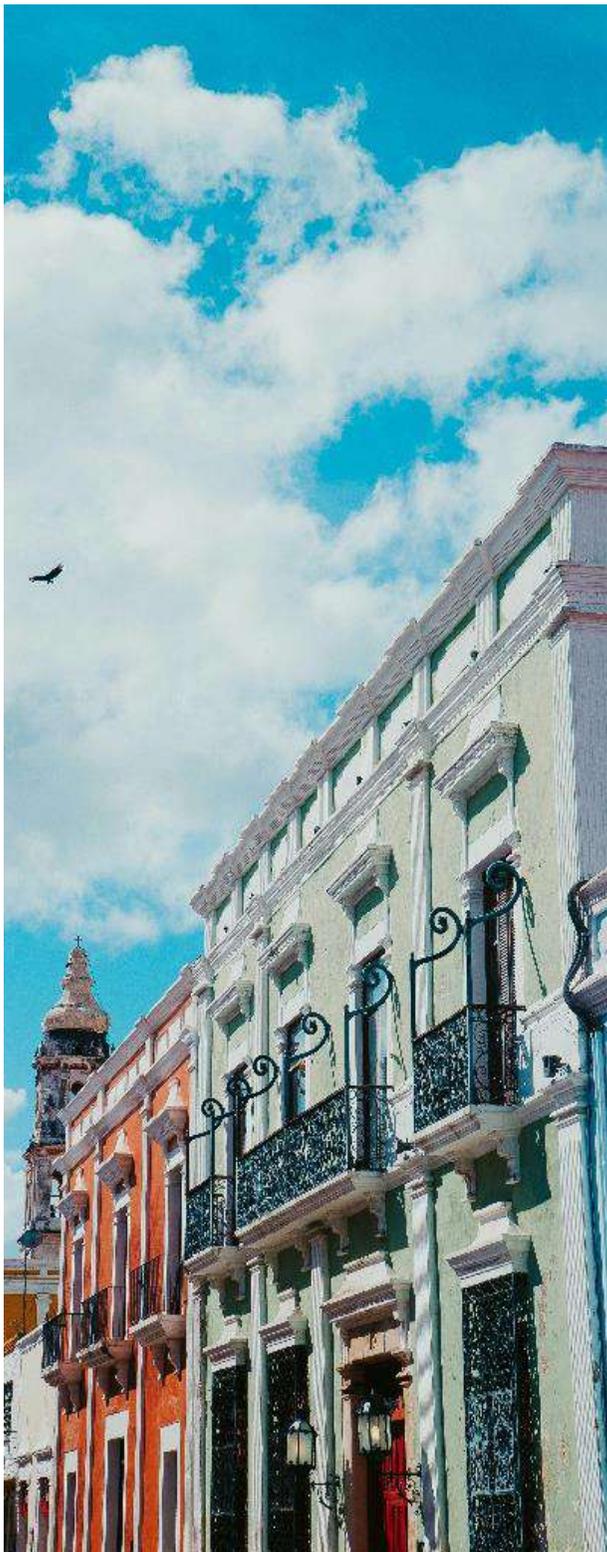
ENGIE

M&B
HOLDING

VEOLIA

LACOSTE

EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES



Campeche

Puntos clave:

- Actividad petrolera muy importante
- Un importante centro pesquero y agrícola



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 300 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE CAMPECHE

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 76 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 10 millones de dólares - el 11º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



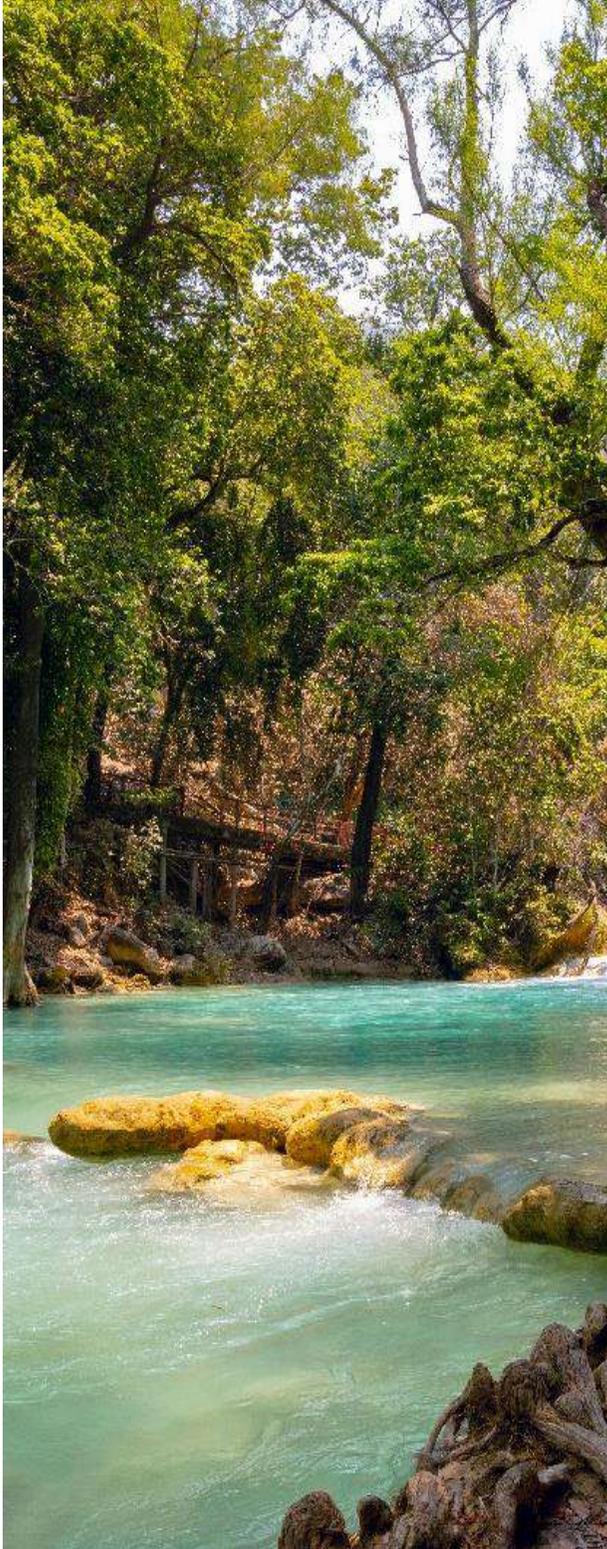
ENGIE México tiene el compromiso de proveer energía y mejorar la vida de los mexicanos. En **más de dos décadas de presencia en el país**, ENGIE ha promovido el acceso a energía asequible y segura para el desarrollo y bienestar de México.

Cada día, **ENGIE satisface la demanda de energía de más de 2.5 millones de habitantes**, en sus hogares, comercios e industrias, haciendo posible el desarrollo de actividades esenciales, tanto para la vida cotidiana como para la dinámica productiva. **Emplea directamente a más de 1.000 personas**, e indirectamente contribuye a la creación de 20.000 puestos de trabajo en todo el país.

Actualmente, ENGIE es el primer comprador privado de gas natural en México y el segundo distribuidor de gas natural. **Con 1 GW de capacidad de producción de energía renovable, da servicio a más de 1.900 industrias y a más de 670.000 clientes residenciales**, y opera en más de 150 municipios a través de su red de distribución de gas natural.

En Campeche, ENGIE México destaca por el **gasoducto «Energía Mayakan»**, una infraestructura crucial para el transporte eficiente de gas natural. Este gasoducto facilita el abastecimiento de gas en la región, promoviendo el uso de energías más limpias y apoyando el desarrollo económico local y la inversión en infraestructura. ENGIE ha puesto en marcha más de 15 proyectos sociales en diversas comunidades cercanas al gasoducto.





Chiapas

Puntos clave:

- Rico en recursos naturales (petróleo e hidroelectricidad)
- Segundo estado productor de café (38% de la producción nacional en 2023)



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 400 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE CHIAPAS

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 32 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 18 millones de dólares - el 9º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito

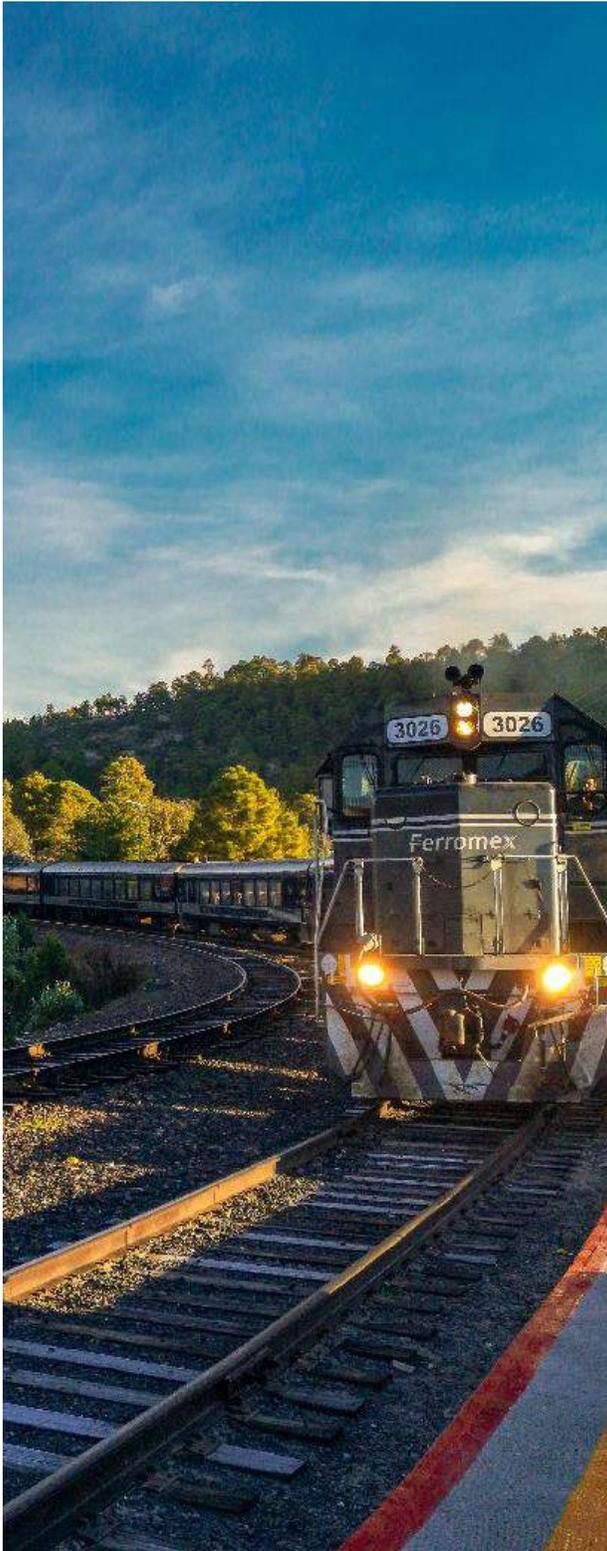


Veolia actúa como un integrador de soluciones, combinando sus diferentes negocios – agua, residuos y energía – para ayudar a sus clientes a descarbonizar, descontaminar y regenerar recursos. Para lograr esto, la compañía se basa en la combinación de sus negocios principales con impulsores de crecimiento, y su presencia en diferentes geografías para duplicar soluciones probadas en cada uno de los 44 países donde opera.

En México, Veolia ha sido un actor clave durante más de 35 años, brindando sus servicios a más de 8 millones de personas en 31 ciudades. En el estado de Chiapas, donde opera desde 2006, Veolia se destaca particularmente por su gestión de residuos en Tuxtla Gutiérrez, donde implementó un programa de contenerización en 2018, en coordinación con el gobierno de la ciudad. Este sistema se basa en la instalación de contenedores herméticos para la recolección de residuos, mejorando la higiene pública al evitar la dispersión de la basura por el viento, la lluvia o los animales callejeros, y reduciendo así los riesgos sanitarios. Este programa ha reducido significativamente las inundaciones y mejorado la calidad de vida de los habitantes. **Con más de 11,000 contenedores instalados, ahora se gestiona el 100% de los residuos de los 650,000 habitantes de Tuxtla Gutiérrez, con la recolección y transporte de 550 toneladas de residuos al día.**

Durante el evento líder del sector, Residuos Expo 2024, Veolia recibió el "Premio a la Mejor Gestión de Residuos" en la categoría de empresas que operan infraestructuras de gestión de residuos sólidos. Este premio reconoce la innovación de Veolia en la gestión de residuos en Tuxtla Gutiérrez, que ahora se ha convertido en un modelo para otras ciudades en México y América Latina.





Chihuahua

Puntos clave:

- Diversas industrias (maquiladoras, energías renovables)
- Cercano a Estados Unidos y el mayor estado de México en superficie



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 11 400 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 81 millones de dólares – el 7º inversionista extranjero ese año
- Flujo acumulados de IED francesa desde 2006: 967 millones de dólares el 7º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



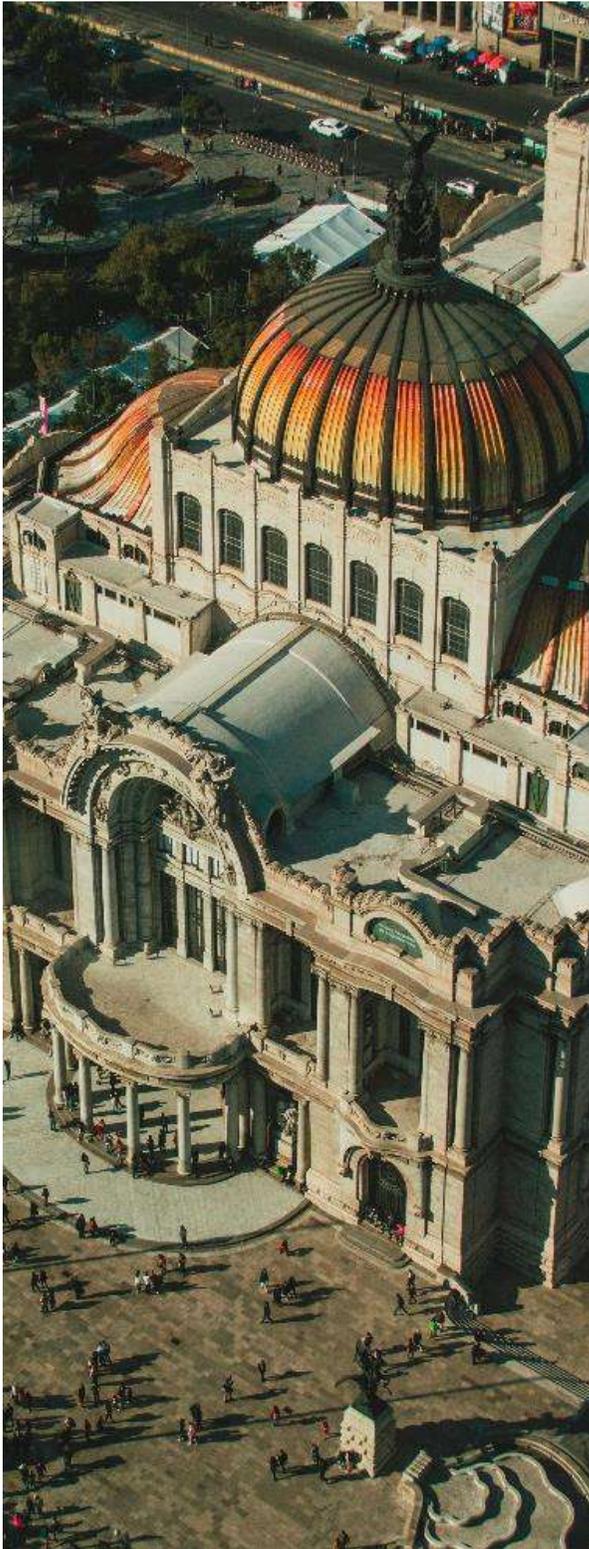
Malteurop, la división de malta del grupo Vivescia, es una de las **mayores cooperativas agrícolas de Francia**, con orígenes desde 1961 en la ciudad de Reims, en el corazón del Grand Est francés. Inauguró en octubre de 2023 su nueva **planta maltera en Pedro Meoqui**, Chihuahua, con una inversión de más de **112 millones de euros** y una capacidad de 120 mil toneladas anuales. Esta planta es una de las 23 instalaciones globales de Malteurop y se integra a la división norteamericana con fábricas en Estados Unidos y Canadá.

Construida en menos de tres años durante la pandemia, la planta ocupa 95,000 m² de terreno y 10,379 m² dedicados a la producción, con una capacidad de **400 toneladas diarias**. Actualmente, **abastece a Heineken México** y planea expandirse al **segmento de cervecerías artesanales** en México y Latinoamérica.

El proyecto comenzó en 2019 con el impulso a la **producción de cebada en Chihuahua**. La cebada utilizada es cultivada en su totalidad en el noroeste del estado, en regiones como Cuauhtémoc y Casas Grandes, donde las condiciones climáticas son ideales. En tres años, se han destinado 35 mil hectáreas al cultivo de cebada, con **agricultores comprometidos en asegurar el suministro para la planta de Meoqui**.

Este crecimiento ha convertido a **Chihuahua en el quinto productor de cebada en México**, con rendimientos de más de 5.5 toneladas por hectárea en cultivos de riego. Malteurop México se consolida así como un nuevo modelo de negocio en el mercado de la malta, siendo la primera y única **maltería independiente en abastecer a la industria cervecera nacional**, la mayor exportadora de cerveza del mundo.





Ciudad de México

Puntos clave:

- Centro económico del país que contribuye al PIB nacional (15% del PIB en 2022)
- Sede de numerosas empresas e instituciones financieras



Más de 95 empresas francesas, que generan cerca de 35 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE CIUDAD DE MEXICO

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 660 millones de dólares – el 6° inversionista extranjero ese año
- Flujo acumulados de IED francesa desde 2006: 4 200 millones de dólares - el 6° mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Desde hace más de 115 años, L'Oréal, líder mundial en belleza, sigue una vocación única: responder a las aspiraciones de belleza de los consumidores en todo el mundo. Con un portafolio de **37 marcas internacionales**, el grupo se compromete a ofrecer productos de calidad, eficaces y responsables, al tiempo que establece objetivos ambiciosos en términos de compromiso social y medioambiental a través de su programa L'Oréal para el Futuro.

En 2023, L'Oréal registró una facturación de 41,18 mil millones de euros, impulsada por sus 90,000 colaboradores y una presencia global equilibrada. América Latina experimentó un crecimiento excepcional este año, siendo Brasil y México los principales contribuyentes, este último con un aumento superior al 30 %.

La fábrica de L'Oréal en Xochimilco, en la Ciudad de México, con más de 60 años de existencia, es un referente en la producción de productos para el cuidado del cabello, desodorantes, cuidado de la piel y productos de peluquería. Tiene una capacidad de **producción diaria de aproximadamente 700,000 unidades** y se distingue por sus altos estándares en seguridad, medio ambiente, calidad y costos.

En 2020, la fábrica implementó un sistema de recuperación y tratamiento de agua, reduciendo así el consumo de agua mediante su reciclaje para todos los servicios e instalaciones industriales. En 2021, comenzó la producción de CeraVe para América del Norte, y en enero de 2023, lanzó nuevas líneas de producción para CeraVe LATAM, mejorando la disponibilidad de los global products. La fábrica emplea a más de 300 personas y produce productos para las marcas Garnier, L'Oréal Paris, CeraVe y Soft Sheen Carson.





Coahuila

Puntos clave:

- Estado productor de carbón y minerales
- Industria manufacturera desarrollada (automóvil y acero)



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 13 800 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE COAHUILA

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 849 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 20 millones de dólares - el 17º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



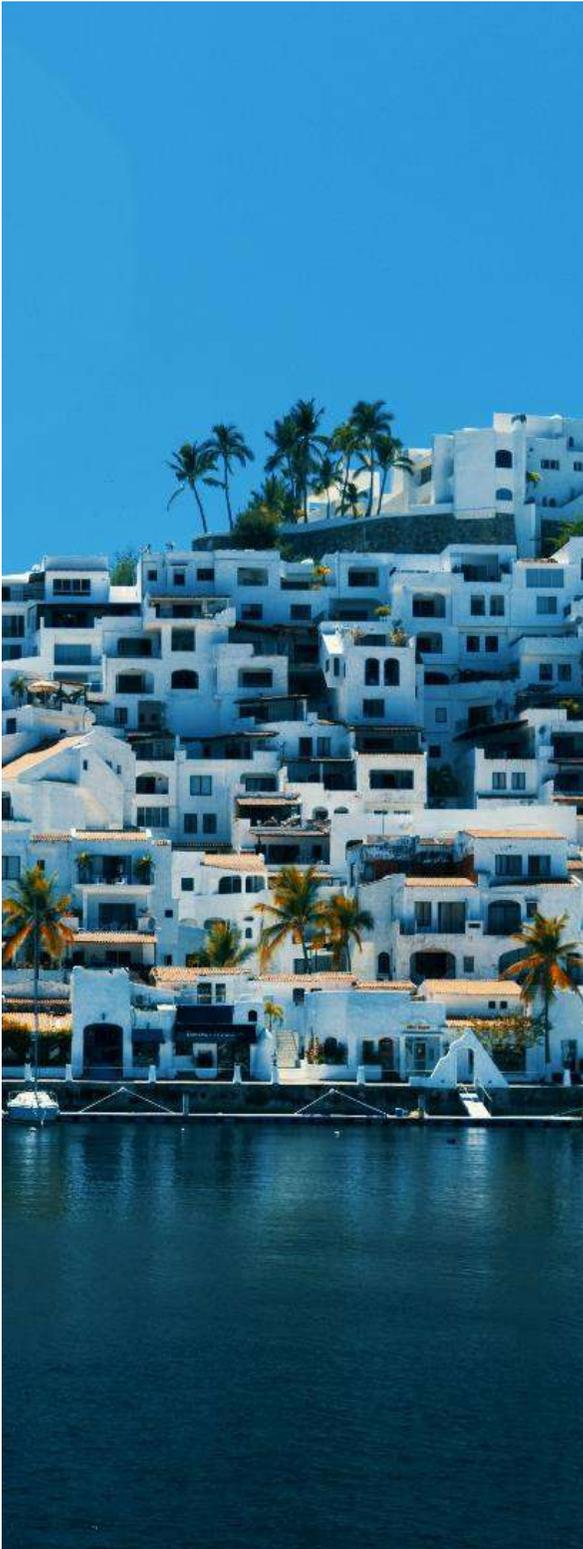
La alianza público-privada entre la ciudad de Saltillo y Veolia, lanzada en 2001, tenía como objetivo aumentar el estándar de los servicios de agua y saneamiento de la ciudad que se enfrentaba a problemas como fugas, mala calidad del servicio e inestabilidad financiera. Gracias a Aguas de Saltillo (AGSAL), se ha mejorado la cobertura del servicio, se han reducido las fugas y se han optimizado las redes de distribución, al tiempo que se ha fomentado la conservación del agua. En 2023, el servicio atendía al doble de personas que hace 20 años con casi el mismo volumen de agua consumida. La proporción de ciudadanos con acceso diario al agua había pasado del 10% al 98%. Hoy, el servicio es el mejor valorado de la ciudad y el contrato, inicialmente previsto hasta 2026, se ha extendido hasta 2034.



En 2007, Saint-Gobain estableció la primera de sus tres plantas en el estado de Coahuila para la producción de plásticos de alto rendimiento, hoy bajo la marca Omniseals, marcando el inicio de las operaciones industriales en la zona de Ramos Arizpe. En 2020, en el municipio de Derramadero, se inauguró la planta de Saint-Gobain Glass para comenzar la producción de vidrio plano, y unos meses después, dentro del mismo parque industrial, la planta SEKURIT inició la producción de vidrio automotriz. Gracias a su ubicación en el corredor norte de la República Mexicana, estas plantas atienden tanto a mercados estratégicos de exportación como al mercado nacional.

Saint-Gobain emplea a 1 100 trabajadores en el estado, y tan solo en 2023, los programas de profesionalización y desarrollo de sus colaboradores totalizaron al menos 50 000 horas de formación. Su estrategia ESG se enfoca en iniciativas de diversidad, inclusión y responsabilidad social, donde los colaboradores juegan un papel clave, participando activamente en iniciativas de apoyo a las comunidades, las familias y el medio ambiente.





Colima

Puntos clave:

- Puerto de Manzanillo, importante centro de comercio internacional
- Agricultura y turismo



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 590 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE COLIMA

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 7.5 millones de dólares (-90% con respecto a 2022)
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 4 millones de dólares- el 12º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



CMA CGM es un grupo francés líder mundial en transporte marítimo y logística. Fruto de la fusión entre la Compagnie Maritime d'Affrètement (CMA) y la Compagnie Générale Maritime (CGM), es actualmente el tercer operador mundial de su sector. Con sede en Marsella, CMA CGM emplea a más de 160 000 personas en todo el mundo y opera más de 580 buques que prestan servicio en 420 puertos de 160 países.

En los últimos años, CMA CGM ha desempeñado un papel clave en el tráfico marítimo de contenedores en el puerto de Manzanillo, uno de los más grandes de México. Su participación ha sido significativa, representando aproximadamente un 2.4% del total de operaciones y movimientos de contenedores TEU en la región. Gracias a su diversificada flota, que incluye buques portacontenedores como el CMA CGM Alexander Humboldt, con capacidad de hasta 16 020 TEU, y el CMA CGM Dignity, construido en 2022 y equipado con sistemas de propulsión de turbina de gas natural, CMA CGM está fortaleciendo sus capacidades logísticas.

Presente en Manzanillo desde 2003, CMA CGM ha consolidado gradualmente su posición contribuyendo al desarrollo del puerto, que se ha convertido en un centro logístico clave para el comercio exterior mexicano. Su moderna flota y sus inversiones en tecnologías sostenibles también han contribuido a mejorar la eficiencia del puerto. El compromiso de CMA CGM con la región, a través de su papel en el tráfico de contenedores y su implicación en el crecimiento económico, ha dejado una huella significativa en el desarrollo de Manzanillo.



JCDecaux

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES



Teleperformance





Durango

Puntos clave:

- Industria minera muy desarrollada (2° productor nacional de oro y plata)
- Industria manufacturera (textil, alimentación y bebidas, química)



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 2 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE DURANGO

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 279 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 3 millones de dólares - el 12° mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito

JCDecaux

Líder mundial en publicidad exterior y creador del concepto de mobiliario urbano, JCDecaux es miembro oficial del Fondo de las Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la primera empresa de medios de comunicación exteriores en unirse a RE100. Su compromiso permanente es optimizar el entorno urbano en ciudades de todo el mundo.

En México, JCDecaux ofrece la solución más amplia de vallas publicitarias, con presencia en los 32 estados de la República. Con más de 18 oficinas y equipos regionales, la empresa ofrece servicio, mantenimiento y soporte, lo que la convierte en un socio estratégico clave en todo el país.

Durango y Sinaloa son centros clave de su actividad comercial en la región Noroeste, con más de 79 estructuras de gran formato repartidas en 8 municipios (3 de ellos en Durango). Además, JCDecaux cuenta con operaciones y un equipo en Culiacán, que gestiona todas las operaciones en varios municipios, incluido Durango.

La empresa valora su compromiso con el estado de Durango y con su capital humano, creando empleos seguros y dignos. Los empleados de la región representan los valores de JCDecaux, garantizando una operación diaria basada en la calidad, la innovación y la excelencia. Esta actividad ilustra no sólo el potencial de JCDecaux en estos dos estados, sino también su compromiso con su desarrollo económico, comercial y social.



JCDecaux

ENGIE



SERVIER

VEOLIA

EXPANSCIENCE
LABORATOIRES



LACOSTE

Teleperformance



Estado de México

Puntos clave:

- 2° contribuyente al PIB nacional (9%)
- Gran centro industrial (industria manufacturera, electrónica, textil)
- Sector servicios muy dinámico



Más de 30 empresas francesas, que generan cerca de 12 500 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE MEXICO

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 70 millones de dólares – el 7° inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 1 000 millones de dólares - el 9° mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



La planta de Cuautitlán Izcalli, en el Estado de México, es un lugar clave para la producción global de papelería de la multinacional francesa BIC. Con más de 50 años de experiencia, produce diariamente ocho millones de artículos, incluidos bolígrafos icónicos como el Cristal y el Round Stic. El 64 % de su producción se destina a Estados Unidos, el 18 % al mercado mexicano, y el resto a nivel internacional, subrayando su importancia estratégica.

Desde enero de 2023, la planta opera completamente con energía renovable, reforzando el compromiso de BIC con la sostenibilidad. La empresa se ha fijado el objetivo de que el 100 % de sus empaques sean reciclables para 2025 y que el 50 % de sus productos se fabriquen con materiales reciclados para 2030.

Con 850 empleados, de los cuales el 65 % son mujeres, y hasta 1 150 en temporadas de regreso a clases, la planta mantiene un equipo diverso para garantizar una producción de calidad.



Sanofi es una empresa global innovadora de atención médica, presente en casi 100 países. Desarrolla y comercializa tratamientos y vacunas para diversas enfermedades, contribuyendo a la mejora de la salud pública. En México, Sanofi ocupa una posición de liderazgo en el sector farmacéutico, con un equipo de casi 1 500 colaboradores y una importante presencia industrial en el Estado de México.

El sitio de producción de antígenos vacunales contra la influenza en Ocoyoacac ha jugado un papel central en la producción de vacunas contra la influenza estacional en México durante más de diez años. En 2023, este centro, que emplea a más de 280 personas, produjo más de 35 millones de dosis de vacunas. El centro implementa iniciativas a favor del medio ambiente, y en 2023, el 75 % de la energía utilizada en sus instalaciones provino de fuentes eólicas, lo que permitió reducir su consumo de energía eléctrica en 1,800 MWh por año.

Además de su contribución a la economía local y a la salud pública, Sanofi es reconocida por sus esfuerzos en responsabilidad social y medioambiental, destacándose por sus certificaciones de Empresa Socialmente Responsable e Industria Limpia.





Guanajuato

Puntos clave:

- Industrias mineras (plata) y manufactureras (automotriz)
- Desarrollo de parques tecnológicos que atraen inversiones en innovación
- Muy buenas interconexiones



Más de 20 empresas francesas, que generan cerca de 13 700 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 725 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 529 millones de dólares - el 8º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Nacida en Francia en 1889, Michelin se dedica a mejorar la movilidad y la sostenibilidad de sus clientes al diseñar y distribuir los neumáticos, servicios y soluciones más innovadores, al mismo tiempo que desarrolla materiales de alta tecnología destinados a diversos sectores de actividad.

En México, Michelin emplea a más de 3,000 personas distribuidas entre sus oficinas en la Ciudad de México y sus fábricas en Querétaro y Guanajuato.

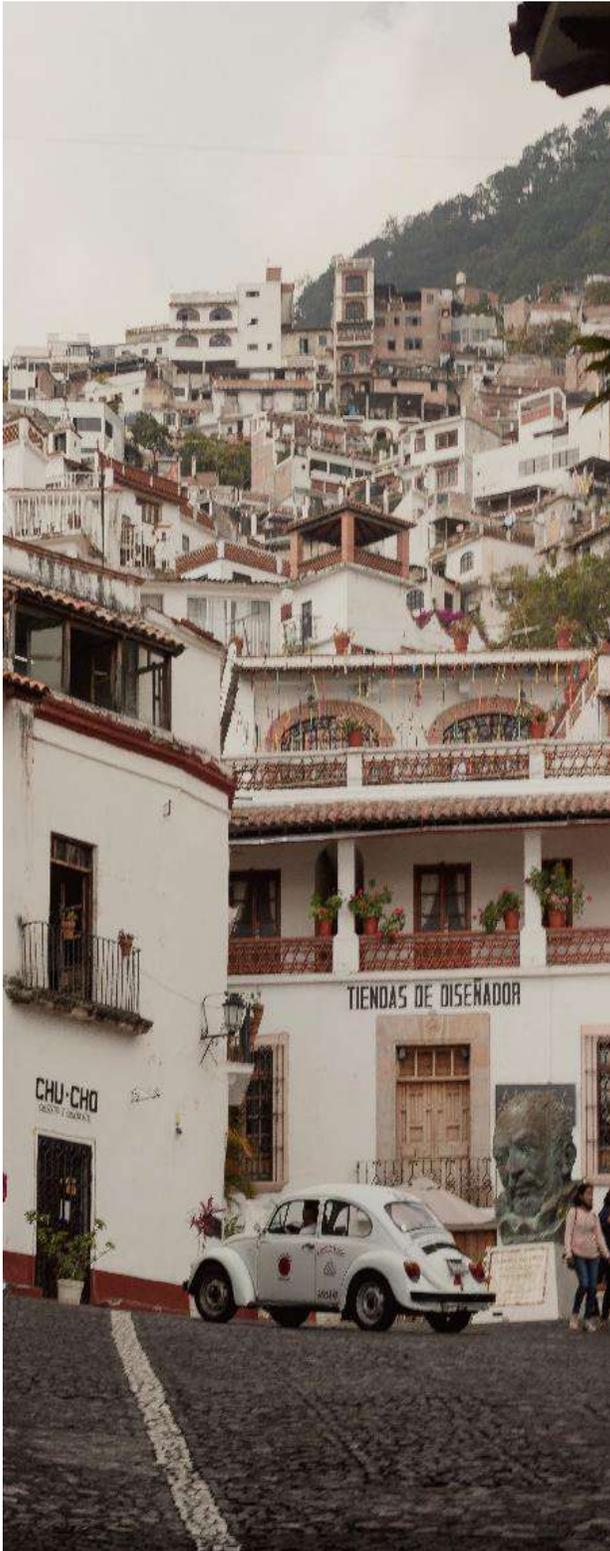
La planta de neumáticos Guanajuato, MX2, ubicada en el Parque Pilba en la ciudad de León, es considerada la fábrica más moderna y la más grande del grupo Michelin en el mundo. Además, cumple con los objetivos ambientales (RSE) del grupo, en particular con su proyecto de transición hacia energías limpias. Entre 2023 y 2024, MX2 logró reducir sus emisiones de CO2 en un 96 %, convirtiendo las operaciones del sitio en León en una fabricación completamente eléctrica. MX2 también está emprendiendo un gran proyecto para reducir el consumo de agua en un 40 % para 2026. Finalmente, el sitio MX2 formará a más de 600 empleados sobre el cambio climático y las medidas implementadas por la empresa de aquí a 2027.



En el estado de Guanajuato, Danone está presente desde 1995 con nueve instalaciones, distribuidas entre seis centros de distribución y tres fábricas ubicadas en Irapuato, León, Guanajuato y Celaya. Entre ellas, la planta de Irapuato es una de las más avanzadas de América Latina en la producción de productos lácteos, generando 1,100 empleos directos y fortaleciendo así la economía local.

Danone también está comprometida activamente en iniciativas medioambientales. Entre el 70 % y el 100 % de la energía utilizada en sus instalaciones proviene de fuentes eólicas. Además, proyectos como «La Planta, Planta», que promueve la reforestación y la educación ambiental en las escuelas, son un ejemplo de su compromiso con las comunidades locales de Guanajuato. Finalmente, el programa Forge/Gen D ayuda a los jóvenes universitarios a integrarse al mercado laboral, fomentando la empleabilidad y la prosperidad local.





Guerrero

Puntos clave:

- Economía terciaria, apoyada por el turismo
- Artesanía local (joyería y textil) y agricultura



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 150 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE GUERRERO

- Flujos de inversión extranjera directa en 2023: -179 millones de dólares (desinversión neta por primera vez desde 1999)
- Flujos acumulados de IED desde 2006: 5 566 millones de dólares

Casos de éxito



AXA es una empresa multinacional de origen francés y un líder mundial en el sector de los seguros. Presente en más de 50 países, se distingue por su fuerte presencia en mercados con alto potencial de crecimiento.

En su objetivo de convertirse en la aseguradora de referencia para todos, AXA continúa cuidando de sus 105 millones de clientes en todo el mundo, mientras fomenta la participación y colaboración de sus 115 000 empleados.

Desde su llegada a México en 2008, AXA se ha comprometido a ofrecer una protección integral a los mexicanos, a sus familias, empresas y bienes. Desde entonces, más de 6 millones de mexicanos se benefician de sus servicios, gracias al asesoramiento de más de 11 000 socios comerciales y el compromiso de cerca de 4 000 empleados, distribuidos en 39 oficinas en todo el país.

Hoy en día, AXA se encuentra entre las cinco mayores aseguradoras de México. Gracias a su red de expertos, comercializa sus productos a través de agentes, promotores, corredores, tiendas AXA y canales de distribución alternativos.

En 2023, AXA México emitió 55.9 millones de pesos en primas en el estado de Guerrero, atendiendo a 2 973 clientes a través de una red de 60 agentes y promotores.

Además, la Fundación AXA México jugó un papel clave en la intervención de emergencia en Guerrero tras la devastación causada por el huracán Otis. Donó equipos médicos, movilizando más de 300 000 euros para apoyar a clínicas rurales y hospitales regionales. Esta donación incluyó mesas de exploración, lámparas, kits de diagnóstico e higiene, aires acondicionados y ropa para niños y bebés.

JCDecaux

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

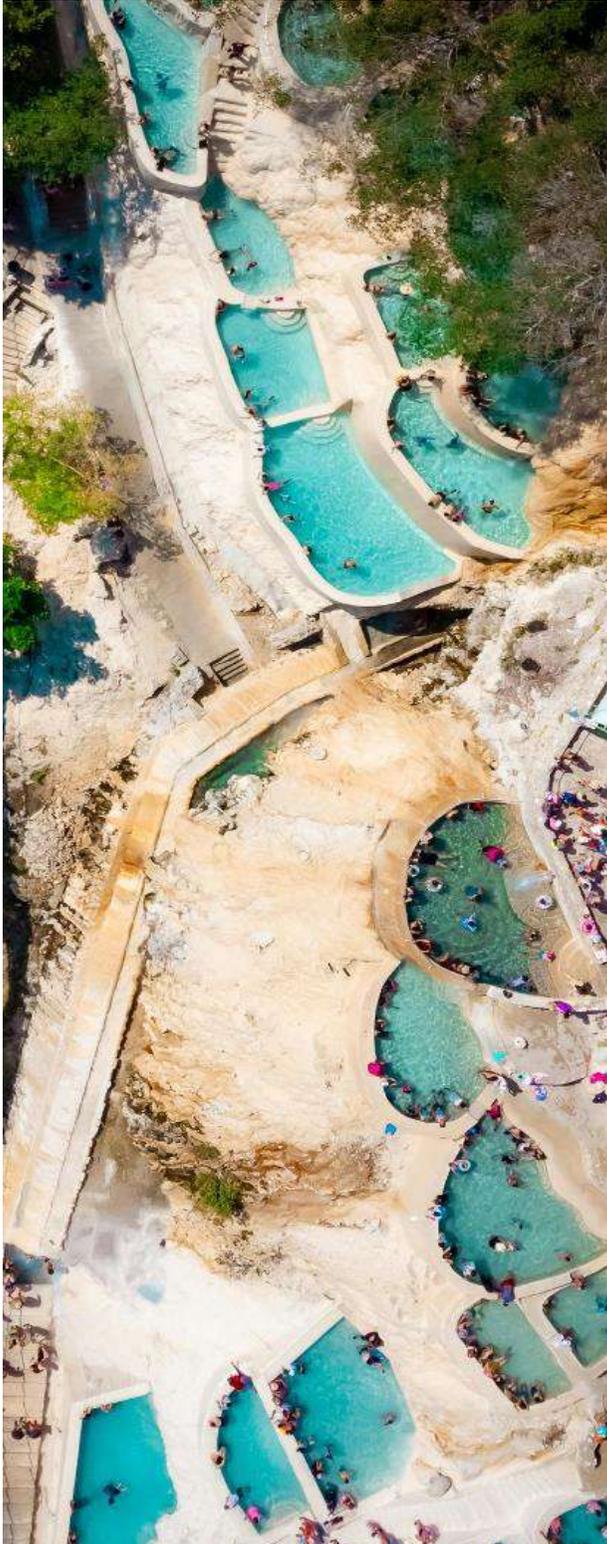


LACOSTE

Teleperformance



Cartier



Hidalgo

Puntos clave:

- Industrias metalúrgica y textil bien desarrolladas
- Proximidad geográfica a la capital mexicana



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 2 900 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE HIDALGO

- Flujos de inversión extranjera directa en 2023: 252 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED desde 2006: 4 120 millones de dólares

Casos de éxito

ALSTOM

Desde hace 72 años, Alstom ha sido un referente en la industria ferroviaria de México, destacándose por su capacidad de innovación y adaptación a las exigencias del mercado. Alstom desarrolla soluciones de movilidad sostenible para el futuro del transporte. Estas soluciones incluyen trenes de alta velocidad, metros, monorrieles y tranvías, así como sistemas llave en mano, servicios, infraestructuras, señalización y soluciones de movilidad digital. Alstom está comprometido con crear soluciones de movilidad que encaminen a las sociedades hacia un futuro con bajas emisiones de carbono.

Uno de los factores clave de este éxito en México ha sido su planta en Ciudad Sahagún, un pilar fundamental en la producción ferroviaria en América Latina y uno de los tres centros más importantes de la compañía a nivel global. Fundada en 1952, la planta de Ciudad Sahagún se extiende sobre más de 500 000 metros cuadrados, y cuenta con cinco líneas de producción y varias pistas de prueba. Estas instalaciones han sido cruciales para la creación de trenes y componentes ferroviarios de alta calidad, no solo para proyectos en México, sino también en Estados Unidos y Canadá. Gracias a su mano de obra altamente calificada, formada en gran parte por la única escuela de soldadura en México, la planta trabaja con materiales esenciales como el acero al carbono, el acero inoxidable y el aluminio, imprescindibles para la construcción de trenes resistentes y duraderos.

La planta genera más de 1 600 empleos y tiene un impacto significativo en la región. Entre sus proyectos más destacados se encuentra la fabricación de trenes para el Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México y la construcción de trenes



para la exportación.

Actualmente, la planta de Alstom en Ciudad Sahagún está inmersa en uno de sus proyectos más ambiciosos: la producción de

trenes para el Tren Maya, un proyecto de gran relevancia que abarca cinco estados del sureste de México. Este proyecto implica la fabricación de 42 trenes X'trapolisTM, totalizando 219 vagones.



JCDecaux

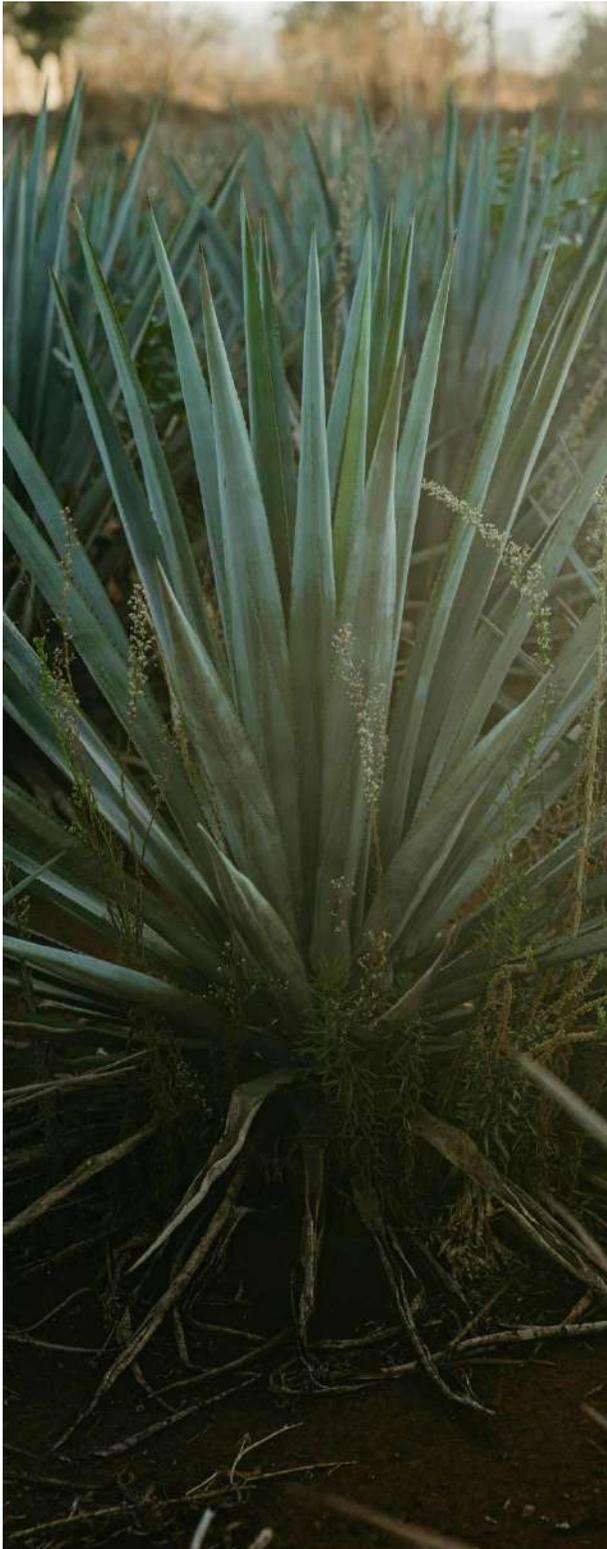


ALSTOM



EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES





Jalisco

Puntos clave:

- Presencia de centros tecnológicos y de innovación, sobre todo en Guadalajara
- Industria agroalimentaria desarrollada (producción de tequila)



Más de 35 empresas francesas, que generan cerca de 10 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE JALISCO

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 2 000 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 625 millones de dólares - el 8º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Saverglass es el socio privilegiado de las principales marcas mundiales de licores y vinos, así como de las marcas emergentes que valoran la calidad y la exclusividad en sus soluciones de empaque. Reconocido por su dominio en la artesanía, la calidad de sus productos y la originalidad de sus creaciones, Saverglass es experto en el diseño, producción, personalización y decoración de botellas de vidrio de alta gama.

Orgulloso de sus raíces francesas y de una larga tradición de excelencia desde 1987, Saverglass cuenta con 17 filiales y actualmente posee seis fábricas de vidrio y cuatro plantas de decoración ubicadas en Francia, Bélgica, México y los Emiratos Árabes Unidos.

Presente en México desde 2018 con una fábrica en Acatlán de Juárez (Jalisco), Saverglass responde a la creciente demanda del mercado de tequila y bourbon gracias a su ubicación estratégica (cerca de Tequila y con fácil acceso a la costa del Pacífico a través de Manzanillo). En 2023, un segundo horno duplicó la capacidad de producción, permitiendo a la planta entregar productos terminados directamente a los clientes mediante un proceso completamente automatizado.

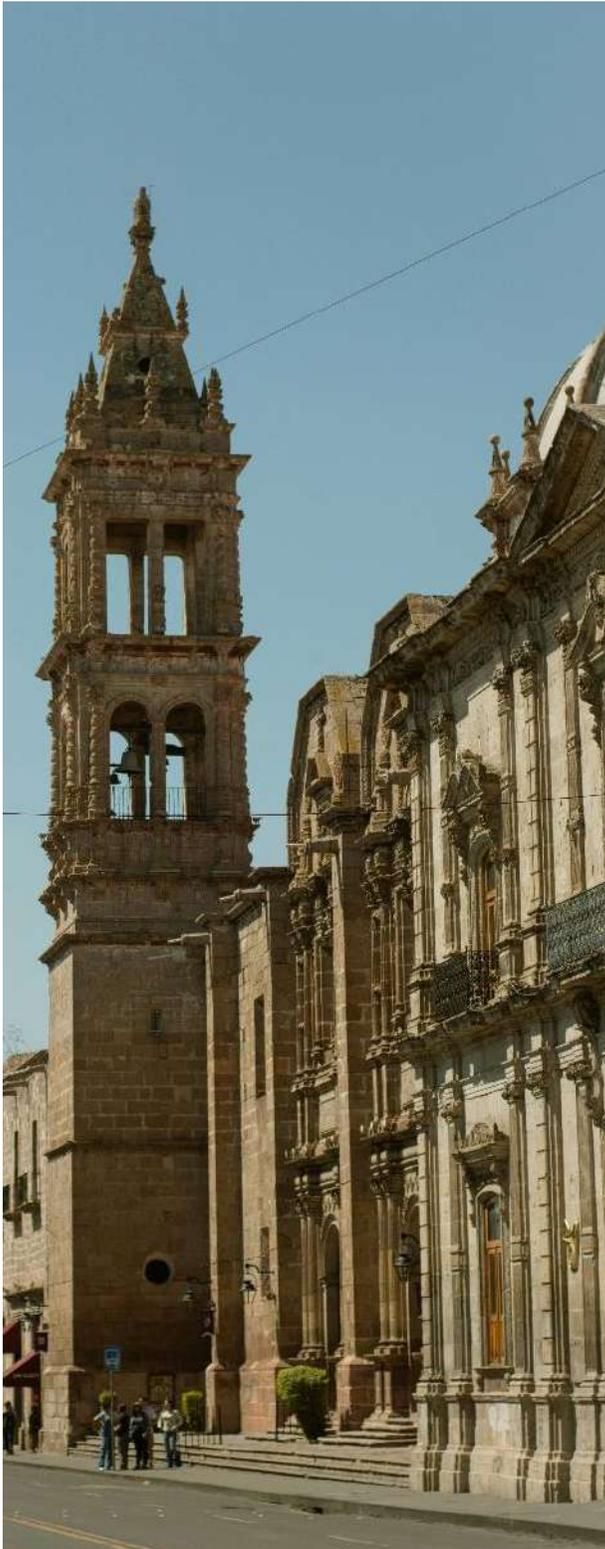


En 1968, Pierre-Richard Dick, médico veterinario de Niza, funda Virbac con el propósito de brindar a los veterinarios, ganaderos y dueños de mascota alrededor del mundo un conjunto de soluciones innovadoras para tratar las enfermedades animales.

En 1989, llegó a México y cuenta en la actualidad con una plantilla, ubicada en Zapopan, de más de 310 colaboradores, exporta el 60% de su producción a más de 23 países principalmente en el segmento ganadero y ha creado 22 productos desde su Centro de Investigación en Jalisco que benefician a sus clientes y contribuyen a mejorar la salud animal alrededor del mundo.

Con una facturación de 1 358 millones de pesos MXN en 2023, es líder en las categorías de dermatología, antiparasitarios internos y anestésicos en el segmento de Mascotas, reproducción en el segmento de Ganado y antibióticos en el segmento de Cerdos. Virbac México es uno de los principales líderes de la salud animal en el país.





Michoacán

Puntos clave:

- Estado líder en producción agrícola de aguacate (76% de la producción nacional)
- Actividad portuaria con el puerto de Lázaro Cárdenas



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 230 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE MICHOACAN

- Flujos de inversión extranjera directa en 2023: 95 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED desde 2006: 6 186 millones de dólares

Casos de éxito



Fundada en 1919, Danone es un grupo agroalimentario internacional con una facturación de 27.6 mil millones de euros en 2023. El grupo opera en más de 120 países y emplea a más de 100,000 personas. Danone se enfoca en tres ejes principales: la salud a través de la alimentación, la preservación del medio ambiente y el apoyo a las comunidades.

Presente en México desde 1974, Danone celebra este año sus 50 años de actividad en el país. Con más de 35 fábricas, 100 centros de distribución y 15,000 empleados, México representa un mercado crucial para la empresa, especialmente en la promoción de productos lácteos, agua embotellada y alternativas vegetales.

En el estado de Michoacán, Danone implementa su estrategia de sostenibilidad bajo la forma de la «Ruta de Impacto Danone». Esta estrategia busca establecer una cadena de valor sostenible, con un enfoque en la preservación de los recursos naturales y el apoyo a las comunidades locales. Un ejemplo de este enfoque es el proyecto Madre Tierra, lanzado en 2019, cuyo objetivo es mejorar la productividad de los pequeños productores de fresas en Maravatío, mientras promueve prácticas agrícolas sostenibles. Este proyecto ha beneficiado directamente a 148 productores, 567 trabajadores y sus familias, con un impacto total en más de 2,800 personas.

Gracias a esta iniciativa, los ingresos de los productores han aumentado un 37 %, mientras que el uso de agua se ha reducido en un 30 %. Aproximadamente el 20 % de las fresas utilizadas por Danone en sus productos para México, Estados Unidos y Canadá provienen de este proyecto, lo que refuerza tanto la economía local como los esfuerzos en materia de sostenibilidad.



JCDecaux

ENGIE



SERVIER

VEOLIA

EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES

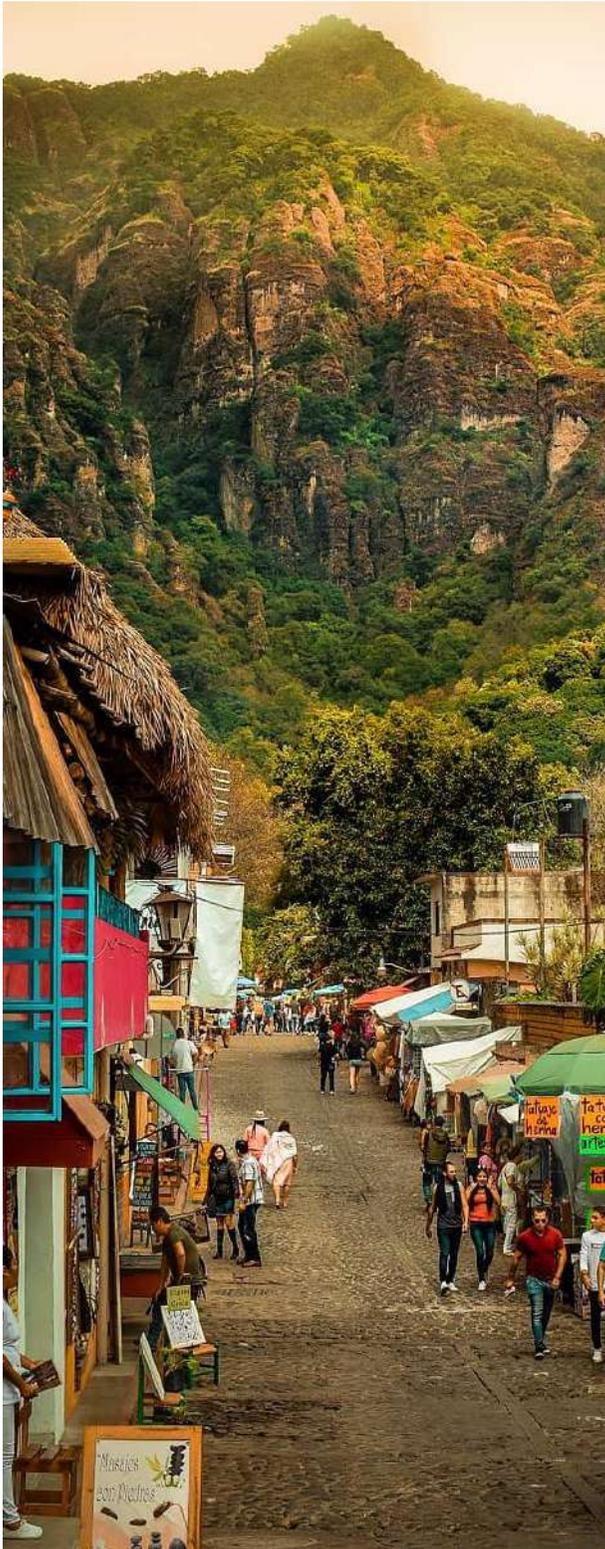
LFB
BIOMÉDICAMENTS

LABORATOIRES
Théa
Moteur d'innovation

LACOSTE

Teleperformance





Morelos

Puntos clave:

- La industria automovilística es la principal actividad del Estado
- Turismo dinámico, sobre todo en Cuernavaca, la «ciudad de la eterna primavera».



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 5 600 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE MORELOS

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 20 millones de dólares – el 5º inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 368 millones de dólares - el 5º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito

THALES

Thales, actor mundial en los sectores de la seguridad, los transportes terrestres, la defensa, el aeroespacial y la ciberseguridad, contribuye al desarrollo de México desde 1965. Con **más de 1300 empleados en el país**, el grupo cuenta con una importante presencia industrial distribuida en dos centros de producción, **en la Ciudad de México y en Cuernavaca**, en el estado de Morelos. A lo largo de casi 60 años de presencia, Thales ha participado en **varios proyectos de gran envergadura, como la inauguración de la línea 1 del metro de Ciudad de México en 1969**, para la que suministró los sistemas de señalización, así como el primer sistema de peaje en la autopista México-Querétaro en 1999.

En México, Thales opera a través de centros de producción de vanguardia, entre los cuales destaca el ubicado en la municipalidad de Jiutepec en el corazón de la aglomeración de Cuernavaca. Este centro, situado en el parque industrial CIVAC, el más grande del estado de Morelos, **se especializa en la producción, personalización y empaque de tarjetas SIM y objetos conectados (IoT)**. Desde su construcción hace más de 20 años, esta planta ha obtenido varias certificaciones internacionales en los ámbitos de la seguridad, el medio ambiente, la energía y la calidad, así como certificaciones específicas como SAS de GSMA y EMVCo.

Este centro emplea a más de 600 personas, entre ellos ingenieros de sistemas y desarrolladores de software, quienes contribuyen al suministro de productos y servicios tecnológicos en más de 100 países. Gracias a esta experiencia y a una tecnología de punta, Thales se posiciona como un socio confiable en el mercado mundial.





Nayarit

Puntos clave:

- Produce el 90% del tabaco del país
- Creciente actividad ecoturística además del turismo tradicional



**Más de 5 empresas francesas, que generan
cerca de 100 empleos**

INVERSIONES EN EL ESTADO DE NAYARIT

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 2 millones de dólares – el 6º inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 11 millones de dólares - el 8º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Accor es una multinacional hotelera francesa que posee y gestiona hoteles, complejos turísticos y casas de vacaciones. Es la mayor empresa hotelera en Europa y la sexta más grande del mundo, con más de 5 580 establecimientos en 110 países y una capacidad total de 821 518 habitaciones (a finales de 2023).

Como parte de su expansión en México, Accor anunció a principios de 2024 una alianza estratégica con Marival Group, añadiendo tres complejos all-inclusive a su portafolio. Este acuerdo marca un punto de inflexión para el sector hotelero en la costa pacífica mexicana. Marival Group continuará gestionando las operaciones mientras que Accor integrará estos hoteles en su programa de fidelidad Accor Live Limitless (ALL) y su red de distribución a partir de junio de 2024.

Los tres complejos, ubicados en Nuevo Vallarta y Punta de Mita, marcan la llegada de las marcas Mercure, Handwritten Collection y MGallery Hotel Collection a México. Estos hoteles, que suman más de 900 habitaciones, refuerzan la presencia de Accor en la región de Vallarta/Riviera Nayarit, reconocida por su oferta turística de lujo.

- **Marival Emotions Mercure** (Nuevo Vallarta): Un complejo de 495 habitaciones con piscinas, restaurantes de cocina local e internacional, además de un spa.
- **Marival Distinct Handwritten Collection** (Nuevo Vallarta): 169 residencias con spa, gimnasio, canchas de tenis y un exclusivo bar de vinos.
- **Armony Luxury Resort & Spa** (Punta de Mita): Un complejo de lujo, exclusivo para adultos, con 268 habitaciones y suites.

De esta manera, Accor consolida su posición en el mercado turístico mexicano, ofreciendo una gama de experiencias de calidad superior que responde a las crecientes expectativas de los viajeros internacionales.

The logo for JCDcaux, featuring the name in a bold, black, sans-serif font within a thin black rectangular border.

The logo for EXPANSCIENCE LABORATOIRES, featuring the word 'EXPANSCIENCE' in blue above a blue wave-like line, with 'LABORATOIRES' in smaller blue letters below.

The logo for Teleperformance, featuring a stylized purple 'P' followed by the word 'Teleperformance' in a black, sans-serif font.





Nuevo León

Puntos clave:

- Un importante centro industrial en sectores clave (automoción, siderurgia, electrónica), que aporta el 8% del PIB nacional
- Más de 100 parques industriales y cerca de 50 centros de I+D
- Monterrey es un centro logístico y comercial clave



Más de 35 empresas francesas, que generan cerca de 12 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 1 millón de dólares – el 17º inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 219 millones de dólares - el 15º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Teleperformance, líder mundial en servicios digitales integrados con más de 43 años de experiencia, está presente en México desde 1996, ofreciendo soluciones completas para conectar a las grandes marcas globales. Hoy en día, Teleperformance México brinda servicios de soporte técnico y ventas a más de 80 clientes en 30 países, cubriendo sectores clave como servicios financieros, salud, retail y telecomunicaciones.

Con cerca de 22 000 empleados y un modelo híbrido que combina operaciones físicas y virtuales en 14 centros de contacto, México se ha convertido en un pilar estratégico para Teleperformance. La combinación de inteligencia emocional e IA permite ofrecer interacciones de alto valor añadido.

Nuevo León, donde Teleperformance comenzó sus operaciones, sigue siendo un centro neurálgico con tres sitios, 2 300 empleados, y las oficinas regionales en Monterrey, que apoyan la logística de la mayor operación remota de la empresa a nivel mundial.



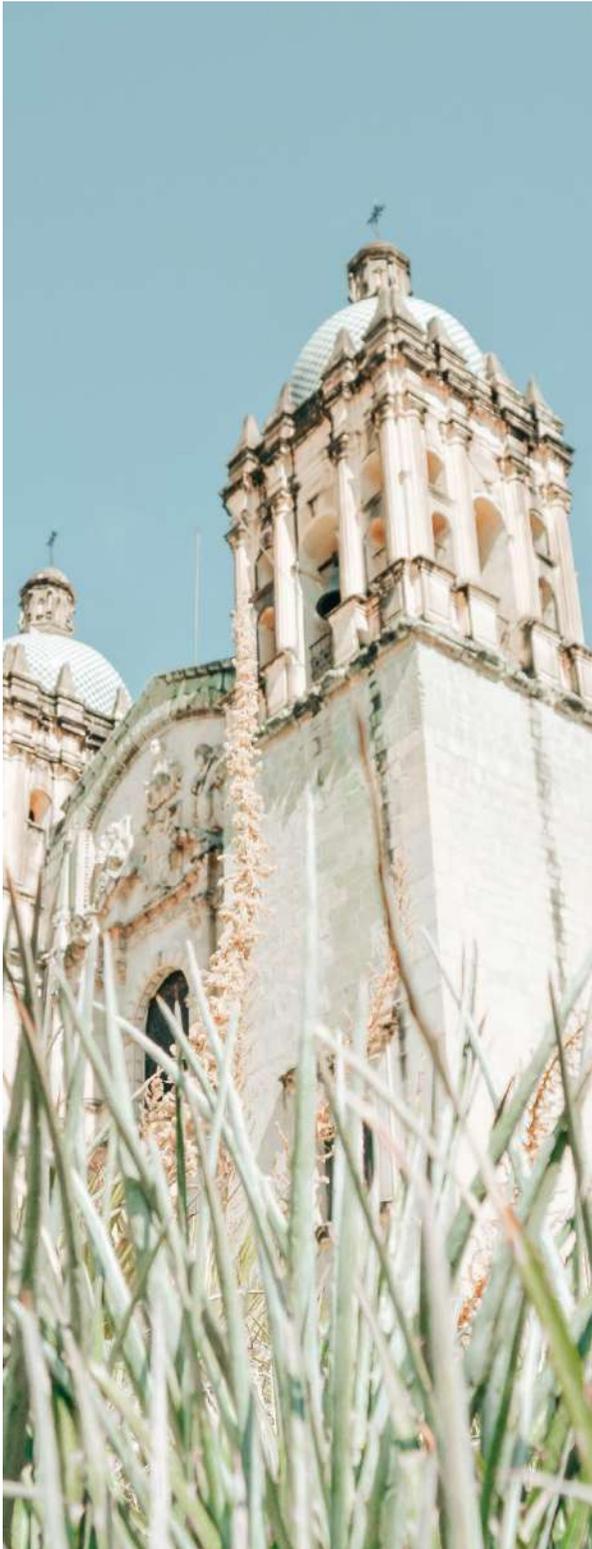
Air Liquide comienza sus actividades en México en 2011 estableciendo sus oficinas centrales en el estado de Nuevo León con la convicción de ser la mejor opción de gases industriales para el mercado mexicano con una operación basada en una cultura de seguridad y confiabilidad para sus colaboradores y clientes.

Con una visión de constante desarrollo e innovación como elemento clave de su estrategia, Air Liquide inauguró entre otros en 2016 en el municipio de Apodaca, N.L. la planta de llenado de cilindros de alta presión y una planta productora de acetileno, las cuales superan los estándares de la industria en términos de tecnología y producción.

En 2020, Air Liquide jugó un papel fundamental durante la pandemia, suministrando oxígeno a los hospitales del país, el cual fue reconocido oficialmente por el estado mexicano.

Con sus soluciones, Air Liquide sigue comprometido en traer innovación en todas las industrias y ofreciendo soluciones de valor agregado a todos sus clientes en México, ayudando a fomentar el fenómeno de near-shoring.





Oaxaca

Puntos clave:

- Agricultura bien desarrollada, en particular la producción de mezcal
- Turismo dinámico y rico patrimonio cultural (2 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO)



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 150 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE OAXACA

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 2 millones de dólares – el 4º inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 431 millones de dólares - el 4º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



EDF Renewables, líder mundial en la producción de energía y prestador de servicios independientes, está presente en más de 22 países. En México desde el año 2000, EDF Renewables ofrece soluciones de energía limpia y cuenta con una capacidad instalada de 511 MW en todo el país. Gracias a su compromiso local, la empresa emplea a más de 100 colaboradores en México, de los cuales más de 50 están ubicados en el estado de Oaxaca.

En esta región, EDF Renewables opera tres importantes parques eólicos:

- **La Mata – La Ventosa (67,5 MW):** compuesto por 27 aerogeneradores, este parque genera energía limpia desde 2010.
- **Santa Domingo (160 MW):** con 80 aerogeneradores en funcionamiento desde 2014.
- **Bii Stinu (164 MW):** también equipado con 80 aerogeneradores, este parque está en operación desde 2013.

Además de estos proyectos, EDF Renewables está desarrollando actualmente un cuarto parque eólico en Oaxaca, que se encuentra en fase de consulta pública, con una capacidad de 300 MW.

El compromiso de EDF Renewables no se limita a la producción de energía. La empresa desempeña un papel activo dentro de las comunidades locales, participando en iniciativas culturales y deportivas. También apoya el Programa de Autogestión y Salud en el Trabajo y lleva a cabo programas productivos para fomentar el desarrollo económico de las comunidades locales.





Puebla

Puntos clave:

- Sector automotriz muy dinámico
- Hub comercial con una posición geográfica atractiva entre la Ciudad de México y el puerto de Veracruz
- Estado líder en producción de café (44% de la producción nacional en 2023)



Más de 20 empresas francesas, que generan cerca de 8 300 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE PUEBLA

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 113 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 604 millones de dólares - el 5° mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito

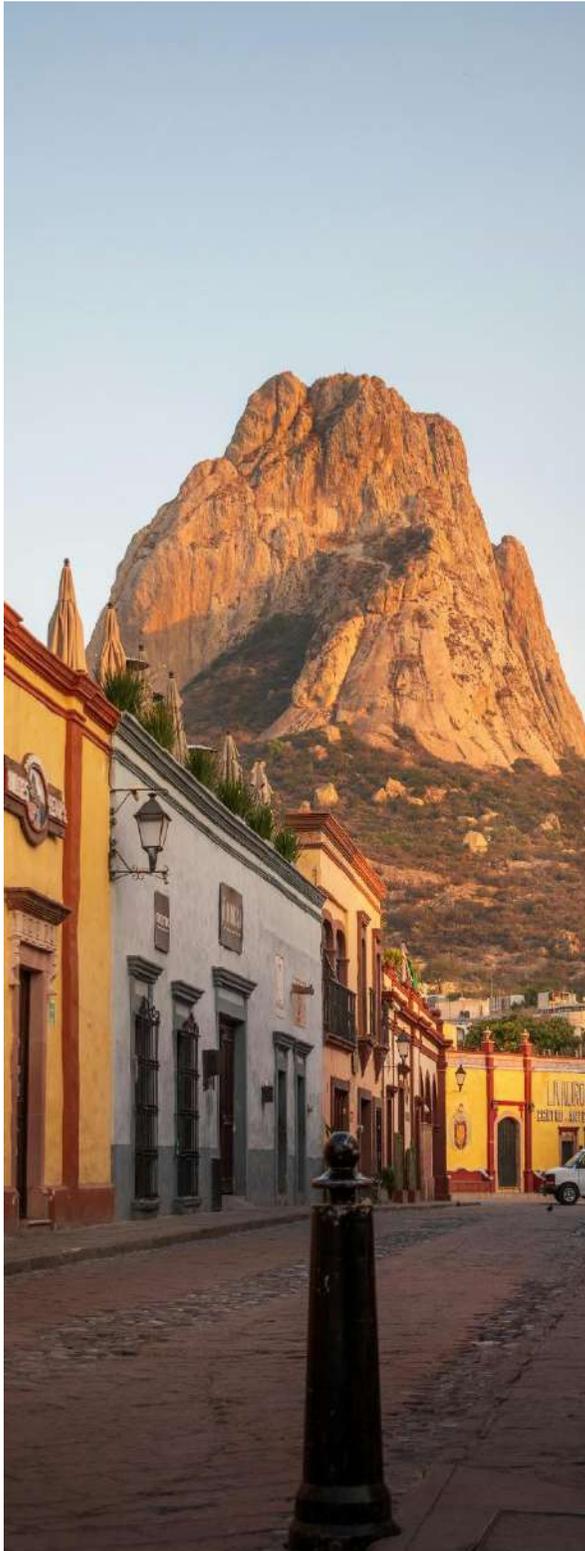


Forvia, líder mundial en tecnología automotriz, está presente en México desde 1997. Cuenta con 22 centros de producción, 5 centros de I+D, 2 oficinas centrales y 1 aftermarket. Es uno de los empleadores franceses más grande de México, con más de 21 000 colaboradores.

Forvia está especialmente presente en el estado de Puebla con 6400 empleos directos generados. En el estado, cuenta con una oficina central, 2 centros de I+D, y 7 centros productivos (Cautlancingo, Huejotzingo, San Andrés Cholula y San José Chiapa) dedicados a la fabricación de asientos, al desarrollo de la movilidad limpia y a la fabricación de piezas para el interior del automóvil.

Forvia está firmemente comprometida con un medio ambiente más sano y sostenible. La empresa tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono para 2025 y reducir sus emisiones en un 45% para 2030, alcanzando las emisiones netas cero en toda la cadena de valor para 2045. El Grupo está llevando a cabo más acciones de responsabilidad social, como el apoyo a asociaciones y el proyecto Refauresta, en el que se une a Una Nueva Esperanza (UNE) y Humanife para crear espacios verdes en México.





Querétaro

Puntos clave:

- Fuerte industria aeronáutica
- Importante centro logístico gracias a su situación estratégica
- Rico patrimonio cultural (centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO)



Más de 35 empresas francesas, que generan cerca de 10 200 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE QUERETARO

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 1 102 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 983 millones de dólares - el 5º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Fundada en 1923, la empresa Valeo es un actor importante en la industria automotriz desde hace más de 100 años, con 175 plantas industriales, 66 centros de desarrollo y 112,700 empleados en 29 países.

Como proveedor de equipo automotriz y empresa tecnológica, Valeo ofrece soluciones innovadoras para una movilidad inteligente, centradas en la conducción intuitiva, la electrificación de vehículos y la reducción de emisiones de CO2.

Compuesto por las divisiones de Cerebro, Iluminación y Potencia, Valeo se beneficia de una sólida diversificación de clientes y de una creciente presencia mundial en regiones con alto potencial de crecimiento.

Presente en México desde 1989, Valeo emplea a más de 13 200 personas en 14 sitios industriales, 3 centros de I+D y un centro New Tech dedicado a la electromovilidad.

En Querétaro, Valeo emplea a más de 5 300 personas en sus 3 fábricas y en su Centro Técnico de Movilidad recientemente inaugurado, con ventas anuales superiores a 500 millones de dólares.



La planta de Airbus en Querétaro produce escotillas, puertas de salida de emergencia y de carga para aviones de pasillo único y fuselaje ancho, así como subconjuntos para helicópteros. Estas piezas se entregan a las líneas de montaje final de Airbus y centros en Europa. Inaugurada en 2013, la planta en el parque industrial Aerotech emplea a más de 400 personas y produce unas 4 000 puertas al año, desde la materia prima hasta el ensamblaje final. Anualmente, se envían cerca de 180 000 piezas a Alemania y 15 000 a Francia.

El centro de manufactura de Querétaro también cuenta con una academia de capacitación creada en 2018, reconocida dentro de Airbus por su enfoque en la calidad del producto.

Airbus Helicopters y el Estado de Querétaro firmaron un acuerdo para desarrollar actividades industriales y nuevos procesos de producción en México. Este acuerdo permitirá aumentar la capacidad industrial de la planta, que apoyará el crecimiento de los aviones de pasillo único, duplicando la plantilla a 800 empleados para finales de la década.





Quintana Roo

Puntos clave:

- Turismo muy desarrollado
- Amplio sector hotelero y de servicios
- Rico patrimonio cultural



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 1 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 21 millones de dólares – el 7º inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 157 millones de dólares - el 9º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



EGIS, en consorcio con Triada y Transconsult, participa en el emblemático proyecto del Tren Maya. Desde 2020, es responsable, en nombre del Fonatur, de la supervisión de las obras de adecuación de la carretera de Kantunil a Cancún y de la construcción de la plataforma y la vía ferroviaria a lo largo de 250 km (Tramo 4). A partir de 2021, sus tareas se ampliaron a la supervisión y verificación de las obras de ingeniería civil, así como a la instalación de la vía ferroviaria electrificada, además de la adaptación de la plataforma vial existente entre el norte de Playa del Carmen y el norte de Tulum (Tramo 5 Sur). Desde 2023, el consorcio está a cargo de la supervisión de todos los Talleres y Centros de Mantenimiento del Tren Maya, instalaciones repartidas a lo largo de los 1,500 km de la línea. Finalmente, en 2024, el alcance se amplió a la supervisión de la fabricación de los trenes y la instalación de todos los sistemas ferroviarios.



Accor, uno de los grupos hoteleros más grandes del mundo, refuerza su presencia en la región de Quintana Roo, México, con la apertura del complejo SLS Playa Mujeres en noviembre de 2024. Ubicado a pocos kilómetros al norte de Cancún, este hotel se destaca por su exclusivo entorno frente al mar en Playa Mujeres, un destino codiciado del Caribe mexicano.

El SLS Playa Mujeres ofrecerá 498 habitaciones y suites lujosamente equipadas, así como una amplia gama de instalaciones, que incluyen 18 restaurantes y bares, un spa, tres piscinas al aire libre, una playa privada y una marina. El complejo se posiciona como un destino todo incluido, brindando experiencias de clase mundial en gastronomía, entretenimiento y bienestar.

Este nuevo establecimiento se suma a las otras propiedades de Accor en Quintana Roo, reforzando la reputación del grupo en el ámbito de la hospitalidad de lujo. Gracias a su ubicación estratégica, SLS Playa Mujeres también ofrecerá fácil acceso a actividades culturales y deportivas, incluidas excursiones a sitios históricos mayas y el Playa Mujeres Golf Club.





San Luis Potosí

Puntos clave:

- Exportación de manufacturas y clúster de automóviles
- Hub logístico gracias a su ubicación central y a una infraestructura de transportes bien desarrollada.



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 10 000 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 1 186 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 767 millones de dólares - el 7º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Desde hace más de 115 años, L'Oréal, líder mundial en belleza, sigue una vocación única: responder a las aspiraciones de belleza de los consumidores en todo el mundo. Con un portafolio de **37 marcas internacionales**, el grupo se compromete a ofrecer productos de calidad, eficaces y responsables, al tiempo que establece objetivos ambiciosos en términos de compromiso social y medioambiental a través de su programa L'Oréal para el Futuro.

En 2023, L'Oréal registró una facturación de 41,18 mil millones de euros, impulsada por sus 90,000 colaboradores y una presencia global equilibrada. América Latina experimentó un crecimiento excepcional este año, siendo Brasil y México los principales contribuyentes, este último con un aumento superior al 30 %.

Desde hace 12 años, la planta de L'Oréal en San Luis Potosí se especializa en la producción de productos para la coloración del cabello, fabricando alrededor de 450,000 unidades por día para América del Norte y América Latina. Equipado con tecnologías avanzadas, como tintes en crema y líquidos, sistemas de alta velocidad y robots de pick and place, la planta garantiza agilidad y eficiencia en el llenado y envasado. Produce para marcas como Garnier, L'Oréal Paris, Colorsonic, L'Oréal Professionnel y Soft Sheen Carson, y emplea a más de 500 personas.

La planta mantiene altos estándares en seguridad, salud, medioambiente, calidad y productividad, siguiendo una política ambiental enfocada en la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos, la reducción de residuos y su tratamiento óptimo para respetar los límites planetarios.





Sinaloa

Puntos clave:

- Estado líder en producción agrícola, sobre todo de tomates (61% de la producción nacional)
- Ecoturismo e importantes centros balnearios
- Acceso al estratégico puerto de Mazatlán para el comercio marítimo



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 200 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE SINALOA

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 391 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 87 millones de dólares - el 5º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



AXA es una empresa multinacional de origen francés y un líder mundial en el sector de los seguros. Presente en más de 50 países, se distingue por su fuerte presencia en mercados con alto potencial de crecimiento.

En su objetivo de convertirse en la aseguradora de referencia para todos, AXA continúa cuidando de sus 105 millones de clientes en todo el mundo, mientras fomenta la participación y colaboración de sus 115 000 empleados.

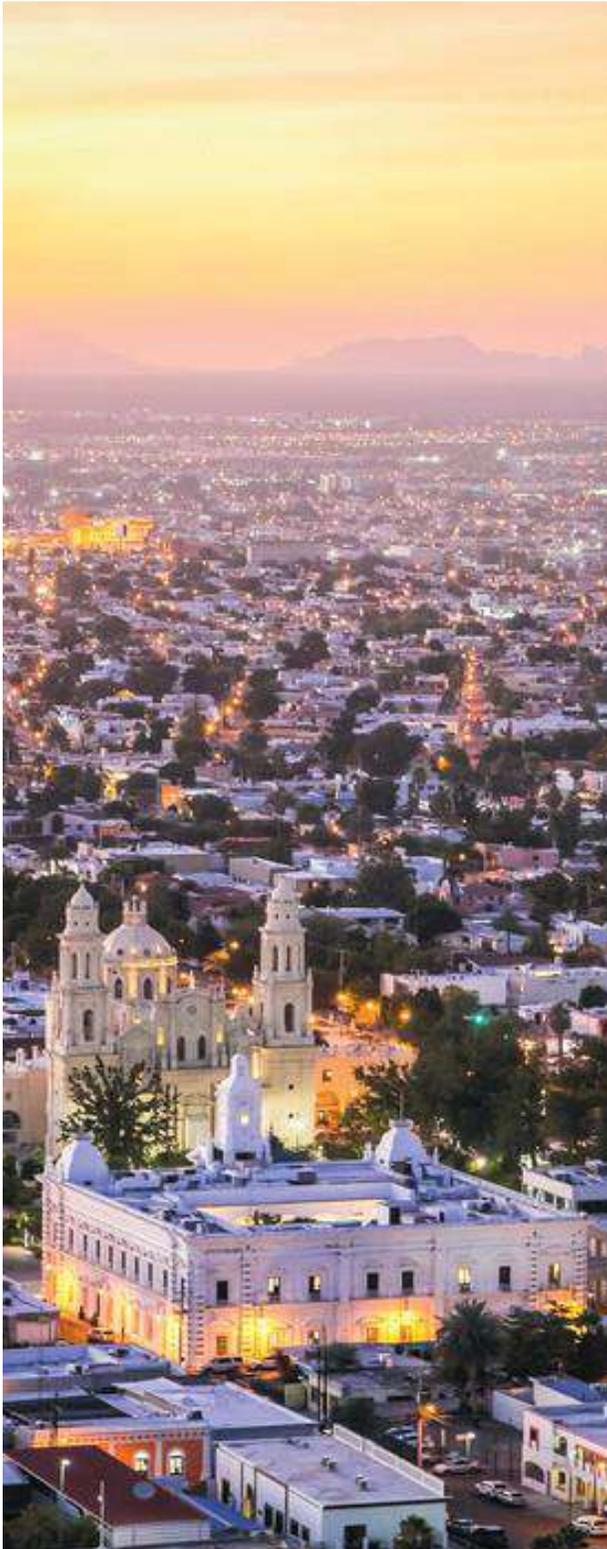
Desde su llegada a México en 2008, AXA se ha comprometido a ofrecer una protección integral a los mexicanos, a sus familias, empresas y bienes. Desde entonces, más de 6 millones de mexicanos se benefician de sus servicios, gracias al asesoramiento de más de 11 000 socios comerciales y el compromiso de cerca de 4 000 empleados, distribuidos en 39 oficinas en todo el país.

Hoy en día, AXA se encuentra entre las cinco mayores aseguradoras de México. Gracias a su red de expertos, comercializa sus productos a través de agentes, promotores, corredores, tiendas AXA y canales de distribución alternativos.

En 2023, AXA México emitió 1 695 millones de pesos en primas en el estado de Sinaloa, atendiendo a 37 782 clientes a través de una red de 500 agentes, promotores y corredores.

Además, la Fundación AXA México desempeñó un papel clave en el Jardín Botánico de Culiacán. Este proyecto abarca dos importantes iniciativas: un programa de jardinería inclusiva para capacitar y emplear a personas con síndrome de Down, y el "Viaje Botánico", un programa educativo dirigido a niños para concienciar sobre el medio ambiente a través de la interacción con obras de arte.





Sonora

Puntos clave:

- Primer productor de cobre de México (77%)
- Potencial de desarrollo de energías renovables
- Numerosas fábricas y maquiladoras



Más de 20 empresas francesas, que generan cerca de 2 500 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE SONORA

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 2 511 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 300 millones de dólares - el 6º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Radiall fue fundada en 1952 para fabricar conectores coaxiales destinados a la naciente industria de la televisión. Hoy en día, Radiall es un **fabricante mundial de componentes de interconexión de alta fiabilidad para diversas industrias de vanguardia**, como la aeroespacial, la defensa, la industria, la medicina y las telecomunicaciones. Con centros de especialización y centros de producción en 3 continentes y 13 países, que agrupan a cerca de 3 000 empleados en todo el mundo, Radiall ofrece a sus clientes **productos innovadores, asistencia personalizada y logística de alta calidad**.

Presente en México desde 2007, Radiall Obregón está estratégicamente ubicada en el estado de Sonora. Es la **planta de fabricación más grande y versátil de la empresa, con cerca de 1 000 empleados**. La planta se dedica a la producción de conectores, ensamblajes de cables, conectores coaxiales, antenas y fibras ópticas, entre otros.

Además, Radiall Obregón cuenta con **un programa para recibir a estudiantes** en su último año de estudios, en colaboración con universidades locales.





Tabasco

Puntos clave:

- PGran productor de petróleo y gas natural, con numerosos yacimientos marinos y terrestres y la refinera de Dos Bocas, inaugurada en julio de 2022
- Pesca y acuicultura desarrolladas.



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 320 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE TABASCO

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 246 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 180 millones de dólares - el 4º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Perenco, presente en 14 países, ha estado **produciendo hidrocarburos en México desde octubre de 2018**. Operador del activo Santuario-El Golpe, el primer contrato de producción compartida en fase de producción lanzado por una empresa privada en México. Perenco también es el operador delegado del activo Magallanes, ambos ubicados en Tabasco. Gracias a su experiencia en yacimientos "maduros", Perenco implementa soluciones innovadoras y a medida, como la aceleración de la producción en Santuario Noreste (cuya producción está a punto de triplicarse) y la reducción del 30 % de su huella de carbono. La producción de sus operaciones en México **está a punto de superar los 20 000 barriles por día**, cumpliendo con las más estrictas normas de seguridad.

Perenco México apoya el crecimiento económico y social de las comunidades locales a través de un enfoque innovador, en colaboración con las autoridades y las comunidades locales. **Los proyectos sociales** en los ámbitos de la salud, la educación y el acceso al agua y a la electricidad han beneficiado a 135 000 personas. Las iniciativas locales, como la apicultura, la piscicultura y la ganadería, son el resultado del compromiso de un **equipo de casi 270 empleados**, posicionando a Perenco como el tercer operador privado en México.





Tamaulipas

Puntos clave:

- Red de transporte bien desarrollada con el puerto de Tampico, que facilita el comercio internacional
- Industria manufacturera (electrónica, automoción) e importante centro de maquiladoras



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 5 400 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 37 millones de dólares – el 4º inversor extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 365 millones de dólares - el 8º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



ENGIE México tiene el compromiso de proveer energía y mejorar la vida de los mexicanos. En más de dos décadas de presencia en el país, ENGIE ha promovido el acceso a energía asequible y segura para el desarrollo y bienestar de México.

Cada día, ENGIE satisface la demanda de energía de más de 2.5 millones de habitantes, en sus hogares, comercios e industrias, haciendo posible el desarrollo de actividades esenciales tanto para la vida cotidiana como para la dinámica productiva. ENGIE **emplea directamente a más de 1 000 personas** y, de manera indirecta, contribuye a la creación de 20 000 empleos en todo el país.

Actualmente, ENGIE es el primer comprador privado de gas natural en México y el segundo distribuidor de gas natural. **Con 1 GW de capacidad de producción de energía renovable, presta servicios a más de 1 900 industrias y a más de 670 000 clientes residenciales**, operando en más de 150 municipios a través de su red de distribución de gas natural.

ENGIE México tiene una importante presencia en Tamaulipas, donde opera los parques eólicos Tres Mesas III y Tres Mesas IV en Reynosa, ambos con una capacidad de 100 MW cada uno, generando energía limpia y reduciendo las emisiones. También gestiona la central de ciclo combinado en Altamira, que utiliza gas natural y vapor para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental. Estos proyectos refuerzan la oferta energética regional y apoyan el desarrollo económico local mediante la creación de empleos y el impulso a la sostenibilidad.





Tlaxcala

Puntos clave:

- Larga tradición en la industria textil
- Desarrollo de la industria del automóvil y producción de piezas de recambio



Más de 10 empresas francesas, que generan cerca de 2 100 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE TLAXCALA

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 94 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 51 millones de dólares - el 8º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



Saint-Gobain es un grupo global líder, especializado en el diseño, producción y distribución de materiales para los sectores de la construcción, la movilidad y la industria. Con una facturación de cerca de 48 mil millones de euros en 2023, Saint-Gobain cuenta con 900 centros de producción en todo el mundo, una presencia industrial en 75 países, y emplea a cerca de 160 000 colaboradores.

En Tlaxcala, Saint-Gobain está presente desde 1999 con la planta Vetrotex, especializada en la producción de hilos de fibra de vidrio, y la planta Adfors, dedicada a la fabricación de mallas y tejidos a partir de esta misma materia, aprovechando la estratégica ubicación geográfica del estado. Hoy en día, más de 1 400 trabajadores están empleados en el estado, beneficiándose de 70 000 horas de formación continua cada año.

Saint-Gobain mantiene alianzas con universidades locales, permitiendo recibir a 30 becarios al año en sus divisiones productivas y administrativas. Además, la empresa apoya a las familias tlaxcaltecas ofreciendo becas escolares a los hijos de empleados con mejores resultados académicos. Saint-Gobain también lleva a cabo programas de responsabilidad social y ambiental, alineados con sus objetivos ESG y su misión: "Making the world a better home".





Veracruz

Puntos clave:

- Importante centro de producción de petróleo con instalaciones de refinado y extracción
- Puerto de Veracruz, uno de los principales puertos del país, abierto al Golfo de México
- Estado agrícola: produce el 60% del arroz y el 36% del azúcar del país.



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 1 500 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE VERACRUZ

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 867 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 219 millones de dólares - el 11º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



CMA CGM es un grupo francés líder mundial en transporte marítimo y logística. Fruto de la fusión entre la Compagnie Maritime d'Affrètement (CMA) y la Compagnie Générale Maritime (CGM), es actualmente el tercer operador mundial de su sector. Con sede en Marsella, CMA CGM emplea a más de 160 000 personas en todo el mundo y opera más de 580 buques que prestan servicio en 420 puertos de 160 países.

En México, CMA CGM desempeña un papel estratégico, especialmente en el puerto de Veracruz, donde fortalece las cadenas logísticas que conectan a México con el Caribe, Sudamérica y más allá. El grupo ocupa allí una posición de liderazgo en las operaciones portuarias, con una flota de buques portacontenedores cuya capacidad varía entre 5 000 y 10 000 TEUs (unidades equivalentes a veinte pies), facilitando el comercio internacional y el transporte de contenedores.

En agosto de 2022, CMA CGM lanzó su servicio Altamira Express en el puerto de Veracruz, consolidando así su presencia y contribuyendo al desarrollo económico y logístico de la región. La empresa sigue desempeñando un papel crucial en el flujo de mercancías y materias primas entre México y otros continentes, reafirmando su compromiso como socio estratégico para las importaciones y exportaciones del país.





Yucatán

Puntos clave:

- Importante centro turístico con sitios arqueológicos y reservas naturales
- Un sector agrícola bien desarrollado, con exportaciones de maíz, judías y soja



Más de 15 empresas francesas, que generan cerca de 500 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE YUCATAN

- Flujo de inversiones francesas en 2023 : 2 millones de dólares – el 11º inversionista extranjero ese año
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 70 millones de dólares - el 6º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito

ALSTOM

El proyecto Tren Maya representa uno de los proyectos de infraestructura más importantes en la historia ferroviaria de México y ofrece una oportunidad sin precedentes para impulsar el crecimiento económico en la región sureste. Mérida, identificada como el lugar ideal para establecer la sede de Alstom, se destaca por sus **infraestructuras de vanguardia, seguridad, mano de obra calificada, alta calidad de vida y excelente conectividad aérea y portuaria**, lo que la convierte en un punto estratégico para las operaciones de la empresa.

La compañía está presente en las siete secciones del proyecto, con especial énfasis en la **sección 3, ubicada en el estado de Yucatán, que abarca unos 159 kilómetros**. Para apoyar estas operaciones, Alstom cuenta con una **sede, un almacén y un depósito con 24 vías** para el estacionamiento y mantenimiento de trenes.

El almacén de Mérida, operacional desde mayo de 2022, cubre una superficie total de 6 000 metros cuadrados. Este centro maneja el **80 % de las importaciones a través del puerto de Progreso y recibe hasta 30 contenedores al mes**. El lugar es crucial para las operaciones logísticas, ya que almacena equipos y materiales para diversos subsistemas como la señalización, las telecomunicaciones, las catenarias y el equipo de los talleres.

El éxito de Alstom en México se refleja no solo en la cantidad de trenes producidos, sino también en la **calidad e innovación** que los caracteriza. Este compromiso con la excelencia ha sido clave para el crecimiento continuo de la empresa, tanto en México como a nivel mundial.





Zacatecas

Puntos clave:

- Centro minero en México (plata, zinc, plomo, oro)
- Exportador de piezas de automóviles y hortalizas



Más de 5 empresas francesas, que generan cerca de 100 empleos

INVERSIONES EN EL ESTADO DE ZACATECAS

- Flujos de inversión extranjera directa (IED) en 2023: 631 millones de dólares
- Flujos acumulados de IED francesa desde 2006: 31 millones de dólares - el 7º mayor inversionista extranjero desde ese año

Casos de éxito



EDF (Électricité de France) es uno de los grupos energéticos más grandes del mundo, especializado en la producción, distribución y suministro de electricidad. EDF Renewables, filial del grupo EDF, está dedicada al desarrollo y gestión de proyectos de energías renovables en todo el mundo. Desempeña un papel clave en la estrategia de EDF para aumentar la proporción de energías renovables en su mezcla energética global. EDF Renewables desarrolla, construye y opera centrales de energía eólica, solar y de otras fuentes renovables en más de 20 países.

Desde hace más de 35 años, EDF Renewables ofrece soluciones de energía limpia en América del Norte. El portafolio de EDF Renewables en esta región incluye 18 gigavatios (GW) de proyectos desarrollados y 10 GW de activos operativos bajo contratos de servicios.

En México, donde la empresa está activa desde el año 2000, EDF Renewables ha invertido más de mil millones de dólares y cuenta con una capacidad instalada de 511 MW en todo el país, además de tener más de 100 colaboradores. En el estado de Zacatecas, EDF Renewables es responsable de la gestión de activos, la operación y el mantenimiento de un parque eólico de 130 MW en los municipios de Zacatecas y Guadalupe, así como de dos parques solares fotovoltaicos que suman un total de 375 MWp (megavatios pico, una medida de potencia máxima) en Mazapil, Zacatecas, desde 2018. Estos servicios son proporcionados a los inversores socios propietarios de estos proyectos.



Agradecimientos

FOOTPRINT 2024

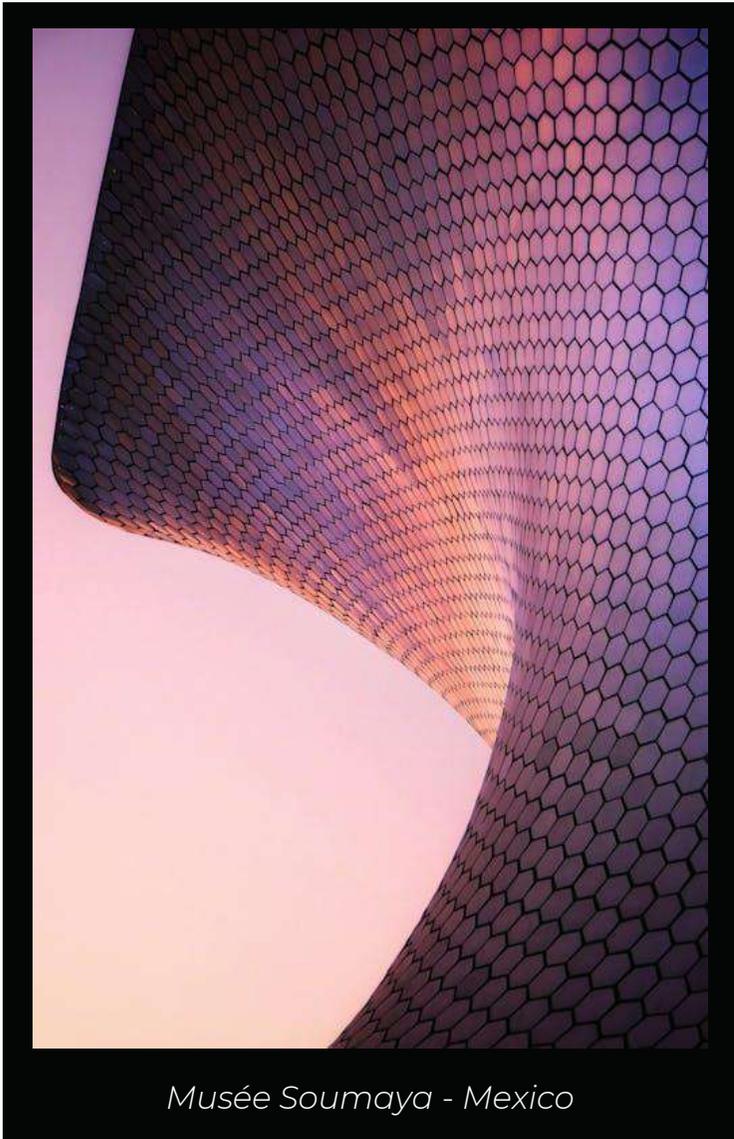
El Servicio Económico Regional de México agradece en primer lugar a las numerosas empresas que respondieron a la encuesta. Estamos particularmente agradecidos con aquellas que compartieron sus valiosos testimonios.

También queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros socios, como Business France, Bpifrance, la Cámara de Comercio e Industria franco-mexicana (Bajío y CDMX), así como a la FrenchTech por su apoyo para este estudio.

El Servicio de Prensa de la Embajada ha sido de gran ayuda en la concepción de este documento, y por ello les estamos muy agradecidos.

Un especial agradecimiento a la Secretaría de Economía de México por su apoyo y colaboración, en particular en la recopilación de datos esenciales para este trabajo.

Finalmente, queremos agradecer a Tara Zebouloun, Paul Audinet y Emmanuel Sierra Lampon por la realización de este proyecto, así como por el trabajo de síntesis plasmado en este informe.



Musée Soumaya - Mexico

COPYRIGHT

Todos los derechos de reproducción reservados, salvo autorización expresa del Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México.

DISCLOSURE

El Servicio Económico Regional de México se esfuerza por difundir información precisa y actualizada, y corregirá, en la medida de lo posible, los errores que le sean señalados. No obstante, no se hace responsable en ningún caso del uso e interpretación de la información contenida en esta publicación.

Quiénes somos

El Servicio Económico Regional (SER) de México es competente para México, los 7 países de América Central (Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá) y para el Caribe.

Como todas las oficinas económicas de las embajadas francesas en el mundo, el SER de la Ciudad de México forma parte del Tesoro francés.

La Dirección General del Tesoro (DG Trésor) es un servicio del Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital. Asesora al gobierno y trabaja al servicio de una economía francesa innovadora e inclusiva, para un crecimiento sostenible, en una Europa más eficaz frente a los desafíos mundiales. Al servicio de los ministros, la DG Trésor propone y ejecuta, bajo su autoridad, la política económica a nivel nacional, europeo e internacional. Sus principales misiones son:

- Supervisar la situación económica francesa e internacional y elaborar previsiones;
- Proporcionar análisis y estudios de impacto en el ámbito de las finanzas públicas, la política fiscal, las políticas sociales, el empleo, las políticas sectoriales, etc.;
- Supervisar los expedientes económicos y financieros europeos, y participar en las negociaciones relacionadas;
- Desarrollar y aplicar la política de regulación del sector financiero;
- Supervisar los asuntos comerciales y financieros multilaterales;
- Ofrecer conocimientos y propuestas en materia de ayuda pública al desarrollo;
- Apoyar la exportación y la internacionalización de las empresas francesas;
- Gestionar la tesorería y la deuda del Estado a través de la Agencia France Trésor (AFT).

Encuéntranos

Embajada de Francia

 <https://mx.ambafrance.org>

Servicio Económico Regional

 <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/MX>

 mexico@dgtresor.gouv.fr

Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana

 <https://www.franciamexico.com>

 franciamexico@cfmci.com

Business France

 <https://world.businessfrance.fr/amlat/es/business-france-en-mexico/>

 mexico@businessfrance.fr

 @EmbajadaFranciaEnMexico

 @FranciaEnMexico

 @FranciaEnMexico

**MAKEIT
ICONIC.**
CHOOSE FRANCE

Dejen su huella.
Elijan Francia.