



Les grandes familles d'Amérique centrale : des acteurs et partenaires régionaux incontournables.

© DG Trésor

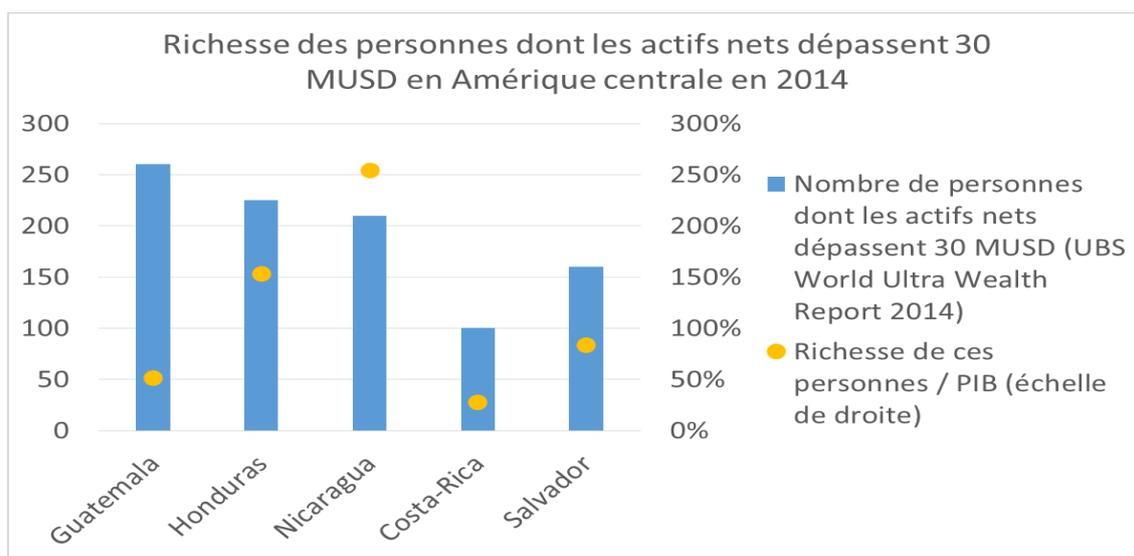
Avril 2016

Sommaire

Préliminaires.....	1
Guatemala.....	2
Salvador.....	5
Honduras.....	9
Nicaragua.....	12
Costa Rica.....	14
Commentaires.....	18

Préliminaires

Les économies d'Amérique Centrale (Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua et Costa Rica – hors Panama) sont caractérisées par une forte concentration des pouvoirs économiques au sein de quelques conglomérats familiaux. Selon le « World Ultra Wealth Report 2014 », 955 personnes détiennent 125 Mds USD soit 76% du PIB régional ; le phénomène est particulièrement fort au Nicaragua (254% du PIB), au Honduras (153% du PIB), au Salvador (83% du PIB), et un peu moins marqué au Guatemala (51% du PIB) et surtout au Costa-Rica (28% du PIB). Ainsi, au Guatemala, 260 personnes concentrent 57% du PIB (30 Mds USD), au Nicaragua, 210 personnes détiennent 230% du PIB (30 Mds USD) et 160 salvadoriens concentrent 80% du PIB de ce pays (21 Mds USD).



Source : SER Mexico.



En 2014 et 2015, la revue « *Forbes Amérique Centrale* » a publié un classement des 10 millionnaires les plus importants d'Amérique centrale (*hors Panama*), basé sur l'influence détenue dans la région :

1. **Ricardo Pelas** (Nicaragua)
2. **Dionisio Gutiérrez** (Guatemala)
3. **Mario López Estrada** (Guatemala)
4. **Ricardo Poma** (Salvador)
5. **Mohammad Yusuf Amdani** (Honduras)
6. **Roberto Kriete** (Salvador)
7. **Miguel Facussé** (Honduras)
8. **Francis Durman Esquivel** (Costa Rica)
9. **Juan Monge Castillo** (Guatemala)
10. **Julio Herrera** (Guatemala)

La liste non-exhaustive de Forbes considère les fortunes de ces hommes d'affaires centraméricains et ne recoupe pas toujours celle des différentes composantes des familles qu'ils représentent.

Ces conglomérats familiaux sont présents dans tous les domaines de l'économie. Ils sont particulièrement puissants dans les domaines de l'immobilier, la finance, le commerce et la distribution, l'énergie, l'hôtellerie et la production d'aliments et de boissons (c/f Annexe). Ces « grandes » familles jouent donc un rôle primordial dans la région et certaines d'entre elles ont dépassé ses frontières pour devenir des groupes avec une présence continentale voire mondiale.

La présente étude expose, par pays d'origine, les secteurs dans lesquels opèrent les 18 plus grandes familles et hommes d'affaires incontournables dans les économies d'Amérique centrale.

Guatemala

Le Guatemala est le pays de la région où le capital familial est le plus important avec le plus grand nombre de « grandes familles ».

Cette étude présente les activités des familles **Gutierrez-Bosh** (dont les cœurs de métier sont la restauration rapide et l'énergie), **Castillo-Monge** (production de bières), **Herrera** (industrie sucrière et centre commerciaux), **López Estrada** (téléphonie mobile) et **Mata Castillo** (industries de la boisson).

Il existe d'autres conglomérats familiaux puissants comme les familles **Novella / Torrebiarte** (leader du pays dans l'industrie cimentière via l'entreprise « *Cementos Progreso* » qui détient plus de 80% du marché local, dans la construction avec la société *Conasa*, en étant également actionnaires du *Banco Industrial* et de la compagnie d'assurance *Aseguradora Principal*), **Campollo Codina** (présente dans le sucre avec la raffinerie *Madre Tierra*, l'huile de palme, l'énergie avec la *Compañía Petrolera del Atlantico* et la banque, avec *Banco Agromercantil* et *Banco Reformador*), **Leal** (propriétaire de la raffinerie sucrière *Magdalena*, du complexe immobilier *Cayala* et principal actionnaire de la banque *Bancor*), **Paiz** (leader de la grande distribution au Guatemala avec des présences au Salvador et au Honduras, partenaire dans ces pays de *Wall Mart*, présence dans les activités financières avec *Banco Cuscatlan* et *Visa Net* au Guatemala et *Banco de Comercio* au Salvador) et **Botran** (production de rhum, de sucre - marques *Zacapa* et *Botran* - avec la raffinerie *Santa Ana*, actifs dans le commerce de spiritueux, le transport de marchandises, la banque et l'hôtellerie, avec la franchise espagnole *Melia*)



Famille Gutierrez - Bosh

Dionisio Gutierrez et Juan Luis Bosch sont les leaders de cette famille à la tête du groupe **Multi Inversiones** qui opère dans les secteurs de **la restauration rapide, l'élevage et la mouture industrielle, l'énergie renouvelable, l'immobilier, la finance et la presse** avec plus de 30.000 employés.

Restauration rapide

La chaîne emblématique du groupe est **Pollo Campero**, présente au *Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua, Mexique, Costa Rica, Chili, Equateur, Etats-Unis, Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Chine et Indonésie*. Il possède également les franchises régionales **Don Pollo, Pollo Cacique, Pollo Rey, Pollo Criollo, Pollo Indio**.

Multi Inversiones est aussi propriétaire de la **chaîne de cafés Café Barista** et possède **les franchises centraméricaines de Telepizza et Granjero**.

Elevage

La division d'élevage du groupe, **Avicola Villalobos**, est présente au *Guatemala, Salvador, Honduras et Costa Rica* avec des fermes de croissance et d'engraissement et des usines d'incubation et de transformation de viande de porc et de poulet.

Mouture

La filiale **Molinos Modernos** détient des sites de mouture à grande échelle au *Guatemala, Salvador, Costa Rica et en République Dominicaine*. Ces sites sont spécialisés dans la production de trois produits : farine de blé et de maïs, pâtes (*sous la marque Ina*) et biscuits.

Immobilier

La filiale Multi Proyectos développe des projets immobiliers au *Guatemala*. Elle a notamment construit **12 centres commerciaux dans tout le pays**, de la marque Pradera, et cinq complexes d'habitations et de bureaux.

Energie renouvelable

La division d'énergie du groupe opère plusieurs **centrales hydroélectriques au Guatemala** : Santa Teresa (17MW) et Renace (306 MW, *plus grand site de production électrique du pays*) Las Vacas I et II ainsi que la centrale géothermique d'Amatitlan. **C'est le leader de la production privée d'électricité dans le pays**.

Finance

Le groupe est actionnaire des banques **Banco Industrial**, premier acteur du secteur, **Banco Reformador et Bancor au Guatemala**.

Presse

Il est également actionnaire des journaux **Siglo Veintiuno** et **Al Dia au Guatemala**.

Famille Castillo - Monge

Jorge Castillo Love est le chef de cette famille dont le cœur d'activité est la **production et la distribution de bières** ; elle est aussi présente dans les marchés des **boissons non-alcoolisées, des produits alimentaires, dans l'emballage, l'immobilier, le transport, le tourisme et la finance** avec près de 23.000 employés.

Créée en 1886, **Cervecería Centro Americana** conserve un actionariat exclusivement familial. Elle regroupe les opérations du groupe dans les secteurs des boissons et des produits alimentaires.

Bière :

Les bières du groupe sont distribuées au *Guatemala, au Mexique, aux Etats-Unis, au Canada, au Chili et en Europe (principalement en Espagne)*. Ses marques sont : *Gallo (Famosa à l'étranger), Dorada, Monte Carlo, Moza, Sol, Victoria et Cabro*. Elle est également présente sur les marchés du *Nicaragua et du Costa Rica* avec des partenariats avec les entreprises FIFCO et Diageo.



Boissons non-alcoolisées :

Le groupe produit et distribue dans toute la région d'Amérique centrale les boissons suivantes : *Canada Dry, Orange Crush, Del Frutal.*

Produits alimentaires :

Cervecería Centro Americana fabrique pour la région centraméricaine et les Caraïbes les produits agroalimentaires *Del Monte, Incaparica, Señorial et Quaker.*

Emballage :

La société a une présence en Amérique centrale dans le secteur des emballages plastiques, en carton et en verre,

La famille est également présente dans le **secteur immobilier** (centre commercial *Pradera Concepción*, boutiques *Sport 2000*, chaîne alimentaire *Super 24*, chaîne de restaurant *Friends*), **le tourisme – aéronautique** (compagnie aérienne *TTAG* et complexe *Plaza Turística La Concordia* à Flores) et **le secteur financier** (premier actionnaire - 17% - de la troisième banque locale, *G&T Continental*, et présent au capital de *Banco Industrial*, première banque du pays) au Guatemala.

Famille Herrera

Julio Herrera est le président de la holding **Pantaleon**, groupe familial opérant dans les secteurs de la **production de sucre et ses dérivés, du caoutchouc, de l'électricité, la confiserie, l'immobilier et le secteur financier en Amérique centrale et latine** avec jusqu'à 50.000 employés (*en période de récolte de cannes à sucre*).

Sucre et dérivés

Pantaleon est **le premier producteur en Amérique Centrale** (1,2 millions de tonnes par an) et **le 15^{ème} exportateur mondial de sucre**. Le groupe dispose de plantations de canne à sucre et de six raffineries au Guatemala (deux sites), Nicaragua, Honduras, Mexique et Brésil. En complément de son industrie sucrière, le groupe est présent dans la **production de bioéthanol et d'alcool industriel** (Brésil, Guatemala et Nicaragua), mais aussi d'**électricité** à partir de bagasse de canne à sucre via des centrales installées dans ses principaux sites centraméricains.

Caoutchouc

Le groupe est le second acteur au Guatemala dans la **production de caoutchouc** avec l'entreprise **TCCA**.

Immobilier

A travers sa filiale **Spectrum**, le groupe est un acteur majeur dans le secteur immobilier et les malls commerciaux au Guatemala, au Honduras, au Nicaragua et en Colombie.

Centres commerciaux

- Guatemala : le groupe a construit et gère en propres quatre centres commerciaux : *Oakland Mall, Miraflores, Portales et El Naranjo.*
- Honduras : Spectrum opère le centre commercial *Cascadas Mall* à Tegucigalpa
- Colombie : le groupe a actuellement un projet à Medellin en partenariat avec le groupe local Colombiana.

Résidentiel

- Guatemala : le groupe a construit cinq sites résidentiels : *Alamedas de Santa Rita, Alamedas de Santo Domingo, Torres de Villa Flores, Cumbres de la Arboleda et Parque 7.*
- Nicaragua : second pays où le groupe a lancé quatre projets résidentiels : *la Talanguera, Alamedas de las Colinas, Portal de las Colinas et Santa Catalina.*

Bureaux : l'entreprise a construit le centre d'affaires *Las Margaritas* au Guatemala.

Confiserie

Pantaleon est présent sur le *marché colombien* de la confiserie à travers la société **Procalidad** en partenariat avec le leader local Colombiana.



Services financiers

Avec la **société DCM** le groupe est présent dans le secteur financier en *Amérique latine et aux Etats-Unis*, notamment avec des participations dans les banques **Banco Industrial, Agromercantil, Bancomer et Banco Cuscatlan** au *Guatemala*.

Mario Lopez Estrada

Après avoir occupé le poste de Ministre des Communications dans le gouvernement du Président Vinicio Cerezo (1986–1991), cet homme d'affaires guatémaltèque est entré dans le marché des **télécommunications** en créant, en joint-venture avec l'entreprise suédoise Millicom, la société **Comunicaciones Celulares (Comcel)**, plus connu sous son nom commercial de **Tigo**.

Tigo est le leader du marché de la téléphonie mobile en Amérique centrale en détenant 45% du marché au *Guatemala* mais également au *Salvador* (leader du marché), au *Honduras* (N°1 avec 40 % du marché), au *Costa Rica*, en *Colombie*, en *Bolivie* et au *Paraguay*.

A travers le **groupe Onyx**, Mario López Estrada investi également dans **l'immobilier** avec la construction du centre commercial *Paseo Galería* au *Paraguay* et **l'énergie renouvelable** avec la centrale solaire « *Horus 1* » (premier site au *Guatemala* et 3^{ème} de la région centraméricaine avec 58 MW).

Famille Mata Castillo

Carlos Enrique Mata Castillo est président de la **Central American Bottling Corporation (CBC)**, un des leaders en Amérique centrale en embouteillages et distribution de boissons et produits dérivés.

CBC travaille en *Amérique Centrale* (hors *Costa Rica*), dans les *Caraïbes* et une partie d'*Amérique du Sud* avec les marques du groupe américain **PepsiCo** : *Pepsi, 7Up, Mirinda, Lipton, Gatorade, Adrenaline Rush et Mountain Dew*. De même, son partenariat avec le leader mondial de la bière **Anheuser-Busch InBev (ABInBev)** a permis à CBC de se diversifier et de lancer la marque *Brahva* en Amérique centrale.

CBC possède également ses propres marques de boissons et produits agroalimentaires. A travers la société **Liv Smart**, elle fabrique et distribue les marques suivantes : *Petit, California, Fruti Pop, Naturalisimo, Glad* (yaourts et produits laitiers), *Grapette, Salutaris, Gütig, Ting, Rica Roja, Aqua Pura, Tropical et V220* ; ces marques sont distribuées dans toute la région centraméricaine, au *Mexique*, aux *Etats-Unis*, en *Equateur*, en *Colombie*, dans les *Caraïbes* et même en *Afrique* (au *Sénégal*, en *Guinée*, en *Guinée-Bissau*, en *Sierra Leone* et au *Ghana*).

Salvador

Au Salvador l'économie est également concentrée autour de conglomérats familiaux puissants.

Les plus importantes de ces familles sont les **Poma** (cœur d'activités dans l'immobilier et l'automobile), **Siman** (magasins commerciaux), **Kriete** (aéronautique) et **Mesa Ayau** (immobilier et hôtellerie), dont nous présentons les activités dans cette étude

Les familles **Quiros** (activités dans l'automobile dans les 5 pays d'Amérique centrale en représentation des marques *Nissan, Hyundai, Ford, Dodge, Chevrolet, Jeep, Isuzu, Mazda, Mercedes, Porsche, ...*, et dans la chaîne de cafés « *The Coffee Cup* » au *Salvador* et au *Honduras*), **De Sola** (activités dans la construction avec le groupe *Bolivar* présent au *Salvador* au *Honduras* et au *Costa Rica*, l'exportation de café avec le groupe *Unex* présent au *Salvador* et au *Guatemala*, et l'hôtellerie avec les franchises des hôtels *Princess* au *Salvador*, au *Guatemala*, au *Honduras* et au *Nicaragua*) et le **groupe Calleja** (leader local de la grande distribution avec ses magasins *Super Selectos*) ont également un poids économique important.



Famille Poma

La famille Poma est propriétaire du conglomérat **Grupo Poma** composé d'entreprises dans les secteurs de la **distribution automobile, la fabrication de matériaux de construction, l'immobilier et l'hôtellerie**. Le groupe dirigé par Ricardo Poma détient près de 20.000 employés.

Immobilier

Le Groupe Roble, dirigé par Alberto Poma, est spécialisé dans la construction et la gestion de grandes structures immobilières (*centres commerciaux, complexe résidentiels et de bureaux*). C'est aujourd'hui le **leader en Amérique Centrale dans la construction et la gestion de centres commerciaux**. Il gère différentes marques commerciales : *Multiplaza, Metrocentro, Unicentro, Las Terrazas et El Paseo*. Le groupe est également **un des leaders en construction de logements au Salvador et au Panama** avec plus de 60 000 logements livrés.

L'implantation géographique du Groupe Roble est la suivante :

Salvador

- Logements : *La Hacienda, Miramar, El Pedregal, Sierra Verde, Altos Escalón II et Costa Real,*
- Centres commerciaux : *Multiplaza, Metrocentro, Unicentro, Las Terrazas et El Paseo.*

Guatemala

- Centre commercial : *Metrocentro* et l'ouverture d'un *Multiplaza* est prévue pour 2017.

Nicaragua

- Centre commercial : *Metrocentro.*

Honduras

- Centre commercial : *Multiplaza et Metro Mall.*

Costa Rica

- Centre commercial : *Multiplaza,*
- Bureaux : *Plaza Roble et Escazu Corporate Center.*

Panama

- Logements : *Arboledas,*
- - Centres commerciaux : *Multiplaza et Metro Mall.*

Colombie

- Centre commercial : *Multiplaza,*
- Bureaux : *Bogota Corporate Center.*

République Dominicaine

- Bureaux : *Roble Corporate Center.*

Hôtellerie

Le groupe Real, dirigé par Fernando Poma, intègre les **entreprises hôtelières** du groupe Poma. Les trois chaînes gérées par le groupe Real et qui se déclinent en plusieurs marques sont **Intercontinental, Marriott et Choice**. Celles-ci sont implantées dans *toute la région centraméricaine ainsi qu'en Colombie, en République Dominicaine et aux Etats-Unis :*

- *Salvador* : Intercontinental, Quality et deux Comfort Inn,
- *Guatemala* : Intercontinental,
- *Honduras* : deux Intercontinental et un Clarion,
- *Nicaragua* : Intercontinental,
- *Costa Rica* : Intercontinental, Quatily, Marriott,
- *Panama* : deux Courtyard,
- *Colombie* : trois Marriott,
- *République Dominicaine* : Quality,
- *Etats-Unis* : un Intercontinental.



Automobile

Excel Automotriz, dirigé par Andres Poma, est l'un des **leaders dans la région centraméricaine dans la distribution automobile**.

- *Salvador* : Toyota, Hino, Chevrolet, Mitsubishi, Fuso, Kia et BMW,
- *Guatemala* : Mitsubishi, Fuso, Kia, BMW, Ford et Nissan,
- *Honduras* : Mitsubishi, Fuso, BMW, Honda, Hyundai
- *Nicaragua* : Mitsubishi, Honda, Hyundai, Ford et Mazda,
- *Costa Rica* : **Renault**,
- *Panama* : Mitsubishi, Fuso, Nissan et Infiniti.

Industrie

Le Groupe Poma détient l'entreprise **Solaire** qui fabrique et commercialise des **produits de construction** en aluminium, PVC ou verre vendus en *Amérique centrale, mais aussi aux Etats-Unis et dans les Caraïbes*.

Famille Siman

Cette famille d'origine palestinienne présente au Salvador depuis 1921 **via le groupe Aliscorp** (environ 24.000 employés) qui est propriétaire **des magasins par départements Almacenes Siman** ou **Alsisa** (*équivalent de nos « Galeries Lafayette »*) implantés et leaders *au Salvador (6 magasins), au Guatemala (4 magasins), au Nicaragua (2 magasins) et au Costa Rica (2 magasins)*.

Depuis 2002, la famille Siman **représente également le groupe espagnol Inditex** *en Amérique centrale (hors Nicaragua et Panama)* avec 41 boutiques des marques *Zara et Zara Home, Pull and Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius et Oysho*.

La répartition des différentes marques du groupe Inditex par pays est la suivante :

Pays	Nombre de magasins par marque
Salvador	Zara : 2 Pull & Bear : 2 Bershka : 2 Stradivarius : 1
Guatemala	Zara : 3 Pull & Bear : 2 Massimo Dutti : 1 Bershka : 2 Stradivarius : 3 Oysho : 2 Zara Home : 1
Honduras	Zara : 2 Pull & Bear : 2 Massimo Dutti : 1 Bershka : 2 Stradivarius : 2 Zara Home : 1
Costa Rica	Zara : 2 Pull & Bear : 2 Massimo Dutti : 1 Bershka : 2 Stradivarius : 2 Zara Home : 1



Au Salvador, Aliscorp détient également les **boutiques de mode, jouets et produits informatique / télécoms** *Prisma Moda, Comet, Lego Store, Radio Shack et XClaim*

La Famille Siman est aussi **actionnaire de la banque HSBC** au Salvador.

Famille Kriete

Ayant fait fortune **dans le secteur aéronautique**, Roberto Kriete est à la tête du **Grupo Kriete**.

Initialement propriétaire de la **compagnie aérienne Taca** (*une des deux plus grandes compagnies centraméricaines avec Copa*), il a été à l'origine de sa **fusion en 2010 avec la compagnie colombienne Avianca** dont il est aujourd'hui **membre du conseil de direction** (*en en possédant 10% du capital*).

Il est également fondateur et membre du conseil de direction de la nouvelle compagnie aérienne low-cost **mexicaine Volaris**.

Ayant exclu de la fusion avec Avianca le centre de maintenance aéronautique de Taca (*basé sur l'aéroport de San Salvador*), R.Kriete a fondé la société **Aeroman qui est un des deux centres de maintenance aéronautique** (*spécialisée dans les fuselages et cabines*) **d'Amérique latine détenant les habilitations Airbus** (*moyens et longs courriers – familles A320 et A330*) et **Boeing** (*famille 737*).

Le Groupe Kriete est également présent dans le **Catering aérien et hôtelier** (Société **Desco**), **l'agro-industrie** (*transformation des produits de la pêche avec le groupe Prestomar et la société Pesquera Del Sur*), les **Call Center** (actionnaire de la société **Trasactel**) et le **secteur bancaire** (actionnaire de **Banco Agrícola**) au Salvador.

R. Kriete est aussi membre du conseil d'administration de Telmex au Mexique (appartenant à Carlos Slim).

Famille Meza Ayau

Le **groupe Agrisal** concentre l'essentiel des activités économiques de la famille Meza Ayau Il est dirigé par Luis Alvarez Prunera (*membre de la famille*) avec des présences dans les **secteurs immobilier, hôtelier et automobile**.

Immobilier

Agrisal a construit et gère des **projets immobiliers (centres commerciaux et bureaux)** au Salvador et au Costa Rica :

Salvador

- Centres commerciaux : *Plaza Mundo et Plaza Futura,*
 - Bureaux : *Torre Futura, World Trade Center* et débute prochainement la construction de l'immeuble *Quattro*.
- Costa Rica* : le complexe immobilier *Plaza Tempo* regroupe des bureaux, un hôtel et un centre commercial.

Hôtellerie

Agrisal opère différentes marques internationales dans cinq pays de la région :

- *Salvador* : Plaza Hotel & Suites, Crowne Plaza et Holiday Inn,
- *Costa Rica* : Holiday Inn et Holiday Inn Express,
- *Honduras* : Holiday Inn Express,
- *Nicaragua* : Holiday Inn Express,
- *Panama* : Holiday Inn Express.

Automobile

Agrisal est le distributeur exclusif de **Mercedes-Benz** et des camions **International** au Salvador.



Honduras

Un évènement récent majeur a changé le paysage des grandes familles au Honduras **qui jouent un rôle majeur dans l'économie de ce pays.**

Fin 2015 **la famille Rosenthal a été dénoncée pour blanchiment d'argent** ; les 37 entreprises de son conglomérat, le Groupe Continental, sont actuellement en dissolution (*banque Banco Continental / industrie cimentière avec Grupo Cementero del Norte / raffineries sucrières, production de café, élevage, tourisme et presse / télévision*)

Les grandes familles et hommes d'affaires importants du Honduras ont la particularité d'être originaires du Proche et Moyen-Orient : la famille **Facussé** (huile de palme et produits alimentaires), **Fredy Nasser** (Immobilier et énergie), **Mohammad Yusuf** (textile et immobilier) et la famille **Kafie** (produits laitiers et énergie) sont présentées dans cette étude.

La famille **Canahuati-Larach**, qui n'est pas développée ici, est propriétaire du groupe OPSA, le plus grand groupe de presse du pays auquel appartient les journaux *Diez, La Prensa, El Heraldo, Estrategia y Negocios, Estilo et Honduras Tips*.

Famille Facussé

D'origine palestinienne, **Miguel Facussé Barjum** est à la tête des **Corporations Dinant et Cressida**, sociétés opérant dans les secteurs de **l'huile de palme, les produits alimentaires et agricoles et les produits d'entretien**. Elle est présente dans toute *la région, ainsi qu'au Panama, à Mexico et en République Dominicaine*.

Huile de palme

Dinant est **le leader régional du marché de l'huile de palme**. La corporation **possède 17.000 hectares de plantations** et achète la production de 22.000 hectares exploitées par des producteurs indépendants. Elle détient également **deux sites d'extraction d'huile, une raffinerie d'huile comestible et un terminal d'exportation** sur le port de Castilla. Toutes ces activités se situent *au Honduras*.

Produits agricoles

A travers la société **Altima**, la corporation **cultive et exporte différents fruits et légumes** produits au Honduras.

Agroalimentaire

La corporation est présente dans la **production et distribution de snacks** à travers deux marques : *Yummies et Xixi*. Dans le secteur alimentaire, *Íssima et Mazola* et *Schilo's* sont les marques sous laquelle Dinant commercialise différents produits comme des **huiles, de margarine de cuisine, des sauces tomate, des pâtes ou des boîtes de conserve**.

Produits d'entretien

Les marques *Zixx* (clore) et *Suavissimo* (savon) constituent la partie des **produits d'entretien** de la Corporation Dinant.

Fredy Nasser

Egalement d'origine palestinienne, **Fredy Nasser** est **président du conglomérat hondurien Terra**. Le Groupe Terra est présent dans les secteurs de **l'énergie, la distribution de produits dérivés du pétrole, les aéroports, l'immobilier et la banque**.

Energie

Le groupe Terra est le **leader régional privé dans la production électrique** avec douze sites de production :



- *Honduras* : le groupe possède 4 centrales hydroélectriques avec *San Juan* (6,4 MW), *Rio Blanco* (5 MW), *La Gloria* (5,8 MW) et *Cuyamapa* (12 MW). Il opère également les parcs éoliens de *San Marcos* (49,5 MW) et de *Chinchayote* (50 MW, en construction). Il gère 2 sites thermiques : *Emce* (62,5 MW) et *Enera* (282 MW).
- *Guatemala* : Terra est propriétaire de l'important barrage *Hidro Xacbal* (94 MW).
- *Salvador* : le groupe exploite le site hydroélectrique de *Papaloate* (2 MW).
- *Nicaragua* : Terra gère le parc éolien de *La Fe – San Martin* (39,6 MW).
- *Pérou* : Terra est opérateur du site thermique *Emce* (224 MW).

Distribution pétrolière

Terra possède la chaîne de **stations-services Uno**, présente dans tous les *pays de la région et en Colombie*. Au *Guatemala* le groupe opère à travers les **stations du groupe britannique Shell**. En *Colombie* le groupe distribue ses produits à travers les stations de **Biomax**.

Aéroports

Le groupe opère les quatre aéroports internationaux du **Honduras** avec sa société **Inter Airports**: *Toncontin* (Tegucigalpa), *Ramón Villeda Morales* (San Pedro Sula), *Goloson* (La Ceiba), *Juan Manuel Galvez* (Roatan).

Immobilier

Tous les projets immobiliers du groupe Terra sont situés au *Honduras*.

- Bureaux : il possède 3 immeubles de bureaux à Tegucigalpa, *El Rincon*, *Torre 214* et *Grupo Terra*, et un à San Pedro Sula.
- Commercial : Le groupe a construit le centre commercial *Plaza Urbana* à Tegucigalpa.
- Résidentiel : Terra a construit deux sites immobiliers résidentiels: *Villas Liquidambar* et *Villa Florencia*.
- Industriel : Il dispose de 4 sites d'entrepôts à Tegucigalpa (*El Rincón 1 et 2*, *Las Torres*, *San Miguel*), un entrepôt à San Pedro Sula (*Panlenque*) et un parc industriel dans la capitale (*Parque Empresarial Periférico*).

Banque & Assurance

Le groupe Terra s'est porté acquéreur début 2016 de toutes les activités bancaires de **Citibank au Salvador** incluant la filiale dans les assurances, **Aseguradora Sisa**.

Mohammed Yusuf Amdani

Cet entrepreneur d'origine pakistanaise est à la tête du **Groupe Karims** qui opère dans les secteurs de l'immobilier et du textile.

Immobilier

La partie immobilière du groupe Karims, concentrée dans la société **Karim's Development Company**, développe des projets dans l'**immobilier industriel, commercial, résidentiel, hôtelier, universitaire et des «villes intelligentes»** :

Industriel

- *Honduras* : *Green Valley* est l'un des plus grands parcs industriels de la région en s'étendant sur plus de 200 hectares. Le groupe opère également le site *Zodi Pride*.
- *Nicaragua* : *Lake City* est un parc industriel situé à Managua.
- *Mexique* : *Consortio* est un parc industriel situé dans le sud du pays.

Commercial

- *Honduras* : Le complexe *Altia Business Park*, situé à San Pedro Sula, offre des installations adaptées à l'industrie de la technologie d'information. Le groupe détient également le centre commercial *Altara*.

Résidentiel

- *Honduras* : développé par sa filiale *Desarrollo Comercial y Residencial* (Decoresa), le complexe résidentiel *Merendon Hills* à San Pedro Sula.
- *Mexique* : site de *Campeche Hills* dans la ville de San Francisco de Campeche.



Hôtelier

- *Honduras* : le groupe a construit et gère l'hôtel *Courtyard Marriott* intégré au centre Altara.
- *Mexique* : l'hôtel *Ocean View* est également situé à San Francisco de Campeche.

Universitaire

- *Honduras* : l'*Universidad Tecnológica Centroamericana (Unitec)*, est l'une des plus importantes du pays.
- *Panama* : le groupe a participé à la construction de l'*Universidad Internamericana de Panamá*.

Villes intelligentes

- *Honduras* : Le complexe *Altia Business Park* est le premier projet de ville intelligente du groupe. Il développe actuellement un deuxième projet de ce type dans la capitale, *Altia Smart City Tegucigalpa*.
- *Nicaragua* : *Altia Smart City Managua* est encore au stade de projet.

Industrie textile

Le groupe Karims est un **acteur majeur du marché textile** en *Amérique Centrale et au Pakistan*. Une grande partie de ses produits sont distribués dans *toute la région*, mais aussi exportés *aux Etats-Unis, aux Caraïbes et en Europe*.

Textile

- *Honduras* : la société *Pride Performance Fabrics* fabrique des produits en matériaux synthétiques et coton distribués dans *toute la région*. *Ameer Apparel Manufacturing* est le fruit d'un partenariat entre le groupe hondurien et l'entreprise américaine *Jockey*, dans la fabrication et la distribution de sous-vêtements.
- *Nicaragua* : *Pride Denim Mills* fabrique des produits distribués *dans la région*, mais aussi *au Mexique, aux Etats-Unis, au Canada, en Amérique du Sud et en Europe*.
- *Mexique* : le groupe a également développé les sites textiles *Alstyle Apparel & Activewear*.

Vêtements

- *Honduras* : le site textile *Pride Manufacturing* est situé dans la ville de Choloma.
- *Mexique* : *Ammar Apparel* fabrique des produits destinés au *marché américain*. *Karim's Textile & Apparel* fabrique également des produits pour le *marché américain* mais aussi *canadien*.
- *Pakistan* : *Lucky Knits* exporte ses produits en *Amérique Latine, en Inde, en Russie, aux Philippines, en Australie et en Europe*.

Filatures

Avec ses entreprises *Pride Yarn* et *Honduras Spinning Mills*, le groupe Karim's est **un des leaders de la région dans la production de fils**. Ses produits sont exportés dans *les Caraïbes, aux Etats-Unis, au Canada et en Europe*.

Produits chimiques et de recyclage textile

Le groupe est également **un des leaders de la région dans le domaine des produits chimiques pour les textiles** avec sa société *Pride Chemicals* et dans le **recyclage de produits textiles** en *Amérique centrale, dans les Caraïbes et au Mexique* avec *Pride Textile*. Enfin, il opère dans le **secteur de l'impression textile** à travers *American Printing and Packing*.

Famille Kafie

D'origine israélite, **Schucry Kafie** a fondé deux entreprises qui jouent un rôle important dans l'économie du Honduras, l'une dans le secteur des **produits laitiers** et l'autre dans la **production d'énergie électrique**. Il les dirige avec ses deux frères Luis et Eduardo Kafie.

Produits laitiers et jus de fruits

Lácteos de Honduras (Lacthosa) est présente dans six pays : *Honduras, Guatemala, Salvador, Belize, Etats-Unis et République Dominicaine*.

L'entreprise gère un portefeuille de sept marques :

- *Sula* : Lait, jus de fruits, crèmes et boissons maltées.



- *La Pradera* : Lait, jus de fruits, crèmes et fromages.
- *Delta* : Lait, jus de fruits et boissons maltées.
- *Fristy* : Boissons sucrées.
- *Ceteco* : Lait en poudre.
- *Gaymont's* : Yaourts.
- *Chilly Willy* : Crèmes glacées.

Electricité

Luz y Fuerza de San Lorenzo (Lufusa) est une société qui gère **trois sites de production électrique thermique** représentant 20 % de la capacité installée au Honduras. Le site *Lufussa 1* (39,5MW au gaz) et les sites *Lufussa 2* (80 MW) et *Lufusa 3* (234 MW), tous deux au bunker.

Nicaragua

Le Nicaragua est le pays qui présente le plus petit nombre de grandes familles.

Les familles les plus puissantes sont les **Pellas** (plantations sucrières, services financiers, immobilier, automobiles) et les **Coen** (élevage et transactions financières) présentées dans cette étude,

Les familles **Zamorra**, active notamment dans la banque avec le groupe financier Lafise (*second acteur bancaire au Nicaragua et implanté également au Honduras et au Costa Rica, présent également dans les secteurs des assurances, de l'agriculture et de l'élevage*) et **Ortiz Gurdíán** (*groupe bancaire Proamérica et présente également dans l'huile de palme, la grande distribution, l'hôtellerie et les zones franches*) ne sont pas présentées dans cette étude. La famille du **Président du Nicaragua, Daniel Ortega**, est active dans plusieurs secteurs (*énergie, médias, immobilier, hôtellerie, banque, ...*) en étant devenu assurément un acteur majeur de l'économie locale.

Famille Pellas

Le conglomérat Pellas est l'un des plus grands groupes de la région en réunissant 25 entreprises qui emploient 20.000 personnes dans **toute l'Amérique centrale**. *Le groupe est dirigé par Carlos Pellas Chamorro.*

Canne à sucre

Le groupe Pellas est propriétaire de la **raffinerie sucrière San Antonio au Nicaragua** (1^e producteur du pays avec 400.000 tonnes de **sucre** commercialisées sous les marques Azúcar Del Ingenio et Azúcar San Antonio). Il y dispose également d'une centrale de **production électrique** à partir de la bagasse de canne à sucre de 79 MW pour ses propres besoins mais également pour le réseau national. La raffinerie de San Antonio produit également des **biocombustibles** (capacité de 340.000 litres par jour) en étant le leader du pays en la matière.

Production d'alcool

- *Au Nicaragua, le groupe déteint la « Compañía Licorera de Nicaragua »* plus connue pour la production de rhum « *Flor de Caña* » exportée sur les 5 continents ; cette société exporte aussi d'autres types d'alcools, comme de l'alcool brut pour la fabrication de produits alcoolisés et cosmétiques. Elle comprend également un parc d'attraction à côté du site industriel
- *Au Honduras, le groupe est propriétaire de « Licorera Los Ángeles »* pour la production de liqueurs et rhums (marques *Plata, Tatascan et Caña Brava*).

Fruits

Le groupe Pellas est présent *au Costa Rica* dans la **production d'oranges et d'ananas avec TicoFrut**. Cette entreprise est **le leader centraméricain de la production d'oranges** orientés exclusivement à l'exportation.



Aquaculture

Le site de San Antonio au Nicaragua dispose également d'une **exploitation de crevettes** de 380 hectares totalement exportées vers les Etats-Unis, l'Espagne, la France, les Pays-Bas, Taiwan et le Vietnam.

Services

Toutes les entreprises de services du Groupe Pellas sont basées au *Nicaragua*.

- **GMB est leader en Amérique centrale en solutions intégrées de technologie d'information et représente IBM dans la région.** L'entreprise vend des ordinateurs personnels et de bureaux, des services de maintenance, de business intelligence, de core banking, de conseil en business process outsourcing,...
- **Alpesa est une entreprise logistique** offrant des services d'aide à l'import-export, de stockage de marchandise et de transport maritime, terrestre et aérien.
- **CEM JWT est une société de design graphique, communication digitale et organisation d'évènements.**

Finance

Le groupe est présent **dans les assurances et la banque de détail**. Pellas était propriétaire de l'ensemble du groupe financier Banco de América Central (BAC, présent dans toute la région centraméricaine) jusqu'en 2005, date à laquelle il l'a vendu au groupe américain General Electric pour environ 500 millions d'USD.

- *Au Nicaragua*, le groupe est propriétaire de la compagnie d'assurances **Seguros América**,
- *Aux Etats-Unis*, il est en charge de la branche de **Banco de América Central (BAC)** à *Miami*.

Santé

Le groupe est présent dans le domaine de la santé avec l'**Hôpital Métropolitain Vivian Pellas** au *Nicaragua*.

Distribution d'alcool

- *Au Nicaragua*, le groupe Pellas est **leader dans la distribution d'alcools avec son entreprise DISAL**. Elle distribue notamment les marques suivantes : *Petrov, 1942, Tropi Caña, Caña Rica, Cuscatlan, Torito, Smirnoff, Belvedere, Skyy, Botran, Flor de Caña, Zacapa, Caribbean Bay, Johnnie Walker, Glenmorangie, Old Parr, Buchanan's, Haig, J&B, Vat 69, Old Friend, Gilbey's, Baileys, Campari, Heineken, Tecate, Sol, Carta Blanca, Botran VIP, Barton & Guestier (vin français), Hennessy, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Ruinart, Krug, Cheval des Andes et Chandon*.
- *Au Honduras*, le groupe est également leader **dans la distribution d'alcools avec la société Istmania**, avec notamment les marques *Flor de Caña, Botran, Zacapa, Smirnoff, Johnnie Walker, Buchanan's, Old Parr, Jack Daniel's, Haig, Aliwen, Undurraga, Martini, Baileys, Heineken, B&J, et Caña Brava*.

Sport

Zona Deportiva est une entreprise du groupe qui loue des infrastructures sportives (*notamment des terrains de football*) et organise des événements sportifs au *Nicaragua*.

Centre commercial

Le groupe Pellas possède le centre commercial **Centro Plaza Occidente** situé dans la ville de Chinandega au *Nicaragua*.

Immobilier

A travers la société **Pellas Development Group**, le conglomérat **a construit et gère l'aéroport Costa Esmeralda** au *Nicaragua* et quatre complexes touristiques :

- *Nicaragua* : *Guacalito de la Isla* offre un parc immobilier de luxe sur la côte pacifique complété par des installations communes et un terrain de golf. *Mukul* est un complexe hôtelier de luxe également sur la côte pacifique.
- *Costa Rica* : *Santa Elena Preserve* et *Dreams Las Mareas* sont les complexes hôteliers du groupe dans ce pays.
- *Panama* : *Santa Maria Golf & Country Club* est également un complexe qui offre un cadre immobilier de luxe avec des installations de golf, piscines,



Automobile

Au travers de **Casa Pellas, le groupe** est distributeur au Nicaragua des marques *Toyota, Lexus, Suzuki, Yamaha et Hino*.

Industrie

Le groupe **Chamorro Industrial** produit et distribue au *Nicaragua* les marques suivantes : *Marfil (savons et lave-vaisselles), Magia Blanca (eau de javel), Primavera (savon et huiles pour le corps), des parfums, Rico (huile de cuisine et café), Nassin Cup Noodles (soupes instantanées), Supremo (céréales), Pringles (chips), Cora (pâtes), Capri (pâtes), Ideal (divers snacks), Snackitos (gélatines)* et la distribution des produits pharmaceutiques *Bayer*.

Télévision

Le groupe est **propriétaire de la chaîne de télévision Vos TV (Canal 14)**.

Famille Coen

Le **Groupe Coen**, est présent dans **l'agriculture, la finance, l'industrie, l'immobilier et les services**.

Agriculture

Toutes les activités agricoles du groupe Coen sont situées *au Nicaragua*.

- *Ganadería San Jorge* : cet **élevage de bétail est le plus grand de l'hémisphère nord du continent Américain** en s'étendant sur 26.000 hectares et comptant avec plus de 23.000 têtes.
- *Agrícola El Rosario (Agrosa)* : cette exploitation agricole de plus de 2.000 hectares produit de la **canne à sucre, des citrons, des avocats, du soja et des bananes** exportées par la société *Chiquita Brands International*.
- *Gramesa* : ce site produit essentiellement des **graines (riz, cacahuète, sorgo, maïs et soja)**.
- *Cortijo El Rosario* : cette entreprise est spécialisée dans **l'élevage et la commercialisation de chevaux** de pure race espagnole et pur-sang Lusitanien.

Industrie

Le groupe Coen est **l'actionnaire majoritaire de la Central America Paper Group (CAPG), l'un des leaders régionaux dans la fabrication de papier absorbant (papier hygiénique et serviettes, papier plat)**. Le site de production est situé *au Salvador* avec des produits déclinés sous différentes marques (*Encanto, Carmessi, Ecos, et Alas Doradas*).

Immobilier

La branche immobilière du groupe se compose de deux entreprises :

- **GC Desarrolladora** : cette branche du groupe a construit et opère deux complexes immobiliers au Nicaragua, *Viejo Santo Domingo (Managua)* et *Villas El Cortijo (Chinandega)*.
- **GC Property Management** : à travers cette entreprise le groupe gère la **Zone Franche Internationale de Chinandega** *au Nicaragua*.

Finance

Le Groupe est un acteur majeur de l'important secteur des **transferts d'argent en Amérique centrale**. Depuis plus de 20 ans, il détient la représentation exclusive de **Western Union** *au Mexique, Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua et Costa Rica*. Il se développe actuellement sur les marchés panaméen et péruvien.

Systèmes d'identification

Le groupe Coen est présent dans la **fabrication de documents d'identité** :

- *Au Salvador*, à travers son entreprise **Docusal**, le Groupe est chargé de la **fabrication est la distribution de cartes d'identité (Documento Único de Identidad, DUI)**
- *Au Guatemala*, sa filiale **Maycom** a l'exclusivité de la fabrication et la distribution des **permis de conduire**.



Costa Rica

Du fait d'une meilleure répartition des richesses, **le poids des conglomérats familiaux est moins important dans l'économie du Costa Rica.**

Subsistent encore certaines « grandes familles » possédant des entreprises avec une présence régionale : **Ramón Mendiola**, comme président – actionnaire du groupe FIFCO (boissons et produits alimentaires) et les familles **Durman Esquivel** (produits pour la construction, immobilier, agriculture) et **Uribe** (santé, immobilier et hôtellerie).

Les activités des familles **Tena-Pujol**, dans les secteurs des matériaux de construction (*matériel pour le BTP, porte et fenêtres en PVC, bois, ... et une usine de fibrociment en Espagne*), de l'acier (*avec le groupe mondial Arcelor Mittal comme partenaire*), de l'hôtellerie, le transport maritime, **Monge**, spécialisée dans la distribution d'électroménagers et de meubles avec plus de 500 magasins au Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala et Pérou (*via les marques Monge, El Gallo et El Verdugo*) et acteur dans le secteur des transferts d'argent *via la société Express Net (dans toute la région centraméricaine)* et **Aizenman**, un des leaders de la distribution automobile au Costa Rica (*distribuant les marques Nissan et Audi et représentant la franchise Avis*) avec les sociétés Veinsa (*distribuant les marques Mitsubishi, Geely, JMC, Ssang Yong et Citroën*) et Quality Motors (*distribuant Kia et Mazda*), ne sont pas présentées dans cette étude

Ramon Mendiola (FIFCO)

Ramon Mendiola Sanchez est le président du plus grand groupe du Costa Rica, **Florida Ice & Farm C.O (FIFCO)** lui-même avec trois divisions : **Florida Bebidas, Florida Inmobiliaria et Florida Capital**. Le groupe est leader sur les **marchés des bières, boissons, produits alimentaires** en *Amérique centrale et aux Etats Unis* ainsi que dans **l'immobilier et l'hôtellerie** au *Costa Rica*.

Bières

Cerveceria Costa Rica mais aussi **Cerveceria Tropical** produisent et distribuent les *marques Imperial, Bavaria, Roda Ice, Pilsen, Heineken, Kaiser, Bliss, Steinbrau,...* en *Amérique centrale et dans les Caraïbes* et, pour certaines d'entre elles, *aux Etats Unis et même en Europe et en Chine*.

FIFCO a également racheté en 2011 les activités aux *Etats Unis* de la société **North American Breweries Holding (NAB)** produisant et distribuant sur ce marché les marques de bières *Honey Brown, Lager, Magic Hat, Pyramid, Labatt, Dundee, Portland,...*

Boissons

FIFCO produit et distribue **les lignes de jus de fruit** *Tropical, Tampico, Milory, Ducal* mais également la marque **d'eau Agua Cristal** en *Amérique centrale* et dans les *Caraïbes*.

En 2007, le groupe a racheté les activités de SAB Miller au *Costa Rica* **fabriquant et distribuant l'ensemble des marques du groupe Pepsi Cola** sur ce marché : *Pepsi, 7Up, Mirinda, Lipton, Gatorade, Adrenaline Rush et Mountain Dew*.

Il a également racheté en 2012, la société de **production de lait et produits laitiers** Coopeleche au Costa Rica (marque *Mu*).

Alcools

FIFCO est présent dans la **vente d'alcools et de liqueurs** au *Costa Rica* avec les chaînes *Vinum Store, Vinum Aura et Hi Cuvée*.

Il est également représentant sur ce marché du leader mondial de la production d'alcools, le britannique *Diadeo*.



Produits agroalimentaires

Le groupe a racheté en 2006 la compagnie guatémaltèque Kerns spécialisé dans la **production et la distribution de produits agroalimentaires** (haricots, pâtes, sauce tomates,...) sous les marques *Kerns et Duca* en *Amérique centrale*.

Il a également acquis en 2011 la société Musmanni au Costa Rica, **chaîne de boulangerie industrielle** vendant ses produits en *Amérique centrale et dans les Caraïbes*.

Immobilier et hôtellerie

FIFCO est aussi présent dans le **secteur immobilier** au *Costa Rica* avec des complexes résidentiels dans la zone touristique du Guanacaste sur la côte pacifique.

Il gère également la **chaîne d'hôtel W** dans ce pays.

Famille Durman Esquivel

Cette famille a commencé dans le domaine des **plastiques pour la construction** avant de se diversifier dans **l'immobilier, la santé et l'agriculture**. Ses activités sont regroupées au sein du **Groupe Montecristo** présidé par Francis Durman.

Matériaux de construction

Après avoir été le leader en Amérique centrale dans la **production de tubes en PVC**, l'entreprise Durman a été incorporé au groupe belge Aliaxis en 2006. Montecristo détient 49% du capital d'**Aliaxis Amérique latine**, présente dans toute la *région centraméricaine mais aussi au Mexique, en République Dominicaine, à Puerto Rico, au Panama, en Colombie, au Pérou, au Brésil, en Argentine et en Uruguay* sous les marques *Durman ou Nicoll*.

Aliaxis a diversifié son portefeuille en proposant des produits **dans l'industrie pétrochimique, les portes et fenêtres en PVC, des systèmes d'irrigation et des voitures de golf**.

Santé

Le groupe Montecristo a acquis en 2010 l'**Hôpital Métropolitain** avec des centres dans trois villes du *Costa Rica*.

Immobilier - Hôtellerie

Le groupe gère **deux zones franches** au *Costa Rica* : *Pro Park et Parque Empresarial del Este*. Il a également participé à la construction du complexe hôtelier *Santa Elena Preserve* en partenariat avec le groupe nicaraguayen Pellas.

Agriculture

Le Groupe Montecristo est un des leaders dans la **production de mangues** au **Costa Rica** pour l'exportation vers les *Etats-Unis et l'Europe*.

Banques et Communication

Le groupe a également des participations financières dans le **secteur bancaire et dans des médias** au *Costa Rica*.

Famille Uribe

La **famille Uribe** est principalement connue pour sa participation dans le **secteur de la grande distribution**. Elle possède également une présence dans la **santé, l'immobilier, l'hôtellerie et l'énergie** au travers de la corporation **Cuestamoras** aujourd'hui dirigée par les deux fils d'Enrique Uribe, Rodrigo et Carlos Uribe.

Grande distribution

Enrique Uribe a formé la **Corporation de Supermarchés Unis (CSU)**, un **acteur majeur de la grande distribution** au Costa Rica et au Nicaragua composé des marques *Más X Menos, Hiper Más, Palí, La Union et Maxi Bodega*. En 2005 le géant américain Wal-Mart acquiert un tiers du capital de Central American Retail Holding



Company (CARHCO), une société formée par CSU et La Fragua (*chaîne de supermarchés présente au Guatemala, au Salvador et au Honduras propriété de la famille guatémaltèque Paiz*). En 2006, Wal-Mart est devenu l'actionnaire majoritaire de la CARHCO.

Santé

La branche santé du groupe Cuestamoras se compose d'un réseau de pharmacies et d'une société de distribution de produits pharmaceutiques et de beauté.

- **Pharmacies** : la chaîne *Fischel* est **leader au Costa Rica** avec plus de 75 pharmacies dans le pays.
- **Produits pharmaceutiques et de beauté** : la société Cefa est **un des leaders régionaux dans la fabrication et distribution de produits pharmaceutiques et de beauté** étant présente au *Costa Rica, au Nicaragua, au Salvador et au Honduras* ; Cefa **fabrique et distribue ses propres marques de produits de beauté** (*Nodor, Bel Color, Mood, Fix Action, Lais, Beauty Fever*) ; elle distribue également au *Costa Rica* les marques internationales *Abbott, Mead Johnson, Organon, Altian, Astra Zeneca, Asofarma, Bagó, BDF, Bayer, Boehringer, Calox, Church & Dwight, Janssen-Cilag, ConMed, Genoma Lab, Grünenthal, Gynopharm, Johnson&Johnson, Lisan, Lilly, Medix, Merck, Merz, MSD, Nexcare, Novartis, OM, Pfizer, Pharmaton, Roche, Sanofi Aventis, Schering-Plough, Servier, Stein, Terumo, Valeant, Zambon, Wyeth, Zimmer, Gillette, Durex, Profamilia, L'Oréal, Wella, Head&Shoulders, Herbal Essences, Pantene, Neutrogena, Nivea, Old Spice, Secret, Conair, Oral B, Lactovit et Miss Clairol*.

Immobilier

Tous les **projets immobiliers** du Groupe Cuestamoras sont réalisés en partenariat et/ou pour le compte de clients.

- *Projets finalisés* : *Latitud Dent* (résidentiel), *Forum* (bureaux), *Momentum Pinares* (centre commercial), *Distrito Cuatro* (mixte).
- *Projets en construction* : *La Estación* (centre commercial), *Santa Verde* (mixte).

Hôtels

Le groupe opère **quatre hôtels** au *Costa Rica* : *Marriott San José, Los Sueños Marriott Resort, Hyatt Place San José et Andaz Peninzula Papagayo Resort*.

Energie

La famille Uribe a également des participations dans le secteur de l'énergie renouvelable au *Costa Rica, au Nicaragua et au Honduras*.

- *Costa Rica* : le groupe est actionnaire du **parc éolien Orosi** développé par l'entreprise britannique Globeleq Mesoamerica Energy (GME) et dans la **centrale hydroélectrique Torito** de la société espagnole Gas Natural Fenosa.
- *Nicaragua* : actionnaire du **parc éolien Eolo** également développé par Globeleq Mesoamerica Energy (GME).
- *Honduras* : GME et Cuestamoras sont actionnaires du **parc éolien de Cerro du Hula**.



Commentaires

Ces « grandes familles » leaders dans la région Amérique centrale **développent progressivement une stratégie de présence sur les marchés des Caraïbes, d'Amérique latine, des Etats Unis voire même vers des horizons plus lointains, notamment en Europe ou en Asie.** C'est le cas, d'ores et déjà des groupes Herrera (*Amérique latine*), Lopez Estrada (*Amérique latine*), Poma (*Amérique latine, Etats Unis*), Facussé (*Caraïbes*), Nasser (*Amérique latine*), Kafie (*Caraïbes*) et Durman (*Amérique latine*) qui ont des présences continentales, ou des familles Gutierrez-Bosh (Europe / Asie), Mata Castillo (Afrique), Yusuf Amdani (Europe / Asie), Pellas (Etats Unis, Asie) ou du groupe FIFCO (Etats Unis mais aussi Europe et Asie), actifs sur l'échiquier mondial.

De par leurs poids dominants sur les économies centraméricaines et la diversité des secteurs dans lesquels elles sont présentes, **les grandes familles d'Amérique centrale sont naturellement des partenaires potentiels pour les entreprises françaises souhaitant s'implanter sur ces marchés** soit dans les secteurs de ces conglomérats familiaux, soit en leur proposant des diversifications d'activités. Au-delà des avantages qu'elles peuvent amener (*positions et connaissance des marchés, tissus relationnels,...*), elles sont souvent une étape obligatoire pour l'incursion dans certains secteurs de la région.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique du Guatemala (adresser les demandes à guatemala@dgtrésor.gouv.fr).

Clause de non-responsabilité

Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Nicolas TENA, Stagiaire du Service Economique

Service Économique du Guatemala (*compétent pour l'Amérique centrale*)

Adresse : 11 Calle 0-69, Zona 14, Guatemala Ciudad, Guatemala

Rédigé par : Nicolas TENA, Stagiaire du Service Economique

Revu par : Marc LEGOUY, Chef du Service Economique

Version du 14 Avril 2016

Version originelle du 14 Avril 2016



ANNEXE
Implantation sectorielle des grandes familles d'Amérique centrale.

Pays	Nom de la famille	Principales Marques / Holding	Secteur Primaire		Secteur Secondaire						Secteur Tertiaire							
			Agriculture	Elevage	Agro Alimentaire	Industrie	Immobilier	Energie Electrique	Aéronautique	BTP	Logistique	Santé	Télécoms	Hôtellerie Restauration	Finance	Media	Automobile	Commerce
Guatemala	Gutierrez - Bosh	Multi Inversiones	X	X			X	X					X	X	X			
	Castillo - Monge	Cerveceria Centro Americana			X	X	X		X					X				
	Herrera	Pantaleon et Spectrum	X		X		X	X						X				
	Mario Lopez Estrada	Tigo					X	X				X						
	Mata Castillo	Central American Bottling Corporation			X	X												
Salvador	Poma	Roble/ Real / Excel				X	X			X			X			X		
	Siman	Aliscorp												X			X	
	Kriete				X				X			X		X				
	Mesa Ayau	Agrisal					X						X			X		
Honduras	Facussé	Dinant et Cressida	X		X	X												
	Fredy Nasser	Terra					X	X	X					X			X	
	M Yusuf Amdani	Karims				X	X						X					
	Kafie				X			X										
Nicaragua	Pellas		X			X				X	X		X	X	X	X	X	
	Coen	Coen		X		X	X							X				
Costa-Rica	Ramon Mendiola	Fifco			X		X										X	
	Durman Esquivel	Montecristo	X				X			X		X	X	X				
	Uribe	Cuestamoras					X	X				X	X				X	
Nombre de familles			5	2	7	6	13	6	3	2	1	3	2	7	9	2	3	5

Source : SE Guatemala / SER Mexico.

Les principaux secteurs de présence des 18 plus grandes familles d'Amérique centrale sont l'immobilier (13 familles), la finance (secteur bancaire, 9 familles), l'hôtellerie-restauration (7 familles), la production agroalimentaire / boissons (7 familles), la production électrique (6 familles) et l'industrie (6 familles).