

Hausse des échanges commerciaux franco-chiliens au 1^{er} semestre 2019

Les échanges et les exportations françaises vers le Chili poursuivent leur progression au 1^{er} semestre 2019, atteignant respectivement 1,18 Md€ (+6,5%) et 629 M€ (+ 22%), tirées principalement par les performances du secteur aéronautique (1^{er} poste de vente, qui ont presque doublé sur la période). Les importations, en légère baisse (-7%), restent constituées majoritairement de cuivre (57% du total). **Pour la première fois en 10 ans, le solde devient excédentaire pour la France, à hauteur de 77 M€.**

Les échanges commerciaux avec le Chili se consolident

Nos échanges avec le Chili ont augmenté de 6,5% au 1^{er} semestre 2019, atteignant 1,18 Md€. L'amélioration continue de notre solde commercial ces 4 dernières années, en particulier depuis 2017 (-118 M€) et 2018 (-30 M€), se poursuit sur les 6 premiers mois 2019 et devient, **pour la 1^{ère} fois en 10 ans, excédentaire de 77 M€.** Ce résultat s'explique à la fois par une **hausse des exportations (+22%, après + 28% en 2018 et +37% en 2017)** et une baisse des importations (-7%). *Ainsi, après avoir été notre premier déficit commercial pendant longtemps sur la zone, le pays devient notre 7^{ème} excédent en Amérique Latine.* En global, **nos exportations sur le 1^{er} semestre 2019 sont supérieures à nos ventes annuelles en 2009 et 2010 (soit un doublement en 10 ans).**

Le Chili est, depuis 2017, notre 3^{ème} client latino-américain, position qu'il conserve au 1^{er} semestre 2019, avec 629 M€ d'exportations françaises (*derrière le Brésil, à 2 Md€, et le Mexique à 1,8 Md€*). Nos ventes sur cette période ont été supérieures à l'ensemble des années 2009 (442 M€) et 2010 (549 M€). Le pays reste également notre 3^{ème} fournisseur dans la zone, avec 552 M€ d'importations (*derrière le Brésil, à 1,4 Md€, et le Mexique, à 1,2 Md€*).

Selon les douanes chiliennes, la France reste, au 1^{er} semestre 2019, le 3^{ème} client européen du Chili (*après les Pays-Bas et l'Espagne*) et devient **le 2^{ème} fournisseur européen (après Allemagne et devant l'Espagne)**¹.

Nos exportations restent dynamiques, tirées par le secteur aéronautique

La hausse des exportations françaises est fortement **tirée par le secteur aéronautique depuis 2 ans.** Celui-ci a représenté **38% de nos ventes** au 1^{er} semestre 2019 (239,1 M€), en hausse de 92% par rapport au 1^{er} semestre 2018 (124,3 M€), en correspondance avec l'accélération du programme de livraison d'Airbus à ses clients chiliens (les compagnies aériennes Latam, Sky et Jetsmart).

Les exportations de véhicules (voitures & camions) arrivent en 2^{ème} position avec 11,5% du total (72,4 M€). Elles enregistrent une légère baisse de 4% sur cette période, faisant suite à 2 années de forte croissance (doublement entre 2016 et 2018). En ajoutant les pièces et accessoires de véhicules (17,4 M€), **le secteur automobile représente 14% de nos exportations.** Le Chili reste ainsi notre 3^{ème} client en Amérique Latine pour le secteur transports (*après le Mexique et le Brésil*).

¹ En raison de normes de comptabilisation différentes (*selon la prise en compte de départ de la marchandise*), les autorités chiliennes affichent un solde excédentaire en faveur de la France encore plus élevé, de 351 MUSD sur le 1^{er} semestre 2019.

La filière santé et bien-être enregistre de bonnes performances sur cette période, portées par les produits pharmaceutiques (32 M€, **+38%**), et les parfums & produits cosmétiques (20,2 M€, +15%).

Les ventes d'équipements électriques et ménagers (30,6 M€) sont contrastées, avec une baisse globale de 7%, en raison d'une diminution de nos exportations de matériel de distribution électrique (10,9 M€, -27%) et de matériel d'installation électrique (5,2 M€, -14%), alors que les moteurs, génératrices et transformateurs électriques ont augmenté (8,7 M€, +11%).

Enfin, **le secteur agricole et agro-alimentaire connaît une baisse globale de 17%** sur le 1^{er} semestre 2019, liée notamment à une chute de 53% des ventes de produits à base de viande. La filière totalise 27,6 M€ sur la période, nos exportations étant composées principalement de pesticides (12 M€), de produits à base de viande (5,1 M€), de produits laitiers et fromages (3,7 M€) et de vins de raisin (1,9 M€). Les ventes de céréales, en forte croissance l'an dernier (+69%), enregistrent également une chute de 93% au 1^{er} semestre 2019, atteignant à peine 87.200 € (contre 3,9 M€ sur l'exercice 2018).

Par produits, sur le 1^{er} semestre 2019, nos principaux postes d'exportations sont les avions (232 M€ / 37% de nos ventes), les véhicules automobiles (71,5 M€ / 11%), les barriques en bois de vins (14 M€ / 2,3%), les vaccins (11,4 M€ / 1,8%), les médicaments et les produits de beauté / cosmétiques (10,8 M€ / 1,7% chacun) et les détonateurs électriques miniers (9,5 M€ / 1,5%).

Nos importations diminuent dans tous les secteurs

Le cuivre représente 57% de nos achats (312,7 M€, 58 tonnes) malgré une baisse de près de 7% en valeur au 1^{er} semestre 2019 (après une hausse de 10% en 2018), en raison d'un cours mondial de ce minerai plus favorable. Premier producteur et exportateur mondial de cuivre, le Chili est notre principal fournisseur de cathodes de cuivre. Dans le secteur minier, nos achats sont également composés d'iode (10,3 M€), de zinc (8 M€) et de molybdène (6 M€).

Le secteur agro-alimentaire (2nd poste d'importations, **32% de nos achats**) totalise sur la période 174,4 M€, soit une baisse de 5%. Nos importations restent constituées notamment :

- de produits de la pêche (44,7 M€) et en particulier de saumons (22,7 M€) et de moules (7M€),
- de graines de tournesol (24,3 M€), de maïs de semences (18,6 M€) et de graines de légumes (7,5 M€),
- de fruits (37 M€), en particulier d'avocats (13,6 M€), de pommes (6,7 M€), de raisins (6,4M€), de noix (5,3 M€) et de poires (2,2 M€),
- de vins de raisin (9,7 M€), en progression continue (+8% au 1^{er} semestre 2019).

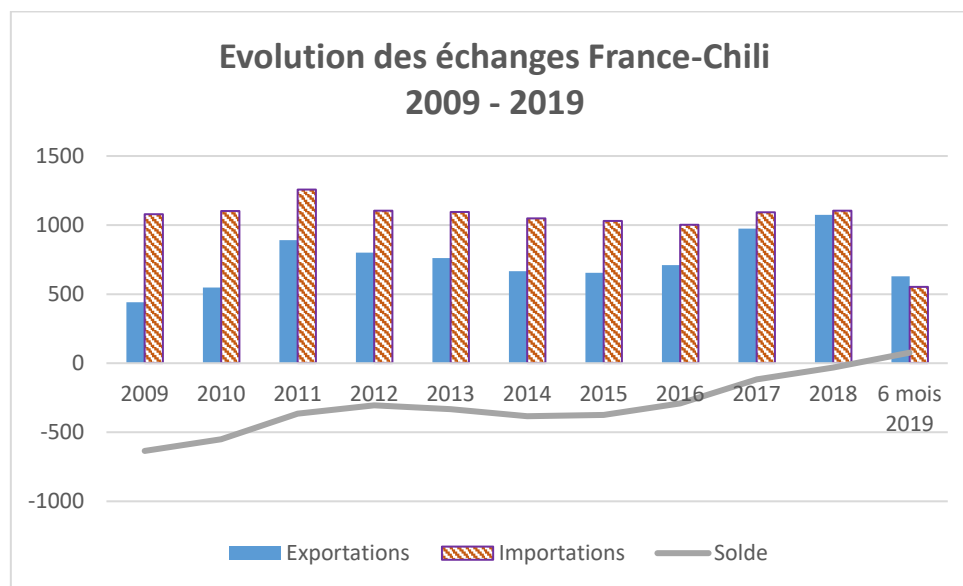
Enfin, nos achats de **pâtes chimiques de bois (cellulose)** s'élèvent à 21,3 M€, enregistrant un déclin de 18%.

Commentaires :

Notre balance commerciale avec le Chili est devenue bénéficiaire au 1er semestre 2019, favorisée, à la fois, par la poursuite d'un niveau élevé de nos ventes dans le secteur aéronautique (livraisons Airbus aux compagnies aériennes locales) et la baisse en valeur de nos importations de cuivre.

Hors secteur transport (aérien et automobiles), nos ventes vers le Chili ne progressent que de 2%, avec des tendances contrastées. Les exportations de produits pharmaceutiques et de parfums/cosmétiques enregistrent une bonne dynamique, contrairement à la filière agro-alimentaire.

ANNEXES



Sources : Douanes françaises

Echanges France - Amérique Latine

	(6 mois 2019 / en Millions €)					
	<i>Brésil</i>	<i>Mexique</i>	<i>Chili</i>	<i>Colombie</i>	<i>Argentine</i>	<i>Pérou</i>
Exports	1 976	1 765	629	366	348	109
Imports	1 454	1 175	552	204	202	292
Solde	+ 522	+ 590	+ 77	+ 163	+ 145	-183

Source : Douanes françaises.

Principales exportations et importations françaises vers et depuis le Chili – 6 mois 2019

Produits (10)	Exportations 6 mois 2019 (en M€)	Part (%)	Produits (10)	Importations 6 mois 2019 (en M€)	Part (%)
Avions	231,7	36,9	Cuivre (Cathodes)	310,6	56,3
Véhicules pour le transport de personnes	59,8	9,5	Graines de tournesol (pour ensemencement)	24,3	4,4
Futs de tonnellerie en bois pour le vin	14,4	2,3	Saumons (filets)	22,7	4,1
Véhicules pour le transport de marchandises	11,7	1,9	Pâtes chimiques de bois (Cellulose)	21,3	3,9
Vaccins	11,4	1,8	Maïs de semence	18,6	3,4
Médicaments	10,8	1,7	Avocats	13,6	2,5
Produits de maquillage	10,8	1,7	Iode	10,3	1,9
Détonateurs électriques	9,5	1,5	Vins de raisins	9,7	1,8
Parties de machines et appareils de levage	7,4	1,2	Minerais de zinc	8,0	1,5
Parfums	7	1,1	Graines de légumes (pour ensemencement)	7,5	1,4

Sources : Douanes françaises – Données produits en NC8