
Relations économiques entre la France et la Bosnie-Herzégovine en 2019 (commerce extérieur, IDE)

Résumé : Nos échanges commerciaux avec la Bosnie-Herzégovine augmentent depuis 2007 (+6,1% en g. a.) mais restent faibles et nos exportations, limitées.

La France affiche un solde déficitaire dans ses échanges avec ce pays depuis 2013 (à l'exception d'un léger excédent en 2014 de 690 K EUR). Le Grand Est, l'Île de France et l'Auvergne-Rhône-Alpes sont les trois régions françaises qui échangent le plus avec la Bosnie-Herzégovine. En 2019, avec 1,2% des importations bosniennes, la France était le 8^{ème} fournisseur européen du pays. Notre stock d'IDE dans ce pays est également très limité, représentant 0,15 % du total du stock des IDE dans le pays.

Les exportations françaises à destination de la Bosnie-Herzégovine restent limitées et principalement sous forme d'échanges en perfectionnement passif, bien qu'ils affichent une hausse de 4,2 % en 2019, pour atteindre 87,7 MEUR.

Les échanges entre les deux pays, qui se montent à 242,78 M€ en 2019, sont, pour partie, constitués de biens exportés en Bosnie-Herzégovine pour y être perfectionnés, avant leur réimportation en France. Pour rappel, le traitement en perfectionnement passif (TPP) représente un tiers des exportations de la Bosnie-Herzégovine et concerne huit des dix groupes de produits importés par le pays. Les principaux pays clients de la Bosnie-Herzégovine sont l'Italie (chaussures en cuir et textile principalement), la Suisse (produits chimiques et aluminium), la Slovénie (cuir, machines) et l'Allemagne (pièces automobile, textile, matières plastiques). La France est un client significatif en sous-traitance.

Le TPP France –Bosnie-Herzégovine concerne les secteurs industriels suivants:

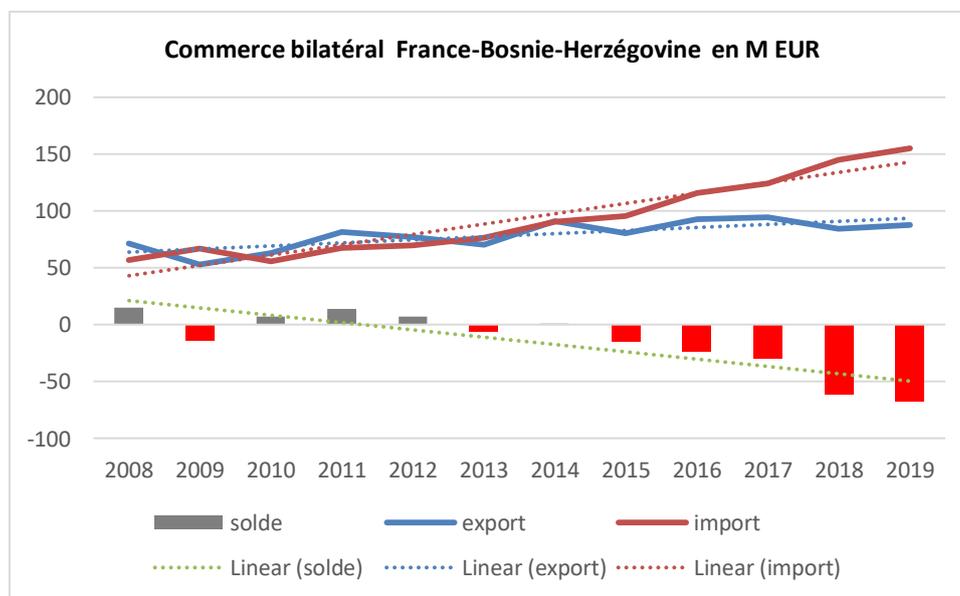
- Textile et cuir dont : cuir et articles chaussants pour la production de chaussures et coton, fibre synthétique et laine pour la production de vêtements ; qui engendre à lui seul un volume d'échanges de 102,68 MEUR et un déficit commercial de 61,6 MEUR en données brutes ;
- Papier carton pour l'emballage, polymères de propylène ou d'autres oléfines, sous formes primaires pour l'emballage alimentaire etc.).
- Pièces/éléments métalliques dont pièces pour les machines/chaudières, les moteurs et machines génératrices, électriques et fonte brute pour les produits de fonte;

Les ventes françaises consistent pour 23,4% en du textile et cuir pour le TPP. Les produits pharmaceutiques (18,2 %) et cosmétiques (7,2%), les machines industrielles et agricoles (15,23%), les produits informatiques , électronique et informatique (5,7%) et le matériel de transport dont les voitures (6,5%) compensent pour une part le déficit dans le textile , le bois /papier et carton, les machines etc... .

Nos exportations ont augmentées en 2019, atteignant, selon les douanes françaises, 87,7 M EUR (4,2% en GA). Les postes d'exportation en hausse par ordre de volume sont les produits pharmaceutiques (14,3%), les machines industrielles et agricoles (+86,9%), les produits informatiques, électroniques et optiques (16,4%), les produits d'industrie agroalimentaire (2%), les équipements électriques et ménagers (90,7%). Les principaux postes d'exportations françaises en baisse en 2019 sont les textiles, habillements, cuir et chaussures (-1,9%), les produits chimiques, parfums et cosmétiques (-30%), les produits métallurgiques et

métalliques (-18,7%), le matériel de transports (-1,3%), les produits en caoutchouc et en plastiques (-3,1%), le bois, papier et carton (-5,7%).

D'après l'Institut des statistiques bosnien, la France est, avec une part de marché de 1,2%, le 8^{ème} fournisseur européen du pays après l'Allemagne, l'Italie, la Croatie, la Slovénie, l'Autriche, la Pologne, et la Hongrie, et le 14^{ème} fournisseur du pays après la Serbie, la Turquie, les Etats Unis, la Chine et la Russie.



Source : Douanes françaises

Les importations françaises en provenance de Bosnie-Herzégovine sont en hausse de 7,2% en 2019, d'une valeur de 155,07 M EUR.

Nos importations ont augmenté en 2019 s'élevant, selon les douanes françaises, à 155,07 M EUR (+7,2% en g.a.). 53 % de nos achats à la Bosnie-Herzégovine concernent des textiles, de l'habillement, du cuir et des chaussures (housse de siège automobile, vêtements de dessous, articles chaussants etc... ; l'emballage en bois, papier et carton (10,9%), des équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique pour 6% et des produits des industries agroalimentaires (2%).

D'après l'Institut des statistiques bosnien la France est le 10^{ème} client du pays avec une part de marché de 2,3%.

Nouvelle dégradation du solde commercial en 2019 : Depuis 2015, la France affiche un solde commercial négatif avec la Bosnie-Herzégovine, qui se creuse progressivement et atteint un niveau record en 2019 de 67,37 M EUR, pour un volume d'échanges global de 242,78 M EUR.

Selon les données de l'Institut des statistiques de la BiH, le volume de nos échanges se chiffre à 352,02 M EUR (chiffre supérieur à celui des douanes françaises) avec un déficit commercial pour la Bosnie-Herzégovine de 81,4M EUR.

Le stock d'IDE français en Bosnie-Herzégovine est faible et représentait 10,8 M EUR en 2019, soit 0,15 % du total du stock des IDE du pays selon les données de la Banque Centrale de Bosnie-Herzégovine.

Le stock d'IDE en Bosnie-Herzégovine fin 2019 a atteint 7,6 Mds EUR, soit 42,6 % du PIB. La France est un investisseur peu significatif en Bosnie-Herzégovine (26^{ème} rang), avec un stock d'IDE de 10,8 M EUR. Ce stock est en baisse depuis 2011, où la France se situait au 16^{ème} rang, en raison, principalement, du désengagement d'Interex, filiale du groupe français Intermarché. Toutefois, notre présence réelle est plus visible car certains investissements de marques françaises sont réalisés par l'intermédiaire de filiales régionales (ex : croates).

Le principal investisseur « français » est **le groupe laitier Lactalis**. Cet investissement est toutefois réalisé par la filiale croate du groupe, Dukat, et n'est donc pas comptabilisé dans le stock d'IDE français.

La présence la plus significative est **le groupe d'ingénierie pétrolière et gazière Technip** qui détient une participation à hauteur de 33 % dans le capital de Petrolinvest. Il existe également dans le pays une dizaine de filiales françaises (Sanofi-Aventis, Groupe Seb, l'Oréal, Schneider Electric, Suez environnement (Safège), Pernod Ricard, AGS etc.). Une vingtaine d'autres sociétés sont présentes par le canal d'agents/distributeurs : Renault, Michelin, Peugeot, Citroën, Publicis, Yves Rocher, Bic, Legrand, Sogal, Lafuma, Orchestra, L'Occitane, Okaïdi, Naf-Naf ... Ces implantations à vocation purement commerciale ne représentent, toutefois, qu'un volume d'investissement limité.

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.