



**Ambassade de France en Thaïlande**  
**Service économique de Bangkok**

Bangkok, le 24/03/2022  
Affaire suivie par : Victor Bredin,  
Florent Dauba

## Le commerce bilatéral France-Thaïlande en 2021

*En dépit de l'impact économique de la crise sanitaire en Thaïlande, les échanges commerciaux entre la France et la Thaïlande ont fortement augmenté en 2021 grâce notamment au rebond des exportations françaises tirées par les ventes aéronautiques. La dynamique de ces échanges s'est toutefois soldée par une nouvelle dégradation de notre déficit commercial en raison de la poussée significative, bien que moins soutenue, des importations (biens d'équipement, matériel de transport et produits agricoles). La part de marché de la France en Thaïlande, encore en baisse en 2021 à 0,9%, diminue comme celle de ses principaux concurrents européens sous l'effet du poids commercial prépondérant et toujours croissant de la Chine, et plus récemment de l'augmentation des parts de marché d'autres pays (Emirats Arabes Unis, Inde et Australie notamment).*

En dépit d'une très relative reprise (+1,6%) de l'activité économique en Thaïlande, le **volume du commerce bilatéral** entre la France et la Thaïlande a enregistré une **hausse significative** entre 2020 et 2021, passant de 3,7 à 4,5 Mds € (+22,0 %), après une diminution marquée en 2020 (-21,0 % en raison du ralentissement du commerce mondial dû à la pandémie de covid-19). Les exportations françaises augmentent ainsi de + 29,6 % à 1,4 Md € et les importations de +18,4 % à 3,1 Mds €, entraînant néanmoins un **creusement du déficit commercial** de la France vis-à-vis de la Thaïlande pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive (1,8 Mds € en 2021 après 1,6 Mds en 2020, 1,4 Mds en 2019 et 1 Md en 2018). Notre taux de couverture s'inscrit toutefois en hausse en 2021, passant de 38% à 44%.

### Reprise marquée des exportations françaises en 2021, qui ne suffit pas à enrayer la baisse continue de la part de marché de la France

Après une forte baisse en 2020 (-34,3 %), **les exportations françaises en Thaïlande sont nettement reparties à la hausse en 2021**, atteignant **leur taux de croissance le plus élevé depuis 10 ans** (+29,6 % à 1,4 Md €), soit un niveau largement supérieur à celui du rebond des exportations françaises en ASEAN (+7,9 %)<sup>1</sup> et des importations thaïlandaises globales (+ 24,0 % en 2021). La Thaïlande maintient son rang de deuxième client de la France en ASEAN, représentant 11,1% de nos exportations dans la zone, derrière Singapour (57,4%) et juste devant le Vietnam (10%) et l'Indonésie (7,2%).

L'augmentation des exportations françaises résulte d'abord d'une **forte hausse de nos ventes de matériel de transport** (+336,8 % à 251,1 M € contre 57,5 M en 2020) **en lien avec la reprise des exportations d'aéronefs** (livraison en septembre de 2 A330 à Thai Lion Air pour 181,7 M € après des ventes nulles en 2020).

Hors matériel de transport, les exportations françaises se sont accrues de +12,1% en 2021, tirées principalement par les produits chimiques, parfums et cosmétiques (+29,3 % à 224,7 M € après - 12 % en 2020), les produits pharmaceutiques (+ 9,1 % à 123,9 M € après -7 %) et les produits agroalimentaires (+10,0 % à 148,4 M € après -25,0 %), notamment les produits laitiers (+17,6 % à 34,9

<sup>1</sup> La croissance des exportations françaises en Thaïlande en 2021 est la troisième plus importante en Asean, derrière le Cambodge et les Philippines.



Mds €). Les **ventes d'hydrocarbures naturels** ont aussi très significativement contribué au rebond des exportations, augmentant de 3,7 M € à 71,3 M € en 2021 (soit 5,2 % des exportations totales contre 0,3 % en 2020) grâce à d'importantes réexportations de gaz naturel liquéfié (66,2 M € en 2021). Ces hausses ont notamment permis de compenser **l'accélération marquée de la baisse des ventes de biens d'équipements** (-23,2 % à 230,2 M € après - 6,8 % en 2020), en particulier des machines industrielles (-25,3 % à 121,9 M € après -9,1 %) et des produits informatiques et électroniques (-28,0 % à 59 M € après - 1,9 %).

En dépit du fort rebond des exportations françaises, **la part de marché de la France en Thaïlande a continué de baisser**, passant à 0,9 % en 2021, après 1,1 % en 2020 et 1,3 % en 2019. Cette érosion en 2021 vaut également pour les principaux concurrents européens de la France tels que l'Allemagne (2,3 % en 2021 contre 2,5 % en 2020), l'Italie (0,9 % après 1,0 %) ou encore le Royaume-Uni (0,8 % après 0,9 %) sous l'effet de l'augmentation continu du poids commercial de la Chine (24,7 % après 24,0 %), et plus récemment de certains pays du Moyen-Orient (Emirats Arabes Unis notamment), de l'Inde et de l'Australie. Au sein des pays de l'UE, la France se situe encore néanmoins au deuxième rang en termes de part de marché, loin derrière l'Allemagne mais juste devant l'Italie et le Royaume-Uni.

### Rebond important mais moins soutenu des importations, en particulier de biens d'équipement et de produits agricoles

En 2021, les importations françaises ont connu **une augmentation importante bien que moins marquée que les exportations** (+18,4 % à 3,1 Md € après - 13,0 % en 2020), dans un contexte de forte hausse des exportations thaïlandaises globales (+17,1 % en 2021). Cette évolution témoigne du fort dynamisme de nos achats en Thaïlande en comparaison à nos importations dans la zone ASEAN (+9,4 %). La Thaïlande continue d'occuper le rang de deuxième fournisseur de la France en ASEAN, représentant 17,5% des importations françaises dans la zone, après le Vietnam à 30,7 % et devant la Malaisie à 16,8%, Singapour à 11,7 % et l'Indonésie à 10,6%.

Les ventes thaïlandaises vers la France sont caractéristiques d'un pays industrialisé émergent. La Thaïlande a perdu en compétitivité dans la confection, transférée vers des pays à plus faibles coûts salariaux, mais sa base industrielle, confortée par des investissements étrangers en particulier dans l'automobile, est devenue la source majoritaire de ses exportations. La France importe essentiellement des biens d'équipement, du matériel de transport (automobile) et des produits manufacturés.

En 2021, dans le contexte de reprise du commerce mondial, **les importations industrielles françaises en provenance de Thaïlande sont toutes reparties à la hausse**, en particulier le matériel de transport (+75,3 % à 410,1 M€), et en son sein les motocycles (+ 178,2 % à 262,4 M €), les machines industrielles (+25,3 % à 435,8 M €) et les équipements électriques (+13,8 % à 217,7 M €). Par ailleurs, **les achats français de produits agricoles**, notamment de certaines cultures permanentes (matières végétales), enregistrent une très nette augmentation en 2021 (+115,7 % à 145,3 M €).

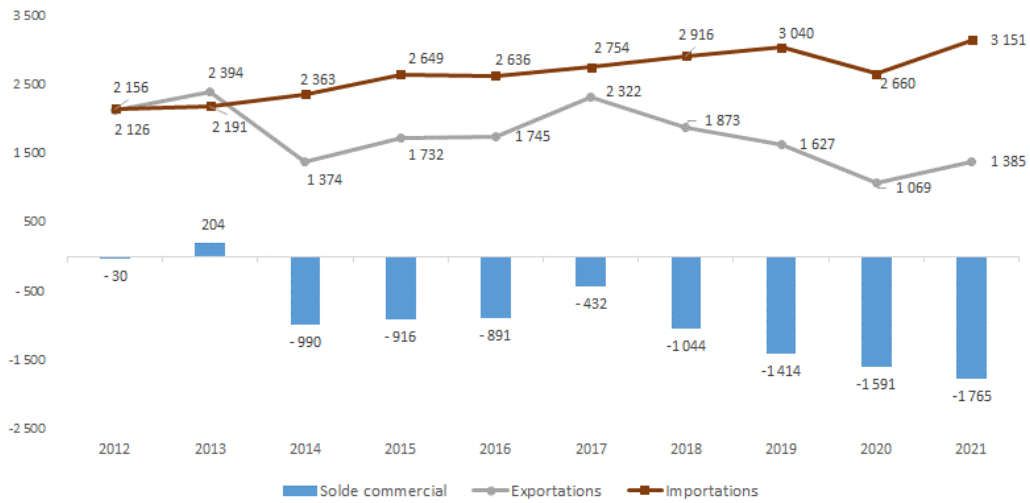
\*\*\*

*Le rebond des échanges bilatéraux avec la Thaïlande, en dépit de la forte reprise de nos exportations, se solde par un **déficit commercial croissant de la France vis-à-vis de la Thaïlande qui atteint un nouveau pic à -1,8 Mds € en 2021**, après -1,6 Mds € en 2020. Notre solde commercial continue ainsi sa détérioration depuis 2018 après avoir connu une phase de résorption entre 2014 et 2017.*

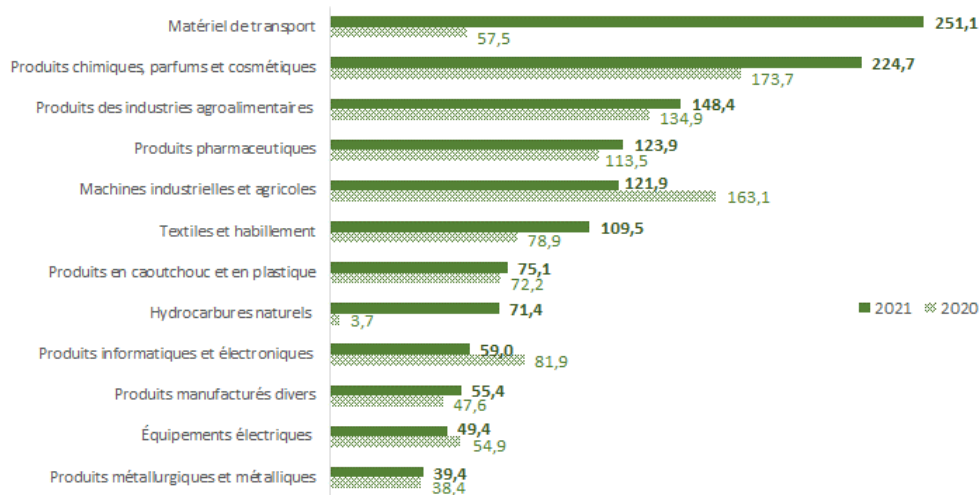
*En 2022, la dynamique des échanges bilatéraux, notamment de nos exportations, devrait s'accroître grâce à un rebond des ventes de produits agroalimentaires liées à la reprise (même limitée) du tourisme international en Thaïlande, à la livraison de 3 ATR VIP pour l'Air Force et à la restructuration planifiée par Thai Airways de sa flotte obsolète.*

## ANNEXE

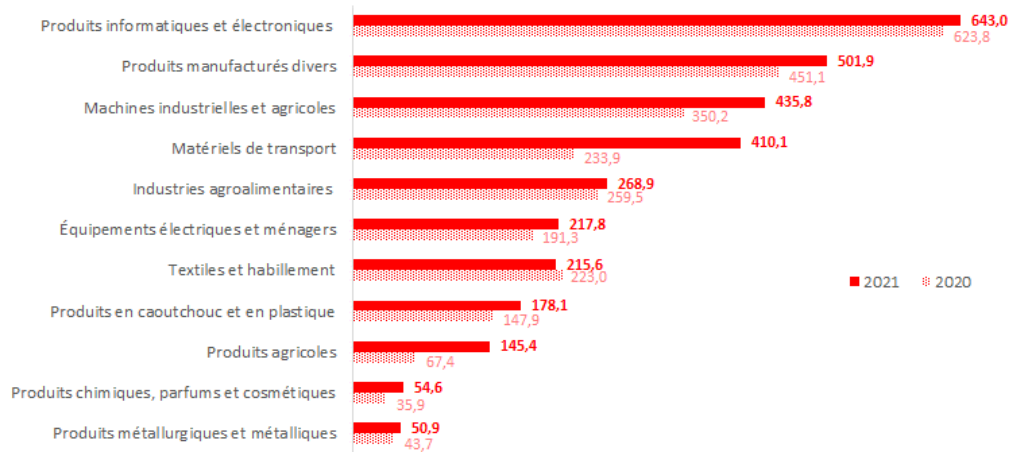
### Echanges commerciaux France-Thaïlande (M€)



### Evolution des principaux postes d'exportation (M€)



### Evolution des principaux postes d'importation (M€)



Source : Douanes françaises