



Ambassade de France au Qatar
Service économique de Doha

QATAR

Le secteur du Tourisme au Qatar

Le Qatar se fixe des objectifs de diversification de son économie tablant sur une croissance annuelle de 4% hors-hydrocarbures d'ici 2030. Dans le cadre de cette stratégie inscrite dans la Vision nationale 2030, le pays s'est lancé depuis plusieurs années dans le développement de son secteur touristique. L'organisation de la Coupe du Monde de football en 2022 a marqué un tournant symbolique et structurel, révélant au monde les ambitions du Qatar en matière d'attractivité touristique. Aujourd'hui, le Qatar, qui projette d'atteindre 6 M de touristes d'ici 2030, semble être dans la bonne voie avec 5,07 M de touristes en 2024 grâce au développement de Qatar Airways et de l'aéroport international d'Hamad, mais aussi d'une infrastructure de pointe pour consolider cette dynamique et pour se positionner comme une destination incontournable du Moyen-Orient.

Le tourisme au Qatar : un secteur jeune, bénéficiant d'un fort soutien public

L'écosystème du tourisme au Qatar est principalement sous la tutelle du secteur public. Les institutions en charge du tourisme au Qatar sont étatiques et semi-publiques, dont Qatar Tourism (QT), l'entité publique qatarienne chargée du développement et de la promotion du secteur touristique au Qatar, notamment des campagnes promotionnelles «Visit Qatar», mais aussi la compagnie aérienne nationale Qatar Airways (QA), le groupe de gestion portuaire Mwan qui catalysent les flux de touristes vers le Qatar. En outre, l'association Qatar Museums (QMA), devenue une institution privée en 2013 où la famille régnante y conserve une influence importante ainsi que le fonds souverain Qatar Investment Authority (QIA), acteur pilier du secteur à travers sa filiale Katara Hospitality qui détient 17 hôtels au Qatar et en même temps actionnaire de QA et Accor, sont des acteurs incontournables du secteur touristique au Qatar.

Le Ministère de l'Intérieur soutient cette stratégie via la facilitation des visas. Le Qatar a assoupli sa politique de visa et a mis en place la Hayya Card. Initialement conçue pour les supporters durant la Coupe du Monde FIFA 2022, ce document numérique, à mi-chemin entre un visa et un pass d'accès, a été progressivement transformé en une plateforme centralisée pour le tourisme. Depuis 2023, la Hayya Card permet aux ressortissants de dizaines de pays d'entrer au Qatar, de bénéficier d'un visa électronique simplifié, et d'accéder à des services tels que la réservation d'hébergement, l'assistance en ligne et l'utilisation gratuite des transports publics pendant certains événements. En complément de cela, les citoyens de plus de 100 pays peuvent bénéficier d'une entrée sans visa ou obtenir un visa à l'arrivée, sans compter l'initiative de visa unifié pour les six pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG) qui est en cours, permettant aux touristes de voyager librement entre ces nations avec un seul visa. Enfin les autorités ont fait part de leur intention d'ouvrir les frontières aux résidents des CCG pour circuler dans les pays voisins sans visas, pareil que le système Schengen en Europe.

Le nombre d'arrivées au Qatar en croissance et principalement en provenance du CCEAG. En 2024, le Qatar a connu une année record pour son secteur du tourisme et de l'hospitalité, avec plus de 10 millions de nuitées hôtelières vendues, soit une hausse de 23 % par rapport à 2023, dépassant largement l'objectif initial de 8,8 millions. Le nombre total de visiteurs a atteint 5,08 millions, enregistrant une progression annuelle de 25 %. L'offre hôtelière a également connu une expansion significative, atteignant 40 405 clés en fin d'année, dont 67 % sont des hôtels 4 et 5 étoiles. Les visiteurs provenaient principalement du GCC (41 %), de l'Europe (23 %), de l'Asie/Océanie (20 %), du monde arabe (8 %), des Amériques (6 %), et de l'Afrique (2 %), avec en tête l'Arabie saoudite, l'Inde, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis. L'aérien représente 56 % des arrivées internationales, principalement via l'aéroport international Hamad (DOH), suivi par les arrivées terrestres (37 %) et maritimes (7 %), notamment par le port de croisières de Doha.

Le Qatar peut s'appuyer sur une importante offre hôtelière et des infrastructures de pointe. L'aéroport, actuellement capable d'accueillir 50 millions de passagers par an, prévoit d'atteindre une capacité de 70 millions d'ici 2030. Qatar Airways, propose des paquets attractifs incluant les frais hôteliers pour inciter les passagers en transit à prolonger leurs séjours de quelques jours à Doha. Le port de Doha, d'un autre côté, vise 500 000 passagers de croisière annuels d'ici 2026, avec 81 navires et 350 000 passagers sur la saison 2023-2024. L'offre hôtelière du Qatar, majoritairement haut de gamme, compte aujourd'hui plus de 40 000 chambres, dont 67 % dans les catégories 4 et 5 étoiles, les hôtels 5 étoiles représentant à eux seuls la moitié du parc. Les hôtels économiques et de milieu de gamme, bien que présentant des taux d'occupation supérieurs (jusqu'à

70,2 % en 2024), ne constituent pas une cible pour les autorités, qui privilégient un positionnement de haut standing et discret. Le parc est en grande partie détenu par des familles locales, tandis que 60 % des établissements sont opérés par des groupes internationaux. Malgré la croissance rapide du parc hôtelier (de 20 000 chambres en 2015 à plus de 40 000 en 2024), le taux de remplissage moyen avait chuté à 55 % en 2023 (selon le FMI), mais a rebondi en 2024 pour atteindre 69 %, traduisant une reprise dynamique. D'importants projets urbains visent à dynamiser le cadre de vie et l'attractivité touristique : le Souq Waqif (quartier traditionnel réhabilité en 2006), Msheireb Downtown Doha (projet urbain de 5 milliards USD inauguré en 2019), ou encore la nouvelle ville de Lusail, conçue pour accueillir 250 000 habitants et dotée de quartiers d'affaires (200 000 employés), d'infrastructures sportives (stade, circuit de F1) et de loisirs (île de Qetaifan), sans oublier le nouveau projet de Simaisma, situé à environ 40 km au nord de Doha, et qui s'étend sur 8 millions de mètres carrés avec des complexes hôteliers de luxe, un parc d'attractions, des restaurants, des boutiques, des villas résidentielles, un port de plaisance et un terrain de golf.

Le Qatar cherche à diversifier une offre touristique encore basée sur l'accueil d'événements et conférences

Le Qatar structure son offre touristique autour de plusieurs piliers complémentaires pour une offre diversifiée : le tourisme d'affaires (congrès et expositions), les grands événements sportifs, les escales de croisière et les séjours de loisirs, incluant le luxe, le patrimoine culturel etc. En même temps, et dans une logique de durabilité, le Qatar déploie des initiatives pour favoriser un développement touristique équilibré, respectueux de l'environnement et des traditions locales. En septembre 2024, Qatar Rail et Stopover Tourism ont ainsi lancé trois circuits urbains durables, utilisant le métro de Doha comme moyen de transport écologique. Ces visites permettent aux voyageurs de découvrir des sites emblématiques tels que le village culturel de Katara ou encore le Souq Waqif, tout en réduisant leur empreinte carbone.

Le Qatar poursuit sa stratégie d'accueil d'événements sportifs et de conférence et salons professionnels. Le Qatar s'est affirmé comme une destination majeure pour les événements mondiaux, en capitalisant sur une stratégie ambitieuse de diplomatie sportive et de rayonnement international. Doha accueille un calendrier dense d'événements sportifs réguliers (tournois ATP 500 et WTA 1000, étape de la Ligue de diamant, Grand Prix de Formule 1) et ponctuels (Coupe d'Asie de football 2023, championnats du monde de natation 2024, de tennis de table 2025, Jeux asiatiques 2030). La capitale, candidate aux Jeux Olympiques 2032, bénéficie d'infrastructures de haut niveau : le centre Aspire (natation), la Lusail Arena (salle omnisports), le circuit international de Lusail (sports auto et moto), le complexe Khalifa (tennis), ainsi que les six stades construits pour la Coupe du Monde de 2022. En parallèle, le pays structure un agenda annuel ou biennuel de grands rendez-vous à portée régionale et internationale (Doha Forum, Qatar Economic Forum, Web Summit Qatar, Milipol/DIMDEX), soutenu par deux centres de congrès de pointe : le Doha Exhibition & Convention Center (100 000 m²) et le Qatar National Convention Centre (200 000 m²). En 2024, le Qatar a ainsi accueilli plus de 100 événements d'affaires et 120 manifestations culturelles et sportives, consolidant son image de hub de conférences et de spectacles à l'échelle mondiale.

Une offre culturelle, muséale et de divertissement, déjà importante, amenée à s'accroître. Avec plusieurs parcs d'attraction (parc à thème de Lusail Winter Wonderland, parc aquatique de Meryal), des développements urbains dédiés au divertissement (îles d'Al-Maha et de Qetaifan), plus de 2 000 restaurants, une quinzaine de centres commerciaux (Place Vendôme) de grands magasins, et sept plages publiques, l'émirat développe une offre de type « resort » largement dédiée au tourisme familial. En parallèle, Qatar Museum, sous l'impulsion de Cheikha Mayassa, sœur de l'Emir du Qatar, projette la construction de trois nouveaux musées d'ici 2030 : l'Art Mill Museum (Art moderne), le Lusail Museum (qui accueillera une large collection d'œuvres orientalistes) et le Qatar Auto Museum qui s'ajoute à une offre culturelle existante déjà importante (musée d'Art islamique de Doha, musée National du Qatar, village culturel de Katara).

Un développement de l'écotourisme, du patrimoine historique, de la relaxation et du bien-être encore limité. Le Qatar bénéficie de zones naturelles (mangroves), désertiques, ainsi que de sites archéologiques tels que le site de Ras Brouq et de Zubarah, ce dernier étant classé patrimoine mondial de l'UNESCO. Les autorités cherchent à valoriser une offre dans l'éco-tourisme (Al Khor, Al Thakira, Sealine) mais aussi dans la relaxation et le bien-être (Dukhan, Al Mashayiba et Al Eraq). Le Ministère du Commerce et de l'industrie (MoCI), promeut des partenariats public-privés, qui donnent lieu au développement de stations balnéaires à travers le pays.