

Echanges commerciaux entre la France et le Zimbabwe en 2022

Les échanges commerciaux entre la France et le Zimbabwe ont reculé de 23% en 2022, pour atteindre 58,2 MEUR. Il s'agit du niveau le plus faible depuis 2016, dans un contexte économique difficile pour le Zimbabwe (hyperinflation et dérapage monétaire et du taux de change). Cette évolution s'explique à la fois par une baisse de nos exportations (-17,5%, à 20,4 MEUR) et de nos importations (-25,1% à 37,8 MEUR). Le déficit commercial (structurel) que la France enregistre vis-à-vis du Zimbabwe s'est réduit à 17,4 MEUR (-32%). Le Zimbabwe demeure un partenaire commercial marginal pour la France (166^{ème} débouché et 129^{ème} fournisseur), les conditions économiques particulièrement difficiles, qui affectent l'offre et la demande, ne permettant pas à ce marché de taille moyenne (15 M habitants) d'exploiter tout son potentiel.

1. Les exportations françaises à destination du Zimbabwe ont reculé de 17,5% en 2022, à 20,4 MEUR, après une hausse de 18% en 2021. Affectées par la dégradation des termes de l'échange zimbabwéens, elles se sont ainsi montrées nettement moins dynamiques en 2022 que les exportations françaises à destination d'Afrique subsaharienne (+9%) et au niveau mondial (+19%). Leur niveau, inférieur à celui observé avant la crise (22 MEUR en moyenne entre 2017 et 2019), reste toutefois supérieur à celui de la décennie 2010 (19 MEUR en moyenne).

- Cette évolution s'explique en grande partie par la diminution des exportations de « machines industrielles et agricoles » (-36% à 11,6 MEUR, soit une contribution négative de 26 points), après une progression marquée de 52% en 2021. Les ventes de machines pour l'industrie minière ont en effet fortement diminué (de 6 à 0,5 EUR pour les machines de sondage et de forage, soit -91% ; et de 2 MEUR à 1 600 EUR pour les godets et bennes, soit -91%).

- Les exportations françaises ont également reculé dans plusieurs autres catégories, notamment **(i)** les « produits agroalimentaires » (-33% à 686 000 EUR, soit une contribution négative de 1,4 point), en lien avec une baisse des ventes de vins et de préparations alimentaires ; **(ii)** les « produits pharmaceutiques » (-65% à 108 000 EUR, soit -0,8 points) ; et **(iii)** les « produits agricoles » (-48% à 208 000 EUR, soit -0,8 point), en raison de l'arrêt des exportations de poussins femelles.

- A l'inverse, les exportations de « produits informatiques, électroniques et optiques » (3,5 MEUR) ont été multipliées par six (+500,4%, soit une contribution positive de 12 points), portées par de nouveaux flux d'instruments de mesure et de régulation, d'appareils médicaux à rayon X et d'ordinateurs (respectivement 1,5 MEUR, 0,4 MEUR et 0,3 MEUR).

2. En 2022, la structure des exportations françaises vers le Zimbabwe a connu de fortes évolutions. Si les « machines industrielles et agricoles » (machines et pièces détachées pour le secteur minier, et dans une moindre mesure pour le secteur agricole) restent notre premier poste d'exportations avec 57% du flux 2022, leur part a sensiblement diminué en 2022 (57% du total, contre 73% en 2021), renouant ainsi avec leurs niveaux historiques (52% en moyenne sur la période 2017-20), après une forte augmentation en 2021. Les « produits informatiques et électroniques » (appareils de mesure, appareils médicaux à rayon X et ordinateurs) se hissent en deuxième position, avec une part en très forte augmentation (17%, contre 2% en 2021 et 6% en moyenne sur la période 2017-20). Les « produits chimiques » (réactifs de laboratoires, enzymes, parfums) glissent à la troisième place, conservant toutefois leur part de marché (12% du total en 2022, contre 10% l'année précédente). Suivent enfin les « produits agroalimentaires » (préparations à base de laitages, farines et spiritueux), dont la part continue de diminuer (3% du total en 2022, contre 12% en moyenne sur la période 2017-2019).

3. In fine, le Zimbabwe est un débouché marginal pour les produits français. Le pays est notre 166^{ème} client sur 233 (le 35^{ème} en Afrique subsaharienne). En 2022, la France était aussi un fournisseur marginal du Zimbabwe (16^{ème} rang mondial, avec une part de marché de 0,4%), dont 60% des importations proviennent d'Afrique du Sud et 21% de la Chine. La France est le 6^{ème} fournisseur européen du Zimbabwe, derrière notamment le Royaume-Uni (6^{ème} et 0,9% de part de marché), l'Allemagne (8^{ème} pour 0,8%), et l'Italie (10^{ème} pour 0,5%).

4. En 2022, les importations françaises en provenance du Zimbabwe ont reculé de 25%, pour atteindre 37,8 MEUR. Elles enregistrent ainsi leur niveau le plus faible depuis 2016, restant inférieures de plus de 20% à leurs niveaux d'avant-crise (moyenne 2017-2019). Ce recul s'explique quasi-exclusivement par la forte diminution de nos achats de « produits agroalimentaires » (9,5 MEUR en 2022 contre 21,3 MEUR en 2021, soit -55% et une contribution négative de 23,4 points à la croissance des importations), après une augmentation de 90% l'année précédente. Nos importations de tabac, qui composent la quasi-totalité de ce flux, ont en effet diminué de 56%.
- Nos importations de « produits agricoles » sont également en diminution (-6,9% à 23 MEUR, soit une contribution négative de 3,4 points). La baisse de nos achats de cuir et peaux de reptile (passés de 20,7 à 15,2 MEUR), secteur dans lequel le Zimbabwe s'est spécialisé *via* l'élevage de crocodiles, n'a pas été compensée par la multiplication par huit de nos importations d'avocats (passés de 376 000 EUR à 3,1 MEUR) et la hausse de nos achats d'agrumes (+ 74% à 3 MEUR, dont 2,8 MEUR d'oranges). A noter également la baisse de nos importations d'« hydrocarbures et autres produits des industries extractives » (-67,4% à 285 000 EUR, soit -1,2 point), en raison d'une baisse d'achats de granit brut et de l'arrêt des importations de sulfure d'arsenic/alunite.
- A l'inverse, nos importations de « produits en caoutchouc, en plastique et minéraux divers » sont en augmentation (+36% à 3,3 MEUR, soit une contribution positive de 1,7 point), portés par nos achats de granit travaillé (+50% à 3MEUR), témoignant ainsi d'un développement de la chaîne de valeur de la filière au Zimbabwe. A noter également la reprise de nos importations de « produits textiles, habillement, cuir et chaussures » (+143% à 1,2 MEUR), après plusieurs années de baisse (8,3 MEUR en 2018), portés par une hausse des achats de cuir travaillé.

5. La structure des importations françaises en provenance du Zimbabwe reste concentrée autour des produits agricoles et agroalimentaires. Malgré un recul en volume de nos importations de « produits agricoles » (cuir et peaux de reptile, et dans une moindre mesure avocats et agrumes), le secteur a renforcé sa part dans les importations totales (61%, contre 49% en 2021), retrouvant des niveaux comparables à sa moyenne historique (58% en moyenne sur la période 2017-2020). Les « produits agroalimentaires » (tabac presque exclusivement) conservent leur deuxième position, malgré une part en baisse (25%, contre 42% en 2021, renouant également avec sa moyenne historique). Les « produits en caoutchouc, en plastique et les produits minéraux divers » (granit, vermiculite, perlite, chlorite) renforce sa troisième (9% du total contre 5% en 2021).

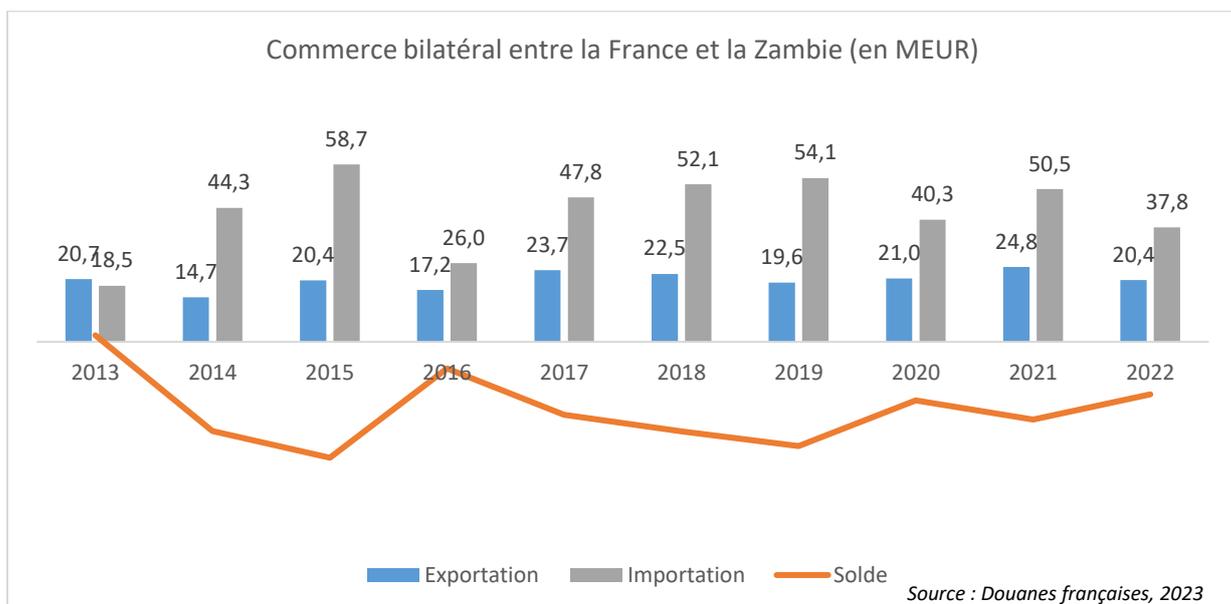
6. Au niveau mondial, le Zimbabwe est un fournisseur marginal de la France. En 2022, le pays se plaçait au 129^{ème} rang de nos fournisseurs, avec une part de marché insignifiante (0,005%). Au niveau de l'Afrique sub-saharienne, le pays est notre 24^{ème} fournisseur, avec une part de marché de 0,2%. En parallèle, la France est un débouché mineur du Zimbabwe (10^{ème} client et 1,5% de leurs exportations).

7. En 2022, le déficit commercial (structurel) que la France enregistre vis-à-vis du Zimbabwe s'est réduit de 32,5%, pour atteindre 17,4 MEUR (contre 25,7 MEUR en 2021). Il atteint ainsi son niveau le plus faible depuis 2016, bénéficiant d'une baisse plus importante des importations que des exportations.

ANNEXE

Echanges commerciaux entre la France et le Zimbabwe en 2022

1. Commerce bilatéral entre la France et le Zimbabwe entre 2013 et 2022 (en MEUR)



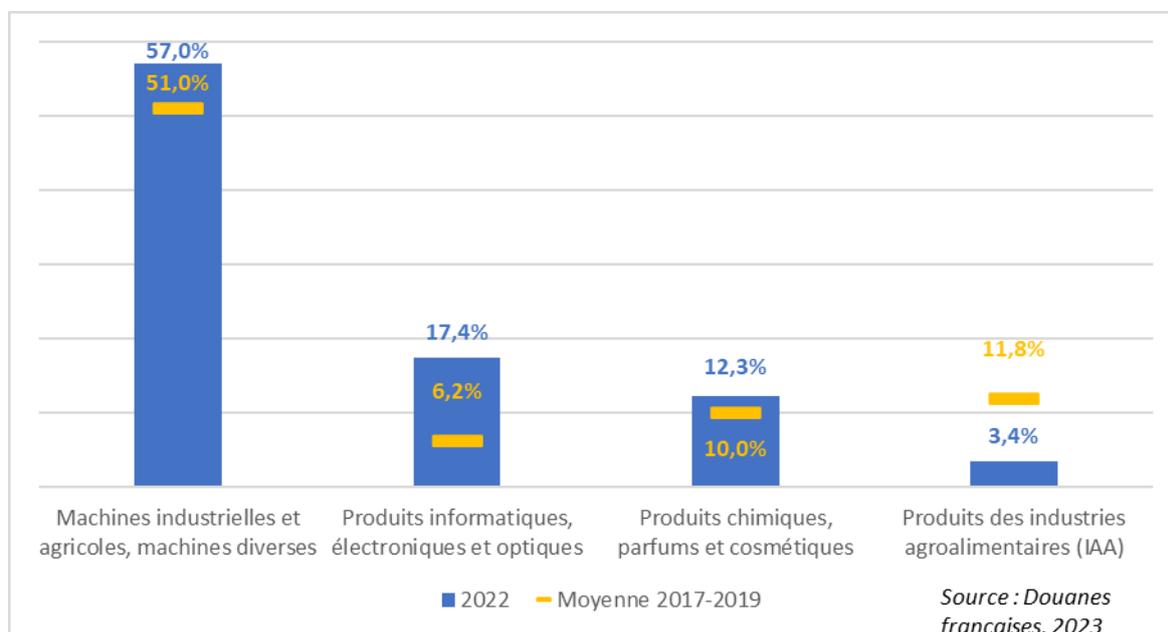
2. Principales exportations françaises à destination du Zimbabwe en 2022 par produit (Douanes françaises, 2023)

Produits	% du total	Evolution (en %)	montant (MEUR)
Machines industrielles et agricoles, machines diverses (pièces de rechanges de machines à sonder et forer, appareils d'arrosage, excavateurs à chenille)	57,0%	-35,7%	11,64
Produits informatiques, électroniques et optiques (appareils de mesure, appareil à rayon X médicaux, ordinateurs)	17,4%	500,4%	3,54
Produits chimiques, parfums et cosmétiques (réactifs de laboratoires, enzymes, parfums)	12,3%	1,8%	2,51
Produits des industries agroalimentaires (préparations alimentaires)	3,4%	-32,9%	0,69
Total		-17,5%	20,42

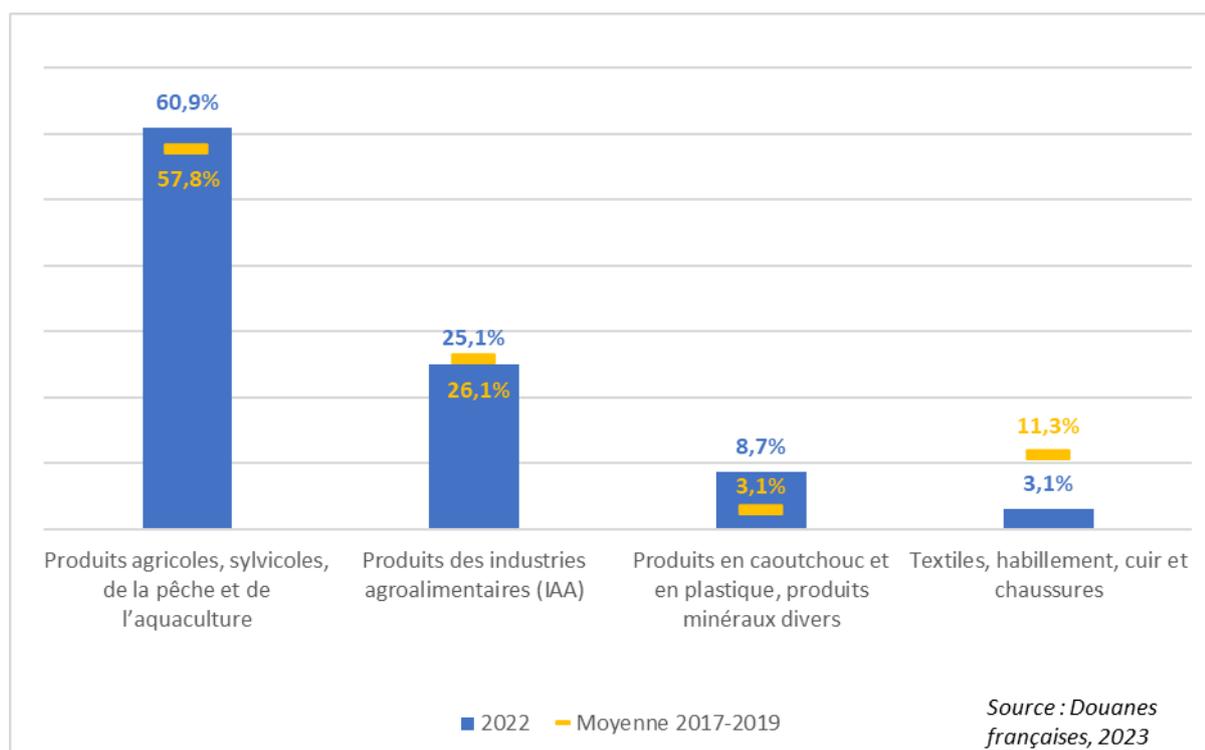
3. Principales importations françaises en provenance du Zimbabwe en 2022, par produit (Douanes françaises, 2023)

Produits	% du total	Evolution (en %)	montant (MEUR)
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture (cuirs et peaux de reptiles, avocats, orange)	60,9%	-6,9%	23,01
Produits des industries agroalimentaires (IAA) (tabac et déchets de tabac)	25,1%	-55,5%	9,49
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers (granit, vermiculite/perlite/chlorite)	8,7%	35,7%	3,28
Textiles, habillement, cuir et chaussures (cuirs préparés, t-shirts et maillots de corps, chaussures)	3,1%	143,1%	1,19
Total		-25,1%	37,80

4. Structure des exportations françaises à destination du Zimbabwe en 2022 et en moyenne 2017-2019, par produit



5. Structure des importations françaises en provenance du Zimbabwe en 2022 et en moyenne 2017-2019, par produit



6. Echanges bilatéraux entre la France et le Zimbabwe – en EUR (Douanes françaises, 2023)

Postes	Exportations FAB						Importations CAF					
	2021	2021 (%)	2022	2022 (%)	évolution %	Contribution (en points)	2021	2021 (%)	2022	2022 (%)	évolution %	Contribution (en points)
Ensemble	24 771 624	100%	20 424 237	100%	-17,5%	-17,5	50 503 062	100%	37 802 343	100%	-25,1%	-25,1
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	400 926	2%	207 710	1%	-48,2%	-0,8	24 705 155	49%	23 009 712	61%	-6,9%	-3,4
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	80	0%	1 525	0%	1806,3%	0,0	872 156	2%	284 680	1%	-67,4%	-1,2
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	80	0%	1 525	0%	1806,3%	0,0	872 156	2%	284 680	1%	-67,4%	-1,2
Électricité et gaz manufacturé	0	0%	0	0%	-	-	0	0%	0	0%	-	-
Déchets industriels et ménagers	0	0%	0	0%	-	-	0	0%	0	0%	-	-
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	1 021 143	4%	685 615	3%	-32,9%	-1,4	21 298 899	42%	9 488 370	25%	-55,5%	-23,4
Produits pétroliers raffinés et coke	78	0%	67	0%	-14,1%	0,0	0	0%	0	0%	-	-
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	19 182 624	77%	15 514 176	76%	-19,1%	-14,8	136 458	0%	29 159	0%	-78,6%	-0,2
Produits informatiques, électroniques et optiques	590 339	2%	3 544 332	17%	500,4%	11,9	115 217	0%	5 160	0%	-95,5%	-0,2
Équipements électriques et ménagers	475 449	2%	325 150	2%	-31,6%	-0,6	7 369	0%	4 729	0%	-35,8%	0,0
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	18 116 836	73%	11 644 694	57%	-35,7%	-26,1	13 872	0%	19 270	0%	38,9%	0,0
Matériels de transport	308 023	1%	527 215	3%	71,2%	0,9	1 440	0%	560	0%	-61,1%	0,0
Autres produits industriels	3 783 415	15%	3 463 497	17%	-8,5%	-1,3	3 355 102	7%	4 871 232	13%	45,2%	3,0
Textiles, habillement, cuir et chaussures	41 810	0%	129 888	1%	210,7%	0,4	489 167	1%	1 189 052	3%	143,1%	1,4
Bois, papier et carton	95 729	0%	74 950	0%	-21,7%	-0,1	6 236	0%	24 430	0%	291,8%	0,0
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	2 466 488	10%	2 511 613	12%	1,8%	0,2	42 086	0%	1 199	0%	-97,2%	-0,1
Produits pharmaceutiques	303 797	1%	107 640	1%	-64,6%	-0,8	99	0%	495	0%	400,0%	0,0
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	350 618	1%	285 079	1%	-18,7%	-0,3	2 414 696	5%	3 275 960	9%	35,7%	1,7
Produits métallurgiques et métalliques	118 657	0%	147 504	1%	24,3%	0,1	358 506	1%	356 313	1%	-0,6%	0,0
Produits manufacturés divers	406 316	2%	206 823	1%	-49,1%	-0,8	44 312	0%	23 783	0%	-46,3%	0,0
Produits divers	75 335	0%	24 432	0%	-67,6%	-0,2	133 852	0%	118 630	0%	-11,4%	0,0
Produits de l'édition et de la communication	75 335	0%	24 002	0%	-68,1%	-0,2	446	0%	2	0%	-99,6%	0,0
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0	0%	0	0%	-	-	0	0%	0	0%	-	-
Objets d'art, d'antiquité et de collection	0	0%	430	0%	-	-	133 406	0%	118 628	0%	-11,1%	0,0
Cheveux bruts	0	0%	0	0%	-	-	0	0%	0	0%	-	-