
Le commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine en 2019

Résumé : La Bosnie Herzégovine (BiH) compte 3,5 millions d'habitants, pour un PIB de 17,10 Mds EUR. Avec un PIB par habitant à 4 887 EUR et un salaire net moyen de 486 EUR, le pouvoir d'achat reste très faible et l'économie informelle très développée. Le commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine s'élève à 15,8 Mds EUR en 2019 (-2% en g.a.). La tendance baissière en 2019 est le résultat de facteurs internes comme la baisse de la production industrielle, en raison des difficultés de quelques grandes entreprises du pays, et de facteurs externes comme la baisse de la demande des principaux clients européens (Allemagne, Italie, Croatie).

Le commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine est en baisse en 2019, pour un déficit commercial légèrement en hausse (+3,2% en g.a.). Il dépend pour une large part de la santé économique des clients européens.

Le volume du commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine en 2019 s'établit à 15,86 Mds EUR, en légère baisse de 2% par rapport à 2018, avec une légère hausse du déficit commercial qui représente 24 % du PIB. La Bosnie-Herzégovine a importé des biens à hauteur de 9,98 Mds EUR (+1,2 % en g.a.), ses exportations s'établissant à 5,88 Mds EUR (-3,4% en g.a.). Le déficit du commerce extérieur de la BiH a atteint un peu plus de 8 milliards de KM soit 4 Mds EUR avec un taux de couverture de 58,9%. La balance commerciale du pays est structurellement déficitaire pour des raisons suivantes :

- l'ampleur des importations, répondant aux immenses nécessités d'après la guerre ont induit un déficit commercial significatif qui persiste jusqu'à aujourd'hui ;
- l'offre bosnienne est réduite et se concentre sur quelques produits : les métaux, les produits manufacturés divers (pièces métalliques destinées aux moteurs), produits transformés de l'industrie du textile (housses de siège automobile), le bois et les produits du bois ainsi que l'industrie chimique (coke, soude) ;
- forte dépendance de l'économie de la BiH des marchés extérieurs : le tissu industriel est vulnérable aux facteurs extérieurs tels que la baisse du prix des métaux sur le marché mondial et la baisse de la demande des principaux clients européens (Allemagne, Italie) en temps d'atonie économique ;

A noter que la production industrielle a enregistré en 2019 une baisse de 5,5% en g.a. **Le secteur le plus touché est celui de la transformation du pétrole en produits raffinés (-68,9 %) en raison de l'arrêt technique de l'une de deux raffineries du pays, celle de Bosanski Brod. L'arrêt d'une autre usine en 2019, celle de transformation d'aluminium à Mostar, qui était l'un des plus grands acteurs économique du pays, a eu des conséquences sur les exportations bosniennes qui ont baissé de 3,4% l'année dernière.**

La structure du commerce reste plus au moins inchangée, basée sur des produits industriels et manufacturés. La BiH exporte des produits manufacturés à hauteur de 90% : métaux et produits métalliques (18,3%), machines et appareils (13,6%), produits minéraux (9,3%), produits de cuir notamment les chaussures et les housses de sièges automobiles (6,5%), produits chimiques (8,1%), produits agroalimentaires (5,9%), dérivés du pétrole et du coke (4,3%), bois, charbon de bois et ouvrages en bois (6,6%) etc. Elle exporte également des produits énergétiques et des matières premières qui représentent 5,7% de ses exportations : électricité (5%), charbon et minéraux de fer et autres (1%).

Ses importations sont constituées de machines et d'équipements de transport (21,6%) dont les voitures (7,1%), les produits chimiques (16,6%), les produits agroalimentaires (14,9%) les combustibles minéraux et

les lubrifiants (14%), les produits médicaux et pharmaceutiques (3,3%), etc.... A noter que 12% des importations sont in-fine transformées et réexportées dans le cadre de la procédure de perfectionnement passif. **Les exportations après perfectionnement passif représentent 30% de l'exportation totale du pays.**

Les secteurs excédentaires sont les meubles et leurs parties (352 M EUR), le liège et le bois (219 M EUR), la chimie non organique (206 M EUR), les chaussures 200 M EUR (système de perfectionnement passif) et l'énergie (électricité) (156 M EUR).

L'Union européenne est le principal partenaire commercial de la Bosnie-Herzégovine

Selon les statistiques bosniennes, l'UE est à l'origine, en 2019, de 66 % des échanges commerciaux. 73% % des importations totales du pays proviennent de l'UE présente et l'UE est la destination de 62% des exportations de la BiH. Les échanges étaient en légère hausse en 2019. Toutefois, les exportations ont diminué de 3,4% tandis que les importations ont augmenté de 3,6%, pour un taux de couverture de 69,4%. Les premiers clients européens de la BiH sont l'Allemagne, la Croatie et l'Italie et l'Autriche, qui absorbent 47,5% de ses ventes ; **L'Allemagne est le premier partenaire commercial du pays en 2019 (1er fournisseur et 1er client du pays).** L'activité industrielle légèrement plus faible enregistrée en 2019 a eu une conséquence directe sur le volume de commandes de matériel bosnien utilisé dans les usines allemandes.

L'ALECE (CEFTA-Central Européenne Free Trade Agreement) reste la deuxième zone de commerce de la Bosnie Herzégovine.

Le pays est au cœur de la zone de libre-échange CEFTA (Central European Free Trade Agreement) qui comprend l'Albanie, le Kosovo, la Macédoine, la Moldavie, le Monténégro et la Serbie. Signé en 2006, cet accord favorise les échanges du sud-est européen, entre pays non membres de l'UE. Le volume des échanges avec la zone CEFTA était de 13,7% du total des échanges de la BiH en 2019, en baisse de -2,3% en g.a pour les ventes bosniennes (974,8 MEUR) et en hausse +3,9% g.a. pour les importations en provenance de CEFTA (1239 M EUR). Au sein de CEFTA, la Serbie est le principal partenaire de la BiH : elle est son troisième client et fournisseur, juste derrière les principaux partenaires européens de la BiH. Les échanges avec la Serbie s'intensifient et enregistrent une hausse +4,6% en g.a. pour l'importation et + 3,8% en g.a. pour l'exportation.

La décision unilatérale du Kosovo¹ d'imposer au début novembre 2018 les droits de douane de 10% et à près de 100% à l'égard de la Bosnie Herzégovine et de la Serbie, est toujours en vigueur, entraînant une baisse importante des exportations bosniennes vers le Kosovo entre 2018 (60 M EUR en 2018) et 2019 (7 M EUR).

Les principaux pays partenaires de la Bosnie-Herzégovine en 2019	
Principaux fournisseurs :	Principaux clients:
Allemagne 1,19 Mds EUR (2,337 Mds KM)	Allemagne 857,6 M EUR (1,675 Mds KM)
Italie : 1,19 Mds EUR (2,333 Mds KM)	Croatie : 716,3 M EUR (1,399 Mds KM)
Serbie : 1,1 Mds EUR (2,150 Mds KM)	Serbie : 669,7 M EUR (1,308 Mds KM)
Croatie : 1,03 Mds EUR (2,02 Mds KM)	Italie : 665,6 M EUR (1,300 Mds KM)
Chine : 0,74 Mds EUR (1,449 Mds KM)	Autriche : 557,6 M EUR (1,089 Mds KM)

Source : données préliminaires de l'Institut des statistiques de la Bosnie-Herzégovine

http://bhas.gov.ba/data/Publikacije/Saopštenja/2020/ETR_01_2019_12_0_HR.pdf

¹ Les nouvelles taxes douanières adoptées par Pristina sont une réaction à l'échec de sa tentative d'adhérer à Interpol. Pristina déclare que son échec était dû à « la féroce campagne » de son voisin, la Serbie et la Bosnie-Herzégovine.

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.