



Le commerce extérieur de la Malaisie en 2017

© DG Trésor

avril 2018

En 2017, les échanges commerciaux de biens de la Malaisie ont progressé de 19% pour atteindre 1 774 milliards de ringgits, 412,5 milliards de dollars US (\$). Les exportations s'établissent à 935,4 milliards de ringgits (217,5 Md\$) et progressent de +18,9%, à un rythme proche des importations (+19,9%), qui ressortent à 838,1 milliards de ringgits (194,9 Md\$). Pour la 20^{ème} année consécutive, la Malaisie enregistre un excédent commercial, qui s'établit à 97,3 milliards de ringgits (22,6 Md\$), en hausse de 10,3%. Le fort rebond du commerce extérieur malaisien en 2017 est porté par les exportations de biens manufacturés, notamment les équipements électroniques, ainsi que par les produits pétroliers, tandis que les importations sont soutenues par les intrants de la chaîne de valeur de la production électronique et les besoins de l'appareil industriel en pétrole raffiné.

Forte progression des échanges en 2017

TRADE	RM1.774 tril ▲ 19.4%
EXPORTS	RM935.39 bil ▲ 18.9%
IMPORTS	RM838.14 bil ▲ 19.9%
TRADE BALANCE	RM97.25 bil ▲ 10.3%

Les échanges augmentent très fortement et permettent de dégager un excédent commercial de 22 Md\$

Dans un contexte économique plus favorable en 2017, le volume des échanges de biens – exportations et importations - de la Malaisie a augmenté de +19,4% pour s'établir à 1 773 milliards (Md) de ringgits (RM), soit plus de 412 Md\$.

La hausse est portée symétriquement par les exportations, qui progressent très fortement de +18,9% et s'établissent à 935,39 Md RM (217 Md\$) ; ainsi que par celle des importations (+19,9%), qui s'établissent à 838,14 Md RM (195 Md\$).

Pour la 20^{ème} année consécutive, la Malaisie dégager un **excédent commercial**, qui s'élève à 97,25 Md RM (22 Md\$), en hausse de +10,3%.

Des exportations portées par l'électronique et l'énergie

	Electrical & Electronics ↑ 19.2%
	Petroleum Products ↑ 31.7%
	Chemical Products ↑ 16.1%
	LNG ↑ 23.7%
	Crude Petroleum ↑ 25.3%
	Palm Oil & Palm Oil Based Agriculture Products ↑ 11.5%
	Optical & Scientific Equipment ↑ 12.8%
	Transport Equipment ↑ 26.6%
	Medical Devices ↑ 24.9%
	Natural Rubber ↑ 30.8%

La Malaisie exporte majoritairement des biens manufacturés (82% du total des ventes)

Les 10 principaux postes exportateurs de la Malaisie en 2017 sont les suivants :

	en milliards de USD (1 USD = MYR 4,3008)		Var. 2017/2016	% en 2017	
Exportations totales de la Malaisie	189,83	217,49	18,9%	100,0%	
1 Matériel électrique et électronique	69,42	79,75	19,2%	36,7%	} 78,6%
2 Produits pétroliers	13,18	16,74	31,7%	7,7%	
3 Produits chimiques	14,25	15,95	16,1%	7,3%	
4 Huile de palme	10,00	10,72	11,3%	4,9%	
5 GNL	7,89	9,41	23,7%	4,3%	
6 Machines, équipements et pièces	9,05	9,35	7,2%	4,3%	
7 Fabrique de métaux	8,04	8,84	13,9%	4,1%	
8 Equipement optique et scientifique	6,93	7,54	12,8%	3,5%	
9 Pétrole brut	5,38	6,50	25,3%	3,0%	
10 Produits en caoutchouc	4,88	6,12	29,9%	2,8%	

La progression des exportations s'explique principalement par la croissance soutenue des ventes de produits manufacturés (+18,9%), qui ont représenté 82,1% des exportations de la Malaisie en 2017, soit 759 Md RM (176,6 Md\$).

Le 1^{er} poste exportateur malaisien, les produits électroniques et électriques (36,7% des exportations), a enregistré une croissance de +19,2% à 343 Md RM



Le commerce extérieur de la Malaisie en 2017 – avril 2018 © DG Trésor

Principaux produits électroniques et électriques exportés en 2017

Semiconductor devices & ICs
↑ 23.1% to RM178.14 bil

Automatic data processing machines (ADP)
↑ 20.9% to RM36.38 bil

Telecommunication equipment
↑ 9.7% to RM30.27 bil

Parts for office machines & ADP
↑ 10.8% to RM22.55 bil

Electrical apparatus
↑ 33.7% to RM20.57 bil

(79,8 Md\$), porté par la demande venant de Singapour (+30,1%, 61,4 Md RM), la Chine (+17,5%, 50,4 Md RM), les Etats-Unis (+5,4%, 49,1 Md RM), Honk Kong (+22,8%, 35,9 Md RM) et le Japon (+21,3%, 22,1 Md RM).

Les exportations de produits pétroliers (produits raffinés et produits résiduels, gaz de pétrole et propane/butane liquéfié), second poste exportateur (7,7% des exportations), ont également fortement augmenté de +31,7% à 72 Md RM (16,7 Md\$), à la faveur d'une reprise des prix mondiaux des hydrocarbures. Les principaux pays clients sont Singapour, la Chine, l'Indonésie, le Vietnam et l'Australie. A cela, il faut ajouter les exportations de GNL (gaz naturel liquéfié) et de pétrole brut, qui s'établissent respectivement à 40,5 Md RM (9,4 Md\$) et 28,0 Md RM (6,5 Md\$). Au total, le poste « pétrole et gaz » a représenté 142,34 Md RM (33,1 Md\$) d'exportations en 2017, en hausse de 28,4%, et 15,2% de l'ensemble des exportations malaisiennes.

S'agissant de l'huile de palme, 8,3 % des exportations, les ventes s'établissent à 77,85 Md RM (18,1 Md\$), en hausse de 14,6% par rapport à 2016.

A noter, les exportations de services s'établissent à 117,1 Md RM (27,2 Md\$) sur les trois premiers trimestres de 2017 et sont dominées à plus de 50% par les services de tourisme, à 58,7 Md RM (13,7 Md\$)

Des importations centrées sur l'électronique

Intermediate Goods

RM478.83 bil
↑ 20%

Electrical Machinery & Mechanical Appliances
RM175.71 bil

Base Metals & Articles of Base Metal
RM53.54 bil

Products of Chemicals
RM48.04 bil

Plastics & Articles
RM30.18 bil

Capital Goods

RM115.73 bil
↑ 15.4%

Parts of Machinery & Mechanical Appliances
RM48.95 bil

Electrical Machinery & Equipment
RM34.76 bil

Optical, Photographic & Medical Instruments
RM11.96 bil

Aircraft & Parts
RM5.76 bil

La Malaisie importe principalement des biens intermédiaires, électroniques et électriques

Les 10 principaux postes importateurs de la Malaisie en 2017 sont les suivants :

	en milliards de USD (1 USD = MYR 4,3008)		Var. 2017/2016	% en 2017	
Importation totales de la Malaisie	168,57	194,88	19,9%	100,0%	
1 Matériel électrique et électronique	50,64	58,81	20,5%	30,2%	} 79,2%
2 Produits chimiques	16,40	18,57	17,5%	9,5%	
3 Machines, équipements et pièces	15,69	18,27	20,8%	9,4%	
4 Produits pétroliers	12,67	17,56	43,8%	9,0%	
5 Fabrique de métaux	9,46	10,15	11,3%	5,2%	
6 Equipement de transport	9,98	9,98	3,8%	5,1%	
7 Produits en fer et en acier	5,55	6,36	18,9%	3,3%	
8 Equipement optique et scientifique	5,29	5,78	13,3%	3,0%	
9 Produits alimentaires transformés	4,50	4,82	11,0%	2,5%	
10 Textile, habillement, chaussures	4,37	4,11	-2,5%	2,1%	

Les importations malaisiennes se décomposent en trois grandes catégories :

- Les **produits intermédiaires**, 478,8 Md RM (145,19 Md\$) ont représenté 57,1% des importations en 2017, en forte hausse de 20% par rapport à 2016.
- Les **biens d'équipement**, 115,7 Md RM (16,89 Md\$), ont représenté 13,8% des importations en 2017, en hausse de 15,4% par rapport à 2016.
- Les **biens de consommation**, 71,0 Md RM (6,02 Md\$), ont représenté 8,5% des importations en 2017, en hausse de 6,1% par rapport à 2016.

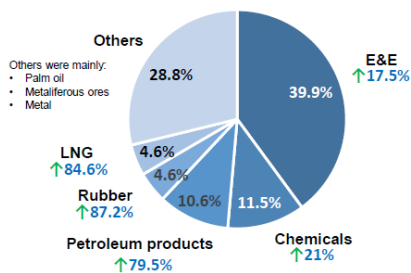
Les importations d'équipements électriques et électroniques - dont les biens intermédiaires s'insèrent dans la chaîne de valeur de production et d'assemblage d'équipements électriques et électroniques de la Malaisie - restent le premier poste d'importations de la Malaisie en 2017 (30,2% des achats totaux), avec un montant de 252,9 Md RM (58,8 Md\$), en hausse de 20%, suivi des produits chimiques (18,6 Md\$; 9,5% du total) et des machines, équipements et pièces (18,3 Md\$; 9,4% du total).



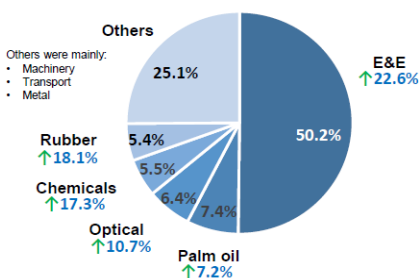
Insertion de la Malaisie dans le commerce mondial

Les principaux partenaires commerciaux sont asiatiques, devant l'Europe et les Etats-Unis

Chine
- top 5 des produits malaisiens exportés en 2017 -



Union européenne
- top 5 des produits malaisiens exportés en 2017 -



En termes d'échanges commerciaux totaux (exportations et importations), **la Chine est le 1^{er} partenaire commercial de la Malaisie**, le volume total de commerce entre les deux pays s'établissant en 2017 à 290,65 Md RM (67,5 Md\$), soit 16,4% du commerce extérieur de la Malaisie. Viennent ensuite Singapour (53,1 Md\$, 12,9%), les Etats-Unis (36,7 Md\$, 8,9%), le Japon (32,2 Md\$, 7,8%), et la Thaïlande (22,9 Md\$, 5,6%).

S'agissant de la répartition géographique des exportations de la Malaisie et de ses importations, la situation en 2017 se présente comme suit :

EXPORTATIONS (en Mds USD)			IMPORTATIONS (en Mds USD)		
	217,5	100%	194,9	100%	
SINGAPORE	31,5	14,5%	CHINA	38,2	19,6%
CHINA	29,3	13,5%	SINGAPORE	21,6	11,1%
UNITED STATES	20,6	9,5%	UNITED STATES	16,1	8,3%
JAPAN	17,4	8,0%	JAPAN	14,8	7,6%
THAILAND	11,7	5,4%	TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	12,7	6,5%
HONG KONG	11,1	5,1%	THAILAND	11,2	5,7%
INDONESIA	8,1	3,7%	INDONESIA	8,8	4,5%
INDIA	8,0	3,7%	REPUBLIC OF KOREA	8,5	4,3%
AUSTRALIA	7,5	3,5%	INDIA	6,3	3,2%
REPUBLIC OF KOREA	6,6	3,1%	GERMANY	6,1	3,1%

En termes régionaux, l'ASEAN représente 29,2% des exportations malaisiennes, à hauteur de 272,8 Md RM (63,4 Md\$) et l'Union européenne 10,2%, à hauteur de 95,3 Md RM (22,2 Md\$). Les exportations vers la France, 5,8 Md RM (1,3 Md\$, 0,6% du total), en font le 4^{ème} client européen de la Malaisie, derrière l'Allemagne (26,6 Md RM) et les Pays-Bas (26,9 Md RM) et le Royaume-Uni (9,6 Md RM).

La Chine est le 1^{er} fournisseur de la Malaisie avec 19,6% des importations totales, suivie de Singapour (11,1%), de l'UE (9,5%) ; des Etats-Unis (8,3%) et du Japon (7,6%).

Le premier excédent commercial de la Malaisie est dégagé avec les Etats-Unis à hauteur de 19,4 Md RM (4,5 Md\$), puis l'UE à 15,5 Md RM (3,6 Md\$), l'Australie à 12,3 Md RM (2,9 Md\$), le Japon à 11,3 Md RM (2,6 Md\$) et l'Inde à 7,7 Md RM (1,8 Md\$). Le premier déficit est avec la Chine à hauteur de 38,4 Md RM (8,9 Md\$).

Horizon 2018

Une croissance attendue plus mesurée en 2018

Après une année 2017 exceptionnelle, puisque le commerce extérieur de la Malaisie a enregistré son plus fort taux de progression depuis 13 ans, l'année 2018 s'annonce plus mesurée, avec une croissance attendue entre 3% et 5%.

Copyright :
Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique de Kuala Lumpur (adresser les demandes à kualalumpur@dgtrésor.gouv.fr).

Clause de non-responsabilité
Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.



Auteur : Service Économique de Kuala Lumpur
Adresse : Ambassade de France
The Intermark, Level 31 Integra Tower,
348 Jalan Tun Razak,
50400 Kuala Lumpur

Rédigé par : Firdaus Norazmar
Revu par : Arnaud Boulanger

Version originelle du 10 avril 2018