

Ambassade de France au Bangladesh
Service économique de Dhaka

Dacca, le 10 mars 2024

Affaire suivie par : Julien Deur

Relation économique France-Bangladesh en 2023

Résumé : Malgré une diminution des exportations françaises vers le Bangladesh en 2023 (-25% à 180 M EUR) et un commerce structurellement déficitaire (-3,8 Mds EUR), le dynamisme récent de la relation bilatérale ouvre des perspectives de court-terme intéressantes dans de nombreux secteurs (aérospatial, énergie, environnement, solutions d'identité).

1. La France, 5^e fournisseur européen, voit ses exportations diminuer de 25%

Les échanges commerciaux entre la France et le Bangladesh ont connu un fort ralentissement en 2023, après une année record en 2022. **Les importations françaises s'établissent ainsi à 3,89 Mds EUR (-17%) d'après les douanes françaises tandis que les exportations restent particulièrement faibles à 183 M EUR (-25%).**

Les produits en provenance du Bangladesh demeurent très majoritairement des vêtements et autres produits de la filière textile, représentant près de 94% des importations totales, un niveau élevé et stable



Evolution du commerce France-Bangladesh (en M EUR)

Source : douanes françaises

sur les dernières années. Ceux-ci continuent de profiter d'un régime sans droit de douane dans l'Union européenne, au titre de l'initiative « Tout sauf les armes » dont le pays bénéficie en tant que Pays les Moins Avancés (PMA). Le secteur de la confection de chaussures, une des pistes pour la diversification du tissu économique, ne représente toujours qu'une maigre part (4%) des exportations.

Cette moindre performance des exportations bangladaises s'explique notamment par une année record en 2022, qui a amené les

marques françaises de prêt-à-porter à faire des stocks en France, et par le **ralentissement de la consommation en France sur fond de forte inflation.**

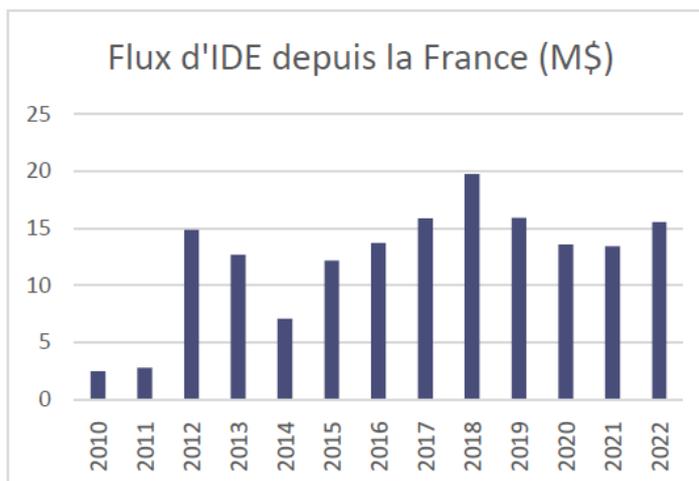
La France est le **cinquième fournisseur européen** derrière l'Allemagne (810 M EUR), l'Italie (555 M EUR) les Pays-Bas (344 M EUR), la Belgique (226 M EUR). Pour la plupart des ces pays, le principal poste d'exportation est les machines (317 M EUR pour l'Italie et 310 M EUR pour l'Allemagne), notamment pour le secteur du textile. Pour la France, les exportations de machine ne s'élèvent qu'à 35 M EUR.

Les **principaux postes d'exportation** sont les produits pharmaceutiques (15%), les produits de l'industrie aérospatiale (9%) et des produits chimiques divers (9%), notamment pour la filière bangladaise du prêt-à-porter.

2. Des IDE particulièrement faibles en 2023

Le stock d'IDE français à juin 2023 s'élève à seulement **53 M USD d'après les données de la Bangladesh Bank**. A titre d'exemple, il est de 108 M USD pour l'Allemagne, 326 M USD pour la Norvège et 2820 M USD pour le Royaume-Uni. **Les investissements européens et français sont néanmoins particulièrement faibles, dans un pays qui peine encore globalement à attirer les IDE.**

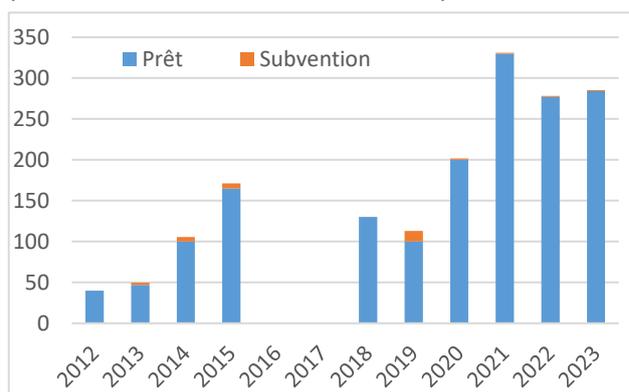
La présence française en termes d'investissements se concentre dans le secteur des services (notamment Bureau Veritas, qui possède 4 laboratoires) et de l'industrie (TotalEnergies, Servier, Danone, Essilor).



Source: Bangladesh Bank

3. L'un des principaux pays en termes d'engagements pour l'AFD

Après l'ouverture de son bureau sur place, les activités de l'AFD au Bangladesh ont connu une forte



Engagements de l'AFD (en M EUR)

progression à partir de 2020, pour atteindre un engagement total de 1,6 Md EUR pour 16 projets. Ses principaux secteurs sont : eau et assainissement, énergie et santé/protection sociale.

En ligne avec l'engagement du Président de la République pris à Dhaka en septembre 2023, l'AFD sera l'un des principaux acteurs dans la mise en œuvre du **Pacte d'adaptation bilatéral pour lequel la France contribuera à hauteur de 1 Md EUR sur une durée de 5 ans.**

Cet engagement devrait maintenir un niveau d'activité important pour l'AFD, avec des

secteurs prioritaires sur l'adaptation tels que le développement rural, la protection des écosystèmes et la résilience des zones urbaines.