

Bureau français de Taipei
Service économique de Taipei

Affaire suivie par Victoria GRELLETY
Visa : Antoine AUBEL

TAIWAN

En 2025, le commerce bilatéral France – Taïwan marque une accalmie

En 2025, les exportations françaises à destination de Taïwan atteignent 3,3 Mds EUR et sont en baisse de 0,2%, en recul par rapport à la dynamique des dernières années (+20 % de moyenne annuelle sur la période 2020-2024). Les ventes d'aéronefs poursuivent leur croissance (+11 %), avec des volumes de commande d'appareils Airbus soutenus. Néanmoins, et de manière plus préoccupante, nos ventes de produits TIC marquent une forte baisse de -19 %, résultant probablement d'une perte de vitesse du secteur électronique français sur un marché très en pointe. Nos importations sont en légère hausse de +0,4 %, à 4,2 Mds EUR, concentrés sur les secteurs TIC, cycles et métallurgie, correspondant aux forces industrielles taïwanaises. Au total, notre déficit commercial s'établit à 978 MEUR (+2,8 %).

I. Nos exportations de matériel de transport et de produits de luxe poursuivent leur trajectoire à la hausse, contrastant avec le décrochage des exportations de produits TIC

En 2025, les exportations françaises à destination de Taïwan atteignent 3,3 Mds EUR en baisse de 0,2% en glissement annuel (g.a.), en recul par rapport à la dynamique des dernières années (+20 % de moyenne annuelle sur la période 2020-2024).

Premier poste d'exportation à destination de Taïwan, les « Matériels de transport » représentent 29% de nos ventes à hauteur de 942 M EUR et sont en hausse de 11 %. Les produits de la construction aéronautique et spatiale représentent l'essentiel de ce poste d'exportation (844 MEUR), avec la livraison de sept appareils Airbus auprès des compagnies aériennes Starlux (3) et China Airlines (4) en 2025. Airbus enregistre également un total de 58 appareils commandés par Eva Air (9), Starlux Airlines (15), China Airlines (15) et Uni Air (19 ATR) à mesure que les principales compagnies aériennes taïwanaises étendent leur flotte en lien avec la hausse des vols passagers et l'essor du fret. La tendance sur les prochaines années devrait demeurer favorable au constructeur européen. Hors-secteur aéronautique, nos ventes de véhicules automobiles ont enregistré une hausse de 494%. Cette forte croissance s'explique par un changement de stratégie menée par le nouveau distributeur de Stellantis à Taïwan, le groupe Suntek, qui a résulté en la vente de 3421 Peugeot sur l'année 2025 contre seulement 794 en 2024.

Le secteur du luxe, qui comprend les postes « Textiles, habillement, cuir et chaussures » et « Produits chimiques, parfums et cosmétiques », devient le second secteur d'exportation avec une part cumulée de 21%. Alors qu'en 2025, le secteur du luxe français a enregistré une baisse de ses exportations de 4%, les exportations à destination de Taïwan sont en hausse de 6% à 692 MEUR. La forte croissance du PIB sur l'année 2025 (+8,6%), concentré sur le secteur de l'électronique, devrait générer un effet richesse qui bénéficiera au secteur du luxe à mesure que la consommation privée repart à la hausse.

Suivent au troisième rang les « Produits informatiques, électroniques et optiques » qui ont atteint un montant total de 548 M EUR en 2025, soit 21% de nos ventes. Nos ventes sur ce segment continuent de décroître et présentent une baisse de 19% en 2025. Cette baisse s'explique notamment par la décroissance de 20% de notre principale sous-catégorie de vente, les circuits intégrés (328 MEUR, 60% du total des achats sur ce poste). Cette baisse reflète pour partie un décrochage de nos entreprises dans la course technologique engagée sur le secteur de l'électronique pour l'IA. Ce poste fait néanmoins l'objet d'une cyclicité importante ainsi que d'un intense commerce de transit rendant les résultats compliqués à analyser au niveau bilatéral.

Nos résultats d'exportation reflètent les grandes tendances à l'œuvre sur la période 2020-2024 (+20%), à l'exception des ventes de « Produits informatiques, électroniques et optiques » en baisse de 19% sur l'année 2025. Nos ventes d'« Équipements mécaniques, matériels, électriques, électroniques et informatiques », structurellement déficitaire compte tenu du volume des importations de produits taïwanais dans ce secteur, ont progressé en moyenne de 10% par an. Nos exportations de produits de luxe ont augmenté à un rythme annuel moyen de 7% sur cette même période, portés par le poste « Textiles, habillement, cuir et chaussures » qui enregistre une hausse

de 14%. Enfin, nos exportations de « Matériels de transport », principalement composées de matériels aéronautiques, ont augmenté de 101% en moyenne depuis 2021, représentant le secteur d'exportation le plus dynamique du catalogue français ainsi que le premier poste excédentaire en valeur.

II. Nos importations repartent légèrement à la hausse, exception faite de nos achats de cycles, dont Taïwan est le premier fournisseur

Après une baisse de 14% en 2024, nos importations en provenance de Taïwan repartent faiblement à la hausse de 0,4% à hauteur de 4,2 Mds EUR du fait de la stabilité de nos principaux postes d'achats.

Notre premier poste d'importation demeure celui des « Produits informatiques, électroniques et optiques » qui représente 55% des achats en provenance de Taïwan pour un montant total de 2,3 Mds EUR (+1%). Les circuits intégrés (945 MEUR) représentent 40% de nos achats relatifs à ce poste d'importation en lien avec le rôle clé de Taïwan dans les chaînes de valeur technologiques, et plus particulièrement des semi-conducteurs. Après une première contraction en 2024, ce poste poursuit à la baisse (-12%) en lien avec le caractère cyclique de ce commerce et l'existence de stocks importants qui impactent les commandes mais aussi du fait de la perte de vitesse du secteur électronique français. Néanmoins, nos importations d'« Ordinateurs et équipements périphériques » - qui représentent 19% du total (793 MEUR) - sont en hausse de +20% par rapport à 2024.

Les « Matériels de transport » occupent une part de 10% de nos achats à hauteur de 416 MEUR (-0,3%). Nos achats sur ce poste sont composés à 61% de « Cycles et motocycles » (254 MEUR) en lien avec la présence d'une importante industrie du cycle située à Taichung. Pour rappel, Taïwan est le premier fournisseur de vélos en France à hauteur de 20% de nos importations sur cette sous-catégorie. Ce poste affiche une baisse de -10% alors que les ventes de deux-roues chutaient fortement l'an dernier en France (-16%), se confirmant par les résultats des fabricants taïwanais (-66 % pour Kymco, fermeture d'une dizaine de magasins Giant en France). Suivent les ventes de « Produit de la construction aéronautique et spatiale » (117 MEUR ; 28%) en hausse de +40%, composées notamment des ventes du fournisseur taïwanais d'Airbus, l'*Aerospace Industrial Development Corporation* (AIDC).

Les « Produits métallurgiques et métalliques » représentent notre troisième poste d'importation (10%) pour un montant total de 416 MEUR en hausse de 2%. Les achats de « Vis et boulons » (143 MEUR) – spécialité industrielle de la ville de Kaohsiung - demeurent notre principale sous-catégorie d'achat sur ce poste d'importation en hausse de +7%. Taïwan est le troisième exportateur mondial de vis et boulons à l'échelle globale derrière la Chine et l'Allemagne et s'est spécialisé dans la production de vis industrielles de haute qualité.

Depuis 2021, nos importations ont augmenté à un rythme annuel moyen de 10%. Nos achats de « Moyens de transports » et « Produits métallurgiques et métalliques » sont assez stables et connaissent une progression annuelle moyenne de 7% et 9% respectivement. En raison de son importance structurelle dans nos importations en provenance de Taïwan, les achats d'« Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » enregistrent la progression moyenne la plus élevée depuis 2021, en hausse de 11,2% par an.

En lien avec la baisse de nos exportations et la hausse – bien que légère – de nos importations, notre déficit commercial, qui avait enregistré une baisse de -54,3% en 2024, repart à la hausse (+2,8%) en 2025 pour s'établir à 978 MEUR.

* * *

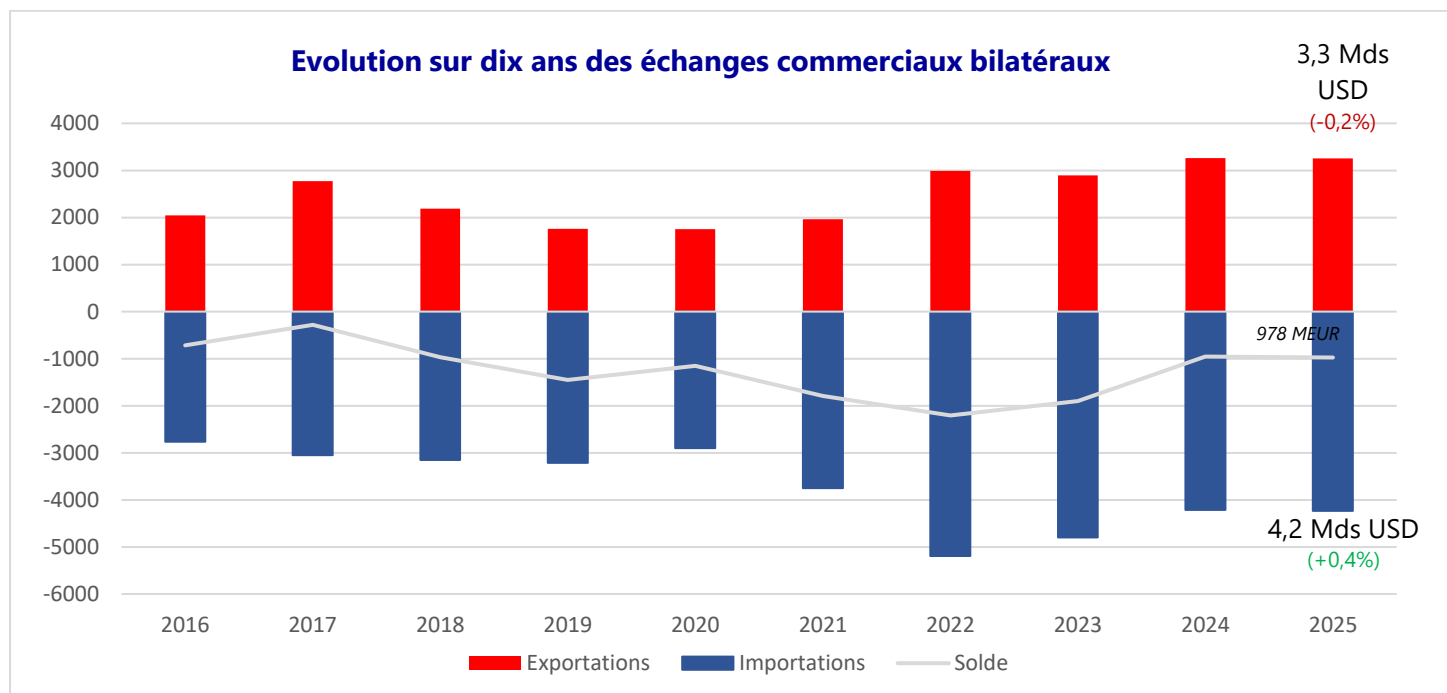
Poste d'exportation structurel dans nos échanges avec l'île, la tendance devrait rester favorable à Airbus, les commandes des trois compagnies aériennes taïwanaises auprès du constructeur européen s'étalant sur les années à venir, en lien avec la hausse du tourisme et du fret. En dépit d'un climat de consommation marqué par la hausse des tensions géopolitiques, nos exportations dans le secteur du luxe devraient accélérer compte tenu de la très forte croissance du PIB taïwanais (+8,6 % en 2025, +7,7 % attendus en 2026). La tendance sur nos importations est plus difficilement lisible en raison de la recomposition en cours des chaînes de valeur de l'électronique impulsée par la dynamique IA. Elles devraient néanmoins demeurer soutenues, en raison de l'avance technologique dont dispose Taïwan sur les semi-conducteurs de pointe.

Annexe 1. Evolution récente des échanges commerciaux France – Taïwan par principaux postes.

Echanges France/Taïwan								
Evolution récente en A17 et A38 - euros Source : Douanes	Exportations FAB			Importations CAF			Solde	
	2024	2025	évolution %	2024	2025	évolution %	2024	2025
Ensemble	3 262 184 365	3 254 750 754	-0,2	4 214 331 503	4 233 190 692	0,4	-952 147 138	-978 439 938
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	4 980 559	4 945 331	-0,7	1849 265	1302 353	-29,6	3 131 294	3 642 978
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	6 359 064	3 022 551	-52,5	104 507	293 892	181,2	6 254 557	2 728 659
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	1815 977	2 455 250	35,2	9 869	8 628	-12,6	1806 108	2 446 622
Electricité et gaz manufacturé	0	0		0	0		0	0
Déchets industriels et ménagers	4 543 087	567 301	-87,5	94 638	285 264	201,4	4 448 449	282 037
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	323 107 768	315 469 056	-2,4	23 259 858	19 317 029	-17,0	299 847 910	296 152 027
Produits pétroliers raffinés et coke	4 487 615	4 182 661	-6,8	72 534	2 001 959	2660,0	4 415 081	2 180 702
Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	906 425 423	784 791 044	-13,4	2 806 001 581	2 829 025 034	0,8	-1899 576 158	-2 044 233 990
Produits informatiques, électroniques et optiques	678 159 971	548 813 303	-19,1	2 300 347 176	2 330 995 383	1,3	-1622 187 205	-1782 182 080
Equipements électriques et ménagers	68 772 278	79 716 213	15,9	243 277 449	256 231 138	5,3	-174 505 171	-176 514 925
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	159 493 174	156 261 528	-2,0	262 376 956	241 798 513	-7,8	-102 883 782	-85 536 985
Matériels de transport	851 193 530	942 910 534	10,8	416 976 610	415 826 527	-0,3	434 216 920	527 084 067
Autres produits industriels	1149 382 088	1169 606 159	1,8	953 288 982	951 825 146	-0,2	196 093 106	217 781 013
Textiles, habillement, cuir et chaussures	312 627 659	324 026 320	3,6	44 439 382	48 629 614	9,4	268 188 277	275 396 706
Bois, papier et carton	32 452 283	30 040 696	-7,4	5 036 099	4 750 888	-5,7	27 416 184	25 289 808
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	341 404 984	368 128 708	7,8	149 325 254	132 723 587	-11,1	192 079 730	235 405 121
Produits pharmaceutiques	185 018 510	185 211 337	0,1	8 213 815	28 203 712	243,4	176 804 695	157 007 625
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux	36 690 503	37 938 892	3,4	142 494 070	133 510 381	-6,3	-105 803 567	-95 571 489
Produits métallurgiques et métalliques	77 748 871	74 261 022	-4,5	409 219 424	415 599 504	1,6	-331 470 553	-341 338 482
Produits manufacturés divers	163 439 278	149 999 184	-8,2	194 560 938	188 407 460	-3,2	-31 121 660	-38 408 276
Produits divers	16 248 318	29 823 358	83,5	12 778 166	13 598 752	6,4	3 470 152	16 224 606
Produits de l'édition et de la communication	11 342 172	10 011 642	-11,7	11 887 186	12 953 357	9,0	-545 014	-2 941 715
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques	359 514	359 140	-0,1	380 538	191 348	-49,7	-21 024	167 792
Objets d'art, d'antiquité et de collection	4 546 632	19 452 576	327,8	510 442	454 047	-11,0	4 036 190	18 998 529
Cheveux bruts	0	0		0	0		0	0

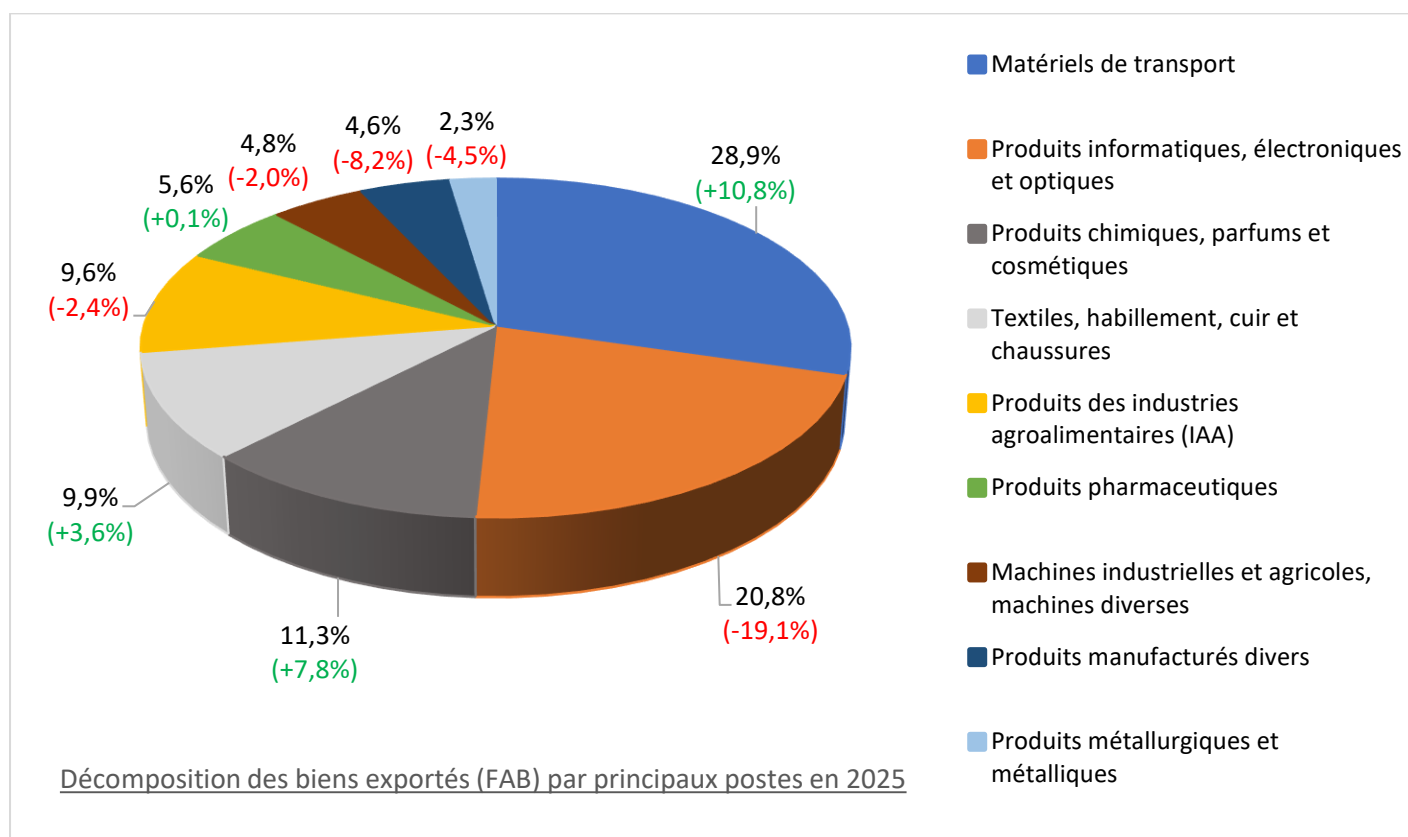
Source : chiffre du commerce extérieur, Bureau macro3

Annexe 2. Evolution sur dix ans des échanges commerciaux bilatéraux : après avoir diminué de moitié en 2024, le déficit commercial repart légèrement à la hausse en 2025

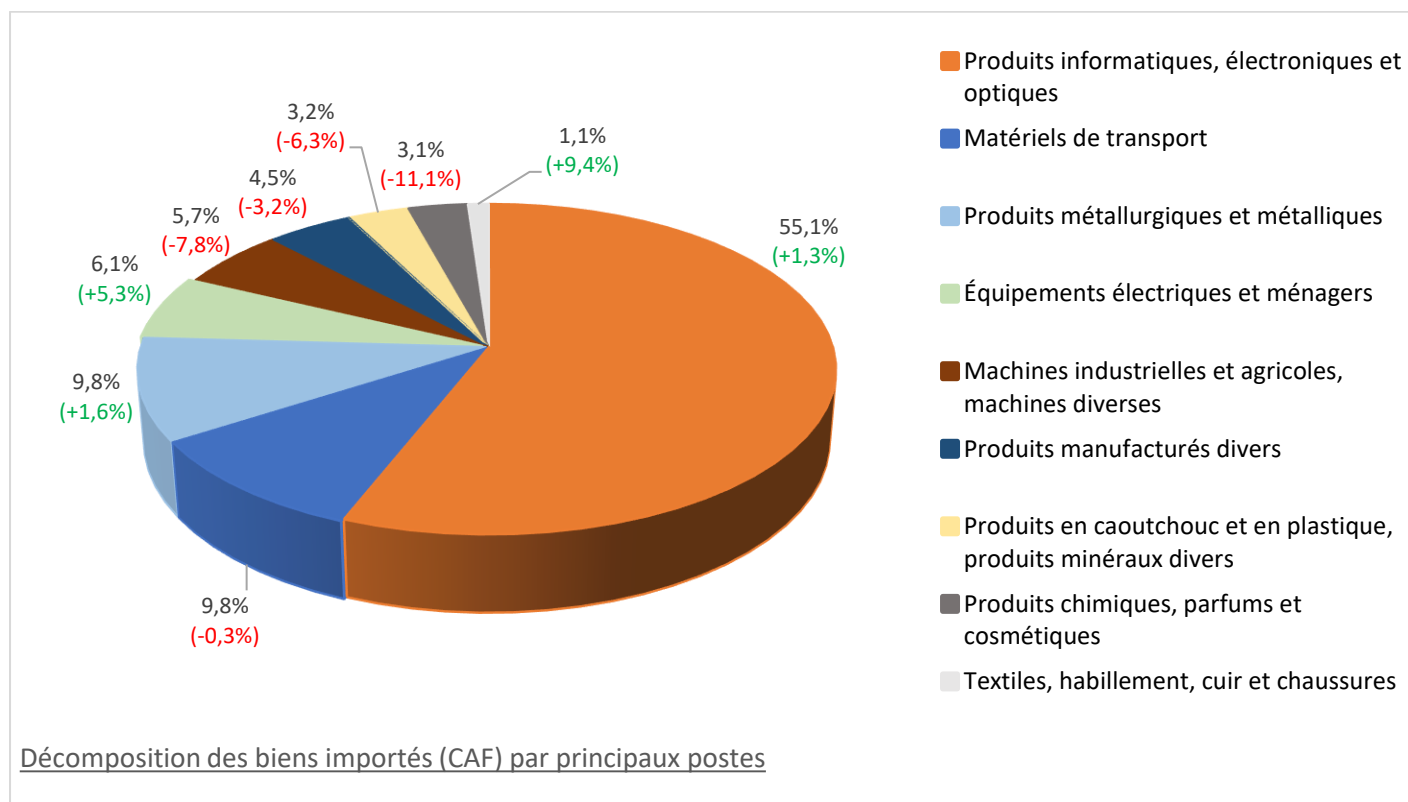


Source : chiffre du commerce extérieur, Bureau macro3, retraitement par le Service économique

Annexe 3. Décomposition des biens exportés par principaux postes : présentant une croissance plus modérée qu'en 2024, les ventes de matériels de transport demeurent notre principal poste d'exportation à destination de l'île.



Annexe 4. Décomposition des biens importés par principaux postes : les produits électroniques et informatiques continuent de se tailler la part du lion dans la composition de nos achats en provenance de l'île.



Source : Chiffre du commerce extérieur, Bureau macro3, retraitement par le Service économique