

Echanges commerciaux entre la France et le Malawi en 2022

Les échanges commerciaux entre la France et le Malawi ont poursuivi leur diminution en 2022 (-8%), pour atteindre 10,4 MEUR, après une baisse de près de 30% en 2021. Ils restent ainsi loin de leurs niveaux pré-crise (16 MEUR en moyenne sur la période 2017-2019). Contrairement à l'année précédente, cette évolution s'explique par un net recul des importations françaises (-26%), en raison d'un arrêt presque total des flux de zirconium. Les exportations françaises ont en revanche progressé (+22%), portées par l'augmentation des ventes de produits agroalimentaires et de machines agricoles. La France enregistre un léger déficit commercial vis-à-vis du pays (-0,1 MEUR), son second depuis 2015 (-2,9 M EUR en 2021). Le Malawi est un partenaire commercial très marginal pour la France, principalement en raison de l'étroitesse de son marché et de ses difficultés financières récurrentes.

1. Les exportations françaises à destination du Malawi ont augmenté de 22% en 2022, pour atteindre 5,2 MEUR. Elles repartent ainsi à la hausse, après une forte diminution en 2021 (-63%, à 4,2 MEUR, un point bas depuis 2015), restant toutefois nettement inférieures à leur niveau d'avant-crise (11 MEUR en moyenne entre 2017 et 2019). A titre de comparaison, les exportations françaises ont progressé de 19% au niveau mondial et de 9% vers l'Afrique subsaharienne.

- Cette évolution s'explique d'abord par le fort rebond des exportations de « produits agroalimentaires » (+170% à 1,5 MEUR, soit une contribution positive de 22,5 points), lié à la reprise des exportations de malt liée à la présence du groupe Castel (+136% à 1,1 MEUR), et de cognac (0,3 Md EUR, après une année blanche en 2021).

- Les ventes d'« équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques » ont également rebondi (+42% à 2,2 MEUR, soit une contribution positive de 15 points), portées par les ventes de machines industrielles et agricoles (secteurs du caoutchouc et des brasseries notamment).

- Les ventes de « produits pharmaceutiques » poursuivent en revanche leur diminution (-82% à 0,3 M EUR, soit une contribution négative de 27 points), en raison d'une forte baisse des ventes de médicaments (-92% à 0,2 MEUR).

2. La structure des exportations françaises à destination du Malawi a évolué en 2022. Les « équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques » (pièces détachées pour machines industrielles, machines de traitement de l'information, appareils de mesure), redevenus notre premier poste d'exportation en 2021, ont représenté 42% des exportations françaises sur l'année (contre 36% en 2021, mais plus de 70% sur la période 2017-2019). Les « produits agroalimentaires », troisième poste d'exportations en 2021, se sont hissés en deuxième position cette année, comptant pour près de 30% du total, soit une part nettement supérieure à la moyenne pré-crise (8% entre 2017 et 2019). Les « produits métallurgiques et métalliques » complètent le podium, avec une progression significative (6% de part de marché, contre 0,2% en 2021). Viennent ensuite les « produits pharmaceutiques », qui représentent 5% du total (contre 33% en 2021 et 47% en 2020, années marquées par la crise sanitaire).

3. In fine, le Malawi est un débouché très marginal pour les produits français. Le pays est notre 195^{ème} débouché à l'échelle mondiale et le 43^{ème} en Afrique subsaharienne. En 2022, la France était également un fournisseur marginal pour le pays (29^{ème} au niveau mondial, avec une part de marché de 0,5%, loin derrière la Chine (16,5%), les Emirats Arabes Unis (14%), l'Afrique du Sud (14%) et le Koweït (7,4%). La France est le 4^{ème} fournisseur européen du Malawi, précédée par l'Allemagne (11^{ème} pour 2,1%), le Royaume Uni (13^{ème} pour 1,7%) et la Belgique (14^{ème} pour 1,6%).

4. En 2022, les importations françaises en provenance du Malawi ont diminué de 26%, pour atteindre 5,3 MEUR, après une hausse de 56% à 7,1 MEUR en 2021. Elles retrouvent ainsi des niveaux proches de la moyenne pré-crise (5,4 MEUR en moyenne sur la période 2017-2019), nettement inférieurs toutefois à ceux enregistrés au début de la décennie 2010 (11 MEUR en moyenne entre 2012 et 2014). L'évolution observée en 2022 s'explique par une quasi-interruption des importations de « produits des industries extractives » (1,8 MEUR en 2021, soit -99,9% sur l'année et une contribution négative de 25 points), principalement constituées de zirconium (99% du poste). Les « matériaux de transports » suivent la même tendance (-99,6%, soit une contribution négative de 7 points). On peut en revanche noter une légère augmentation pour les « produits agroalimentaires » (+6%, à 4,5 MEUR, soit une contribution positive de 4 points – achats de tabac transformé, piment et café).

5. Alors que la structure des importations françaises en provenance du Malawi tendait à se diversifier sur les deux dernières années, elle redevient largement dominée par les produits alimentaires. Si les « produits agroalimentaires » (tabac transformé, piment et café) représentaient déjà notre premier poste d'importations, leur part se renforce (85% en 2022, contre 59% en 2021 et 41% en 2020), renouant avec leur tendance historique (86% en moyenne entre 2017 et 2019). Les « produits agricoles, sylvicoles de la pêche et de l'aquaculture » se hissent à la seconde position (9% de part de marché, contre 6% l'année précédente). Les « produits des industries extractives », deuxième poste d'importations en 2020 et 2021 (représentant respectivement 31% et 25% du total des importations), ne comptent plus que pour 0,03% du total en 2022.

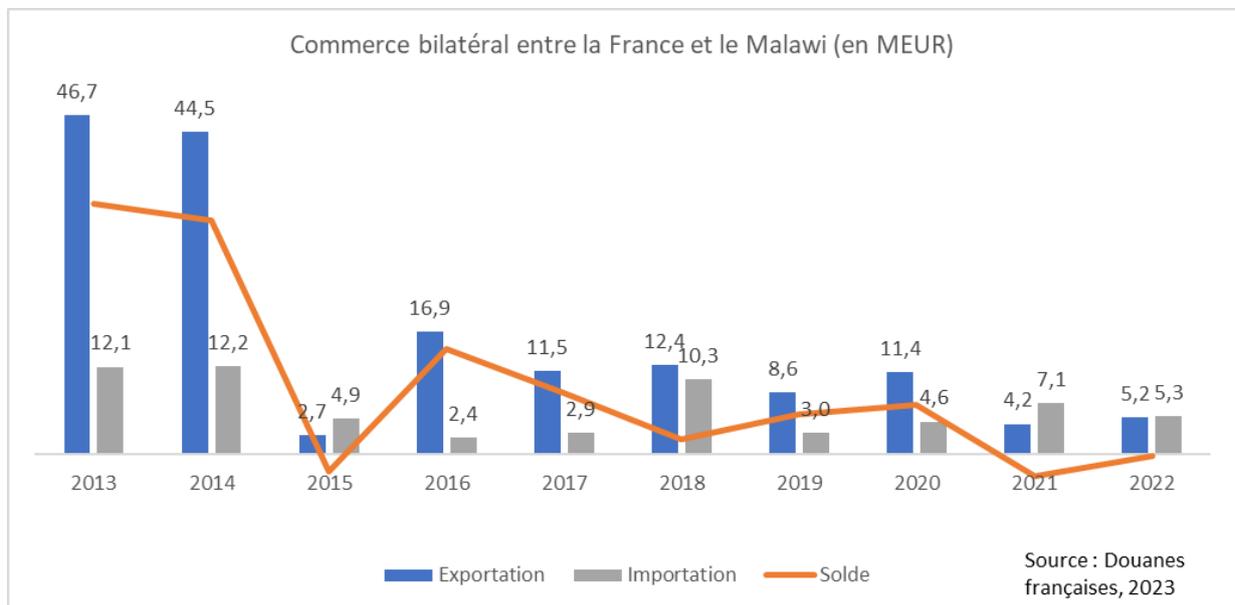
6. Au niveau mondial, le Malawi est un fournisseur marginal de la France. En 2022, le pays s'est placé au 173^{ème} rang sur 240, avec une part de marché insignifiante (0,001%).

7. En 2022, la France enregistre un déficit commercial pour la seconde année consécutive vis-à-vis du Malawi, en nette réduction toutefois (0,1 M EUR contre 3 MEUR en 2021, soit -96%). Il s'agit seulement du second déficit depuis 2015, la France enregistrant des excédents commerciaux structurels vis-à-vis du Malawi (environ 30 MEUR au début de la décennie 2010, réduits à 8 M EUR en moyenne entre 2016 à 2020).

ANNEXE

Echanges commerciaux entre la France et le Malawi en 2022

1. Commerce bilatéral entre la France et le Malawi entre 2013 et 2022 (en MEUR)



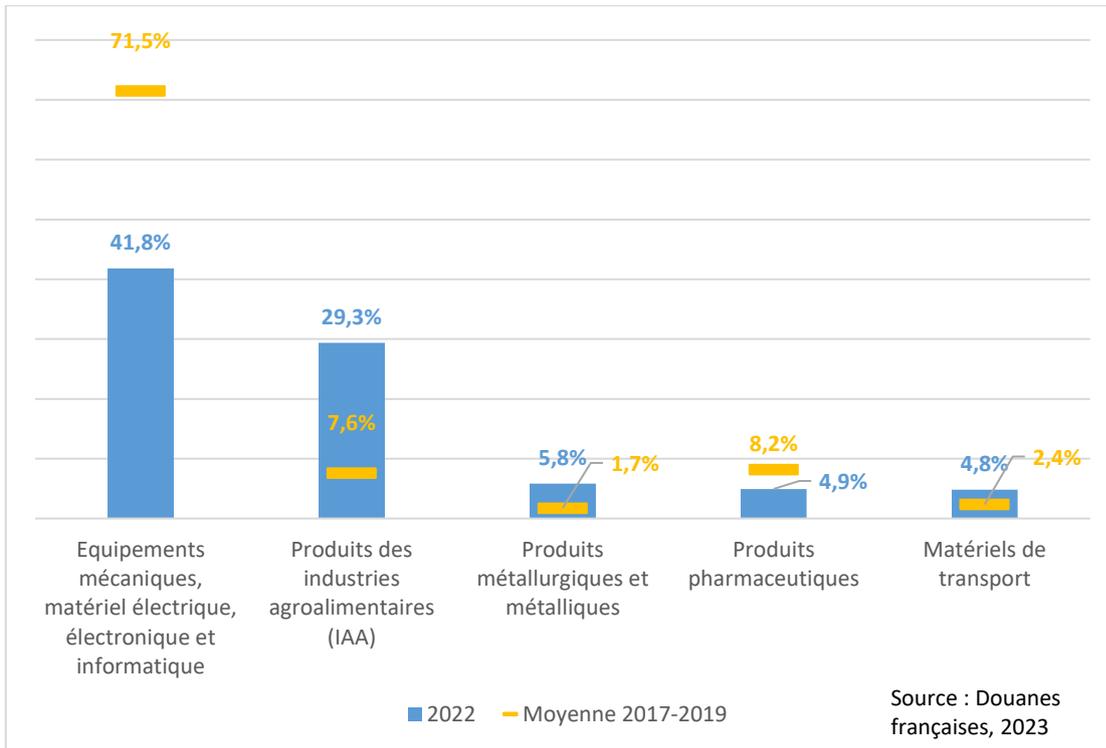
2. Principales exportations françaises à destination du Malawi en 2022 par produit (Douanes françaises, données publiées en 2023)

Produits	% du total	Evolution (en%)	montant (MEUR)
Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (machines pour le travail du caoutchouc, équipements pour brasserie)	41,8%	41,8%	2,2
Produits des industries agroalimentaires (IAA) (malt, cognac, graines de légumineuses)	29,3%	170,0%	1,5
Produits métallurgiques et métalliques (ouvrages en fer ou acier, câbles de cuivre)	5,8%	3925,5%	0,3
Produits pharmaceutiques (médicaments, antibiotiques)	4,9%	-81,6%	0,3
Produits chimiques, parfums et cosmétiques (fongicides)	4,8%	-44,0%	0,2
Total		22,0%	5,2

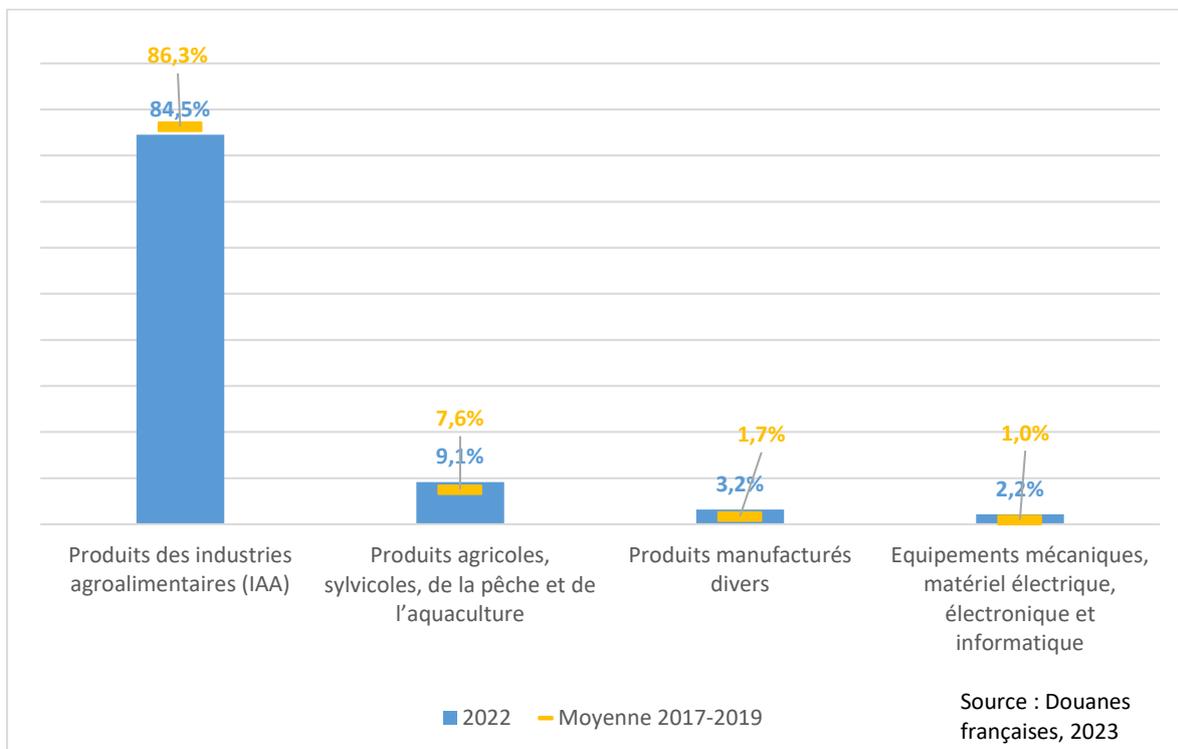
3. Principales importations françaises en provenance du Malawi en 2022, par produit (Douanes françaises, données publiées en 2023)

Produits	% du total	Evolution (en%)	montant (MEUR)
Produits des industries agroalimentaires (IAA) (tabac, piments broyés, café torréfié, thé séché)	84,5%	6,4%	4,5
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture (poissons, légumineuses)	9,1%	15,2%	0,5
Produits manufacturés divers (vannerie, mobilier)	3,2%	63,0%	0,2
Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (tondeuses, fours à micro-ondes)	2,2%	4,7%	0,1
Total		-26,1%	5,3

4. Structure des exportations françaises à destination du Malawi (2022 et moyenne 2017-2019), par produit



5. Structure des importations françaises en provenance du Malawi (2022 et moyenne 2017-2019), par produit



6. Echanges bilatéraux entre la France et le Malawi – en EUR (Douanes françaises, données publiées en 2023)

Postes	Exportations FAB						Importations CAF					
	2021	2021(%)	2022	2022(%)	évolution %	Contribution (en points)	2021	2021(%)	2022	2022(%)	évolution %	Contribution (en points)
Ensemble	4 230 519	100%	5 162 542	100%	22,0%	22,0	7 125 409	100%	5 268 068	100%	-26,1%	-26,1
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	19 439	0%	219 603	4%	1029,7%	4,7	418 247	6%	481 967	9%	15,2%	0,9
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	1 780	0%	2 480	0%	39,3%	0,0	1 757 522	25%	1 540	0%	-99,9%	-24,6
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	1 780	0%	2 480	0%	39,3%	0,0	1 757 522	25%	1 540	0%	-99,9%	-24,6
Électricité et gaz manufacturé	0	0%	0	0%	-	-	-	-	0	0%	-	-
Déchets industriels et ménagers	0	0%	0	0%	-	-	0	0	0	0%	-	-
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	561 248	13%	1 515 195	29%	170,0%	22,5	4 186 111	59%	4 452 244	85%	6,4%	3,7
Produits pétroliers raffinés et coke	957	0%	151	0%	-84,2%	0,0	377	0%	0	0%	-100,0%	0,0
Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	1 521 874	36%	2 158 326	42%	41,8%	15,0	108 343	2%	113 482	2%	4,7%	0,1
Produits informatiques, électroniques et optiques	715 720	17%	749 079	15%	4,7%	0,8	66 330	1%	29 642	1%	-55,3%	-0,5
Équipements électriques et ménagers	46 595	1%	50 819	1%	9,1%	0,1	39 498	1%	7 557	0%	-80,9%	-0,4
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	759 559	18%	1 358 428	26%	78,8%	14,2	2 515	0%	76 283	1%	2933,1%	1,0
Matériels de transport	23	0%	562	0%	2343,5%	0,0	508 753	7%	2 117	0%	-99,6%	-7,1
Autres produits industriels	2 122 626	50%	1 255 519	24%	-40,9%	-20,5	143 920	2%	216 427	4%	50,4%	1,0
Textiles, habillement, cuir et chaussures	2 339	0%	87 392	2%	3636,3%	2,0	3 187	0%	3 521	0%	10,5%	0,0
Bois, papier et carton	30 648	1%	33 238	1%	8,5%	0,1	33 643	0%	39 359	1%	17,0%	0,1
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	445 485	11%	249 317	5%	-44,0%	-4,6	1 674	0%	21	0%	-98,7%	0,0
Produits pharmaceutiques	1 387 318	33%	255 017	5%	-81,6%	-26,8	288	0%	62	0%	-78,5%	0,0
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	70 523	2%	180 387	3%	155,8%	2,6	910	0%	4 787	0%	426,0%	0,1
Produits métallurgiques et métalliques	7 470	0%	300 706	6%	3925,5%	6,9	1 253	0%	805	0%	-35,8%	0,0
Produits manufacturés divers	178 843	4%	149 462	3%	-16,4%	-0,7	102 965	1%	167 872	3%	63,0%	0,9
Produits divers	2 572	0%	10 706	0%	316,3%	0,2	2 136	0%	291	0%	-86,4%	0,0
Produits de l'édition et de la communication	2 572	0%	10 706	0%	316,3%	0,2	32	0%	260	0%	712,5%	0,0
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0	0%	0	0%	-	-	0	0%	0	0%	-	-
Objets d'art, d'antiquité et de collection	0	0%	0	0%	-	-	2 104	0%	31	0%	-98,5%	0,0
Cheveux bruts	0	0%	0	0%	-	-	0	0%	0	0%	-	-