



AMBASSADE DE FRANCE EN ANGOLA

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Ambassade de France en Angola
Service économique de Luanda**

Luanda, le 28 juillet 2023

Rédaction :
Alain Bouilloux-Lafont
Pedro Deves

Le commerce extérieur de l'Angola en 2022

Le commerce extérieur de l'Angola en 2022 a progressé de 48,3 % en valeur en 2022. Il a été tiré par les exportations qui progressent de 49 % et atteignent 50 Mds USD en raison du prix élevé du cours du Brent ainsi que par des importations qui augmentent de 46,4 % à la faveur d'une reprise économique et s'élèvent à 17,3 Mds USD. La balance commerciale est ainsi fortement excédentaire à hauteur de 32,7 Mds USD et le taux de couverture atteint 289 %. Les exportations angolaises sont à 95 % composées d'hydrocarbures (pétrole, gaz naturel et produit raffinés) et à 4 % par les diamants. La Chine est de loin le plus grand client de l'Angola avec une part de 53,6 % des exportations angolaises, devant l'Inde (9,2 %) et la France (5,9 %) qui a dès l'invasion russe de l'Ukraine substitué ses importations de pétrole russe par du pétrole angolais. La Chine et le Portugal sont les 2 premiers fournisseurs de l'Angola en 2022 avec une part respective de 15,6% et 11% des importations angolaises alors que la France passe du 11^{ème} au 12^{ème} rang des fournisseurs.

Les échanges commerciaux de l'Angola dont la balance est structurellement excédentaire ont progressé de 48,3 % en 2022

Les échanges commerciaux de l'Angola (exportations + importations) se sont élevés en 2022 à 67,3 Mds USD, soit une hausse de 48,3 % en glissement annuel. Cette forte hausse résulte essentiellement du prix élevé des cours du pétrole. En effet, le prix moyen du Brent, sur lequel est ajusté le prix du pétrole angolais, s'est élevé en moyenne à 100,8 USD en 2022, contre 70,7 % en 2021. En revanche, le volume de pétrole exporté (399 millions de barils) par l'Angola n'a progressé que de 0,4 %. Le montant des exportations (50 Mds USD) est presque le triple de celui des importations (17,3 Mds USD) qui ont progressé de 49% du fait d'une reprise économique (le PIB de l'Angola a progressé de 3 % en 2022). Ainsi la balance commerciale est toujours fortement excédentaire à hauteur de 32,7 Mds USD et le taux de couverture atteint 289 %.

Les exportations angolaises portées par le niveau élevé des cours du pétrole ont progressé de 49 % au hauteur de 50 Mds USD

Des exportations portées quasi exclusivement par les hydrocarbures

Les exportations ont enregistré à nouveau une forte croissance en 2022 puisqu'elles progressent de 49% et atteignent 50 Mds USD, tirées par un prix moyen du baril de 100,8 USD. Les années précédentes avaient connu l'effondrement des exportations en valeur de l'Angola en 2020 (- 40 % à 20,5 Mds USD), du fait d'un prix moyen du Brent de 40 USD et de la crise sanitaire du COVID 19, et un très fort rebond en 2021 (+60,3 % à 33,5 Mds USD ; prix moyen du baril de 70,7 USD). Le pétrole brut, le gaz naturel et les produits pétroliers raffinés représentent ensemble 94,9 % des exportations angolaises en 2022 (Cf annexe tableau 1).

Au cours de l'année 2022, l'Angola a exporté 399 millions de barils de pétrole brut, ce qui a généré des recettes de 40,3 Mds USD [la production de pétrole qui baisse régulièrement depuis 2015 s'est élevée à 415 millions de barils de pétrole en 2022 soit 1,137 millions de barils par jour]. Celles-ci ont considérablement augmenté en 2022 en raison des cours du pétrole élevés qui s'expliquent, malgré la guerre en Ukraine, par une forte demande à l'échelle mondiale due à la reprise économique et une offre modérée du fait des restrictions des pays de l'OPEP+ et de problèmes d'exploitation dans certains pays producteurs.

Les exportations de gaz naturel, à 95 % sous forme de gaz naturel liquéfié (GNL) sont en très forte progression en 2022, elles atteignent 6,5 Mds d'USD soit une hausse en valeur de 79 %. Enfin, l'Angola a exporté 745,3 M USD de produits pétroliers raffinés en 2022, soit un peu plus du double de l'année précédente.

Loin derrière les hydrocarbures, les diamants sont la deuxième source d'exportation

L'Angola est actuellement le quatrième producteur mondial de diamants bruts et cette filière devrait progresser encore à l'avenir. En 2022, les exportations de diamants se sont élevées à 1,9 Md USD, en hausse de 25,5 %, avec comme 2 principaux destinataires les Emirats Arabes Unis et la Belgique. Les diamants représentent 3,9 % du total des exportations.

Les autres produits exportés représentent des montants nettement plus restreints. Ces produits hors hydrocarbures et diamant ont toutefois connu une hausse de leurs exportations qui sont passées de 193,5 M USD en 2021 à 602,4 M USD en 2022, soit une part respective de 0,6 % et 1,2 % du total des exportations angolaises. Il s'agit notamment de machines et équipements (110 M USD), de produits agricoles et alimentaires (102 M USD dont 20 M USD pour les boissons et tabac), de matériaux de construction (64 M USD) et de bois (41 M USD.).

La Chine est de très loin le principal acheteur de pétrole de l'Angola mais sa part a baissé

La Chine capte plus de la moitié des exportations angolaises de pétrole brut, avec une part de 53,6 % en 2022 mais sa part a nettement baissé puisqu'elle en recevait 71,4 % en 2021 (- 17 points en 2022 par rapport à 2021). Les autres principaux pays clients de l'Angola en 2022 sont l'Inde (part de 9,2 % et +2,1 points par rapport à 2021), la France (5,9% et + 5,4 points par rapport à 2021), les Pays-Bas (4,8 % et + 4,3 points), l'Italie (4,4% + 2,1 points), l'Espagne (4,4% et +3,7 points) - Cf annexe tableau 2a et 2b. La France qui était le 13 ème acheteur de pétrole de l'Angola en 2021 est passée au 3 ème rang en 2022, en raison de l'invasion russe de l'Ukraine et de la substitution de la Russie par l'Angola pour nos approvisionnements. Il en est de même pour les Pays-Bas, l'Italie, l'Espagne et à un degré moindre le Portugal (+1,5 point). Ainsi la part de l'Union Européenne dans les exportations angolaises de pétrole est passée de 4,2% à 21,2 % (+17 points), soit une compensation juste égale à la décreue de la

Chine (cette dernière ayant fortement augmenté et à bon prix ses approvisionnements auprès de son voisin russe).

Les importations angolaises sont soutenues par une reprise économique du pays et sont en hausse de 46,4 % à 17,3 Mds USD

Les importations de l'Angola ont été très dynamiques au cours de l'année 2022 puisqu'elles progressent de 46,4% avec un montant de 17,3 Mds USD. Une augmentation des importations a été enregistrée dans quasiment toutes les catégories de produits - Cf Annexe tableau 3 :

- Les carburants représentent le premier poste d'importation (part de 23 %) à 4 Mds USD et ils ont plus que doublé (+110 %) par rapport à 2021. L'Angola importe 80% de ses besoins en carburants car son industrie du raffinage n'a pas de capacités suffisantes et elle est peu performante.

- Les importations de machines et appareils (part de 19 %) s'élèvent à 3,3 Mds USD, en hausse de 18 % ; les importations de produits chimiques et pharmaceutiques (part de 9 %) s'élèvent à 1,5 Md USD, en hausse de 52 % ; les importations de véhicules et pièces détachées (part de 8 %) s'élèvent à 1,4 Md USD, en hausse de 8 %. L'Angola est largement dépendant des biens industriels et d'équipements car son industrie est très peu développée.

- Les importations de produits agricoles et alimentaires (part de 17 %) se sont élevés à 2,9 Mds USD, en hausse de 60 %. Le secteur agricole angolais, dont le potentiel est considérable, connaît une certaine progression mais il est encore loin de pouvoir répondre aux besoins alimentaires du pays. En outre, la guerre en Ukraine a provoqué une hausse des prix des intrants agricoles (engrais, semences) sur les marchés internationaux.

En termes de parts de marchés - Cf Annexe tableau 4 a et 4b - les 2 premiers pays fournisseurs de l'Angola sont toujours la Chine (15,6% soit 2,7 Mds USD) et le Portugal (11 % soit 1,9 Md USD). La Corée du sud est passée en 3ème position (9,6 %) alors qu'elle n'était que le 13ème fournisseur en 2021. Les Pays-Bas passent de la 10 ème place à la 4ème place (7 %) et l'Inde recule de la 3ème place à la 5ème' place (6 %). Quant à la France, elle passe du 11 ème rang des fournisseurs en 2021 au 12ème rang en 2022 (2 % soit 352 MUSD).

ANNEXES

- **Tableau 1 : exportations angolaises par catégories de produits**

Exportations en M USD	2018	2019	2020	2021	2022	Evol 2022	Poids
Pétrole brut	36 539,4	31 396,2	18 295,5	27 859,9	40 273,2	44,55%	80,5%
Gaz naturel	2 435,9	1 506,9	1 031,7	3 613,9	6 471,5	79,07%	12,9%
Diamants	1 151,9	1 214,8	1 069,6	1 549,6	1 945,5	25,54%	3,9%
Pétrole raffiné	433,3	462,0	256,2	364,6	745,3	104,41%	1,5%
Autres exportations	197,2	145,6	283,4	193,5	602,4	211,31%	1,2%
Total exportations	40 757,8	34 725,6	20 937,4	33 581,5	50 038,0	49,0%	100%
Secteur pétrolier	39 408,7	33 365,2	19 584,4	31 838,3	47 490,1	49,16%	94,9%
Secteur non pétrolier	1 349,1	1 360,4	1 353,0	1 743,2	2 547,9	46,16	5,1%

Source : BNA

• **Tableau 2 a : pays destinataires des exportations de pétrole brut en 2022**

Rang	Pays	Montant – M USD	Part du total
1	Chine	21592,9	53,6%
2	Inde	3719,5	9,2%
3	France	2376,1	5,8%
4	Pays Bas	1927,2	4,7%
5	Italie	1756,4	4,3%
6	Espagne	1755,5	4,3%
7	Canada	1178,6	2,9%
8	Thaïlande	914,8	2,2%
9	Indonésie	865,7	2,1%
10	Portugal	690,4	1,7%
11	Taiwan	685,4	1,7%
12	Brésil	615,4	1,5%
13	Chili	376,7	0,9%
14	Royaume-Uni	337,4	0,8%
15	Singapour	310,5	0,7%

Source BNA

• **Tableau 2 b : pays destinataires des exportations de pétrole brut en 2021**

Rang	Pays	Montant – M USD	Part du total
1	Chine	19903,9	71,4%
2	Inde	1964,5	7,1%
3	Thaïlande	967,1	3,5%
4	Italie	634,5	2,3%
5	Singapour	544,0	2,0%
6	Chili	516,8	1,9%
7	Afrique du sud	500,1	1,8%
8	Canada	425,1	1,5%
9	USA	406,2	1,5%
10	Indonésie	381,6	1,4%
11	Espagne	208,6	0,7%
12	Pays-Bas	143,1	0,5%
13	France	139,6	0,5%
14	Taiwan	132,6	0,5%
15	Gibraltar	75,8	0,3%

• **Tableau 3 : Importations angolaises par catégories de produits**

Importations en M USD	2021	2022	Evol. 2022	Poids 2022
Carburants	1 914,0	4 028,2	▲ 110,45%	23,32%
Machines et appareils	2 827,7	3 348,9	▲ 18,43%	19,39%
Productions agricoles et alimentaires	2 077,2	2 908,2	▲ 60,15%	16,83%
Produits chimiques et pharmaceutiques	1 000,8	1 523,5	▲ 52,22%	8,82%
Véhicules et pièces détachées	815,5	1 404,0	▲ 72,16%	8,13%
Matériaux de construction	954,6	1 102,5	▲ 15,49%	6,38%
Plastiques, caoutchouc et cuir	555,1	748,7	▲ 34,87%	4,33%
Textiles	455,5	510,4	▲ 12,05%	2,95%
Minéraux et minerais	126,4	201,9	▲ 59,73%	1,16%
Avions et navires	100,9	148,9	▲ 47,57%	0,86%
Boissons et tabac	109,6	129,6	▲ 18,24%	0,75%
Bois et liège	49,5	41,0	▼ 17,17%	0,23%
Autres	808,1	1 171,5	▲ 45,56%	6,78%
Total	11 794,8	17 267,3	▲ 46,39%	100%

Source BNA

• **Tableau 4 a : Principaux pays d'origine des importations angolaises en 2022**

Rang	Pays	Montant - M USD	Part de marché
------	------	-----------------	----------------

1	Chine	2 686,2	15,5%
2	Portugal	1 891,4	10,9%
3	Corée du Sud	1 658,6	9,6%
4	Pays Bas	1 210,0	7%
5	Inde	1 050,9	6%
6	Pays Balte	764,3	4,4%
7	Etats-Unis	761,5	4,4%
8	Brésil	713,0	4,1%
9	Royaume-Uni	647,4	3,7%
10	EAO	645,7	3,7%
11	Afrique du Sud	512,4	2,9%
12	France	361,4	2%
13	Italie	356,7	2%
14	Indonésie	348,5	2%
15	Turquie	294,9	1,7%
Total		17267,3	

Source BNA

• **Tableau 4 b: Principaux pays d'origine des importations angolaises en 2021**

Rang	Pays	Montant - M USD	Part de marché
1	Chine	1 729,3	14,7%
2	Portugal	1 438,0	12,2%
3	Inde	741,0	6,3%
4	Togo (transit)	689,8	5,8%
5	Brésil	580,9	4,9%
6	Royaume Uni	580,5	4,9%
7	Etats-Unis	522,1	4,4%
8	Italie	463,5	3,9%
9	Pays-Bas	445,7	3,8%
10	Belgique	393,7	3,3%
11	France	390,4	3,3%
12	Afrique du sud	389,9	3,3%
13	EAO	312,1	2,6%
14	Corée du sud	289,2	2,5%
15	Turquie	286,2	2,4%
Total		11794,8	

• **Tableau 5 : pays d'importation des diamants angolais**

Rang	Pays	Part du total
1	Etats-Unis	74,8%
2	Belgique	15,5%
3	Hong-Kong	5,6%
4	Israël	1,1%
6	Autres	3,0%

Source BNA