

Ambassade de France en Angola
Service économique de Luanda

ANGOLA

Le commerce extérieur de l'Angola en 2024

Le commerce extérieur global de l'Angola a connu en 2024 un léger recul de 0,9 % par rapport à 2023, année où il avait chuté fortement de 22,7%. Les exportations, composées à 94,2 % d'hydrocarbures, se sont élevées en 2024 à 36,9 Mds USD, en légère augmentation de 0,7 % par rapport à 2023. Les importations de biens ont baissé de 4,5 % à hauteur de 15 Mds USD et concernent la plupart de secteurs à l'exception notable des produits agricoles et alimentaires et des métaux. La balance commerciale est excédentaire de 21,8 Mds USD et le taux de couverture est toujours très élevé à hauteur de 246 %. La Chine est de très loin le premier client de l'Angola (part de 45,5%), devant l'Inde (11,7 %) alors que la France est le 5ème client (3,7 %). La Chine et le Portugal sont les deux premiers fournisseurs de l'Angola en 2024 avec une part respective de 15,1 % et 9,5 % des importations angolaises, alors que la position de la France progresse en passant du 14ème rang (2 %) en 2023 au 9ème rang (3,7 %) en 2024.

1/ Les échanges commerciaux extérieurs de l'Angola, dont la balance est structurellement excédentaire, ont légèrement baissé de 0,9 % en 2024

Les échanges commerciaux de l'Angola (total des exportations FAB et des importations CAF, de source AGT) ont baissé de 0,9 % en 2024 par rapport à 2023 pour s'établir à 51,9 Mds USD (ils étaient de 52,4 Mds USD en 2023). Ils se caractérisent par une baisse des importations de 4,5 % à hauteur de 15 Mds USD (15,7 Mds USD en 2023) et une légère augmentation des exportations de 0,7 % à hauteur de 36,9 Mds USD (36,7 Mds USD en 2023). La balance commerciale est structurellement excédentaire et l'excédent commercial atteint 22,7 Mds USD en 2024 (21,8 Mds USD en 2023), soit un taux de couverture de 246 %. L'accroissement de l'excédent commercial est dû principalement à la baisse des importations.

2/ Les exportations angolaises constituées essentiellement d'hydrocarbures se sont élevées à 36,9 Mds USD en 2024 en légère augmentation de 0,7 %

Des exportations portées quasi exclusivement par les hydrocarbures

Les exportations ont enregistré une légère augmentation de 0,7 % en passant de 36,7 Mds USD en 2023 à 36,9 Mds EUR en 2024, soit une augmentation de recettes de 242 M USD.

Les exportations d'hydrocarbures s'élèvent à 34,7 Mds USD en 2024, elles sont constituées à 91 % par du pétrole brut, à 7,8 % par du gaz naturel et à 1,2 % par des produits pétroliers raffinés. Les hydrocarbures représentent en 2024 une part de 94,9 % de l'ensemble des exportations angolaises.

L'Angola a exporté 31,6 Mds de pétrole brut en 2024, en hausse de 0,9 % et représentant 396,5 millions de barils de pétrole brut négociés à un prix moyen de 79,7 USD. Le volume exporté est en augmentation de 1,8 % par rapport à 2023. En ce qui concerne le gaz naturel, les exportations se sont élevées en 2024 à 2,7 Mds USD, en baisse de 4,5 %, soit environ 42,4 millions de barils à un prix moyen de 63,6 USD le baril équivalent pétrole. Les exportations de produits pétroliers raffinés se sont élevées à 400 M USD, en baisse de 7,9 %.

Loin derrière les hydrocarbures, les diamants sont la deuxième source d'exportation

L'Angola est actuellement le quatrième producteur mondial de diamants bruts et cette filière devrait progresser encore à l'avenir. En 2024, les exportations en valeur de diamants ont représenté 4,4 % du total des exportations et se sont élevées à 1,6 Md USD, quasiment au même niveau qu'en 2023. En revanche, en volume elles ont atteint près de 14 millions de carats soit une hausse de l'ordre de 40 %. En effet, les prix internationaux du diamant sont en forte baisse, en raison notamment de la concurrence du diamant synthétique.

Les produits exportés hors hydrocarbures et diamants représentent seulement un montant de 507 M USD en 2024 (1,4 % du montant des exportations)

Ces produits qui concernent les secteurs dits de « diversification économique » représentent seulement 1,4 % de l'ensemble des exportations angolaises en 2024. Ces exportations ont toutefois connu une légère hausse de 2 % en passant de 497 M USD en 2023 à 507 M USD en 2024. Il s'agit principalement des exportations i) de produits agricoles et alimentaires qui s'élèvent à 147 M USD, en baisse de 12,4 % ; ii) de machines et appareils, stables à 132 M USD ; iii) de métaux de base pour 110 M USD, en hausse de 43 % ; iv) de produits chimiques pour 27 M USD en augmentation de 171 % ; v) de véhicules de transport pour 17 M USD, en baisse de 14 % ; vi) de bois et liège pour 14 M USD, en baisse de 65 % ; vii) de plastique et caoutchouc pour 9,5 M USD en hausse de 68 %.

La Chine est toujours de loin le principal client de l'Angola

Le classement des pays clients de l'Angola est calqué sur celui des pays acheteurs de pétrole à l'Angola. En 2024, la Chine et l'Inde sont les deux principaux clients de l'Angola, totalisant à eux seuls 57,2% des exportations angolaises (dont 45,5% pour la Chine et 11,7 % pour l'Inde). L'Espagne et l'Indonésie se positionnent ensuite avec une part respective de 5,5% et 3,8%. La France se classe à la 5^{ème} place avec une part de 3,7 % des exportations angolaises (cf. tableau 4 a). Hors hydrocarbures et diamants, la RDC est le premier client de l'Angola.

3/ Les importations angolaises sont en baisse de 4,5% en 2024 à hauteur de 15 Mds USD

Les importations de l'Angola ont connu une baisse de 4,5 % en 2024 à hauteur de 15 Mds USD. Le recul est relevé dans les catégories de produits suivants : carburants (-13 %), produits chimiques (-7 %), véhicules et matériels de transport (-35 %), textile (-35 %) et bois et liège (-35 %) – cf. tableau 3.

Les seules catégories de produits dont les importations angolaises progressent sont les produits agricoles et alimentaires (+9,6 %), les métaux de base (+37 %) et les plastiques et caoutchoucs (+ 8%) alors que les machines et appareils sont au même niveau en 2024 qu'en 2023.

Parmi les importations de produits agricoles et alimentaires, les principaux produits sont le blé (425 M USD, 445 000 t), la viande de poulet (316 M USD, 242 000 t), le riz (295 M USD). Ces importations sont en hausse malgré une augmentation des droits de douane dans le nouveau tarif douanier en ce qui concerne le riz.

Les machines et appareils représentent le premier poste d'importation (part de 24,7 %) et s'élèvent à 3,7 Mds USD. Les carburants représentent le deuxième poste d'importation (part de 19,6,9 %) à hauteur de 2,9 Mds USD (ils étaient le premier poste en 2023). L'Angola importe 80% de ses besoins en carburants car son industrie du raffinage n'a pas de capacités suffisantes bien que plusieurs projets de construction de raffineries soient en cours. Les importations de produits agricoles et alimentaires ont une part de 16,8 % et sont passées à 2,5 Mds USD ; le secteur agricole angolais est encore loin de pouvoir répondre aux besoins alimentaires du pays.

En termes de parts de marchés (cf. tableau 4 b), la Chine (15,1 % ; 2,27 Mds USD) et le Portugal (9,5 % ; 1,42 Md USD) restent les principaux fournisseurs de l'Angola mais leurs ventes sont en baisse respectivement de 9,2 % et 19,2 %. Le Royaume Uni devient le 3^{ème} fournisseur (7,5 % ; 1,1 Md USD) avec des ventes en hausse de 52 % (il était 6^{ème} en 2023). Les Etats-Unis (6,1 % ; 621 M USD) se classent au 4^{ème} rang avec des ventes en hausse de 2 % alors que l'Inde (6,0 % ; 901 M USD) se classe au 5^{ème} rang avec des ventes en baisse de 16 % (3^{ème} fournisseur en 2023). Quant à la France, elle passe du 9^{ème} rang des fournisseurs en 2024 (3,7% ; 562 M USD) avec des ventes en hausse de 45,2 % alors qu'elle était au 14^{ème} rang en 2023.

ANNEXE

Tableau 1 : Exportations angolaises par catégories de produits

Exportations en USD	2024	2023	Evol. 2024	Poids 2024
Hydrocarbures	34 760 173 189	34 526 375 930	▲ 0,7%	94,2%
Minéraux et minerais	1 631 458 700	1 632 258 073	▼ 0,0%	4,4%
Productions agricoles et alimentaires	147 969 176	168 852 935	▼ 12,4%	0,4 %
Machine et équipements	132 430 988	132 098 424	▲ 0,3%	0,4%
Métaux courants	110 201 690	76 980 133	▲ 43,2%	0,4%
Autres produits	44 111 425	38 737 778	▲ 13,9%	0,1%
Produits chimiques	27 129 319	10 006 327	▲ 171,1%	0,1%
Véhicules et autres matériels de transport	17 741 986	20 835 085	▼ 14,8%	0,0%
Bois et liège	14 066 397	40 859 558	▼ 65,6%	0,0 %
Plastiques et caoutchouc	9 324 955	5 550 413	▲ 68,0%	0,0 %
Matériaux textiles	4 080 809	3 556 412	▲ 14,7%	0,0 %
Total	36 898 688 634	36 656 111 068	▲ 0,7 %	100,0 %

Source AGT

Tableau 2 a : pays destinataires des exportations angolaises en 2024

Rang	Pays	Montant en M USD	Part du total
1	Chine	16 779 420 545	45,5%
2	Inde	4 324 033 778	11,7%
3	Espagne	2 017 885 161	5,5%
4	Indonésie	1 395 462 131	3,8%
5	France	1 354 279 000	3,7%
6	Emirats Arabes Unis	1 287 005 233	3,5%
7	Etats-Unis	1 226 785 647	3,3%
8	Brésil	1 138 308 011	3,1%
9	Afrique du Sud	956 064 668	2,6%
10	Pays-Bas	819 464 004	2,2%
	Autres	5 599 980 455	15,2 %
Total		36 898 688 634	100 %

Tableau 2 b : pays destinataires des exportations angolaises en 2023

Rang	Pays	Montant en M USD	Part du total
1	Chine	18 609 088 731	50,7%
2	Inde	1 781 942 882	4,8%
3	Espagne	2 060 431 339	5,6%
4	Indonésie	1 229 438 175	3,3%
5	France	1 815 597 844	4,9%
6	Emirats Arabes Unis	1 161 741 420	3,1%
7	Etats-Unis	741 424 853	2,0%
8	Brésil	603 019 611	1,6%
9	Afrique du Sud	353 866 299	0,9%
10	Pays-Bas	1 850 305 023	5,0%
	Autres	6 449 254 893	17,5
Total		36 656 111 068	100 %

Tableau 3 : Importations angolaises par catégories de produits

Exportations en M USD	2024	2023	Evol. 2024	Poids 2024
Machines et équipements	3 707 954 042	3 708 747 633	▼ 0,0%	24,7%
Carburants	2 944 079 792	3 395 911 906	▼ 13,3%	19,6%
Produits agricoles et alimentaires	2 523 305 407	2 302 022 042	▲ 9,6%	16,8 %
Métaux courants	1 629 266 124	1 189 094 552	▲ 37,0 %	10,8%
Produits chimiques	1 101 514 571	1 180 137 773	▼ 6,7%	7,3%
Autres	1 002 065 854	1 144 022 589	▼ 12,4%	6,7%
Véhicules et autres matériaux de transport	996 463 931	1 545 966 218	▼ 35,5%	6,6%
Plastiques et caoutchoucs	671 747 313	624 240 113	▲ 7,6%	4,5%
Textiles	284 943 745	433 575 598	▼ 34,3%	1,9 %
Minéraux et mines	142 924 604	172 023 969	▼ 16,9%	1,0 %
Bois et liège	20 892 065	32 148 347	▼ 35,0%	0,1%
Total	15 025 157 447	15 727 890 739	▼ 4,5%	100,0 %

Source AGT

- Tableau 4 a : Principaux pays d'origine des importations angolaises en 2024

1	Chine	2 272 712 128	15,1 %
2	Portugal	1 424 805 765	9,5%
3	Royaume-Uni	1 134 310 486	7,5%
4	Etats-Unis	921 492 016	6,1 %
5	Inde	901 157 175	6,0%
6	Corée du Sud	699 994 875	4,7 %
7	Belgique	662 914 726	4,4%
8	Brésil	574 324 249	3,8 %
9	France	562 245 684	3,7%
10	Afrique du Sud	539 161 611	3,6%
	Autres pays	5 332 038 732	35,5%
Total		15 025 157 447	100%

Source AGT

- Tableau 4 b : Principaux pays d'origine des importations angolaises en 2023

Rang	Pays	Montant - M USD	Part de marché
1	Chine	2 502 106 835	15,9%
2	Portugal	1 762 323 918	11,2%
3	Royaume-Uni	743 586 177	4,7%
4	Etats-Unis	900 895 205	5,7%
5	Inde	1 079 204 294	6,8%
6	Corée du Sud	689 140 740	4,3%
7	Belgique	449 663 773	2,8%
8	Brésil	587 540 958	3,7%
9	France	387 164 977	2,4%
10	Afrique du Sud	484 274 190	3,0%
	Autres pays	6 141 989 671	39,0%
Total		15 727 890 739	100%