

MALDIVES

Le commerce extérieur en 2025

En 2025, les échanges de biens des Maldives ont atteint 4,1 Mds USD, en progression de 1,1% par rapport à 2024 et nouveau record historique. Le déficit commercial structurel s'est légèrement réduit (-2,4%) pour s'établir à 3,2 Mds USD, les exportations ayant nettement rebondi (+15,9%) tandis que les importations reculaient marginalement (-0,5%). Les premiers fournisseurs des Maldives restent les Emirats arabes unis, la Chine et l'Inde, tandis que leurs premiers clients pour les exportations nationales sont la Thaïlande, le Royaume-Uni et, plus loin, Maurice et le Vietnam. L'économie maldivienne demeure extrêmement dépendante des importations pour ses approvisionnements, notamment alimentaires, énergétiques et en matériaux de construction. La forte hausse du tourisme a permis en 2025 une nouvelle progression de l'excédent de la balance des services, qui atteint 4,0 Mds USD et couvre désormais plus que le déficit des échanges de marchandises. En 2026, les perspectives sont plus incertaines, en raison du repli observé des arrivées touristiques depuis le début de l'année, des perturbations logistiques liées au conflit en Iran et de l'exposition particulièrement élevées des Maldives aux prix de l'énergie et aux flux touristiques européens.

Des importations quasi stables à un niveau historiquement élevé

Les importations de marchandises ont légèrement reculé en 2025 (-0,5% par rapport à 2024), passant de 3,64 à 3,62 Mds USD. Cette stabilité apparente masque des évolutions contrastées : les achats directement liés au tourisme ont continué de progresser (+17,6%), tandis que les importations de produits pétroliers, de machines, d'équipements électriques et d'équipements de transport ont diminué.

Les principaux postes à l'importation restent les produits agricoles et agroalimentaires (790,5 MUSD, 21,8% du total, +4,7%) et les produits pétroliers (709,7 MUSD, 19,6%, -5,9%). Les achats de bois, métaux, ciment et agrégats représentent 9,9% des importations, tandis que les équipements de transport (8,1%), les machines et appareils mécaniques (7,3%) et les équipements électriques et électroniques (5,9%) constituent les autres grands postes. Les importations liées à la construction, incluses dans les autres biens, ont fortement progressé (+32,9%), traduisant la poursuite des travaux d'infrastructures et d'aménagements touristiques.

Les fournisseurs de pétrole comptent toujours parmi les principaux fournisseurs du pays : les Emirats arabes unis conservent le 1^{er} rang avec 17,8% des importations, devant la Chine (14,7%), l'Inde (14,7%), Oman (9,3%) et Singapour (8,1%). La Chine a dépassé l'Inde en 2025, dans un contexte marqué par l'entrée en vigueur, au 1^{er} janvier 2025, de l'accord de libre-échange sino-maldivien. L'UE dans son ensemble couvre 7,2% des importations maldiviennes et la France se classe au 15^e rang des fournisseurs du pays avec 1,4% des importations.

Des exportations en rebond, mais toujours dominées par les réexportations et les produits de la mer

Les exportations maldiviennes ont progressé de 15,9% en 2025 pour atteindre 443,7 MUSD. Les réexportations, essentiellement de produits pétroliers et notamment de kérosène pour les avions qui font le plein à Malé, restent majoritaires (299,2 MUSD, 67,4% du total) et progressent de 3,1%. Les exportations nationales, après leur forte baisse de 2024, rebondissent de 56,4% à 144,6 MUSD, mais demeurent très concentrées sur les produits de la mer, qui représentent 135,8 MUSD, soit 93,9% des exportations nationales et 30,6% des exportations totales.

Les principaux clients des exportations nationales maldiviennes sont la Thaïlande (49,6%) et le Royaume-Uni (19,6%), loin devant Maurice (4,8%), le Vietnam (3,8%), l'Inde (2,9%), le Bangladesh (2,8%) et la France (2,7%).

L'UE ne représente plus que 7,1% de ces exportations nationales, contre 17,0% en 2024, en raison notamment de la forte baisse des ventes vers l'Allemagne.

Un déficit commercial structurel massif, mais légèrement réduit en 2025

Le déficit commercial maldivien s'est réduit de 2,4% en 2025, passant de 3,25 Mds USD à 3,18 Mds USD, grâce au rebond des exportations et à la légère contraction des importations. Les exportations totales ne couvrent toutefois encore que 12,3% des importations, et les exportations nationales seulement 4%, ce qui souligne l'extrême dépendance du pays aux approvisionnements extérieurs. Les principaux déficits bilatéraux des Maldives sont enregistrés avec les Emirats arabes unis, la Chine, l'Inde, Oman et Singapour, qui concentrent à eux seuls plus de 64% des importations du pays. A l'inverse, les rares excédents commerciaux nationaux significatifs sont réalisés avec la Thaïlande et le Royaume-Uni, principaux débouchés des produits de la mer.

Une balance des services très excédentaire, portée par le tourisme

En 2025, les Maldives ont accueilli environ 2,25 millions de touristes, soit une hausse de 9,8% par rapport à 2024 et un nouveau record historique. Cette progression a soutenu les recettes de services et la demande en biens importés destinés aux complexes hôteliers, en particulier les produits agroalimentaires, les biens de consommation et certains produits de luxe.

L'excédent de la balance des services a atteint 4 Mds USD en 2025, en hausse d'environ 756 MUSD par rapport à 2024, grâce à la progression des recettes de voyage. Il couvre ainsi plus de 125% du déficit des échanges de marchandises, contre environ 90% en 2024. Cette dépendance très forte au tourisme constitue toutefois un facteur de vulnérabilité, alors que les arrivées touristiques se replient depuis le début de l'année 2026 – 5,4% au 12 mai par rapport à la même période de 2025) et que la connectivité aérienne de l'archipel reste largement tributaire des compagnies du Golfe.

Les échanges commerciaux entre la France et les Maldives restent modestes et structurellement excédentaires pour la France. En 2025, les échanges bilatéraux de marchandises se sont repliés de 5,5% pour atteindre 56,7 MEUR, avec 49,5 MEUR d'exportations françaises (-2,6%) et 7,2 MEUR d'importations françaises (-21,4%), portant l'excédent bilatéral à 42,2 MEUR. Les échanges de services entre les Maldives et la France ont atteint 88 MEUR en 2024, dont 83 MEUR d'importations françaises, essentiellement liées au tourisme ; plus de 58 000 touristes français ont visité les Maldives en 2025, soit 2,6% du total.

Philippe FOUET

**ANNEXES (Source : Maldives Monetary Authority, Ministère du
Tourisme des Maldives, Douanes françaises)**

Evolution des échanges de biens des Maldives (MUSD)

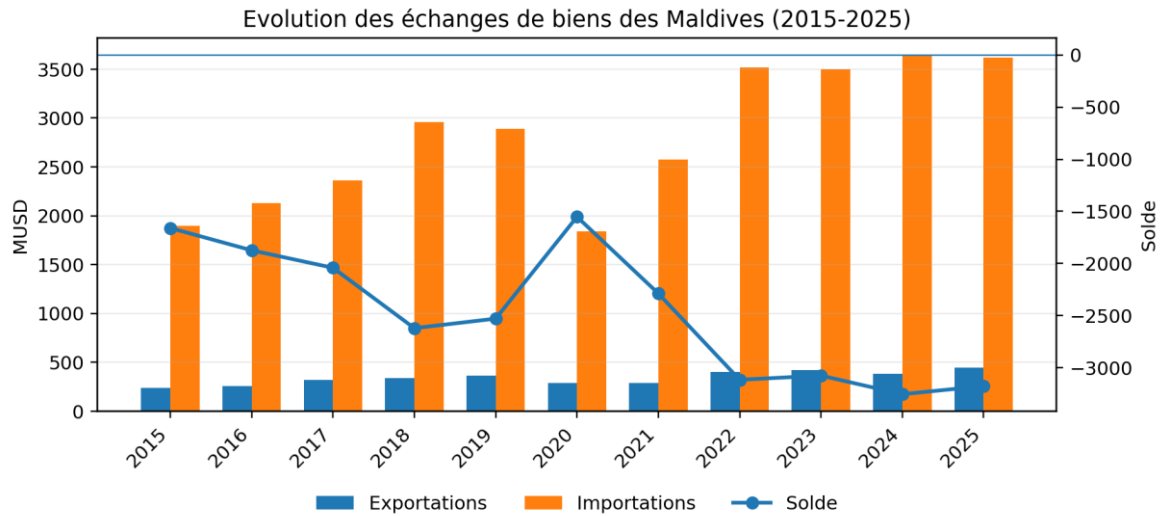


Tableau 1 : Les principaux partenaires commerciaux des Maldives (biens)

Pays	pdm 2025	Pays	pdm 2025
E.A.U.	17,8%	Thaïlande	49,6%
Chine	14,7%	Royaume-Uni	19,6%
Inde	14,7%	Maurice	4,8%
Oman	9,3%	Vietnam	3,8%
Singapour	8,1%	Inde	2,9%
Malaisie	5,4%	Bangladesh	2,8%
Sri Lanka	4,7%	France	2,7%
Etats-Unis	2,6%	Allemagne	2,6%
Thaïlande	2,4%	Sri Lanka	2,5%
Turquie	1,9%	Japon	1,7%
UE	7,2%	UE	7,1%

Tableau 2 : Les principaux biens importés et exportés en 2025

Type	% du total	Type	% du total
Produits agricoles et agroalimentaires	21,8%	Réexportations	67,4%
Hydrocarbures	19,6%	Produits de la mer	30,6%
Bois, métal, ciment et agrégats	9,9%	Autres	2,0%
Equipements de transport	8,1%		
Machines diverses	7,3%		