

Ambassade de France au Sri Lanka et aux Maldives
Service économique de Colombo

Affaire suivie par Philippe FOUET

MALDIVES

Le commerce extérieur en 2024

En 2024, les échanges de biens des Maldives ont dépassé les 4 Mds USD, chiffre en progression de 2,6% par rapport à 2023 et record historique. Les Maldives dégagent un déficit structurel croissant, qui a progressé de 5,8% entre 2023 et 2024 pour atteindre 3,3 Mds USD sous l'effet de l'érosion des exportations, qui ne couvrent que 10% des importations et du dynamisme des importations soutenues par la croissance économique. Les premiers fournisseurs des Maldives sont les Emirats arabes unis, l'Inde et la Chine et leurs premiers clients la Thaïlande, le Royaume-Uni et l'UE. En 2025, le déficit commercial pourrait à nouveau progresser grâce à la bonne tenue du tourisme, à l'origine d'une part importante de la consommation. Le taux d'ouverture commerciale de l'économie maldivienne (échanges commerciaux de biens équivalant à 58% du PIB) est relativement élevé, l'économie maldivienne dépendant en quasi totalité des importations pour ses approvisionnements. La hausse du tourisme a permis en 2024 une hausse de l'excédent de la balance des services, passé de 2,8 à 2,9 Mds USD (+6,3%), qui devrait se confirmer en 2025.

Des importations qui progressent avec la croissance du tourisme

Les importations de marchandises ont progressé de 4% en 2024 par rapport à 2023, passant de 3,5 à 3,6 Mds USD grâce à la forte croissance de l'économie (5,5%), liée à la hausse de 8,9% des arrivées de touristes entre 2023 et 2024 et à la poursuite de travaux d'infrastructures (construction de logements, rénovation de l'aéroport, ports, etc.) qui soutiennent l'activité dans le secteur de la construction.

Les postes les plus importants à l'importation sont les produits agricoles et agroalimentaires (les Maldives ne couvrant qu'une très faible part de leurs besoins dans ce secteur) **et les produits pétroliers**. A eux seuls, ils représentent 41,5% du total des importations. Les achats de bois et ciment et ceux de matériel électrique et de produits de la métallurgie sont soutenus par le dynamisme de la construction.

Les fournisseurs de pétrole comptent parmi les principaux fournisseurs du pays : Emirats arabes unis (1^{er} rang), Singapour (4^e, avec des échanges diversifiés toutefois) et Oman (5^e). L'Inde (1^{er} rang) se place devant la Chine (2^e), mais la part de cette dernière devrait s'accroître avec l'entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2025 du premier accord de libre-échange conclu par les Maldives, qui ont également signé en novembre 2024 un accord commercial préférentiel avec la Turquie, qui n'est pas encore en vigueur et qui négocient un ALE avec l'Inde. L'UE dans son ensemble ne couvre que 7,7% des importations maldiviennes et la France se classe au 10^e rang des fournisseurs de ce pays avec 1,8% de ses importations.

Des exportations nationales concentrées sur les produits de la mer qui affichent une forte baisse

Les exportations maldiviennes se sont repliées de 9,2% entre 2024 et 2023. Plus des trois-quart sont en fait des réexportations de produits pétroliers et notamment de kérosène pour les avions qui font le plein à Malé, activité qui est soutenue par le tourisme. Les exportations nationales restent dérisoires (à peine 5,5% du PIB) ; elles se sont repliées de 43% entre 2023 et 2024 et sont concentrées à plus de 90% sur les produits de la mer frais ou en conserve.

Les principaux clients des Maldives sont la Thaïlande (34,9%) et le Royaume-Uni (21,8%). La France, qui absorbe 3,9% des importations maldiviennes, se classe au 5^e rang de ses clients. L'UE en tant que telle est le 3^e plus important client des Maldives avec 17% de ses exportations.

Un déficit commercial structurel qui s'accroît avec l'activité touristique

Le déficit commercial maldivien s'est dégradé en 2024 (+5,8% par rapport à 2023) sous l'effet de l'érosion des exportations nationales, qui ne couvrent que 10% des importations et du dynamisme des importations soutenues par la croissance économique, essentiellement liée aux activités touristiques. Il atteint ainsi 46,6% du PIB. Les importations maldiviennes devraient rester soutenues en 2025 grâce à la hausse des arrivées touristiques, qui atteignent 7,4% au cours des 4 premiers mois de 2025. A plus long terme, les effets du changement climatique sur l'archipel, qui fait partie des pays les plus exposés, aura des conséquences profondes sur les services touristiques et sur le secteur de la pêche, affectant par là même une base exportatrice déjà particulièrement réduite.

Une balance des services excédentaire qui bénéficie de la forte reprise du tourisme

Les importations de services des Maldives ont atteint 1,8 Md USD en 2024 (+9,7% par rapport à 2023) et sont essentiellement constituées de services de transport et de tourisme, et, en 3^e position, de services de consultance.

Les Maldives ont exporté 4,8 Mds USD de services en 2024 (+7,6% par rapport à 2023) dont l'essentiel sous forme de services de tourisme et de transports.

L'excédent des échanges de services, passé de 2,8 Mds USD en 2023 à 2,9 Mds USD (+6,3%), ne couvre plus désormais que 90,5% du déficit des échanges de marchandises.

Philippe FOUET

Evolution des échanges de biens des Maldives (MUSD)

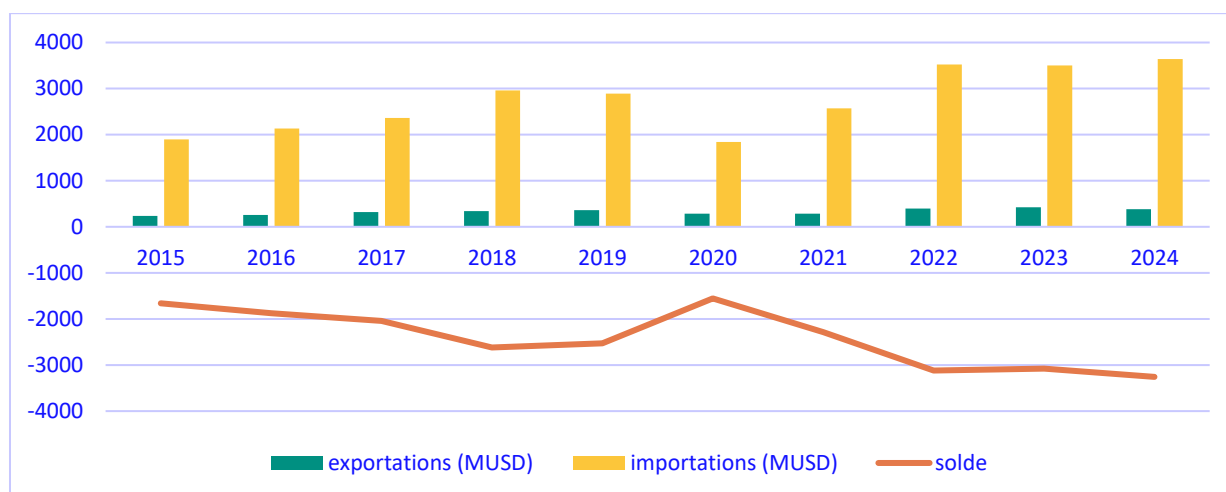


Tableau 1 : Les principaux partenaires commerciaux des Maldives (biens)

Importations		Exportations	
Pays	pdm 2024	Pays	pdm 2024
E.A.U.	19,9%	Thaïlande	34,9%
Inde	14,1%	Royaume-Uni	21,8%
Chine	13,4%	Allemagne	10,3%
Singapour	10,3%	Inde	4,5%
Oman	7,8%	France	3,9%
Malaisie	4,9%	Vietnam	3,7%
Sri Lanka	4,4%	Bangladesh	3,3%
Etats-Unis	2,8%	Suisse	2,4%
Thaïlande	2,6%	Japon	2,0%
France	1,8%	Sri Lanka	1,7%
UE	7,7%	UE	17,0%

Tableau 2 : Les principaux biens importés et exportés en 2024

Importations		Exportations	
Type	% du total	Type	% du total
Produits agricoles et agroalimentaires	20,8%	Réexportations	75,8%
Hydrocarbures	20,7%	Produits de la mer	21,8%
Bois et ciment	9,7%	Autres	2,4%
Equipement de transport	9,6%		
Machines diverses	7,7%		