

## Echanges commerciaux entre la France et le Malawi en 2021

**Le commerce bilatéral entre la France et le Malawi a diminué de 30% en 2021, pour atteindre 11 MEUR**, après une hausse de près de 40% en 2020 et contre 16 MEUR avant la crise (moyenne 2017-2019). Cette évolution s'explique par un net recul de nos exportations (-64%), en lien avec la baisse de nos ventes de produits pharmaceutiques et de produits informatiques et électroniques. A l'inverse, nos importations ont progressé, mais dans une moindre mesure (près de +6%) – hausse de nos achats de de tabac, et renforcement de ceux de zirconium, qui est un nouveau flux observé depuis 2020. La France enregistre son premier déficit commercial vis-à-vis du pays depuis 2015, à hauteur de 3 MEUR. Le Malawi est un partenaire commercial très marginal pour la France, en raison notamment de l'étroitesse de son marché et de son faible niveau de développement auxquels s'ajoutent des difficultés financières récurrentes.

**1. Les exportations françaises à destination du Malawi ont diminué de 64% en 2021, pour atteindre 4,1 MEUR, après une hausse de 34% en 2020.** Nos exportations sont ainsi au plus bas depuis 2015, à un niveau nettement inférieur à celui observé avant la crise (11 MEUR en moyenne entre 2017 et 2019). A titre de comparaison, en 2021, les exportations françaises ont progressé de 15% au niveau mondial et de 4% vers l'Afrique subsaharienne.

- Cette évolution s'explique d'abord par la forte baisse des exportations de « produits pharmaceutiques » (-74% à 1,4 MEUR, soit une contribution négative de 35 points) – arrêt des flux de vaccins qui avaient atteint le niveau record de 4,7 MEUR en 2020.

- Les ventes d'« équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques » ont aussi fortement diminué (-66% à 1,4 MEUR soit -25 points), avec l'arrêt de plusieurs flux ponctuels observés en 2020 (appareil de radiographie et de traitement de l'information, circuits intégrés, etc.).

- Dans une moindre mesure, on a également observé une diminution des ventes des « produits agroalimentaires » (-47% à 0,6 MEUR soit -4,4 points) – recul des exportations de malt et de farines.

**2. La composition de nos exportations à destination du Malawi a enregistré des changements significatifs en 2021.** Les « équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques » (pièces détachées pour machines industrielles, machines de traitement de l'information, appareils de mesure) deviennent notre premier poste d'exportation (il arrivait en seconde position en 2020), comptant pour près de 35% du total. Paradoxalement, leur part a diminué ces dernières années : 37% en 2020 et près de 75% en moyenne entre 2017 et 2019. Les produits pharmaceutiques rétrogradent eux en seconde position, avec un peu plus du tiers des exportations, une part nettement supérieure à la moyenne pré-crise (7% entre 2017 et 2019). Viennent ensuite les « produits agroalimentaires » qui représentent 14% du total, une part elle aussi en augmentation : 9% en 2020 et 7% entre 2017 et 2019.

**3. In fine, le Malawi est un débouché très marginal pour les produits français.** Le pays est en effet notre 186<sup>ième</sup> client, le 42<sup>ième</sup> en Afrique subsaharienne. En 2020 (dernières données disponibles), la France était aussi un fournisseur marginal pour le pays (25<sup>ième</sup> rang mondial, avec une part de marché de 0,5%), le 6<sup>ième</sup> au niveau européen derrière notamment le Royaume Uni (5<sup>ième</sup> rang mondial et 4,4% de part de marché), l'Allemagne (14<sup>ième</sup> pour 1,5%) et la Suisse (19<sup>ième</sup> pour 1%).

**4. En 2021, les importations françaises en provenance du Malawi ont progressé de 56%, pour atteindre plus de 7 MEUR** – après une hausse d'une ampleur similaire en 2020. Si en 2021 nos importations ont atteint un niveau supérieur à la moyenne pré-crise (5,5 MEUR en moyenne entre 2017 et 2019), elles restent toujours inférieures aux niveaux enregistrés au début de la décennie 2010 (11 M EUR en moyenne entre 2012 et 2014). L'évolution observée en 2021 s'explique principalement par une forte augmentation pour les « produits agroalimentaires » : +122%, pour atteindre 4,2 MEUR, soit une contribution positive de 51 points – achats de tabac transformé. Dans une moindre mesure, on a également observé une augmentation pour les « produits des industries extractives » (+26% à 1,8

MEUR, soit +8 points), portée par la progression des achats de zirconium (+26% à 1,7 M EUR), flux récent datant de 2020.

**5. La structure des importations françaises en provenance du Malawi continue de se diversifier, comme observé en 2020.** Notre premier poste demeure de loin les « produits agroalimentaires » (tabac transformé) mais sa part a fortement diminué : un peu moins de 60% en 2021, contre plus de 90% en moyenne entre 2017 et 2019. Les « produits des industries extractives » (zirconium) se maintiennent à la seconde place, comme en 2020, mais avec une part qui augmente : d'un flux inexistant avant la crise à près du quart du total en 2021.

**6. Au niveau mondial, le Malawi est un fournisseur marginal de la France.** En 2021, le pays s'est placé au 164<sup>ième</sup> rang sur 219, avec une part de marché insignifiante (0,001%).

**7. En 2021, la France a enregistré un déficit commercial de 3 MEUR vis-à-vis du Malawi, pour la première fois depuis 2015.** Ces cinq dernières années, notre excédent oscillait entre 1,5 MEUR et 0,2 MEUR, loin des niveaux observés au début de la décennie (environ 30 MEUR entre 2012 et 2014).