

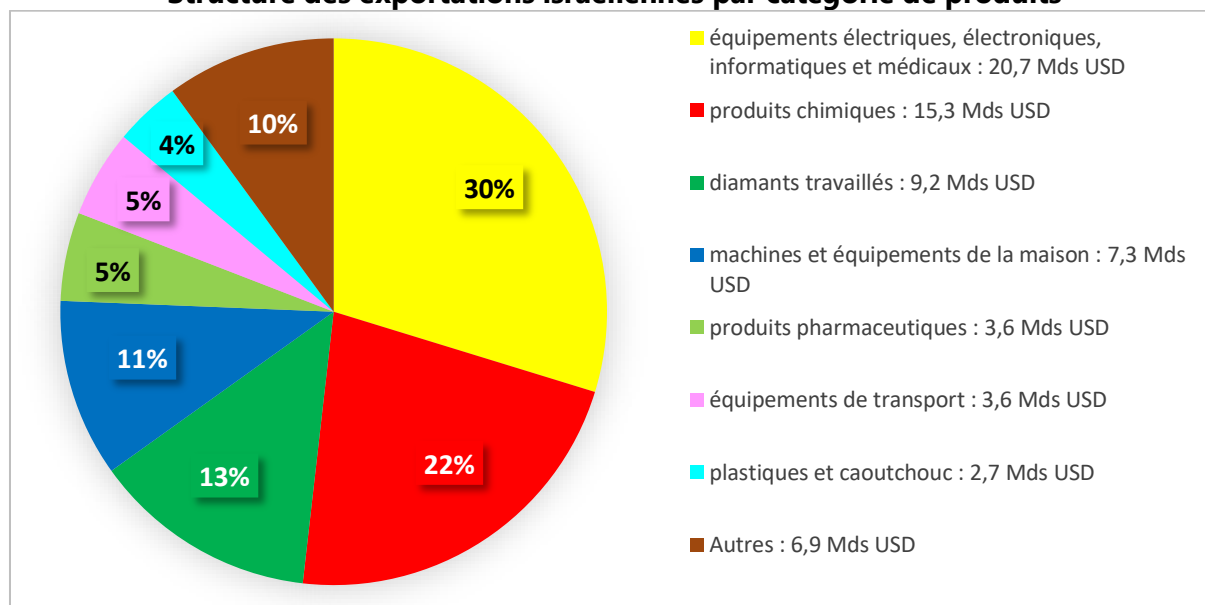
La relance des importations s'est traduite en 2022 par un creusement du déficit de la balance commerciale israélienne. Il s'élève désormais à 40 Mds USD, contre 34,6 Mds USD en 2021 et 3 Mds en 2015 (annexe 1). Le taux de couverture est de 62,2%.

Le commerce des services (87 Mds USD d'exportations) est excédentaire et surpasse celui des biens depuis trois ans, comblant depuis 2022 le déficit commercial.

## 1. Les exportations israéliennes de biens ont atteint 66,2 Md USD en 2022

Cette hausse de 17,6% suivie d'une hausse de 20% l'année précédente confirme le rebond économique et une tendance déjà affichée avant la crise COVID qui ne semble donc pas avoir pâti de la hausse du shekel en 2022 (+7% vis-à-vis de l'EUR).

### Structure des exportations israéliennes par catégorie de produits



Les exportations de « systèmes et composants électroniques » sont le premier poste d'exportation israélien avec 27% du total, environ 19,1 Mds USD. Il enregistre une hausse de 11,3% en 2022 et profite donc nettement de la demande mondiale adressée à ce secteur.

Concomitamment, les exportations israéliennes de « produits chimiques » (22% du total) ont bondi de 40% en 2022 après une baisse de 6% en 2021. C'est sans doute lié à la demande d'engrais suite à l'affaiblissement de la Russie sur ce marché.

Les exportations israéliennes de diamants bruts et polis continuent leur hausse depuis 2020 : +34,2% (9,2 Mds USD) en 2022 après +71% en 2021. Cela explique une partie non négligeable des échanges avec la Belgique, les E.A.U. ou l'Inde. La Russie approvisionnait Israël, jusqu'à l'an

passé, à hauteur d'un tiers de ses achats en diamants. Les USA sont le principal client avec 50% des exportations israéliennes de diamants.

**Les exportations israéliennes restent principalement dirigées** vers l'Union Européenne (24% des exportations, +1,3 point par rapport à 2021), vers les États-Unis (25,5% des exportations) et vers l'Asie (23,4% des exportations). La Chine absorbe 6,2% de ces exportations et l'Inde 5,2% ce qui en fait respectivement les deuxième et troisième client d'Israël. La France (2,5%) est au neuvième rang (Cf. annexe).

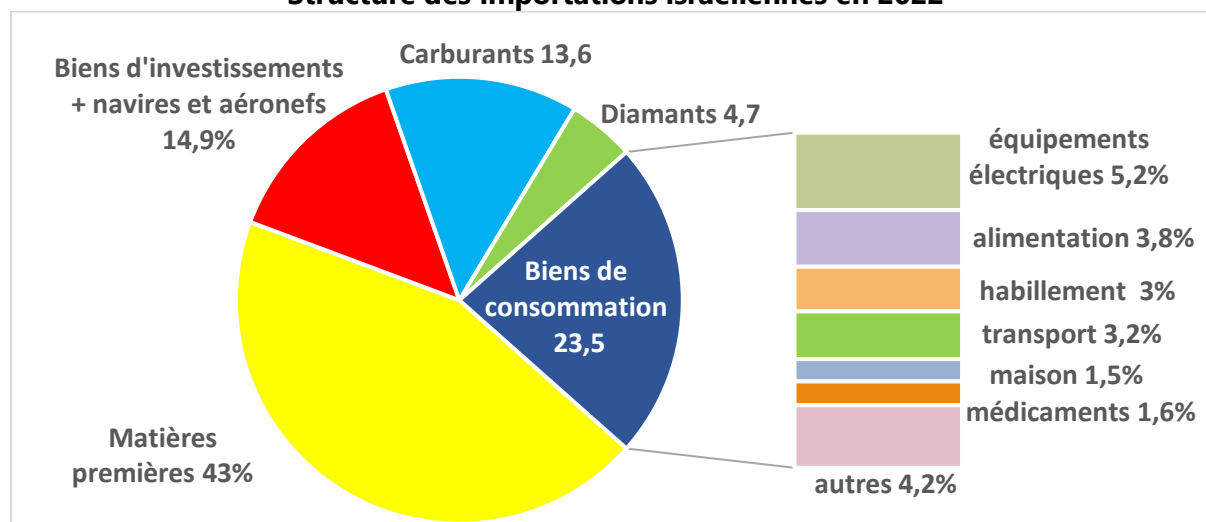
## 2. Importations israéliennes (106,3 Md USD) en hausse de 17% en 2022

La part des **matières premières** (y compris les céréales et les carburants) est prépondérante (56,6% en valeur). La hausse des cours explique une évolution de +60% en un an sur les carburants et de 16,5% sur les autres matières premières.

Les importations de **biens d'équipement** augmentent de 5% (14,5 Mds USD).

Les « **biens de consommation** » sont en hausse de 7% (dont +25% pour les véhicules individuels, 3,4 Mds USD).

**Structure des importations israéliennes en 2022**

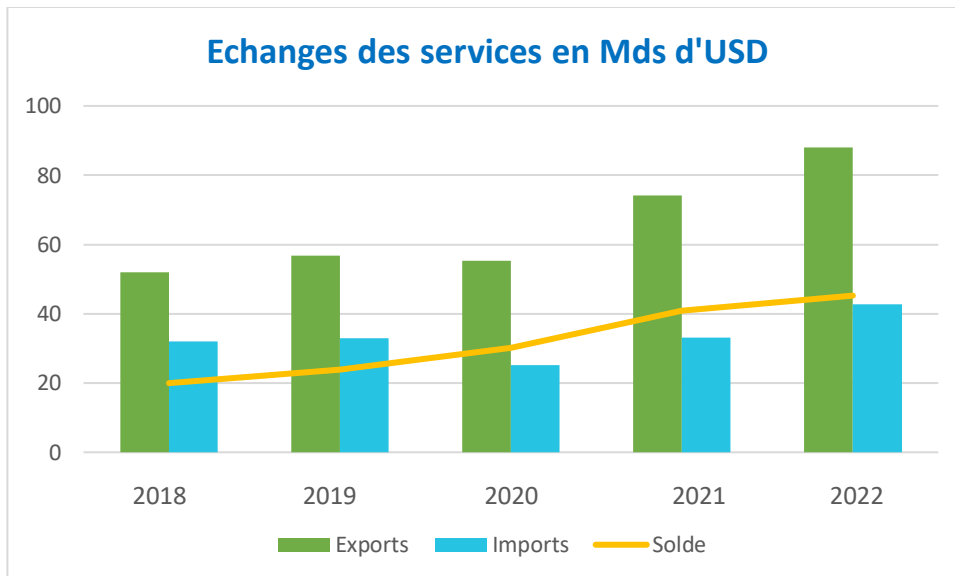


**L'Union Européenne est toujours le principal fournisseur d'Israël** (31% des importations), l'Asie (28% des importations) voit sa part augmenter de 2 points. La Chine (12,2%) est le premier pays fournisseur d'Israël suivi des États-Unis (9%), de l'Allemagne (6,6%) et de la Suisse (5,6%). La France, 8<sup>ème</sup>, avec 3,5 Mds USD (3,3% et +33%) progresse de trois places (cf. annexe).

**La Russie et l'Ukraine** représentent respectivement 0,3% et 0,1% des importations de biens en Israël, en 2021 ces pays représentaient respectivement 2,5% et 0,8%.

### 3. La balance des services est largement excédentaire

**Les exportations de services de 2022 se sont établies à 87 Mds USD<sup>1</sup> ce qui est un record (74 Mds USD en 2021).** Elles surclassent pour la deuxième année consécutive les exportations de biens d'environ 21 Mds USD. Cela reflète les performances du secteur de la haute technologie (plus de 15% du PIB et 10% de la main d'œuvre), un secteur qui a bénéficié de la numérisation des activités pendant la pandémie et qui attire de nombreux investissements (23 Mds USD en 2021, 14 milliards en 2022).



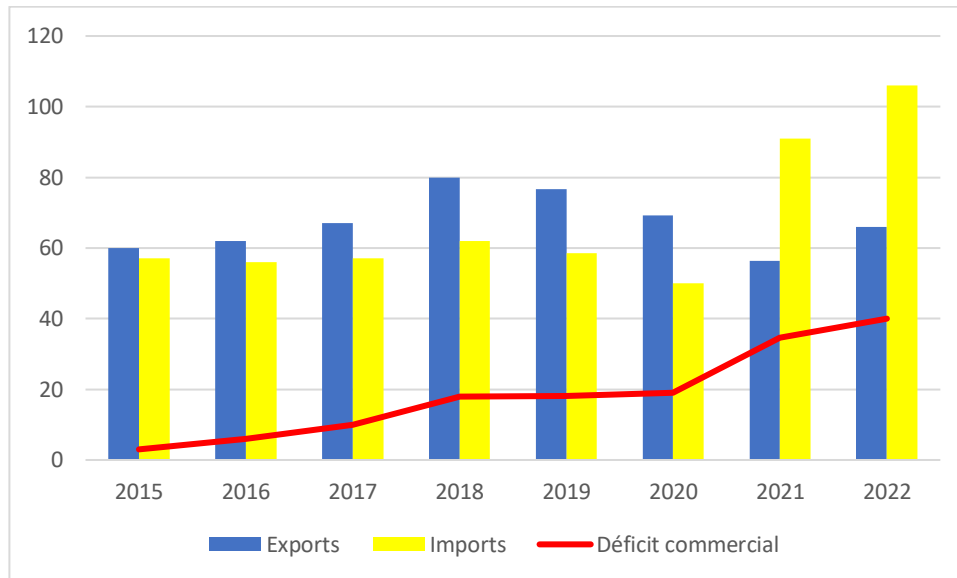
Les services dits *high-tech* constituent 77% de l'ensemble des exportations de services (environ 68 Mds USD sur 87 milliards USD).

L'excédent de la balance israélienne de services continue de croître et s'établit à 45,2 Mds USD contre 40,2 Mds USD en 2021. Il comble ainsi le déficit de 40 Mds USD de la balance commerciale des biens.

<sup>1</sup> Chiffres : CBS + estimations du Service économique pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2022

## ANNEXES

### 1. Évolution des échanges des biens et du solde commercial israélien (Mds USD)



### 2. Importations et exportations israéliennes par catégorie de produits en 2022

#### Top 5 des produits importés par Israël

	Montant (M USD)	Évolution annuelle (%)	Part dans les importations (%)
Matières premières	45 741	+16,5	43
Biens de consommation	25 068	+7	23,5
Biens d'investissements	14 530	+5,4	13,6
Carburants	14 461	+60,5	13,6
Diamants	5 058	-1,4	4,7

#### Top 5 des produits exportés par Israël

	Montant (M USD)	Évolution annuelle (%)	Part dans les importations (%)
Produits informatiques, électroniques, optiques et équipements médicaux	19 105	+11,3	30
Produits chimiques	15 369	+40,6	22
Diamants	9 268	+15	13
Machines et équipements de la maison	7 330	+6,5	11
Produits pharmaceutiques	3 649	+55	5

### 3. Clients, fournisseurs et leurs parts de marché en Israël en 2022

Clients	Exportations		Fournisseurs	Importations	
	M USD	% du total		M USD	% du total
1. Etats-Unis	18 548	25,5%	1. Chine	13 150	12,2%
2. Chine	4 559	6,2%	2. Etats-Unis	9 639	9%
3. Inde	3 845	5,2%	3. Allemagne	7 075	6,56%
4. Royaume-Uni	3 117	4,2%	4. Suisse	6 089	5,60%
5. Irlande	2 571	3,5%	5. Turquie	5 700	5,2%
6. Pays-Bas	2 428	3,3%	6. Belgique	4 543	4,2%
7. Belgique	1 986	2,7%	7. Pays-Bas	4 278	3,9%
8. Allemagne	1 869	2,5%	<b>8. France</b>	<b>3 551</b>	<b>3,3%</b>
<b>9. France</b>	<b>1 857</b>	<b>2,5%</b>	9. Italie	3 470	3,2%
10. Hong Kong	1 618	2,2%	10. Hong-Kong	3 206	2,9%
11. Italie	1 516	2%	11. Royaume-Uni	3186	2,9%

Source : CBS (statistiques nationales israéliennes)

