

Indicateurs économiques: Panama

Mise à jour octobre 2024

Caractéristiques générales

Superficie	75 517 km ²	Statut : République <i>Composée de 10 provinces et 6 comarques indigènes depuis 2020</i>		
Population	4,4 millions (2023)	Notations des agences de crédit		
Capitale	Ciudad de Panama : 1,67 million d'habitants (2021)		Note	Prospective
Langues officielles	Espagnol	Moody's	Baa3	Stable (grade d'investissement)
Espérance de vie à la naissance	76,2 ans	S&P	BBB	Stable (grade d'investissement)
		Fitch	BB+	Stable (grade spéculatif)

Indicateurs macroéconomiques

PIB (FMI Article IV, Mars 2024)	2024 (p) : 87,34 Mds USD 2023 : 83,38 Mds USD 2022 : 76,52 Mds USD	Taux de croissance	2025 (p) : 3,0% 2024 (p) : 2,5% 2023 : 7,3% 2022 : 10,8% 2021 : 15,8%		
PIB/Hab (Banque Mondiale)	2023 : 18,662 USD 2022 : 17,358 USD	Taux d'inflation (FMI)	Avril 2024 : 1,7% 2023 : 1,5% 2022 : 2,9%		
Budget de l'Etat panaméen (MEF) <i>Incluant les dépenses du gouvernement central, des institutions décentralisées et des entreprises publiques financières et non financières</i>	2024 : 30,69 Mds USD (+13% par rapport à 2023) Prévu pour 2025 : 26 Mds USD (projet de loi)	Principaux postes de dépenses (MEF)	Service de la dette : 5,7 Mds USD Education et Culture : 5,45 Mds USD Santé : 4,6 Mds USD Banque et financement : 3,9 Mds USD Protection et sécurité sociale : 3,2 Mds USD		
Dette du Secteur Public Non Financier (MEF)	Août 2024 : 52 Mds USD 2023 : 47 Mds USD (56,4% du PIB)	Détails de la dette en 2023 (MEF)	Dette interne : 7 Mds USD (15%) Dette externe : 40 Mds USD (85%)		
Solde budgétaire (MEF)	2024 (p) : -4,5% du PIB 2023 : -2,95% du PIB (respectant la Loi de Responsabilité Budgétaire et Sociale, LRSF à 3%) 2022 : -3,7% du PIB				
Population économiquement active (MEF)	2023 : 62,4%, 2,1 millions de personnes (+2,2% par rapport à 2022)	Taux de pauvreté (2024)	Global	Villes	Campagnes
Taux de chômage (FMI)	2024 (p) : 8,4% 2023 : 7,4%		20,2%	11,9%	38,2%
Taux d'informalité (MEF)	2023 : 47,4%		Les taux de pauvreté les plus hauts sont enregistrés à Bocas del Toro (37,8%), Darien (37%) et Veraguas (27,6%)		
Indice de Gini (Banque mondiale)	2023 : 48,9 (3ème pays le plus inégalitaire d'Amérique Latine après le Brésil et la Colombie)				

Commerce extérieur du Panama (MEF et INEC)		Principaux postes en 2023 (MEF)	
Importations 2022: 15,2 Mds USD 2023: 14,5 Mds USD	Fournisseurs (INEC, 2023) 1. Etats-Unis, 18,9% des importations (2,74 Mds USD) 2. Chine, 12,1% (1,76 Mds USD) 3. Mexique, 4,3 % 4. Costa Rica, 3,4%	Importations 1. Hydrocarbures (20%) 2. Machines et appareils mécaniques (9,8%) 3. Automobiles (8,1%) 4. Machines et appareils électriques (7,1%)	
28,5% des importations (4,1 Mds USD) sur le marché domestique panaméen proviennent des zones libres de Pétrole et des diverses zones franches			
Exportations 2022: 3,6 Mds USD (dont 77,6% provenant de l'exportations de cuivre) 2023: 3,37 Mds USD (dont 73,3% provenant de l'exportation de cuivre) T1 2024: 187,7 M (-76% par rapport à T1 2023, dû à la fermeture de la mine de cuivre)	Clients (MEF, 2023) 1. Chine, 39,1% des exportations (1,32 Mds USD) 2. Japon, 13,1% des exportations (442 M USD) 3. Corée du Sud, 6,9% des exportations 4. Espagne, 6,1% des exportations	Exportations (MEF) 1. Cuivre et minéraux (73,3%) 2. Fruits (5,1%) 3. Poissons et crustacés (3,8%) 4. Graisses et huiles comestibles (2,8%)	
Zone Libre de Colón (INEC)			
	Importations	Réexportations	
Valeur en 2023	19,76 Mds USD	13,37 Mds USD	
Principaux produits importés	1. Produits chimiques organiques (46 %) 2. Machines, dispositifs et appareils électroniques (8,13 %) 3. Produits pharmaceutiques (6,8 %)		
Fournisseurs	1. Chine (58,5%) 2. Espagne (9,6%) 3. Etats-Unis (6,14%)	Clients	1. Costa Rica (7,6%) 2. Venezuela (7,4%) 3. Panama (6,4%)
La France est le 3ème pays européen fournisseur de la Zone Franche de Colon (258 M USD, + 24 %) derrière l'Espagne (1,9 Mds USD), la Belgique (433 M USD) et devant l'Italie (250 M USD) en 2023.		2ème zone franche mondiale et 1ère zone franche latino-américaine	
Les Investissements Directs à l'Etrangers (INEC, BdF)			
Stocks d'IDE étrangers au Panama (2022)		61,7 Mds USD	
Principaux fournisseurs d'IDE au Panama (2022)		1. Etats-Unis, 18,6% (11,5 Mds USD) 2. Colombie, 18% (11,1 Mds USD) 3. Barbade, 11%, (6,8 Mds USD)	
IDE français au Panama (2023) (BdF)	232 M USD	IDE Panaméens en France (2023) (BdF)	213 M USD
Entreprises françaises au Panama	Une soixantaine d'entreprises de toutes tailles y sont présentes, dont environ trente filiales, les plus importantes étant Alstom, Thalès, TSO (NGE), Suez, Véolia, Sanofi, Servier JC Decaux , Air France / KLM.		
Relations commerciales entre le Panama et la France en 2023 selon les douanes panaméennes et selon les douanes françaises			
Selon les douanes panaméennes (les échanges entre la France et les zones franches panaméennes ne sont pas comptés, ce qui explique la différence avec les chiffres des douanes françaises).			
Importations de France : 132,8 M USD		Exportations vers la France : 4,06 M USD	
1. Produits pharmaceutiques, 28,1% (37,4M USD) 2. Parfums et cosmétiques, 18,3% 3. Machines et appareils mécaniques, 6,4%		1. Graisses et huiles de poisson, 50% 2. Crevettes congelées, 26,7% 3. Rhum, 12,3%	
Selon les douanes françaises (pour les douanes françaises, le Panama comprend le marché domestique panaméen, ainsi que ses zones franches).			
Exportations françaises vers le Panama : 438M EUR		Importations françaises depuis le Panama : 19M EUR	
1. Produits pharmaceutiques, 35,8% (157 M EUR) 2. Parfums, cosmétiques et produits d'entretien, 28,8 % 3. Boissons, 9 %		1. Boissons, 17,2% (3,1M EUR) 2. Huiles et graisses végétales et animales, 15,9 % 3. Cuir, bagages et chaussures, 13,8 %	
Solde commercial bilatéral (1er excédent de la France en Amérique centrale) : 419 M EUR selon les douanes françaises			