

# Secteur agroalimentaire en Hongrie

L'industrie agroalimentaire est un pilier de l'économie hongroise. La contribution du secteur au PIB hongrois s'élève à 1,9%. La part de l'industrie agroalimentaire dans la production industrielle a atteint 10,8% en 2017, tandis que le secteur représente 3,1% des investissements. L'industrie agroalimentaire se caractérise en outre par une forte ouverture aux investisseurs étrangers, notamment les grands groupes agroalimentaires européens. La Hongrie, dont l'excédent commercial dans le secteur agroalimentaire est récurrent, réalise la plupart de ses échanges commerciaux avec l'Allemagne, l'Italie, la Roumanie, l'Autriche et la Pologne. L'excédent agricole et agroalimentaire a atteint 3,24 Mds€ en 2017. Le solde du commerce bilatéral, en faveur de la Hongrie, s'élevait à 41,28 M€ (dont -27,08 M€ pour les produits agricoles et 68,37 M€ pour les produits de l'industrie agroalimentaire).

## Chiffres clés :

Part dans le PIB : 1,9%

Part dans les investissements : 3,1%

Part dans la production industrielle : 10,8%

Part dans les emplois : 3,3%

Exportations : 8,9 Mds€

Importations : 5,6 Mds€

Balance commerciale : + 3,2 Mds€

Principal marché d'exportation : UE (93,8%)

## Structure de l'industrie agroalimentaire

L'industrie agroalimentaire est le deuxième employeur et le troisième producteur du secteur manufacturier. L'industrie agroalimentaire a connu une croissance soutenue au cours des cinq dernières années, le taux composé de croissance annuelle des exportations s'élevant à 5,6%. L'industrie agroalimentaire est caractérisée par la diversité de ses activités. Les principaux sous-secteurs sont, en valeur, la fabrication de produits laitiers (9,6%), la transformation et la conservation de la viande (9,4%) et la transformation et la conservation de la viande de volaille (9,3%).

Ventilation du chiffre d'affaires de l'industrie agroalimentaire par sous-secteur (2017)



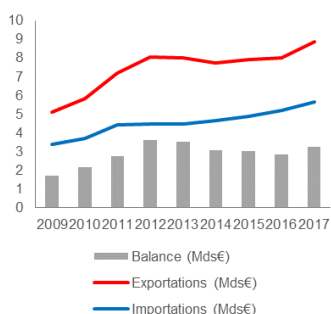
■ Fabrication de produits laitiers (9,6%)
■ Transformation et conservation de la viande (9,4%)
■ Transformation et conservation de la viande de volaille (9,3%)
■ Transformation des fruits et légumes (7,9%)
■ Production de boissons rafraîchissantes (7,0%)
■ Fabrication d'huiles et de graisses brutes (6,3%)
■ Fabrication d'aliments pour animaux de ferme (6,2%)
■ Fabrication de produits à base de viande et de volaille (5,9%)
■ Fabrication de pain et de pâtisserie fraîche (3,7%)
■ Production de bière (3,2%)
■ Production de vin (2,8%)
■ Autres (28,3%)

## Principaux acteurs de l'industrie agroalimentaire

Le secteur agroalimentaire hongrois est atomisé. Parmi les 8 400 entreprises qui emploient près de 100 000 personnes, 80% d'entre elles comptent moins de 10 salariés. Parallèlement à cela, le secteur est dominé par de grands groupes agroalimentaires souvent étrangers (Bonduelle, Bunge, Givaudan, Globus, Mars, Nestlé, Popz ou encore Unilever). Environ 50% du secteur est détenu par des capitaux étrangers. La transformation de la viande, la fabrication du café et du thé et la production de boissons gazeuses sont les sous-secteurs attirant le plus d'IDE.

A noter que de nombreuses entreprises françaises sont implantées sur le marché hongrois. Parmi elles, certains grands groupes agroalimentaires (Bonduelle, Danone, Bongrain, Lesaffre, CECAB, Epis-Centre, Soufflet, Entremont) et de nombreuses PME (Royal Croissant, Croque Bourgogne, César Kft. et Cobex). L'agroalimentaire représente environ 8% du stock des investissements français. Les entreprises françaises ont investi 275 M€ environ et emploient 5 000 salariés en Hongrie.

## Echanges commerciaux



Les flux commerciaux ont régulièrement progressé au cours des dix dernières années. La Hongrie est un exportateur net de produits agricoles et agroalimentaires, l'excédent commercial atteignant 3,2 Mds€ en 2017.

On notera que la structure des exportations et importations de produits agricoles est relativement stable ; les céréales, la viande et les aliments pour animaux représentent environ 40% des échanges.

Les principaux partenaires commerciaux de la Hongrie sont l'Allemagne, l'Italie, la Roumanie, l'Autriche et la Pologne. La France est le 9<sup>ème</sup> fournisseur et client agroalimentaire de la Hongrie (4% des importations et 3% des exportations). En 2017, le solde bilatéral, en faveur de la Hongrie, a atteint 38 M€ (dont 65 M€ pour les produits agricoles et -27 M€ pour les produits de l'industrie agroalimentaire).

## Double niveau de qualité des denrées alimentaires

A l'instar d'autres pays du groupe de Visegrad (V4), la Hongrie soulève régulièrement auprès des instances européennes la problématique d'un éventuel double niveau de qualité des denrées alimentaires au motif que certains produits alimentaires auraient une qualité moindre dès lors qu'ils sont vendus en Europe centrale et orientale. Ce sujet est attentivement suivi par la Commission européenne qui a pris plusieurs mesures pour s'assurer que les consommateurs européens aient une pleine confiance dans les produits qu'ils achètent, et ce quel que soit leur lieu de résidence. A ce titre, le Centre commun de recherche (JRC), qui est le service de la Commission européenne pour la science et le savoir, a mis au point une méthodologie commune permettant aux autorités nationales chargées de la protection des consommateurs de réaliser des tests visant à comparer la composition et les caractéristiques des produits alimentaires vendus dans l'Union sous un emballage similaire.

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.