

AMBASSADE DE FRANCE EN AUSTRALIE
SERVICE ÉCONOMIQUE REGIONAL

Le Conseiller économique, Chef de service

A Canberra, le 24 août 2018

Affaire suivie par : Juliette Leboda

Revu par : Vanessa Bonnet

NOTE

Objet : Le commerce extérieur de l'Australie en 2017

Le commerce extérieur australien de biens et de services a atteint 763,3 Mds AUD en 2017, en hausse de 11% par rapport à 2016. L'amélioration des termes de l'échange (+11,2%), couplée à une hausse des volumes d'exportations (+3,7%), a entraîné un retour à une situation d'excédent de la balance commerciale à 10,1 Mds AUD après un déficit de 13,7 Mds AUD en 2016. La Chine demeure le premier partenaire commercial de l'Australie (avec 183,4 Mds AUD, soit près d'un quart de ses échanges commerciaux), suivie du Japon (71,9 Mds AUD, soit 9,4% de ses échanges), des Etats-Unis (9%, 68,5 Mds AUD), de la Corée du Sud (7,2%, 55,3 Mds AUD) et de l'Inde (3,6%, 27,4 Mds AUD) qui dépasse le Royaume-Uni. L'Australie poursuit une politique de soutien au libre-échange dans un contexte mondial marqué par la tentation protectionniste. Sept de ses dix principaux marchés se situent aujourd'hui dans la région Asie-Pacifique, reflétant l'ancrage du pays dans son environnement régional.

1. Les exportations australiennes ont fortement augmenté, soutenues par les matières premières, les services d'éducation et les produits agricoles.

Les exportations australiennes ont atteint 386,7 Mds AUD en 2017, en hausse de 14,8% par rapport à 2016. Cette forte hausse repose essentiellement sur la hausse des exportations de GNL (+43% à 25,6 Mds AUD), des minerais de fer (+17,4% à 63,1 Mds AUD), de charbon (+35,2% à 57,1 Mds AUD), de produits agricoles (+13,7% à 48,4 Mds AUD) et de services liés à l'éducation (+17,3% à 30,3 Mds AUD), tandis que les exportations d'or ont néanmoins baissé. Cette hausse s'explique par un effet volume (+3,7%) mais aussi et surtout par un effet prix suite à la forte hausse des cours du charbon, du GNL et du minerai de fer. Les principaux postes d'exportation du pays restent le minerai de fer (16,3% des exportations), le charbon (14,8%), les services liés à l'éducation et à l'enseignement supérieur (7,8%), le gaz naturel (6,6%) et le tourisme (5,5%).

Les pays de la région Asie-Pacifique attirent aujourd'hui une très grande partie des exportations australiennes, l'APEC (*Asia Pacific Economic Cooperation*) en concentrant 77,1% en 2017, loin devant l'ASEAN (11,6%) et l'Union européenne (7,5%). La Chine reste le premier client de l'Australie (30% des exportations), suivie par le Japon (2,2%), la Corée du Sud (6%), les Etats-Unis (5,4%) et l'Inde (5,2%). La France ne figure quant à elle qu'au 22^{ème} rang des clients de l'Australie (0,6% de ses exportations).

2. Les importations australiennes ont également augmenté, tirées par les biens d'équipements, les services, les biens de consommation et biens intermédiaires.

Les importations australiennes ont atteint 376,6 Mds AUD, en hausse de 7,4% par rapport à 2016, en raison de la hausse des importations de biens d'équipements (+18,8%), de services

(+7,4%), de biens de consommation (+6,1%) et de biens intermédiaires (+4,3%, avec notamment +29% pour le pétrole raffiné). A contrario, les importations d'or (-16,7% à 6,2 Mds AUD) et de médicaments (-6,6% à 7,1 Mds AUD) ont baissé. Les principaux postes d'importation du pays restent les services liés au tourisme (10,6%), les véhicules automobiles (6,1%), le pétrole raffiné (5,1%), les bateaux et autres engins flottants (5% suite à des commandes exceptionnelles) et les équipements de télécommunication (3,4%).

Les pays de la région Asie-Pacifique approvisionnent une grande partie du marché australien, l'APEC représentant 70,5% des importations australiennes, loin devant l'ASEAN (15,9%) et l'Union européenne (19%). La Chine reste le premier fournisseur de l'Australie (17,9%), suivie des Etats-Unis (12,6%), de la Corée du Sud (8,5%, en hausse de 168% depuis 2016), du Japon (6,5%), de la Thaïlande (4,6%), et de l'Allemagne (4,4%). La France est le 14^{ème} fournisseur de l'Australie (1,9% de ses importations). Sur les cinq dernières années, les importations australiennes en provenance de l'Union européenne ont augmenté (+3,5%), un peu moins que celles provenant des pays de l'APEC (+4,2%), avec notamment une baisse légère des importations en provenance des pays de l'ASEAN.

3. L'Australie poursuit sa politique de soutien au libre-échange dans un contexte mondial marqué par la tentation protectionniste.

Pour soutenir les performances de son commerce extérieur, l'Australie compte sur la mise en œuvre d'accords de libre-échange récemment conclus ainsi que sur la négociation et la conclusion de nouveaux accords. Outre l'entrée en vigueur récente d'accords de libre-échange bilatéraux avec la Chine (2015), le Japon (2015) et la Corée du Sud (2014), l'entrée en vigueur de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), signé le 8 mars 2018, devrait faciliter les conditions d'accès à l'export des entreprises australiennes dans la région. L'Australie a par ailleurs conclu en juin 2017 les négociations PACER+ menées avec la Nouvelle-Zélande et plusieurs petits Etats insulaires du Pacifique (à l'exception de la Papouasie-Nouvelle-Guinée et de Fidji).

A ce jour, **l'Australie est également engagée dans des négociations commerciales bilatérales** avec Hong Kong, l'Inde et l'Indonésie. Par ailleurs, **les négociations autour d'un accord de libre-échange avec l'Union Européenne ont débuté le 18 juin 2018**, à la demande de l'Australie. Pour autant, les difficultés liées à la ratification de l'Accord économique et commercial global entre l'UE et le Canada (CETA) ont pu laisser présager des difficultés qui accompagneraient également la négociation d'un accord entre l'Union Européenne et l'Australie, notamment autour du secteur agricole. L'Australie a également entamé des discussions avec le Royaume-Uni pour la mise en place d'un accord bilatéral post Brexit,

ANNEXES

