



## Le commerce extérieur du Pakistan sur l'exercice budgétaire 2019/20

© DG Trésor

Septembre 2020

Le commerce extérieur du Pakistan a reculé de 14,7 % à 64,9 Mds USD en 2019/20, principalement en raison de la forte contraction des importations (-18,2 % à 42,4 Mds USD). Les exportations s'affichent également en nette baisse (-7,2 % à 22,5 Mds USD). Au-delà de la seule perte de débouchés dans les économies affectées par la pandémie de Covid-19, leur faible niveau (8,5 % du PIB) reflète la faible compétitivité et le manque de diversification de l'appareil productif pakistanais (les produits textiles comptent pour 56,8 % des ventes). Le déficit de la balance commerciale s'est nettement contracté pour le deuxième exercice consécutif (-27,9 %) et représente désormais 7,5 % du PIB. La Chine maintient son rang de premier fournisseur pour la cinquième année consécutive (22,6 % de parts de marché). Six ans après l'octroi du SPG+, l'Union européenne continue d'apparaître comme le premier destinataire des exportations pakistanaises (34,8 % du total). Avec 0,8 % de part de marché, la France constitue le 25e fournisseur du Pakistan.

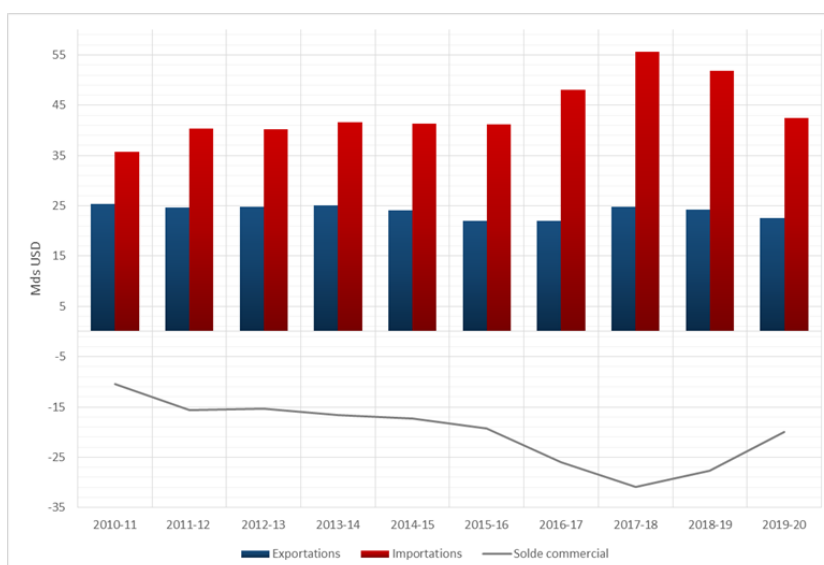
### Une forte contraction du commerce extérieur pakistanais en 2019/20

Le commerce extérieur du Pakistan a reculé pour le deuxième exercice consécutif en 2019/20 (du 1er juillet 2019 au 30 juin 2020) à 64,9 Mds USD, avec une **baisse des échanges de 14,7 %**, à comparer à -5,8 % un an plus tôt. Conséquence de la baisse plus prononcée des importations que des exportations, **le solde commercial s'est amélioré à -19,9 Mds USD, soit 7,5 % du PIB**. Le déficit se contracte ainsi de 27,9 % en glissement annuel après -10,6 % en 2018/19.

**Les importations ont très fortement reculé** (-18,2 % à 42,4 Mds USD après -6,8 % un an plus tôt) et représentent désormais 16 % du PIB. Elles continuent toutefois de couvrir près de deux fois les exportations. Cette situation s'explique notamment par l'effondrement des cours du pétrole (les hydrocarbures comptent pour plus de 20 % des achats du Pakistan) et la chute la baisse de la demande domestique en lien avec le ralentissement de l'activité économique (le Pakistan est entré en récession pour la deuxième fois de son histoire contemporaine en 2019/20).

**Les exportations s'affichent également en baisse, dans une moindre mesure cependant** (-7,2 % après -2,1 % un an plus tôt) à 22,5 Mds USD et représentent 8,5 % du PIB. Plus que par les mesures de confinement prises par le gouvernement pakistanais, la contraction des exportations pakistanaises s'explique principalement par le ralentissement économique dans les principaux marchés de destination des produits pakistanais très affectés par la pandémie (UE, Etats-Unis et Chine notamment). Les ventes pakistanaises ont ainsi progressé de 4,5 % en glissement annuel sur le seul premier semestre (juillet à décembre 2019), i.e. en amont du choc lié à la pandémie de Covid-19.

### Commerce extérieur du Pakistan entre 2010/11 et 2019/20 – en Mds USD



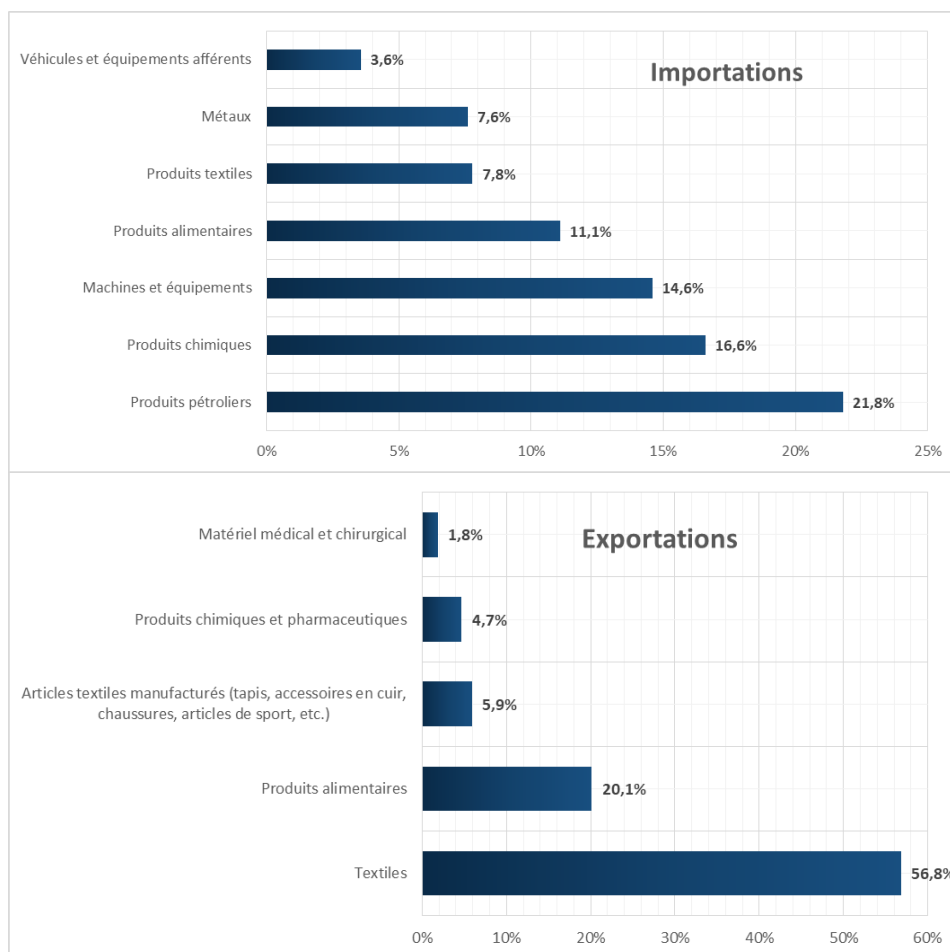


## Une faible diversification sectorielle

Les exportations pakistanaïses sont largement dominées par les produits textiles (12,8 Mds USD) dont la part relative dans le total des ventes a atteint 56,8 % en 2019/20. Ce poste est majoritairement constitué de produits à faible valeur ajoutée (articles d'habillement, serviettes de bain, fil et tissu de coton). Les ventes de produits textiles enregistrent un léger recul en valeur en 2019/20 (-5,9 %), avec un repli marqué des exportations de vêtements en coton (-17,7 % en volume). Le second poste d'exportation est constitué des produits agricoles (4,5 Mds USD et 20,1 % des ventes) qui enregistre un léger recul de 2,5 %. Près de la moitié des produits agricoles exportés sont constitués de riz, suivi par les poissons et préparations à base de poisson et les fruits. Les articles textiles manufacturés (tapis, accessoires en cuir, chaussure, articles de sports, etc.) constituent le troisième poste d'exportations (5,9 % des ventes à 1,3 Md USD), devant les produits des industries chimiques et pharmaceutiques (4,7 %) et le matériel médical et chirurgical (1,8 %).

Le « pétrole » constitue toujours le premier poste d'achats du Pakistan (21,8 % des importations ; représentant 41,1 % des exportations), et ce malgré le net déclin enregistré (-33,6 %) en raison de la chute du cours du Brent (-25,9 % par rapport au cours moyen en 2018/19) et du ralentissement de l'activité économique. Hors « combustibles minéraux », les importations ont également reculé de 12,4 % en glissement annuel, notamment suite à la contraction de la demande intérieure et au maintien de droits réglementaires élevés prélevés sur plusieurs centaines de produits dits « de luxe ». Les produits chimiques comptent pour 16,6 % des importations (+16,1 % à 7 Mds USD) et représentent désormais le deuxième poste d'importation. Le troisième poste d'importation est constitué par les machines et équipements (6,2 Mds USD, soit 14,6 % des importations). Ce poste qui affiche un recul de 8,5 % est désormais principalement composé d'équipements de télécommunication et d'appareils.

Principaux produits échangés en 2019/20 (en % du total)





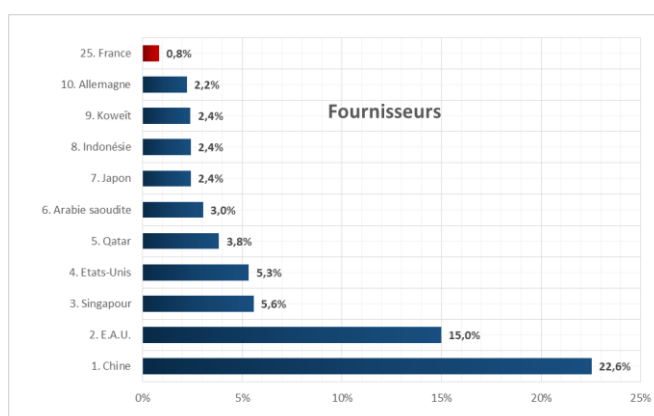
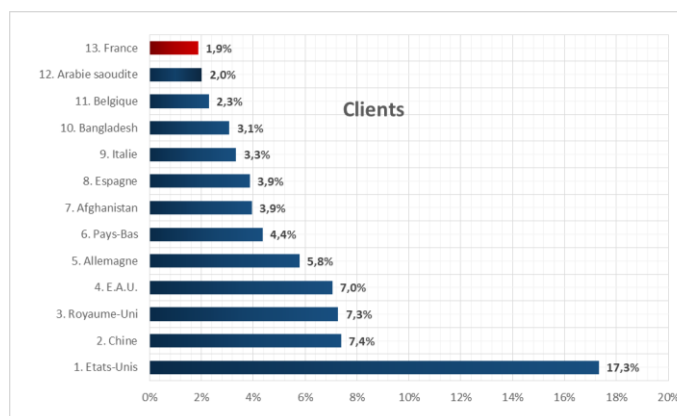
## Des relations commerciales déséquilibrées avec ses principaux partenaires

Le Pakistan entretient des **déficits commerciaux structurels vis-à-vis de la Chine** (-7,9 Mds USD), des **Emirats arabes unis** (-4,8 Mds USD), de Singapour (-2,2 Mds USD). La balance commerciale pakistanaise est en revanche **traditionnellement excédentaire vis-à-vis des Etats-Unis** (1,6 Md USD) **et de l'UE** (3,1 Mds USD, +9,6 % en glissement annuel). Pour la quatrième année consécutive, la Chine constitue le plus important partenaire commercial du Pakistan devant les Emirats arabes unis.

**La Chine conserve sa place de premier fournisseur acquise en 2015/16 avec une part de marché de 22,6 %** (+ 3 points en un an) devant les Emirats Arabes Unis (15 % de part de marché ; -2,1 points). Viennent ensuite Singapour et les Etats-Unis avec des parts de marché respectives de 5,6 % et 5,3 %. **L'Allemagne demeure le premier fournisseur de l'Union européenne** avec une part de marché de 2,1 % (1,1 Md USD). En termes de blocs commerciaux, les pays du Golfe, la Chine et l'Asie du Sud-Est demeurent les trois principaux fournisseurs du Pakistan avec des parts de marché respectives de 25,5 %, 22,6 % et 18,4 %. Ils sont suivis par l'Union européenne et les Etats-Unis qui affichent des parts respectives de 10,4 % et 5,3 %. Il convient de noter (i) la poursuite de la **chute des importations en provenance de Chine** (-5,9 % à 9,6 Mds USD après -11,4 % en 2018/19) dans le sillage de l'achèvement de la première phase du CPEC, (ii) la **forte baisse des achats en provenance d'Asie du Sud** (-67,2 % à 616,7 M USD) et (iii) dans une moindre mesure, du Golfe et d'Asie du Sud-Est (-31,4 % à 10,8 Mds USD et -20,1 % à 7,8 Mds USD). Les importations en provenance de l'UE reculent également de 12,2 % à 4,4 Mds USD. Malgré la baisse de nos ventes (-11,4 % à 356,1 M USD), **la France conserve sa place dans le classement des fournisseurs** de l'Union européenne (derrière l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Italie), au 5ème rang, et au classement général, en 25ème position (part de marché stable à 0,8%).

**L'Union européenne demeure la première zone d'accueil des ventes pakistanaises à hauteur de 34,8 %, devant les Etats-Unis (17,3 %)**. Alors que les exportations pakistanaises à destination de l'UE n'avaient de cesse de progresser depuis le 1er janvier 2014 (date d'octroi du SPG+ au pays), elles enregistrent un léger repli de 4,4 % à 7,5 Mds USD cette année en raison des reports et annulations de commande d'articles textiles. Les ventes à destination des Etats-Unis s'affichent également en recul (-3,6 % à 3,9 Mds USD). Si **les pays d'Asie du Sud constituent la 3e zone d'accueil** des exportations pakistanaises en en captant 11,4 %, devant les pays du Golfe (10 %), les débouchés des exportations pakistanaises ont été contraints par la fermeture des frontières terrestres (Iran, Afghanistan, Inde) et les ventes pakistanaises affichent cette année un recul de 28,7 %. Les achats de l'Afghanistan en provenance du Pakistan, 7e client du pays, ont ainsi connu un repli marqué en valeur de -25,5 %, tout comme les achats indiens (-90,8 %). La Chine qui capte 7,4 % des ventes pakistanaises constitue le 2ème client du Pakistan, juste devant le Royaume-Uni (7,3 % du total). La France, enfin, voit ses importations en provenance du Pakistan reculer de 4,8 % à 422,2 MUSD. Destinataire de 1,9 % des exportations du Pakistan, elle est son 13e client (et son 6e client au sein de l'UE, derrière le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Italie, et la Belgique).

### Principaux partenaires commerciaux du Pakistan en 2019/20 (% du total)



Copyright - Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique de New Delhi (adresser les demandes à [islamabad@dgtresor.gouv.fr](mailto:islamabad@dgtresor.gouv.fr)).

Auteur : Service Économique d'Islamabad

Rédigé par : Anaïs Boitierre

Clause de non-responsabilité - Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.