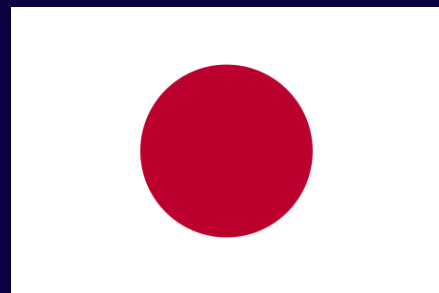


JAPON

BIENVENUE



日本へようこそ

Découvrir et intégrer l'écosystème d'innovation au Japon



Direction générale
du Trésor



Découvrir l'écosystème d'innovation japonais

PANORAMA – SECTEURS – SALONS

UN ÉCOSYSTÈME EN DÉVELOPPEMENT

Poids de la Tech dans l'économie locale

L'industrie Tech est bien installée au Japon et possède une très bonne réputation (qualité et innovation). Dans ce secteur, le Japon est, après la Chine, le 2^e marché de la région Asie-Pacifique.

Croissance des secteurs Tech dans la zone

Le secteur japonais des TIC est en croissance depuis plusieurs années. En 2019, le marché représentait près de 105 Mds EUR. En 2020, le marché de l'électronique grand public pourrait se contracter en raison de la saturation du marché (forte pénétration des dispositifs sur tous les segments), d'une évolution démographique défavorable et des conséquences du Covid-19.

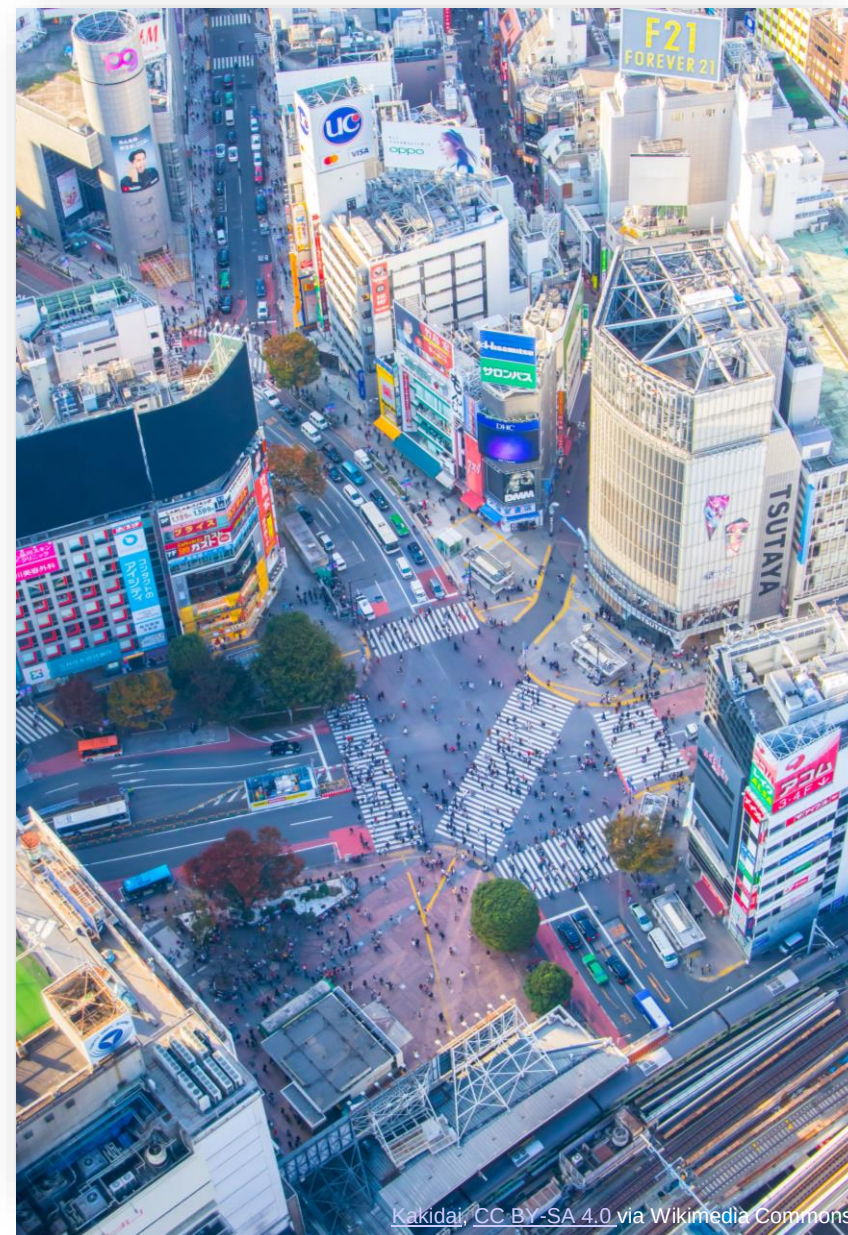
Nombre d'entreprises Tech / startup

J-Startup recense environ 10 000 startups au Japon. Venture Enterprise Center estimait il y a quelques années que 58 % des startups étaient spécialisées TIC. Il existe cependant peu de statistiques officielles.

Sources : Business France bureau de Tokyo

INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2019) – données FMI

INDICATEURS	JAPON	FRANCE
PIB (nominal)	553 760 Mds JPY (5 079 Mds USD)	2 425 Mds EUR (2 715 Mds USD)
Déficit public en % du PIB	3,3 %	3,0 %
Dette publique en % du PIB	238 %	98 %
PIB par habitant (en PPA)	43 193 USD	49 798 USD
Taux de croissance	0,7 %	1,5 %
Taux de chômage	2,4 %	8,5%



Kakidai, CC BY-SA 4.0 via Wikimedia Commons

ZOOM SUR QUELQUES SECTEURS EN CROISSANCE RAPIDE



Cloud

Le marché connaît un essor régulier. Il devrait continuer à croître fortement pour atteindre en 2021 un chiffre d'affaires supérieur à 27 Mds EUR. Le Japon comprend plus d'entreprises « *Cloud ready* » que l'ensemble du marché mondial, hors États-Unis.



IOT

Le marché devrait poursuivre sa forte croissance en 2020, pour atteindre 74 Mds EUR, soit une augmentation de 58 % depuis 2017.



Cybersécurité

Le marché de la cybersécurité au Japon est en forte croissance et s'élevait en 2018 à 2 Mds EUR, avec une prévision de 2,9 Mds EUR pour 2021.



Robotique

Le gouvernement japonais annonce de fortes perspectives de croissance : 12 Mds EUR en 2020, et jusqu'à 37 Mds EUR en 2035. La robotique dite « sociale » ou de « service » est au cœur de la stratégie de revitalisation du Japon.



Logiciels

En 2021, le marché des logiciels devrait atteindre 17 Mds EUR, dont plus de 5 Mds EUR pour le segment du *Software as a Service* (SaaS). Le marché des logiciels représentait en 2017 environ 9 Mds EUR, dont 3,1 Mds EUR pour le SaaS.



Audiovisuel et jeux vidéo

Le marché domestique des jeux sur consoles continue de reculer ces dernières années au profit de la croissance rapide des jeux mobiles ; cependant, ses acteurs rayonnent à l'international.



Photonique sur silicium

En raison du développement de l'*IoT*, du *Big Data* et de la 5G, de plus en plus de semi-conducteurs sont fabriqués à base de silicium. Plusieurs acteurs japonais, notamment Sumitomo, Mitsubishi, Fujitsu et NTT, ont lancé des études sur ce secteur.



Ville durable

92 % de la population japonaise sont urbains. 71 villes et préfectures visent déjà la neutralité carbone à horizon 2050. Le gouvernement affiche un objectif de réduction des gaz à effet de serre de -18 % d'ici 2030 par rapport à 1990 (-26 % par rapport à 2013). Le marché du développement des projets de *smart cities* est estimé à 28 Mds EUR.

Bien qu'en légère baisse ces dernières années, l'industrie électronique demeure au cœur de l'industrie japonaise, représentant en 2019 près de 100 Mds EUR.

En savoir plus

<https://www.japan.go.jp/technology/>

DE NOMBREUX SALONS PROFESSIONNELS

- **CEATEC** (chaque année en octobre, à Tokyo)
Le CEATEC est l'équivalent pour le Japon des salons tech comme le CES de Las Vegas ou Vivatech à Paris.
Site internet : <https://www.ceatec.com/en/>
- **iRex – INTERNATIONAL ROBOT EXHIBITION** (tous les 2 ans en décembre, à Tokyo)
Salon de référence dédié à la robotique industrielle et aux équipements qui y sont liés.
Site internet : <https://biz.nikkan.co.jp/eve/irex/english/>
- **Japan IT Week** (chaque printemps, à Tokyo)
Regroupe plusieurs salons ayant pour thèmes le *cloud*, la sécurité, l'*IoT*, l'*IA*, la 5G, les logiciels, etc.
Site internet : <https://www.japan-it-autumn.jp/en-gb.html>
- **World Smart Energy Week** (début mars à Tokyo, fin septembre, à Osaka)
Groupe de salons de référence dans le domaine de l'énergie et du développement durable.
Site internet : <https://www.wsew.jp/en-gb.html>
- **Tokyo Game Show** (chaque année en septembre, à Tokyo)
Salon, principalement domestique, de référence dans le domaine des jeux vidéo.
Site internet : <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs>
- **VR/AR/MR World** (chaque année en octobre, à Tokyo)
Pour toutes les technologies liées à la réalité virtuelle ou augmentée.
Site internet : <https://www.ct-next.jp/en-gb.html>

Pour retrouver tous les salons professionnels ainsi que les informations détaillées, nous vous invitons à visiter le site de la JETRO : <https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/>

RETOUR SUR LE CEATEC 2018

15 entreprises françaises ont participé à l'édition 2018 du salon CEATEC, réunies dans un Pavillon France coorganisé par Business France, le Service économique régional et la French Tech Tokyo. 9 d'entre elles participaient dans le cadre d'une mission « French Fab ». Les entreprises ont pu bénéficier d'un espace dédié ainsi que de sessions de *pitchs* devant les visiteurs, de rencontres avec la secrétaire d'État française en charge de l'industrie, le ministre japonais de l'Économie, du commerce et de l'industrie (METI) et l'Ambassadeur de France.



On vous accompagne !

LES ACTEURS – REJOINDRE LA FRENCH TECH TOKYO

Le Service économique régional (SER) de l'Ambassade de France au Japon est le conseiller économique de l'Ambassadeur et fait partie du réseau international de la Direction Générale du Trésor, assurant notamment la liaison avec les ministères de la sphère économique (Économie, finances et relance, Transition écologique, Agriculture...). Il développe la coopération économique et institutionnelle franco-japonaise et suit la politique économique, financière et commerciale du Japon. Il soutient la visibilité de l'écosystème technologique français au Japon auprès de ses interlocuteurs et par l'organisation d'événements destinés au public japonais.

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/JP>  



Une représentante de l'INPI pour la zone Corée, Japon et Taïwan, hébergée au sein du SE de l'Ambassade de France en Corée, peut vous aider !

N'hésitez pas à la contacter : 



Le Groupement des Consultants Français au Japon est composé d'experts francophones basés au Japon. Le GCFJ est composé de 17 sociétés de conseil, soit plus de 80 experts locaux. Chaque année le GCFJ accompagne plus de 200 clients, dont plus de la moitié sont des PME, et réalise une centaine de missions.

Contact : 



AMBASSADE DE FRANCE AU JAPON

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises. Business France Japon est le correspondant unique de la Team France Export. Salons, prospection et rencontre de partenaires au Japon, communication et volontariat international en entreprise (solution de mobilité RH pour l'export).

<https://www.businessfrance.fr/>  

Ils sont là pour vous aider !



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE
JAPON

Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, nommés par décret du Premier ministre, sont choisis pour leur aptitude à renforcer la place de la France à l'international et apportent leur expérience bénévolement. Les CCE sont 4 500 dans 150 pays, dont 50 conseillers au Japon. Dans le cadre de la Team France, les CCE parrainent les PME françaises en les aidant dans leur stratégie export et en contribuant à mobiliser les relais pour leur développement international.

<https://www.cce-japon.org/>



Les entrepreneurs de la communauté de Tokyo sont disponibles pour échanger avec vous sur votre projet au Japon.

www.lafrenchtechtokyo.jp



CCI FRANCE JAPON
在日フランス商工会議所

Chambre de commerce française installée à Tōkyō, qui a pour objectif de développer les échanges commerciaux entre le Japon et la France et d'aider les entreprises françaises à exporter au Japon.

<https://www.ccifj.or.jp/>

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ FRENCH TECH TOKYO

La French Tech Tokyo est une communauté de **près de 500** entrepreneurs, VCs, grands groupes, incubateurs et autres acteurs engagés dans l'écosystème d'innovation japonais. Son principal objectif est de développer un réseau local entre ces acteurs pour créer des opportunités d'affaires et développer des liens entre les membres de la communauté du Japon mais aussi des autres communautés internationales.

LE BOARD



Hélène



Bruno



Nousha



Sylvain



Adrien



Sébastien



Fabien



Sophie



René



Stéphane



Alex



Ugo

ACTIVITÉS

Le FT Rendez-vous

Un événement de networking en collaboration avec l'un de ses partenaires tous les mois.

Les FT Meetings

Chaque semaine, présentation de la French Tech Tokyo et de ses acteurs à de nouveaux acteurs économiques, gouvernementaux, français et japonais.

Événements thématiques

Plusieurs fois par an, participation à l'organisation d'événements thématiques en lien avec l'innovation (ateliers, conférences...).



S'inscrire à la newsletter mensuelle : [ici](#) ; Site internet : www.lafrenchtechtokyo.jp

Venir au Japon

DISPOSITIFS – COOPÉRATION FR/JP – OPPORTUNITÉS – DOCUMENTATION

QUELQUES DISPOSITIFS D'APPUI JAPONAIS



JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION

La JETRO est l'agence japonaise chargée d'encourager les investissements étrangers au Japon, notamment dans l'innovation, et d'accompagner les entreprises japonaises à l'export. Elle facilite les projets innovants en offrant aux entrepreneurs étrangers des informations sur le marché japonais, la réglementation en vigueur et les dispositifs dont ils peuvent bénéficier pour l'établissement de leur entreprise. 6 guichets régionaux « Invest Japan Business Support Center » (Fukuoka, Kanagawa, Kobe, Nagoya, Osaka, Tokyo) peuvent mettre à disposition temporairement des espaces de travail et disposent de centres de documentation.

En savoir plus : [Guichet français de la JETRO](#)



J-Startup

Inspirée de la French Tech, J-Startup est l'initiative japonaise de soutien aux startups. Le programme a pour but d'encourager le développement de startups japonaises sur le territoire national, de promouvoir les startups japonaises à l'international et d'accompagner les startups étrangères souhaitant se développer au Japon. Chaque année, une centaine de startups japonaises sont sélectionnées (140 en 2020) et bénéficient d'un accompagnement spécifique. Les startups étrangères peuvent bénéficier de l'appui des JETRO *Global Acceleration Hub* (dont celui de [Paris](#)) pour leur installation au Japon, via notamment des études de marché ou encore un *business plan* adapté. Elles peuvent également se voir octroyer un « startup visa » d'un an avec des conditions allégées pour les entrepreneurs parrainés par une collectivité territoriale se préparant à lancer leur activité au Japon. 7 préfectures japonaises (Aichi, Gifu, Hokkaido, Ibaraki, Kyoto, Mie, Oita) et 3 villes (Fukuoka, Kobe, Osaka) sont habilitées à parrainer des candidats.

En savoir plus : [Site officiel J-Startup](#); [Présentation du startup visa](#)



De nombreuses aides et subventions sont disponibles (exemples [ici](#)). De plus, en raison de la crise sanitaire, le Japon a étendu un certain nombre de ces [aides](#).

LES DISPOSITIFS D'APPUI AU NIVEAU RÉGIONAL

Plusieurs collectivités territoriales, en complément du parrainage pour le *Startup Visa*, déploient une politique d'attractivité destinée à attirer davantage d'entrepreneurs sur leur territoire :

- **la ville de Fukuoka** (Sud du Japon) : avec son projet *Startup City*, *Fukuoka* offre aux entrepreneurs un espace de travail au sein du *Fukuoka Global Startup Center* et un dispositif de *mentoring* par des entrepreneurs locaux, ainsi que l'accès gratuit à des conseillers pour l'ensemble des démarches administratives (procédures d'*establishment*, visas...).

En savoir plus : [Fukuoka Growth next](#) & [Startup city Fukuoka](#)

- la **préfecture d'Aichi** (région de Nagoya / centre du Japon) a lancé un programme *Aichi Open Innovation Accelerator*, mais souhaite aller plus loin avec son projet de *Station AI*, un espace sur 4 étages sur le modèle de *Station F* en France mais concentré sur l'IA, qui devrait ouvrir en 2022 et offrira bureaux, logements, laboratoires et salles de conférence.

Le 14 juillet 2020, le Cabinet du Premier ministre du Japon a sélectionné **4 Global Startup Hubs** et **4 Promotion Hubs**. Les Hubs permettront un accès prioritaire aux mesures de soutien interministérielles.



QUELQUES EXEMPLES DE...

... (CO)WORKING SPACE

[DMM.make Akiba](#) loue des espaces tout équipés (ordinateurs, *prototyping stations*...) ainsi que des lieux de conférence.

[Cambridge Innovation Center](#) a ouvert un centre en septembre 2020 à Toranomom (Tokyo).

... MISSIONS

French Tech Tour : Mission de prospection Tech au Japon / Corée du Sud / Taïwan (trouver un partenaire / intégrateur / distributeur).

Mission Innovation : Mission de prospection généraliste au Japon pour les entreprises débutant sur ce marché.

... PROGRAMMES

Fujitsu Accelerator

Programme d'accélération destiné aux startups tech *early* et *mid-stage* dont les produits présentent des synergies avec l'offre Fujitsu et cherchant à se développer sur le marché japonais. En savoir plus : [site de Fujitsu](#)

... ÉVÉNEMENTS

Meet&connect : *Pitch* devant des partenaires et investisseurs.

Innovation Leaders Summit Tokyo : *Power matching* avec des grands groupes japonais (inscription via Business France).

Morning Pitch Deloitte : Pitch devant un public d'affaires japonais.



POUR EN SAVOIR PLUS...

Informations générales en français : Investing in Japan (JETRO)

[Investing in Japan](#) est une rubrique du site de la JETRO Tokyo qui rassemble les informations nécessaires à toute entreprise étrangère souhaitant engager une activité au Japon. Vous trouverez des renseignements pratiques sur :

- les procédures à suivre,
- les coûts à prévoir,
- l'environnement des investissements...

La JETRO met régulièrement à jour la brochure « Lois et réglementations pour s'implanter au Japon ». Celle-ci met à disposition des informations sur la législation, les réglementations et les formalités d'enregistrement, les visas, la fiscalité, la gestion des ressources humaines ainsi que la protection des marques, des dessins et des modèles. [Brochure 2018](#)

FOCUS SUR...

Actualité de l'économie japonaise

[Site du service économique régional](#)

Informations générales sur le Japon

Site de [l'Ambassade de France](#)

Situation sanitaire liée au Covid-19

Informations sur la situation au Japon par [l'Ambassade de France](#) & la [Chambre de Commerce et d'Industrie franco-japonaise](#)

Guide des affaires au Japon

[Guide des affaires Japon Business France](#) (Pour accéder à toute l'information sur ce marché, n'hésitez pas à consulter régulièrement le site [Business France](#).)

[Affaires ou ne pas faire – Guide CCE](#)

La propriété intellectuelle au Japon (INPI)

Le Japon est le 3^e pays avec le plus de dépôts de brevets au monde et dispose d'une protection des droits PI très avancée. Pour plus d'informations : Guide de la propriété intellectuelle au Japon par [l'INPI](#).

L'entrepreneuriat au féminin

L'association Femmes actives Japon propose un [accompagnement](#) pour les entrepreneures.

Les sociétés de *Venture Capital* au Japon

[Liste](#) fournie à titre indicatif

Déjà convaincus !

LA COMMUNAUTÉ – NEXT40 – TÉMOIGNAGES – SUCCESS STORIES

LES STARTUPS DE LA COMMUNAUTÉ

agorize



Finance Sisters 



Sparkup



Shift
Technology

 Biodata bank



PAPANOUEL



HASHI
CONSULTING

LIONBRIDGE

REALCRO



 finalcad

HIREPLANNER



8 ENTREPRISES DU NEXT40 AU JAPON

Le Next40 bénéficie d'un soutien particulier du gouvernement français et d'une trentaine d'acteurs publics pour soutenir leur croissance. En octobre 2020, 8 entreprises du Next40 ont déjà ouvert un bureau ou désigné un représentant pour le Japon :



Retour sur l'événement du 2 mars 2020 :

La French Tech Tokyo et le Service économique régional ont organisé un événement Next40 à la Résidence de France. Des représentants des 5 entreprises du Next40 présentes au Japon dès mars 2020 ont exposé leurs activités à plus d'une centaine de représentants d'entreprises, de ministères, d'agences publiques, d'institutions financières et de VC françaises et japonaises. Les interventions de Business France et du Directeur général de l'Institut national de la Propriété Industrielle (INPI) ont permis de compléter le panorama présenté.

Retrouvez plus de détails sur [le site internet](#)



PAROLES AUX ENTREPRENEURS

De votre expérience d'entrepreneur, que recommanderiez-vous aux startups françaises souhaitant s'implanter ou faire du *business* au Japon ?

“

One of the most important things, especially for B2B services, is to spend time in Japan and visit potential clients to try to really understand the business culture and people's habits.

Ugo Bataillard, Gourmet Pro

”

“

If you are looking for collaborations with Japanese corporations, connect with the right person from the right channel ; find a local business partners who are passionate, know your market in Japan, and trustworthy; CEO and Board members try to understand Japanese business and social culture.

Kanehiro Yoshida, Agorize

”

“

Les barrières culturelles et de la langue sont très souvent citées comme étant les plus gros défis des entrepreneurs lorsqu'ils s'attaquent au marché japonais. Une vraie volonté de créer divers partenariats avec des acteurs locaux sur la durée est la clé pour surmonter ces obstacles.

Frédéric Nouel, 3rdKind

”

“

To focus on creating reciprocal opportunities.

Adrien Caron, RealCRO

”

Clause de non-responsabilité

Service Economique Régional de Tokyo – Mission French Tech – Business France ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Service Economique Régional de Tokyo – Mission French Tech – Business France ne sauraient en aucun cas être tenus pour responsables d'éventuels changements.

Copyright

2020 – Service Economique Régional de Tokyo – Mission French Tech – Business France. Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse du Service Economique Régional de Tokyo, de la Mission French Tech et de Business France est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.