



Ambassade de France au Qatar
Service économique de Doha

Doha, mars 2024

Le Qatar, une destination touristique régionale en devenir ?

Le développement du tourisme au Qatar, principalement piloté par le secteur public, est un axe prioritaire de la *Qatar National Vision 2030*. Après avoir été contraint par le blocus et la pandémie, l'émirat entend capitaliser sur la visibilité obtenue lors de la Coupe du Monde et projette, par rapport à 2019, de tripler le nombre de touristes à 6 M d'ici 2030. Ces efforts s'appuient sur le développement de *Qatar Airways* et de l'aéroport international d'Hamad, mais aussi du port de Doha. Si le Qatar cible depuis longtemps le tourisme d'affaires et les événements sportifs, il cherche à attirer également le tourisme familial et une clientèle aisée, pour laquelle il développe son offre culturelle et de loisir.

Un secteur du tourisme encore jeune mais bénéficiant d'un soutien public fort

L'écosystème du tourisme au Qatar est principalement sous la tutelle du secteur public

L'agence publique qatarienne **Qatar Tourism** est chargée du **développement** et de la **promotion** du **secteur touristique** au Qatar, notamment des **campagnes promotionnelles** «*Visit Qatar*». Selon **plusieurs observateurs**, la nomination en **octobre 2023** de **Saad Ali Al Kharji** au poste de Président à la place d'**Akbar Al-Baker**, devrait largement **dynamiser** l'agence qui définit actuellement la **stratégie touristique** du pays. L'association *Qatar Museums* (QM), devenue une **institution privée** en 2013, **gère** les principaux **programmes** et **installations culturelles et artistiques** (musées, etc.) du **pays**. La compagnie aérienne **Qatar Airways**, mais aussi le groupe de gestion portuaire **Mwani** catalysent les **flux** de **touristes** vers le **Qatar**. **Katara Hospitality**, filiale du fonds souverain *Qatar Investment Authority* (QIA), détient un **portefeuille d'hôtels** au **Qatar** et à l'**international**.

Le nombre d'arrivées au Qatar, en croissance, est principalement en provenance du CCEAG et d'Asie-Pacifique

Le **Qatar** a annoncé avoir **accueilli** plus de **4 millions** de **touristes** en **2023**, année pour laquelle Doha a été désignée *Capitale arabe du tourisme*, contre **2 millions** en **2022**, déjà une **année marquée** par l'accueil de la **Coupe du Monde de football**. Ce chiffre inclut les **voyages d'affaires** (dont la main d'œuvre étrangère) qui représentent **90 %** des **touristes**. En **2022**, les pays du **CCEAG** et l'**Inde** représentent respectivement **38 %** (dont **24 %** pour l'**Arabie Saoudite**) et **16 %** des **flux** de **touristes entrants**. Déjà plus de **100 nationalités** peuvent y séjourner **sans visa** et les **autorités** ont lancé **plusieurs initiatives** pour favoriser un **tourisme** de **courte durée**.

Le Qatar peut s'appuyer sur une importante offre hôtelière et des infrastructures de pointe

L'**aérien** représentant **58 %** des **arrivées**, **via** l'**aéroport international d'Hamad** (DOH), le terrestre **31 %** et le maritime **11%** (via le port de croisières de Doha). L'**extension** de **DOH**, inauguré en **2014**, qui peut actuellement accueillir **50 millions** de **passagers** par an, permettra de **porter** la capacité à **70 millions** d'ici **2030**. Malgré une **incitation financière** de **Qatar Airways** pour que sa clientèle ayant une **escale** à Doha **reste plusieurs jours** au Qatar, les effets de sa **politique de prix**, renforcés par un **monopole** relatif de la compagnie, **freinent** le **développement** du tourisme. Néanmoins, il est à noter que le **secteur** s'est récemment **ouvert aux concurrents** Japan Airlines et China Southern Airlines. Le port de Doha, desservi par des **croisières internationales**, projette d'accueillir **500 000 passagers** de **croisière** par **an d'ici 2026** (81 bateaux de croisière et **350 000 passagers** sont attendus sur la saison **2023-2024**). Le Qatar dispose d'une **offre hôtelière**, généralement **haut de gamme**, les **hôtels 5 étoiles** représentent **50 %** du **parc hôtelier** et les **deux tiers** des **chambres disponibles**. Malgré que les **hôtels**

milieu-de-gamme présentent un **taux de remplissage** plus **élevé**, leur offre disponible évolue faiblement. Si le **parc hôtelier** s'est rapidement **développé** (passant de **20 000 chambres d'hôtel** en **2015** à plus de **38 000** en **2023**), le **taux de remplissage** des hôtels **continue de chuter** (le FMI l'estime à **55 %** en **2023** contre **70 %** en **2015**), et le nombre de **restaurants et commerces** qui y sont associés **souffrent de sous-fréquentation**. D'importants **projets urbains** et **immobiliers** ont vu le jour. Le **Souq Waqif**, quartier traditionnel, a été inauguré en 2006 tandis que **Msheireb Downtown Doha**, projet immobilier moderne a été inauguré en 2019, avec l'ambition de **redynamiser le centre-ville historique** de Doha. La **nouvelle ville de Lusail**, prévue pour **accueillir 250 000 résidents**, située en **périphérie nord de Doha** contient un **quartier d'affaires** (200 000 employés) mais aussi des **infrastructures sportives** (stade de Lusail, circuit international de Lusail) et de **loisirs** (île de Qetafian).

Le Qatar cherche à diversifier une offre touristique encore basée sur l'accueil d'événements et

[Le tourisme est au cœur de la stratégie de diversification de l'économie, la Qatar Vision 2030](#)

Dans le cadre de la **Vision Nationale 2030**, le Qatar fait du **développement du secteur touristique** une **priorité**. Les **pilliers** de ce tourisme sont le **voyage d'affaires** (congrès et expositions), les **événements sportifs**, les **escales** et **séjours de loisir** (luxe, patrimoine culturel, héliotropisme) ainsi que le **tourisme interne**, particulièrement **populaire** au Qatar. Le Qatar souhaite attirer **6 millions de visiteurs** par **an d'ici 2030** (contre 4 millions actuellement). Des **campagnes de marketing** et **communication d'envergures**, via la marque « **Visit Qatar** », sont menées auprès de **populations ciblées** (Chine, Europe, Asie-Pacifique, Turquie, Russie).

[Le Qatar poursuit sa stratégie d'accueil d'événements sportifs et de conférence et salons professionnels](#)

Doha, via le **Comité olympique du Qatar**, accueille un **calendrier chargé** en **événements sportifs** réguliers (tournois de tennis ATP 500 et WTA 1000, étape du circuit d'athlétisme, Grand Prix de Formule 1) et **ponctuels** (Coupe de football d'Asie 2023, championnats du monde de natation 2024 et de tennis de table 2025, Jeux d'Asie 2030). Doha se porte en **candidat** pour accueillir les **Jeux Olympiques de 2032**. Le Qatar peut s'appuyer sur des **installations sportives d'excellence** : le **Centre Aspire** (natation), la **Lusail Arena** (salle omnisport), le **circuit de Lusail** (sports automobiles), le **complexe Khalifa** (tennis) ainsi que les **6 stades** construits pour la **Coupe du monde**. Le Qatar développe depuis **plusieurs années** un calendrier de **rendez-vous annuels** ou **biannuels à portée régionale**, voire **internationale** (Doha Forum, Qatar Economic Forum, Web Summit Qatar, Milipol Qatar/DIMDEX Qatar, Wise). Le pays, peut s'appuyer sur deux **centres de conférences** de pointes : le **Doha Exhibition Center & Convention Center** (100 000m²) et le **Qatar National Convention Centre** (200 000m²). **Le pays accueille** également **des conférences et sommets internationaux** (5^{ème} Conférence des Nations unies sur les Pays les moins avancés, etc.).

[Une offre culturelle, muséale et de divertissement, déjà importante, amenée à s'accroître](#)

Avec plusieurs **parcs d'attraction** (parc à thème de Lusail Winter Wonderland, parc aquatique de Meryal), des **développements urbains** dédiés au **divertissement** (îles d'Al-Maha et de Qetafian), plus de **2 000 restaurants**, une **quinzaine** de **centres commerciaux** (Place Vendôme) et **grands magasins** (Galeries Lafayette et Printemps respectivement inaugurés en 2016 et 2022 dans un marché du luxe aujourd'hui **largement saturé**) et **sept plages publiques**, l'émirat développe une **offre** de type « **resort** » largement **dédiée** au **tourisme familial**. En parallèle, **Qatar Museum**, sous l'impulsion de **Cheikha Mayassa**, sœur de l'Emir du Qatar, projette la construction de **trois nouveaux musées d'ici 2030** : l'**Art Mill Museum** (Art moderne), le **Lusail Museum** (qui accueillera une large collection d'œuvres orientalistes) et le **Qatar Auto Museum** qui s'ajoute à une **offre culturelle existante** déjà **importante** (musée d'Art islamique de Doha, musée National du Qatar, village culturel de Katara).

[Un développement de l'écotourisme, du patrimoine historique, de la relaxation et du bien-être encore limité](#)

Le Qatar bénéficie de **zones naturelles** (mangroves), **désertiques**, ainsi que de **sites archéologiques** tels que le site de **Ras Brouq** et de **Zubarah**, ce dernier étant classé **patrimoine** mondial de l'**UNESCO**. Les **autorités** cherchent à **valoriser** une offre dans l'**éco-tourisme** (Al Khor, Al Thakira, Sealine) mais aussi dans la **relaxation** et le **bien-être** (Dukhan, Al Mashayiba et Al Eraqi). Le **Ministère du Commerce et de l'industrie** (MoCI), promeut des **partenariats public-privés**, qui donnent lieu au développement de **stations balnéaires** à travers le pays.