

COMMERCE



&



16 mai 2019, 10h30-12h30



OMC, salle S2

CLIMAT

Atelier sur le commerce et le changement climatique

Tarification du carbone et commerce international :

Comment définir des stratégies gagnant-gagnant ?

Cet atelier abordera les quatre dimensions suivantes:

- Un panorama des approches de tarification du carbone dans le monde
- Outils économiques liés à la tarification du carbone et commerce international
- Le point de vue des entreprises sur les interactions entre tarification du carbone et compétitivité
- Les interactions potentielles entre la tarification du carbone et le cadre de l'OMC

Intervenants :

- ♦ M. Simon Henry, Directeur, Développement du Marché du Carbone, International Emissions Trading Association – *Un panorama de la tarification du carbone dans le monde*
- ♦ M. Lionel Fontagné, Professeur, Paris School of Economics-Université Paris 1 & CEPII – *Quels outils économiques pour développer une synergie positive entre commerce international et l'Accord de Paris sur le climat ?*
- ♦ Mme Gabrielle Marceau, Conseillère principale, Division des affaires juridiques de l'OMC – *Comment la lutte contre le climatique peut-elle être prise en compte dans le cadre commercial multilatéral (accords de l'OMC) ?*
- ♦ Représentant d'ICC – *Accord de Paris et concurrence équitable : quels sont les besoins des entreprises engagées dans la lutte contre le changement climatique?*

Modérateur : S.E. M. Stephen de Boer, Ambassadeur du Canada auprès de l'OMC