



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les Clefs du Trésor

L'économie de l'attention à l'ère du numérique



Introduction

Dorothee Rouzet, cheffe économiste du Trésor

Déroulé



1 - Fonctionnement des marchés numériques de l'attention



2 - Valeur économique produite



3 - Externalités négatives générées



4 – Dynamique de régulation

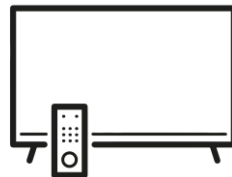
1. Fonctionnement des marchés numériques de l'attention

Les « marchés » de l'attention

Définition

L'économie de l'attention désigne généralement l'ensemble des **modèles économiques** par lesquels les entreprises cherchent à **valoriser monétairement l'attention des utilisateurs.**

Exemples



Télévision

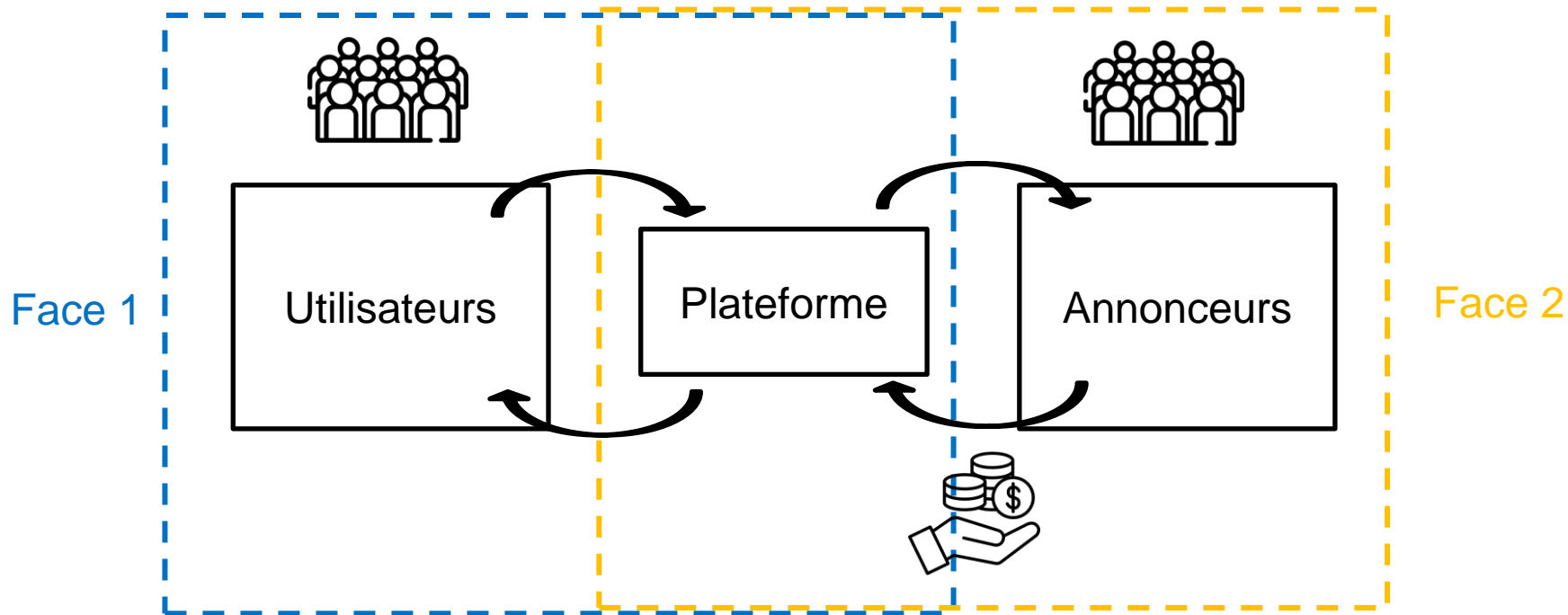


Réseaux sociaux

Radio



Comment l'attention est-elle monétisée ?



Plateformes numériques de l'économie de l'attention : divers modèles d'affaires

Modèle économique	Exemples	Types de plateforme ou services
Publicité principalement	Google, Bing, Facebook, Instagram, YouTube	Moteurs de recherche, Réseaux sociaux personnels, Partage de vidéos
<i>Freemium</i>	Monopoly Go!, LinkedIn	Jeux en ligne, Réseaux sociaux professionnels
Accès standard par abonnement payant	Netflix, Disney +	Répertoires audiovisuels dématérialisés

Au plan technique, le numérique présente des caractéristiques qui permettent de pousser l'attention de l'attention à un stade plus avancé

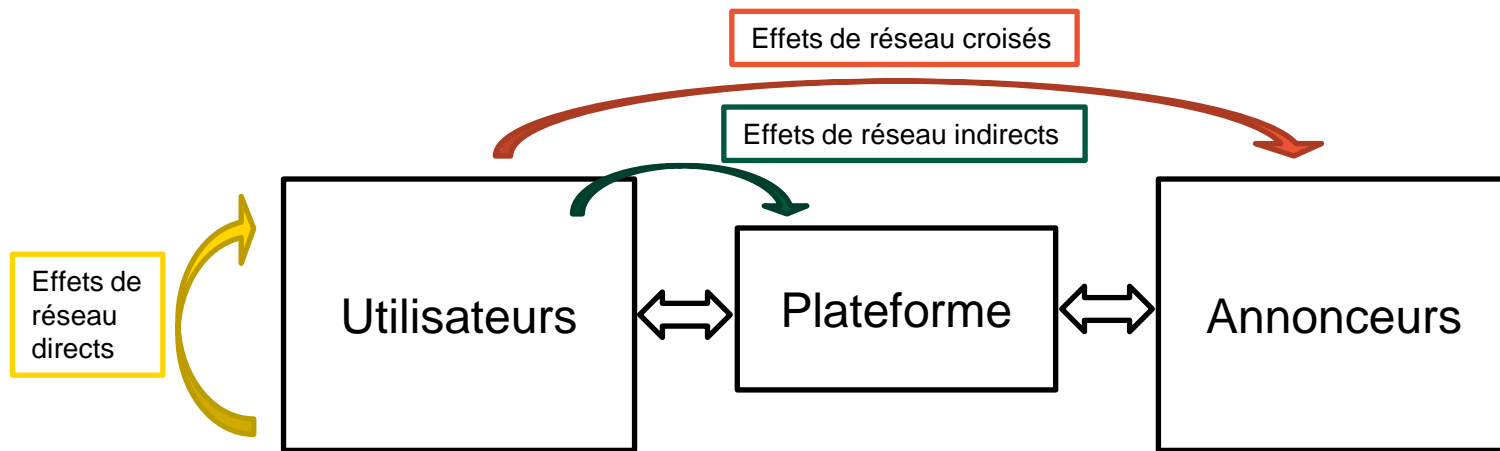


Les **interfaces numériques** permettent de maximiser le **temps passé en ligne**



Le **ciblage publicitaire** permet d'optimiser la **monétisation de l'attention**

Au plan économique, les effets de réseau facilitent le développement de l'économie de l'attention pour les acteurs numériques



2. Valeur ajoutée économique générée par l'économie de l'attention

Revenus directs issus de l'économie de l'attention



Chiffre d'affaires du
secteur de la **publicité**
en ligne :
9 Md€ en 2023
en France



Ventes induites par la
publicité en ligne :
~ 32 Md€ en 2023
en France

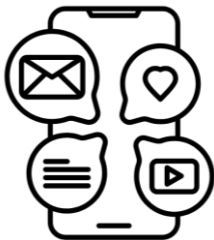


Revenus directs de
41 Md€ en 2023
en France

Source : Cabinet de conseil Oliver Wyman

Source : Cabinet de conseil Ekimetrics

Impact lié au développement de nouveaux outils (non quantifié)



Gains de productivité (liés par exemple à l'utilisation des technologies sociales en entreprise)



Ouverture de **nouveaux marchés** (par exemple la cartographie digitale)

3. Externalités négatives générées par l'économie de l'attention

Impact sur les capacités cognitives



Facultés attentionnelles

- **Diminution** durable de la capacité à maintenir une attention soutenue



Facultés mémorielles

- **Diminution** de la mémoire « déclarative » (capacité à retenir directement l'information)
- Mais **augmentation** de la mémoire « transactive » (capacité à retrouver rapidement l'information)



Impact PIB

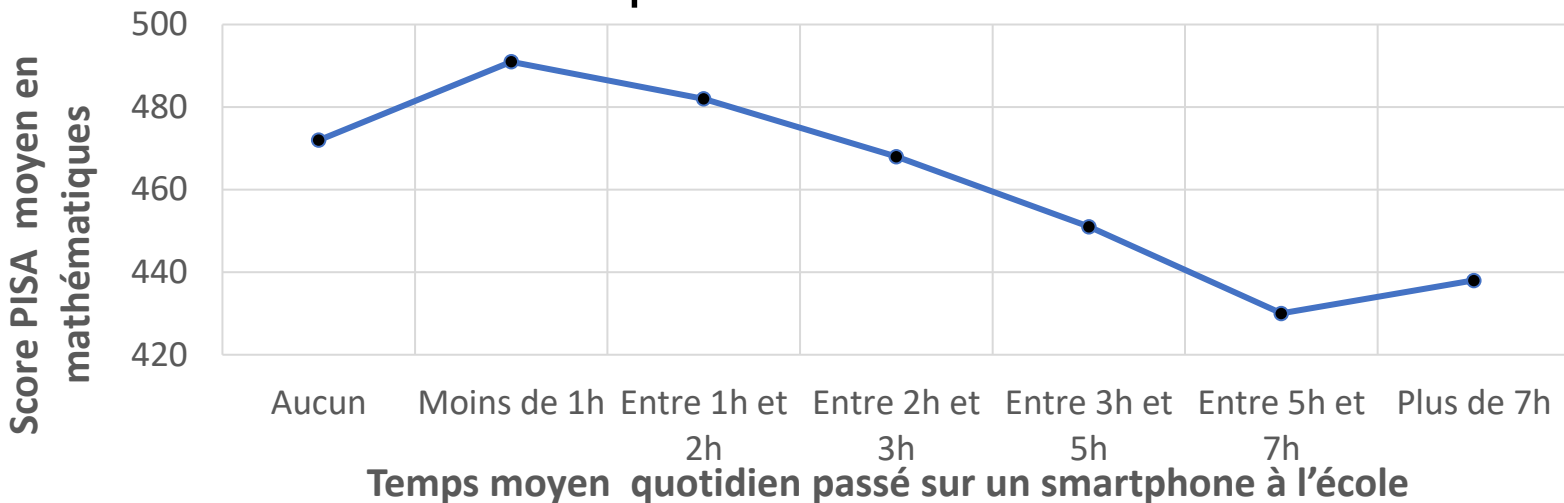
Perte de PIB comprise entre **1,4 et 2,3 pts de PIB** par an en France à l'horizon 2060, lorsque toutes les cohortes d'enfants concernées seront entrées sur le marché du travail

Impact particulièrement fort sur les enfants

Source principale : Etude PISA 2022 sur l'impact de l'utilisation du smartphone à l'école

Les enfants qui passent beaucoup de temps à l'école sur leur smartphone ont en moyenne des scores PISA en mathématiques plus faibles

Score PISA moyen en mathématiques en fonction du temps moyen passé par les élèves sur un smartphone à l'école à des fins de loisirs



Source : OCDE (2023)

Impact sur le temps productif



Utilisation de plateformes liées à l'économie de l'attention pendant les heures de travail



Temps nécessaire pour se **reconcentrer** après une interruption liée à l'économie de l'attention



Perte de temps productif représentant un manque à gagner de **0,4 pt de PIB** par an en France

Source : Etude du *think-tank Economist Impact*

Impact sanitaire



Une surexposition aux écrans et aux médias sociaux est associée à :

- Une **détérioration de la qualité du sommeil**
- Une plus forte prévalence de troubles psychologiques comme la **dépression**, l'**anxiété**, et le **stress chronique**



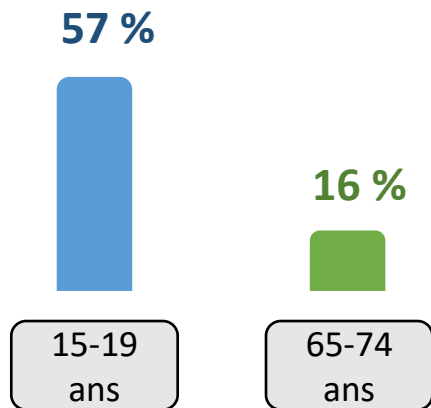
L'accroissement de ces troubles pourrait générer un surcoût global de **0,2 pt de PIB par an en France**

En comptabilisant aussi bien les coûts sanitaires directs (soins médicaux, services sociaux, etc.) et indirects (absentéisme au travail, retraite précoce, etc.),

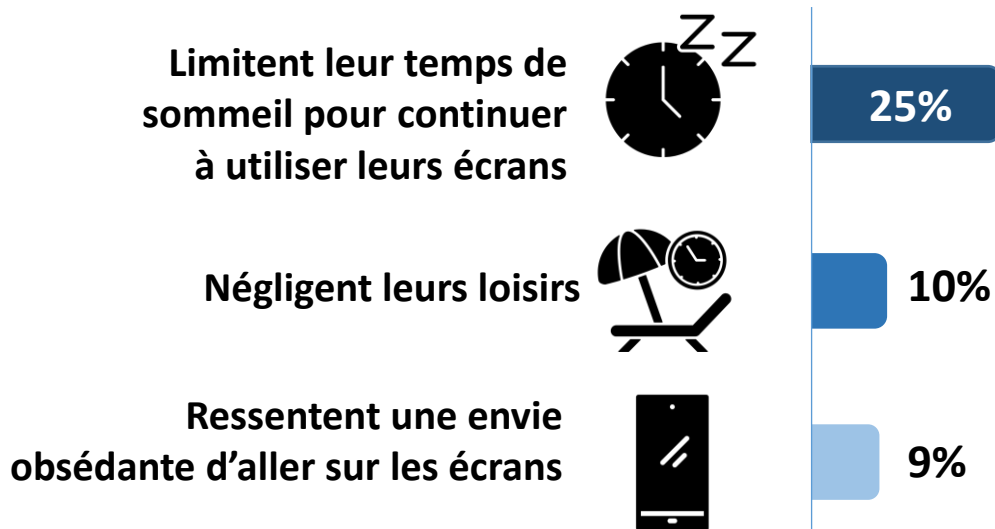
Sources : Etude médicale sur l'impact du smartphone sur les troubles de l'humeur + étude économétrique sur les coûts liés à ces troubles

34% des internautes déclarent ressentir au moins un effet néfaste lié aux écrans

Avec un ressenti nettement plus fort parmi les plus jeunes

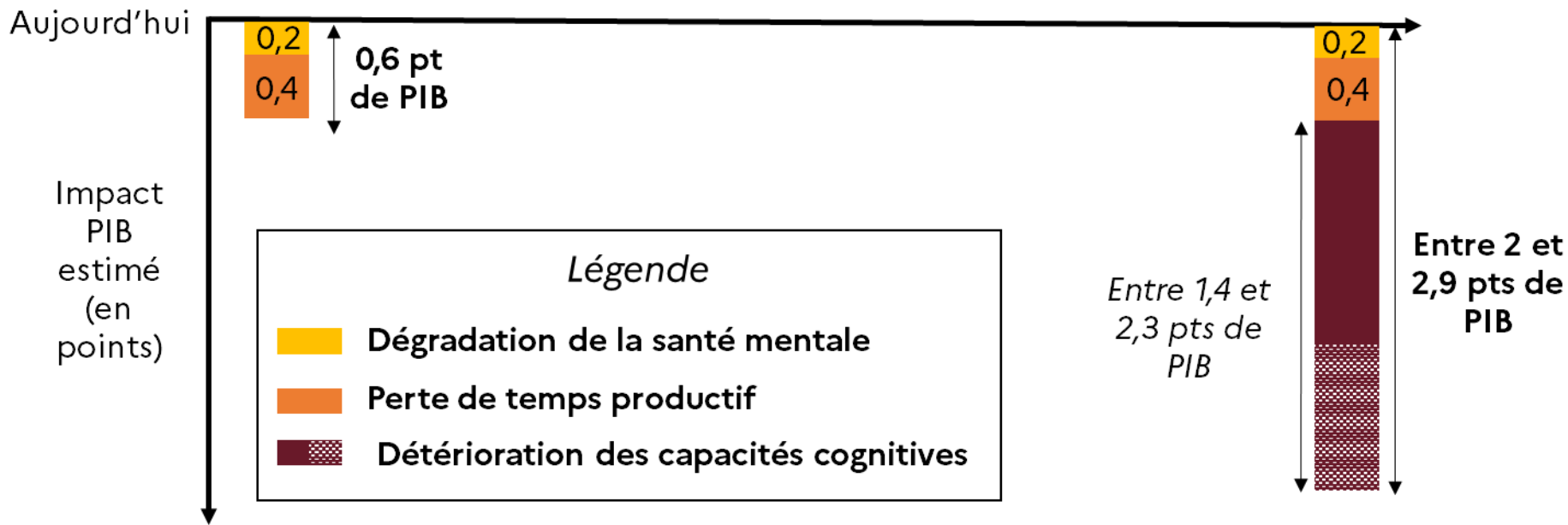


L'effet néfaste qui revient le plus souvent est la réduction du temps de sommeil



Source : Insee (2024), Insee Focus n°329.

Impact sur le PIB français des principales externalités négatives générées par l'économie de l'attention



Autres impacts (non quantifiés)



Externalités négatives générales induites par la **publicité**



Impact sur l'**environnement**



Impact sur les **relations sociales**

4. Dynamique de régulation à l'oeuvre

Encadrer les techniques de captation de l'attention les plus nocives



Obligation pour les très grandes plateformes d'évaluer si leurs services présentent des **risques systémiques** pour les utilisateurs



Interdiction des fonctionnalités les plus addictives pour les mineurs, comme les fils de défilement infini

Stimuler la concurrence pour faire émerger des offres plus respectueuses de l'attention des utilisateurs



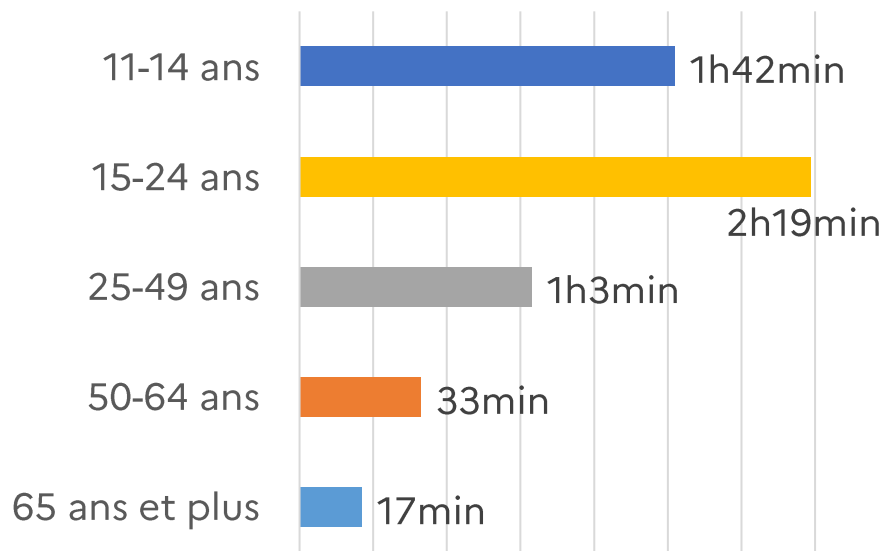
Sanctionner les **pratiques anti-concurrentielles** des géants du numérique



Leur imposer des **obligations d'ouverture**, comme la portabilité des données sur les réseaux sociaux

Protéger les enfants, public le plus vulnérable

Temps passé sur les réseaux sociaux et messageries en minutes par jour



Interdire les réseaux sociaux aux moins de 15 ans, avec des outils robustes de vérification de l'âge



Déployer une **politique d'accompagnement à la parentalité** en matière de numérique

Nos dernières publications

Trésor Eco n°371

« **Analyse de la composition des recettes de TVA** »

Maxime GESTA

Trésor Eco n°370

« **Perspectives mondiales à l'automne 2025 : L'économie mondiale face à un environnement commercial dégradé** »

Par les équipes en charge des prévisions internationales

Trésor Eco n°368

« **Retour sur les prévisions économiques du Gouvernement pour 2024** »

Jacques LE CHEVALLIER, Laura LINDEGAARD, Manon NEAU

Merci de votre attention

www.tresor.economie.gouv.fr

