



Le commerce bilatéral franco-djiboutien en 2018

© DG Trésor

Février 2019

Au cours de l'année 2018, le commerce bilatéral entre la France et Djibouti s'est élevé à 73 M EUR, marquant un recul de -15,4 % en g.a., en raison de la baisse conjuguée des exportations (-12 % en g.a. à 72 M EUR) et des importations françaises (-61 % en g.a. à 1,1 M EUR).

Ce résultat s'explique notamment par le recul du poste « ventes d'équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » (-25 % en g.a. à 21 M EUR). Les ventes de produits des industries agroalimentaires et de matériel de transport s'affichent également en baisse (respectivement -9 % et -48 % en g.a., tombant à 17,4 et 0,9 M EUR).

Les exportations françaises sont principalement composées de produits industriels (43% du total exporté) tirés par les produits (i) pharmaceutiques (représentant 13 % de nos exportations), (ii) électriques et ménagers (11 %), (iii) chimiques et cosmétiques (10 %), (iv) informatiques et électroniques (9 %). La grande majorité (76 %) des importations en provenance de Djibouti est quant à elle constituée de produits manufacturés divers (76% du total importé).

En 2018, Djibouti est notre 126^e pays client (25^e marché d'Afrique sub-saharienne) et notre 194^e fournisseur. Notre excédent commercial avec Djibouti se porte à 71 M EUR, soit le 22^e excédent commercial de la France en Afrique subsaharienne.

Les exportations affichent un recul en raison de la chute des ventes d'équipements mécaniques, du matériel électrique et informatique

Les exportations françaises vers Djibouti, en baisse depuis le pic de 2015 (86,5 M EUR), se sont établies à 72 M EUR en 2018 (soit -12 % par rapport à 2017 ; 81,6 M EUR).

Le premier poste d'exportation, les « autres produits industriels », a stagné à 31 M EUR (43 % du total exporté). Ce sont plus précisément les ventes de produits pharmaceutiques et de produits manufacturés (respectivement +13 % et +11 % en g.a. pour s'établir à 9,7 et 5,8 M EUR) ainsi que les produits chimiques, parfums et cosmétiques (+15 % à 6,9 M EUR), qui ont tiré ce poste.

De façon plus détaillée, le recul des ventes est à attribuer notamment au poste « ventes d'équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » qui constitue notre second poste d'exportations avec 29 % des exportations françaises totales en 2018 (21,1 M EUR, en baisse de -25 % en g.a.). Ce recul s'explique notamment par la baisse des ventes de fils et câbles électroniques (-49 %), de matériel de commande électrique (-32 %), d'ordinateurs (-65 %) et de moteurs (-44 %).

Les « produits des industries agroalimentaires » demeurent le troisième poste d'exportation, marquant un recul de -9 % en g.a pour s'établir à 17,4 M EUR. Cet ensemble est principalement constitué d'aliments homogénéisés et diététiques (4 % du poste ; +30 % en g.a.), de produits laitiers et fromages (3 % ; -14 %) et de biscottes et biscuits (3 % ; -21 %).

Les exportations françaises à Djibouti concernent donc les secteurs d'exportations traditionnels de la France (produits pharmaceutiques, produits manufacturés, agroalimentaire etc.). Djibouti ne représente cependant que 0,01% des exportations françaises, soit son 126^e débouché à l'exportation (en recul de huit places par rapport à l'an dernier), derrière le Tchad (77,3 M EUR) et devant l'Arménie (70,8 M EUR). Au sein de l'Afrique sub-saharienne, Djibouti se situe au 25^e rang des clients, captant 0,7 % de nos ventes, derrière le Tchad (77,3 M EUR) et devant les Seychelles (61,1 M EUR).

Les ventes djiboutiennes sont toujours dominées par des produits manufacturés



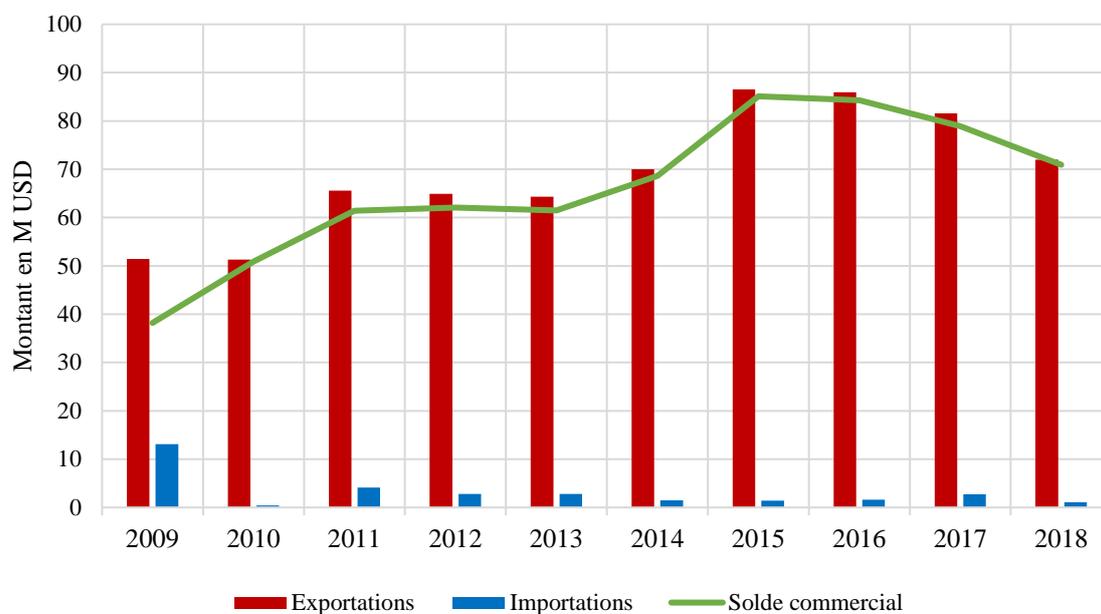
Alors que les importations françaises en provenance de Djibouti progressaient légèrement depuis 2015, elles ont, en 2018, marqué un recul de -61 % à 1,1 M EUR (2,7 M EUR en 2017), et ce, en dépit de l'initiative « Tout sauf les armes » ouvrant l'accès au marché de l'Union européenne, en franchise de droits et libre de tout contingent, à tous les produits originaires de Djibouti.

La structure sectorielle des ventes djiboutiennes demeure particulièrement dominée par les produits manufacturés qui la composent à hauteur de 76 % (0,9 M EUR). Ce poste, en baisse de -30 % en g.a., suit la tendance globale de diminution des importations françaises en provenance de Djibouti. Les produits agricoles, essentiellement composés de plantes à boissons (à savoir principalement du café), constitue le second poste d'importation avec 17 % du total importé (soit 0,2 M EUR en 2018 et 1 M EUR en 2017).

Djibouti se classe au 194^e rang des fournisseurs de la France (part de marché négligeable inférieure à 0,00 % ; en recul de 14 places par rapport à 2017) derrière l'Antarctique et devant les Bermudes (1,1 M EUR chacun) et au 43^e rang pour les pays sub-sahariens derrière São Tomé (1,8 M EUR) et devant le Cap-Vert (0,3 M EUR). Cependant, la volonté de Djibouti d'augmenter le volume de ses exportations de biens grâce à l'ouverture d'une zone franche (DIFTZ) à proximité du port de Doraleh en juillet 2018 pourrait permettre d'accroître les échanges commerciaux entre la France et Djibouti.

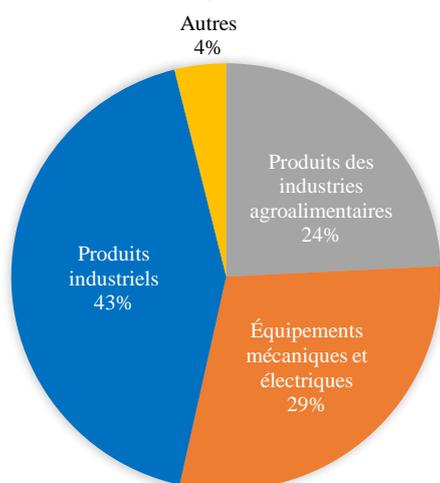
ANNEXES

Annexe 1 : évolution des échanges de biens entre la France et Djibouti de 2009 à 2018 (source : douanes françaises)

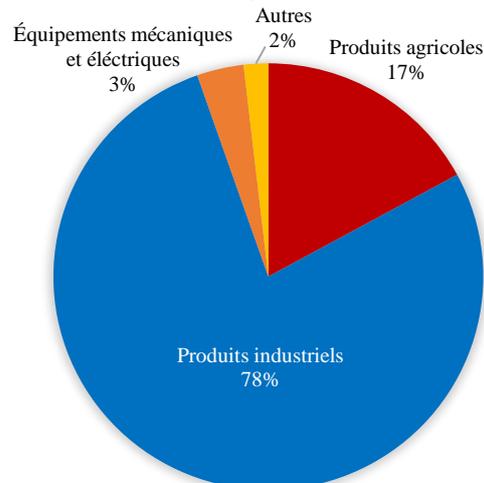


Annexe 2 : répartition des échanges par types de produits en 2018 (source : douanes françaises)

Composition des exportations françaises



Composition des importations françaises





Le commerce franco-djiboutien en 2018 – février 2019 © DG Trésor

	Exportations FAB				Importations CAF			
	Montants de 2017 (en milliers d'euros)	Montants de 2018 (en milliers d'euros)	Différence 2017-18 (en milliers d'euros)	Évolution 2017-18 (en %)	Montants de 2017 (en milliers d'euros)	Montants de 2018 (en milliers d'euros)	Différence 2017-18 (en milliers d'euros)	Évolution 2017-18 (en %)
Ensemble	81 615	71 971	-9 643	-12	2 693	1 058	-1 634	-61
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	479	758	279	58	1	181	180	17 721
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	98	70	-27	-28	0	0	0	-
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	98	67	-30	-31	0	0	0	-
Électricité et gaz manufacturé	0	0	0	-	0	0	0	-
Déchets industriels et ménagers	0	3	3	-	0	0	0	-
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	19 099	17 432	-1 667	-9	23	11	-12	-51
Produits pétroliers raffinés et coke	30	72	41	136	0	0	0	-
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	28 244	21 056	-7 188	-25	1 413	37	-1 376	-97
Produits informatiques, électroniques et optiques	8 319	6 288	-2 031	-24	1 402	30	-1 372	-98
Équipements électriques et ménagers	11 575	8 105	-3 470	-30	0,5	34	3	602
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	8 350	6 662	-1 687	-20	10	3	-7	-67
Matériels de transport	1 664	859	-805	-48	67	2	-65	-97
Autres produits industriels	30 562	30 697	135	0	1 188	821	-367	-31
Textiles, habillement, cuir et chaussures	1 047	1 017	-30	-3	25	5	-20	-79
Bois, papier et carton	1 021	1 330	309	30	0,2	0	-0,2	-100
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	5 975	6 867	892	15	0,8	6	5	573
Produits pharmaceutiques	8 598	9 749	1 150	13	0	0	0	-
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	4 910	1 845	-3 065	-62	1	0,6	-0,5	-45
Produits métallurgiques et métalliques	3 759	4 052	294	8	0	0,05	0,05	-
Produits manufacturés divers	5 251	5 836	585	11	1 161	809	-351	-30
Produits divers	1 438	1 028	-410	-29	0,5	6 470	6	1 105
Produits de l'édition et de la communication	1 432	1 028	-404	-28	0,5	6	6	1 090
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0,9	0	-0,9	-100	0	0	0	-
Objets d'art, d'antiquité et de collection	5	0	-5	-100	0	0,08	0,08	-
Cheveux bruts	0	0	0	-	0	0	0	-

Copyright - Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique d'Addis-Abeba (adresser les demandes à addisabeba@dgtresor.gov.fr).

Clause de non-responsabilité - Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Service Économique d'Addis-Abeba

Rédigé par : Alice FÉRAY

Relu par : Pierre SENTENAC, Lauriane HOUBIN