



BRÈVES ÉCONOMIQUES Canada

Une publication du SER d'Ottawa
Semaine du 14 au 21 février 2025

Actualités macroéconomiques

Le Canada annonce une troisième série d'émission d'obligations vertes

Après l'émission réussie d'obligations vertes à 10 ans pour 4 Md CAD en février 2024, complétée par 2 Md CAD en octobre 2024, le gouvernement annonce une troisième série d'obligations vertes pour le mois de février sous réserve des conditions du marché. Les deux séries d'obligation précédentes ont fait l'objet d'une forte demande des investisseurs, ayant conduit à des carnets de commandes finaux de plus de 11 Md CAD. Le Canada est le premier emprunteur souverain à inclure certaines dépenses liées à l'énergie nucléaire dans une obligation verte.

La Banque de développement du Canada ajoute 950 M CAD dans ses programmes d'aide aux entreprises en développement

La Banque du développement du Canada (BDC) ajoute 950 M CAD dans ses programmes d'assistance financière aux entreprises en développement. Cet ajout est motivé par les besoins de financement du marché, dont le financement de projets se trouve ralenti ou figé par le niveau élevé d'incertitude économique (coûts d'emprunt toujours élevés, incertitude sur les potentiels tarifs douaniers américains, persistance de pénuries de main d'œuvre dans certains secteurs). 500 M CAD seront ajoutés au Fonds de croissance en capital de risque et 450 M CAD dans le programme « Partenaires investissement de croissance ».

L'inflation atteint 1,9% en janvier 2025

L'inflation a atteint 1,9% en glissement annuel en janvier 2025, en légère hausse par rapport au mois précédent (1,8%). La hausse des prix de l'énergie, et particulièrement de l'essence et du gaz naturel, a contribué le plus à cette accélération (sans l'énergie, l'inflation atteint 1,7%). L'augmentation des prix a néanmoins été contrebalancée par la suspension de la taxe sur les produits et services qui a pris fin le 15 février. L'inflation alimentaire a reculé de 0,6% en glissement annuel en janvier, première diminution annuelle depuis mai 2017, tirée par la baisse record des prix des aliments achetés au restaurant (-5,1%), grâce au congé de TPS.

Statistique Canada publie une enquête sur le commerce interprovincial en 2023

Alors que la suppression des barrières commerciales entre les provinces est un des leviers envisagés par le Canada pour faire face aux potentiels tarifs douaniers américains, Statistique Canada publie une enquête sur les défis auxquels sont confrontées les entreprises effectuant des achats à l'échelle interprovinciale. Le transport est le frein le plus souvent mentionné. Les entreprises les plus susceptibles d'avoir acheté des biens et services auprès d'autres provinces sont situées dans les territoires, notamment le Nunavut (77%). À l'inverse, les entreprises situées au Québec ou en Ontario sont moins enclines à acheter des biens à l'échelle interprovinciale, préférant le commerce avec les États-Unis.

Les ventes de propriété ont reculé de 3,3%

Les ventes de propriété au Canada ont reculé de 3,3% en janvier par rapport à décembre, les transactions ayant marqué le pas la dernière semaine de janvier. Le début d'année est marqué par une forte augmentation de l'offre,

Entreprises

AtkinsRéalis acquiert une participation majoritaire dans David Evans pour 425 millions de dollars.

AtkinsRéalis a annoncé l'acquisition de 70 % des parts de David Evans, une entreprise basée à Portland, en Oregon, spécialisée dans le secteur du transport. La transaction, d'un montant de 300 millions US marque la première acquisition majeure d'AtkinsRéalis depuis son rachat par SNC-Lavalin en 2017. David Evans, qui compte 34 bureaux dans 10 États et environ 1250 employés, génère des revenus annuels de près de 275 millions \$ US. Cette acquisition permet à AtkinsRéalis d'augmenter ses effectifs de 25 % aux États-Unis et d'étendre son empreinte dans l'ouest du pays. AtkinsRéalis, prévoit continuer les acquisitions pour renforcer sa présence sur le marché américain. La transaction devrait être conclue au cours de la première moitié de l'année.

Le Canada annonce une ligne de train à grande vitesse dans le corridor Toronto-Québec

Le premier ministre Justin Trudeau annoncé la mise en place du réseau ferroviaire à grande vitesse Alto, s'étendant sur 1 000 km pour relier Toronto, Peterborough, Ottawa, Montréal, Laval, Trois-Rivières et Québec, avec des trains pouvant atteindre 300 km/h. Le projet réduira de moitié la durée des trajets, permettant de voyager de Montréal à Toronto en trois heures, et créera plus de 51 000 emplois. Le consortium Cadence, composé de la CDPQ Infra, Air Canada, AtkinsRéalis, Keolis, SYSTRA et SNCF Voyageurs, est responsable de la conception, du financement, de la construction, de l'exploitation et de l'entretien. Le gouvernement investira 3,9 milliards de dollars sur six ans, dont plus 371,8 millions de dollars du Budget 2024. Le projet est supervisé par la société d'État Alto, créée en novembre 20

inhabituelle en cette période de l'année (+11%), en raison des incertitudes politiques (élections à venir, menace de tarifs douaniers). Malgré une hausse de l'offre, les prix n'ont que très peu augmenté (+1,1% en glissement annuel).

Barrick Gold envisage de se redomicilier aux États-Unis

Barrick Gold, basée à Toronto, envisage de se redomicilier aux États-Unis pour attirer davantage d'actionnaires. Cette redomiciliation pourrait permettre à Barrick d'entrer dans l'indice S&P 500, attirant ainsi des investissements automatiques. Barrick possède déjà une base importante d'actionnaires américains et des opérations minières massives aux États-Unis, notamment au Nevada. L'entreprise a réduit ses liens avec le Canada ces dernières années, réduisant son personnel à Toronto et déménageant son domicile en Colombie-Britannique. Les principales activités de Barrick se situent au Nevada, en Afrique, en Amérique latine et en Asie-Pacifique.

Loblaw investit 10 milliards sur cinq ans pour ouvrir et rénover des magasins

Loblaw prévoit d'ouvrir 80 nouvelles épiceries et pharmacies en 2025, dont environ 50 seront des magasins à escompte. Cet investissement fait partie d'un plan de 10 milliards sur cinq ans, avec 2,2 milliards dépensés cette année. En 2025, Loblaw rénovera plus de 300 magasins, développera sa chaîne d'approvisionnement et ouvrira un centre de distribution à East Gwillimbury, en Ontario. Depuis 2020, Loblaw a investi plus de 8 milliards pour améliorer son réseau de magasins et moderniser sa chaîne d'approvisionnement.

Volkswagen et CGI renforcent leur collaboration pour la transformation numérique

Volkswagen et CGI approfondissent leur partenariat avec la création de MARVIN, une entité dédiée au développement des projets numériques de Volkswagen. L'objectif est de moderniser l'infrastructure informatique du groupe d'ici 2026, en remplaçant des centaines de systèmes existants par des solutions plus puissantes et évolutives.

L'agenda économique de la semaine passée

Indicateur	Résultats
Indice des prix à la consommation (YoY) (Janvier)	1.9% contre 1.8% le mois précédent
Indice des prix à la consommation de la Banque du Canada (YoY) (Janvier)	2.1% contre 1.8% le mois précédent
Ventes au détail (MoM) (Décembre)	2.5% contre 0.2% le mois précédent

Les résultats économiques de la semaine prochaine

Indicateur	Date de publication
Balance des paiements (4eme trimestre 2024)	27 Février
Croissance du PIB annualisée (Décembre)	28 Février
Croissance du PIB (QoQ) 4eme trimestre 2024	28 Février

La direction générale du Trésor est présente dans plus de 100 pays à travers ses Services économiques. Pour en savoir plus sur ses missions et ses implantations : <http://www.tresor.economie.gouv.fr/tresor-international>

Responsables de la publication : Morgan Larhant, Félix de Liège, SER d'Ottawa

Rédaction : Maxime Berkouk, Justine Pourailly, SER d'Ottawa

Abonnez-vous [aux brèves hebdomadaires](#) des Services économiques français au Canada !